

ЗАКЛЮЧЕНИЕ
по результатам рассмотрения ☒ возражения ☐ заявления

Коллегия в порядке, установленном Гражданским кодексом Российской Федерации (далее – Кодекс) и Правилами рассмотрения и разрешения федеральным органом исполнительной власти по интеллектуальной собственности споров в административном порядке, утвержденными приказом Министерства науки и высшего образования Российской Федерации и Министерства экономического развития Российской Федерации от 30.04.2020 №644/261, зарегистрированными в Министерстве юстиции Российской Федерации 25.08.2020 за №59454, вступившими в силу 06.09.2020 (далее – Правила ППС), рассмотрела поступившее 24.08.2022 возражение, поданное ООО «СЛАДКОПОЛЕЗНО», Санкт-Петербург (далее – заявитель), на решение Федеральной службы по интеллектуальной собственности (далее – решение Роспатента) о государственной регистрации товарного знака по заявке №2020771961, при этом установила следующее.

Заявка №2020771961 на регистрацию словесного товарного знака «СЛАДКОПОЛЕЗНО» была подана на имя заявителя 15.12.2020 в отношении товаров и услуг 16, 21, 29, 30, 35, 39, 41, 43, 45 классов МКТУ, указанных в перечне заявки.

Роспатентом было принято решение от 25.04.2022 о государственной регистрации товарного знака по заявке №2020771961 в отношении всех заявленных товаров и услуг 16, 21, 35, 39, 41, 43, 45 классов МКТУ. В отношении остальных заявленных товаров 29 и 30 классов МКТУ Роспатентом было оказано в регистрации товарного знака.

Указанное решение Роспатента было основано на заключении по результатам экспертизы, которое мотивировано несоответствием заявленного обозначения требованиям пунктов 1 и 3 статьи 1483 Кодекса.

Так, в частности, указывается, что входящие в состав заявленного обозначения элементы «СЛАДКО и «ПОЛЕЗНО», которые в силу своего семантического значения «СЛАДКО» нареч. качеств. 1. Имея вкус, свойственный сахару, меду и т.п., 2 . сладкий в противоп. соленому, кислому, горькому, 3. Приготовленный с сахаром, (см. Толковый словарь Ожегова. С.И. Ожегов, Н.Ю. Шведова, Толковый словарь Ефремовой. Т. Ф. Ефремова. 2000. 1949-1992 Энциклопедический словарь. 2009, <https://dic.academic.ru/dic.nsf/ogegova/222606>, <https://slovar.cc/rus/ushakov/452931.html>, и др.); «ПОЛЕЗНО» (произв. от «полезность» - способность приносить пользу; свойство объекта удовлетворять чьи-л. потребности, см. Идеографический словарь русского языка. - М.: Издательство ЭТС. Баранов О.С.. 1995, <https://ideographic.academic.ru/2026/полезный...>, См. С.А.Кузнецов "Современный толковый словарь русского языка", Санкт-Петербург, "Норинт", 2005, стр. 565 и др.) для части заявленных товаров 29, 30 классов МКТУ не обладают различительной способностью и являются неохраняемыми элементами обозначения на основании пункта 1 статьи 1483 Кодекса.

Вместе с тем, учитывая семантику словесного элемента «СЛАДКО», заявленное обозначение в отношении части заявленных товаров 29 класса МКТУ (агар-агар для кулинарных целей; алоэ древовидное, приготовленное для употребления в пищу; альгинаты для кулинарных целей; андуйет; анчоусы неживые; артишоки консервированные; бобы консервированные; бобы соевые консервированные для употребления в пищу; бульоны; ветчина; вещества жировые для изготовления пищевых жиров; водоросли морские консервированные; гнезда птичьи съедобные; голотурии неживые; голубцы, фаршированные мясом; горох консервированный; грибы консервированные; гуакамоле; дичь; желатин; желе мясное; жир кокосовый; жир костный пищевой; жир свиной пищевой; жиры животные пищевые; жиры пищевые; закваска сычужная; изделия из сои порционные; изделия из тофу порционные; изделия колбасные; икра; икра баклажанная; икра кабачковая; икра рыб обработанная; имбирь консервированный; имбирь кристаллизованный; имбирь маринованный; капуста квашеная; кассуле; варк; кефир; кимчи; клей рыбий пищевой; клемы [неживые]; клецки картофельные;

