

## ЗАКЛЮЧЕНИЕ

по результатам рассмотрения  **возражения**  **заявления**

Коллегия в порядке, установленном частью четвертой Гражданского кодекса Российской Федерации с изменениями, внесенными Федеральным законом Российской Федерации от 12 марта 2014 г. № 35-ФЗ «О внесении изменений в части первую, вторую и четвертую Гражданского кодекса Российской Федерации и отдельные законодательные акты Российской Федерации» (далее – Кодекс), и Правилами рассмотрения и разрешения федеральным органом исполнительной власти по интеллектуальной собственности споров в административном порядке, утвержденными приказом Министерства науки и высшего образования Российской Федерации и Министерства экономического развития Российской Федерации от 30.04.2020 №644/261, зарегистрированными в Министерстве юстиции Российской Федерации 25.08.2020 за №59454, вступившими в силу 06.09.2020 (далее – Правила ППС), рассмотрела поступившее 03.08.2020 возражение, поданное ИП Арбатовой З.Э., г. Уфа (далее – заявитель), на решение об отказе в государственной регистрации товарного знака по заявке №2018739619, при этом установила следующее.

Словесное обозначение « **СПУТНИК** » по заявке №2018739619 с приоритетом от 12.09.2018 заявлено на регистрацию в качестве товарного знака в отношении услуг 35, 36, 41 классов МКТУ, указанных в перечне заявки.

Роспатентом 25.03.2020 принято решение об отказе в государственной регистрации товарного знака по заявке №2018739619. Основанием для принятия решения явилось заключение по результатам экспертизы, согласно которому знак не соответствует требованиям пункта 6 (2) статьи 1483 Кодекса.

Заключение мотивировано тем, что заявленное обозначение сходно до степени смешения с ранее зарегистрированными на имя других лиц товарными знаками:

- с товарным знаком « **СПУТНИК** » (по свидетельству № 608697 с приоритетом от 02.10.2013) в отношении услуг 41 класса МКТУ, признанных однородными заявленным услугам 41 класса МКТУ [1];

- с товарным знаком « **СПУТНИК** » (по свидетельству № 327226 с приоритетом от 15.11.2005) в отношении услуг 35 класса МКТУ, признанных однородными части заявленных услуг 35 класса МКТУ [2];

- с товарным знаком « **СПУТНИК** » (по свидетельству № 194630 с приоритетом от 18.08.1999) в отношении услуг 41 класса МКТУ, признанных однородными заявленным услугам 41 класса МКТУ [3];


- с товарным знаком « **СПУТНИК** » (по свидетельству № 168486 с приоритетом от 31.10.1996) в отношении услуг 35, 36, 41 классов МКТУ, признанных однородными услугам 35, 36, 41 классов МКТУ [4];

- с товарным знаком « **СПУТНИК** » (по свидетельству № 151122 с приоритетом от 26.07.1995) в отношении услуг 35, 41 классов МКТУ, признанных однородными услугам 35, 41 классов МКТУ [5];


- с товарным знаком « **SPUTNIK** » (по свидетельству № 714568 с приоритетом от 01.08.2018) в отношении услуг 35 класса МКТУ, признанных однородными части заявленных услуг 35 класса МКТУ [6];

- с товарным знаком « **Спутник** » (по свидетельству № 588320 с приоритетом от 31.08.2018) в отношении услуг 41 класса МКТУ, признанных однородными заявленным услугам 41 класса МКТУ [7];




- с товарным знаком «  » (по свидетельству № 270655 с приоритетом от 01.11.2002) в отношении услуг 41 класса МКТУ, признанных однородными заявленным услугам 41 класса МКТУ [8];




- с товарным знаком «  » (по свидетельству № 124180 с приоритетом от 21.06.1994) в отношении услуг 42 класса МКТУ, признанных однородными заявленным услугам 41 класса МКТУ [9];




- с товарным знаком «  » (по свидетельству № 563511 с приоритетом от 30.04.2014) в отношении услуг 35, 41 классов МКТУ, признанных однородными услугам 35, 41 классов МКТУ [10];




- с товарным знаком «  » (по свидетельству № 156431 с приоритетом от 26.07.1995) в отношении услуг 35, 41 классов МКТУ, признанных однородными услугам 35, 41 классов МКТУ [11];



- с товарным знаком «  » (по свидетельству № 151121 с приоритетом от 26.07.1995) в отношении услуг 35, 41 классов МКТУ, признанных однородными услугам 35, 41 классов МКТУ [12];



- с товарным знаком «  » (по свидетельству № 380787 с приоритетом от 21.12.2007) в отношении услуг 36 класса МКТУ, признанных однородными части заявленных услуг 36 класса МКТУ [13].

