

**ЗАКЛЮЧЕНИЕ**  
по результатам рассмотрения  **возражения**  **заявления**

Коллегия в порядке, установленном частью четвертой Гражданского кодекса Российской Федерации с изменениями, внесенными Федеральным законом Российской Федерации от 12 марта 2014 г. № 35-ФЗ «О внесении изменений в части первую, вторую и четвертую Гражданского кодекса Российской Федерации и отдельные законодательные акты Российской Федерации» (далее – Кодекс), и Правилами рассмотрения и разрешения федеральным органом исполнительной власти по интеллектуальной собственности споров в административном порядке, утвержденными приказом Министерства науки и высшего образования Российской Федерации и Министерства экономического развития Российской Федерации от 30 апреля 2020 г. № 644/261, зарегистрированным в Министерстве юстиции Российской Федерации 25 августа 2020 г. № 59454, вступившими в силу 06.09.2020, рассмотрела возражение, поступившее 15.09.2020, поданное компанией Ларкпарк Сервисиз Инк., Британские Виргинские острова (далее – заявитель), на решение Федеральной службы по интеллектуальной собственности (далее – Роспатент) об отказе в государственной регистрации товарного знака по заявке №2020709750, при этом установлено следующее.

Словесное обозначение «**AIBANK**» по заявке №2020709750 подано 27.02.2020 на регистрацию товарного знака на имя заявителя в отношении товаров 09 и услуг 35, 36 классов МКТУ, указанных в перечне заявки.

Решение Роспатента об отказе в государственной регистрации товарного знака по заявке №2020709750 было принято 03.09.2020.

Основанием для принятия этого решения явилось заключение по результатам экспертизы, в котором было установлено, что заявленное обозначение не может быть зарегистрировано в качестве товарного знака на основании положений пункта 1 статьи 1483 Кодекса.

Указанное мотивировано тем, что заявленное обозначение «AIBANK» образовано из слитно написанных слов:

«AI» (AI от англ. Artificial Intelligence Искусственный интеллект (см. Новейший англо-русский толковый словарь по современной электронной технике, И. Л. Мостицкий, Москва, изд. «ЛУЧШИЕ КНИГИ», 2000, стр. 34),

«BANK» (BANK - англ. - банк, место хранения, банковские услуги, см. Англо-русский словарь, В. К. Мюллер, Москва, изд. «Русский язык», 1977, стр. 63. БАНК - место, центр, где сосредоточены какие-нибудь предметы, объекты, сведения (см. Толковый словарь русского языка, С. И. Ожегов и Н. Ю. Шведова, Москва, изд. «Азбуковник», 1999, стр. 35), которые в целом не обладают различительной способностью, поскольку указывают на свойства и назначение товаров и услуг.

В возражении, поступившем 15.09.2020, заявитель выражает несогласие с решением Роспатента об отказе в государственной регистрации заявленного обозначения в качестве товарного знака, и приводит следующие доводы в обоснование своей позиции:

- обозначение «AIBANK» представляет собой искусственное слово, не входящее в лексический фонд ни одного из языков мира, и представляет собой фантазийное слово, не имеющее определенного смыслового значения, подтверждением чего служит отсутствие слова «AIBANK» в каких-либо словарях;

- будучи фантазийным словом, обозначение «AIBANK» не несет и не может нести никакой конкретной информации о заявленных товарах и услугах и каким-либо образом характеризовать их;

- утверждение экспертизы о том, что «слитное написание слов не меняет значение этих слов по отдельности», прямо противоречит реальным фактам, поскольку существует множество слов, объединение которых (или «слитное написание», как называет это экспертиза) не приводит к объединению их семантики, а даёт слово с совершенно другим значением;



- даже если разделить слово AIBANK на части AI и BANK, нельзя проигнорировать тот факт, что часть AI имеет множество различных вариантов расшифровок и, соответственно, переводов: active ingredient (активный ингредиент),



activity index (индекс активности), action item (вопрос, требующий принятия мер), accidental injury (случайный вред), aircraft industry (авиационная промышленность), artificial insemination (искусственное оплодотворение), Ab Initio (с самого начала) и т.д.;


