

ЗАКЛЮЧЕНИЕ
по результатам рассмотрения ☒ возражения ☐ заявления

Коллегия в порядке, установленном частью четвертой Гражданского кодекса Российской Федерации, введенной в действие с 1 января 2008 г. Федеральным законом от 18 декабря 2006 г. №321-ФЗ (далее – Кодекс), и Правилами рассмотрения и разрешения федеральным органом исполнительной власти по интеллектуальной собственности споров в административном порядке, утвержденными приказом Министерства науки и высшего образования Российской Федерации и Министерства экономического развития Российской Федерации от 30 апреля 2020 №644/261, вступившими в силу с 06.09.2020, рассмотрела поступившее 09.11.2020 возражение Общества с ограниченной ответственностью «Холдинговая компания «Бизнесинвестгрупп», г. Уфа (далее – заявитель), на решение Федеральной службы по интеллектуальной собственности (далее – решение Роспатента) о государственной регистрации товарного знака по заявке №2019704155, при этом установила следующее.

Словесное обозначение «**Lime**» по заявке №2019704155 заявлено на регистрацию в качестве товарного знака 04.02.2019 на имя заявителя в отношении услуг 35, 36, 41 классов Международной классификации товаров и услуг (далее – МКТУ), указанных в перечне заявки.

Роспатентом 06.12.2020 было принято решение о государственной регистрации товарного знака в отношении всех заявленных услуг 35 класса МКТУ *«аренда площадей для размещения рекламы; реклама; розничная продажа непродовольственных товаров, розничная продажа продовольственных товаров, неспециализированная розничная продажа, оптовая продажа непродовольственных товаров, оптовая продажа продовольственных товаров, неспециализированная оптовая продажа, демонстрация товаров; оформление витрин; продвижение товаров (для третьих лиц); снабженческие услуги для третьих лиц (закупка и*

обеспечение предпринимателей товарами), распространение образцов; организация выставок в коммерческих или рекламных целях; организация торговых ярмарок в коммерческих целях; продажа аукционная; сбыт товаров через посредников; коммерческие операции, связанные с оптовой и розничной продажей; услуги по сбору и группированию (за исключением транспортировки) в торговых залах товаров для удобства приобретения и изучения потребителям; услуги оптовой и розничной продажи; магазины по продаже товаров; оптовая и розничная продажа; дистанционная продажа товаров потребителям» и части заявленных услуг 41 класса МКТУ «видеосъемка; дублирование; издание книг; киностудии; макетирование публикаций, за исключением рекламных; микрофильмирование; монтаж видеозаписей; монтирование теле- и радиопрограмм; производство кинофильмов, за исключением производства рекламных роликов; публикации с помощью настольных электронных издательских систем; публикация интерактивная книг и периодики; публикация текстовых материалов, за исключением рекламных; редактирование текстов; создание фильмов, за исключением рекламных; субтитрование; услуги видеомонтажа мероприятий; услуги звукорежиссеров для мероприятий; услуги каллиграфов; услуги светотехников для мероприятий; услуги студий записи; фотографирование; фоторепортажи». В отношении иной части заявленных услуг 41 класса МКТУ и всех услуг 36 класса МКТУ было отказано в регистрации товарного знака по причине его несоответствия требованиям пункта 6 (2) статьи 1483 Кодекса.

Доводы, изложенные в заключении по результатам экспертизы, являющимся неотъемлемой частью решения Роспатента от 06.12.2020, сводятся к тому, что заявленное обозначение сходно до степени смешения в отношении однородных услуг с ранее зарегистрированными на имя иных лиц товарными знаками:



- с товарным знаком «» [1] (свидетельство №668408 с приоритетом от 31.05.2017), зарегистрированным на имя Рубцовой Марии Станиславовны, 121614, Москва, ул. Крылатские холмы, 47, кв. 14, в отношении однородных услуг 41 класса МКТУ;

- с товарными знаками « LIME» [2] (свидетельство №633166 с

приоритетом от 16.01.2017), « LIME» [3] (свидетельство №536381, с приоритетом от 25.11.2013), зарегистрированными на имя компании Лайм Кэпитал Партнерс Инк, Милл Молл Тауэр, 2-й этаж, Викэмс Кэй 1, а/я 4406, Род-Таун, Тортола, Британские Виргинские острова, в отношении однородных услуг 36 класса МКТУ. (св-ва № 633166, с приоритетом от 16.01.17, № 536381, с приоритетом от 25.11.13, см. открытые реестры <http://www.fips.ru>).

