


**ЗАКЛЮЧЕНИЕ**  
**по результатам рассмотрения  возражения  заявления**

Коллегия в порядке, установленном частью четвертой Гражданского кодекса Российской Федерации (далее – Кодекс) и Правилами рассмотрения и разрешения федеральным органом исполнительной власти по интеллектуальной собственности споров в административном порядке, утвержденными приказом Министерства науки и высшего образования Российской Федерации и Министерства экономического развития Российской Федерации от 30.04.2020 №644/261, зарегистрированными в Министерстве юстиции Российской Федерации 25.08.2020 за №59454, вступившими в силу 06.09.2020 (далее – Правила ППС), рассмотрела возражение, поступившее 18.11.2020, поданное ООО "СЫН МАМИНОЙ ПОДРУГИ", г.Нижний Новгород (далее – заявитель), на решение Федеральной службы по интеллектуальной собственности об отказе в государственной регистрации товарного знака по заявке №2019716769 (далее – решение Роспатента), при этом установлено следующее.



Комбинированное обозначение «» по заявке №2019716769, поступившей в федеральный орган исполнительной власти по интеллектуальной собственности 11.04.2019, заявлено на регистрацию в качестве товарного знака на имя заявителя в отношении товаров и услуг 09, 35, 38, 41, 42 классов МКТУ, указанных в перечне заявки.

Федеральной службой по интеллектуальной собственности было принято решение от 21.07.2020 об отказе в государственной регистрации товарного знака в отношении всех заявленных товаров (далее – решение Роспатента), основанное на заключении по результатам экспертизы, которое мотивировано несоответствием заявленного обозначения требованиям пунктов 1, 3, 6 статьи 1483 Кодекса.

Включенные в состав заявленного обозначения элементы «1» и «X» представляют собой простую цифру и букву, не имеющие характерного графического исполнения, в

связи с чем не обладают различительной способностью, являются неохраняемыми на основании пункта 1 статьи 1483 Кодекса.

Кроме того, по сведениям сети Интернет, «X-Plane» — авиасимулятор, разработанный для Mac OS X (но также доступный для Windows, Linux) компанией Laminar Research (см. например, <https://licht.ovh/tonen/ru/X-Plane>, <https://www.x-plane.com>). Заявленное обозначение имеет высокую степень сходства с указанным обозначением (фонетическое подобие словесных элементов «Xplan – Xplane», а также графическое сходство, обусловленное написанием обозначений буквами латинского алфавита синего цвета, при этом буква «X» выполнена более крупным размером), подано на регистрацию в отношении товаров и услуг, имеющих отношение к компьютерным программам, их разработке, обучению.

Вследствие этого, регистрация заявленного обозначения в качестве товарного знака на имя заявителя способна ввести потребителя в заблуждение относительно товаров и их производителя, и не может быть произведена на основании пункта 3 статьи 1483 Кодекса.

Также, заявленное обозначение сходно до степени смешения с:

- товарным знаком "XPLANT", зарегистрированным под №687264 с приоритетом от 13.04.2018г. на Общество с ограниченной ответственностью "ИКС ПЛАНТ ТЕХНОЛОГИЯ", 109388, Москва, ул. Полбина, 46, кв. 186, в отношении услуг 35 класса МКТУ, однородных заявленным услугам 35 класса МКТУ;

- товарным знаком «PLANO», зарегистрированным под №240981 с приоритетом от 10.02.2000г. (срок действия истек 10.02.2020г.) на Самсунг Электроникс Ко., Лтд., 416, Мэтан-дон, Ёнтон-ку, Сувон-си, Кёнги-до, Республика Корея, для однородных товаров 09 класса МКТУ;

- товарным знаком «PLANA», зарегистрированным под №725163 (м.р.) с конвенционным приоритетом от 03.05.1999г. на Vimar S.p.A. 14, Viale Vicenza MAROSTICA (Vicenza) (IT) I-36063 domiciled in IT, в отношении товаров 09 класса МКТУ, однородных заявленным товарам 09 класса МКТУ;

- товарным знаком «PLANA», зарегистрированным под №438673 (м.р.) приоритетом от 04.03.1978г. на MARES S.p.A., Salita Bonsen, 4 Rapallo I-16035 Genova, в отношении товаров 09 класса МКТУ, однородных заявленным товарам 09 класса МКТУ.