клипфиск [треска солено-сушеная]; колбаса кровяная; кольца луковые; консервы мясные; консервы овощные; консервы рыбные; конфи утиное; концентраты бульонные; концентраты овощные для приготовления пищи; корн-доги; корнишоны; котлеты из тофу; котлеты соевые; креветки неживые; креветки пальчатые неживые; крокеты; куколки бабочек шелкопряда, употребляемые в пищу; кумыс; лангусты неживые; лецитин для кулинарных целей; личинки муравьев съедобные, приготовленные; лосось неживой; лук консервированный; маргарин; мидии неживые; мозг костный пищевой; моллюски неживые; мука рыбная для употребления в пищу; муссы овощные; муссы рыбные; мясо; мясо консервированное; мясо лиофилизированное; насекомые съедобные неживые; оболочки колбасные, натуральные или искусственные; овощи консервированные; овощи лиофилизированные; овощи обработанные; овощи сушеные; овощи, подвергнутые тепловой обработке; оладьи из тертого картофеля; оладьи картофельные; оливки консервированные; омары неживые; омлеты; паста томатная; паштеты из печени; пектины для кулинарных целей; перец консервированный; печень; пикули; продукты рыбные пищевые; птица домашняя неживая; пудинг белый; пулькоги; пыльца растений, приготовленная для пищи; пюре томатное; раки неживые; ракообразные неживые; ракушки неживые; рататуй; рыба консервированная; рыба неживая; рыба соленая; салаты овощные; сало; сардины неживые; сате; свинина; сельдь неживая; сок томатный для приготовления пищи; соки овощные для приготовления пищи; солонина; сосиски; сосиски в сухарях; сосиски в тесте на палочках; сосиски для хот-догов; составы для приготовления бульонов; составы для приготовления супов; спаржа соевая; спреды на основе овощей; субпродукты; супы; супы овощные; тажин [блюдо на основе мяса, рыбы или овощей]; тахини; темпе; трепанги неживые; трюфели консервированные; тунец неживой; устрицы неживые; фалафель; ферменты сычужные; филе рыб; хлопья картофельные; хумус; чеснок консервированный; чечевица консервированная; чипсы картофельные; чипсы картофельные низкокалорийные; шукрут; эгг-ног безалкогольный; экстракты водорослей пищевые; экстракты мясные; яйца; яйца улитки; якитори), товаров 30 классов МКТУ (ароматизаторы кофейные;

ароматизаторы пищевые, кроме эфирных масел; бадьян; баоцзы; блюда на основе лапши; блюда, лиофилизированные, в которых макароны являются основным ингредиентом; блюда, лиофилизированные, в которых рис является основным ингредиентом; бриоши; булгур; бумага рисовая съедобная; бурито; вермишель; вещества связующие для колбасных изделий; водоросли [приправа]; гвоздика [пряность]; горчица; гренки; гречиха обработанная; дрожжи; загустители для пищевых продуктов; закваски; закуски легкие на основе риса; закуски легкие на основе хлебных злаков; заменители кофе; заменители кофе растительные; заправки для салатов; каперсы; капсулы кофейные, заполненные; карри [приправа]; кетчуп [соус]; киноа обработанная; киш; клейковина пищевая; клецки на основе муки; корица [пряность]; кофе; кофе-сырец; крахмал пищевой; крупа кукурузная; крупа манная; крупа овсяная; крупа ячневая; крупы пищевые; кубики льда; кукуруза молотая; кукуруза поджаренная; кулебяки с мясом; куркума; кускус; лакса; лапша; лапша соба; лапша удон; лед для охлаждения; лед натуральный или искусственный; лед пищевой; лепешки на основе картофеля; лепешки рисовые; майонез; макароны; мальтоза; мамалыга; маринад из шинкованных овощей с острой приправой [пикалили]; маринады; мисо; мука бобовая; мука гречневая; мука из тапиоки; мука картофельная; мука кукурузная; мука пищевая; мука пшеничная; мука соевая; мука ячменная; овес дробленый; овес очищенный; оладьи из кимчи; онигири; паста имбирная [приправа]; паштет запеченный в тесте; пельмени; перец; перец душистый; перец стручковый [специи]; песто; пибимпаб [рис, смешанный с овощами и говядиной]; пицца; подливки мясные; порошок горчичный; приправы; продукты для размягчения мяса в домашних условиях; продукты зерновые; продукты на основе овса; прополис; пряности; равиоли; рамэн; релиш [приправа]; рис; рис готовый, завернутый в водоросли; рис моментального приготовления; ростки пшеницы для употребления в пищу; рулет весенний; саго; семена льна для кулинарных целей [приправы]; семена обработанные, используемые в качестве приправы; семя анисовое; смеси панировочные; сода пищевая [натрия бикарбонат для приготовления пищи]; солод для употребления в пищу; соль для консервирования пищевых продуктов; соль поваренная; соль сельдерейная; составы

