


ЗАКЛЮЧЕНИЕ
по результатам рассмотрения возражения заявления

Коллегия в порядке, установленном частью четвертой Гражданского кодекса Российской Федерации с изменениями, внесенными Федеральным законом Российской Федерации от 12 марта 2014 г. № 35-ФЗ «О внесении изменений в части первую, вторую и четвертую Гражданского кодекса Российской Федерации и отдельные законодательные акты Российской Федерации» (далее – Кодекс), и Правилами подачи возражений и заявлений и их рассмотрения в Палате по патентным спорам, утвержденными приказом Роспатента от 22.04.2003 № 56, зарегистрированным в Министерстве юстиции Российской Федерации 08.05.2003 № 4520, рассмотрела возражение, поступившее в федеральный орган исполнительной власти по интеллектуальной собственности 17.02.2022, поданное Обществом с ограниченной ответственностью "Клиника "Профессионал", Москва (далее – заявитель), на решение Федеральной службы по интеллектуальной собственности (далее – Роспатент) об отказе в государственной регистрации товарного знака по заявке №2020776974, при этом установила следующее.

Обозначение **“PROF  SSIONAL”** по заявке №2020776974 заявлено на регистрацию товарного знака с приоритетом по дате поступления 31.12.2020 в отношении товаров 03, 10 и услуг 41, 44 классов МКТУ, указанных в перечне заявки.

Роспатентом 08.04.2022 принято решение об отказе в государственной регистрации товарного знака по заявке №2020776974 в связи с его несоответствием требованиям пунктов 1, 6 (2) статьи 1483 Кодекса.


В заключении, являющимся неотъемлемой частью решения Роспатента, указаны следующие основания для отказа в регистрации.

В результате проведения экспертизы комбинированного обозначения «Professional», заявленного в качестве товарного знака (далее - заявленное

обозначение) в отношении товаров и услуг 03, 10, 41, 44 классов МКТУ установлено, что словесный элемент «professional» (в переводе с англ. языка «профессиональный» (см. <https://dic.academic.ru>) не подлежит правовой охране на основании пункта 1 статьи 1483 Кодекса, поскольку характеризует заявленные товары и услуги, в том числе указывает на их свойства и назначение.

Кроме того, заявленное обозначение сходно до степени смешения:



1) с обозначением «» по заявке №2020761723 с приоритетом от 02.11.20, по заявке принято решение о регистрации от 31.03.2022г., ранее заявленным на имя ООО "Центр подготовки кадров", 653000, Кемеровская область-Кузбасс, г. Прокопьевск, пр. Шахтеров, 43, каб. 119 () для однородных услуг 41 класса МКТУ;


2) с товарным знаком «**ПРОФЕССИОНАЛ**» по свидетельству №185382 с приоритетом от 05.05.98, зарегистрированным на имя Дзе Проктер энд Гэмбл Компани, Уан Проктер энд Гэмбл Плаза, Цинциннати, Огайо, Соединённые Штаты Америки для однородных товаров 03 класса МКТУ;


3) с международной регистрацией «THE POREFESSIONAL» №1023741 с конвенционным приоритетом от 01.09.09, зарегистрированной на имя Benefit Cosmetics LLC, 225 Bush Street San Francisco, CA 94104 для однородных товаров 03 класса МКТУ.

В связи с изложенным, заявленное обозначение не может быть зарегистрировано в качестве товарного знака (знака обслуживания) на основании положений, предусмотренных пунктами 1 и 6 статьи 1483 Кодекса.

В федеральный орган исполнительной власти по интеллектуальной собственности 01.08.2022 поступило возражение, доводы которого сводятся к следующему.

Заявленное обозначение состоит из словесных и изобразительных элементов и образует комбинацию, обладающую различительной способностью.

Заявитель сообщает о том, что на имя аффилированной с ним компании (ООО «Профессионал» - в котором 100% учредителем является Гольцева Нелли Владимировна) ранее был зарегистрирован товарный знак «» по свидетельству №594305 в отношении услуг 35, 41, 44 классов МКТУ.

