

**ЗАКЛЮЧЕНИЕ
по результатам рассмотрения возражения заявления**

Коллегия в порядке, установленном частью четвертой Гражданского кодекса Российской Федерации, введенной в действие с 1 января 2008 г. Федеральным законом от 18 декабря 2006 г. №321-ФЗ (далее – Кодекс), и Правилами рассмотрения и разрешения федеральным органом исполнительной власти по интеллектуальной собственности споров в административном порядке, утвержденными приказом Министерства науки и высшего образования Российской Федерации и Министерства экономического развития Российской Федерации от 30 апреля 2020 №644/261, вступившими в силу с 06.09.2020, рассмотрела поступившее 01.07.2021 возражение Акционерного общества «КОНТИ-РУС», г. Курск (далее – заявитель), на решение Федеральной службы по интеллектуальной собственности (далее – решение Роспатента) об отказе в государственной регистрации товарного знака по заявке №2019768321, при этом установила следующее.



Комбинированное обозначение «» по заявке №2019768321 заявлено на регистрацию в качестве товарного знака 30.12.2019 на имя заявителя в отношении товаров 30 класса Международной классификации товаров и услуг (далее – МКТУ) – «изделия кондитерские мучные».

Роспатентом 18.06.2021 было принято решение об отказе в государственной регистрации товарного знака по заявке №2019768321 в отношении всех заявленных товаров 30 класса МКТУ по причине его несоответствия требованиям пунктов 1 (3) и 6 (2) статьи 1483 Кодекса.

Доводы, изложенные в заключении по результатам экспертизы, являющимся неотъемлемой частью решения Роспатента от 18.06.2021, сводятся к тому, что заявленное обозначение сходно до степени смешения с товарными знаками

«D'ARTE» [1] (свидетельство №187669 с приоритетом от 15.10.1997), «D'ARTE» [2] (международная регистрация №880914 с приоритетом от 18.07.2005), принадлежащими компании МИЛАГРО ФУД ИНДУСТРИЕС ЛТД., Лангдале Хоусе, Сuite 102, 11 Маршалсса Роад, Лондон СЕ1 1ЕН, Великобритания и зарегистрированными в отношении однородных товаров 30 класса МКТУ.

Включенные в заявленное обозначение реалистические изображения мучного кондитерского изделия, орехов и кондитерской массы являются неохраннымыми элементами.

В поступившем возражении и дополнении к нему, представленном на заседании коллегии 12.08.2021, заявитель высказал свое несогласие с решением Роспатента, при этом основные доводы возражения сводятся к следующему:

- АО «КОНТИ-РУС» обладает исключительным правом на товарный знак «Арте» по свидетельству №370615, зарегистрированный 28.01.2009 для товаров 30 класса МКТУ «печенье», при этом словесный элемент «ARTE», входящий в состав заявленного обозначения по заявке №2019768321 фонетически тождествен товарному знаку по свидетельству №370615, указанные словесные элементы, являясь фантазийными, воспринимаются как семантически тождественные, имеют сходное начертание за исключением букв «R» / «P»;

- практика экспертизы свидетельствует о том, что словесные элементы, выполненные буквами латиницы и кириллицы, ассоциируются друг с другом, при этом, подавая заявку №2019768321 и обладая исключительным правом на товарный знак по свидетельству №370615, заявитель имел законные ожидания относительно регистрации заявленного обозначения в качестве товарного знака, на необходимость учета которых указывает актуальная практика Суда по интеллектуальным правам (например, в решениях Суда по интеллектуальным по делу №СИП-300/2020, №СИП-645/2019);

- заявитель ограничивает заявленный перечень товаров 30 класса МКТУ следующим образом: «изделия кондитерские мучные, а именно печенье»;

- заявителем выявлено наличие восьми товарных знаков со словесным



ARTE DEL GUSTO

Gelateria Italiana

элементом «ARTE» («  » по свидетельству №748691, «**BELL'ARTE**»