В возражении, поступившем в федеральный орган исполнительной власти по интеллектуальной собственности 03.08.2020, заявитель выражает несогласие с решением Роспатента, доводы которого сводятся к следующему:

- правовая охрана противопоставленного товарного знака по свидетельству №151122 [5] досрочно частично прекращена в отношении услуги 35 класса МКТУ «сбыт товаров через посредников»;

- правовая охрана противопоставленного товарного знака по свидетельству №124180 [9] досрочно частично прекращена в отношении услуги 42 класса МКТУ «реализация товаров»;

- правовая охрана противопоставленного товарного знака по свидетельству №156431 [11] досрочно частично прекращена в отношении услуги 35 класса МКТУ «сбыт товаров через посредников»;

- правовая охрана противопоставленного товарного знака по свидетельству №151121 [12] досрочно частично прекращена в отношении услуги 35 класса МКТУ «сбыт товаров через посредников».

На основании вышеизложенного заявитель просит отменить решение Роспатента от 25.03.2020 и принять решение о государственной регистрации заявленного обозначения в качестве товарного знака в отношении части заявленных услуг 35, 36, 41 классов МКТУ, а именно:

**35 класс:** розничная продажа непродовольственных товаров; организация выставок в коммерческих целях;

**36 класс:** бюро квартирные [недвижимость]; оценка антиквариата; оценка драгоценностей; оценка марок; посредничество при реализации углеродных кредитов; услуги попечительские;

**41 класс:** развлечения; организация спортивных мероприятий; агентства по предоставлению моделей для художников; аренда комнатных аквариумов; аренда произведений искусства; аренда спортивных площадок; аренда теннисных кортов; библиотеки, обеспечивающие выдачу книг на дом; дискотеки; дрессировка животных; макетирование публикаций, за исключением рекламных; организация балов; организация и проведение конгрессов; организация и проведение конференций; организация и проведение концертов; организация конкурсов [учебных или развлекательных]; организация конкурсов красоты; организация

показов мод в развлекательных целях; организация спектаклей [услуги импресарио]; организация спортивных состязаний; ориентирование профессиональное [советы по вопросам образования или обучения]; парки аттракционов; передвижные библиотеки; предоставление видеофайлов онлайн, незагружаемых; предоставление музыкальных файлов онлайн, незагружаемых; предоставление незагружаемых телевизионных программ через сервисы «видео по запросу»; предоставление незагружаемых фильмов через сервисы «видео по запросу»; предоставление полей для гольфа; предоставление спортивного оборудования; предоставление услуг игровых залов; предоставление услуг кинозалов; представление цирковых спектаклей; представления варьете/представления мюзик-холлов; представления театрализованные; представления театральные; прокат аудиооборудования; прокат видеокамер; прокат видеомэгнитофонов; прокат видеофильмов; прокат декораций для шоу-программ; прокат звукозаписей; прокат игрушек; прокат кинематографического оборудования; прокат кинофильмов; прокат оборудования для игр; прокат оборудования стадионов; прокат осветительной аппаратуры для театров или телестудий; прокат радио- и телевизионных приемников; прокат снаряжения для подводного погружения; прокат спортивного оборудования, за исключением транспортных средств; прокат театральных декораций; радиопередачи развлекательные; развлечение гостей; редактирование текстов; садо [обучение японской чайной церемонии]; сады зоологические; составление программ встреч [развлечение]; сочинение музыки; субтитрование; тьюторинг; услуги баз отдыха [развлечения]; услуги гидов; услуги диск-жокеев; услуги казино [игры]; услуги каллиграфов; услуги караоке; услуги композиторов; услуги музеев [презентация, выставки]; услуги оркестров; услуги по написанию сценариев, за исключением рекламных; услуги по распространению билетов [развлечение]; услуги спортивных лагерей; услуги студий записи; фотографирование; фоторепортажи; хронометраж спортивных состязаний; школы-интернаты; шоу-программы.