для глазирования ветчины; соус соевый; соус томатный; соусы [приправы]; соусы для пасты; спагетти; специи; сухари панировочные; суши; сэндвичи; табуле; такос; тамаринд [приправа]; тапиока; тарты; травы огородные консервированные [специи]; уксус; уксус пивной; харисса [приправа]; хлеб; хлеб безглютеновый; хлеб из пресного теста; хот-доги; чатни [приправа]; чеснок измельченный [приправа]; чизбургеры [сэндвичи]; чоу-чоу [приправа]; шафран [специи]; экстракт солодовый пищевой; эссенции пищевые, за исключением эфирных эссенций и эфирных масел; ячмень очищенный) заявленное обозначение не может быть зарегистрировано в качестве товарного знака на основании пункта 3 статьи 1483 Кодекса как способное ввести потребителя в заблуждение относительно свойств, состава и назначения товаров.

В поступившем возражении заявитель выразил свое несогласие с решением Роспатента, при этом доводы возражения сводятся к следующему:

- заявленное обозначение «СЛАДКОПОЛЕЗНО» является фантазийным, не является общеупотребимым, официальным термином, необходимым всем хозяйствующим субъектам, как однозначное указание на вид товара и его потребительские свойства, определяя возможность правильного выбора товара;

- обозначение «СЛАДКОПОЛЕЗНО» не воспринимается само по себе применительно к какому-то конкретному товару, услуге; не является устоявшимся понятием в области какого-то конкретного вида деятельности;

- поскольку заявленное обозначение носит абстрактный характер и требует дополнительных рассуждений и домысливания, вывод экспертизы о том, что оно для всех заявленных товаров 29, 30 классов МКТУ способно ввести потребителя в заблуждение относительно свойств, состава и назначения товаров, нельзя признать обоснованным и правомерным;

- потребитель будет воспринимать заявленное обозначение в качестве оригинального, фантазийного, парадоксального обозначения, поскольку в настоящее время всем известно, что сладкое это вредно для здоровья;

- обозначение «СЛАДКОПОЛЕЗНО» является фирменным наименованием заявителя, под данным брендом длительное время и широко осуществляются

поставки продукции в целях розничной реализации в известных в России торговых сетях и сетевых предприятиях общественного питания, о чем свидетельствуют прилагаемые к возражению документы;

- продукция ООО «СЛАДКОПОЛЕЗНО» имеет Декларацию о соответствии Евразийского экономического союза ЕАЭС N RU Д-RU.СП30.В00325/18, официально зарегистрированную от 15.10.2018;

- более ста отзывов потребителей подтверждают известность, длительное использование и узнаваемость ООО «СЛАДКОПОЛЕЗНО»;

- договоры поставки, товарные накладные, бухгалтерские отчетности, подтверждают поставку продукции заявителя и ее реализацию;

- администратором и владельцем домена sladkopolezno.com является Анастасия Андреевна Жукова, которая является учредителем и генеральным директором ООО «СЛАДКОПОЛЕЗНО», зарегистрированного и непрерывно действующего с 11.12.2017;

- согласно сведениям из сети Интернет страница заявителя <https://vk.com/sladkopolezno> имеет более 5065 подписчиков;

- таким образом, обозначение «СЛАДКОПОЛЕЗНО» может являться и является оригинальным средством индивидуализации товаров 29 и 30 классов МКТУ заявителя.