по свидетельству №787270, «**Dolce Arte**» по свидетельству №577895,

FELICITA

« **ARTE** » по свидетельству №474211, «**Culin' Arte**» по свидетельству

№410473, «**ESTE ARTE**» по свидетельству №507000), правовая охрана которым

предоставлена на имя иных лиц в отношении однородных товаров 30 класса МКТУ, что свидетельствует об ослаблении различительной способности словесного элемента

«ARTE», в том числе в составе противопоставленных товарных знаков по свидетельству №187669 и международной регистрации №880914;

- необходимость учета влияния количества товарных знаков разных правообладателей на индивидуализирующую функцию обозначения указывает практика Суда по интеллектуальным правам (постановление от 03.11.2017 по делу №СИП-69/2017), Роспатента (решение от 14.04.2015 по заявке №2012727891);

- ослабление различительной способности словесного элемента «ARTE» предопределяет важность анализа иных словесных элементов в сравниваемых обозначениях, а именно «Konti» и «D'», наличие которых обуславливают отсутствие сходства заявленного обозначения и противопоставленных товарных знаков;

- словесный элемент «Konti» является сильным элементом заявленного обозначения, входит в состав 108 действующих товарных знаков заявителя, в части из которых он выполнен в том же графическом исполнении, что и в заявлении обозначении;

- в гражданском обороте отсутствует реальное столкновение прав на товарные знаки АО «КОНТИ-РУС» и компании МИЛАГРО ФУД ИНДУСТРИЕС ЛТД., поскольку заявитель осуществляет производство кондитерских изделий, а правообладатель противопоставленных товарных знаков занимается продвижением кофе, их товарные знаки «ARTE» и «D'ARTE» существуют более 12 лет;

- сопоставляемые обозначения производят разное общее зрительное впечатление, поскольку заявленное обозначение является комбинированным,

включает в свой состав оригинальные графические элементы, а также его словесная часть выполнена в оригинальной графической манере, в то время как противопоставленные словесные товарные знаки выполнены в стандартной шрифтовой манере.

В силу изложенного заявитель просит отменить решение Роспатента и зарегистрировать товарный знак по заявке №2019768321 в отношении скорректированного перечня заявленных товаров 30 класса МКТУ.

К возражению и дополнению к нему прилагаются следующие документы, иллюстрирующие доводы заявителя:

- Арте**
- сведения о товарном знаке «**Арте**» по свидетельству №370615;
 - судебные акты по делу №СИП-300/2020 от 12.08.2020 и по делу №СИП-645/2019 от 24.03.2020;
 - распечатки с сайтов <https://www.milagro.ru> и <https://konti.com>.

Следует отметить, что на заседании коллегии, состоявшемся 12.08.2021, заявитель ходатайствовал о внесении изменений в заявленное обозначение путем увеличения словесного элемента «Konti», а также окружающих его изображений пятилистника и стилизованной рамки.

Изучив материалы дела и заслушав представителя заявителя, коллегия считает доводы, изложенные в возражении, неубедительными.

С учетом даты (30.12.2019) поступления заявки №2019768321 правовая база для оценки охранных способностей заявленного обозначения в качестве товарного знака включает в себя упомянутый выше Кодекс и Правила составления, подачи и рассмотрения документов, являющихся основанием для совершения юридически значимых действий по государственной регистрации товарных знаков, знаков обслуживания, коллективных знаков, утвержденные приказом Министерства экономического развития Российской Федерации от 20.07.2015 №482 (зарегистрировано в Министерстве юстиции Российской Федерации 18.08.2015, регистрационный №38572), вступившие в силу 31.08.2015 (далее – Правила).

В соответствии с требованиями подпункта 3 пункта 1 статьи 1483 Кодекса не допускается государственная регистрация в качестве товарных знаков обозначений,

не обладающих различительной способностью или состоящих только из элементов, характеризующих товары, в том числе указывающие на их вид, качество, количество, назначение, ценность, а также на время, место и способ их производства или сбыта.