Таким образом, заявленное обозначение не может быть зарегистрировано в качестве товарного знака для заявленных товаров и услуг 09, 35 классов МКТУ на основании пункта 6 статьи 1483 Кодекса.

В поступившем возражении заявитель выразил свое несогласие с решением Роспатента, при этом доводы возражения сводятся к следующему:

- заявленное обозначение и обозначение, которым маркируется компьютерная игра «XPLANE11», имеют различное графическое исполнение, не являются фонетически сходными, имеют разный состав элементов в обозначении и разные словесные элементы «plan» и «>», а кроме того, имеют разное семантическое значение («plan» - в переводе с англ. языка - «план»; «PLANE» - в переводе с англ. языка - «самолет»);

- таким образом, сравниваемые обозначения по всем критериям сходства обозначений не могут быть признаны сходными (имеют разную графику, семантику и фонетику), таким образом, потребитель не может быть введен в заблуждение относительно лица, производящего товары и/или оказывающего услуги;

- игра малоизвестна, поэтому нельзя говорить о том, что она может ассоциироваться только с производителем компьютерной игры;

- при этом заявитель считает, что даже если сравниваемые обозначения являются сходными, введение в заблуждение возможно только для товаров, имеющих отношение к авиасимуляторам, а не для всех заявленных товаров и услуг;

- срок действия противопоставленного товарного знака по свидетельству № 240981 истек, в связи с этим основание о сходстве обозначений не может быть применено;

- иные противопоставленные товарные знаки не являются сходными до степени смешения с заявленным обозначением, при этом правовая охрана им предоставлена в отношении товаров и услуг 09, 35 классов МКТУ, следовательно, не могут мешать регистрации заявленного обозначения для услуг 38, 41, 42 классов МКТУ;

- заявленное обозначение и противопоставленные товарные знаки по международным регистрациям №№725163, 438673, по свидетельству №687264 имеют различное общее зрительное впечатление, различный вид шрифта, цветовое сочетание, разное расположение букв по отношению друг к другу;

- каждый из сопоставляемых словесных элементов «plan», «plant», «plana» имеет свое значение и в переводе с английского, испанского языков означают «план», «растение», «квартира», соответственно, ввиду чего по семантическому фактору сходства они являются не сходными;

- фонетически сопоставляемые обозначения различны, поскольку имеют разное написание, произношение, разный состав букв, звуков и слогов;

- с учетом изложенного по всем критериям сходства сравниваемые обозначения нельзя признать сходными.

На основании вышеизложенного заявитель просит отменить решение Роспатента и принять решение о государственной регистрации заявленного обозначения в качестве товарного знака в отношении заявленных товаров и услуг.

Изучив материалы дела и заслушав присутствующих на заседании коллегии, коллегия установила следующее.

С учетом даты (11.04.2019) поступления заявки №2019716769 правовая база для оценки охраноспособности заявленного обозначения включает в себя упомянутый выше Кодекс и Правила составления, подачи и рассмотрения документов, являющихся основанием для совершения юридически значимых действий по государственной регистрации товарных знаков, знаков обслуживания, коллективных знаков, утвержденные приказом Министерства экономического развития Российской Федерации от 20.07.2015 №482 (зарегистрировано в Министерстве юстиции Российской Федерации 18.08.2015, регистрационный № 38572), вступившие в силу 31.08.2015 (далее – Правила).

В соответствии с требованиями пункта 1 статьи 1483 Кодекса не допускается государственная регистрация в качестве товарных знаков обозначений, не обладающих различительной способностью или состоящих только из элементов, в частности, характеризующих товары, в том числе указывающих на их вид, качество, количество, свойство, назначение, ценность, а также на время, место, способ производства или сбыта.

Указанные элементы могут быть включены в товарный знак как неохраняемые элементы, если они не занимают в нем доминирующего положения.

