

ЗАКЛЮЧЕНИЕ
по результатам рассмотрения возражения заявления

Коллегия в порядке, установленном частью четвертой Гражданского кодекса Российской Федерации, введенной в действие с 1 января 2008 г. Федеральным законом от 18 декабря 2006 г. №321-ФЗ (далее – Кодекс) и Правилами рассмотрения и разрешения федеральным органом исполнительной власти по интеллектуальной собственности споров в административном порядке, утвержденными приказом Министерства науки и высшего образования Российской Федерации и Министерства экономического развития Российской Федерации от 30 апреля 2020 №644/261, вступившими в силу с 06.09.2020, рассмотрела поступившее 22.09.2023 возражение, поданное ИП Валеевым Азатом Иршатовичем, Республика Башкортостан (далее – заявитель), на решение Федеральной службы по интеллектуальной собственности (далее – решение Роспатента) о государственной регистрации товарного знака по заявке №2022745367, при этом установила следующее.

Словесное обозначение «**МАСТЕР ИНВЕСТИЦИЙ**» по заявке №2022745367 заявлено на регистрацию в качестве товарного знака 07.07.2022 на имя заявителя для индивидуализации товаров и услуг 16, 41 классов Международной классификации товаров и услуг (далее – МКТУ).

Роспатентом 18.07.2023 было принято решение о государственной регистрации товарного знака в отношении заявленных товаров и услуг 16 (части), 41 (части) классов МКТУ, а именно:

16 класса МКТУ – *«авторучки; аппараты для ламинирования документов офисные; аппараты множительные; банты бумажные, за исключением галантерейных изделий или украшений для волос; белье столовое бумажное; блестки для канцелярских целей; браслеты для удерживания письменных принадлежностей; бумага; бумага в листах [канцелярские товары]; бумага воючая; бумага для медицинской мебели для осмотра пациентов; бумага для регистрирующих устройств;*

бумага для рентгеновских снимков; бумага для электрокардиографов; бумага для ящиков шкафов ароматизированная или неароматизированная; бумага из древесной массы; бумага копировальная; бумага офисная; бумага пергаментная; бумага почтовая; бумага рисовая; бумага светящаяся; бумага туалетная; бумага упаковочная; бумага фильтровальная; бумага японская [васи]; бювары; валики для пишущих машин; валики малярные; верстатки наборные; воск для моделирования, за исключением используемого в стоматологии; гальваностереотипы; гектографы; глина для лепки; глина полимерная для моделирования; глобусы; готовальни; грифели; грифели для карандашей; держатели для документов [канцелярские принадлежности]; держатели для карандашей; держатели для мела; держатели для чековых книжек; держатели для штампов [печатей]; держатели страниц; держатели удостоверений личности [офисные принадлежности]; дорожки настольные из бумаги; доски гравировальные; доски грифельные для письма; доски классные; доски наборные [полиграфия]; доски чертежные; дубликаторы; дыроколы [офисные принадлежности]; емкости для сливок бумажные; зажимы для ручек; иглы гравировальные для офортов; иглы разметочные для черчения; измельчители для бумаг для офисных целей; импринтеры неэлектрические; инструменты для биговки [офисные принадлежности]; инструменты для отделки под мрамор переплетных крышек; инструменты чертежные; калька бумажная; калька тканевая; кальки; камедь [клеи] для канцелярских или бытовых целей; камни литографские; камни чернильные [тушечницы]; карандаши; карандаши автоматические; карандаши угольные; картон; картон из древесной массы [канцелярские товары]; картонки для шляп; карты или ленты бумажные для записи программ для вычислительных машин; карты перфорированные для жаккардовых ткацких станков; катушки для красящих лент; кашпо бумажные; кисти для рисования; кисти для художников; кисточки для письма; клавиши пишущих машин; клеи канцелярские или бытовые; клей рыбий для канцелярских или бытовых целей; клейковина [клей] для канцелярских или бытовых целей; клейстер крахмальный [клеящее вещество] для канцелярских или бытовых целей; клише типографские; кнопки канцелярские; кольца сигарные; коробки бумажные или картонные; коробки для штемпелей [печатей]; коробки с красками

[школьные принадлежности]; корректоры жидкие [канторские принадлежности]; лекала [канцелярские принадлежности]; лекала чертежные; ленты бумажные, за исключением галантерейных изделий или украшений для волос; ленты гуммированные [канцелярские товары]; ленты для пишущих машин; ленты для штрих-кодов; ленты клейкие для канцелярских или бытовых целей; ленты корректирующие [канторские принадлежности]; ленты красящие; ленты сигарные; линейки квадратные чертежные; линейки чертежные; листы бумажные или пластиковые абсорбирующие для упаковки пищевых продуктов; листы бумажные или пластиковые для контроля влажности, используемые как материал для упаковки; листы вязкозные для упаковки; листы из регенерированной целлюлозы для упаковки; листы пузырчатые пластмассовые для упаковки или расфасовки; литеры стальные; литеры типографские [цифровые и буквенные]; лотки для корреспонденции; лотки для красок; марки почтовые; массы пластические для лепки; материалы для лепки; материалы для обучения [за исключением приборов]; материалы канцелярские для запечатывания; материалы клеящие [клеи] канцелярские или бытовые; материалы набивочные из бумаги или картона; материалы переплетные; материалы упаковочные [прокладочные, набивочные] из бумаги или картона; материалы упаковочные из крахмала; материалы фильтровальные бумажные; маты на стол бумажные; машины адресные; машины для точки карандашей электрические или неэлектрические; машины и устройства переплетные [офисное оборудование]; машины пишущие электрические или неэлектрические; машины франкировальные офисные; мел для литографии; мел для письма; мел для портных; мел для разметки; мел-спрей; мешки [конверты, пакеты] для упаковки бумажные или пластмассовые; мешки для мусора бумажные или пластмассовые; мешки пластиковые для уборки отходов домашних животных; муштабели для художников; наборы типографские портативные [офисные принадлежности]; нагрудники детские бумажные; нагрудники с рукавами бумажные; наклейки самоклеящиеся [канцелярские товары]; напальчники канцелярские; несессеры для письменных принадлежностей [канцелярские товары]; нитки для переплетных работ; ножи для разрезания бумаги [письмовскрыватели]; нумераторы; обертки для бутылок бумажные или картонные;