На основании изложенной информации заявителем выражена просьба об изменении решения Роспатента и о государственной регистрации заявленного обозначения в качестве товарного знака в отношении скорректированного заявителем перечня товаров 29 класса МКТУ «мармелад, за исключением кондитерских изделий; паста фруктовая прессованная; спреды па основе орехов; фрукты глазированные», товаров 30 класса МКТУ «булки; булочки с шоколадом; вафли; вещества подслащивающие натуральные; глазури зеркальные; глазурь для изделий из сладкого сдобного теста; изделия желейные фруктовые /кондитерские/; изделия из сладостей для украшения тортов; изделия кондитерские из сладкого теста, преимущественно с начинкой; изделия кондитерские мучные; изделия кондитерские на основе арахиса; изделия кондитерские на основе миндаля; изделия

кондитерские фруктовые; какао; конфитюр молочный; марципан; мороженое; мука ореховая; муссы десертные [кондитерские изделия]; муссы шоколадные; мята для кондитерских изделий; напитки какао-молочные; напитки нуга; орехи в шоколаде; палочки лакричные [кондитерские изделия]; пастилки [кондитерские изделия]; печенье; печенье кокосовое; печенье сухое; пироги; помадки [кондитерские изделия]; порошки пекарские; пралине; препараты ароматические пищевые; профитроли; пряники; птифуры; пудинги [запеканки]; пудра для кондитерских изделий; пюре фруктовые [соусы]; рулет весенний; сироп агавы [натуральный подсластитель]; сладости; спреды на основе шоколада; спреды шоколадные с орехами; тесто готовое; тесто для кондитерских изделий; тесто миндальное; тесто рисовое для кулинарных целей; тесто сдобное сладкое для кондитерских изделий; тортильы; украшения шоколадные для тортов».

В подтверждение изложенных доводов заявителем были представлены следующие материалы:

1. Выписка из ЕГРЮЛ на ООО «СЛАДКОПОЛЕЗНО».
2. Копия Сертификата о владении доменом sladkopolezno.com.
3. Копия Декларации о соответствии ЕАЭС N RU Д-Я11.СП30.И.00325/18 от 15.10.2018 с Приложением № 1.
4. Копия Реестров реализации продукции ООО «СЛАДКОПОЛЕЗНО» за 2019, 2020.
5. Копии бухгалтерского баланса ООО «СЛАДКОПОЛЕЗНО».
6. Копии налоговых деклараций по налогу, уплачиваемому в связи с применением упрощенной системы налогообложения.
7. Документы о прохождении отчетности.
8. Копии договоров и дополнительные соглашения к ним.
9. Копия товарных накладных.
10. Копия акта сверки
11. Копия Универсального передаточного документа № НФФР-191 от 21.02.2019.
12. Копии счетов - фактур.

13. Копии распечаток отзывов потребителей из Интернет источников по продукции «СЛАДКОПОЛЕЗНО».

Изучив материалы дела и заслушав участников рассмотрения возражения, коллеги считает доводы, представленные в возражении, неубедительными.

С учетом даты подачи (15.12.2020) заявки №2020771961 на регистрацию товарного знака правовая база для оценки его охраноспособности включает вышеуказанный Кодекс и Правила составления, подачи и рассмотрения документов, являющихся основанием для совершения юридически значимых действий по государственной регистрации товарных знаков, знаков обслуживания, коллективных знаков, утвержденные приказом Министерства экономического развития Российской Федерации от 20.07.2015 № 482 (зарегистрировано в Министерстве юстиции Российской Федерации 18.08.2015, регистрационный № 38572), вступившие в силу 31.08.2015 (далее – Правила).

В соответствии с пунктом 1 статьи 1483 Кодекса не допускается государственная регистрация в качестве товарных знаков обозначений, не обладающих различительной способностью или состоящих только из элементов, характеризующих товары, в том числе указывающих на их вид, качество, количество, свойство, назначение, ценность, а также на время, место и способ их производства или сбыта.

В соответствии с пунктом 34 Правил к обозначениям, не обладающим различительной способностью, относиться, в частности, сведения, касающиеся изготовителя товаров или характеризующие товар, весовые соотношения, материал, сырье, из которого изготовлен товар.

Согласно пункту 34 Правил указанные элементы могут быть включены в товарный знак как неохраемые элементы, если они не занимают в нем доминирующего положения.