Согласно пункту 34 Правил к обозначениям, не обладающим различительной способностью, относятся, в частности, отдельные буквы и сочетания букв, не обладающие словесным характером или не воспринимаемые как слово; сведения, касающиеся

изготовителя товаров или характеризующие товар, весовые соотношения, материал, сырье, из которого изготовлен товар.

В соответствии с пунктом 3 статьи 1483 Кодекса не допускается регистрация в качестве товарных знаков обозначений, представляющих собой или содержащих элементы, являющиеся ложными или способными ввести в заблуждение потребителя относительно товара либо его изготовителя.

В соответствии с пунктом 2.5.1 Правил к таким обозначениям относятся, в частности, обозначения, порождающие в сознании потребителя представление об определенном качестве товара, его изготовителе или месте происхождения, которое не соответствует действительности. К таким обозначениям относятся, в частности, обозначения, порождающие в сознании потребителя представление об определенном качестве товара, его изготовителе или месте происхождения, которое не соответствует действительности. Обозначение признается ложным или вводящим в заблуждение, если ложным или вводящим в заблуждение является хотя бы один из его элементов.

В соответствии с подпунктом 2 пункта 6 статьи 1483 Кодекса не могут быть зарегистрированы в качестве товарных знаков обозначения, тождественные или сходные до степени смешения с товарными знаками других лиц, охраняемыми в Российской Федерации, в отношении однородных товаров и имеющими более ранний приоритет.

В соответствии с пунктом 41 Правил обозначение считается сходным до степени смешения с другим обозначением (товарным знаком), если оно ассоциируется с ним в целом, несмотря на их отдельные отличия.

В соответствии с положениями пункта 44 Правил комбинированные обозначения сравниваются с комбинированными обозначениями и с теми видами обозначений, которые входят в состав проверяемого комбинированного обозначения как элементы. При определении сходства комбинированных обозначений используются признаки, указанные в пунктах 42 и 43 настоящих Правил, а также исследуется значимость положения, занимаемого тождественным или сходным элементом в заявленном обозначении.


Исходя из положений пункта 42 Правил сходство словесных обозначений оценивается по звуковым (фонетическим), графическим (визуальным) и смысловым (семантическим) признакам, а именно звуковое сходство определяется на основании следующих признаков: наличие близких и совпадающих звуков в сравниваемых

обозначениях; близость звуков, составляющих обозначения; расположение близких звуков и звукосочетаний по отношению друг к другу; наличие совпадающих слогов и их расположение; число слогов в обозначениях; место совпадающих звукосочетаний в составе обозначений; близость состава гласных; близость состава согласных; характер совпадающих частей обозначений; вхождение одного обозначения в другое; ударение. Графическое сходство определяется на основании следующих признаков: общее зрительное впечатление; вид шрифта; графическое написание с учетом характера букв (например, печатные или письменные, заглавные или строчные); расположение букв по отношению друг к другу; алфавит, буквами которого написано слово; цвет или цветовое сочетание. Смысловое сходство определяется на основании следующих признаков: подобие заложенных в обозначениях понятий, идей (в частности, совпадение значения обозначений в разных языках); совпадение одного из элементов обозначений, на который падает логическое ударение и который имеет самостоятельное значение; противоположность заложенных в обозначениях понятий, идей.

Признаки, указанные в пункте 42 Правил, учитываются как каждый в отдельности, так и в различных сочетаниях.

В соответствии с пунктом 45 Правил при установлении однородности товаров определяется принципиальная возможность возникновения у потребителя представления о принадлежности этих товаров одному изготовителю. При этом принимаются во внимание род, вид товаров, их потребительские свойства, функциональное назначение, вид материала, из которого они изготовлены, взаимодополняемость либо взаимозаменяемость товаров, условия и каналы их реализации (общее место продажи, продажа через розничную либо оптовую сеть), круг потребителей и другие признаки. Вывод об однородности товаров делается по результатам анализа перечисленных признаков в их совокупности в том случае, если товары или услуги по причине их природы или назначения могут быть отнесены потребителями к одному и тому же источнику происхождения (изготовителю).