облатки для запечатывания; оболочки пластиковые эластичные для штабелирования; образцы почерков; олеографии; офорты; пакетики бумажные; пакеты бумажные для стерилизации медицинских инструментов; пакеты для приготовления пищи в микроволновой печи; палитры для художников; палочки для письма тушью; пантографы [инструменты чертежные]; папье-маше; пастели [карандаши]; пасты для лепки; пеналы; перочистки; перфораторы конторские; перья для письма [офисные принадлежности]; перья золотые; перья писчие; перья стальные; перья чертежные; печати [канцелярские товары]; печати для сургуча; планишеты с зажимом; пластинки с адресами для адресных машин; платки носовые бумажные; пленки пластмассовые для упаковки; пленки прозрачные [канцелярские товары]; подложки-коврики рабочего стола; подносы для сортировки и подсчета денег; подставки для графинов бумажные; подставки для книг; подставки для печатей, штемпелей, штампов; подставки для пивных кружек; подставки для ручек и карандашей; подставки для фотографий; подушечки для стирания; подушечки чернильные; подушечки штемпельные; полоски клейкие для канцелярских или бытовых целей; полосы клейкие для скрепления переплетов [переплетное дело]; полотенца для лица бумажные; полотенца для рук бумажные; полотно для нанесения краски в машинах для репродуцирования документов; полотно для нанесения краски в множительных аппаратах; полотно для переплетных работ; полотно клейкое для канцелярских целей; полотно офсетное нетекстильное; пресс-папье; приборы письменные; приборы чернильные; принадлежности конторские, за исключением мебели; принадлежности письменные; принадлежности пишущие; принадлежности чертежные; принадлежности школьные [канцелярские товары]; приспособления для подачи клейкой ленты [офисные принадлежности]; приспособления для приклеивания этикеток ручные; резаки для бумаги [офисные принадлежности]; резинки для стирания; резинки офисные; рейсины чертежные; рулетки для держателей удостоверений личности [офисные принадлежности]; ручки-держатели для перьев; ручки-маркеры [канцелярские принадлежности]; салфетки бумажные для снятия макияжа; салфетки бумажные для чистки; салфетки для стоматологических лотков бумажные; салфетки под столовые приборы бумажные; салфетки столовые

бумажные; скатерти бумажные; скобы канцелярские; скоросшиватели [канцелярские принадлежности]; скребки офисные [принадлежности для подчистки текста]; скрепки для бумаги; скрепки канцелярские; средства для стирания; статуэтки из папье-маше; стеатит [мел портновский]; стерки для доски; столы наборные [печатное дело]; сургуч; точилки для карандашей электрические или неэлектрические; трафареты для украшения еды и напитков; тубусы картонные; тушь; увлажнители [офисные принадлежности]; увлажнители для поверхностей [офисные принадлежности]; угольники чертежные; указки неэлектронные; упаковки для бутылок бумажные или картонные; устройства для запечатывания конвертов конторские; устройства для запечатывания конторские; устройства для изготовления виньеток; устройства для наклеивания фотографий; устройства для скрепления скобами [конторские принадлежности]; фигурки из папье-маше; фильтры бумажные для кофе; фольга; формы для моделирования из глины [материалы для художников]; фотогравюры; фотографии [отпечатанные]; футляры для трафаретов; циркули чертежные; цифры [литеры типографские]; чашечки для разведения акварельных красок для художников; чернила; чернила для исправлений [гелиография]; чернильницы; шаблоны для стирания; шарики для шариковых ручек; шкафы настольные канцелярские [офисное оборудование]; штемпели [печати]»;

41 класса МКТУ – «агентства по предоставлению моделей для художников; аренда комнатных аквариумов; аренда произведений искусства; аренда спортивных площадок; аренда теннисных кортов; бронирование билетов на зрелищные мероприятия; выпуск музыкальной продукции; дискотеки; дрессировка животных; клубы здоровья [оздоровительные и фитнес-тренировки]; обучение айкидо; обучение гимнастике; обучение дзюдо; организация лотерей; организация показов мод в развлекательных целях; организация спектаклей [услуги импресарио]; организация спортивных состязаний; парки аттракционов; предоставление полей для гольфа; предоставление спортивного оборудования; предоставление услуг игровых залов; представление цирковых спектаклей; представления варьете; представления мюзик-холлов; представления театрализованные; представления театральные; проведение туров с восхождением; прокат декораций для шоу-программ; прокат игрушек;

прокат оборудования стадионов; прокат снаряжения для подводного погружения; прокат спортивного оборудования, за исключением транспортных средств; прокат театральных декораций; прокат тренажеров; сады зоологические; составление программ встреч [развлечение]; услуги в области азартных игр; услуги гидов; услуги индивидуальных тренеров [фитнес]; услуги казино [игры]; услуги музеев [презентация, выставки]; услуги по оценке физического состояния для тренировок; услуги по раскрашиванию лица; услуги по распространению билетов [развлечение]; услуги проведения квалификационных экзаменов по пилотированию дронов; услуги спортивных лагерей».

