

**ЗАКЛЮЧЕНИЕ**  
**по результатам рассмотрения  возражения  заявления**

Коллегия в порядке, установленном частью четвертой Гражданского кодекса Российской Федерации (далее - Кодекс) и Правилами рассмотрения и разрешения федеральным органом исполнительной власти по интеллектуальной собственности споров в административном порядке, утвержденными приказом Министерства науки и высшего образования Российской Федерации и Министерства экономического развития Российской Федерации от 30.04.2020 № 644/261 (зарегистрировано в Министерстве юстиции Российской Федерации 25.08.2020, регистрационный № 59454), рассмотрела возражение, поступившее 26.08.2023, поданное индивидуальным предпринимателем Лебедевым В.А., Россия (далее – заявитель), на решение Федеральной службы по интеллектуальной собственности о государственной регистрации товарного знака по заявке №2021754885 (далее – решение Роспатента), при этом установлено следующее.

Словесное обозначение «**МЕГА БУКВА**» по заявке №2021754885, поступившей в федеральный орган исполнительной власти по интеллектуальной собственности 30.08.2021, заявлено на регистрацию в качестве товарного знака на имя заявителя в отношении товаров и услуг 16 и 35 классов МКТУ, указанных в перечне заявки.

Федеральной службой по интеллектуальной собственности было принято решение от 26.04.2023 о государственной регистрации заявленного обозначения в качестве товарного знака в отношении товаров 16 класса МКТУ «авторучки; аппараты для ламинирования документов офисные; аппараты множительные; банты бумажные, за исключением галантерейных изделий или украшений для волос; бейджи именные [офисные принадлежности]; браслеты для удерживания письменных принадлежностей; бумага для медицинской мебели для осмотра пациентов; бумага для регистрирующих устройств; бумага для рентгеновских

снимков; бумага для электрокардиографов; бумага для ящиков шкафов ароматизированная или неароматизированная; бумага туалетная; бумага фильтровальная; валики для пишущих машин; валики малярные; верстатки наборные; воск для моделирования, за исключением используемого в стоматологии; гальваностереотипы; гектографы; глина для лепки; глина полимерная для моделирования; глобусы; готовальни; грифели; грифели для карандашей; держатели для документов [канцелярские принадлежности]; держатели для карандашей; держатели для мела; держатели для чековых книжек; держатели для штампов [печатей]; держатели страниц; держатели удостоверений личности [офисные принадлежности]; доски гравировальные; доски грифельные для письма; доски классные; доски наборные [полиграфия]; доски чертежные; дубликаторы; дыроколы [офисные принадлежности]; зажимы для денег; зажимы для держателей удостоверений личности [офисные принадлежности]; зажимы для каталожных карточек; зажимы для ручек; иглы гравировальные для офортов; иглы разметочные для черчения; измельчители для бумаг для офисных целей; импринтеры неэлектрические; инструменты для биговки [офисные принадлежности]; инструменты для отделки под мрамор переплетных крышек; инструменты чертежные; калька тканевая; камедь [клеи] для канцелярских или бытовых целей; камни литографские; камни чернильные [тушечницы]; карандаши; карандаши автоматические; карандаши угольные; катушки для красящих лент; кашпо бумажные; кисти для рисования; кисти для художников; кисточки для письма; клавиши пишущих машин; клеи канцелярские или бытовые; клей рыбий для канцелярских или бытовых целей; клейковина [клей] для канцелярских или бытовых целей; клейстер крахмальный [клеящее вещество] для канцелярских или бытовых целей; клише типографские; кнопки канцелярские; кольца сигарные; коробки бумажные или картонные; коробки для штемпелей [печатей]; коробки с красками [школьные принадлежности]; корректоры жидкие [контторские принадлежности]; лекала [канцелярские принадлежности]; лекала чертежные; линейки квадратные чертежные; линейки чертежные; листы бумажные или пластиковые абсорбирующие для упаковки пищевых продуктов; листы бумажные или пластиковые для контроля

