


ЗАКЛЮЧЕНИЕ
по результатам рассмотрения **возражения** **заявления**

Коллегия в порядке, установленном частью четвертой Гражданского кодекса Российской Федерации, введенной в действие с 1 января 2008 г. Федеральным законом от 18 декабря 2006 г. №321-ФЗ (далее – Кодекс), и Правилами рассмотрения и разрешения федеральным органом исполнительной власти по интеллектуальной собственности споров в административном порядке, утвержденными приказом Министерства науки и высшего образования Российской Федерации и Министерства экономического развития Российской Федерации от 30 апреля 2020 №644/261, вступившими в силу с 06.09.2020 (далее – Правила ППС), рассмотрела поступившее 30.05.2023 возражение, поданное Обществом с ограниченной ответственностью «Локом», Санкт-Петербург (далее - заявитель) на решение Федеральной службы по интеллектуальной собственности (далее – решение Роспатента) об отказе в государственной регистрации товарного знака по заявке №2021788607, при этом установила следующее.

Комбинированное обозначение «» по заявке №2021788607 заявлено на регистрацию в качестве товарного знака на имя заявителя 29.12.2021 в отношении услуг 39 класса Международной классификации товаров и услуг (далее – МКТУ), указанных в перечне заявки.


Роспатентом 30.01.2023 было принято решение об отказе в государственной регистрации товарного знака в отношении всех заявленных услуг. В соответствии с заключением по результатам экспертизы, являющимся неотъемлемой частью решения Роспатента, основанием для данного решения явилось несоответствие заявленного обозначения требованиям пункта 1 статьи 1483 Кодекса.

Согласно доводам, изложенным в заключении по результатам экспертизы, заявленное обозначения состоит из неохраноспособных элементов, занимающих в нем доминирующее положение.


Так, обозначение «perevozki.pro» представляет собой транслитерацию слова «ПЕРЕВОЗКИ.ПРО» (Транслитерация по ГОСТ 7.79-2000 Система Б, см. Интернет <http://www.transliter.ru/autotranslit/>), в которое в свою очередь входят словесные элементы «ПЕРЕВОЗКИ» (Транспортирование грузов, товаров, пассажиров (см. Райзберг Б.А., Лозовский Л.Ш., Стародубцева Е.Б.. Современный экономический словарь. – 2-е изд., испр. М.: ИНФРА-М. 479 с.. 1999)), и «.PRO» (Общий домен верхнего уровня, название которого происходит от англ. professional и указывает, что домен предназначен для профессионалов из различных областей (см. Интернет, <https://new.maze-host.ru/services/domains>; <https://www.reg.ru/domain/new/PRO/info> и др.)). Таким образом, данные словесные элементы не обладают различительной способностью, указывают на вид и назначение заявленных услуг 39 класса МКТУ, поэтому являются неохранными элементами. Сведений о приобретении заявленным обозначением различительной способности не имеется.

В поступившем возражении заявитель выразил свое несогласие с вышеприведенными доводами, приведенными в заключении по результатам экспертизы, при этом основные аргументы сводятся к следующему:

- термин «перевозки» является услугой, оказываемой многочисленными компаниями, при этом возможность предоставления правовой охраны данному слову в 39 классе МКТУ подтверждается такой регистрацией как « **умные перевозки** » по свидетельству №497935;

- заявленное обозначение является комбинированным, включает в свой состав изображение контейнера для перевозки грузов, выполненного простыми графическими линиями, с нанесенным на одну из стенок принадлежащего заявителю доменного имени, при этом о возможности регистрации товарных знаков с использованием подобных графических элементов с исключением из охраны словесных элементов свидетельствуют товарные знаки «  » по свидетельству №336560 (для услуг 39 класса МКТУ в области перевозок),



«» по свидетельству №558724 (для услуг 45 класса МКТУ в области регистрации доменных имен);

- словесный элемент заявленного обозначения является доменным именем и отказ в его регистрации в качестве товарного знака способен повлечь негативные последствия для осуществления профессиональной деятельности заявителя, в частности, необоснованные преимущества для иных лиц в конкурентной борьбе, использующих сходные доменные имена, вместе с тем приобретение исключительного права на средство индивидуализации позволит исключить нарушение прав заявителя в гражданском обороте со стороны третьих лиц;

- заявленное обозначение очевидным образом указывает на доменное имя, используется при оказании услуг (для перемещения и доставки грузов), а также на специализированной одежде.