Основанием для принятия решения Роспатента явилось заключение по результатам экспертизы, согласно которому заявленное обозначение не соответствует требованиям пункта 6 статьи 1483 Кодекса в отношении иной части заявленных товаров и услуг 16, 41 классов МКТУ.

Доводы, изложенные в заключении по результатам экспертизы, являющемся неотъемлемой частью оспариваемого решения Роспатента, сводятся к тому, что заявленное обозначение сходно до степени смешения с товарным знаком «**Мастер подбора инвестиций**» (свидетельство №883821 с приоритетом от 30.12.2021), зарегистрированным в отношении однородных товаров и услуг 16, 41 классов МКТУ на имя Общества с ограниченной ответственностью «Информационное агентство «Банкиру», 117638, Москва, ул. Одесская, 2, этаж 19.

В поступившем возражении заявитель выразил свое несогласие с решением Роспатента от 18.07.2023, при этом основные аргументы в защиту регистрации товарного знака по заявке №2022745367 сводятся к отсутствию сходства до степени смешения заявленного обозначения и противопоставленного товарного знака по свидетельству №883821 ввиду фонетических и семантических отличий сравниваемых обозначений, обусловленных наличием в составе противопоставленного товарного знака словесного элемента «подбора».

В возражении отмечается, что противопоставленный товарный знак по свидетельству №883821 зарегистрирован в отношении узкого перечня товаров и услуг 16, 41 классов МКТУ, которые не могут препятствовать регистрации

заявленного обозначения в качестве товарного знака в отношении иных позиций. Так, в частности, образовательные услуги 41 класса МКТУ «обучение; образование религиозное; обучение айкидо; обучение гимнастике; обучение дзюдо; обучение заочное; обучение практическим навыкам демонстрация; обучение при помощи симуляторов; организация и проведение мастер-классов обучение; организация и проведение образовательных форумов не виртуальных; организация и проведение семинаров; организация и проведение симпозиумов; организация и проведение коллоквиумов; организация и проведение конгрессов; организация и проведение конференций; переподготовка профессиональная; передача ноу-хау обучение; услуги образовательно-воспитательные; услуги образовательные, предоставляемые помощниками по особым потребностям; услуги образовательные, предоставляемые школами; услуги репетиторов, инструкторов обучение и т.п.» заявленного обозначения не однородны услуге «информация по вопросам воспитания и образования» противопоставленного товарного знака по свидетельству №883821, которые относятся к категории информационных услуг.

Также в возражении отмечается, что между заявленным обозначением и противопоставленным товарным знаком по свидетельству №883821 фактически не имеется смешения в гражданском обороте, поскольку правообладатель указанного противопоставления, осуществляя деятельность в финансовой сфере принадлежащее ему средство индивидуализации не использует, в то время как заявитель под заявленным обозначением оказывает услуги в области дополнительного образования для детей и взрослых.

Кроме того, заявитель указывает на наличие у него исключительного права на товарные знаки «ДЕНЕЖНЫЙ МАГНИТ» по свидетельству №738521, «ОТПРАВЬ ДЕНЬГИ НА РАБОТУ» по свидетельству №863388, «МЫШЛЕНИЕ МИЛЛИОНЕРА» по свидетельству №738030, «МАСТЕР ДЕНЕГ» по свидетельству №945425, «АЗАТ ВАЛЕЕВ» по свидетельству №734086, «ИНВЕСТОР НА МИЛЛИОН» по свидетельству №843884, «ОНЛАЙН-МИЛЛИОНЕР» по свидетельству №875913, «ТРЕЙДЕР НА МИЛЛИОН» по свидетельству №843883, «МЫШЛЕНИЕ МИЛЛИОРДЕРА» по свидетельству №867381, «МОЙ МОЗГ -

МИЛЛИОНЕР» по свидетельству №734087, зарегистрированных для товаров и услуг 16, 41 классов МКТУ. Как полагает заявитель, заявленное обозначение продолжает тематическую линейку названных товарных знаков, в связи с чем при его анализе необходимо применять принцип правовой определенности и единообразия экспертных подходов, т.е. сделать вывод об отсутствии сходства с противопоставленным товарным знаком по свидетельству №883821.

С учетом изложенного заявитель просит изменить решение Роспатента и зарегистрировать товарный знак по заявке №2022745367 для всех заявленных товаров и услуг 16, 41 классов МКТУ.

В качестве иллюстрирующих документов поступившее возражение сопровождается выписками из Единого реестра юридических лиц с информацией о заявителе и ООО «Информационное агентство «Банкиру».