Указанные элементы могут быть включены в товарный знак как неохраняемые элементы, если они не занимают в нем доминирующего положения.

Согласно положениям пункта 34 Правил к обозначениям, не обладающим различительной способностью, относятся сведения, касающиеся изготовителя товаров или характеризующие товар, весовые соотношения, материал, сырье, из которого изготовлен товар.

К обозначениям, не обладающим различительной способностью, относятся также обозначения, которые на дату подачи заявки утратили такую способность в результате широкого и длительного использования разными производителями в отношении идентичных или однородных товаров, в том числе в рекламе товаров и их изготовителей в средствах массовой информации.

При этом устанавливается, в частности, не является ли заявленное обозначение или отдельные его элементы вошедшими во всеобщее употребление для обозначения товаров определенного вида.

Проверяется также, не является ли заявленное обозначение или отдельные его элементы: общепринятыми символами, характерными для отраслей хозяйства или области деятельности, к которым относятся содержащиеся в перечне товары, для которых испрашивается регистрация товарного знака; условными обозначениями, применяемыми в науке и технике; общепринятыми терминами, являющимися лексическими единицами, характерными для конкретных областей науки и техники.

В соответствии с требованиями подпункта 2 пункта 6 статьи 1483 Кодекса не могут быть зарегистрированы в качестве товарных знаков обозначения, тождественные или сходные до степени смешения с товарными знаками других лиц, охраняемыми в Российской Федерации, в том числе в соответствии с международным договором Российской Федерации, в отношении однородных товаров и имеющими более ранний приоритет.

В соответствии с пунктом 41 Правил обозначение считается тождественным с другим обозначением (товарным знаком), если оно совпадает с ним во всех элементах. Обозначение считается сходным до степени смешения с другим обозначением (товарным знаком), если оно ассоциируется с ним в целом, несмотря на их отдельные отличия.

В соответствии с положениями пункта 44 Правил комбинированные обозначения сравниваются с комбинированными обозначениями и с теми видами обозначений, которые входят в состав проверяемого комбинированного обозначения как элементы.

При определении сходства комбинированных обозначений используются признаки, указанные в пунктах 42 и 43 настоящих Правил, а также исследуется значимость положения, занимаемого тождественным или сходным элементом в заявлении обозначении.

В соответствии с положениями пункта 42 Правил словесные обозначения сравниваются со словесными и с комбинированными обозначениями, в композиции которых входят словесные элементы.

Сходство словесных обозначений оценивается по звуковым (фонетическим), графическим (визуальным) и смысловым (семантическим) признакам, а именно:

1) звуковое сходство определяется на основании следующих признаков: наличие близких и совпадающих звуков в сравниваемых обозначениях; близость звуков, составляющих обозначения; расположения близких звуков и звукосочетаний по отношению друг к другу; наличие совпадающих слогов и их расположение; число слогов в обозначениях; место совпадающих звукосочетаний в составе обозначений; близость состава гласных; близость состава согласных; характер совпадающих частей обозначений; вхождение одного обозначения в другое; ударение;

2) графическое сходство определяется на основании следующих признаков: общее зрительное впечатление; вид шрифта; графическое написание с учетом характера букв (например, печатные или письменные, заглавные или строчные);

расположение букв по отношению друг к другу; алфавит, буквами которого написано слово; цвет или цветовое сочетание;

3) смысловое сходство определяется на основании следующих признаков: подобие заложенных в обозначение понятий, идей (в частности, совпадение одного из элементов обозначений, на который падает логическое ударение и который имеет самостоятельное значение; противоположность заложенных в обозначениях понятий, идей).

Согласно пункту 43 Правил сходство изобразительных и объемных обозначений определяется на основании следующих признаков:

1) внешняя форма; 2) наличие или отсутствие симметрии; 3) смысловое значение; 4) вид и характер изображений (натуралистическое, стилизованное, карикатурное и тому подобное); 5) сочетание цветов и тонов.

