

ЗАКЛЮЧЕНИЕ

по результатам рассмотрения возражения заявления

Коллегия в порядке, установленном частью четвертой Гражданского кодекса Российской Федерации (далее – Кодекс) и Правилами рассмотрения и разрешения федеральным органом исполнительной власти по интеллектуальной собственности споров в административном порядке, утвержденными приказом Министерства науки и высшего образования Российской Федерации и Министерства экономического развития Российской Федерации от 30.04.2020 № 644/261 (зарегистрировано в Министерстве юстиции Российской Федерации 25.08.2020, регистрационный №59454), рассмотрела возражение, поступившее 11.09.2023, поданное Обществом с ограниченной ответственностью «Ишимский мясокомбинат», Тюменская область, г. Ишим (далее – заявитель), на решение Федеральной службы по интеллектуальной собственности (далее – Роспатент) об отказе в государственной регистрации товарного знака по заявке №2022738623, при этом установила следующее.

Заявка №2022738623 на регистрацию словесного обозначения « **Ишимский мясокомбинат** » была подана на имя заявителя 14.06.2022 в отношении товаров 29, 30 классов МКТУ и услуг 35 класса МКТУ, указанных в перечне заявки.

Роспатентом было принято решение от 10.05.2023 об отказе в государственной регистрации товарного знака по заявке № 2022738623 в отношении всех заявленных товаров и услуг ввиду несоответствия требованиям пункта 1 статьи 1483 Кодекса (далее – решение Роспатента).

Основанием для принятия решения явилось заключение по результатам экспертизы, согласно которому заявленное обозначение «ИШИМСКИЙ МЯСОКОМБИНАТ» («ИШИМСКИЙ») образован от названия населенного пункта

«Ишим» — город в Тюменской обл. Основан в 1670 г. как сл. Коркина на р. Ишим; «Мясокомбинат» — промышленное предприятие по убою скота и переработке мяса и других продуктов на пищевые и кормовые продукты, технические изделия, медицинские препараты / см. Географические названия мира: Топонимический словарь. — М: АСТ. Поспелов Е.М. 2001; Большая советская энциклопедия. — М.: Советская энциклопедия. 1969—1978) в целом не обладает различительной способностью на основании положений пункта 1 статьи 1483 Кодекса, поскольку указывают на местонахождение и место производства товаров/услуг, на видовое наименование предприятия.

Проанализировав представленные заявителем документы, экспертиза установила, что они не подтверждают, что заявленное обозначение воспринимается потребителем как обозначение товаров и услуг заявителя, поскольку различительная способность доказывается только в отношении заявленного обозначения и только в том виде, в котором оно подано на регистрацию. Проанализировав информацию, находящуюся в открытом доступе, экспертиза пришла к выводу, что заявитель маркирует продукцию в ином от заявленного обозначения виде.

В Федеральную службу по интеллектуальной собственности 11.09.2023 поступило возражение на решение Роспатента, доводы которого, сводятся к следующему:

- заявитель просит учесть факт продолжительного использования заявителем обозначения «Ишимский мясокомбинат»;
- заявитель начал вести свою деятельность в 2002 году задолго до установления приоритета товарного знака по заявке № 2022738623, о чем свидетельствует выписка из ЕГРЮЛ с ЭЦП налогового органа;
- из представленных материалов следует, что заявителем были осуществлены значительные объемы реализованной продукции;
- согласно материалам об объеме реализованной продукции через ФГИС «ВетИС»- Меркурий (далее система Меркурий), распространение продукции заявителя было осуществлено на большей части территории Российской Федерации;

- из информации системы Меркурий также понятно, что реализация продукции под товарным знаком ИШИМСКИЙ МЯСОКОМБИНАТ осуществлялась, в том числе, через магазины известных торговых сетей, такие как Пятерочка, Монетка, Ашан, Окей, Дикси, Светофор, Мегамарт, Магнит, Перекресток, Метро, Лента, Фасоль;