Заявленное обозначение «» является комбинированным, включает в свой состав прямоугольник с двумя отсеченными углами, расположенными по диагонали относительно вертикальной оси, внутри которого расположена цифра “1”,

стилизованный элемент в виде заглавной латинской буквы «X» и словесный элемент «plan», выполненный буквами латинского алфавита стандартным шрифтом. Правовая охрана заявленному обозначению испрашивается в отношении товаров и услуг 09, 35, 38, 41, 42 классов МКТУ.



Анализ заявленного обозначения «» показал следующее.

Включенные в состав заявленного обозначения элементы «1» и «X» представляют собой простую цифру и букву, не имеющие характерного графического исполнения, в связи с чем не обладают различительной способностью, являются неохранными на основании пункта 1 статьи 1483 Кодекса, о чем заявитель выразил свое устное согласие.

В сети Интернет (см. например, <https://www.x-plane.com>, <https://ru.wikipedia.org/wiki/X-Plane>) размещена информация о компьютерной игре (авиасимуляторе) под обозначением «X-Plane». Данная игра разработана для Mac OS X (но также доступный для Windows, Linux) компанией Laminar Research. В состав «X-Plane» входят несколько коммерческих, военных и других самолётов, а также глобальный пейзаж, который охватывает большую часть Земли. Также в поставку авиасимулятора входит программное обеспечение для создания и настройки моделей самолётов. «X-Plane» имеет систему плагинов, позволяющую пользователям расширять функциональность симулятора и создавать свои собственные миры или копии реальной местности.

Следует учесть, что заявленное обозначение, содержащее элемент «X plan», является сходным с названием компьютерной игры под названием «X-Plane».

Фонетическое сходство обусловлено наличием близких и совпадающих звуков в сравниваемых обозначениях, близостью звуков, составляющих обозначения, расположением близких звуков и звукосочетаний по отношению друг к другу, тождественным составом согласных и сходным составом гласных букв, вхождением одного обозначения в другое. Фонетическое отличие состоит только лишь в одной букве «e», что не приводит к выводу об отсутствии сходства обозначений.

Графически сравниваемые элементы являются сходными в силу выполнения элементов буквами одного алфавита (латинского).

Семантически элементы не являются сходными, поскольку словесные элементы «rplan» и «rplane» в переводе с английского языка на русский язык несут в себе разные смысловые значения «план» и «самолет».

Несмотря на то, что по семантическому фактору сопоставляемые элементы не являются сходными, они ассоциируются друг с другом в целом в силу высокой степени фонетического и графического критериев сходства обозначений.

Таким образом, при маркировке рассматриваемого товарного знака, сходного до степени смешения с названием компьютерной игры, у потребителя могут возникнуть представление об определенном качестве товара, его изготовителе, которые не соответствуют действительности.

Следует отметить, что сеть Интернет является общедоступным источником информации, позволяющим широкому кругу потребителей ознакомиться и играть в компьютерную игру «X-Plane». В этой связи сведения об авиационном симуляторе «X-Plane» и его разработчике являются распространенными в сети Интернет, что свидетельствует о его ассоциировании с конкретным производителем товаров.

На основании изложенного, коллегия пришла к выводу о том, что заявленное обозначение в отношении заявленных товаров и услуг, связанных с видеоиграми и устройствами для них (включая тематику видеоигры), с компьютерами и компьютерными технологиями (программами, оборудованием, комплектующими и аксессуарами, продуктам программным, носителям информации), способно ввести потребителей в заблуждение относительно товаров и услуг, а также их производителя.

К указанным товарам и услугам относятся, в частности, следующие заявленные товары 09 класса МКТУ «блоки магнитной ленты для компьютеров; блоки памяти для компьютеров; джойстики для компьютеров, за исключением предназначенных для видеоигр; дискеты; диски магнитные; дисководы для компьютеров; дисководы с автоматической сменой дисков для компьютеров; дисплеи носимых мониторов; дисплеи электронно-цифровые; доски интерактивные электронные; имитаторы для управления или проверки транспортных средств; интерфейсы для компьютеров; картриджи для видеоигр; карты памяти для видеоигровых устройств; клавиатуры компьютеров; клиенты тонкие [компьютеры]; коврики для «мыши»; комбинезоны специальные защитные для летчиков; компакт-диски [аудио-видео]; компакт-диски [неперезаписываемые]; компьютеры;