Признаки, указанные в пунктах 42 и 43 Правил, учитываются как каждый в отдельности, так и в различных сочетаниях.

В соответствии с пунктом 45 Правил при установлении однородности товаров определяется принципиальная возможность возникновения у потребителя представления о принадлежности этих товаров одному изготовителю.

При этом принимаются во внимание род, вид товаров, их потребительские свойства, функциональное назначение, вид материала, из которого они изготовлены, взаимодополняемость либо взаимозаменяемость товаров, условия и каналы их реализации (общее место продажи, продажа через розничную либо оптовую сеть), круг потребителей и другие признаки.

Вывод об однородности товаров делается по результатам анализа перечисленных признаков в их совокупности в том случае, если товары или услуги по причине их природы или назначения могут быть отнесены потребителями к одному и тому же источнику происхождения (изготовителю).



Обозначение «» по заявке №2019768321 заявлено на регистрацию в качестве товарного знака 30.12.2019, является комбинированным,

включает словесно-графическую композицию, расположенную на фоне горизонтально-ориентированного четырехугольника. В левой части заявляемого обозначения размещен словесный элемент «ARTE», над которым находится стилизованное изображение пятилистника, которое вместе со словесным элементом «Konti» окружено изогнутыми фигурами неправильной формы, образующими стилизованную рамку. Словесные элементы «ARTE» и «Konti» выполнены буквами латинского алфавита в оригинальном шрифтовом исполнении. В правой части заявленного обозначения располагается композиция из реалистичного изображения мучного кондитерского изделия в разрезе и в целом виде и реалистичного изображения орехов. Орехи изображены на переднем плане по отношению к мучному кондитерскому изделию. На заднем плане композиции размещено изображение свернутого слоя кондитерской массы.

С учетом доводов возражения регистрация заявленного обозначения в качестве товарного знака испрашивается в отношении скорректированного перечня товаров 30 класса МКУ «изделия кондитерские мучные, а именно печенье».

Анализ заявленного обозначения показал, что входящие в его состав изобразительные элементы - реалистические изображения мучного кондитерского изделия, орехов и кондитерской массы, являются неохраняемыми на основании пункта 1 статьи 1483 Кодекса, поскольку указывают на вид товара и его состав, что заявителем не оспаривается.

Вместе с тем отказ в государственной регистрации товарного знака по заявке №2019768321 основан на выводе о несоответствии этого обозначения требованиям 6 (2) статьи 1483 Кодекса в связи с наличием товарных знаков «D'ARTE» [1] (свидетельство №187669 с приоритетом от 15.10.1997), «D'ARTE» [2] (международная регистрация №880914 с приоритетом от 18.07.2005), имеющих более ранний приоритет и принадлежащих компании МИЛАГРО ФУД ИНДУСТРИЕС ЛТД.

Противопоставленный словесный товарный знак «D'ARTE» [1] по свидетельству №187669 зарегистрирован, в частности, для индивидуализации