влажности, используемые как материал для упаковки; листы вязкие для упаковки; листы из регенерированной целлюлозы для упаковки; листы пузырчатые пластмассовые для упаковки или расфасовки; литеры стальные; литеры типографские [цифровые и буквенные]; лотки для корреспонденции; лотки для красок; макеты архитектурные; массы пластические для лепки; материалы для лепки; материалы канцелярские для запечатывания; материалы клеящие [клеи] канцелярские или бытовые; материалы набивочные из бумаги или картона; материалы переплетные; материалы упаковочные [прокладочные, набивочные] из бумаги или картона; материалы упаковочные из крахмала; материалы фильтровальные бумажные; машины адресные; машины для точки карандашей электрические или неэлектрические; машины и устройства переплетные [офисное оборудование]; машины пишущие электрические или неэлектрические; машины франкировальные офисные; мел для литографии; мел для письма; мел для портных; мел для разметки; мел-спрей; мешки для мусора бумажные или пластмассовые; мешки пластиковые для уборки отходов домашних животных; мольберты; муштабели для художников; наборы типографские портативные [офисные принадлежности]; нагрудники детские бумажные; нагрудники с рукавами бумажные; напальчники канцелярские; несессеры для письменных принадлежностей [канцелярские товары]; нитки для переплетных работ; ножи для разрезания бумаги [письмовскрыватели]; оболочки пластиковые эластичные для штабелирования; пакеты бумажные для стерилизации медицинских инструментов; пакеты для приготовления пищи в микроволновой печи; палитры для художников; палочки для письма тушью; пантографы [инструменты чертежные]; папки на кольцах; папки-картотеки [конторские принадлежности]; папье-маше; пастели [карандаши]; пасты для лепки; пеналы; перочистки; перфораторы конторские; перья для письма [офисные принадлежности]; перья золотые; перья писчие; перья стальные; перья чертежные; печати [канцелярские товары]; печати для сургуча; планшеты с зажимом; пластинки с адресами для адресных машин; платки носовые бумажные; пленки пластмассовые для упаковки; пленки прозрачные [канцелярские товары]; подложки-коврики рабочего стола; подносы для сортировки и подсчета

денег; подставки для графинов бумажные; подставки для печатей, штампов, штампов; подставки для пивных кружек; подставки для ручек и карандашей; подставки для фотографий; подушечки для стирания; подушечки чернильные; подушечки штемпельные; полоски клейкие для канцелярских или бытовых целей; полосы клейкие для скрепления переплетов [переплетное дело]; полотенца для лица бумажные; полотенца для рук бумажные; полотно для нанесения краски в машинах для репродуцирования документов; полотно для нанесения краски в множительных аппаратах; полотно для переплетных работ; пресс-папье; приборы письменные; приборы чернильные; принадлежности конторские, за исключением мебели; принадлежности пишущие; приспособления для подачи клейкой ленты [офисные принадлежности]; приспособления для приклеивания этикеток ручные; реглеты типографские; резак для бумаги [офисные принадлежности]; резинки для стирания; резинки офисные; рейшины чертежные; рулетки для держателей удостоверений личности [офисные принадлежности]; ручки-держатели для перьев; ручки-маркеры [канцелярские принадлежности]; салфетки бумажные для снятия макияжа; салфетки бумажные для чистки; салфетки для стоматологических лотков бумажные; скобы канцелярские; скоросшиватели [канцелярские принадлежности]; скребки офисные [принадлежности для подчистки текста]; скрепки для бумаги; скрепки канцелярские; средства для стирания; срезы биологические для исследования под микроскопом [материалы обучающие]; срезы гистологические для обучения; статуэтки из папье-маше; стеатит [мел портновский]; стерки для доски; столы наборные [печатное дело]; сургуч; ткани для переплетных работ; точилки для карандашей электрические или неэлектрические; трафареты для рисования; трафареты для украшения еды и напитков; тубусы картонные; тушь; увлажнители [офисные принадлежности]; увлажнители для поверхностей [офисные принадлежности]; угольники чертежные; указки неэлектронные; устройства для запечатывания конвертов конторские; устройства для запечатывания конторские; устройства для изготовления виньеток; устройства для наклеивания фотографий; устройства для скрепления скобами [конторские принадлежности]; фигурки из папье-маше; фильтры бумажные для кофе; флаги бумажные; флаеры; фольга;