Кроме того заявитель ссылается на то, что им зарегистрирован товарный знак «» по свидетельству №854723, содержащий обозначение «PROFESSIONAL».

Также заявитель представил документы, способные, по его мнению, доказать приобретенную различительную способность оспариваемого обозначения. Так, приведены документы о рекламе заявленного обозначения в журналах «АЭРОФЛОТ-style» за 2022 г, декабрь 2021, август-декабрь 2019, журнал «Банзай» июнь/июль 2016 и другие.

Заявленное обозначение с 2018 года используется на странице клиники в социальной сети «Instagram» с количеством подписчиков 31,1 тысяча. Затраты заявителя на рекламу в 2020 году составили 2 343 000 (два миллиона триста сорок три тысячи), что подтверждает копия акта сверки взаимных расчетов за 2020 год по договору с ООО «Инфлайт Интертеймент Групп».

В отношении оснований отказа, обусловленных пунктом 6 (2) статьи 1483 Кодекса, заявитель указал, что не согласен с выводами о сходстве заявленного обозначения и противопоставленных товаров, а также в отношении части противопоставляемых обозначений заявитель не согласился с однородностью товаров и услуг.

На основании изложенного заявитель просит отменить решение Роспатента от 08.04.2022 и зарегистрировать обозначение по заявке №2020776974 в отношении всех товаров и услуг, перечисленных в перечне заявки.

С возражением представлены следующие материалы:

1. Документы, касающиеся делопроизводства на этапе проведения экспертизы обозначения по заявке №2020776974;
2. Копия лицензии на медицинскую деятельность;

3. Выписки ЕГРЮЛ в отношении ООО «Профессионал» и ООО «Клиника Профессионал»;
4. Копии свидетельств на товарные знаки №594305, 854723;
5. Копия договора №56/030815 от 03.08.2015;
6. Копия брендбука;
7. Копия свидетельства о регистрации доменного имени;
8. Копии разворотов журналов Аэрофлот стайл 2019 август; 2019 сентябрь; 2019 октябрь; 2019 ноябрь; 2019 декабрь; 2020 январь; 2020 февраль; 2020 март; 2020 апрель; 2020 декабрь;
9. Копии макетов баннеров в городе;
10. Копии публикаций в СМИ;
11. Копии договоров поставки от 25.03.2021, 14.10.2019 (медицинское оборудование);
12. Копия договора рекламно-информационных услуг от 05.07.2019;
13. Копии договоров с пациентами - 10 шт за даты в 2019-2022 годах.

Изучив материалы дела и заслушав представителя заявителя, коллегия установила следующее.

С учетом даты (31.12.2020) даты подачи заявки №2020776974 правовая база для оценки охраноспособности заявленного обозначения в качестве товарного знака включает в себя упомянутый выше Кодекс и Правила составления, подачи и рассмотрения документов, являющихся основанием для совершения юридически значимых действий по государственной регистрации товарных знаков, знаков обслуживания, коллективных знаков, утвержденные приказом Министерства экономического развития Российской Федерации от 20.07.2015 № 482 (зарегистрировано в Министерстве юстиции Российской Федерации 18.08.2015, регистрационный № 38572), вступившие в силу 31.08.2015 (далее – Правила).

В соответствии с пунктом 1 статьи 1483 Кодекса не допускается государственная регистрация в качестве товарных знаков обозначений, не обладающих различительной способностью или состоящих только из элементов:

1) вошедших во всеобщее употребление для обозначения товаров определенного вида;

2) являющихся общепринятыми символами и терминами;

3) характеризующих товары, в том числе указывающих на их вид, качество, количество, свойство, назначение, ценность, а также на время, место и способ их производства или сбыта;

4) представляющих собой форму товаров, которая определяется исключительно или главным образом свойством либо назначением товаров.

В соответствии с абзацем шестым пункта 1 статьи 1483 Кодекса указанные элементы могут быть включены в товарный знак как неохраняемые элементы, если они не занимают в нем доминирующего положения.

