

ЗАКЛЮЧЕНИЕ

по результатам рассмотрения возражения

Коллегия в порядке, установленном частью четвертой Гражданского кодекса Российской Федерации, введенной в действие с 1 января 2008 г. Федеральным законом от 18 декабря 2006 г. №321-ФЗ (далее – Кодекс), и Правилами рассмотрения и разрешения федеральным органом исполнительной власти по интеллектуальной собственности споров в административном порядке, утвержденными приказом Министерства науки и высшего образования Российской Федерации и Министерства экономического развития Российской Федерации от 30.04.2020 за № 644/261, вступившими в силу с 06.09.2020 (далее – Правила ППС), рассмотрела возражение, поступившее 11.02.2023 в Федеральную службу по интеллектуальной собственности (далее – Роспатент), поданное Обществом с ограниченной ответственностью «Первая Ремесленная Пивоварня», г. Новосибирск, ул. Сухарная 35, корпус Главный обувного производства, 1 этаж (далее – заявитель), на решение Роспатента об отказе в государственной регистрации товарного знака по заявке №2021711538, при этом установлено следующее.

яровская

Словесное обозначение « » по заявке №2021711538, поданной 03.03.2021, заявлено на регистрацию в качестве товарного знака на имя заявителя в отношении товаров 32 класса МКТУ *«аперитивы безалкогольные; вино ячменное [пиво]; вода газированная; вода литиевая; вода сельтерская; вода содовая; воды [напитки]; воды минеральные [напитки]; воды столовые; квас; коктейли безалкогольные; коктейли на основе пива; лимонады; напитки безалкогольные; напитки безалкогольные из сухофруктов; напитки изотонические; напитки на базе меда безалкогольные; напитки на базе риса, кроме заменителей молока; напитки на базе сои, кроме заменителей молока; напитки на*

основе алоэ вера безалкогольные; напитки на основе молочной сыворотки; напитки обогащенные протеином спортивные; напитки прохладительные безалкогольные; напитки со вкусом кофе безалкогольные; напитки со вкусом чая безалкогольные; напитки фруктовые безалкогольные; напитки энергетические; нектары фруктовые с мякотью безалкогольные; оршад; пиво; пиво имбирное; пиво солодовое; порошки для изготовления газированных напитков; сассапариль [безалкогольный напиток]; сиропы для лимонадов; сиропы для напитков; смузи [напитки на базе фруктовых или овощных смесей]; сок томатный [напиток]; сок яблочный безалкогольный; соки овощные [напитки]; соки фруктовые; составы безалкогольные для приготовления напитков; составы для производства газированной воды; сусла; сусло виноградное неферментированное; сусло пивное; сусло солодовое; таблетки для изготовления газированных напитков; шенди; шербет [напиток]; экстракты фруктовые безалкогольные; экстракты хмелевые для изготовления пива; эссенции безалкогольные для приготовления напитков».

Роспатентом 12.10.2022 принято решение об отказе в государственной регистрации товарного знака по заявке № 2021711538 в отношении всех заявленных товаров.

Основанием для принятия указанного решения явилось заключение по результатам экспертизы, согласно которому установлено, что заявленное обозначение не может быть зарегистрировано в качестве товарного на основании пунктов 1, 3(1), 6 статьи 1483 Кодекса ввиду нижеследующего.

Заявленное обозначение включает словесный элемент «Яровская» (от слова Яровое - город (с 1993 г.) в Алтайском крае России. Образует городской округ город Яровое как единственный населённый пункт в его составе, <http://yarovoe22.ru>, <https://www.tourister.ru/world/europe/russia/city/yarovoy>), который не обладает различительной способностью, поскольку указывает на место происхождения товаров 32 класса МКТУ.

Таким образом, заявленное обозначение не может быть зарегистрировано в качестве товарного знака в отношении всех заявленных товаров 32 класса МКТУ на основании пункта 1 статьи 1483 Кодекса.