В поступившем возражении заявитель высказал свое несогласие с решением Роспатента, при этом основные доводы возражения сводятся к отсутствию сходства между заявленным обозначением и противопоставленным товарным знаком

«» [1] и однородностью услуг 41 класса МКТУ сравниваемых обозначений в части таких позиций, в отношении которых отказано в регистрации товарного знака по заявке №2019704155, как *«развлечения; дискотеки; организация и проведение концертов; парки аттракционов; перевод с языка жестов; предоставление услуг игровых залов; предоставление услуг кинозалов; развлечение гостей; служба новостей; услуги баз отдыха [развлечения]; шоу-программы»*.

По мнению заявителя, заявленное обозначение отличается от данного противопоставленного товарного знака по всем признакам сходства, поскольку противопоставленный товарный знак является комбинированным и включает в себя запоминающийся изобразительный элемент, а также словесный элемент «FITNESS», который существенно влияет на фонетическое и семантическое восприятие противопоставленного товарного знака. При этом, само по себе совпадение словесных элементов «Lime» не свидетельствует о сходстве до степени смешения сравниваемых обозначений, поскольку наличие в противопоставленном товарном знаке словесного элемента «FITNESS» создает определенные ассоциации, отличные от отдельного слова «Lime».

В подтверждение своей позиции заявитель ссылается на практику Суда по интеллектуальным правам (дела №СИП-222/2019, №СИП-34/2020, №СИП-547/2020, №СИП-602/2020), установившего отсутствие сходства между такими обозначениями



как «» (свидетельство №595567) и «СОВЕТСКИЙ» (свидетельство



№599022), « роса-маркет» (свидетельство №559935) и «РОСА» (свидетельство

VERBA MAYR

№347997), «**ВЕРБА МАЙЕР**» (свидетельство №517433) и «**VERBA**»



(свидетельство №315898), «» (свидетельство №522784) и «» (свидетельство №617025).

Что касается противопоставленных товарных знаков по свидетельствам №633166, №536381, то в возражении отмечается, что данные товарные знаки не используются, в связи с чем заявитель инициировал процедуру досрочного прекращения правовой охраны этих товарных знаков.

С учетом изложенного заявитель просит изменить решение Роспатента и зарегистрировать товарный знак по заявке №2019704155 в отношении более широкого перечня заявленных услуг.

Изучив материалы дела в отсутствие заявителя, в установленном порядке уведомленном о дате рассмотрения настоящего возражения, коллегия считает приведенные в нем доводы убедительными в части.

С учетом даты (04.02.2019) поступления заявки №2019704155 правовая база для оценки охраноспособности заявленного обозначения в качестве товарного знака включает в себя упомянутый выше Кодекс и Правила составления, подачи и рассмотрения документов, являющихся основанием для совершения юридически значимых действий по государственной регистрации товарных знаков, знаков обслуживания, коллективных знаков, утвержденные приказом Министерства экономического развития Российской Федерации от 20.07.2015 №482

(зарегистрировано в Министерстве юстиции Российской Федерации 18.08.2015, регистрационный №38572), вступившие в силу 31.08.2015 (далее – Правила).

В соответствии с требованиями подпункта 2 пункта 6 статьи 1483 Кодекса не могут быть зарегистрированы в качестве товарных знаков обозначения, тождественные или сходные до степени смешения с товарными знаками других лиц, охраняемыми в Российской Федерации, в том числе в соответствии с международным договором Российской Федерации, в отношении однородных товаров и имеющими более ранний приоритет.

В соответствии с пунктом 41 Правил обозначение считается тождественным с другим обозначением (товарным знаком), если совпадает с ним во всех элементах. Обозначение считается сходным до степени смешения с другим обозначением (товарным знаком), если оно ассоциируется с ним в целом, несмотря на их отдельные отличия.

В соответствии с положениями пункта 42 Правил словесные обозначения сравниваются со словесными и с комбинированными обозначениями, в композиции которых входят словесные элементы.