В соответствии с пунктом 1.1 статьи 1483 Кодекса положения пункта 1 статьи 1483 Кодекса не применяются в отношении обозначений, которые:

1) приобрели различительную способность в результате их использования;

2) состоят только из элементов, указанных в подпунктах 1-4 пункта 1 статьи 1483 Кодекса и образующих комбинацию, обладающую различительной способностью.

Согласно пункту 34 Правил к обозначениям, не обладающим различительной способностью, относятся: простые геометрические фигуры, линии, числа; отдельные буквы и сочетания букв, не обладающие словесным характером или не воспринимаемые как слово; общепринятые наименования; реалистические или схематические изображения товаров, заявленных на регистрацию в качестве товарных знаков для обозначения этих товаров; сведения, касающиеся изготовителя товаров или характеризующие товар, весовые соотношения, материал, сырье, из которого изготовлен товар.

К обозначениям, не обладающим различительной способностью, относятся также обозначения, которые на дату подачи заявки утратили такую способность в результате широкого и длительного использования разными производителями в отношении идентичных или однородных товаров, в том числе в рекламе товаров и их изготовителей в средствах массовой информации.

В соответствии с подпунктом 2 пункта 6 статьи 1483 Кодекса не могут быть зарегистрированы в качестве товарных знаков обозначения, тождественные или сходные до степени смешения с товарными знаками других лиц, охраняемыми в Российской Федерации в отношении однородных товаров и имеющими более ранний приоритет.

В соответствии с пунктом 41 Правил обозначение считается сходным до степени смешения с другим обозначением (товарным знаком), если оно ассоциируется с ним в целом, несмотря на их отдельные отличия.

В соответствии с пунктом 42 Правил сходство словесных обозначений оценивается по звуковым (фонетическим), графическим (визуальным) и смысловым (семантическим) признакам, а именно:

1) звуковое сходство определяется на основании следующих признаков: наличие близких и совпадающих звуков в сравниваемых обозначениях; близость звуков, составляющих обозначения; расположение близких звуков и звукосочетаний по отношению друг к другу; наличие совпадающих слогов и их расположение; число слогов в обозначениях; место совпадающих звукосочетаний в составе обозначений; близость состава гласных; близость состава согласных; характер совпадающих частей обозначений; вхождение одного обозначения в другое; ударение;


2) графическое сходство определяется на основании следующих признаков: общее зрительное впечатление; вид шрифта; графическое написание с учетом характера букв (например, печатные или письменные, заглавные или строчные); расположение букв по отношению друг к другу; алфавит, буквами которого написано слово; цвет или цветовое сочетание;

3) смысловое сходство определяется на основании следующих признаков: подобие заложенных в обозначениях понятий, идей (в частности, совпадение значения обозначений в разных языках); совпадение одного из элементов обозначений, на который падает логическое ударение и который имеет самостоятельное значение; противоположность заложенных в обозначениях понятий, идей.


Признаки, указанные в пункте 42 Правил, учитываются как каждый в отдельности, так и в различных сочетаниях.

В соответствии с пунктом 45 Правил при установлении однородности товаров определяется принципиальная возможность возникновения у потребителя представления о принадлежности этих товаров одному изготовителю.

При этом принимаются во внимание род, вид товаров, их потребительские свойства, функциональное назначение, вид материала, из которого они изготовлены, взаимодополняемость либо взаимозаменяемость товаров, условия и каналы их реализации (общее место продажи, продажа через розничную либо оптовую сеть), круг потребителей и другие признаки.

На регистрацию в качестве товарного знака заявлено комбинированное обозначение «**PROF  SSIONAL**» по заявке №2020776974, состоящее из словесного элемента «PROFESSIONAL», выполненного буквами латинского алфавита, где буква «E» выполнена в виде трех волн. Государственная регистрация заявленного обозначения испрашивается в черном, белом, золотистом цветовом сочетании для товаров 03, 10 и услуг 41, 44 классов МКТУ.