На заседании коллегии, состоявшемся 01.11.2023, были выявлены дополнительные обстоятельства в рамках требований пункта 6 статьи 1483 Кодекса, препятствующие регистрации заявленного обозначения в качестве товарного знака, а именно, установлено сходство до степени смешения с противопоставленным товарным знаком по свидетельству №883821 в отношении более широкого перечня товаров и услуг 16, 41 классов МКТУ, нежели указано в оспариваемом решении Роспатента от 18.07.2023, а именно:

16 класс МКТУ – *«марки почтовые; материалы для обучения [за исключением приборов]; наклейки самоклеящиеся [канцелярские товары]; обертки для бутылок бумажные или картонные; офорты; подставки для пивных кружек; фотогравюры; фотографии [отпечатанные]»;*

41 класс МКТУ – *«бронирование билетов на зрелищные мероприятия; выпуск музыкальной продукции; дискотеки; обучение айкидо; обучение гимнастике; обучение дзюдо; организация лотерей; организация показов мод в развлекательных целях; организация спектаклей [услуги импресарио]; парки аттракционов; предоставление услуг игровых залов; представление цирковых спектаклей; представления варьете; представления мюзик-холлов; представления театрализованные; представления театральные; проведение туров с*

восхождением; прокат декораций для шоу-программ; прокат игрушек; прокат театральных декораций; составление программ встреч [развлечение]; услуги в области азартных игр; услуги гидов; услуги казино [игры]; услуги музеев [презентация, выставки]; услуги по раскрашиванию лица; услуги по распространению билетов [развлечение]».

Заявитель, надлежащим образом ознакомленный с дополнительными обстоятельствами для отказа в регистрации заявленного обозначения для части заявленных товаров и услуг, повторно указал на имеющееся, по его мнению, отсутствие сходства между заявленным обозначением и противопоставленным товарным знаком по свидетельству №883821, что исключает смешение этих обозначений в гражданском обороте.

Изучив материалы дела и заслушав представителя заявителя, коллегия считает приведенные в возражении доводы об отсутствии сходства до степени смешения сравниваемых обозначений неубедительными.

С учетом даты (07.07.2022) поступления заявки №2022745367 правовая база для оценки охраноспособности заявленного обозначения в качестве товарного знака включает в себя упомянутый выше Кодекс и Правила составления, подачи и рассмотрения документов, являющихся основанием для совершения юридически значимых действий по государственной регистрации товарных знаков, знаков обслуживания, коллективных знаков, утвержденные приказом Министерства экономического развития Российской Федерации от 20.07.2015 №482 (зарегистрировано в Министерстве юстиции Российской Федерации 18.08.2015, регистрационный №38572), вступившие в силу 31.08.2015 (далее – Правила).

В соответствии с требованиями подпункта 2 пункта 6 статьи 1483 Кодекса не могут быть зарегистрированы в качестве товарных знаков обозначения, тождественные или сходные до степени смешения с товарными знаками других лиц, охраняемыми в Российской Федерации, в том числе в соответствии с международным договором Российской Федерации, в отношении однородных товаров и имеющими более ранний приоритет.

В соответствии с пунктом 41 Правил обозначение считается тождественным с другим обозначением (товарным знаком), если оно совпадает с ним во всех элементах. Обозначение считается сходным до степени смешения с другим обозначением (товарным знаком), если оно ассоциируется с ним в целом, несмотря на их отдельные отличия.

В соответствии с положениями пункта 42 Правил словесные обозначения сравниваются со словесными и с комбинированными обозначениями, в композиции которых входят словесные элементы.

Сходство словесных обозначений оценивается по звуковым (фонетическим), графическим (визуальным) и смысловым (семантическим) признакам, а именно:

1) звуковое сходство определяется на основании следующих признаков: наличие близких и совпадающих звуков в сравниваемых обозначениях; близость звуков, составляющих обозначения; расположения близких звуков и звукосочетаний по отношению друг к другу; наличие совпадающих слогов и их расположение; число слогов в обозначениях; место совпадающих звукосочетаний в составе обозначений; близость состава гласных; близость состава согласных; характер совпадающих частей обозначений; вхождение одного обозначения в другое; ударение;

2) графическое сходство определяется на основании следующих признаков: общее зрительное впечатление; вид шрифта; графическое написание с учетом характера букв (например, печатные или письменные, заглавные или строчные); расположение букв по отношению друг к другу; алфавит, буквами которого написано слово; цвет или цветовое сочетание;

3) смысловое сходство определяется на основании следующих признаков: подобие заложенных в обозначение понятий, идей (в частности, совпадение одного из элементов обозначений, на который падает логическое ударение и который имеет самостоятельное значение; противоположность заложенных в обозначениях понятий, идей.

Признаки, указанные в пункте 42 Правил, учитываются как каждый в отдельности, так и в различных сочетаниях.

В соответствии с пунктом 45 Правил при установлении однородности товаров определяется принципиальная возможность возникновения у потребителя представления о принадлежности этих товаров одному изготовителю.

При этом принимаются во внимание род, вид товаров, их потребительские свойства, функциональное назначение, вид материала, из которого они изготовлены, взаимодополняемость либо взаимозаменяемость товаров, условия и каналы их реализации (общее место продажи, продажа через розничную либо оптовую сеть), круг потребителей и другие признаки.

Вывод об однородности товаров делается по результатам анализа перечисленных признаков в их совокупности в том случае, если товары или услуги по причине их природы или назначения могут быть отнесены потребителями к одному и тому же источнику происхождения (изготовителю).

Заявленное обозначение «**МАСТЕР ИНВЕСТИЦИЙ**» по заявке №202274537 с приоритетом от 18.07.2022 является словесным, выполнено стандартным шрифтом заглавными буквами кириллического алфавита.

Регистрация заявленного обозначения в качестве товарного знака испрашивается в отношении широкого перечня товаров и услуг 16, 41 классов МКТУ.

Отказ в государственной регистрации товарного знака «**МАСТЕР ИНВЕСТИЦИЙ**» обусловлен выводом о его несоответствии требованиям подпункта пункта 6 статьи 1483 Кодекса в связи с наличием принадлежащего иному лицу товарного знака «**Мастер подбора инвестиций**» с более ранним приоритетом.