- результатом конструирования значение искусственного слова AIBANK по принципу механического объединения значений его частей, могут являться только домыслы и догадки, у разных людей всегда бывают различными (а когда дело касается иностранных слов, тем более иностранных сокращений, это проявляется наиболее ярко);

- даже если из многочисленных вариантов перевода элемента AI остановиться именно на варианте, выбранном экспертизой (AI – искусственный интеллект), и расшифровать обозначение AIBANK, как «Банк искусственного интеллекта», то и в этом случае, можно будет только строить догадки, что означает это выражение;

- анализ многолетней практики экспертизы показывает наличие множества зарегистрированных товарных знаков, состоящих из искусственных слов, подобных заявленному обозначению:

 «Expobank» по свидетельству №487690;  «IdeaBank» по свидетельству

№466267;  по свидетельству №754075;  по международной регистрации №1407981;

« CARBANK » по свидетельству №515483;  «SeABank» по международной регистрации №1046216;

 ROSBANK  
« » по свидетельству №456993 и т.п.

Таким образом, вследствие своего искусственного характера обозначение «AIBANK» не может являться описанием товаров или услуг, так как не наделено одинаково всеми понимаемым значением.

На основании изложенного заявитель просит зарегистрировать заявленное обозначение в качестве товарного знака в отношении всех заявленных товаров и услуг.

К возражению приложены выдержки из интернет-словаря Мультигран.

На заседании коллегии, состоявшемся 30.10.2020, были выявлены дополнительные обстоятельства, не указанные в заключении по результатам экспертизы при вынесении решения, а именно: сходство заявленного обозначения до степени смешения с товарным знаком по свидетельству №231524 и общеизвестным товарным знаком №182, что не соответствует требованиям пунктов 3 и 6 статьи 1483 Кодекса.

По просьбе заявителя, ознакомленного с указанными дополнительными обстоятельствами, заседание коллегии было перенесено для ознакомления с дополнительными материалами и подготовки мотивированного ответа.

На заседании коллегии, которое состоялось 25.12.2020, представитель заявителя в своем устном выступлении указал, что заявленное обозначение не является сходным до степени смешения с противопоставленными товарным и общеизвестным товарными знаками, ввиду наличия между ними фонетического различия.

Изучив материалы дела и заслушав присутствующих на заседании, коллегия установила следующее.

С учетом даты (27.02.2020) поступления заявки №2020709750 на регистрацию товарного знака правовая база для оценки охраноспособности заявленного обозначения в качестве товарного знака включает в себя упомянутый выше Кодекс и Правила составления, подачи и рассмотрения документов, являющихся основанием для совершения юридически значимых действий по государственной регистрации товарных знаков, знаков обслуживания, коллективных знаков, утвержденные приказом Министерства экономического развития Российской Федерации от 20.07.2015 № 482 (зарегистрировано в Министерстве юстиции Российской Федерации 18.08.2015, регистрационный № 38572), вступившие в силу 31.08.2015.

В соответствии с требованиями подпункта 3 пункта 1 статьи 1483 Кодекса не допускается государственная регистрация в качестве товарных знаков обозначений, не обладающих различительной способностью или состоящих только из элементов, характеризующих товары, в том числе указывающих на их вид, качество, количество, свойство, назначение, ценность, а также на время, место и способ их производства или сбыта.

В соответствии с пунктом 3(1) статьи 1483 Кодекса не допускается государственная регистрация в качестве товарных знаков обозначений, представляющих собой или содержащих элементы, являющиеся ложными или способными ввести в заблуждение потребителя относительно товара либо его изготовителя.

Согласно пункту 37 Правил при рассмотрении вопроса о ложности или способности обозначения ввести потребителя в заблуждение относительно товара или его изготовителя учитывается, что к таким обозначениям относятся, в частности, обозначения, порождающие в сознании потребителя представление об определенном качестве товара, его изготовителе или месте происхождения, которое не соответствует действительности.