компьютеры персональные переносные; компьютеры планшетные; компьютеры портативные; компьютеры, носимые на себе; манекены для тренировки в оказании помощи [приборы для обучения]; манипуляторы типа «мышь» [периферийное оборудование]; манипуляторы шаровые [компьютерная периферия]; микропроцессоры; модемы; мониторы [компьютерное оборудование]; мониторы [программы для компьютеров]; ноутбуки; обеспечение программное для компьютеров; оборудование компьютерное; опоры для запястий при работе с компьютерами; перчатки для виртуальной реальности; платформы программные, записанные или загружаемые; платы для интегральных схем; пленка защитная для компьютерных экранов; подставки для ноутбуков; помощники цифровые персональные [ПЦП]; приборы для обучения; приборы и инструменты навигационные; приборы навигационные для транспортных средств [бортовые компьютеры]; приборы навигационные спутниковые; приложения для компьютерного программного обеспечения, загружаемые; принтеры компьютерные; программы для компьютеров; программы игровые для компьютеров, загружаемые; программы игровые для компьютеров, записанные; программы компьютерные, загружаемые; программы операционные для компьютеров; программы-заставки для компьютеров, записанные или загружаемые; процессоры [центральные блоки обработки информации]; публикации электронные загружаемые; роботы обучающие; сумки для переносных компьютеров; трекболы [компьютерная периферия]; устройства для проецирования виртуальных клавиатур; устройства периферийные компьютеров; файлы изображений загружаемые; флэш-накопители USB; чипы [интегральные схемы]; шлемы виртуальной реальности», услуги 35 класса МКТУ «ведение автоматизированных баз данных; обновление и поддержка информации в электронных базах данных; реклама интерактивная в компьютерной сети; сбор информации в компьютерных базах данных; систематизация информации в компьютерных базах данных; услуги по оптимизации трафика веб-сайта», услуги 38 класса МКТУ «обеспечение доступа в интернет; обеспечение доступа к базам данных; обеспечение доступа на дискуссионные форумы в интернете; обеспечение телекоммуникационного подключения к интернету; передача сообщений и изображений с использованием компьютера; передача цифровых файлов; предоставление онлайн форумов; прокат времени доступа к интернету; прокат модемов; связь с использованием компьютерных терминалов», услуги 41 класса МКТУ «обучение при помощи симуляторов; предоставление видео файлов онлайн, незагружаемых; предоставление услуг игровых

залов; предоставление электронных публикаций онлайн, незагружаемых; прокат оборудования для игр; развлечения; услуги игровые, предоставляемые онлайн через компьютерную сеть; услуги проведения квалификационных экзаменов по пилотированию дронов», услуги 42 класса МКТУ «анализ компьютерных систем; восстановление компьютерных данных; защита информационных систем от вирусов; инсталляция программного обеспечения; консультации в области дизайна веб-сайтов; консультации в области информационных технологий; консультации в области разработки и развития компьютерной техники; консультации по вопросам программного обеспечения; консультации по защите цифровых данных; модернизация программного обеспечения; мониторинг компьютерных систем для выявления неисправностей; мониторинг компьютерных систем для обнаружения несанкционированного доступа или взлома данных; мониторинг компьютерных систем с удаленным доступом; обеспечение программное как услуга [SaaS]; обслуживание программного обеспечения; перенос данных или документов с физического носителя на электронный; предоставление информации в области компьютерных технологий и программирования через веб- сайты; предоставление поисковых средств для интернета; предоставление программной платформы готовой к использованию облачных сервисов [PaaS]; преобразование данных и информационных программ, за исключением физического преобразования; проектирование компьютерных систем; прокат веб-серверов; прокат компьютеров; прокат программного обеспечения; размещение компьютерных сайтов [веб-сайтов]; размещение серверов; разработка компьютерных платформ; разработка программного обеспечения; разработка программного обеспечения для издательского дела; создание и разработка информационных каталогов на базе веб-сайтов для третьих лиц [услуги в области информационных технологий]; создание и техническое обслуживание веб-сайтов для третьих лиц; составление программ для компьютеров; тиражирование компьютерных программ; услуги «облачных» вычислений; услуги внешние в области информационных технологий; услуги дистанционного резервного копирования данных; услуги консультационные в области информационных технологий; услуги шифрования цифровых данных; хранение данных в электронном виде; электронное отслеживание операций с кредитными картами для обнаружения мошенничества через интернет; электронное отслеживание персональных данных для обнаружения кражи информации через интернет».