Изучив материалы дела и заслушав участников рассмотрения возражения, коллегия установила следующее.

С учетом даты (12.09.2018) поступления заявки №2018739619 правовая база для оценки охраноспособности заявленного обозначения включает в себя упомянутый выше Кодекс и Правила составления, подачи и рассмотрения заявки на регистрацию товарного знака и знака обслуживания, утвержденные приказом Минэкономразвития России от 20.07.2015 года №482, вступившие в силу 31.08.2015 (далее - Правила).

В соответствии с пунктом 6 статьи 1483 Кодекса не могут быть зарегистрированы в качестве товарных знаков обозначения, тождественные или сходные до степени смешения с товарными знаками других лиц, охраняемыми в Российской Федерации, в том числе в соответствии с международным договором Российской Федерации, в отношении однородных товаров и имеющими более ранний приоритет.

В соответствии с пунктом 41 Правил обозначение считается тождественным с другим обозначением (товарным знаком), если оно совпадает с ним во всех элементах. Обозначение считается сходным до степени смешения с другим обозначением (товарным знаком), если оно ассоциируется с ним в целом, несмотря на их отдельные отличия. Сходство обозначений для отдельных видов обозначений определяется с учетом требований пунктов 42-44 настоящих Правил.

В соответствии с положениями пункта 44 Правил комбинированные обозначения сравниваются с комбинированными обозначениями и с теми видами обозначений, которые входят в состав проверяемого комбинированного обозначения как элементы.

При определении сходства комбинированных обозначений используются признаки, указанные в пунктах 42 и 43 настоящих Правил, а также исследуется значимость положения, занимаемого тождественным или сходным элементом в заявленном обозначении.

В соответствии с пунктом 42 Правил словесные обозначения сравниваются со словесными обозначениями и с комбинированными обозначениями, в композиции которых входят словесные элементы.

Сходство словесных обозначений оценивается по звуковым (фонетическим), графическим (визуальным) и смысловым (семантическим) признакам, а именно:

1) звуковое сходство определяется на основании следующих признаков: наличие близких и совпадающих звуков в сравниваемых обозначениях; близость звуков, составляющих обозначения; расположение близких звуков и звукосочетаний по отношению друг к другу; наличие совпадающих слогов и их расположение; число слогов в обозначениях; место совпадающих звукосочетаний в составе обозначений; близость состава гласных; близость состава согласных; характер совпадающих частей обозначений; вхождение одного обозначения в другое; ударение;

2) графическое сходство определяется на основании следующих признаков: общее зрительное впечатление; вид шрифта; графическое написание с учетом характера букв (например, печатные или письменные, заглавные или строчные); расположение букв по отношению друг к другу; алфавит, буквами которого написано слово; цвет или цветовое сочетание;

3) смысловое сходство определяется на основании следующих признаков: подобие заложенных в обозначениях понятий, идей (в частности, совпадение значения обозначений в разных языках); совпадение одного из элементов обозначений, на который падает логическое ударение и который имеет самостоятельное значение; противоположность заложенных в обозначениях понятий, идей.

Признаки, указанные в настоящем пункте, учитываются как каждый в отдельности, так и в различных сочетаниях.

В соответствии с пунктом 45 Правил при установлении однородности товаров определяется принципиальная возможность возникновения у потребителя представления о принадлежности этих товаров одному изготовителю.

При этом принимаются во внимание род, вид товаров, их потребительские свойства, функциональное назначение, вид материала, из которого они изготовлены, взаимодополняемость либо взаимозаменяемость товаров, условия и

каналы их реализации (общее место продажи, продажа через розничную либо оптовую сеть), круг потребителей и другие признаки.

