

ЗАКЛЮЧЕНИЕ
по результатам рассмотрения ☒ возражения ☐ заявления

Коллегия в порядке, установленном частью четвертой Гражданского кодекса Российской Федерации (далее – Кодекс) и Правилами рассмотрения и разрешения федеральным органом исполнительной власти по интеллектуальной собственности споров в административном порядке, утвержденными приказом Министерства науки и высшего образования Российской Федерации и Министерства экономического развития Российской Федерации от 30.04.2020 №644/261, зарегистрированным в Министерстве юстиции Российской Федерации 25.08.2020, регистрационный №59454 (далее – Правила ППС), рассмотрела возражение, поступившее в федеральный орган исполнительной власти по интеллектуальной собственности 21.05.2025, поданное Акционерным обществом «Технологическая Компания «Центр», Москва (далее – заявитель), на решение Федеральной службы по интеллектуальной собственности о государственной регистрации товарного знака по заявке №2023793110, при этом установила следующее.



Заявленное обозначение «  » по заявке №2023793110 с приоритетом от 29.09.2023 заявлено на регистрацию в качестве товарного знака в отношении товаров и услуг 16, 28, 41 классов МКТУ, указанных в перечне заявки.

Роспатентом было принято решение от 22.01.2025 о государственной регистрации товарного знака по заявке №2023793110 в отношении части услуг 41 класса МКТУ. Основанием для принятия решения явилось заключение по результатам экспертизы, согласно которому заявленное обозначение не может быть зарегистрировано в качестве товарного знака в отношении всех заявленных товаров 28 класса МКТУ и части услуг 41 класса МКТУ по

причине его несоответствия требованиям пункта 6 статьи 1483 Кодекса (далее – решение Роспатента).

В результате проведения экспертизы заявленного обозначения оно было признано сходным до степени смешения с:

- с товарным знаком [1] «**ДРАЙВ**» зарегистрированным под №652392 с приоритетом от 13.12.2016, на имя Общества с ограниченной ответственностью «Бергус», пос. Боголюбово, Суздальский р-н, Владимирская обл., в отношении товаров 16, 28 классов МКТУ, признанных однородными заявленным товарам и услугам 16, 28, 41 классов МКТУ;

- с товарными знаками [2-3] , , зарегистрированными под №211285, №211286 с приоритетом от 30.10.2000, на имя КИВИ БАНК (Акционерное общество), город Москва, в отношении однородных товаров 28 класса МКТУ;

- со знаками [4-5] «», «», зарегистрированными под международными регистрациями №1447593 (с приоритетом от 21.08.2018), №770456 (с приоритетом от 30.08.2001, продлена до 30.08.2031) на имя Isaberg Rapid AB, Швеция, для однородных товаров 16 класса МКТУ;

- со знаком [6] «RAPIDO», зарегистрированным под международной регистрацией №539773/A (с приоритетом от 06.06.1989, продлена до 06.06.2029) на имя LA FRANCAISE DES JEUX, Франция, для товаров и услуг 09, 16, 41 классов МКТУ, признанных однородными заявленным товарам и услугам 16, 41 классов МКТУ.

В возражении, поступившем в федеральный орган исполнительной власти по интеллектуальной собственности 21.05.2025, заявитель выразил несогласие с решением Роспатента от 22.01.2025. Доводы возражения сводятся к следующему:

– правообладатель товарных знаков по свидетельствам №211286, №211285 исключил из перечня товаров и услуг, в отношении которых охраняются указанные товарные знаки, все товары 28 класса МКТУ. Записи об этом внесены в Государственный реестр товарных знаков и знаков обслуживания 26.03.2025 и 25.03.2025 соответственно;

– заявитель исключил из перечня товаров 16 класса МКТУ такие товары, как – *материалы канцелярские для запечатывания; материалы упаковочные [прокладочные, набивочные] из бумаги или картона; наборы типографские портативные [офисные принадлежности]; наклейки самоклеящиеся [канцелярские товары]; несессеры для письменных принадлежностей [канцелярские товары]; принадлежности конторские, за исключением мебели; принадлежности школьные [канцелярские товары]; скоросшиватели [канцелярские принадлежности]; скрепки канцелярские;*

– товары, в отношении которых охраняются знаки по международным регистрациям №№1447593, 770456 не являются однородными заявленным товарам 16 класса МКТУ;

– заявителем подано исковое заявление в Суд по интеллектуальным правам о досрочном прекращении правовой охраны международной регистрации №539773А [6] в отношении всех товаров 09, 16 и всех услуг 41 классов МКТУ.