формы для моделирования из глины [материалы для художников]; футляры для трафаретов; циркули чертежные; цифры [литеры типографские]; чашечки для разведения акварельных красок для художников; чернила; чернила для исправлений [гелиография]; чернильницы; чертежи [синьки]; шарики для шариковых ручек; шкафы настольные канцелярские [офисное оборудование]; шрифты типографские; штампы с адресами; штемпели [печати]» и услуг 35 класса МКТУ «абонирование телекоммуникационных услуг для третьих лиц; агентства по импорту-экспорту; агентства по коммерческой информации; агентства рекламные; анализ себестоимости; аренда офисного оборудования в коворкинге; аренда площадей для размещения рекламы; аудит коммерческий; аудит финансовый; бизнес-услуги посреднические по подбору потенциальных частных инвесторов и предпринимателей, нуждающихся в финансировании; бюро по найму; ведение автоматизированных баз данных; ведение бухгалтерских документов; выписка счетов; демонстрация товаров; запись сообщений [канцелярия]; изучение общественного мнения; изучение рынка; исследования в области бизнеса; исследования конъюнктурные; исследования маркетинговые; комплектование штата сотрудников; консультации по вопросам организации и управления бизнесом; консультации по организации бизнеса; консультации по управлению бизнесом; консультации по управлению персоналом; консультации профессиональные в области бизнеса; консультации, касающиеся коммуникационных стратегий в рекламе; консультации, касающиеся коммуникационных стратегий связей с общественностью; макетирование рекламы; маркетинг; маркетинг в части публикаций программного обеспечения; маркетинг целевой; менеджмент в области творческого бизнеса; менеджмент спортивный; написание резюме для третьих лиц; написание текстов рекламных сценариев; обзоры печати; обновление и поддержание информации в регистрах; обновление и поддержка информации в электронных базах данных; обновление рекламных материалов; обработка текста; онлайн-сервисы розничные для скачивания предварительно записанных музыки и фильмов; онлайн-сервисы розничные для скачивания рингтонов; онлайн-сервисы розничные для скачивания цифровой музыки; организация выставок в коммерческих или

рекламных целях; организация подписки на газеты для третьих лиц; организация показов мод в рекламных целях; организация торговых ярмарок; оформление витрин; оценка коммерческой деятельности; подготовка платежных документов; поиск информации в компьютерных файлах для третьих лиц; поиск поручителей; помощь административная в вопросах тендера; помощь в управлении бизнесом; помощь в управлении коммерческими или промышленными предприятиями; посредничество коммерческое; предоставление деловой информации; предоставление деловой информации через веб-сайты; предоставление информации в области деловых и коммерческих контактов; предоставление коммерческой информации и консультаций потребителям по вопросам выбора товаров и услуг; предоставление места для онлайн-продаж покупателям и продавцам товаров и услуг; предоставление отзывов пользователей в коммерческих или рекламных целях; предоставление перечня веб-сайтов с коммерческой или рекламной целью; предоставление рейтингов пользователей в коммерческих или рекламных целях; предоставление торговых Интернет-площадок покупателям и продавцам товаров и услуг; презентация товаров на всех медиасредствах с целью розничной продажи; пресс-службы; прогнозирование экономическое; продажа аукционная; продажа оптовая фармацевтических, ветеринарных, гигиенических препаратов и медицинских принадлежностей; продажа розничная произведений искусства художественными галереями; продажа розничная фармацевтических, ветеринарных, гигиенических препаратов и медицинских принадлежностей; продвижение продаж для третьих лиц; продвижение товаров и услуг через спонсорство спортивных мероприятий; производство программ телемагазинов; производство рекламных фильмов; прокат офисного оборудования и аппаратов; прокат рекламного времени в средствах массовой информации; прокат рекламных материалов; прокат рекламных щитов; прокат торговых автоматов; прокат торговых стендов; прокат торговых стоек; прокат фотокопировального оборудования; профилирование потребителей в коммерческих или маркетинговых целях; публикация рекламных текстов; радиореклама; разработка рекламных концепций; расклейка афиш; распространение образцов; распространение рекламных материалов; рассылка рекламных

материалов; регистрация данных и письменных сообщений; редактирование рекламных текстов; реклама; реклама интерактивная в компьютерной сети; реклама наружная; реклама почтой; реклама телевизионная; сбор и предоставление статистических данных; сбор информации в компьютерных базах данных; сведения о деловых операциях; систематизация информации в компьютерных базах данных; службы административные по медицинским направлениям; службы консультативные по управлению бизнесом; службы корпоративных коммуникаций; службы по связям с прессой; согласование деловых контрактов для третьих лиц; согласование и заключение коммерческих операций для третьих лиц; составление информационных индексов в коммерческих или рекламных целях; составление налоговых деклараций; составление отчетов о счетах; телемаркетинг; тестирование психологическое при подборе персонала; управление бизнесом временное; управление внешнее административное для компаний; управление гостиничным бизнесом; управление деятельностью внештатных сотрудников; управление коммерческими проектами для строительных проектов; управление коммерческое лицензиями на товары и услуги для третьих лиц; управление коммерческое программами возмещения расходов для третьих лиц; управление потребительской лояльностью; управление программами часто путешествующих; управление процессами обработки заказов товаров; услуги PPC; услуги административные по переезду предприятий; услуги в области общественных отношений; услуги коммерческого лоббирования; услуги конкурентной разведки; услуги манекенщиков для рекламы или продвижения товаров; услуги машинописные; услуги по исследованию рынка; услуги по напоминанию о встречах [офисные функции]; услуги по оптимизации трафика веб-сайта; услуги по планированию встреч [офисные функции]; услуги по подаче налоговых деклараций; услуги по поисковой оптимизации продвижения продаж; услуги по розничной торговле хлебобулочными изделиями; услуги по составлению перечня подарков; услуги по сравнению цен; услуги рекламные «оплата за клик»; услуги секретарей; услуги снабженческие для третьих лиц [закупка и обеспечение предпринимателей товарами]; услуги стенографистов; услуги субподрядные [коммерческая помощь]; услуги телефонных