В случае если ложным или вводящим в заблуждение является хотя бы один из элементов обозначения, то обозначение признается ложным или вводящим в заблуждение.

В соответствии с требованиями пункта 6 статьи 1483 Кодекса не могут быть зарегистрированы в качестве товарных знаков обозначения, тождественные или сходные до степени смешения:

- товарными знаками других лиц, охраняемыми в Российской Федерации, в отношении однородных товаров и имеющими более ранний приоритет;
- товарными знаками других лиц, признанными в установленном настоящим Кодексом порядке общеизвестными в Российской Федерации товарными знаками с даты более ранней, чем приоритет заявленного обозначения.

Согласно пункту 41 Правил обозначение считается сходным до степени смешения с другим обозначением (товарным знаком), если оно ассоциируется с ним в целом, несмотря на их отдельные отличия.

Согласно пункту 42 Правил словесные обозначения сравниваются со словесными обозначениями и с комбинированными обозначениями, в композиции которых входят словесные элементы. Сходство словесных обозначений оценивается по звуковым (фонетическим), графическим (визуальным) и смысловым (семантическим) признакам. Признаки, указанные в настоящем пункте, учитываются как каждый в отдельности, так и в различных сочетаниях.

В соответствии с пунктом 45 Правил при установлении однородности товаров определяется принципиальная возможность возникновения у потребителя представления о принадлежности этих товаров одному изготовителю.

При этом принимаются во внимание род, вид товаров, их потребительские свойства, функциональное назначение, вид материала, из которого они изготовлены, взаимодополняемость либо взаимозаменяемость товаров, условия и каналы их реализации (общее место продажи, продажа через розничную либо оптовую сеть), круг потребителей и другие признаки.

Вывод об однородности товаров делается по результатам анализа перечисленных признаков в их совокупности в том случае, если товары или услуги по причине их природы или назначения быть отнесены потребителями к одному и тому же источнику происхождения (изготовителю).

В соответствии с пунктом 3 статьи 1508 Кодекса правовая охрана общеизвестных товарных знаков распространяется также на товары, неоднородные с теми, в отношении которых он признан общеизвестным, если использование другим лицом этого товарного знака в отношении указанных товаров будет ассоциироваться у потребителей с обладателем исключительного права на общеизвестный товарный знак и может ущемить законные интересы такого обладателя.

Заявленное обозначение, как указано выше, представляет собой словесное обозначение «AIBANK», выполненное стандартным шрифтом заглавными буквами латинского алфавита.

Регистрация товарного знака испрашивается в отношении товаров 09 и услуг 35, 36 классов МКТУ:

9 - карточки идентификационные магнитные; карты с магнитным кодом; машины для подсчета и сортировки денег; механизмы для автоматов с предварительной оплатой; мониторы [программы для компьютеров]; носители информации магнитные; обеспечение программное для компьютеров; передатчики [дистанционная связь]; передатчики телефонные; передатчики электронных сигналов; подпись цифровая; приложения для компьютерного программного обеспечения, загружаемые; программы для компьютеров; программы игровые для компьютеров, загружаемые; программы игровые для компьютеров, записанные; программы компьютерные загружаемые; программы операционные для компьютеров; публикации электронные загружаемые; смарт-карточки [карточки с микросхемами]; средства обучения аудиовизуальные; устройства для видеозаписи; устройства для воспроизведения звука; устройства для выписывания счетов; устройства для обработки информации; устройства коммутационные [оборудование для обработки информации]; устройства считывающие [оборудование для обработки информации]; файлы звуковые, загружаемые для звонков мобильных телефонов; файлы изображений загружаемые; файлы музыкальные загружаемые; чипы [интегральные схемы].