Поскольку в состав заявленного обозначения включен словесный элемент «Яровская», представляющий собой производное слово от "Яровое" наименование географического объекта, то в отношении товаров 32 класса МКТУ *«аперитивы безалкогольные; вода газированная; вода литиевая; вода сельтерская; вода содовая; воды минеральные [напитки]; воды столовые; воды [напитки]»* данный словесный элемент воспринимается как указание на географический объект, в котором осуществляется добыча/производство природной минеральной/питьевой воды, а также на природное происхождение части заявленных товаров, в связи с чем заявленное обозначение не может быть зарегистрировано в качестве товарного знака для названной части товаров 32 класса МКТУ заявленное обозначение не может быть зарегистрировано в качестве товарного знака на основании пункта 3 (1) статьи 1483 Кодекса, как вводящее потребителя в заблуждение относительно природного происхождения таких товаров.

Кроме того, установлено, что заявленное обозначение сходно до степени смешения со знаком «**Jarovska**» по международной регистрацией № 1330239 с конвенционным приоритетом от 16.05.2016, правовая охрана которому на территории Российской Федерации предоставлена на имя "NATSIONALNA HORILCHANA KOMPANIA" в отношении товаров 33 класса МКТУ, однородных заявленным товарам 32 класса МКТУ *«вино ячменное [пиво]; коктейли на основе пива; пиво; пиво имбирное; пиво солодовое; сусло виноградное неферментированное; сусло пивное; сусло солодовое; экстракты хмелевые для изготовления пива; шенди»*.

В Роспатент 11.02.2023 поступило возражение, основные доводы которого сводятся к следующему:

- заявителем было выявлено, что ранее Роспатентом было принято решение о регистрации товарного знака «**АЛТАЙСКАЯ ЯРОВСКАЯ**» по № 2009707080 с датой подачи заявки 06.04.2009, поданной на имя Давыденко Александра Александровича в отношении товаров 32 класса МКТУ *«Пиво; минеральные и газированные воды и прочие безалкогольные напитки; фруктовые напитки и фруктовые соки; сиропы и прочие составы для изготовления напитков»*. При этом в

ходе экспертизы не противопоставлялся знак по международной регистрации №1330239 и не было указано на несоответствие данного обозначения требованиям пункт 3 (1) статьи 1483 Кодекса, следовательно, к заявленному обозначению должны применяться аналогичные подходы, что также подтверждается судебной практикой (например, Постановление Президиума Суда по интеллектуальным правам от 19 марта 2018 года по делу № СИП-384/2017);

- заявленное обозначение не может вводить потребителя в заблуждение относительно местонахождения заявителя, поскольку существует такие населенные пункты, как:

- Яровское — село в Казанском районе Тюменской области России. Административный центр Яровского сельского поселения (см.: <https://ru.wikipedia.org/wiki/Яровское>);

- Яровская — деревня в Городецком районе Нижегородской области, входит в состав Кумохинского сельсовета (см.: <https://dic.academic.ru/dic.nsf/ruwiki/1690816>);

- Яровое - город (с 1993) в Российской Федерации, Алтайский кр., подчинен Славго-родской городской администрации, на берегу оз. Большое Яровое. В 6 км от ж.-д. ст. Славгород. 23,1 тыс. жителей (1993), производство стройматериалов. Большой Энциклопедический словарь. 2000 (см.: <https://dic.academic.ru/dic.nsf/enc3p/341866>);

- кроме того, Роспатентом не было представлено доказательств, которые в достаточной степени могли бы свидетельствовать о том, что качество, репутация и другие характеристики именно товаров «вода газированная; вода литиевая; вода сельтерская; вода содовая; воды [напитки]; воды минеральные [напитки]; воды столовые» главным образом зависят от географического происхождения, от природных условий этого населенного пункта и/или озера, а также не уточнил, какие именно природно-климатические условия населенного пункта и/или озера обеспечивают особые характеристики вышеуказанных товаров 32 класса МКТУ;

- что касается противопоставленного знака (1), то заявитель отмечает, что товары 32 класса МКТУ, в отношении которых испрашивается правовая охрана товарного знака по рассматриваемой заявке, и товары, в отношении которых зарегистрирован противопоставленный знак (1), относятся к разным товарам. При этом заявитель, что мог

бы исключить из заявленного перечня товары, связанные с алкоголем, а именно: *«коктейли на основе пива; пиво; пиво имбирное; пиво солодовое; сусло пивное; экстракты хмелевые для изготовления пива»;*

- кроме того, сравниваемые обозначения не являются сходными, так как отличаются фонетически, семантически и производят разное общее зрительное впечатление.