Противопоставленный товарный знак «**Мастер подбора инвестиций**» по свидетельству №883821 с приоритетом от 30.12.2021 является словесным, выполнен стандартным шрифтом заглавными и строчными буквами кириллического алфавита. Товарный знак зарегистрирован, в частности, для индивидуализации товаров 16 класса МКТУ «*бюллетени информационные; газеты; издания печатные; журналы [издания периодические]; периодика; продукция печатная*» и услуг 41

класса МКТУ «видеосъемка; дублирование; издание книг; информация по вопросам воспитания и образования; информация по вопросам отдыха; информация по вопросам развлечений; монтаж видеозаписей; монтирование теле- и радиопрограмм; обеспечение интерактивное игрой через компьютерную сеть; обеспечение интерактивными электронными публикациями незагружаемыми; передачи развлекательные телевизионные; производство видеофильмов; производство кинофильмов, за исключением производства рекламных роликов; прокат аудио- и звукозаписей; прокат видеофильмов и кинофильмов; публикации с помощью настольных электронных издательских систем; публикация интерактивная книг и периодики; публикация текстовых материалов, за исключением рекламных; радиопередачи развлекательные; служба новостей; субтитрование; услуги переводчиков; услуги по написанию сценариев; услуги студий записи; фотографирование; фоторепортажи».

При сопоставительном анализе заявленного обозначения и противопоставленных товарных знаков коллегия руководствуется сложившейся правоприменительной судебной практикой относительно вопроса сходства товарных знаков и однородности товаров, сформулированной в пункте 162 Постановления Пленума Верховного Суда РФ от 23 апреля 2019 г. №10 «О применении части четвертой Гражданского кодекса Российской Федерации», согласно которой для установления факта нарушения достаточно опасности, а не реального смешения товарного знака и спорного обозначения обычными потребителями соответствующих товаров. При этом смешение возможно, если в целом, несмотря на отдельные отличия, спорное обозначение может восприниматься указанными лицами в качестве соответствующего товарного знака или если потребитель может полагать, что обозначение используется тем же лицом или лицами, связанными с лицом, которому принадлежит товарный знак.

Вероятность смешения товарного знака и спорного обозначения определяется исходя из степени сходства обозначений и степени однородности товаров для указанных лиц. При этом смешение возможно и при низкой степени сходства, но идентичности (или близости) товаров или при низкой степени однородности

товаров, но тождестве (или высокой степени сходства) товарного знака и спорного обозначения. При установлении сходства учитывается, в отношении каких элементов имеется сходство – сильных или слабых элементов товарного знака и обозначения.

В свою очередь сопоставительный анализ заявленного обозначения и противопоставленного товарного знака на предмет их сходства показал следующее.

Заявленное обозначение «**МАСТЕР ИНВЕСТИЦИЙ**» и противопоставленные товарные знаки «**Мастер подбора инвестиций**» включают в свой состав фонетически и семантически совпадающие лексические единицы русского языка «МАСТЕР» / «ИНВЕСТИЦИЙ».

Как справедливо отмечается в возражении, слово «мастер¹» имеет ряд значений в русском языке, а именно: 1. старший рабочий, заведующий отдельной узкой отраслью производства; 2. квалифицированный ремесленник; 3. специалист, достигший высокого умения, искусства, мастерства в какой-нибудь области; 4. об искусном, сведущем и ловком в каком-нибудь деле человеке.

В свою очередь под словом «инвестиция» подразумеваются долгосрочные вложения капитала в отрасли экономики внутри страны и за границей. Различают финансовые (покупка ценных бумаг) и реальные (вложение капитала в промышленность, сельское хозяйство, строительство и др.) инвестиции². Это денежные средства, ценные бумаги, иное имущество, в том числе имущественные права, или иные права, имеющие финансовую оценку, вкладываемые в объект предпринимательской и/или иной деятельности в целях получения прибыли и/или достижения полезного эффекта³.

Коллегия приняла во внимание довод заявителя о наличии в составе товарного знака по свидетельству №883821 словесного элемента «подбор», который, по его мнению, придает противопоставлению иное смысловое значение.

¹ Толковый словарь Ушакова. Д.Н. Ушаков. 1935-1940, <https://dic.academic.ru/dic.nsf/ushakov/1101129>.

² Большой Энциклопедический словарь. 2000. - <https://dic.academic.ru/dic.nsf/enc3p/138646>.

³ Словарь-справочник терминов нормативно-технической документации. academic.ru. 2015, https://normative_reference_dictionary.academic.ru/22345/Инвестиции.

Согласно словарно-справочным данным⁴ слово «подбор» является многозначным:

1. подбором называют процесс собирания воедино кого-либо, чего-либо нужного, важного, имеющего смысл для дальнейшей деятельности (*произвести подбор необходимых кадров; тщательный подбор вариантов.*);
2. подбором называют продуманное накопление, сосредоточение чего-либо где-либо, в чём-либо (*удачный подбор садовых насаждений; грамотный подбор экспонатов*);
3. подбором называют продуманное совмещение чего-либо с чем-либо по принципу сочетаемости, гармоничности (*хороший подбор тонов; подбор одежды*);
4. подбором называют продуманный выбор чего-либо подходящего, уместного из нескольких возможностей (*подбор лекарств, подарков; дефекты поверхности затрудняют подбор материала для восполнения утрат*);
5. подбором называют нахождение единственного соответствия чего-либо чему-либо из нескольких возможностей (*подбор кода, пароля; подбор объектива для камеры*);
6. если кто-либо, что-либо как на подбор, то это означает, что какие-либо объекты имеют одинаково хорошее качество (*грибы как на подбор; все пять девушек были как на подбор рослые, крепкие красавицы*);
7. если текст печатается в подбор, то это означает, что он набирается в типографии в одну строку с предшествующим текстом, без абзаца.