Противопоставленное обозначение [1] «» по заявке №2020761723 с приоритетом от 02.11.20, по заявке принято решение о регистрации от 31.03.2022г., присвоен номер свидетельства №869021. Комбинированное обозначение включает синий прямоугольник и выполненные на его фоне буквами русского алфавита белого цвета словесные элементы «ПРОФЕССИОНАЛ ПРО», «ЦЕНТР КАДРОВОГО РАЗВИТИЯ». Обозначение зарегистрировано в качестве товарного знака в отношении услуг 38 класса МКТУ с указанием слов "Центр кадрового развития" в качестве неохраняемых элементов.

Противопоставленный товарный знак [2] «**ПРОФЕССИОНАЛ**» по свидетельству №185382 с приоритетом от 05.05.98 представляет собой словесное обозначение, выполненное стандартным шрифтом буквами русского алфавита. Правовая охрана товарного знака действует в отношении товаров 03 класса МКТУ.

Противопоставленный словесный товарный знак [3] «THE POREFESSIONAL» по международной регистрации №1023741 с конвенционным приоритетом от 01.09.09, выполнен стандартным шрифтом буквами латинского алфавита. Правовая охрана товарного знака на территории Российской Федерации действует в отношении однородных товаров 03 класса МКТУ.

Учитывая вынесение решения по противопоставляемому обозначению [1], о регистрации товарного знака по свидетельству №869021 в отношении исключительно услуг 38 класса МКТУ, данное обозначение далее не препятствует государственной регистрации обозначения по заявке №2020776974, так как перестало быть однородным.

Таким образом, в целях анализа правомерности применения положений пункта 6 статьи 1483 Кодекса коллегия руководствуется двумя противопоставлениями с товарными знаками [2-3].

Анализ обозначения по заявке №2020776974 на предмет его соответствия требованиям пункта 1 статьи 1483 Кодекса показал следующее.

Для установления семантического значения слова «**PROFESSIONAL**» коллегия обратилась к словарным источникам.

Слово «PROFESSIONAL» - в переводе с английского языка на русский означает прилагательное «профессиональный», а также существительное «Профессионал/ специалист»

(<https://context.reverso.net/%D0%BF%D0%B5%D1%80%D0%B5%D0%B2%D0%BE%D0%B4/%D0%B0%D0%BD%D0%B3%D0%BB%D0%B8%D0%B9%D1%81%D0%BA%D0%B8%D0%B9->

[/professional](https://context.reverso.net/%D0%BF%D0%B5%D1%80%D0%B5%D0%B2%D0%BE%D0%B4/%D0%B0%D0%BD%D0%B3%D0%BB%D0%B8%D0%B9%D1%81%D0%BA%D0%B8%D0%B9/%D1%80%D1%83%D1%81%D1%81%D0%BA%D0%B8%D0%B9/professional)).

Слово «профессиона́л» в русском языке имеет значение человека, сделавший определённое занятие своей профессией; человек, ставший в какой-либо области деятельности специалистом; подготовленный для работы в определённой сфере специалист, имеющий навыки, квалификацию, а при необходимости и допуск к выполнению обязанностей по своей специальности.

После установления смыслового содержания слова необходимо сопоставить эти слово с товарами и услугами, в отношении которых испрашивается регистрация.

Вышеизложенное обуславливает необходимость анализа восприятия словесного элемента «PROFESSIONAL» по отношению к товарам 03, 10 и услугам 41, 44 классов МКТУ, для которых заявитель испрашивает предоставление правовой охраны.


Испрашиваемые товары 03 класса МКТУ представляют собой чистящие средства, абразивы и косметические средства. Испрашиваемые товары 10 класса МКТУ представляют собой медицинское оборудование и приспособления. Данные средства используются салонами красоты, косметологами, а также клининговыми компаниями для оказания услуг, следовательно, присутствие на таких товарах слова «PROFESSIONAL» воспринимается в качестве указания на свойства и назначение товаров, то есть предполагает, что это товары предназначены для применения специалистами в соответствующей области, то есть предназначенные для «профессионального ухода», «профессиональной чистки», для «использования специалистами». В случае с товарами 10 класса МКТУ медицинское оборудование в целом не приобретает рядовыми потребителями, а маркировка «PROFESSIONAL» дополнительно ориентирует потребителя о необходимости использования таких товаров специалистами в медицине, то есть лицами, имеющими медицинское образование или прошедшими обучение по использованию того или иного аппарата (аппараты диагностические и так далее).