Определением Суда по интеллектуальным правам от 23.05.2025 по делу № СИП-257/2025 о принятии обеспечительных мер Федеральной службе по интеллектуальной собственности запрещено совершать действия по вынесению решения по заявке №2023793110 на регистрацию товарного знака до момента принятия Судом по интеллектуальным правам решения по делу № СИП-257/2025 до вступления в законную силу решения Суда по интеллектуальным правам по вышеуказанному делу.

На основании наложенных обеспечительных мер рассмотрение возражения было приостановлено.

В последующем заявитель сообщил, что решением от 19.08.2025 года Суда по интеллектуальным правам по делу № СИП-257/2025 требования заявителя удовлетворены в полном объеме, суд решил: «Досрочно прекратить правовую охрану на территории Российской Федерации товарного знака по международной регистрации №539773А [6] в отношении товаров 9-го, 16-го классов и услуг 41-го классов вследствие его неиспользования».

Указанные обеспечительные меры отменены решением Суда по интеллектуальным правам от 10.09.2025 по делу № СИП-257/2025, рассмотрение возражения было возобновлено.

На заседании коллегии 30.10.2025 заявитель представил оригинал письма-согласия от правообладателя товарного знака по свидетельству №652392 [1] в отношении товаров и услуг 16, 28, 41 классов МКТУ.

С учетом приведенных в возражении доводов заявитель просит изменить решение Роспатента от 22.01.2025 и зарегистрировать обозначение по заявке № 2023793110 в качестве товарного знака в отношении всех указанных в первоначальных материалах заявки товаров и услуг 28, 41 классов МКТУ и сокращенного перечня товаров 16 класса МКТУ.

Изучив материалы дела и заслушав представителя заявителя, коллегия установила следующее.

С учетом даты подачи (29.09.2023) заявки №2023793110 на регистрацию товарного знака правовая база для оценки охраноспособности заявленного обозначения включает вышеуказанный Кодекс и Правила составления, подачи и рассмотрения документов, являющихся основанием для совершения юридически значимых действий по государственной регистрации товарных знаков, знаков обслуживания, коллективных знаков, утвержденные приказом Министерства экономического развития Российской Федерации от 20.07.2015 № 482 (зарегистрировано в Министерстве юстиции Российской Федерации 18.08.2015, регистрационный № 38572), вступившие в силу 31.08.2015 (далее – Правила).

В соответствии с подпунктом 2 пункта 6 статьи 1483 Кодекса не могут быть зарегистрированы в качестве товарных знаков обозначения, тождественные или сходные до степени смешения с товарными знаками других лиц, охраняемыми в Российской Федерации, в том числе в соответствии с международным договором Российской Федерации, в отношении однородных товаров и имеющими более ранний приоритет.

Регистрация в качестве товарного знака в отношении однородных товаров обозначения, сходного до степени смешения с каким-либо из товарных знаков, указанных в настоящем пункте, допускается только с согласия правообладателя при условии, что такая регистрация не может явиться причиной введения в заблуждение потребителя. Согласие не может быть отозвано правообладателем (абзац 5 пункта 6 статьи 1483 Кодекса, пункт 46 Правил).

Согласно требованиям пункта 41 Правил обозначение считается тождественным с другим обозначением (товарным знаком), если оно совпадает с ним во всех элементах. Обозначение считается сходным до степени смешения с другим обозначением (товарным знаком), если оно ассоциируется с ним в целом, несмотря на их отдельные отличия. Сходство обозначений для отдельных видов обозначений определяется с учетом требований пунктов 42-44 настоящих Правил.

В соответствии с пунктом 42 Правил сходство словесных обозначений оценивается по звуковым (фонетическим), графическим (визуальным) и смысловым (семантическим) признакам и определяется на основании признаков, перечисленных в подпунктах (1) – (3) настоящего пункта. Признаки, перечисленные в подпунктах (1) – (3) настоящего пункта, учитываются как каждый в отдельности, так и в различных сочетаниях.