товаров 30 класса МКТУ «кофе, чай, какао, сахар, рис, тапиока (маниока), саго, заменители кофе; мука и зерновые продукты, хлебобулочные изделия, кондитерские изделия, мороженое; мед, сироп из патоки; дрожжи, пекарные порошки; соль, горчица; уксус, соусы (приправы); пряности; пищевой лед, в том числе: анисовое семя, кондитерские изделия на основе арахиса и миндаля; ароматические вещества для напитков, пирожных и тортов, за исключением эфирных масел; ароматические вещества кофейные; ароматические препараты пищевые; бадьян; блины; бобовая, горчичная, картофельная, кукурузная, пшеничная, овсяная, соевая и ячменная мука; бриоши; булки; бутерброды; ванилин; вафли; вермишель; вода морская для приготовления пищи; водоросли (приправа); галеты, в том числе солодовые; гвоздика, имбирь, карри, корица (пряности); глюкоза пищевая; жевательная резинка; загустители для пищевых продуктов; закваска; заправки для салатов; какао-продукты; каперсы; карамель (конфеты); каши молочные; кетчуп (соус); клей пчелиный (прополис) пищевой; клейковина пищевая; мучные кондитерские изделия; конфеты; соль для консервирования пищевых продуктов, соль поваренная и сельдерейная; кофе необжаренный; крахмал; крупы пищевые, в том числе манная и ячневая; кукуруза воздушная (попкорн), измельченная и поджаренная; кукурузные хлопья; куркума пищевая; кускус; лакричные конфеты; лапша; связующие вещества и смеси сухие для льда пищевого и мороженого; леденцовый сахар; майонез; макароны и макаронные изделия; мальтоза; маринад овощной (приправа); марципаны; маточное молочко пчелиное пищевое; мед; маца; меласса; миндальное тесто; мускатный орех; мучные изделия кондитерские и мучные продукты; мята для кондитерских изделий; мятные конфеты; напитки кофейные, на основе какао, шоколадные, в том числе с молоком; настойки нелекарственные; пищевые продукты на основе овса; овес дробленый, очищенный; овсяные хлопья; пастилки и помадки (кондитерские изделия); пельмени; перец (специи); петифуры (печенье); печенье, в том числе миндальное и сухое; пироги, в том числе круглые, с мясом, сладкие; птица; подслащающие вещества натуральные; пралине; приправы; пряники; пудинги; пудра для пирожных и тортов; релиши (приправа); связующие вещества для колбасных изделий; сироп из мелассы; солод пищевой; специи;

спагетти; стабилизаторы для взбитых сливок; суши; сухари, закваска и ферменты для теста; сэндвичи; торты, в том числе ягодные и фруктовые; тесто для торта; цикорий (заменитель кофе); шафран (приправа); шоколад; экстракт солодовый пищевой; эссенции пищевые (за исключением эфирных); ячмень измельченный».

Правовая охрана противопоставленному знаку «D'ARTE» [2] по международной регистрации №880914 на территории Российской Федерации, в частности, представлена в отношении товаров 30 класса МКТУ «*coffee, tea, cocoa, sugar, rice, tapioca, sago, artificial coffee; flour and preparations made from cereals; bread, pastry and confectionery, ices; chocolate, honey, baking-powder; salt, mustard; vinegar, sauces (condiments); spices; ice*» / «кофе, чай, какао, сахар, рис, тапиока, саго, искусственный кофе; мука и изделия из круп; хлеб, кондитерские изделия и кондитерские изделия, мороженое; шоколад, мед, разрыхлитель; соль, горчица; уксус, соусы (приправы); специи; лед».

Сопоставляемые перечни товаров 30 класса МКТУ заявленного обозначения и противопоставленных товарных знаков [1], [2] относятся к одному роду продукции – «кондитерские изделия». Кроме того, перечень товаров 30 класса МКТУ заявленного обозначения и противопоставленного товарного знака [1] по свидетельству №187669 включают идентичные позиции – «печенье». Указанные обстоятельства обуславливают вывод о наличии однородности сопоставляемых товаров заявленного обозначения и противопоставленных товарных знаков и заявителем не опровергаются.

В свою очередь сопоставительный анализ сравниваемых обозначений



«D'ARTE» [1], «D'ARTE» [2] на предмет их сходства показал следующее.

Для определения сходства сопоставляемые обозначения должны рассматриваться в целом. При этом в памяти остаются, как правило, отличительные элементы знака.

Поскольку заявленное обозначение является комбинированным, важно установить, какова роль того или иного элемента в его составе.

Значимость элемента в комбинированном обозначении зависит также от того, в какой степени этот элемент способствует осуществлению обозначением его основной функции: отличать товары и услуги одних производителей от товаров и услуг других производителей.

При этом следует констатировать, что основную индивидуализирующую функцию в комбинированных обозначениях выполняют словесные элементы, которые могут быть восприняты не только визуально, но и на слух (например, посредством звуковой рекламы), вследствие чего легче запоминаются потребителем.