Испрашиваемые услуги 41 и 44 класса МКТУ представляют собой услуги образовательные, развлекательные, медицинские услуги, услуги салонов красоты. Данные услуги, как правило, оказываются специалистами в соответствующей области, так как. Например, для оказания образовательных и медицинских услуг требуется получение лицензий. Следовательно, при оказании соответствующих услуг с использованием слова «PROFESSIONAL», потребители ассоциируют его с тем, что в таком учреждении им будет оказана квалифицированная профессиональная медицинская помощь, услуга профессионального ухода либо


осуществлено обучение высококлассными специалистами в соответствующей области.

Таким образом, обозначение по заявке №2020776974 не соответствуют требованиям пункта 1 (3) статьи 1483 Кодекса в отношении всех испрашиваемых товаров 03, 10 и услуг 41, 44 классов МКТУ, как способные ориентировать потребителя относительно свойств и назначения товаров, маркируемых обозначением, а также в отношении назначения услуг.



Ссылка заявителя на принадлежность ему товарного знака «» по свидетельству №854723, не меняет изложенных выше выводов, так как регистрация произведена с указанием словесных элементов "ACADEMY", "PROFESSIONAL" в качестве неохраняемых.

Что касается доводов лица, подавшего возражение, о приобретении аффилированной с ним компанией правовой охраны на слово «PROFESSIONAL» в рамках товарного знака по свидетельству №594305, то коллегия отмечает следующее. Коллегия ознакомилась с делом производством по указанному номеру свидетельства и обнаружила, что решение о государственной регистрации товарного знака «» вынесено с учетом представленных заявителем документов о приобретенной различительной способности. Было представлено более 28 договоров с клиентами, а также сведения, подтверждающие аккредитацию в качестве образовательного центра, оказание образовательных и медицинских услуг, представлены многочисленные сведения из СМИ о рекламе обозначения.

Таким образом, охрана товарному знаку по свидетельству №594305 предоставлена не в связи с первоначальным присутствием различительной способности у обозначения «», а в связи с тем, что экспертиза посчитала достаточными представленные доказательства, подтверждающие приобретенную различительную способность обозначения.

Что касается принадлежности этого товарного знака компании аффилированной с заявителем, то коллегия отмечает, что, несмотря на то, что у

обществ «Профессионал» и «Клиника Профессионал» один и тот же состав учредителей, каждое из них выступает в гражданском обороте в качестве самостоятельного субъекта правоотношения со своим набором прав и обязанностей. Данные общества не отвечают по обязательствам друг друга. Следовательно, правоотношения, возникшие у общества «Профессионал» не могут распространяться на общество «Клиника Профессионал».

В данном случае заявителю следует представить самостоятельный комплект документов, подтверждающих приобретения заявленным обозначением различительной способности на имя общества «Клиника профессионал».

В материалы дела представлена лицензия от 23.01.2018 на осуществление медицинской деятельности ООО «Клиника профессионал», договор от 03.08.2015 с ООО «Профессионал» о разработке бренда, результатом исполнения которого стало заявленное обозначение в используемой графике. Журналы Аэрофлот style представлены без обложек журналов и без разворотов с указанием даты, тиража и оглавления.

Договор поставки медицинского оборудования от 25.03.2021 датирован позднее даты приоритета оспариваемого товарного знака, поэтому не может быть учтен. Согласно договору поставки медицинского оборудования от 14.10.2019 ООО «Клиника профессионал» приобрело лазерный аппарат Sciton Joule.