С учетом изложенного, несмотря на то, что заявитель готов был исключить часть заявленных товаров, просит отменить решение Роспатента от 12.10.2022 и зарегистрировать товарный знак по заявке № 2021711538 для всех заявленных товаров 32 класса МКТУ.

На заседании коллегии, состоявшемся 02.05.2023, согласно пункту 45 Правил ППС коллегией были предоставлены материалы, касающиеся сведений о городе Яровое Алтайского края (распечатки с сайта Википедия – [1]) и материалы, иллюстрирующие, что источниками водоснабжения в г.Яровое Алтайского края являются артезианские скважины, первая из которых была введена в эксплуатацию в 1962 году (распечатки с сайта администрация города Яровое Алтайского края «Схема водоснабжения на период до 2023 года) – [2]).

С целью предоставления заявителю дополнительного времени для подготовки своей позиции заседание коллегии было перенесено на 11.07.2023.

В дополнительных пояснениях, представленных 09.07.2023, заявитель представил материалы, подтверждающие природное происхождение товаров 32 класса МКТУ (договор за №72-ВВ от 01.07.2023, заключенный между заявителем и Муниципальным унитарным предприятием «Яровской теплокомплекс «МУП «ЯТЭК» – [3]).

Изучив материалы дела и заслушав лиц, участвующих в рассмотрении возражения, коллегия установила следующее.

С учетом даты (03.03.2021) поступления заявки № 2021711538 правовая база для оценки охраноспособности заявленного обозначения в качестве товарного знака включает в себя вышеуказанный Кодекс и Правила составления, подачи и рассмотрения документов, являющихся основанием для совершения юридически значимых действий по государственной регистрации товарных знаков, знаков

обслуживания, коллективных знаков, утвержденные приказом Министерства экономического развития Российской Федерации от 20.07.2015 № 482, зарегистрированным в Министерстве юстиции Российской Федерации 18.08.2015 за № 38572, введенные в действие 31.08.2015 (далее – Правила).

В соответствии с требованиями пункта 1 статьи 1483 Кодекса не допускается регистрация в качестве товарных знаков обозначений, не обладающих различительной способностью или состоящих только из элементов, в частности, являющихся общепринятыми символами и терминами; характеризующих товары, в том числе указывающих на их вид, качество, количество, свойство, назначение, ценность, а также на время, способ их производства или сбыта.

Указанные элементы могут быть включены в товарный знак как неохраняемые элементы, если они не занимают в нем доминирующего положения.

В соответствии с подпунктом 1.1 пункта 1 статьи 1483 Кодекса положения пункта 1 настоящей статьи не применяются в отношении обозначений, которые приобрели различительную способность в результате их использования.

Согласно положениям пункта 34 Правил к обозначениям, не обладающим различительной способностью, относятся сведения, касающиеся изготовителя товаров или характеризующие товар, весовые соотношения, материал, сырье, из которого изготовлен товар.

К обозначениям, не обладающим различительной способностью, относятся также обозначения, которые на дату подачи заявки утратили такую способность в результате широкого и длительного использования разными производителями в отношении идентичных или однородных товаров, в том числе в рекламе товаров и их изготовителей в средствах массовой информации.

Указанные элементы могут быть включены в товарный знак как неохраняемые элементы, если они не занимают в нем доминирующего положения, за исключением случаев, предусмотренных пунктом 1.1. статьи 1483 Кодекса (пункт 35 Правил).

В соответствии с подпунктом 1 пункта 3 статьи 1483 Кодекса не допускается государственная регистрация в качестве товарных знаков обозначений, представляющих собой или содержащих элементы, являющиеся ложными или

способными ввести в заблуждение потребителя относительно товара либо его изготовителя.