В соответствии с пунктом 45 Правил при установлении однородности товаров определяется принципиальная возможность возникновения у потребителя представления о принадлежности этих товаров одному изготовителю.

При этом принимаются во внимание род, вид товаров, их потребительские свойства, функциональное назначение, вид материала, из которого они изготовлены и т.д.

В соответствии с пунктом 46 Правил согласие правообладателя составляется в письменной произвольной форме и представляется в подлиннике для приобщения к документам заявки. В этом же пункте указаны сведения, наличие которых проверяется при рассмотрении письма-согласия.

На регистрацию в качестве товарного знака заявлено комбинированное



обозначение «  », включающее словесные элементы, выполненные буквами латинского и русского алфавитов. Предоставление правовой охраны товарному знаку по заявке №2023793110 испрашивается в белом, сером, оранжевом, темно-оранжевом, черном цветовом сочетании.

Анализ заявленного обозначения на соответствие требованиям пункта 6 статьи 1483 Кодекса показал следующее.

Противопоставленный товарный знак «**ДРАЙВ**» [1] представляет собой словесное обозначение, выполненное в кириллице. Правовая охрана предоставлена, в том числе, в отношении товаров и услуг 16, 28, 41 классов МКТУ.

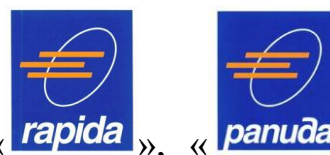
Следует указать, что при сопоставительном анализе заявленного обозначения и противопоставленного товарного знака [1] коллегией были выявлены обстоятельства, которые не могли быть учтены при подготовке заключения экспертизы.

К таким обстоятельствам относится то, что заявителем получено письмо-согласие от правообладателя противопоставленного товарного знака по свидетельству №652392 на регистрацию товарного знака по заявке №2023793110 в отношении всех товаров и услуг 16, 28, 41 классов МКТУ, оригинал письма-согласия находится в материалах дела.

Заявленное обозначение и противопоставленный товарный знак [1] не

тождественны, имеют отдельные визуальные различия, при этом противопоставленный товарный знак [1] не является коллективным и общеизвестным, кроме того коллегия не имеет сведений о его широкой известности.

Таким образом, наличие письма-согласия от правообладателя противопоставленного товарного знака [1], возможность предоставления которого предусмотрена положениями абзаца 5 пункта 6 статьи 1483 Кодекса, при отсутствии введения потребителя в заблуждение, позволяет снять указанное противопоставление.



Противопоставленные товарные знаки «», «» [2-3], представляют собой комбинированные обозначения, выполненные в латинице и кириллице. Правовая охрана предоставлена в синем, оранжевом, белом цветовом сочетании.

Согласно сведениям из Государственного реестра товарных знаков и знаков обслуживания Российской Федерации, перечни противопоставленных товарных знаков по свидетельствам №№211285, 211286 были сокращены по заявлению правообладателя 26.03.2025 и 25.03.2025, а именно, из перечня товаров и услуг исключены все товары 28 класса МКТУ.

Поскольку правовая охрана противопоставленных товарных знаков [2-3] в отношении однородных товаров была прекращена, они более не могут являться препятствием для государственной регистрации заявленного обозначения в отношении заявленных товаров 28 класса МКТУ.

Противопоставленные знаки «», «» [4-5] представляют собой комбинированные обозначения, в состав которых входит словесный элемент «Rapid», выполненный буквами латинского алфавита. Правовая охрана предоставлена, в том числе, в отношении товаров 16 класса МКТУ.

Противопоставленный знак «RAPIDO» [6] представляет собой

словесное обозначение, выполненное буквами латинского алфавита.

При анализе материалов дела коллегией были выявлены обстоятельства, которые не могли быть учтены при подготовке заключения экспертизы и которые являются основанием для снятия указанного противопоставления [6], а именно, правовая охрана противопоставленного товарного знака по международной регистрации №539773/А была досрочно прекращена на территории Российской Федерации в связи с его неиспользованием на основании решения Суда по интеллектуальным правам от 19.08.2025 по делу № СИП-257/2025 в отношении всех товаров 09, 16 и услуг 41 классов МКТУ, в отношении которых данный товарный знак препятствовал регистрации заявленного обозначения в качестве товарного знака.