Таким образом, в отношении вышеуказанных товаров и услуг заявленное обозначение не соответствует требованиям пункта 3 статьи 1483 Кодекса.

Относительно доводов экспертизы о несоответствии заявленного обозначения требованиям пункта 6 статьи 1483 Кодекса, коллегия отмечает следующее.

Срок действия правовой охраны противопоставленного товарного знака «PLANO» по свидетельству №240981 в отношении товаров 09 класса МКТУ истек. На дату рассмотрения возражения истек также предусмотренный пунктом 2 статьи 1491 Кодекса шестимесячный срок. Каких-либо ходатайств в отношении указанного товарного знака в Роспатент не поступало. В связи с указанными обстоятельствами коллегия считает возможным снять данное противопоставление.

Правовая охрана противопоставленного знака «PLANA» по международной регистрации №725163 на территории Российской Федерации не действует в отношении товаров 09 класса МКТУ, поэтому данную регистрацию также следует снять в качестве противопоставления.

Противопоставленный знак по международной регистрации №438673 представляет собой словесное обозначение «PLANA», выполненное заглавными буквами латинского алфавита стандартным шрифтом. Правовая охрана знаку предоставлена на территории Российской Федерации, в том числе, в отношении товаров 09 класса МКТУ «подводные маски, подводные комбинезоны (профессиональная одежда)».

Противопоставленный товарный знак по свидетельству №687264 представляет собой



комбинированное обозначение «XPLANT», содержащее изобразительный элемент в виде неопределенной фигуры, заключенной в квадрат с разрывистыми линиями по бокам. Под данным изображением расположен словесный элемент «XPLANT», выполненный заглавными буквами латинского алфавита стандартным шрифтом. Правовая охрана товарному знаку предоставлена, в том числе, в отношении услуг 35 класса МКТУ.

Сопоставительный анализ элементов «X plan» заявленного обозначения и элементов «PLANA» «XPLANT» противопоставленных товарных знаков показал следующее.

Сравниваемые обозначения являются фонетически сходными, поскольку заявленный элемент фонетически полностью входит в состав противопоставленного элемента «XPLANT».

Фонетическое сходство заявленного элемента «X plan» и словесного элемента «PLANA» противопоставленного знака характеризуется близким составом гласных и согласных букв и звуков, близостью звуков, составляющих обозначения, расположение близких звуков и звукосочетаний по отношению друг к другу.

Словесный элемент противопоставленного товарного знака «XPLANT» не имеет значения, поэтому провести анализ семантического сходства не представляется возможным.

Противопоставленный словесный элемент «PLANA» в переводе с испанского языка имеет значение “сторона, полоса”, заявленное обозначение включает слово “plan”, которое в переводе с английского языка означает “план”, в этой связи имеет место в различной семантике сравниваемых обозначений.

Визуально сопоставляемые обозначения являются сходными в силу выполнения элементов буквами одного алфавита (латинского).

На основании вышеизложенного, сравниваемые обозначения являются сходными, несмотря на их отдельные отличия.

Анализ однородности товаров и услуг заявленного обозначения и товаров и услуг противопоставленных знаков по международной регистрации №438673 и по свидетельству №687264 показал следующее.