Согласно пункту 37 Правил к ложным или способным ввести потребителя в заблуждение относительно товара или его изготовителя обозначениям относятся, в частности, обозначения, порождающие в сознании потребителя представление об определенном качестве товара, его изготовителе или месте происхождения, которое не соответствует действительности.

В случае если ложным или вводящим в заблуждение является хотя бы один из элементов обозначения, то обозначение признается ложным или вводящим в заблуждение.

В соответствии с требованиями пункта 6 (2) статьи 1483 Кодекса не могут быть зарегистрированы в качестве товарных знаков обозначения, тождественные или сходные до степени смешения с товарными знаками других лиц, охраняемыми в Российской Федерации, в том числе в соответствии с международным договором Российской Федерации, в отношении однородных товаров и имеющими более ранний приоритет.

В соответствии с пунктом 41 Правил обозначение считается сходным до степени смешения с другим обозначением (товарным знаком), если оно ассоциируется с ним в целом, несмотря на их отдельные отличия.

В соответствии с положениями пункта 44 Правил комбинированные обозначения сравниваются с комбинированными обозначениями и с теми видами обозначений, которые входят в состав проверяемого комбинированного обозначения как элементы.

При определении сходства комбинированных обозначений используются признаки, указанные в пунктах 42 - 43 Правил, а также исследуется значимость положения, занимаемого тождественным или сходным элементом в заявленном обозначении.

В соответствии с пунктом 45 Правил при установлении однородности товаров определяется принципиальная возможность возникновения у потребителя представления о принадлежности этих товаров одному изготовителю.

При этом принимаются во внимание род, вид товаров, их потребительские свойства, функциональное назначение, вид материала, из которого они изготовлены, взаимодополняемость либо взаимозаменяемость товаров, условия и каналы их реализации (общее место продажи, продажа через розничную либо оптовую сеть), круг потребителей и другие признаки.

яровская

Заявленное обозначение « » по заявке
№2021711538 представляет собой словесное обозначение, выполненное буквами русского алфавита стандартным шрифтом.

Согласно доводам возражения заявитель просит зарегистрировать товарный знак по заявке № 2021711538 для всех заявленных товаров 32 класса МКТУ, в связи с чем анализ заявленного обозначения на соответствие требованиям пунктом 1, 3(1), 6 статьи 1483 Кодекса проводится в отношении всех заявленных товаров 32 класса МКТУ *«аперитивы безалкогольные; вино ячменное [пиво]; вода газированная; вода литиевая; вода сельтерская; вода содовая; воды [напитки]; воды минеральные [напитки]; воды столовые; квас; коктейли безалкогольные; коктейли на основе пива; лимонады; напитки безалкогольные; напитки безалкогольные из сухофруктов; напитки изотонические; напитки на базе меда безалкогольные; напитки на базе риса, кроме заменителей молока; напитки на базе сои, кроме заменителей молока; напитки на основе алоэ вера безалкогольные; напитки на основе молочной сыворотки; напитки обогащенные протеином спортивные; напитки прохладительные безалкогольные; напитки со вкусом кофе безалкогольные; напитки со вкусом чая безалкогольные; напитки фруктовые безалкогольные; напитки энергетические; нектары фруктовые с мякотью безалкогольные; оршад; пиво; пиво имбирное; пиво солодовое; порошки для изготовления газированных напитков; сассапариль [безалкогольный напиток]; сиропы для лимонадов; сиропы для напитков; смузи [напитки на базе фруктовых или овощных смесей]; сок томатный [напиток]; сок яблочный безалкогольный; соки овощные [напитки]; соки фруктовые; составы безалкогольные для приготовления напитков; составы*

для производства газированной воды; сула; суло виноградное неферментированное; суло пивное; суло солодовое; таблетки для изготовления газированных напитков; шенди; шербет [напиток]; экстракты фруктовые безалкогольные; экстракты хмелевые для изготовления пива; эссенции безалкогольные для приготовления напитков».