Как отмечалось выше, что входящие в состав заявленного обозначения крупные изобразительные элементы в виде реалистические изображения мучного кондитерского изделия, орехов и кондитерской массы являются слабыми, имеют описательный характер, вследствие чего основное внимание потребителей акцентируется на иных элементах.

Такими элементами заявленного обозначения в данном случае являются: словесный элемент «ARTE» (где «arte» в переводе с итальянского означает «искусство, мастерство, художество, умение», см. <https://translate.academic.ru/>; <https://www.translate.ru>), а также фантазийный элемент «Konti» в окружении рамки и пятилистника, который согласно доводам возражения положен в основу принадлежащих заявителю товарных знаков.

Следует указать, что входящие в состав заявленного обозначения словесные элементы «ARTE» и «Konti» не образуют словосочетания, следовательно, воспринимаются в качестве самостоятельных индивидуализирующих элементов, что обуславливает необходимость проведения анализа каждого из этих слов в отдельности. При этом словесный элемент «ARTE» выполнен крупным шрифтом, визуально доминирует и акцентирует на себе внимание потребителя в первую очередь.

В противопоставленных же товарных знаках [1], [2] единственным индивидуализирующим словесным элементом является словесное обозначение

«D'ARTE», которое состоит из лексической единицы итальянского языка «ARTE» с вышеуказанным смысловым значением, а также буквой «D» с апострофом «'» и может быть переведено с итальянского языка как «искусства, художества» (т.е. аналогично форме существительного в родительном падеже в русском языке, см. например, <https://translate.academic.ru>; <https://context.reverso.net>; <https://www.translate.ru>; <https://www.linguaitaliana.ru>). При этом следует указать, что потребитель, не знакомый с тонкостями грамматики иностранных языков, будет акцентировать свое внимание именно на слове «ARTE», воспринимая его в качестве индивидуализирующего элемента противопоставленных товарных знаков и созвучного слову «арт» (от английского «art» («искусство»)), вошедшему в современную лексику русского языка – «арт-объект», «арт-терапия», «арт-группа» и т.п.

Таким образом, заявленное обозначение и противопоставленные товарные знаки [1], [2] характеризуются наличием в их составе фонетически и семантически тождественных индивидуализирующих словесных элементов «ARTE».

Следует отметить, что графический критерий сходства при сопоставлении указанных комбинированного заявленного обозначения и противопоставленных товарных знаков [1], [2] имеет второстепенное значение, поскольку индивидуализирующие словесные элементы противопоставленных товарных знаков не имеют каких-либо графических особенностей, влияющих на их запоминание потребителями. Вместе с тем именно фонетическое и семантическое тождество словесных элементов «ARTE» сравниваемых обозначений предопределяет возможность возникновения представления о том, что сопоставляемые средства индивидуализации принадлежат одному и тому же предприятию или исходят из одного и того же коммерческого источника. Кроме того, необходимо констатировать, что индивидуализирующие словесные элементы «ARTE» заявленного обозначения и противопоставленных товарных знаков [1], [2] выполнены заглавными буквами латинского алфавита, графемы которых имеют сходное начертание. Указанные обстоятельства сближают сопоставляемые обозначения визуально.

Все вышеизложенное свидетельствует о сходстве заявленного обозначения и противопоставленных товарных знаков [1], [2] в целом, несмотря на их отдельные отличия.

При этом коллегия приняла во внимание правоприменительную судебную практику относительно вопроса сходства товарных знаков и однородности товаров, сформулированную в пункте 162 Постановления Пленума Верховного Суда РФ от 23 апреля 2019 г. №10 «О применении части четвертой Гражданского кодекса Российской Федерации», согласно которой вероятность смешения товарного знака и спорного обозначения определяется исходя из степени сходства обозначений и степени однородности товаров для указанных лиц. При этом смешение возможно и при низкой степени сходства, но идентичности (или близости) товаров или при низкой степени однородности товаров, но тождестве (или высокой степени сходства) товарного знака и спорного обозначения.