35 - абонирование телекоммуникационных услуг для третьих лиц, агентства по импорту-экспорту, агентства по коммерческой информации, агентства рекламные, анализ себестоимости, аренда офисного оборудования в коворкинге, аренда площадей для размещения рекламы, аудит коммерческий, аудит финансовый, бизнес-услуги посреднические по подбору потенциальных частных инвесторов и предпринимателей, нуждающихся в финансировании, бюро по найму, ведение автоматизированных баз данных, ведение бухгалтерских документов, выписка счетов, демонстрация товаров, запись сообщений [канцелярия], изучение общественного мнения, изучение рынка, исследования в области бизнеса, исследования конъюнктурные, исследования маркетинговые, комплектование штата сотрудников, консультации, касающиеся коммуникационных стратегий в рекламе, консультации, касающиеся коммуникационных стратегий в связях с общественностью, консультации по вопросам организации и управления бизнесом, консультации по организации бизнеса, консультации по управлению бизнесом, консультации по управлению персоналом, консультации профессиональные в области бизнеса, макетирование рекламы, маркетинг, маркетинг в части публикаций программного обеспечения, маркетинг целевой, менеджмент в области творческого бизнеса, менеджмент спортивный, обзоры печати, обновление и поддержание информации в регистрах, обновление и поддержка информации в электронных базах данных, обновление рекламных материалов, обработка текста, организация выставок в коммерческих или рекламных целях, организация торговых ярмарок, оформление витрин, оценка коммерческой деятельности, подготовка платежных документов, поиск информации в компьютерных файлах для третьих лиц, поиск поручителей, помощь административная в вопросах тендера, помощь в управлении бизнесом, помощь в управлении коммерческими или промышленными предприятиями, посредничество коммерческое, предоставление деловой информации через веб-сайты, предоставление информации в области деловых и коммерческих контактов, предоставление места для онлайн-продаж покупателям и продавцам товаров и услуг / предоставление торговых интернет-площадок покупателям и продавцам товаров и услуг; предоставление перечня веб-сайтов с коммерческой или рекламной целью, презентации товаров на всех медиасредствах с целью розничной продажи, прогнозирование экономическое, продажа аукционная, продвижение продаж для третьих лиц, продвижение товаров и услуг через спонсорство спортивных мероприятий, производство рекламных фильмов, прокат офисного оборудования и аппаратов, прокат рекламного времени в средствах массовой информации, прокат рекламных материалов, публикация рекламных текстов, радиореклама, расклейка афиш, реклама наружная, распространение образцов, распространение рекламных материалов, рассылка рекламных материалов, редактирование рекламных текстов, реклама, реклама интерактивная в компьютерной сети, реклама почтой, реклама телевизионная, сбор и предоставление статических данных, сбор информации в компьютерных базах данных, сведения о деловых операциях, систематизация

информации в компьютерных базах данных, службы консультативные по управлению бизнесом, службы корпоративных коммуникаций, согласование деловых контрактов для третьих лиц, согласование и заключение коммерческих операций для третьих лиц, составление информационных индексов в коммерческих или рекламных целях, составление налоговых деклараций, составление отчетов о счетах, телемаркетинг, тестирование психологическое при подборе персонала, управление бизнесом временное, управление внешнее административное для компаний, управление гостиничным бизнесом, управление деятельностью внештатных сотрудников, управление коммерческими проектами для строительных проектов, управление коммерческое лицензиями на товары и услуги для третьих лиц, управление коммерческое программами возмещения расходов для третьих лиц; управление потребительской лояльностью; управление процессами обработки заказов товаров, услуги в области общественных отношений; услуги коммерческого лоббирования; услуги конкурентной разведки; услуги по исследованию рынка, услуги по подаче налоговых деклараций, услуги по поисковой оптимизации продвижения продаж, услуги по программированию встреч [офисные функции], услуги по сравнению цен, услуги рекламные «оплата за клик» / услуги PPC, услуги снабженческие для третьих лиц [закупка и обеспечение предпринимателей товарами], услуги субподрядные [коммерческая помощь], услуги телефонных ответчиков для отсутствующих абонентов, услуги фотокопирования, экспертиза деловая.