В силу изложенного заявитель просит изменить решение Роспатента и зарегистрировать заявленное обозначение по заявке №2021788607 в отношении заявленных услуг 39 класса МКТУ.

Изучив материалы дела в отсутствие заявителя, должным образом уведомленном о дате, времени и месте рассмотрения возражения, коллегия полагает, что доводы, изложенные в возражении, являются неубедительными. При этом следует обратить внимание, что неявка стороны спора, надлежащим образом уведомленном о дате, времени и месте проведения заседания коллегии, не является препятствием для проведения заседания согласно пункту 41 Правил ППС.

С учетом даты (29.12.2021) поступления заявки №2021788607 правовая база для оценки охраноспособности заявленного обозначения в качестве товарного знака включает в себя упомянутые выше Кодекс и Правила составления, подачи и рассмотрения документов, являющихся основанием для совершения юридически значимых действий по государственной регистрации товарных знаков, знаков обслуживания, коллективных знаков, утвержденные приказом Министерства экономического развития Российской Федерации от 20.07.2015 №482

(зарегистрировано в Министерстве юстиции Российской Федерации 18.08.2015, регистрационный №38572), вступившие в силу 31.08.2015 (далее – Правила).

В соответствии с требованиями пункта 1 статьи 1483 Кодекса не допускается государственная регистрация в качестве товарных знаков обозначений, не обладающих различительной способностью или состоящих только из элементов:

1) вошедших во всеобщее употребление для обозначения товаров определенного вида;

2) являющихся общепринятыми символами и терминами;

3) характеризующих товары, в том числе указывающих на их вид, качество, количество, свойство, назначение, ценность, а также на время, место и способ их производства или сбыта;

4) представляющих собой форму товаров, которая определяется исключительно или главным образом свойством либо назначением товаров.

Указанные элементы могут быть включены в товарный знак как неохраняемые элементы, если они не занимают в нем доминирующего положения.

Вместе с тем согласно пункту 1.1 статьи 1483 Кодекса положения пункта 1 настоящей статьи не применяются в отношении обозначений, которые:

1) приобрели различительную способность в результате их использования;

2) состоят только из элементов, указанных в подпунктах 1 - 4 пункта 1 настоящей статьи и образующих комбинацию, обладающую различительной способностью.

Согласно положениям пункта 34 Правил к обозначениям, не обладающим различительной способностью, относятся: простые геометрические фигуры, линии, числа; отдельные буквы и сочетания букв, не обладающие словесным характером или не воспринимаемые как слово; общепринятые наименования; реалистические или схематические изображения товаров, заявленных на регистрацию в качестве товарных знаков для обозначения этих товаров; сведения, касающиеся изготовителя товаров или характеризующие товар, весовые соотношения, материал, сырье, из которого изготовлен товар.

К обозначениям, не обладающим различительной способностью, относятся также обозначения, которые на дату подачи заявки утратили такую способность в результате широкого и длительного использования разными производителями в отношении идентичных или однородных товаров, в том числе в рекламе товаров и их изготовителей в средствах массовой информации.

При этом устанавливается, в частности, не является ли заявленное обозначение или отдельные его элементы вошедшими во всеобщее употребление для обозначения товаров определенного вида.