Таким образом, в качестве препятствия для регистрации заявленного обозначения в качестве товарного знака в рамках положений подпункта 2 пункта 6 статьи 1483 Кодекса выступают только противопоставленные товарные знаки [4-5].

Противопоставленные знаки по международным регистрациям №1447593, №770456 являются сходными до степени смешения с заявленным обозначением.

Следует отметить, что в комбинированных обозначениях основными индивидуализирующими элементами являются словесные элементы, поскольку на них обращает внимание в первую очередь потребитель, они легче запоминаются при восприятии обозначений в целом, и именно они позволяют индивидуализировать товары и услуги конкретного лица.

Несмотря на использование латинских букв в противопоставленных знаках, русскоязычный потребитель воспринимает обозначения как «Рапид» (с учетом транслитерации букв на русский язык).

Сходство сравниваемых обозначений обусловлено фонетическим вхождением элемента «рапид» противопоставленных товарных знаков [4, 5] в заявленное обозначение.

При этом следует отметить, что словесный элемент «Rapid» / «Рапидо»

доминирует в сопоставляемых обозначениях, как в пространственном, так и в смысловом отношении, занимает начальную позицию либо является единственным словесным элементом знаков.

Анализ словарно-справочных источников информации показал, что словосочетание «РАПИДО ДРАЙВ» не содержится ни в одном словаре, в связи с чем, его следует признать фантазийным. Поскольку заявленное обозначение не обладает семантическим значением, проведение анализа по семантическому критерию провести невозможно.

Что касается визуального признака сходства, то между сравниваемыми знаками имеются отдельные визуальные различия, однако для вывода о сходстве до степени смешения сравниваемых знаков наличие всех признаков сходства (фонетического, графического и семантического) не является обязательным.

Сравниваемые товары 16 класса МКТУ *«авторучки; бейджи именные [офисные принадлежности]; браслеты для удерживания письменных принадлежностей; бумага; бумага в листах [канцелярские товары]; бумага для регистрирующих устройств; бумага офисная; бумага упаковочная; держатели для документов [канцелярские принадлежности]; держатели для карандашей; держатели удостоверений личности [офисные принадлежности]; зажимы для денег; зажимы для держателей удостоверений личности [офисные принадлежности]; зажимы для каталожных карточек; зажимы для ручек; закладки для книг; карандаши; карандаши автоматические; карандаши угольные; картон; коробки бумажные или картонные; коробки с красками [школьные принадлежности]; листы бумажные или пластиковые абсорбирующие для упаковки пищевых продуктов; листы вязкозные для упаковки; лотки для корреспонденции; материалы для лепки; мешки [конверты, пакеты] для упаковки бумажные или пластмассовые; обложки [канцелярские товары]; обложки для паспортов; обложки защитные для книг; пакетики бумажные; подложки-коврики рабочего стола; подставки для книг; подставки для пивных кружек;*

подставки для ручек и карандашей; подставки для фотографий; приборы письменные; принадлежности письменные; принадлежности пишущие; ручки-держатели для перьев; ручки-маркеры [канцелярские принадлежности]; табло из бумаги или картона для объявлений; товары писчебумажные; точилки для карандашей электрические или неэлектрические; увлажнители [офисные принадлежности]; упаковки для бутылок бумажные или картонные» заявленного обозначения и товары 16 класса МКТУ «*stapling machines (office requisites); punchers; staplers and stapler pliers (office requisites); staples; staples for office purposes and packaging; staple removers; paper hole punches; non-electric stapling machines and stapling pliers for stapling paper (office requisites); non-electric stapling guns (office requisites); non-electric staplers for paper handling equipment, namely, staplers for photocopiers (office requisites), staplers for bookbinding apparatus and packaging; adhesive tapes for household and office purposes, double-sided adhesive tapes for household and office purposes, gummed tape for stationery or household purposes, sticky tapes for household and office purposes; sealing tape for household and office purposes; adhesive tape dispensers for household and office purposes, double-sided tape dispensers for household and office purposes, gummed tape dispensers for stationery and household purposes, sticky tape dispensers for household and office purposes, sealing tape dispensers for household and office purposes; adhesives for stationery*» (перевод: степлеры (канцелярские товары); дыроколы; степлеры и плоскогубцы для степлеров (канцелярские товары); скобы; скобы для офисных целей и упаковки; устройства для удаления скоб; дыроколы для бумаги; неэлектрические степлеры и плоскогубцы для скрепления бумаги (канцелярские товары); неэлектрические степлеры (канцелярские товары); неэлектрические степлеры для оборудования для обработки бумаги, а именно, степлеры для копировальных аппаратов (канцелярские товары), степлеры для переплетных машин и упаковки; клейкие ленты для бытового и офисного использования, двусторонние клейкие ленты для бытового и офисного использования, клейкая лента для канцелярских или бытовых целей, клейкие