36 - агентства кредитные, агентства по взысканию долгов, анализ финансовый, аренда квартир, аренда коворкинг-офисов / аренда офисов для совместной работы различных специалистов, аренда недвижимого имущества, аренда офисов [недвижимое имущество], аренда ферм и сельскохозяйственных предприятий, аренда финансовая, банки сберегательные, бюро квартирные [недвижимость], взыскание арендной платы, выпуск дорожных чеков, выпуск кредитных карточек, выпуск ценных бумаг, инвестирование, предоставление финансовой информации, исследования финансовые, клиринг, консультации по вопросам страхования, консультации по вопросам финансов, консультирование по вопросам задолженности, котировки биржевые, кредитование под залог, ликвидация торгово-промышленной деятельности [финансовые услуги], маклерство, менеджмент финансовый, обмен денег, обслуживание банковское дистанционное, обслуживание по дебетовым карточкам, обслуживание по кредитным карточкам, операции факторные, организация денежных сборов, организация финансирования строительных проектов, оценка антиквариата, оценка драгоценностей, оценка леса на корню финансовая, оценка марок, оценка недвижимого имущества, оценка предметов нумизматики, оценка произведений искусства, оценка стоимости разработок в нефтяной, газовой и горнодобывающей промышленности, оценка шерсти финансовая, оценки финансовые по запросу при заключении договора о поставках, оценки финансовые стоимости ремонта, оценки финансовые [страхование, банковские операции, недвижимое имущество], перевод денежных средств в системе электронных расчетов, поручительство, посредничество биржевое, посредничество при операциях с недвижимостью, посредничество при реализации углеродных кредитов, посредничество при страховании, предоставление скидок через клубные карты для третьих лиц, предоставление ссуд под залог, предоставление ссуд [финансирование], предоставление финансовой информации через веб-сайты, проверка подлинности чеков, размещение фондов, сбор благотворительных средств, сделки посреднические с акциями и облигациями, спонсорство финансовое, ссуды ипотечные, ссуды с погашением в рассрочку, страхование, страхование жизни, страхование от болезней, страхование от несчастных случаев, страхование от несчастных случаев на море, страхование от пожаров, управление жилым фондом, управление недвижимостью, управление финансовое выплатами возмещений для третьих лиц, услуги актуариев, услуги банковские, услуги брокерские, услуги по выплате пенсий, услуги попечительские, услуги резервных фондов, услуги сберегательных фондов, услуги финансовые таможенных брокеров, учреждение взаимов фондов, финансирование, хранение в сейфах, хранение ценностей, экспертиза налоговая.

Заявленное обозначение «AIBANK» действительно включает в себя словесный элемент «BANK» (BANK - англ. - банк, место хранения, банковские услуги, см. Англо-русский словарь, В. К. Мюллер, Москва, изд. «Русский язык», 1977, стр. 63), который для среднего российского потребителя способен вызывать



прямые ассоциации с заявленными услугами 36 класса МКТУ, относящимися к финансовой и банковской деятельности.

Что касается буквосочетания «AI», которое само по себе может иметь различные значения, с учетом заявленных товаров и услуг, связанных с финансовой и банковской деятельностью и программным обеспечением в этой области, именно значение AI (от англ. Artificial intelligence) как искусственный интеллект, определяет семантику этого сокращения

(см. <https://ru.wikipedia.org/wiki/AI>).

Соответственно, в отношении заявленных услуг 36 класса МКТУ словесное обозначение «AIBANK» способно вызывать ассоциации, связанные услугами в области финансов и банковской деятельности, указывая, тем самым на вид, назначение и область деятельности.

При этом возражение не содержит материалов и документов, подтверждающих, что заявленное обозначение в результате его длительного и интенсивного использования на дату подачи заявки стало восприниматься потребителем как товарный знак заявителя.

Анализ заявленного обозначения на соответствие требованиям пункта 6 статьи 1483 Кодекса показал следующее.

Противопоставленный товарный знак по свидетельству №231524 [1] представляет собой словесное обозначение «**IBANK**», выполненное стандартным шрифтом заглавными буквами латинского алфавита. (Срок действия исключительного права на товарный знак продлен до 18.08.2030).