Проверяется также, не является ли заявленное обозначение или отдельные его элементы: общепринятыми символами, характерными для отраслей хозяйства или области деятельности, к которым относятся содержащиеся в перечне товары, для которых испрашивается регистрация товарного знака; условными обозначениями, применяемыми в науке и технике; общепринятыми терминами, являющимися лексическими единицами, характерными для конкретных областей науки и техники.

Как следует из положений пункта 35 Правил, для доказательства приобретения обозначением различительной способности, предусмотренной подпунктом 1 пункта 1.1 статьи 1483 Кодекса, могут быть представлены содержащиеся в соответствующих документах фактические сведения: о длительности, интенсивности использования обозначения, территории и объемах реализации товаров, маркированных заявленным обозначением, о затратах на рекламу, ее длительности и интенсивности, о степени информированности потребителей о заявленном обозначении и изготовителе товаров, включая результаты социологических опросов; сведения о публикациях в открытой печати информации о товарах, сопровождаемых заявленным обозначением и иные сведения.

В отношении документов, представленных для доказательства приобретения различительной способности, проводится проверка, в рамках которой учитывается вся совокупность фактических сведений, содержащихся в соответствующих документах.

Документы, представленные заявителем для доказательства приобретения различительной способности, учитываются при принятии решения о государственной регистрации товарного знака в том случае, если они подтверждают, что заявленное обозначение до даты подачи заявки воспринималось потребителем как обозначение, предназначенное для индивидуализации товаров определенного изготовителя.



Обозначение «» с приоритетом от 29.12.2021 является комбинированным, заявлено на регистрацию в качестве товарного знака для индивидуализации услуг 39 класса МКТУ *«аренда складов; доставка пакетируемых грузов; доставка товаров; логистика транспортная; перевозка грузовым автотранспортом; перевозка мебели; перевозка при переезде; перевозка ценностей под охраной; перевозки автобусные; перевозки автомобильные; перевозки железнодорожные; переноска грузов; посредничество при перевозках; предоставление информации в области маршрутов движения; предоставление информации о движении транспорта; предоставление информации об услугах хранения; предоставление информации по вопросам перевозок; прокат автомобилей; прокат вагонов; прокат железнодорожного состава; работы погрузочно-разгрузочные; работы разгрузочные; упаковка товаров; услуги автостоянок; услуги водителей; услуги курьеров [доставка корреспонденции или товаров]; услуги транспортные; хранение товаров; хранение товаров на складах; экспедирование грузов»*.

Анализ заявленного обозначения показал наличие в его составе двух словесных элементов - «perevozki» и «pro», которые выполнены строчными буквами латинского алфавита, разделены знаком препинания – точкой, визуально выделяются посредством контрастных цветов - черного и красного, а также элемент «perevozki» заключен в незамкнутую рамку.

Следует указать, что несмотря на наличие незамкнутой рамки, представляющей собой комбинацию из простых линий, и цветового решения словесных элементов, доминируют в составе заявленного обозначения именно

словесные элементы, акцентируя на себе основное внимание потребителя при восприятии обозначения.

Следует констатировать, что словесный элемент «perevozkі» представляет собой транслитерацию¹ буквами латинского алфавита лексической единицы русского языка – существительного «перевозки» во множественном числе, что заявителем не оспаривается.

Согласно общедоступным словарно-справочным источникам информации под словом «перевозка» подразумевается транспортирование грузов, товаров, пассажиров (см. Словарь бизнес-терминов. Академик.ру, 2001, <https://dic.academic.ru/dic.nsf/business/9716>). Указанное обозначение воспринимается в качестве указания на определенный вид деятельности, который поименован в 39 классе МКТУ заявленного перечня, и подразумевает коммерческую деятельность по доставке на возмездной основе объекта перевозки в пункт назначения в соответствии с соответствующим договором.

Все приведенные в заявленном перечне 39 класса МКТУ услуги представляют собой либо непосредственно услуги по перемещению того или иного объекта, либо представляю собой сопутствующую доставке товара деятельность в сфере обеспечения транспортом и сохранению груза (аренда транспортного средства и места его стоянки, хранения и упаковки товаров).