Анализ заявленного обозначения на соответствие требованиям пунктов 1(3) и 3(1) статьи 1483 Кодекса показал следующее.

Согласно информации, расположенной на общедоступном сайте <https://bigenc.ru/> (электронная версия Большой российской энциклопедии), Яровое, город в России, на северо-западе Алтайского края (Сибирский федеральный округ), образует одноимённый городской округ как единственный населённый пункт в его составе.

Город расположен на Западно-Сибирской низменности, на Кулундинской равнине, на северном берегу озера Большое Яровое, в 18 км к востоку от границы с Казахстаном. Площадь городского округа 49,3 км² (2021; в том числе 27,7 км² – земли сельскохозяйственного назначения

Основан в 1943 г. как посёлок для инженеров-химиков при Славгородском химическом заводе (ныне «Алтайский Химпром» имени Верещагина),

Указом Президиума Верховного Совета РФ от 30 марта 1993 г. рабочий посёлок Яровое преобразован в город краевого подчинения (значения) Алтайского края. В 2000-е гг. велось строительство курортных объектов и пляжных комплексов на берегу озера Большое Яровое. С 2008 г. составляет городской округ.

Численность населения составляет 17 939 человек (1 января 2021), плотность населения на территории городского округа – 404,2 чел./км².

В городе находится Парк культуры и отдыха. В летний период работает аквапарк «Лава» (2010). Около озера Большое Яровое действует дельфинарий (2015).

Из-за развития туризма (в том числе рекреационного водного) по количеству гостиниц Яровое занимает 4-е место в Алтайском крае после краевого центра – Барнаула, большого города Бийска и главного туристического центра Алтая –

Белокурихи (по количеству гостиниц на душу населения – 2-е место после Белокурихи в 2021).

Согласно сведениям с сайта Администрации города Яровое (<http://yarovoe22.ru>), на странице Мониторинг социально-экономического развития по итогам 1 квартала 2020 года в г.Яровое осуществляли деятельность 12 промышленных предприятий, крупными из которых являются АО «Алтайский химпром» МУМ «ЯТЭК». Промышленные предприятия производят, в том числе энергоресурсы, строительные материалы, продукты питания.

С учетом изложенного, город Яровое, несмотря на малочисленность, для российского потребителя является известным промышленным и туристическим городом, в отличие от таких населенных пунктов, приведенных заявителем в возражении, как Яровое – село в Казанском районе Тюменской области России, Яровская – деревня в Городецком районе Нижегородской области.

С учетом изложенного, заявленное обозначение, включающее словесный элемент «яровская», воспринимается как слово, образованное от названия географического объекта – города Яровое, Алтайского края России, следовательно, в отношении заявленных товаров 32 класса МКТУ указывают на место их производства.

Поскольку заявленное обозначение состоит только из словесного элемента «яровская», выполненного стандартным шрифтом, то он не может быть включен в товарный знак в качестве неохраняемого элемента на основании пункта 1(3) статьи 1483 Кодекса.

Довод, изложенный в заключении по результатам экспертизы, о введении потребителя в заблуждение относительно природного происхождения товаров 32 класса МКТУ *«аперитивы безалкогольные; вода газированная; вода литиевая; вода сельтерская; вода содовая; воды минеральные [напитки]; воды столовые; воды [напитки]»* основан на том, что словесный элемент «яровская», которые представляют собой наименование географического объекта, способен восприниматься как указание на географический объект, в рамках которого осуществляется добыча/производство природной минеральной/питьевой воды.

В отношении указанного довода экспертизы коллегия отмечает следующее.

Хозяйственно-питьевое водоснабжение г. Яровое, Алтайского края осуществляется за счет использования подземных вод из артезианских скважин.

Информация по источникам водоснабжения и водозаборным станциям расположена на общедоступном и открытом сайте администрации города Яровое Алтайского края «Схема водоснабжения на период до 2023 года (<http://yarovoe22.ru>) – [2]).

Что также подтверждается представленными заявителем договором за №72-ВВ от 01.07.2023, заключенным между ним и Муниципальным унитарным предприятием «Яровской теплокомплекс «МУП «ЯТЭК» – [3], согласно которому поставка питьевой воды осуществляется по адресу г.Яровое, Алтайский край путем заполнения автоцистерны с последующим самовывозом.