ленты для бытового и офисного использования; герметизирующая лента для бытового и офисного использования; диспенсеры для клейкой ленты для дома и офиса, диспенсеры для двусторонней клейкой ленты для дома и офиса, диспенсеры для клейкой ленты для канцелярских и бытовых нужд, диспенсеры для клейкой ленты для дома и офиса, диспенсеры для заклеивающей ленты для дома и офиса; клеи для канцелярских товаров) противопоставленных товарных знаков [4-5] представляют собой канцелярские принадлежности и офисное оборудование, которые функционально сопутствуют и непосредственно взаимодействуют с бумажной продукцией, а также принадлежностями для письма, рисования и черчения. Таким образом, сравниваемые товары являются составными частями одного рынка канцелярских и офисных товаров. Они имеют общее назначение, их потребители совпадают, а каналы сбыта являются идентичными (канцелярские магазины, специализированные магазины офисных товаров, интернет-торговля соответствующими товарами), что обуславливает вывод об их однородности.

Остальные товары 16 класса МКТУ заявленного перечня *«альбомы; атласы; афиши; баннеры бумажные; билеты; бирки багажные из бумаги; бланки; бланки уведомлений [канцелярские товары]; блокноты; блокноты [канцелярские товары]; блокноты для рисования, черчения; брошюры; буклеты; бюллетени информационные; вывески бумажные или картонные; вымпелы бумажные; газеты; диаграммы; журналы [издания периодические]; издания периодические; издания печатные; изображения графические; календари; картинки; картины [рисунки] обрамленные или необрамленные; карточки; карточки каталожные [канцелярские товары]; каталоги; книги; книги для раскрашивания; книжки квитанционные [канцелярские товары]; книжки-комиксы; конверты [канцелярские товары]; купоны печатные; листовки; материалы графические печатные; материалы для обучения [за исключением приборов]; открытки музыкальные; открытки поздравительные; открытки почтовые; папки-обложки для документов;*

плакаты; продукция печатная; проспекты; расписания печатные; реестры; таблицы вычислительные; тетради; учебники [пособия]; флаги бумажные; флаеры; фотографии [отпечатанные]; эмблемы [клейма бумажные]; этикетки из бумаги или картона» не являются однородными товарам противопоставленных знаков [4-5], поскольку относятся к продукции полиграфической и оборудованию и пособиям учебным или демонстрационным. Данные товары имеют отличное от канцелярско-офисных товаров назначение, могут производиться иными изготовителями и распространяться через специализированные каналы (книжные магазины, издательства, образовательные учреждения и др.), что обуславливает возможность регистрации заявленного обозначения в качестве товарного знака в отношении вышеуказанных товаров 16 класса МКТУ.

Таким образом, следует отметить, что с учетом рассмотренных выше дополнительных обстоятельств у коллегии не имеется оснований для признания заявленного обозначения не соответствующим требованиям подпункта 2 пункта 6 статьи 1483 Кодекса в отношении части товаров 16 класса МКТУ и всех товаров 28 и услуг 41 класса МКТУ, указанных в перечне заявки.

Учитывая вышеизложенное, коллегия пришла к выводу о наличии оснований для принятия Роспатентом следующего решения:

удовлетворить возражение, поступившее 21.05.2025, изменить решение Роспатента от 22.01.2025 и зарегистрировать товарный знак по заявке №2023793110.