Представленный договор от 05.07.2019 о размещении рекламно-информационных материалов заказчика действительно отображает по актам сверки расходы заявителя на рекламу, однако коллегии не представлено доказательств доведения до потребителя через СМИ именно заявленного обозначения как средства индивидуализации испрашиваемых услуг ООО «Клиника Профессионал», то есть не представлено доказательств, каким образом данный договор реализовывался исполнителем.

Анализ представленных с возражением документов показал, что до даты приоритета заявленного обозначения (31.12.2020) в материалах административного дела имеется только 6 договоров с пациентами на оказание медицинских услуг, что

является недостаточным для вывода о приобретенной различительной способности обозначения.

Коллегия проанализировала представленные документы в совокупности и пришла к выводу о невозможности применения положения подпункта 1 пункта 1.1 статьи 1483 Кодекса к обозначению «**PROF  SSIONAL**» как приобретенными различительную способность в отношении испрашиваемых товаров 03, 10 и услуг 41, 44 классов МКТУ, ввиду отсутствия доказательств восприятия потребителями обозначения «**PROF  SSIONAL**» как средства индивидуализации заявителя в отношении испрашиваемых товаров и услуг, а также в отсутствии документов, подтверждающих длительное и интенсивное использование заявленного обозначения.

Анализ обозначения по заявке №2020776974 на соответствие требованиям пункта 6 статьи 1483 Кодекса показал следующее.

Коллегия проводит анализ сходства и однородности обозначения по заявке №2020776974 и противопоставленных товарных знаков [2-3].

Противопоставленные товарные знаки являются словесными, поэтому анализ сходства проводится на основании критериев сходства словесных элементов.

Так, "PROFESSIONAL" заявленного обозначения и противопоставленный товарный знак [2] – «ПРОФЕССИОНАЛ» имеют сходное звучание «ПРОФЭШЭНАЛ» и «ПРОФЕССИОНАЛ» за счет сходной последовательности гласных и согласных звуков. Являются транслитерацией и прямым переводом друг друга в английском и русском алфавите, поэтому воспринимаются как высокой степени сходные друг с другом.

Слово "PROFESSIONAL" заявленного обозначения и слово «PROFESSIONAL» противопоставленного товарного знака [3] являются фонетически сходными, так как отличаются только последовательностью тех же самых букв в первом слоге, при полном совпадении букв и слогов в оставшейся части слов.

Семантический критерий сходства не подлежит применению, так как слово

«PROFESSIONAL» имеет смысловое значение, а слово «POREFESSIONAL» - не имеет такового.

Визуально сопоставляемые обозначения выполнены буквами одного алфавита, что сближает их восприятие.

Таким образом, обозначение по заявке №2020776974 и противопоставленные товарные знаки [2-3] следует признать сходными ввиду установленного фонетического, семантического и графического сходства входящих в их состав словесных элементов.

Что касается однородности испрашиваемых товаров 03, 10 и услуг 41, 44 классов МКТУ, в отношении которых испрашивается правовая охрана обозначению по заявке №2020776974, и товаров/услуг, в отношении которых предоставлена правовая охрана противопоставленным товарным знакам [2-3], то коллегия установила следующее.

Регистрация товарного знака по заявке №2020776974 испрашивается в отношении товаров 03 класса МКТУ *«абразивы; амбра [парфюмерия]; ароматизаторы [эфирные масла]; блески для губ; бруски для полирования; вата для косметических целей; вата, пропитанная препаратами для удаления макияжа; вода ароматическая; вода мицеллярная; вода туалетная; воск для удаления волос; воск для усов; воски для кожи; гели для массажа, за исключением используемых для медицинских целей; депилятории; духи; жиры для косметических целей; изделия парфюмерные; карандаши для бровей; карандаши косметические; клеи для прикрепления искусственных ресниц; клеи для прикрепления накладных волос; кондиционеры для волос; красители для бороды и усов; красители косметические; краски для тела косметические; кремы для кожи; кремы косметические; кремы косметические отбеливающие; лаки для волос; лаки для ногтей; латекс жидкий для окрашивания тела косметический; лосьоны для волос; лосьоны для косметических целей; лосьоны после бритья; маски косметические; масла для парфюмерии; масла косметические; масла туалетные; масла эфирные; масла эфирные из кедра; масла эфирные из лимона; масла эфирные из цитрона; масла, используемые как очищающие средства; масло бергамотовое; масло гаультериевое; масло*