Правовая охрана противопоставленного знака по международной регистрации №438673 действует на территории Российской Федерации в отношении товаров 09 класса МКТУ “подводные маски, подводные комбинезоны (профессиональная одежда)”. Следовательно, заявленные товары 09 класса МКТУ “аппараты дыхательные для подводного плавания; костюмы для подводного погружения; маски для подводного погружения; маски защитные; перчатки для водолазов; тампоны ушные, используемые при подводном плавании” следует признать однородными товарам 09 класса МКТУ противопоставленного знака по международной регистрации №438673, так как они соотносятся друг с другом как род-вид, имеют одно назначение (предметы для подводного

плавания), одинаковый круг потребителей (любители подводного плавания), одинаковые условия реализации. В отношении иных товаров заявленного перечня 09 класса МКТУ однородность не усматривается в виду различия видов товаров, разного их назначения, круга потребителей и условий реализации.

Заявленные услуги 35 класса МКТУ “агентства по импорту-экспорту; агентства по коммерческой информации; агентства рекламные; анализ себестоимости; аренда площадей для размещения рекламы; демонстрация товаров; изучение рынка; информация деловая; информация и советы коммерческие потребителям в области выбора товаров и услуг; исследования в области бизнеса; исследования конъюнктурные; исследования маркетинговые; консультации по вопросам организации и управления бизнесом; консультации по организации бизнеса; консультации по управлению бизнесом; консультации по управлению персоналом; консультации профессиональные в области бизнеса; консультации, касающиеся коммуникационных стратегий в рекламе; консультации, касающиеся коммуникационных стратегий в связях с общественностью; макетирование рекламы; маркетинг; маркетинг в части публикаций программного обеспечения; маркетинг целевой; менеджмент в области творческого бизнеса; менеджмент спортивный; написание текстов рекламных сценариев; обзоры печати; обновление рекламных материалов; обработка текста; организация выставок в коммерческих или рекламных целях; организация подписки на газеты для третьих лиц; организация показов мод в рекламных целях; организация торговых ярмарок в коммерческих или рекламных целях; оформление витрин; оформление рекламных материалов; посредничество коммерческое; предоставление деловой информации через веб-сайты; предоставление информации в области деловых и коммерческих контактов; предоставление места для онлайн-продаж покупателям и продавцам товаров и услуг; предоставление перечня веб-сайтов с коммерческой или рекламной целью; предоставление торговых интернет-площадок покупателям и продавцам товаров и услуг; презентация товаров на всех медиасредствах с целью розничной продажи; продажа аукционная; продажа оптовая фармацевтических, ветеринарных, гигиенических препаратов и медицинских принадлежностей; продажа розничная произведений искусства художественными галереями; продажа розничная фармацевтических, ветеринарных, гигиенических препаратов и медицинских принадлежностей; продвижение продаж для третьих лиц; продвижение товаров и услуг через спонсорство спортивных мероприятий; производство

рекламных фильмов; прокат рекламного времени в средствах массовой информации; прокат рекламных материалов; прокат рекламных щитов; прокат торговых автоматов; прокат торговых стендов; прокат торговых стоек; публикация рекламных текстов; радиореклама; расклейка афиш; распространение образцов; распространение рекламных материалов; рассылка рекламных материалов; редактирование рекламных текстов; реклама; реклама наружная; реклама почтой; реклама телевизионная; управление процессами обработки заказов товаров; услуги манекенщиков для рекламы или продвижения товаров; услуги по исследованию рынка; услуги по поисковой оптимизации продвижения продаж; услуги по составлению перечня подарков; услуги по сравнению цен; услуги рекламные «оплата за клик»; услуги РРС; услуги снабженческие для третьих лиц [закупка и обеспечение предпринимателей товарами]; услуги субподрядные [коммерческая помощь]; услуги в магазинах по оптовой, розничной продаже товаров; услуги розничной продажи товаров с использованием интернет-сайтов” являются однородными услугам 35 класса МКТУ “агентства по импорту-экспорту; демонстрация товаров; информация и советы коммерческие потребителям в области выбора товаров и услуг; организация выставок в коммерческих или рекламных целях; организация торговых ярмарок в коммерческих или рекламных целях; посредничество коммерческое [обслуживание]; предоставление деловой информации через веб-сайты; предоставление места для онлайн-продаж покупателям и продавцам товаров и услуг; предоставление перечня веб-сайтов с коммерческой или рекламной целью; презентация товаров на всех медиасредствах с целью розничной продажи; продажа аукционная; продвижение продаж для третьих лиц; торговля оптовая фармацевтическими, ветеринарными, гигиеническими препаратами и медицинскими принадлежностями; торговля розничная фармацевтическими, ветеринарными, гигиеническими препаратами и медицинскими принадлежностями; услуги снабженческие для третьих лиц [закупка и обеспечение предпринимателей товарами]; услуги субподрядные [коммерческая помощь]; продажа оптовая и розничная товаров, в том числе через Интернет” противопоставленного товарного знака по свидетельству №687264, поскольку они соотносятся друг с другом как род-вид, имеют одно назначение, оказываются одними и теми же лицами.