Исходя из вышеуказанного смыслового значения словесных элементов «мастер», «инвестиции», «подбор», усматривается, что противопоставленный товарный знак и заявленное обозначение воспринимаются в одном и том же ключе, то есть под словосочетаниями «МАСТЕР ИНВЕСТИЦИЙ» и «МАСТЕР ПОДБОРА ИНВЕСТИЦИЙ», в которых словесные элементы связаны друг с другом лексически и грамматически, понимается специалист, достигший высокого умения в области, связанной с вложением капитала в ту или иную область с целью дальнейшего извлечения прибыли. Подбор же самих инвестиций в значении «накопление» или «выбор» очевидным образом является основным направлением деятельности специалиста-инвестора.

⁴ Толковый словарь русского языка Дмитриева. Д. В. Дмитриев. 2003, <https://dic.academic.ru/dic.nsf/dmitriev/3694/подбор?ysclid=lqs9flr4bm480428237>.

Таким образом, обозначения «МАСТЕР ИНВЕСТИЦИЙ» и «МАСТЕР ПОДБОРА ИНВЕСТИЦИЙ» характеризуются близостью звучания и вызывают одинаковые смысловые ассоциации. При этом заявленное обозначение и противопоставленный товарный знак производят одинаковое общее зрительное впечатление за счет их написания буквами одного алфавита - кириллического.

Также необходимо указать, что для признания сходства товарных знаков достаточно уже самой опасности, а не их реального смешения в глазах потребителя, а добавление к товарному знаку, принадлежащему иному лицу, уточняющего или характеризующего его слова не делает новое обозначение не сходным до степени смешения с данным товарным знаком. Указанный довод согласуется с позицией Суда по интеллектуальным правам по ряду дел (см. например, постановление от 22.12.2016 по делу №А32-33266/2014).

Указанные обстоятельства приводят к выводу об имеющейся высокой степени сходства заявленного обозначения и противопоставленного товарного знака в целом, несмотря на отдельные отличия.

Довод заявителя о наличии у него исключительного права на упомянутые в возражении товарные знаки «ДЕНЕЖНЫЙ МАГНИТ» по свидетельству №738521, «ОТПРАВЬ ДЕНЬГИ НА РАБОТУ» по свидетельству №863388, «МЫШЛЕНИЕ МИЛЛИОНЕРА» по свидетельству №738030, «МАСТЕР ДЕНЕГ» по свидетельству №945425, «АЗАТ ВАЛЕЕВ» по свидетельству №734086, «ИНВЕСТОР НА МИЛЛИОН» по свидетельству №843884, «ОНЛАЙН-МИЛЛИОНЕР» по свидетельству №875913, «ТРЕЙДЕР НА МИЛЛИОН» по свидетельству №843883, «МЫШЛЕНИЕ МИЛЛИОРДЕРА» по свидетельству №867381, «МОЙ МОЗГ - МИЛЛИОНЕР» по свидетельству №734087, зарегистрированные для товаров и услуг 16, 41 классов МКТУ, принят к сведению, однако данные обстоятельства не устраняют имеющееся сходство заявленного обозначения и противопоставленного товарного знака по свидетельству №883821.

В части сопоставительного анализа перечней товаров 16, 41 классов МКТУ заявленного обозначения и противопоставленного товарного знака необходимо

указать, что они включают либо идентичные позиции, либо товары и услуги, которые относятся к одной родовой группе.

Так, противопоставленный товарный знак по свидетельству №883821 зарегистрирован для товаров 16 класса МКТУ, относящейся к печатной продукции⁵ - совокупности всей издательской продукции и печатных изделий полиграфии, включающая не только книги, брошюры, журналы, газеты, но и визитные карточки, формуляры, билеты, этикетки, упаковки, тары и пр., а также для издательской деятельности⁶ - подготовки к выпуску или подготовка и выпуск изданий любого вида. Данные товары и услуги соотносятся как вид/род с такими товарами 16 класса МКТУ *«акварели [картины]; альбомы; альманахи; атласы; афиши; банкноты; баннеры бумажные; бейджи именные [офисные принадлежности]; билеты; бирки багажные из бумаги; бланки; бланки уведомлений [канцелярские товары]; блокноты; блокноты [канцелярские товары]; блокноты для рисования, черчения; брошюры; буклеты; бумага для рисования и каллиграфии; бюллетени информационные; вывески бумажные или картонные; выкройки для шитья; вымпелы бумажные; газеты; гравюры; диаграммы; доски, щиты для объявлений бумажные или картонные; журналы [издания периодические]; зажимы для денег; зажимы для держателей удостоверений личности [офисные принадлежности]; зажимы для каталожных карточек; закладки для книг; издания периодические; издания печатные; календари; картинки; картинки переводные; картины [рисунки] обрамленные или необрамленные; карточки; карточки каталожные [канцелярские товары]; карты географические; карты коллекционные, за исключением используемых для игр; каталоги; книги; книги для раскрашивания; книжки квитанционные [канцелярские товары]; книжки-комиксы; конверты [канцелярские товары]; купоны печатные; ленты самоклеящиеся канцелярские или бытовые; листовки; литографии; макеты архитектурные; марки почтовые; материалы графические печатные; материалы для обучения [за исключением приборов]; ноты печатные; обертки для бутылок бумажные или картонные; обложки [канцелярские товары]; обложки для паспортов; обложки защитные для книг; образцы вышивок [схемы]; открытки музыкальные; открытки поздравительные; открытки почтовые; офорты; папки на*

⁵ Реклама и полиграфия: опыт словаря-справочника.- М.: Гелла-принт. Стефанов С.И.. 2004, https://advertising_polygraphy.academic.ru/1216/ Печатная продукция.