- предприятие производит отгрузку сырья, в том числе, различным мясокомбинатам, хлебокомбинатам и другим производителям продуктов (например, Калужский мясокомбинат, ООО Курганский мясокомбинат Стандарт, различные хлебокомбинаты);

- в 2022 году предприятие ООО «Ишимский мясокомбинат» выпустило 18 227,87 тонн продукции, промаркировало в соответствии с требованиями действующего законодательства, т.е. на упаковке продукции было в обязательном порядке указано «Ишимский мясокомбинат»;

- на каждой упаковке продукции, появившейся на прилавке магазина, фигурирует название «Ишимский мясокомбинат» несколько раз (на этикетке, например, в графическом обозначении), на этикетке, где указывается состав, производитель, сроки годности и другая информация о товаре;

- при обращении к данным из системы Меркурий, можно увидеть какие виды продукции были отгружены предприятием. Данная информация размещена в каждой таблице за каждый год, вкладка «Исходящие», колонка «Продукция». Если развернуть список наименований в этой колонке, мы увидим, что предприятие отгружало вареники, манты, пельмени, говядину, готовую продукцию из свинины, говядины, мяса птицы, готовые мясные продукты, жиры и масла животные, кишечные оболочки, муку животного происхождения, мясо птицы, свинину, субпродукты и жиры говяжьи, субпродукты и жиры свиные, субпродукты и жиры птицы, шкурки и продукты их переработки;

- за период существования предприятия заявитель осуществил огромные вложения в рекламу для продвижения своей продукции, что подтверждается договорами на рекламу на телевидение, на наружную и интернет рекламу, на радиорекламу, на рекламу в печатных изданиях, договорами на промоушн и на

проведение развлекательных мероприятий, договорами на изготовление полиграфических материалов и сувенирной продукции;

- заявитель представляет вниманию эксперта три отчета о социологических исследованиях: 1. Социологическое исследование, бренд «Ишимский», исполнитель ООО «Марка», территория исследования- г. Тюмень. Маркетинговое исследование проводилось в период с марта по май 2020 года. Было произведено личное интервьюирование 175 респондентов. 2. Отчет о маркетинговом исследовании, бренд «Ишимский мясокомбинат», территория- г. Ханты-Мансийск, один из отчетов отражает результаты прямого интервьюирования респондентов (face2face), второй отчет отражает результаты опроса респондентов с помощью онлайн-опроса. Согласно отчету, отражающему результаты прямого анкетирования, было опрошено 90 мужчин и 115 женщин. 3. Отчет о маркетинговых исследованиях (онлайн-опрос), г. Ханты-Мансийск. В результате онлайн-опроса опрошено 24 мужчины и 170 женщин;

- на данный момент в ЕГРЮЛ не было зарегистрировано ни одной организации с фирменным наименованием «Ишимский мясокомбинат», за исключением юридического лица-заявителя.

К возражению приложены:

1. Выписка из ЕГРЮЛ;
2. Информация об объемах реализованной продукции хозяйствующего субъекта ООО «Ишимский мясокомбинат» из государственной системы учета Меркурий;
3. Товарные накладные до 2018 года;
4. Договоры на рекламу на телевидение;
5. Договоры на наружную рекламу;
6. Договоры на радиорекламу;
7. Договоры на рекламу в печатных изданиях;
8. Договоры на промоушен мероприятия;
9. Договоры на проведение развлекательных мероприятий;
10. Договоры на изготовление полиграфических материалов (этикетки для продукции, акции и т.п.);

11. Договоры на изготовление сувенирной продукции;
12. Договоры на интернет-рекламу;
13. Отчеты о социологических исследованиях.

Изучив материалы дела, коллегией было установлено следующее.