В соответствии с подпунктом 1 пункта 3 статьи 1483 Кодекса не допускается государственная регистрация в качестве товарных знаков обозначений, представляющих собой или содержащих элементы, являющиеся ложными или

способными ввести в заблуждение потребителя относительно товара либо его изготовителя.

Согласно пункту 37 Правил к ложным или способным ввести потребителя в заблуждение относительно товара или его изготовителя обозначениям относятся, в частности, обозначения, порождающие в сознании потребителя представление об определенном качестве товара, его изготовителе или месте происхождения, которое не соответствует действительности.

В случае если ложным или вводящим в заблуждение является хотя бы один из элементов обозначения, то обозначение признается ложным или вводящим в заблуждение.

Заявленное обозначение по заявке №2020771961 представляет собой словесное обозначение «СЛАДКОПОЛЕЗНО», выполненное заглавными буквами русского алфавита стандартным шрифтом. В просительной части возражения правовая охрана заявленному обозначению испрашивается в отношении части товаров 29, 30 классов МКТУ.

В отношении несоответствия заявленного обозначения требованиям пунктов 1 и 3 статьи 1483 Кодекса коллегия отмечает следующее.

Анализ заявленного обозначения показал, что оно является сложносоставным, в состав которого включены знакомые потребителям и распространенные лексические единицы русского языка «СЛАДКО» и «ПОЛЕЗНО».

Согласно словарно-справочным источникам информации: слово «СЛАДКО» - это наречие, которое означает: 1. Имея вкус, свойственный сахару, меду и т.п., 2 . сладкий в противоп. соленому, кислому, горькому, 3. Приготовленный с сахаром, (см. Толковый словарь Ожегова. С.И. Ожегов, Н.Ю. Шведова, Толковый словарь Ефремовой. Т. Ф. Ефремова. 2000. 1949-1992 Энциклопедический словарь. 2009, <https://dic.academic.ru/dic.nsf/ogegova/222606>, <https://slovar.cc/rus/ushakov/452931.html>, и др.), слово «ПОЛЕЗНО» (производное от «полезность») - способность приносить пользу; свойство объекта удовлетворять чьи-либо потребности, (см. Идеографический словарь русского языка. — М.: Издательство ЭТС. Баранов О.С.. 1995,

<https://ideographic.academic.ru/2026/полезный.>, См. С.А.Кузнецов "Современный толковый словарь русского языка", Санкт-Петербург, "Норинт", 2005, стр. 565 и другие).

Анализ семантики словесного элемента «сладко» показал, что он напрямую указывает на характеристики (состав, свойства, назначение) в отношении испрашиваемых товаров 29 класса МКТУ «мармелад, за исключением кондитерских изделий; паста фруктовая прессованная; спреды на основе орехов; фрукты глазированные», товаров 30 класса МКТУ «булки; булочки с шоколадом; вафли; вещества подслащивающие натуральные; глазури зеркальные; глазурь для изделий из сладкого сдобного теста; изделия жележные фруктовые /кондитерские/; изделия из сладостей для украшения тортов; изделия кондитерские из сладкого теста, преимущественно с начинкой; изделия кондитерские мучные; изделия кондитерские на основе арахиса; изделия кондитерские на основе миндаля; изделия кондитерские фруктовые; какао; конфитюр молочный; марципан; мороженое; муссы десертные [кондитерские изделия]; муссы шоколадные; напитки нуга; напитки какао-молочные; орехи в шоколаде; палочки лакричные [кондитерские изделия]; пастилки [кондитерские изделия]; печенье; печенье кокосовое; печенье сухое; пироги; помадки [кондитерские изделия]; пралине; профитролы; пряники; пtifуры; пудинги [запеканки]; пудра для кондитерских изделий; пюре фруктовые [соусы]; рулет весенний; сироп агавы [натуральный подсластитель]; сладости; спреды на основе шоколада; спреды шоколадные с орехами; тесто сдобное сладкое для кондитерских изделий; украшения шоколадные для тортов», которые могут быть сладкими, придавать сладость различным блюдам, в связи с чем в отношении данных товаров 29, 30 классов МКТУ заявленное обозначение не соответствует требованиям пункта 1 статьи 1483 Кодекса.