ответчиков для отсутствующих абонентов; услуги телефонных станций; услуги фотокопирования; экспертиза деловая; продажи, оптовые продажи, розничные продажи, продажи через Интернет, продвижение товаров, продвижение товаров и услуг третьих лиц». В отношении товаров 16 класса МКТУ «акварели [картины]; альбомы; альманахи; атласы; афиши; банкноты; баннеры бумажные; белье столовое бумажное; билеты; бирки багажные из бумаги; бланки; бланки уведомлений [канцелярские товары]; блески для канцелярских целей; блокноты; блокноты [канцелярские товары]; блокноты для рисования, черчения; брошюры; буклеты; бумага; бумага в листах [канцелярские товары]; бумага воощеная; бумага для рисования и каллиграфии; бумага из древесной массы; бумага копировальная; бумага офисная; бумага пергаментная; бумага почтовая; бумага рисовая; бумага светящаяся; бумага упаковочная; бумага японская [васи]; бювары; бюллетени информационные; вывески бумажные или картонные; выкройки для шитья; вымпелы бумажные; газеты; гравюры; диаграммы; дорожки настольные из бумаги; доски, щиты для объявлений бумажные или картонные; емкости для сливок бумажные; журналы [издания периодические]; закладки для книг; издания периодические; издания печатные; изображения графические; календари; калька бумажная; кальки; картинки; картинки переводные; картины [рисунки] обрамленные или необрамленные; картон; картон из древесной массы [канцелярские товары]; картонки для шляп; карточки; карточки каталожные [канцелярские товары]; карты географические; карты или ленты бумажные для записи программ для вычислительных машин; карты коллекционные, за исключением используемых для игр; карты перфорированные для жаккардовых ткацких станков; каталоги; книги; книги для раскрашивания; книжки квитанционные [канцелярские товары]; книжки-комиксы; конверты [канцелярские товары]; купоны печатные; ленты бумажные, за исключением галантерейных изделий или украшений для волос; ленты гуммированные [канцелярские товары]; ленты для пишущих машин; ленты для штрих-кодов; ленты клейкие для канцелярских или бытовых целей; ленты корректирующие [конторские принадлежности]; ленты красящие; ленты самоклеящиеся канцелярские или бытовые; ленты сигарные; листовки; литографии;



марки почтовые; материалы графические печатные; материалы для обучения за исключением приборов; маты на стол бумажные; мешки [конверты, пакеты] для упаковки бумажные или пластмассовые; наклейки самоклеящиеся [канцелярские товары]; ноты печатные; нумераторы; обертки для бутылок бумажные или картонные; облатки для запечатывания; обложки [канцелярские товары]; обложки для паспортов; обложки защитные для книг; папки-обложки для документов; песенники; плакаты; подставки для книг; полотно клейкое для канцелярских целей; полотно офсетное нетекстильное; портреты; принадлежности письменные; принадлежности чертежные; принадлежности школьные [канцелярские товары]; продукция печатная; произведения искусства литографические; проспекты; расписания печатные; регистры; реестры; репродукции графические; салфетки под столовые приборы бумажные; салфетки столовые бумажные; скатерти бумажные; таблицы вычислительные; табло из бумаги или картона для объявлений; тетради; товары писчебумажные; упаковки для бутылок бумажные или картонные; учебники [пособия]; фотогравюры; фотографии [отпечатанные]; холсты для картин; хромолитографии; целлулоиды мультипликационные; шаблоны; шаблоны для стирания; эмблемы [клейма бумажные]; эстампы [гравюры]; этикетки из бумаги или картона» (далее – решение Роспатента).

Указанное решение Роспатента было основано на заключении по результатам экспертизы, которое мотивировано несоответствием заявленного обозначения требованиям пункта 6 статьи 1483 Кодекса, поскольку заявленное обозначение является сходным до степени смешения со словесным товарным знаком «Большие буквы», зарегистрированным на имя ООО "ИД "Русский Сканворд", Санкт-Петербург (свидетельство № 632882, приоритет от 19.12.2016 г.) в отношении однородных товаров 16 класса МКТУ.