В рассматриваемом деле заявленное обозначение и противопоставленные товарные знаки [1], [2], имеющие высокую степень сходства за счет наличия в их составе тождественных фонетически и семантически словесных элементов «ARTE», предназначены для индивидуализации практически идентичных товаров – кондитерских изделий (печенья), что обуславливает их совместную встречаемость в гражданском обороте.

Таким образом, установленное сходство заявленного обозначения с противопоставленными товарными знаками [1], [2] в целом, а также однородность товаров 30 класса МКТУ, для индивидуализации которых предназначены сравниваемые обозначения, предопределяет вывод о наличии между ними сходства до степени смешения согласно требованиям пункта 6 (2) статьи 1483 Кодекса. В этой связи основания для удовлетворения поступившего возражения и регистрации товарного знака по заявке №2019768321 для указанных в возражении товаров 30 класса МКТУ «изделия кондитерские мучные, а именно печенье» отсутствуют.

Следует отметить, что коллегия приняла к сведению предоставленную заявителем информацию о существовании регистраций товарных знаков со



словесным элементом «ARTE» (« *Gelateria Italiana* » по свидетельству №748691,

«**BELL'ARTE**» по свидетельству №787270, «**Dolce Arte**» по свидетельству

FELICITA

№577895, «**ARTE**» по свидетельству №474211, «**Culin' Arte**» по свидетельству №410473, «**ESTE ARTE**» по свидетельству №507000). Однако указанные товарные знаки, содержащие в своем составе кроме охраноспособного элемента «ARTE» и иные словесные элементы, не опровергают наличия сходства до степени смешения между заявленным обозначением и противопоставлениями [1], [2] и не свидетельствуют о том, что словесный элемент «ARTE» относится к слабым индивидуализирующими элементам, не обладающим различительной способностью.

Что касается довода возражения о наличии исключительного права заявителя

на товарный знак «**Арте**» по свидетельству №370615 с приоритетом от 06.03.2007 для товаров 30 класса МКТУ «печенье», а также на товарные знаки со словесным элементом «Konti», используемыми заявителем для индивидуализации кондитерской продукции, то он принят коллегией к сведению, однако также не опровергает вышеуказанный вывод о сходстве заявленного обозначения и противопоставленных товарных знаков [1], [2] до степени их смешения.

Кроме того, также необходимо отметить, что приведенные в возражении судебные акты (№СИП-300/2020 от 12.08.2020 и по делу №СИП-645/2019 от 24.03.2020) не имеют преюдициального значения для рассмотрения настоящего дела, поскольку в них исследовались иные товарные знаки, права на которые принадлежат другим лицам.

Относительно изложенной заявителем просьбы о внесении изменений в заявленное обозначение следует указать, что в ее удовлетворении отказано. Так, исходя из положений, приведенных в пункте 2 статьи 1500 Кодекса, в период рассмотрения возражений федеральным органом исполнительной власти по интеллектуальной собственности внесение изменений в материалы заявки, предусмотренные пунктами 2 и 3 статьи 1497 Кодекса, возможно в том случае, если

такие изменения устраниют причины, послужившие единственным основанием для отказа в государственной регистрации товарного знака, и внесение таких изменений позволяет принять решение о государственной регистрации товарного знака.

Следует констатировать, что изменение изображения заявленного обозначения путем более крупного исполнения словесного элемента «Konti», а также окружающих его изображений пятилистника и стилизованной рамки, не устраниет препятствия для его регистрации в качестве товарного знака по заявке №2019768321 в виде наличия принадлежащих компании МИЛАГРО ФУД ИНДУСТРИЕС ЛТД сходных до степени смешения товарных знаков [1], [2], включающих словесный элемент «ARTE».

Принимая во внимание все вышеизложенное, коллегия пришла к выводу о наличии оснований для принятия Роспатентом следующего решения:

отказать в удовлетворении возражения, поступившего 01.07.2021, оставить в силе решение Роспатента от 18.06.2021.