жасминное; масло лавандовое; масло миндальное; масло розовое; масло терпентинное для обезжиривания; молоко миндальное для косметических целей; молочко туалетное; мускус [парфюмерия]; мыла; мыла дезодорирующие; мыла для бритья; мыла кусковые туалетные; мыла против потения; мыла против потения ног; мыло миндальное; мята для парфюмерии; наборы косметические; наклейки для глаз гелевые косметические; наклейки для ногтей; ногти искусственные; одеколон; основы для цветочных духов; патчи для глаз гелевые косметические; пеналы для губной помады; пероксид водорода для косметических целей; полотно абразивное; полотно наждачное со стеклянным абразивом; помада губная; помады для косметических целей; препараты для бритья; препараты для ванн косметические; препараты для ванн, не для медицинских целей; препараты для выпрямления волос; препараты для завивки волос; препараты для обесцвечивания; препараты для осветления кожи; препараты для полирования; препараты для похудения косметические; препараты для удаления лаков; препараты для удаления макияжа; препараты для ухода за ногтями; препараты для чистки; препараты коллагеновые для косметических целей; препараты с алоэ вера для косметических целей; препараты солнцезащитные; пудра для макияжа; растворители лаков для ногтей; салфетки детские, пропитанные очищающими средствами; салфетки, пропитанные косметическими лосьонами; салфетки, пропитанные препаратами для удаления макияжа; свечи массажные для косметических целей; составы для предохранения кожи [полировальные]; средства для бровей косметические; средства для грумирования; средства для загара косметические; средства для окрашивания волос; средства для перманентной завивки нейтрализующие; средства для ресниц косметические; средства для ухода за кожей косметические; средства косметические; средства косметические для окрашивания ресниц и бровей; шампуни; шампуни сухие; экстракты растительные для косметических целей.», то есть товаров, относящихся к родовым группам «косметические средства, чистящие средства, абразивы».

Противопоставленный товарный знак [3] зарегистрирован в отношении товаров 03 класса МКТУ «Cosmetics; skincare preparations, namely facial lotions and

makeup primer (Косметика; средства по уходу за кожей, а именно лосьоны для лица и основа под макияж)». А противопоставленный товарный знак [2] зарегистрирован в отношении следующих товаров 03 класса МКТУ «препараты для отбеливания и прочие вещества для стирки; препараты для чистки, полирования, обезжиривания и абразивной обработки; мыла; парфюмерные изделия, эфирные масла, косметические средства, лосьоны для волос; зубные порошки и пасты».

Таким образом, испрашиваемые товары представляют собой товары тех же родовых групп, что и товары 03 класса МКТУ противопоставленных товарных знаков [2-3].

Таким образом, регистрация обозначения по заявке №2020776974 не соответствует требованиям пункта 6 (2) статьи 1483 Кодекса как нарушающая права владельцев более ранних прав на сходные до степени смешения товарные знаки [2-3] в отношении однородных товаров 03 класса МКТУ.

В отношении товаров 10, а также услуг 41, 44 классов МКТУ товарные знаки [2-3] не являются препятствующими к регистрации обозначения по заявке №2020776974, так как не содержат в своих перечнях однородных товаров и услуг.

Вместе с тем регистрация обозначения по заявке №2020776974 в отношении неоднородных товаров и услуг 10, 41, 44 классов МКТУ не может быть осуществлена как нарушающая требования пункта 1 (3) статьи 1483 Кодекса.

Учитывая вышеизложенное, коллегия пришла к выводу о наличии оснований для принятия Роспатентом следующего решения:

отказать в удовлетворении возражения, поступившего 01.08.2022, оставить в силе решение Роспатента от 08.04.2022.