Вывод об однородности товаров делается по результатам анализа перечисленных признаков в их совокупности в том случае, если товары или услуги по причине их природы или назначения могут быть отнесены потребителями к одному и тому же источнику происхождения (изготовителю).

Заявленное обозначение « **СПУТНИК** » является словесным, выполненным оригинальным шрифтом заглавными буквами русского алфавита.

Решение Роспатента об отказе в государственной регистрации товарного знака в отношении всех заявленных услуг 35, 36, 41 классов МКТУ основано на наличии сходных до степени смешения товарных знаков [1-13].

Согласно сведениям Государственного реестра товарных знаков и знаков обслуживания Российской Федерации срок действия исключительного права на противопоставленный товарный знак по свидетельству №451467 [10] истек 27.05.2020, в силу чего данный товарный знак может не учитываться при анализе заявленного обозначения на соответствие требованиям пункта 6 статьи 1483 Кодекса.


В отношении довода заявителя о том, что правовая охрана противопоставленных товарных знаков по свидетельствам №№151122, 124180, 156431, 151121 [5, 9, 11, 12] досрочно частично прекращена в отношении услуги 35 класса МКТУ «сбыт товаров через посредников», а также в отношении услуги 42 класса МКТУ «реализация товаров», коллегия сообщает, что согласно сведениям Государственного реестра товарных знаков и знаков обслуживания Российской Федерации соответствующие записи были внесены 23.10.2020, 08.08.2019, 23.10.2020, 23.10.2020 соответственно и приняты во внимание, в связи с чем однородность указанных услуг 35, 42 классов МКТУ противопоставленных товарных знаков [5, 9, 11, 12] услугам 35 класса МКТУ заявленного обозначения не требует анализа в настоящем решении (вышеуказанные услуги не учитываются).




Противопоставленные товарные знаки « **СПУТНИК** »,  
« **СПУТНИК** », « **СПУТНИК** », « **СПУТНИК** »,  
« **СПУТНИК** », « **SPUTNIK** », « **SPUTNIK** »,  
**СПУТНИК**

« **SPUTNIK** », « **SPUTNIK** » по свидетельствам №№ 608697 [1], 327226 [2], 194630 [3], 168486 [4], 151122 [5], 714568 [6], 563511 [10], 151121 [12], 380787 [13] представляют собой словесные обозначения, выполненные оригинальными шрифтами заглавными и строчными буквами русского и латинского алфавитов. Правовая охрана предоставлена, в том числе, в отношении услуг 35, 36, 41 классов МКТУ.

Противопоставленный знак [7] представляет собой комбинированное обозначение « **Спутник** », состоящее из словесного элемента «Спутник», выполненного оригинальным шрифтом заглавной и строчными буквами русского алфавита. Буква «С» в указанном обозначении является изобразительным элементом ввиду своей стилизации. Правовая охрана предоставлена, в том числе, в отношении услуг 41 класса МКТУ.


Противопоставленный знак [8] представляет собой комбинированное обозначение «  », состоящее из оригинально изображенного овала и из словесного элемента «спутник», выполненного оригинальным шрифтом строчными буквами русского алфавита. Правовая охрана предоставлена, в том числе, в отношении услуг 41 класса МКТУ.

Противопоставленный знак [9] представляет собой комбинированное обозначение « **СПУТНИК**  », состоящее из словесного элемента

«СПУТНИК», выполненного оригинальным шрифтом заглавными буквами русского алфавита. Буква «С» в указанном обозначении является изобразительным элементом ввиду своей стилизации. Правовая охрана предоставлена, в том числе, в отношении услуг 42 класса МКТУ.

Противопоставленный знак [11] представляет собой комбинированное



обозначение «  », состоящее из графических элементов в виде сферы и овала и из словесных элементов «Sputnik», «Спутник», выполненных оригинальными шрифтами заглавной и строчными буквами русского и латинского алфавитов соответственно. Буква «С» в указанном обозначении является изобразительным элементом ввиду своей стилизации. Правовая охрана предоставлена, в том числе, в отношении услуг 41 класса МКТУ.

