


ЗАКЛЮЧЕНИЕ

по результатам рассмотрения ☒ возражения ☐ заявления

Коллегия в порядке, установленном частью четвертой Гражданского кодекса Российской Федерации (далее – Кодекс) и Правилами рассмотрения и разрешения федеральным органом исполнительной власти по интеллектуальной собственности споров в административном порядке, утвержденными приказом Министерства науки и высшего образования Российской Федерации и Министерства экономического развития Российской Федерации от 30.04.2020 №644/261, зарегистрированным в Министерстве юстиции Российской Федерации 25.08.2020, регистрационный №59454 (далее – Правила ППС), рассмотрела возражение, поступившее в федеральный орган исполнительной власти по интеллектуальной собственности 21.05.2025, поданное Акционерным обществом «Технологическая Компания «Центр», Москва (далее – заявитель), на решение Федеральной службы по интеллектуальной собственности о государственной регистрации товарного знака по заявке №2023793111, при этом установила следующее.





**РАПИДО
СТАРТ**

Заявленное обозначение «  » по заявке №2023793111 с приоритетом от 29.09.2023 заявлено на регистрацию в качестве товарного знака в отношении товаров и услуг 16, 28, 41 классов МКТУ, указанных в перечне заявки.






Роспатентом было принято решение от 14.02.2025 о государственной регистрации товарного знака по заявке №2023793111 в отношении части товаров 28 класса МКТУ. Основанием для принятия решения явилось заключение по результатам экспертизы, согласно которому заявленное обозначение не может быть зарегистрировано в качестве товарного знака в

отношении всех заявленных товаров и услуг 16, 41 классов МКТУ и части товаров 28 класса МКТУ по причине его несоответствия требованиям пункта 6 статьи 1483 Кодекса (далее – решение Роспатента).

В результате проведения экспертизы заявленного обозначения оно было признано сходным до степени смешения с:

- с товарными знаками [1-2]  «**rapida**»,  «**panuda**», зарегистрированными под №211285, №211286 с приоритетом от 30.10.2000, на имя КИВИ БАНК (Акционерное общество), город Москва, в отношении однородных товаров 28 класса МКТУ;

- со знаком [3] «RAPIDO», зарегистрированным под международной регистрацией №539773/A (с приоритетом от 06.06.1989, продлена до 06.06.2029) на имя LA FRANCAISE DES JEUX, Франция, для товаров и услуг 09, 16, 41 классов МКТУ, признанных однородными заявленным товарам и услугам 16, 41 классов МКТУ;

- с серией товарных знаков [4-10], зарегистрированной на имя Общества с ограниченной ответственностью «Диджитал Медиа Холдинг», город Москва, для однородных услуг 41 класса МКТУ под свидетельствами «» №977909 (приоритет от 13.04.2021), «» №777051 (приоритет от 27.12.2017), «» №777049 (приоритет от 25.12.2017), «**START.RU**» №722236 (приоритет от 22.12.2017), «**СТАРТ.РУ**» №777048 (приоритет от 22.12.2017), «» №722235 (приоритет от 22.12.2017), «» №674734 (приоритет от 19.12.2016).

В возражении, поступившем в федеральный орган исполнительной власти по интеллектуальной собственности 21.05.2025, заявитель выразил несогласие с решением Роспатента от 14.02.2025. Доводы возражения сводятся к следующему:

– правообладатель товарных знаков по свидетельствам №211286, №211285 исключил из перечня товаров и услуг, в отношении которых охраняются указанные товарные знаки, все товары 28 класса МКТУ. Записи об этом внесены в Государственный реестр товарных знаков и знаков обслуживания 26.03.2025 и 25.03.2025 соответственно;

– заявитель сокращает перечень испрашиваемых товаров и услуг до товаров 28 класса МКТУ *«скретч-карты для лотерей; билеты лотерейные со стираемым слоем; карты для бинго; билеты лотерейные»* и услуг 41 класса МКТУ *«организация лотерей; услуги игровые, а именно в области лотерей, предоставляемые онлайн через компьютерную сеть»*;

– заявленные услуги 41 класса МКТУ, относящиеся к игорному бизнесу, не являются однородными с услугами 41 класса МКТУ, в отношении которых охраняются товарные знаки [4-10];

– заявителем подано исковое заявление в Суд по интеллектуальным правам о досрочном прекращении правовой охраны международной регистрации №539773А [3] в отношении всех товаров 09, 16 и всех услуг 41 классов МКТУ.