В поступившем возражении заявитель выразил свое несогласие с решением Роспатента, при этом доводы сводятся к следующему:

- заявленное обозначение не является сходным с противопоставленным товарным знаком, так как они отличаются по общему зрительному впечатлению, обусловленному композиционными и иными различиями;

- сопоставляемые словесные элементы «МЕГА БУКВА» и «Большие буквы» формируют различные смысловые ассоциации, имеют звуковые отличия, обусловленные разным видом, количественным составом букв, звуков, слогов и словесных элементов ([МЕ-ГА-БУ-К-ВА] – [БО-ЛЬ-ШИ-Е-БУ-К-ВЫ]), входящих в их состав, что свидетельствует об их семантическом и фонетическом несходстве.

- различие между сравниваемыми обозначениями также усиливается за счет наличия в заявленном обозначении фантазийного словесного элемента «БУКВА», зарегистрированного в качестве товарного знака заявителя с номером свидетельства №874238, действующего в отношении идентичных товаров и услуг, указанных в заявке №2021754885;

- заявитель уже подавал аналогичную заявку №2018751521 в отношении тождественного обозначения и аналогичных товаров 16 класса МКТУ. По указанной заявке было принято решение об отказе в регистрации, обусловленное ее сходством до степени смешения с товарным знаком по свидетельству №251965. Противопоставленный товарный знак по свидетельству №251965 прекратил свое действие 11.01.2021 и после этого, будучи последовательным, заявитель подал свою заявку №2021754885, т.к., по мнению заявителя, властный государственный орган в лице Роспатента также должен быть последовательным в своих правовых позициях и решениях, чтобы заявитель мог по принципу разумных ожиданий с учетом уже утвержденных позиций и решений государства в лице Роспатента получить государственную услугу, твердо зная, что в отношении заявителя не будут использованы двойные стандарты и произвол власти и Роспатент будет придерживаться принципа разумных ожиданий и не будет менять свои уже принятые и утвержденные решения в отношении заявок одного и того же заявителя при неизменных условиях, т.к. принцип правовой определенности должен соблюдаться и способствовать формированию у участников правоотношений доверия к закону и действиям государства.

- поэтому факт признания обозначения «МЕГА БУКВА» по заявке №2018751521 несходным до степени смешения с другими товарными знаками кроме товарного знака №251965, в том числе факт, признания обозначения «МЕГА

БУКВА» по заявке №2018751521 несходным до степени смешения со знаком №632882, установленный Роспатентом при принятии решения по заявке №2018751521, подтверждает возможность регистрации товарного знака заявителя по заявке №2021754885, тождественного с заявкой №2018751521. Т.к. если следовать доводам, указанным в уведомлении, то товарный знак по свидетельству №632882 не мог бы быть зарегистрирован из-за аналогичных доводов и противопоставления товарного знака № 251965 с более ранним приоритетом, с чем заявитель также не может согласиться;

- при регистрации иных товарных знаков тем же лицом административный орган связан своими выводами, сделанными в отношении таких же элементов товарных знаков;

- Роспатентом на имя различных лиц в отношении идентичных услуг 35 класса МКТУ зарегистрировано значительное количество товарных знаков, включающих слова «МЕГА» и / или «Большой» (свидетельства №640470, №367096, №616535, №810372, №601269, №678173, №336467, №537273). Принимая во внимание вышеуказанную практику регистрации товарных знаков, в особенности, в отношении заявки на товарный знак этого же заявителя с номером №2018751521, у заявителя не возникло сомнений, что заявляемое им обозначение подлежит регистрации в качестве товарного знака при наличии в заявленном обозначении фантазийного словесного элемента «БУКВА», зарегистрированного в качестве товарного знака заявителя с номером свидетельства №874238, действующего в отношении идентичных товаров и услуг, указанных в заявке №2021754885.

На основании вышеизложенного заявитель просит изменить решение Роспатента и принять решение о государственной регистрации заявленного обозначения в качестве товарного знака в отношении всех заявленных товаров и услуг 16 и 35 классов МКТУ.

Изучив материалы дела, коллегия установила следующее.