⁶ Издательский словарь-справочник. - М.: ОЛМА-Пресс. Мильчин А.Э.. 2003, https://publishing_dictionary.academic.ru/216/ Издательская деятельность?ysclid=lqshjyww7d714356195.

кольцах; папки-картотеки [конторские принадлежности]; папки-обложки для документов; песенники; плакаты; портреты; продукция печатная; произведения искусства литографические; проспекты; расписания печатные; регистры; реглеты типографские; реестры; репродукции графические; срезы биологические для исследования под микроскопом [материалы обучающие]; срезы гистологические для обучения; таблицы вычислительные; табло из бумаги или картона для объявлений; тетради; товары писчебумажные; трафареты для рисования; учебники [пособия]; флаеры; фотогравюры; фотографии [отпечатанные]; хромолитографии; целлулоиды мультипликационные; эмблемы [клейма бумажные]; эстампы [гравюры]; этикетки из бумаги или картона» и услугами 41 класса МКТУ «издание книг; макетирование публикаций, за исключением рекламных; предоставление электронных публикаций онлайн, незагружаемых; публикации с помощью настольных электронных издательских систем; публикация интерактивная книг и периодики; публикация текстовых материалов, за исключением рекламных; редактирование текстов».

Услуги 41 класса МКТУ «услуги студий записи» противопоставленного товарного знака по свидетельству №883821 относятся к деятельности по выпуску музыкальной продукции. С данной сферой деятельностью соотносятся услуги 41 класса МКТУ «выпуск музыкальной продукции; предоставление музыкальных файлов онлайн, незагружаемых; прокат аудиооборудования; прокат звукозаписей; сочинение музыки; услуги звукорежиссеров для мероприятий; услуги композиторов; услуги оркестров; услуги студий записи» заявленного обозначения.

Услуги 41 класса МКТУ «информация по вопросам воспитания и образования» относятся к деятельности в области образования и воспитания.

Согласно определению, приведенному в Федеральном законе от 29.12.2012 №273-ФЗ «Об образовании в Российской Федерации» деятельность по образованию и воспитанию подразумевает следующее:

1) образование - единый целенаправленный процесс воспитания и обучения, являющийся общественно значимым благом и осуществляемый в интересах человека, семьи, общества и государства, а также совокупность приобретаемых знаний, умений, навыков, ценностных установок, опыта деятельности и компетенции определенных объема и сложности в целях интеллектуального,

духовно-нравственного, творческого, физического и (или) профессионального развития человека, удовлетворения его образовательных потребностей и интересов;

2) воспитание - деятельность, направленная на развитие личности, формирование у обучающихся трудолюбия, ответственного отношения к труду и его результатам, создание условий для самоопределения и социализации обучающихся на основе социокультурных, традиционных российских духовно-нравственных ценностей и принятых в российском обществе правил и норм поведения в интересах человека, семьи, общества и государства, формирование у обучающихся чувства патриотизма, гражданственности, уважения к памяти защитников Отечества и подвигам Героев Отечества, закону и правопорядку, человеку труда и старшему поколению, взаимного уважения, бережного отношения к культурному наследию и традициям многонационального народа Российской Федерации, природе и окружающей среде;

3) обучение - целенаправленный процесс организации деятельности обучающихся по овладению знаниями, умениями, навыками и компетенцией, приобретению опыта деятельности, развитию способностей, приобретению опыта применения знаний в повседневной жизни и формированию у обучающихся мотивации получения образования в течение всей жизни.

В свою очередь к образовательно-воспитательной деятельности относятся услуги 41 класса МКТУ *«академии [обучение]; библиотеки передвижные; библиотеки, обеспечивающие выдачу книг на дом; воспитание физическое; образование религиозное; обучение айкидо; обучение гимнастике; обучение дзюдо; обучение заочное; обучение практическим навыкам [демонстрация]; обучение при помощи симуляторов; организация выставок с культурно-просветительной целью; организация и проведение коллоквиумов; организация и проведение конгрессов; организация и проведение конференций; организация и проведение мастер-классов [обучение]; организация и проведение образовательных форумов неvirtуальных; организация и проведение семинаров; организация и проведение симпозиумов; организация конкурсов [учебных]; ориентирование профессиональное [советы по вопросам образования или обучения]; передача ноу-хау [обучение]; переподготовка профессиональная; предоставление информации по вопросам воспитания и образования; проведение экзаменов; услуги культурные, образовательные,*

предоставляемые художественными галереями; услуги музеев [презентация, выставки]; услуги образовательно-воспитательные; услуги образовательные, предоставляемые помощниками по особым потребностям; услуги образовательные, предоставляемые школами; услуги репетиторов, инструкторов [обучение]; услуги каллиграфов; учреждения дошкольные [воспитание]; школы-интернаты» заявленного обозначения.