Товарный знак охраняется, в частности, в отношении следующих товаров и услуг:

**09 - вычислительные машины; запоминающие устройства и блоки памяти для вычислительных машин; компакт-диски [постоянные запоминающие устройства]; интерфейсы для компьютеров; микропроцессоры; модемы; оборудование и программы для мониторов; устройства для обработки информации; периферийные устройства и принтеры вычислительных машин; магнитные и оптические носители информации; диски магнитные и оптические; дисководы для компьютеров; магнитные ленты; программное обеспечение [записанные программы] для вычислительных машин; считывающие устройства для компьютеров, в том числе сканеры; карандаши электронные; аудиовизуальные средства обучения; устройства для видеозаписи;**

высокочастотная аппаратура; калькуляторы; портативные компьютеры.

35 - сбыт товара через посредников.

38 - связь, в том числе передача сообщений и изображений с использованием средств вычислительной техники; связь с использованием компьютерных терминалов; информация по вопросам связи; электронная почта.

42 - юридическая служба; реализация товаров.

Противопоставленный общеизвестный товарный знак по свидетельству №182 [2] представляет собой словесное обозначение «**iBank**», выполненное стандартным шрифтом строчными и заглавными буквами латинского алфавита.

Товарный знак признан общеизвестным с 01.03.2014 в отношении товаров 09 класса МКТУ:

09 - программное обеспечение для компьютеров в сфере банковских услуг; программы компьютерные [загружаемое программное обеспечение] в сфере банковских услуг.

Сходство заявленного обозначения с противопоставленными товарными знаками [1] и [2] установлено на основании фонетического сходства, обусловленного наличием близких и совпадающих звуков, расположенных в одинаковой последовательности, поскольку буква «I», если стоит первая в слове, произносится как «АИ», а буквы «AI» произносятся как «АИ», а также визуальным сходством, обусловленным использованием букв латинского алфавита стандартного шрифта.

Кроме того, сравниваемые обозначения включают тождественный элемент «BANK», который определяет их смысловое значение, при этом дополнительные буквы, расположенные в начальной части слов, явным образом не оказывают влияния на общее восприятие знаков, что позволяет сделать вывод о том, что в сознании потребителя эти обозначения вызывают сходные ассоциации в силу подобия заложенных понятий и идей.

Товары 09 класса МКТУ (*карточки идентификационные магнитные; карты с магнитным кодом; машины для подсчета и сортировки денег; механизмы для автоматов с предварительной оплатой; мониторы [программы для компьютеров]; носители информации магнитные; обеспечение программное для компьютеров; передатчики [дистанционная связь]; передатчики телефонные; передатчики*

электронных сигналов; подпись цифровая; приложения для компьютерного программного обеспечения, загружаемые; программы для компьютеров; программы игровые для компьютеров, загружаемые; программы игровые для компьютеров, записанные; программы компьютерные загружаемые; программы операционные для компьютеров; публикации электронные загружаемые; смарт-карточки [карточки с микросхемами]; средства обучения аудиовизуальные; устройства для видеозаписи; устройства для воспроизведения звука; устройства для выписывания счетов; устройства для обработки информации; устройства коммутационные [оборудование для обработки информации]; устройства считывающие [оборудование для обработки информации]; файлы звуковые, загружаемые для звонков мобильных телефонов; файлы изображений загружаемые; файлы музыкальные загружаемые; чипы [интегральные схемы]), в отношении испрашивается правовая охрана заявленного обозначения, однородны товарам 09 класса МКТУ (вычислительные машины; запоминающие устройства и блоки памяти для вычислительных машин; компакт-диски [постоянные запоминающие устройства]; интерфейсы для компьютеров; микропроцессоры; модемы; оборудование и программы для мониторов; устройства для обработки информации; периферийные устройства и принтеры вычислительных машин; магнитные и оптические носители информации; диски магнитные и оптические; дисководы для компьютеров; магнитные ленты; программное обеспечение [записанные программы] для вычислительных машин; считывающие устройства для компьютеров, в том числе сканеры; карандаши электронные; аудиовизуальные средства обучения; устройства для видеозаписи; высокочастотная аппаратура; калькуляторы; портативные компьютеры), в отношении которых охраняется противопоставленный товарный знак [1], поскольку относятся к одним родовым и видовым группам товаров – к счетному и вычислительному оборудованию, компьютерному оборудованию, аксессуарам для него и программным продуктам, к оборудованию для обеспечения дистанционной связи, при этом часть заявленных товаров идентичны товарам, в отношении которых охраняется товарный знак [1].