С учетом даты (30.08.2021) поступления заявки №2021754885 правовая база для оценки охраноспособности заявленного обозначения включает в себя упомянутый выше Кодекс и Правила составления, подачи и рассмотрения

документов, являющихся основанием для совершения юридически значимых действий по государственной регистрации товарных знаков, знаков обслуживания, коллективных знаков, утвержденные приказом Министерства экономического развития Российской Федерации от 20.07.2015 № 482 (зарегистрировано в Министерстве юстиции Российской Федерации 18.08.2015, регистрационный №38572), вступившие в силу 31.08.2015 (далее – Правила).

В соответствии с подпунктом 2 пункта 6 статьи 1483 Кодекса не могут быть зарегистрированы в качестве товарных знаков обозначения, тождественные или сходные до степени смешения с товарными знаками других лиц, охраняемыми в Российской Федерации, в отношении однородных товаров и имеющими более ранний приоритет.

В соответствии с пунктом 41 Правил обозначение считается сходным до степени смешения с другим обозначением (товарным знаком), если оно ассоциируется с ним в целом, несмотря на их отдельные отличия.

В соответствии с пунктом 42 Правил словесные обозначения сравниваются со словесными обозначениями и с комбинированными обозначениями, в композиции которых входят словесные элементы.

Исходя из положений пункта 42 Правил, сходство словесных обозначений оценивается по звуковым (фонетическим), графическим (визуальным) и смысловым (семантическим) признакам.

Звуковое сходство определяется на основании следующих признаков: наличие близких и совпадающих звуков в сравниваемых обозначениях; близость звуков, составляющих обозначения; расположение близких звуков и звукосочетаний по отношению друг к другу; наличие совпадающих слогов и их расположение; число слогов в обозначениях; место совпадающих звукосочетаний в составе обозначений; близость состава гласных; близость состава согласных; характер совпадающих частей обозначений; вхождение одного обозначения в другое; ударение.

Графическое сходство определяется на основании следующих признаков: общее зрительное впечатление; вид шрифта; графическое написание с учетом характера букв (например, печатные или письменные, заглавные или строчные);

расположение букв по отношению друг к другу; алфавит, буквами которого написано слово; цвет или цветовое сочетание.

Смысловое сходство определяется на основании следующих признаков: подобие заложенных в обозначениях понятий, идей (в частности, совпадение значения обозначений в разных языках); совпадение одного из элементов обозначений, на который падает логическое ударение и который имеет самостоятельное значение; противоположность заложенных в обозначениях понятий, идей.

Признаки, указанные в пункте 42 Правил, учитываются как каждый в отдельности, так и в различных сочетаниях.

В соответствии с пунктом 45 Правил при установлении однородности товаров определяется принципиальная возможность возникновения у потребителя представления о принадлежности этих товаров одному изготовителю. При этом принимаются во внимание род, вид товаров, их потребительские свойства, функциональное назначение, вид материала, из которого они изготовлены, взаимодополняемость либо взаимозаменяемость товаров, условия и каналы их реализации (общее место продажи, продажа через розничную либо оптовую сеть), круг потребителей и другие признаки. Вывод об однородности товаров делается по результатам анализа перечисленных признаков в их совокупности в том случае, если товары или услуги по причине их природы или назначения могут быть отнесены потребителями к одному и тому же источнику происхождения (изготовителю).

Заявленное обозначение «**МЕГА БУКВА**» является словесным и выполнено стандартным шрифтом заглавными буквами русского алфавита, словесный элемент «БУКВА» выполнен большим масштабом по отношению к словесному элементу «МЕГА». Правовая охрана заявленному обозначению испрашивается в отношении товаров и услуг 16 и 35 классов МКТУ.

Заявленному обозначению было отказано в государственной регистрации в качестве товарного знака в отношении части заявленных товаров 16 класса МКТУ ввиду его несоответствия требованиям пункта 6 статьи 1483 Кодекса, в рамках чего

ему были противопоставлен знак «**Большие буквы**», выполненный стандартным шрифтом строчными буквами русского алфавита, начальная буква «Б» в слове «большие» - заглавная. Знак зарегистрирован в отношении товаров 16 класса МКТУ.

Анализ заявленного обозначения на соответствие требованиям пункта 6 статьи 1483 Кодекса показал следующее.

Заявленное обозначение «МЕГА БУКВА» и противопоставленный знак «Большие буквы» имеют явные фонетические отличия, обусловленные тем, что содержат в своем составе различное количество слогов, букв и звуков, разный состав букв и звуков начальных слов. Таким образом, сравниваемые словосочетания имеют различную фонетическую длину и отличающийся звукоряд начальных слов. Важным является факт того, что прочтение сравниваемых словосочетаний начинается с абсолютно различных по произношению слов «МЕГА» / «Большие», являющихся наиболее значимыми с точки зрения звукового восприятия сравниваемых обозначений.