Анализ заявленного обозначения на соответствие требованиям пункта 6 статьи 1483 Кодекса показал следующее.

При проведении сопоставительного анализа заявленного обозначения и противопоставленных товарных знаков [1-13] было установлено, что сравниваемые знаки содержат фонетически и семантически сходные словесные элементы «СПУТНИК»/«SPUTNIK»/«Спутник»/«спутник»/«Sputnik» (SPUTNIK является транслитерацией слова СПУТНИК), при этом спутник представляет собой «космический аппарат, запускаемый на околопланетную, окололунную или гелиоцентрическую орбиту с помощью ракетных устройств» (<https://tolkovyj-slovar-ozhegova.slovaronline.com/30210-СПУТНИК>).

Визуально заявленное обозначение сходно с противопоставленными товарными знаками [1-5, 7-9], так как и само заявленное обозначение, и указанные противопоставленные знаки выполнены буквами русского алфавита.

В соответствии с вышеизложенным, коллегия пришла к выводу, что, сравниваемые обозначения производят сходное общее впечатление и, несмотря на

отдельные отличия, ассоциируются друг с другом, что позволяет сделать заключение об их сходстве.

Анализ перечней сравниваемых обозначений показал, что услуги 35 класса МКТУ «розничная продажа непродовольственных товаров; организация выставок в коммерческих целях» заявленного обозначения являются однородными услугам 35 класса МКТУ «агентства по импорту-экспорту (приборов и инструментов для передачи, распределения, трансформации, накопления, регулирования и управления электричеством); рекламные агентства, публикация, распространение, выпуск и почтовая рассылка рекламных материалов, текстов, объявлений, прокат рекламных материалов, прокат площадей для размещения рекламы, оформление витрин, расклейка и размещение объявлений, афиш» противопоставленных товарных знаков [2, 4, 6], поскольку сравниваемые услуги относятся к одному и тому же роду услуг – «услуги по продвижению товаров», имеют одинаковое назначение и один круг потребителей.

Услуги 36 класса МКТУ «бюро квартирные [недвижимость]; оценка антиквариата; оценка драгоценностей; оценка марок; посредничество при реализации углеродных кредитов; услуги попечительские» заявленного обозначения являются однородными услугам 36 класса МКТУ «финансовые оценки и управление недвижимым имуществом; агентства кредитные; агентства по взысканию долгов; агентства таможенные; аренда ферм и сельхозов; аренда финансовая; банки сберегательные; выпуск дорожных чеков; выпуск кредитных карточек; выпуск ценных бумаг; инвестирование; информация по вопросам страхования; клиринг; консультации по вопросам страхования; ликвидация торгово-промышленной деятельности; обмен денег; обслуживание по дебетовым карточкам; обслуживание по кредитным карточкам; операции банковские через Интернет; операции факторные; организация денежных сборов и подписей; перевод денежных средств в системе электронных расчетов; поручительство; посредничество биржевое; посредничество при страховании; предоставление ссуд; предоставление ссуд под залог; проверка подлинности чеков; сбор благотворительных средств; ссуды ипотечные; ссуды с погашением в рассрочку;

страхование; услуги актуариев; услуги банковские; услуги по выплате пенсий; услуги попечительские; учреждение взаимовыгодных; финансирование; хранение в сейфах; хранение ценностей; экспертиза налоговая» противопоставленных товарных знаков [4, 13], поскольку сравниваемые услуги относятся к услугам в области денежно-финансовых операций, в области управления недвижимым имуществом, в области попечительства, имеют одинаковое назначение и один круг потребителей.