К возражению заявителем были приложены:

– Постановление Президиума Суда по интеллектуальным правам от 06.09.2024 по делу № СИП-640/2023;

– Решение Роспатента от 04.05.2023, принятого по результатам рассмотрения возражения на решение от 18.02.2020, в части отказа в государственной регистрации в качестве товарного знака обозначения по заявке №2018753339;

– Решение Суда по интеллектуальным правам от 11.02.2021 по делу № СИП-947/2020;

– Решение Роспатента от 30.07.2020 об отказе в удовлетворении возражения на решение о государственной регистрации товарного знака от 29.03.2018 по заявке №2015741301.

Определением Суда по интеллектуальным правам от 23.05.2025 по делу № СИП-257/2025 о принятии обеспечительных мер Федеральной службе по интеллектуальной собственности запрещено совершать действия по вынесению решения по заявке №2023793111 на регистрацию товарного знака до момента принятия Судом по интеллектуальным правам решения по делу № СИП-257/2025 до вступления в законную силу решения Суда по интеллектуальным правам по вышеуказанному делу.

На основании наложенных обеспечительных мер рассмотрение возражения было приостановлено.

В последующем заявитель сообщил, что решением от 19.08.2025 года Суда по интеллектуальным правам по делу № СИП-257/2025 требования заявителя удовлетворены в полном объеме, суд решил: «Досрочно прекратить правовую охрану на территории Российской Федерации товарного знака по международной регистрации №539773А [3] в отношении товаров 9-го, 16-го классов и услуг 41-го классов вследствие его неиспользования».

Указанные обеспечительные меры отменены решением Суда по интеллектуальным правам от 10.09.2025 по делу № СИП-257/2025, рассмотрение возражения было возобновлено.

С учетом приведенных в возражении доводов заявитель просит изменить решение Роспатента от 14.02.2025 и зарегистрировать обозначение по заявке № 2023793111 в качестве товарного знака в отношении товаров 28 класса МКТУ *«скретч-карты для лотерей; билеты лотерейные со стираемым слоем; карты для бинго; билеты лотерейные»* и услуг 41 класса МКТУ *«организация лотерей; услуги игровые, а именно в области лотерей, предоставляемые онлайн через компьютерную сеть»*.

Изучив материалы дела и заслушав представителя заявителя, коллегия установила следующее.

С учетом даты подачи (29.09.2023) заявки №2023793111 на регистрацию товарного знака правовая база для оценки охраноспособности заявленного обозначения включает вышеуказанный Кодекс и Правила составления, подачи

и рассмотрения документов, являющихся основанием для совершения юридически значимых действий по государственной регистрации товарных знаков, знаков обслуживания, коллективных знаков, утвержденные приказом Министерства экономического развития Российской Федерации от 20.07.2015 № 482 (зарегистрировано в Министерстве юстиции Российской Федерации 18.08.2015, регистрационный № 38572), вступившие в силу 31.08.2015 (далее – Правила).

В соответствии с подпунктом 2 пункта 6 статьи 1483 Кодекса не могут быть зарегистрированы в качестве товарных знаков обозначения, тождественные или сходные до степени смешения с товарными знаками других лиц, охраняемыми в Российской Федерации, в том числе в соответствии с международным договором Российской Федерации, в отношении однородных товаров и имеющими более ранний приоритет.

Регистрация в качестве товарного знака в отношении однородных товаров обозначения, сходного до степени смешения с каким-либо из товарных знаков, указанных в настоящем пункте, допускается только с согласия правообладателя при условии, что такая регистрация не может явиться причиной введения в заблуждение потребителя. Согласие не может быть отозвано правообладателем (абзац 5 пункта 6 статьи 1483 Кодекса, пункт 46 Правил).

Согласно требованиям пункта 41 Правил обозначение считается тождественным с другим обозначением (товарным знаком), если оно совпадает с ним во всех элементах. Обозначение считается сходным до степени смешения с другим обозначением (товарным знаком), если оно ассоциируется с ним в целом, несмотря на их отдельные отличия. Сходство обозначений для отдельных видов обозначений определяется с учетом требований пунктов 42-44 настоящих Правил.