Необходимо отметить, что словесный элемент «сладко», являясь описательным для испрашиваемых товаров 29 класса МКТУ и части вышеуказанных товаров 30 класса МКТУ, в отношении иных товаров 30 класса МКТУ «мука ореховая; мята для кондитерских изделий; порошки пекарские; препараты ароматические пищевые; тесто готовое; тесто для кондитерских изделий;

тесто миндальное; тесто рисовое для кулинарных целей; тортилли» будет являться ложным указанием на характеристики данных товаров (состав, свойства, назначение), в связи с чем не соответствует требованиям пункта 3 статьи 1483 Кодекса.

Таким образом, заявленное обозначение в отношении испрашиваемых товаров 29, 30 классов МКТУ подпадает под действие пункта 1 и 3 статьи 1483 Кодекса.

Относительно доводов заявителя о том, что заявленное обозначение в силу его длительного и интенсивного использования до даты приоритета по заявке №2020771961 приобрело различительную способность, коллегия установила следующее.

Анализ документов, представленных на стадии экспертизы и с возражением (1-13), показал, что ООО «СЛАДКОПОЛЕЗНО» является производителем кондитерских изделий, в частности, договоры и товарные накладные свидетельствуют о том, что им продвигалась на рынке продукция в виде пирожных и тортов. На выпускаемую продукцию заявитель получил декларацию о соответствии товара ЕАЭС N RU Д-RU.СП30.В.00325.18. С целью продвижения своей продукции на российском рынке заявителем были организованы мероприятия по выпуску печатной и сувенирной продукции, размещению информации о товаре под обозначением «СЛАДКОПОЛЕЗНО» в рекламно-информационных материалах, проведению промо-мероприятий, о чем свидетельствуют представленные договоры, счета-фактуры, товарные накладные. При этом следует обратить внимание, что на печатных материалах обозначение «СЛАДКОПОЛЕЗНО» отличается графическим выполнением, то есть исполнено на двух строках, а не на одной строке и слитно как в заявленном обозначении.

На имя генерального директора ООО «СЛАДКОПОЛЕЗНО» Анастасию Жукову было зарегистрировано доменное имя sladkopolezno.com.

Вместе с тем, коллегия отмечает, что представленных материалов недостаточно для того, чтобы сделать вывод о том, что заявленное обозначение по заявке №2020771961 приобрело различительную способность на территории Российской Федерации и в глазах потребителей ассоциируется с заявителем на

основании следующего.

Так, из представленного реестра реализуемой продукции и актов сверки взаимных расчетов, коллегии невозможно установить какой товар, и под каким обозначением был поставлен третьим лицам и доведен до конечного потребителя.

Из бухгалтерских документов (бухгалтерского баланса, отчета о финансовых результатах, налоговой декларации) также нельзя определить за какой товар и под каким обозначением заявителем предоставлялась данная отчетность.

В представленных договорах, товарных накладных, спецификации продукции вообще отсутствует упоминание о товаре, маркированном обозначением «СЛАДКОПОЛЕЗНО».

Отзывы из сети Интернет о продукции «СЛАДКОПОЛЕЗНО» не представляется возможным соотнести с ООО «СЛАДКОПОЛЕЗНО». Кроме того, информация с разных сайтов содержит предложение к продаже кондитерских изделий, при этом, не ясно, реализовывалась ли данная продукция, какое количество человек было ознакомлено с данными предложениями к продаже, а также какое количество продукции было реализовано.

Фактических подтверждений того, что продукция, сопровождаемая обозначением «СЛАДКОПОЛЕЗНО» связывается с заявителем, представлено не было.

Часть документов содержит более позднюю дату, чем дата приоритета рассматриваемой заявки №2020771961, в связи с чем не может быть принята во внимание.

На основании вышеизложенного, коллегия пришла к выводу об отсутствии доказательств со стороны заявителя о приобретении заявленным обозначением на территории Российской Федерации различительной способности до даты приоритета заявки №2020771961.

С учетом сказанного, коллегия не имеет основания для признания заявленного обозначения соответствующим требованиям пункта 1 статьи 1483 Кодекса.

Учитывая вышеизложенное, коллегия пришла к выводу о наличии оснований для принятия Роспатентом следующего решения:

отказать в удовлетворении возражения, поступившего 24.08.2022, оставить в силе решение Роспатента от 25.04.2022.