Услуги 41 класса МКТУ «*видеосъемка; дублирование; монтаж видеозаписей; монтирование теле- и радиопрограмм; передачи развлекательные телевизионные; производство видеофильмов; производство кинофильмов, за исключением производства рекламных роликов; прокат видеофильмов и кинофильмов; радиопередачи развлекательные»* противопоставленного товарного знака по свидетельству №883821 относятся к производству видео-, радио- или кинопродукции. С данным видом деятельности соотносятся услуги 41 класса МКТУ «*видеосъемка; кинопрокат; киностудии; микрофильмирование; монтаж видеозаписей; монтирование теле- и радиопрограмм; написание теле- и киносценариев; передачи развлекательные телевизионные; предоставление незагружаемых телевизионных программ через сервисы «видео по запросу»; предоставление незагружаемых фильмов через сервисы «видео по запросу»; предоставление услуг кинозалов; предоставление электронных публикаций онлайн, незагружаемых; производство фильмов, за исключением рекламных; прокат аудиооборудования; прокат видеокамер; прокат видеомагнитофонов; прокат видеофильмов; прокат кинематографического оборудования; прокат кинофильмов; прокат осветительной аппаратуры для театров или телестудий; прокат радио- и телевизионных приемников; радиопередачи развлекательные; создание фильмов, за исключением рекламных; услуги видеомонтажа мероприятий; услуги по написанию сценариев, за исключением рекламных; услуги светотехников для мероприятий; фотографирование; фоторепортажи»* заявленного обозначения.

Услуги 41 класса МКТУ «*информация по вопросам развлечений; информация по вопросам отдыха»* противопоставленного товарного знака по свидетельству №883821 относятся к такой родовой группе как организация досуга и развлечений. В данную родовую группу включаются такие услуги 41 класса МКТУ заявленного обозначения как «*бронирование билетов на зрелищные мероприятия; дискотеки; клубы-кафе ночные [развлечение]; организация балов; организация досуга; организация и*

проведение концертов; организация конкурсов [развлекательных]; организация конкурсов красоты; организация костюмированных представлений для развлечений; организация лотерей; организация показов мод в развлекательных целях; организация спектаклей [услуги импресарио]; парки аттракционов; передачи развлекательные телевизионные; предоставление информации по вопросам отдыха; предоставление информации по вопросам развлечений; предоставление незагружаемых телевизионных программ через сервисы «видео по запросу»; предоставление незагружаемых фильмов через сервисы «видео по запросу»; предоставление отзывов пользователей в развлекательных или культурных целях; предоставление рейтинга пользователей в развлекательных или культурных целях; предоставление услуг игровых залов; предоставление услуг кинозалов; представление цирковых спектаклей; представления варьете; представления мюзик-холлов; представления театрализованные; представления театральные; проведение туров с восхождением; проведение фитнес-классов; прокат аудиооборудования; прокат видеокамер; прокат видеомэгафонов; прокат видеофильмов; прокат декораций для шоу-программ; прокат звукозаписей; прокат игрушек; прокат кинофильмов; прокат оборудования для игр; прокат радио- и телевизионных приемников; прокат театральных декораций; радиопередачи развлекательные; развлечения; составление программ встреч [развлечение]; услуги артистов; услуги баз отдыха [развлечения]; услуги в области азартных игр; услуги диск-жокеев; услуги звукорежиссеров для мероприятий; услуги игровые, предоставляемые онлайн через компьютерную сеть; услуги казино [игры]; услуги караоке; услуги клубов [развлечение или просвещение]; услуги культурные, развлекательные, предоставляемые художественными галереями; услуги музеев [презентация, выставки]; услуги оркестров; услуги по раскрашиванию лица; услуги по распространению билетов [развлечение]; услуги светотехников для мероприятий; шоу-программы».

С учетом вышеприведенных обстоятельств можно констатировать, что сравниваемые товары и услуги 16, 41 классов МКТУ имеют высокую степень однородности, что предопределяет вероятность их совместной встречаемости в одних и тех же сегментах рынка.

Довод возражения об осуществлении заявителем образовательной деятельности, а также информация о деятельности правообладателя противопоставленного товарного знака в банковской сфере IT-технологий приняты

к сведению. Между тем, сведения о фактической деятельности заявителя и правообладателя противопоставленного товарного знака в разных сферах деятельности не имеют значения для настоящего спора, поскольку во внимание в данном случае принимается испрашиваемый и предоставленный объем правовой охраны сравниваемых обозначений.

Необходимо упомянуть несколько выявленных позиций товаров и услуг 16, 41 классов МКТУ, в отношении которых в предоставлении правовой охране заявленному обозначению в качестве товарного знака было отказано и которые при этом не соотносятся как род/вид с вышеупомянутыми категориями товаров (услуг), и в отношении которых препятствий для регистрации товарного знака по заявке №2022745367 не усматривается. В 16 классе МКТУ к таким товарам относятся *«мольберты, ткани для переплетных работ; холсты для картин»*, а в 41 классе МКТУ *«хронометраж спортивных состязаний»*.

Вместе с тем, резюмируя вышеизложенные доводы относительно сходства сравниваемых обозначений и однородности товаров и услуг, для сопровождения которых они предназначены, а также принимая во внимание выявленное коллегией несоответствие заявленного обозначения установленным требованиям законодательства для более широкого перечня товаров и услуг 16, 41 класса МКТУ, следует констатировать, что оснований для удовлетворения поступившего возражения не имеется. Однако оспариваемое решение Роспатента подлежит изменению в объеме предоставления правовой охраны заявленному обозначению в качестве товарного знака для товаров и услуг 16, 41 классов МКТУ.

Принимая во внимание все вышеизложенное, коллегия пришла к выводу о наличии оснований для принятия Роспатентом следующего решения:

отказать в удовлетворении возражения, поступившего 22.09.2023, изменить решение Роспатента от 18.07.2023 и зарегистрировать товарный знак по заявке №2022745367.