Услуги 35 класса МКТУ (*сбыт товара через посредников*) и 42 класса МКТУ (*реализация товаров*), в отношении которых зарегистрирован товарный знак [1], однородны услугам 35 класса МКТУ, в отношении которых испрашивается правовая охрана заявленному обозначению, поскольку они относятся к одним родовым группам услуг в области бизнеса и продвижения товаров.

Кроме того, заявленные товары 09 класса МКТУ также однородны товарам 09 класса МКТУ (*программное обеспечение для компьютеров в сфере банковских услуг; программы компьютерные [загружаемое программное обеспечение] в сфере банковских услуг*), в отношении которых признан общеизвестным товарный знак [2].

Следует отметить, что правовая охрана общеизвестных товарных знаков распространяется также на товары и услуги, неоднородные с теми, в отношении которых он признан общеизвестным, если использование другим лицом этого товарного знака в отношении указанных товаров будет ассоциироваться у потребителей с обладателем исключительного права на общеизвестный товарный знак и может ущемить законные интересы такого обладателя.

Статус общеизвестного товарного знака «iBANK» (свидетельство № 182) означает, что данное обозначение в результате интенсивного использования стало широко известно в Российской Федерации среди соответствующих потребителей в отношении товаров 09 класса МКТУ, относящихся к компьютерному обеспечению в сфере банковских услуг с 01.03.2014, т.е. задолго до даты подачи заявки №2020709750 на регистрацию товарного знака.

Заявленное обозначение «AIBANK» и общеизвестный товарный знак «iBANK» являются сходными до степени смешения, что установлено выше, при этом область деятельности заявителя и правообладателя общеизвестного товарного знака совпадают.

Представляется, что регистрация в качестве товарного знака обозначения, сходного до степени смешения с общеизвестным товарным знаком, широко известным среди соответствующих потребителей компьютерного обеспечения в сфере банковских услуг, способно восприниматься как вариант известного

потребителю обозначения, и, тем самым, может ущемить законные интересы его правообладателя.

Таким образом, заявленное обозначение не может быть зарегистрировано в качестве товарного знака в отношении всех заявленных товаров и услуг.

Поскольку способность обозначения вводить потребителя в заблуждение может возникнуть у потребителя в результате ассоциации, в том числе с иным лицом, основанной на предшествующем опыте, регистрация заявленного обозначения в качестве товарного знака на имя заявителя, не имеющего отношения к правообладателю общеизвестного товарного знака по свидетельству №182 способна вызывать у потребителя неверное представление о его владельце, что приводит к выводу несоответствия оспариваемого товарного знака также пункту 3 статьи 1483 Кодекса.

В отношении приведенных в возражении примеров регистрации иных товарных знаков коллегия отмечает, что они не могут выступать в качестве убедительных мотивов в защиту регистрации заявленного обозначения, поскольку делопроизводство по каждому делу ведется отдельно с учетом обстоятельств конкретного дела, при этом не всегда имеются сведения о том, что предыдущее решение принято при сравнимых фактических обстоятельствах и в схожей правовой ситуации.

Учитывая вышеизложенное, коллегия пришла к выводу о наличии оснований для принятия Роспатентом следующего решения:

**отказать в удовлетворении возражения, поступившего 15.09.2020, изменить решение Роспатента от 03.09.2020, отказать в государственной регистрации товарного знака по заявке №2020709750 с учетом дополнительных оснований.**