В соответствии с пунктом 42 Правил сходство словесных обозначений оценивается по звуковым (фонетическим), графическим (визуальным) и смысловым (семантическим) признакам и определяется на основании

признаков, перечисленных в подпунктах (1) – (3) настоящего пункта. Признаки, перечисленные в подпунктах (1) – (3) настоящего пункта, учитываются как каждый в отдельности, так и в различных сочетаниях.


В соответствии с пунктом 45 Правил при установлении однородности товаров определяется принципиальная возможность возникновения у потребителя представления о принадлежности этих товаров одному изготовителю.

При этом принимаются во внимание род, вид товаров, их потребительские свойства, функциональное назначение, вид материала, из которого они изготовлены и т.д.

В соответствии с пунктом 46 Правил согласие правообладателя составляется в письменной произвольной форме и представляется в подлиннике для приобщения к документам заявки. В этом же пункте указаны сведения, наличие которых проверяется при рассмотрении письма-согласия.



На регистрацию в качестве товарного знака заявлено комбинированное



обозначение «  », включающее словесные элементы, выполненные буквами латинского и русского алфавитов. Предоставление правовой охраны товарному знаку по заявке №2023793111 испрашивается в белом, сером, бирюзовом, темно-бирюзовом, черном цветовом сочетании.

Анализ заявленного обозначения на соответствие требованиям пункта 6 статьи 1483 Кодекса показал следующее.



Противопоставленные товарные знаки «  », «  » [1-2], представляют собой комбинированные обозначения, выполненные в латинице и кириллице. Правовая охрана предоставлена в синем, оранжевом, белом цветовом сочетании.

Согласно сведениям из Государственного реестра товарных знаков и





знаков обслуживания Российской Федерации, перечни противопоставленных товарных знаков по свидетельствам №№211285, 211286 были сокращены по заявлению правообладателя 25.03.2025 и 26.03.2025, а именно, из перечня товаров и услуг исключены все товары 28 класса МКТУ.

Поскольку правовая охрана противопоставленных товарных знаков [1-2] в отношении однородных товаров была прекращена, они более не могут являться препятствием для государственной регистрации заявленного обозначения в отношении заявленных товаров 28 класса МКТУ.

Противопоставленный знак «RAPIDO» [3] представляет собой словесное обозначение, выполненное буквами латинского алфавита.

При анализе материалов дела коллегией были выявлены обстоятельства, которые не могли быть учтены при подготовке заключения экспертизы и которые являются основанием для снятия указанного противопоставления [3], а именно, правовая охрана противопоставленного товарного знака по международной регистрации №539773/А была досрочно прекращена на территории Российской Федерации в связи с его неиспользованием на основании решения Суда по интеллектуальным правам от 19.08.2025 по делу № СИП-257/2025 в отношении всех товаров 09, 16 и услуг 41 классов МКТУ, в отношении которых данный товарный знак препятствовал регистрации заявленного обозначения в качестве товарного знака.

Таким образом, в качестве препятствия для регистрации заявленного обозначения в качестве товарного знака в рамках положений подпункта 2 пункта 6 статьи 1483 Кодекса выступает только серия противопоставленных товарных знаков [4-10].

Противопоставленная серия товарных знаков «» [4], «» [5], «» [6], « START.RU » [7], « СТАРТ.РУ » [8], «  » [9], « **START** » [10], содержит слово «START / СТАРТ», выполненное буквами латинского или русского алфавита. Правовая охрана перечисленных товарных знаков действует, в том числе, в отношении услуг 41 класса МКТУ.

Заявленное обозначение включает в свой состав как изобразительные, так и словесный индивидуализирующие элементы, которые равным образом оказывают влияние на формирование образа знака, при этом воспринимаются по отдельности друг от друга.

Вместе с тем, как известно, основную индивидуализирующую функцию в комбинированных обозначениях выполняют словесные элементы, которые могут быть восприняты не только визуально, но и на слух (например, посредством звуковой рекламы), вследствие чего легче запоминаются потребителем. Такими словесными элементами заявленного обозначения являются «Рапидо Старт».

В противопоставленной серии знаков доминирующим или единственным словесным элементом является «START / СТАРТ». В



заявленном обозначении «  » содержится тождественный семантический и фонетический элемент - «Старт».