С учетом даты подачи (14.06.2022) заявки № 2022738623 на регистрацию товарного знака правовая база для оценки его охраноспособности включает вышеуказанный Кодекс и Правила составления, подачи и рассмотрения документов, являющихся основанием для совершения юридически значимых действий по государственной регистрации товарных знаков, знаков обслуживания, коллективных знаков, утвержденные приказом Министерства экономического развития Российской Федерации от 20.07.2015 № 482 (зарегистрировано в Министерстве юстиции Российской Федерации 18.08.2015, регистрационный № 38572), вступившие в силу 31.08.2015 (далее – Правила).

В соответствии с требованиями пункта 1 статьи 1483 Кодекса не допускается государственная регистрация в качестве товарных знаков обозначений, не обладающих различительной способностью.

Согласно пункту 34 Правил к обозначениям, не обладающим различительной способностью, относятся, в частности, простые геометрические фигуры и линии.

Указанные в пункте 34 Правил элементы могут быть включены в товарный знак как неохраняемые элементы, если они не занимают в нем доминирующего положения (пункт 35 Правил).

Положения пункта 1 статьи 1483 Кодекса не применяются в отношении обозначений, которые:

- приобрели различительную способность в результате их использования;
- состоят только из элементов, указанных в подпунктах 1 - 4 пункта 1 статьи 1483 Кодекса и образующих комбинацию, обладающую различительной способностью.

Согласно пункту 35 Правил для доказательства приобретения обозначением различительной способности могут быть представлены содержащиеся в соответствующих документах фактические сведения: о длительности, интенсивности использования обозначения, территории и объемах реализации

товаров, маркированных заявленным обозначением, о затратах на рекламу, ее длительности и интенсивности, о степени информированности потребителей о заявленном обозначении и изготовителе товаров, включая результаты социологических опросов; сведения о публикациях в открытой печати информации о товарах, сопровождаемых заявленным обозначением и иные сведения.

В отношении документов, представленных для доказательства приобретения обозначением различительной способности, проводится проверка, в рамках которой учитывается вся совокупность фактических сведений, содержащихся в соответствующих документах.

Документы, представленные заявителем для доказательства приобретения обозначением различительной способности, учитываются при принятии решения о государственной регистрации товарного знака в том случае, если они подтверждают, что заявленное обозначение до даты подачи заявки воспринималось потребителем как обозначение, предназначенное для индивидуализации товаров определенного изготовителя.

Заявленное обозначение « **Ишимский мясокомбинат** » по заявке №2022738623 является словесным, выполнено стандартным шрифтом буквами русского алфавита с заглавной буквой «И».

Предоставление правовой охраны товарному знаку испрашивается в отношении товаров 29, 30 классов МКТУ и услуг 35 класса МКТУ, указанных в перечне заявки.

Анализ соответствия заявленного обозначения требованиям, изложенным в пункте 1 статьи 1483 Кодекса, показал следующее.

Согласно словарно-справочным источникам информации (см. Интернет словарь <https://dic.academic.ru>, Географические названия мира: Топонимический словарь. — М: АСТ. Поспелов Е.М. 2001. Толковый словарь Ефремовой. Т. Ф. Ефремова. 2000.) слово «Ишимский» является прилагательным, образованным от слова «Ишим» - город, р.ц., Тюменская обл. Основан в 1670 г. Слово «мясокомбинат» имеет значение - предприятие, на котором производится убой

скота и обработка получаемого сырья.

Вышеизложенные семантические значения приводят к выводу о том, что заявленное обозначение по отношению к испрашиваемым товарам 29, 30 и услуг 35 классов МКТУ способно восприниматься потребителем как прямое указание на видовое наименование предприятия и его местонахождение (место производства товаров/услуг). Таким образом, заявленное обозначение не обладает различительной способностью, на основании пункта 1 статьи 1483 Кодекса является неохраноспособным, что заявителем не оспаривается.

При этом, в своем возражении заявитель просит принять к сведению приобретение различительной способности заявленным обозначением в результате его деятельности.