Остальные заявленные услуги 35 класса МКТУ “абонирование телекоммуникационных услуг для третьих лиц; аренда офисного оборудования в коворкинге; аудит коммерческий; аудит финансовый; бизнес-услуги посреднические по

подбору потенциальных частных инвесторов и предпринимателей, нуждающихся в финансировании; бюро по найму; ведение бухгалтерских документов; выписка счетов; запись сообщений [канцелярия]; изучение общественного мнения; комплектование штата сотрудников; написание резюме для третьих лиц; обновление и поддержание информации в регистрах; онлайн-сервисы розничные для скачивания предварительно записанных музыки и фильмов; онлайн-сервисы розничные для скачивания рингтонов; онлайн-сервисы розничные для скачивания цифровой музыки; оценка коммерческой деятельности; подготовка платежных документов; поиск информации в компьютерных файлах для третьих лиц; поиск поручителей; помощь административная в вопросах тендера; помощь в управлении бизнесом; помощь в управлении коммерческими или промышленными предприятиями; пресс-службы; прогнозирование экономическое; производство программ телемагазинов; прокат офисного оборудования и аппаратов; прокат фотокопировального оборудования; регистрация данных и письменных сообщений; репродуцирование документов; сбор и предоставление статистических данных; сведения о деловых операциях; службы консультативные по управлению бизнесом; службы корпоративных коммуникаций; службы по связям с прессой; согласование деловых контрактов для третьих лиц; согласование и заключение коммерческих операций для третьих лиц; составление информационных индексов в коммерческих или рекламных целях; составление налоговых деклараций; составление отчетов о счетах; телемаркетинг; тестирование психологическое при подборе персонала; управление бизнесом временное; управление внешнее административное для компаний; управление гостиничным бизнесом; управление деятельностью внештатных сотрудников; управление коммерческими проектами для строительных проектов; управление коммерческое лицензиями на товары и услуги для третьих лиц; управление коммерческое программами возмещения расходов для третьих лиц; управление потребительской лояльностью; управление программами часто путешествующих; услуги в области общественных отношений; услуги коммерческого лоббирования; услуги конкурентной разведки; услуги машинописные; услуги по напоминанию о встречах [офисные функции]; услуги по переезду предприятий; услуги по подаче налоговых деклараций; услуги по программированию встреч (офисные функции); услуги секретарей; услуги стенографистов; услуги телефонных ответчиков для отсутствующих абонентов; услуги фотокопирования; экспертиза деловая” не являются однородными услугами 35 класса МКТУ противопоставленного товарного знака по

свидетельству №687264, поскольку отличаются видом оказываемых услуг, их назначением.

Учитывая изложенное, заявленное обозначение и противопоставленные товарные знаки по международной регистрации №438673, по свидетельству №687264 являются сходными в отношении части вышеуказанных товаров и услуг 09, 35 классов МКТУ, что противоречит требованиям пункта 6 статьи 1483 Кодекса.

В отношении остальной части товаров и услуг 09, 35, 41, 42 классов МКТУ, всех услуг 38 класса МКТУ заявленное обозначение может быть зарегистрировано в качестве товарного знака, как не противоречащее требованиям пунктов 3, 6 статьи 1483 Кодекса.

В соответствии с вышеизложенным, коллегия пришла к выводу о наличии оснований для принятия Роспатентом следующего решения:

**удовлетворить возражение, поступившее 18.11.2020, отменить решение Роспатента от 21.07.2020, зарегистрировать товарный знак по заявке №2019716769.**