Относительно семантического критерия сходства установлено следующее.

Заявленное обозначение «МЕГА БУКВА» («мега» - это начальная часть сложных слов, вносящая значение: в метрической системе мер – миллион или в миллион раз больше; начальная часть сложных слов, вносящая значение: имеющие огромные размеры; буква – это графический знак, входящий в азбуку, см. Толковый словарь Ожегова. С.И. Ожегов, Н.Ю. Шведова, 1949-1992, Толковый словарь Ефремовой. Т.Ф. Ефремова, 2000). Следовательно, заявленное обозначение вызывает ассоциации с огромной гигантской буквой. Указанное словосочетание не встречается в обычной речи, в связи с чем вызывает додумывания, толкования, связанные с тем, о какой именно букве алфавита идет речь, о том, насколько она огромна. В отличие от заявленного обозначения противопоставленный знак «Большие буквы» представляет собой устойчивое выражение, поскольку большими буквами называют заглавные буквы<sup>1</sup>. Таким образом, очевидно, что сравниваемые

---

<sup>1</sup> [https://ru.wikipedia.org/wiki/Прописная\\_буква](https://ru.wikipedia.org/wiki/Прописная_буква)

обозначения вызывают различные представления и, следовательно, не являются сходными семантически.

Графически сравниваемые обозначения характеризуются отдельными признаками сходства ввиду того, что они представляют собой словесные обозначения. Вместе с тем, следует отметить и визуальные отличия между сравниваемыми обозначениями, заключающиеся в различном начертании начальных слов, кроме того, имеет место различный регистр слов, составляющих заявленное обозначение и противопоставленный знак. Так, заявленное обозначение выполнено заглавными буквами, тогда как противопоставленный знак исполнен строчными буквами и только начальная буква «Б» - заглавная. Следует отметить также, что словесный элемент «БУКВА» выполнен большим масштабом по отношению к словесному элементу «МЕГА» в заявленном обозначении, в то время как словесные элементы противопоставленного знака выполнены одинаковым размером.

Резюмируя вышеизложенное, коллегия приходит к выводу об отсутствии фонетического сходства заявленного обозначения и противопоставленного ему знака, различных ассоциациях, которые они способны вызывать, а также их отдельных графических отличиях, что в совокупности приводит к выводу об отсутствии их сходства в целом, а также об отсутствии ассоциирования их между собой.

Противопоставленный знак зарегистрирован в отношении товаров 16 класса МКТУ «брошюры; буклеты; бюллетени информационные; газеты; журналы; издания печатные; картинки; конверты; периодика; продукция печатная». Данные виды товаров являются однородными товарам 16 класса МКТУ «акварели [картины]; альбомы; альманахи; атласы; афиши; банкноты; баннеры бумажные; белье столовое бумажное; билеты; бирки багажные из бумаги; бланки; бланки уведомлений [канцелярские товары]; блокноты; блокноты [канцелярские товары]; блокноты для рисования, черчения; брошюры; буклеты; бумага; бумага в листах [канцелярские товары]; бумага воощеная; бумага для рисования и каллиграфии; бумага из древесной массы; бумага копировальная; бумага офисная; бумага

пергаментная; бумага почтовая; бумага рисовая; бумага светящаяся; бумага упаковочная; бумага японская [васи]; бювары; бюллетени информационные; вывески бумажные или картонные; выкройки для шитья; вымпелы бумажные; газеты; гравюры; диаграммы; дорожки настольные из бумаги; доски, щиты для объявлений бумажные или картонные; емкости для сливок бумажные; журналы [издания периодические]; закладки для книг; издания периодические; издания печатные; изображения графические; календари; калька бумажная; кальки; картинки; картинки переводные; картины [рисунки] обрамленные или необрамленные; картон; картон из древесной массы [канцелярские товары]; картонки для шляп; карточки; карточки каталожные [канцелярские товары]; карты географические; карты или ленты бумажные для записи программ для вычислительных машин; карты коллекционные, за исключением используемых для игр; карты перфорированные для жаккардовых ткацких станков; каталоги; книги; книги для раскрашивания; книжки квитанционные [канцелярские товары]; книжки-комиксы; конверты [канцелярские товары]; купоны печатные; ленты бумажные, за исключением галантерейных изделий или украшений для волос; ленты гуммированные [канцелярские товары]; ленты для пишущих машин; ленты для штрих-кодов; ленты клейкие для канцелярских или бытовых целей; ленты корректирующие [конторские принадлежности]; ленты красящие; ленты самоклеящиеся канцелярские или бытовые; ленты сигарные; листовки; литографии; марки почтовые; материалы графические печатные; материалы для обучения за исключением приборов; маты на стол бумажные; мешки [конверты, пакеты] для упаковки бумажные; наклейки самоклеящиеся [канцелярские товары]; ноты печатные; нумераторы; обертки для бутылок бумажные или картонные; облатки для запечатывания; обложки [канцелярские товары]; обложки для паспортов; обложки защитные для книг; папки-обложки для документов; песенники; плакаты; подставки для книг; полотно клейкое для канцелярских целей; полотно офсетное нетекстильное; портреты; принадлежности письменные; принадлежности чертежные; принадлежности школьные [канцелярские товары]; продукция печатная; произведения искусства литографические; проспекты; расписания печатные;