В подтверждение вышесказанного, заявителем представляются сведения: Выписка из ЕГРЮЛ [1]; Информация об объемах реализованной продукции хозяйствующего субъекта ООО «Ишимский мясокомбинат» из государственной системы учета Меркурий [2]; Товарные накладные до 2018 года [3]; Договоры на рекламу на телевидение [4]; Договоры на наружную рекламу [5]; Договоры на радиорекламу [6]; Договоры на рекламу в печатных изданиях [7]; Договоры на промоушен мероприятия [8]; Договоры на проведение развлекательных мероприятий [9]; Договоры на изготовление полиграфических материалов (этикетки для продукции, акции и т.п.) [10]; Договоры на изготовление сувенирной продукции [11]; Договоры на интернет-рекламу [12]; Отчеты о социологических исследованиях [13].

Коллегия отмечает, что сведения системы Меркурий [2] при отсутствии документов о фактической реализации товаров и услуг, таких как договоры об оказании услуг/ поставке товаров и сопроводительные документы к ним, не могут быть приняты в качестве сведений доказывающих фактическую реализацию продукции заявителя.

Представленные товарные накладные [3] не содержат обозначения «Ишимский мясокомбинат», которое служит маркировкой товаров, а содержит иные обозначения, которыми маркируется продукция, например: пельмени -

«Экстра», «Русские», «Царские», «Захаровские», «Сибирские», колбасные изделия – салями «Фортуна», сервелат «Дорожный», балык свиной «Имперский», пастрома «Праздничная» и др.

В материалы возражения не представлено сведений об использовании заявленного обозначения заявителем по отношению к каждой заявленной в перечне позиции.

Договоры [6-7, 12] касающиеся рекламы не содержат сведений об эфирах, или иных сопроводительных документов, на основании которых можно было бы определить какой товар рекламировался.

Отчеты о социологических исследованиях [13] касаются бренда «Ишимский», а не заявленного обозначения «Ишимский мясокомбинат», при этом не приложена методика проведения данных исследований, которая устанавливала бы, что количество респондентов, участвующих в данных опросах является достаточным для признания полученных результатов точными и надежными.

Коллегия отмечает, что приобретение различительной способности заявленным обозначением неразрывно связано с его фактическим использованием, при этом, сведения об использовании заявленного обозначения в значительно измененном виде не могут быть приняты, указанное также подтверждается Информационной справкой¹.

Согласно сведениям сайта заявителя, а также материалам возражения, в качестве маркировки своей продукции заявитель использует иное обозначение

», которое значительно отличается от заявленного обозначения.

Представленные документы в своей совокупности содержат обозначение «Ишимский мясокомбинат» исключительно в качестве указания производителя/поставщика продукции, при этом, указание наименования производителя является средством индивидуализации юридического лица и не

¹ Справка по результатам обобщения судебной практики по рассмотрению споров о досрочном прекращении правовой охраны товарного знака в связи с его неиспользованием. Утверждена постановлением президиума Суда по интеллектуальным правам от 24 июля 2015 года № СИ-23/20

является средством индивидуализации товаров и услуг.

Учитывая вышеизложенное, коллегия приходит к выводу о том, что материалами возражения довод заявителя о приобретении заявленным обозначением различительной способности следует признать недоказанным.

Таким образом, вывод экспертизы о неохраноспособности заявленного обозначения в целом, а также что представленные заявителем материалы не подтверждают степень информированности потребителей о заявленном обозначении и изготовителе товаров/лице, оказывающем услуги, следует признать правомерным. Из чего следует, что заявленное обозначение не соответствует требованиям пункта 1 статьи 1483 Кодекса в отношении заявленных товаров и услуг.

Учитывая вышеизложенное, коллегия пришла к выводу о наличии оснований для принятия Роспатентом следующего решения:

отказать в удовлетворении возражения, поступившего 11.09.2023, оставить в силе решение Роспатента от 10.05.2023.