Тем самым наличие в составе заявленного обозначения слова «perevozkі» является прямым указанием на вид оказываемых услуг, что обуславливает вывод о неохраноспособности этого словесного элемента.

В свою очередь словесный элемент «pro» является общим доменом верхнего уровня, название которого происходит от английского слова «professional» и указывает на то, что домен предназначен для профессионалов из различных областей². Данный словесный элемент не обладает различительной способностью, вызывает представление о свойствах заявленных услуг, является неохраняемым.

¹ ГОСТ 7.79-2000 (ИСО 9-95) Система стандартов по информации, библиотечному и издательскому делу «Правила транслитерации кирилловского письма латинским алфавитом».

² <https://new.maze-host.ru/services/domains>; <https://www.reg.ru/domain/new/PRO/info>; <https://ru.wikipedia.org/wiki/.pro>.

Исходя из изложенных смысловых значений, представляется очевидным вывод о том, что словесное обозначение «perevozki.pro», несмотря на его выполнение буквами латинского алфавита, не воспринимается в качестве фантазийного элемента, а сразу вызывает у потребителя смысловые образы в виде определенной профессиональной деятельности.

Коллегия приняла во внимание довод заявителя относительно того, что обозначение «perevozki.pro» используется им в качестве домена. В этой связи необходимо обратить внимание на то, что домен не отнесен законодательством к средствам индивидуализации, в отличие от товарного знака, основной функцией которого является способность отличать товары (услуги) одного производителя от однородных товаров (услуг) иного хозяйствующего субъекта.

Целесообразно при этом обратить внимание, что обозначения, «описательные» по существу, должны быть свободными для использования всеми производителями продукции (услуг) одинакового вида и назначения в гражданском обороте, что подтверждается сложившейся практикой при экспертизе обозначений, включающих спорный словесный элемент в качестве неохраняемого, в частности,

примером является приведенный в возражении товарный знак «



свидетельству №336560, а также такие товарные знаки как «




свидетельству №520717, «^{НЕГАБАРИТНЫЕ ПЕРЕВОЗКИ.} ЛЕГКИЕ РЕШЕНИЯ ТЯЖЕЛЫХ ЗАДАЧ» по свидетельству №494705.

Что касается упомянутого в возражении товарного знака «**умные перевозки**» по свидетельству №497935, то в нем слово «перевозки» употребляется в совокупности с другим словесным элементом, что исключает возможность смыслового восприятия этого обозначения в аналогичном заявленному обозначению значении.

В случае же заявленного обозначения словесный элемент «perevozki.pro», состоящий из указания на вид оказываемых услуг и домена верхнего уровня, определяющего принадлежность его владельца к определенному классу

организации либо сообщества (определенной профессиональной деятельности), не воспринимается в качестве оригинальной комбинации словесных элементов, требующей дополнительных рассуждений и домысливания, а прямо указывает на вид и свойства услуг 39 класса МКТУ, для которых оно заявлено.

Каких-либо документов, позволивших бы коллегии сделать вывод о том, что спорное обозначение ассоциировалось в сознании потребителя исключительно с деятельностью заявителя на дату подачи заявки на регистрацию заявленного обозначения в качестве товарного знака, в материалы дела не представлено.

Таким образом, неохраняемый характер словесного элемента «perevozki.pro» и его доминирование в составе заявленного обозначения приводит к выводу о неохраноспособности спорного обозначения «» в целом согласно требованиям пункта 1 статьи 1483 Кодекса.

Принимая во внимание все вышеизложенное, коллегия пришла к выводу о наличии оснований для принятия Роспатентом следующего решения:
отказать в удовлетворении возражения, поступившего 30.05.2023, оставить в силе решение Роспатента от 30.01.2023.