регистры; реестры; репродукции графические; салфетки под столовые приборы бумажные; салфетки столовые бумажные; скатерти бумажные; таблицы вычислительные; табло из бумаги или картона для объявлений; тетради; товары писчебумажные; упаковки для бутылок бумажные или картонные; учебники [пособия]; фотогравюры; фотографии [отпечатанные]; холсты для картин; хромолитографии; целлулоиды мультипликационные; шаблоны; шаблоны для стирания; эмблемы [клейма бумажные]; эстампы [гравюры]; этикетки из бумаги или картона» заявленного обозначения ввиду отнесения их к продукции, изготовленной из бумаги, печатной продукции. Данные группы товаров могут производиться на одном предприятии, иметь совместные каналы реализации, один круг потребителей.

Вместе с тем, коллегия не усматривает однородности между противопоставленными товарами 16 класса МКТУ «брошюры; буклеты; бюллетени информационные; газеты; журналы; издания печатные; картинки; конверты; периодика; продукция печатная», а также заявленными товарами 16 класса МКТУ «блестки для канцелярских целей; мешки [конверты, пакеты] для упаковки пластмассовые». По мнению коллегии, заявленные виды товаров не относятся к бумажной и печатной продукции, то есть относятся к товарам иного рода и вида. Кроме того, сравниваемые виды товаров не производятся одним лицом.

В отношении анализа однородности товаров, для которых испрашивается предоставление правовой охраны знаку заявленному обозначению и в отношении которых зарегистрирован противопоставленный знак, коллегия учитывала, что вероятность смешения заявленного обозначения и товарного знака по свидетельству №632882 определяется исходя из степени сходства обозначений и степени однородности товаров. При этом, смешение возможно и при низкой степени сходства, но идентичности (или близости) товаров или при низкой степени однородности товаров, но тождестве (или высокой степени сходства) товарного знака и спорного обозначения (см. пункт 162 Постановления Пленума Верховного Суда Российской Федерации от 23.04.2019 № 10 «О применении части четвертой Гражданского кодекса Российской Федерации» (далее – Постановление Пленума Верховного Суда). В рассматриваемом случае была установлена однородность части

товаров 16 класса МКТУ, а также отсутствие сходства заявленного обозначения и противопоставленного знака, что исключает возможность смешения сравниваемых товаров в гражданском обороте Российской Федерации. Кроме того, отсутствие однородности части товаров 16 класса МКТУ, а также отсутствие сходства заявленного обозначения и противопоставленного знака также исключают смешение данных товаров российским потребителем.

Резюмируя изложенное, заявленное обозначение не является сходным до степени смешения с противопоставленным ему товарным знаком и, следовательно, соответствует положениям пункта 6 статьи 1483 Кодекса.

При рассмотрении настоящего возражения коллегия учитывала также подачу заявителем заявки №2018751521 с обозначением «МЕГА БУКВА», предоставление правовой охраны которой испрашивалось в отношении товаров 16 класса МКТУ, аналогичных заявленным товарам 16 класса МКТУ. Согласно заключению, являющемуся неотъемлемой частью решения Роспатента от 26.12.2019, обозначению по заявке №2018751521 не был противопоставлен товарный знак по свидетельству №632882. Следовательно, противопоставление этого товарного знака может свидетельствовать о нарушении Роспатентом принципа правовой определенности, указанное также свидетельствует о необходимости снятия с противопоставления заявленному обозначению товарного знака по свидетельству №632882.

Помимо всего прочего, коллегией было учтено наличие у заявителя прав на товарный знак «БУКВА» по свидетельству №874238.

В соответствии с вышеизложенным, коллегия пришла к выводу о наличии оснований для принятия Роспатентом следующего решения:

**удовлетворить возражение, поступившее 26.08.2023, изменить решение Роспатента от 26.04.2023, зарегистрировать товарный знак по заявке №2021754885.**