Услуги 41 класса МКТУ «развлечения; организация спортивных мероприятий; агентства по предоставлению моделей для художников; аренда комнатных аквариумов; аренда произведений искусства; аренда спортивных площадок; аренда теннисных кортов; библиотеки, обеспечивающие выдачу книг на дом; дискотеки; дрессировка животных; макетирование публикаций, за исключением рекламных; организация балов; организация и проведение конгрессов; организация и проведение конференций; организация и проведение концертов; организация конкурсов [учебных или развлекательных]; организация конкурсов красоты; организация показов мод в развлекательных целях; организация спектаклей [услуги импресарио]; организация спортивных состязаний; ориентирование профессиональное [советы по вопросам образования или обучения]; парки аттракционов; передвижные библиотеки; предоставление видеофайлов онлайн, незагружаемых; предоставление музыкальных файлов онлайн, незагружаемых; предоставление незагружаемых телевизионных программ через сервисы «видео по запросу»; предоставление незагружаемых фильмов через сервисы «видео по запросу»; предоставление полей для гольфа; предоставление спортивного оборудования; предоставление услуг игровых залов; предоставление услуг кинозалов; представление цирковых спектаклей; представления вальса/представления мюзик-холлов; представления театрализованные; представления театральные; прокат аудиооборудования; прокат видеокамер; прокат видеомэгнитофонов; прокат видеофильмов; прокат декораций для шоу-программ; прокат звукозаписей; прокат игрушек; прокат кинематографического оборудования; прокат кинофильмов; прокат оборудования для игр; прокат

оборудования стадионов; прокат осветительной аппаратуры для театров или телестудий; прокат радио- и телевизионных приемников; прокат снаряжения для подводного погружения; прокат спортивного оборудования, за исключением транспортных средств; прокат театральных декораций; радиопередачи развлекательные; развлечение гостей; редактирование текстов; садо [обучение японской чайной церемонии]; сады зоологические; составление программ встреч [развлечение]; сочинение музыки; субтитрование; тьюторинг; услуги баз отдыха [развлечения]; услуги гидов; услуги диск-жокеев; услуги казино [игры]; услуги каллиграфов; услуги караоке; услуги композиторов; услуги музеев [презентация, выставки]; услуги оркестров; услуги по написанию сценариев, за исключением рекламных; услуги по распространению билетов [развлечение]; услуги спортивных лагерей; услуги студий записи; фотографирование; фоторепортажи; хронометраж спортивных состязаний; школы-интернаты; шоу-программы» заявленного обозначения являются однородными услугам 41 класса МКТУ «видеосъемка; дублирование; издание книг; киностудии; монтаж видеозаписей; обеспечение интерактивными электронными публикациями незагружаемыми; организация и проведение конференций; производство видеофильмов; публикация интерактивная книг и периодики; публикация текстовых материалов, за исключением рекламных; услуги переводчиков; воспитание; обучение, в частности подготовка специалистов в области туризма; организация выставок культурного назначения; бронирование билетов на зрелищные мероприятия; игры азартные; клубы здоровья; клубы культурно-просветительные; клубы-кафе ночные; пансионаты; услуги казино; информация по вопросам развлечений; киностудии; монтаж видеозаписей; обеспечение интерактивное игрой через компьютерную сеть; обеспечение интерактивными электронными публикациями незагружаемыми; организация досуга; организация лотерей; производство видеофильмов; публикация интерактивная книг и периодики; публикация текстовых материалов, за исключением рекламных; служба новостей; услуги переводчиков; услуги по распространению билетов [развлечение]; монтирование теле- и радиопрограмм; организация и проведение конгрессов; организация и проведение симпозиумов;

передачи развлекательные телевизионные» противопоставленных товарных знаков [1, 3, 4, 5, 7, 8, 10, 11, 12], поскольку относятся к услугам в области образования, а также к услугам в сфере развлечений, имеют одно назначение и один круг потребителей.

При этом коллегия учла, что сравниваемые товарные знаки имеют очень высокую степень сходства, в связи с чем при установлении однородности услуг должен быть применен максимально строгий подход.

Таким образом, проведенный анализ показал, что заявленное обозначение сходно до степени смешения с противопоставленными товарными знаками [1-13] в отношении однородных услуг 35, 36, 41 классов МКТУ, и, следовательно, вывод Роспатента о несоответствии заявленного обозначения требованиям пункта 6 статьи 1483 Кодекса следует признать правомерным.

В соответствии с вышеизложенным, коллегия пришла к выводу о наличии оснований для принятия Роспатентом следующего решения:

**отказать в удовлетворении возражения, поступившего 03.08.2020, оставить в силе решение Роспатента от 25.03.2020.**