Вместе с тем, поскольку заявитель представил материалы, подтверждающие осуществление добыча/производство природной питьевой воды с территории г.Яровое, Алтайского края, коллегия полагает, что основания для вывода о несоответствии заявленного обозначения требованиям пункта 3 (1) статьи 1483 Кодекса как способное ввести потребителя в заблуждение относительно природного происхождения товаров 32 класса МКТУ, указанных выше, отсутствуют.

Анализ заявленного обозначения на соответствие требованиям пункта 6 статьи 1483 Кодекса показал следующее.

В качестве сходного до степени смешения с заявленным обозначением в заключении по результатам экспертизы был указан знак «Jarovska» по международной регистрацией № 1330239 – (1), представляющий собой словесное обозначение, выполненный буквами латинского алфавита стандартным шрифтом.

Правовая охрана знаку предоставлена в отношении товаров 33 класса МКТУ "*Alcoholic beverages, except beer; alcoholic beverages containing fruit; digesters (liqueurs and spirits); aperitifs; arak, arrack; baijiu (Chinese distilled alcoholic beverage); brandy; wine; whisky; anisette (liqueur); anise (liqueur); vodka; kirsch; perry; gin; cocktails; curacao; liqueurs; hydromel (mead); peppermint liqueurs; pre-mixed alcoholic beverages, other than*

beer-based; bitters; nira (sugarcane-based alcoholic beverage); distilled beverages; piquette; rice alcohol; rum; sake; cider; spirits (beverages); alcoholic extracts; alcoholic essences; fruit extracts, alcoholic / Алкогольные напитки, кроме пива; алкогольные напитки, содержащие фрукты; джестивы (ликеры и крепкие спиртные напитки); аперитивы; арак, арак; байцзю (китайский дистиллированный алкогольный напиток); бренди; вино; виски; анисовая настойка; анис (ликер); водка; кири; перри; джин; коктейли; кюрасао; ликеры; гидромель (медовуха); мятные ликеры; предварительно смешанные алкогольные напитки, кроме напитков на основе пива; горькие напитки; нира (алкогольный напиток на основе сахарного тростника); дистиллированные напитки; пикет; рисовый спирт; ром; sake; сидр; крепкие спиртные напитки (напитки); алкогольные экстракты; алкогольные эссенции; фруктовые экстракты».

При анализе сравниваемых обозначений коллегия руководствуется требованиями пунктов 41, 42 Правил, а также правоприменительной практикой относительно вопроса сходства товарных знаков и однородности товаров, сформулированной в пункте 162 Постановления Пленума Верховного Суда РФ от 23 апреля 2019 г. №10 «О применении части четвертой Гражданского кодекса Российской Федерации» (далее - Постановление Пленума Верховного Суда РФ), согласно которой для установления факта нарушения достаточно опасности, а не реального смешения товарного знака и спорного обозначения обычными потребителями соответствующих товаров. При этом смешение возможно, если в целом, несмотря на отдельные отличия, спорное обозначение может восприниматься указанными лицами в качестве соответствующего товарного знака или если потребитель может полагать, что обозначение используется тем же лицом или лицами, связанными с лицом, которому принадлежит товарный знак.

Вероятность смешения товарного знака и спорного обозначения определяется исходя из степени сходства обозначений и степени однородности товаров для указанных лиц. При этом смешение возможно и при низкой степени сходства, но идентичности (или близости) товаров или при низкой степени однородности товаров, но тождестве (или высокой степени сходства) товарного знака и спорного обозначения.

С точки зрения фонетики анализ словесных элементов «яровская» - «jarovska», показал их сходство, обусловленное одинаковым составом согласных и весьма близким составом гласных, наличием близких и совпадающих звуков, одинаковым расположением близких звуков и звукосочетаний по отношению друг к другу.