При этом наличие серии товарных знаков с доминирующим словесным элементом «START / СТАРТ» усиливает возможность смешения в сознании потребителя заявленного обозначения с противопоставленными товарными знаками, входящими в эту серию.

С точки зрения фонетики, сравниваемые обозначения имеют высокую степень фонетического сходства, обусловленную полным вхождением словесного элемента «START / СТАРТ» серии противопоставленных товарных знаков [4-10] в состав заявленного обозначения.

Элемент «Старт» в заявленном обозначении и элемент «START / СТАРТ» в противопоставленной серии товарных знаков являются семантически тождественными. Оба элемента имеют одно и то же устойчивое словарное значение. Данное значение является общеизвестным в русском и английском языках.

Что касается элемента «Рапидо», он не имеет устоявшегося

самостоятельного значения в русском языке, однако это не отменяет факта семантического тождества другой части обозначения - «Старт».

Заявленное обозначение и противопоставленные товарные знаки [6, 8] выполнены буквами русского алфавита, что сближает по визуальному критерию сходства.

Заявленное обозначение и противопоставленные товарные знаки [4, 5, 7, 9, 10] выполнены буквами разных алфавитов, однако, данное обстоятельство не влияет на вывод о сходстве до степени смешения сравниваемых обозначений, поскольку, как было установлено выше, их словесные элементы совпадают по фонетическому признаку.

Таким образом, заявленное обозначение и серия противопоставленных товарных знаков являются сходными в целом, несмотря на некоторые отличия.

Испрашиваемые услуги *«организация лотерей; услуги игровые, а именно в области лотерей, предоставляемые онлайн через компьютерную сеть»* 41 класса МКТУ относятся к услугам, связанным с игорным бизнесом.

Услуги 41 класса противопоставленных знаков [4-10] *«видеосъемка; информация по вопросам отдыха; киностудии; монтаж видеозаписей; монтирование теле- и радиопрограмм; передачи развлекательные телевизионные; производство видеофильмов; производство кинофильмов, за исключением производства рекламных роликов; прокат кинофильмов; написание теле- и киносценариев; передвижные библиотеки; предоставление незагружаемых телевизионных программ через сервисы «видео по запросу»; предоставление незагружаемых фильмов через сервисы «видео по запросу»; прокат аудиооборудования; прокат видеофильмов; прокат звукозаписей; прокат радио- и телевизионных приемников; радиопередачи развлекательные; создание фильмов, за исключением рекламных; субтитрование; бронирование билетов на зрелищные мероприятия; кинопрокат; микрофильмирование; предоставление видео файлов онлайн, незагружаемых; предоставление музыкальных файлов онлайн, незагружаемых; предоставление услуг кинозалов; предоставление*

электронных публикаций онлайн, незагружаемых» относятся к услугам развлекательным, культурно-просветительских и зрелищных учреждений, по аренде, прокату и предоставлению различной продукции и оборудования, услугам в области производства кино, аудио- и видеозаписей, в области фотографии.

Сравниваемые услуги относятся к единой родовой группе - сфера развлечений и организация досуга, что определяет их общую целевую направленность. Важным фактором, усиливающим однородность, является совпадение способа предоставления услуг, как заявленные, так и большинство услуг противопоставленных знаков [4-10] оказываются дистанционно, через интернет. Это свидетельствует о пересечении каналов сбыта. Потребитель, ищущий развлечения в интернете, может сталкиваться с обоими видами услуг на одних и тех же платформах. Следовательно, услуги могут исходить от одного лица.

Представленная заявителем судебная практика не содержит довода о неоднородности рассматриваемых услуг.

С учетом вышеизложенного, коллегия приходит к выводу о том, что заявленное обозначение может быть зарегистрировано в качестве товарного знака только в отношении товаров 28 класса МКТУ *«скретч-карты для лотерей; билеты лотерейные со стираемым слоем; карты для бинго; билеты лотерейные»*.

Учитывая вышеизложенное, коллегия пришла к выводу о наличии оснований для принятия Роспатентом следующего решения:

удовлетворить возражение, поступившее 21.05.2025, изменить решение Роспатента от 14.02.2025 и зарегистрировать товарный знак по заявке №2023793111.