Обращение к словарно-справочным данным показало, что слово «яровская», как было указано выше, представляет собой название географического объекта, слово «jarovska» отсутствует в качестве лексической единицы какого-либо языка. Таким образом, провести оценку по семантическому фактору сходства не представляется возможным.

Визуально, сравниваемые обозначения производят разное общее зрительное впечатление, вместе с тем, выполнение их буквами стандартного шрифта, черным цветом усиливает их сходство.

Анализ однородности сопоставляемых товаров показал, что заявленные товары 32 класса МКТУ *«вино ячменное [пиво]; коктейли на основе пива; пиво; пиво имбирное; пиво солодовое; сусла; сусло виноградное неферментированное; сусло пивное; сусло солодовое; шенди; кстракты хмелевые для изготовления пива»* однородны товарам 33 класса МКТУ, указанным в перечне противопоставленного знака (1), так как они относятся к одной категории товаров «алкогольные напитки и составы для их изготовления», имеют одно назначение, один круг потребителей (потребители алкогольной продукции), один рынок сбыта (оптовые и розничные магазины).

Данный вывод обоснован принадлежностью перечисленных товаров к «алкогольной продукции», под которой в соответствии с Федеральным законом от 22 ноября 1995 г. N 171-ФЗ "О государственном регулировании производства и оборота этилового спирта, алкогольной и спиртосодержащей продукции и об ограничении потребления (распития) алкогольной продукции" понимается пищевая продукция, которая произведена с использованием или без использования этилового спирта, произведенного из пищевого сырья, и (или) спиртосодержащей пищевой продукции, с содержанием этилового спирта более 0,5 процента объема готовой продукции. Алкогольная продукция подразделяется на такие виды, как спиртные

напитки (в том числе водка, коньяк), вино, фруктовое вино, ликерное вино, игристое вино (шампанское), винные напитки, пиво и напитки, изготавливаемые на основе пива, сидр, пуаре, медовуха.

Также, в соответствии с 171-ФЗ к «спиртосодержащей пищевой продукции» относятся составные ингредиенты (сусло, экстракты) в рецептуре изготовления пива.

В соответствии с указанным законом N 171-ФЗ в отношении всех товаров, отнесенных к алкогольной продукции, установлен единый правовой режим производства, хранения и поставки, розничной продажи, требующий получения лицензии на соответствующий вид деятельности. Круг потребителей алкогольной продукции законодательно ограничен лицами, достигшими возраста 18 лет.

Резюмируя вышеизложенное, коллегия установила, что заявленное обозначение является сходным до степени смешения с противопоставленным знаками (1) в отношении однородных товаров 32 класса МКТУ (указанных выше) и, следовательно, не соответствует пункту 6 (2) статьи 1483 Кодекса.

Что касается довода заявителя относительно решения о регистрации товарного знака «**АЛТАЙСКАЯ ЯРОВСКАЯ**» по № 2009707080, то коллегия отмечает следующее.

Делопроизводство по каждой заявке ведется отдельно с учетом всех обстоятельств конкретного дела.

В ходе экспертизы по заявке № 2009707080, действительно, знак «**Jarovska**» по международной регистрации №1330239 не противопоставлялся в силу того, что дата подачи заявки № 2009707080 - 06.04.2009, а конвенционный приоритет знака по международной регистрации №1330239 - 16.05.2016, то есть более поздняя дата.

Кроме того, заявка №2009707080 была подана не на заявителя, а на имя другого лица - Давыденко Александра Александровича, обозначение «АЛТАЙСКАЯ ЯРОВСКАЯ», в отличие от заявленного обозначения, имеет дополнительный словесный элемент.

Указанные обстоятельства обуславливает вывод об отсутствии предпосылок для вывода о нарушении административным органом принципа правовой определенности, когда вновь принимаемые решения Роспатента противоречат ранее вынесенным решениям, в том числе связанным с правомерностью противопоставления знака по международной регистрации №1330239.

Учитывая вышеизложенное, коллегия пришла к выводу о наличии оснований для принятия Роспатентом следующего решения:

отказать в удовлетворении возражения, поступившего 11.02.2023, оставить в силе решение Роспатента от 12.10.2022.