Сходство словесных обозначений оценивается по звуковым (фонетическим), графическим (визуальным) и смысловым (семантическим) признакам, а именно:

1) звуковое сходство определяется на основании следующих признаков: наличие близких и совпадающих звуков в сравниваемых обозначениях; близость звуков, составляющих обозначения; расположения близких звуков и звукосочетаний по отношению друг к другу; наличие совпадающих слогов и их расположение; число слогов в обозначениях; место совпадающих звукосочетаний в составе обозначений; близость состава гласных; близость состава согласных; характер совпадающих частей обозначений; вхождение одного обозначения в другое; ударение;

2) графическое сходство определяется на основании следующих признаков: общее зрительное впечатление; вид шрифта; графическое написание с учетом характера букв (например, печатные или письменные, заглавные или строчные); расположение букв по отношению друг к другу; алфавит, буквами которого написано слово; цвет или цветовое сочетание;

3) смысловое сходство определяется на основании следующих признаков: подобие заложенных в обозначение понятий, идей (в частности, совпадение одного из элементов обозначений, на который падает логическое ударение и который имеет самостоятельное значение; противоположность заложенных в обозначениях понятий, идей.

Признаки, указанные в настоящем пункте, учитываются как каждый в отдельности, так и в различных сочетаниях.

В соответствии с пунктом 45 Правил при установлении однородности товаров определяется принципиальная возможность возникновения у потребителя представления о принадлежности этих товаров одному изготовителю.

При этом принимаются во внимание род, вид товаров, их потребительские свойства, функциональное назначение, вид материала, из которого они изготовлены, взаимодополняемость либо взаимозаменяемость товаров, условия и каналы их реализации (общее место продажи, продажа через розничную либо оптовую сеть), круг потребителей и другие признаки.

Вывод об однородности товаров делается по результатам анализа перечисленных признаков в их совокупности в том случае, если товары или услуги по причине их природы или назначения могут быть отнесены потребителями к одному и тому же источнику происхождения (изготовителю).

Заявленное словесное обозначение «**Lime**» по заявке №2019704155 с приоритетом от 04.02.2019 включает в свой состав единственный индивидуализирующий словесный элемент, выполненный стандартным шрифтом заглавными и строчными буквами латинского алфавита. Слово «lime» является лексической единицей английского языка, в переводе означает «лайм, лаймовый; известь» (<https://www.translate.ru>, <https://translate.academic.ru>, <https://www.lingvolive.com>) и произносится как [лайм].

Отказ в государственной регистрации заявленного обозначения «**Lime**» по заявке №2019704155 в качестве товарного знака для части услуг 41 классов МКТУ «*воспитание; образование; развлечения; организация спортивных и культурно-*

просветительных мероприятий; агентства по предоставлению моделей для художников; академии [обучение]; аренда комнатных аквариумов; аренда произведений искусства; аренда спортивных площадок; аренда теннисных кортов; библиотеки, обеспечивающие выдачу книг на дом; бронирование билетов на зрелищные мероприятия; видеосъемка; воспитание физическое; выпуск музыкальной продукции; дискотеки; дрессировка животных; игры азартные; информация по вопросам воспитания и образования; информация по вопросам отдыха; информация по вопросам развлечений; кинопрокат; клубы-кафе ночные [развлечение]; клубы здоровья [оздоровительные и фитнес-тренировки]; написание теле- и киносценариев; образование религиозное; обучение айкидо; обучение гимнастике; обучение дзюдо; обучение заочное; обучение практическим навыкам [демонстрация]; обучение при помощи симуляторов; организация балов; организация выставок с культурно-просветительной целью; организация досуга; организация и проведение коллоквиумов; организация и проведение конгрессов; организация и проведение конференций; организация и проведение концертов; организация и проведение мастер-классов [обучение]; организация и проведение образовательных форумов неvirtуальных; организация и проведение семинаров; организация и проведение симпозиумов; организация конкурсов [учебных или развлекательных]; организация конкурсов красоты; организация костюмированных представлений для развлечений; организация лотерей; организация показов мод в развлекательных целях; организация спектаклей [услуги импресарио]; организация спортивных состязаний; ориентирование профессиональное [советы по вопросам образования или обучения]; парки аттракционов; перевод с языка жестов; передача ноу-хау [обучение]; передачи развлекательные телевизионные; передвижные библиотеки; переподготовка профессиональная; предоставление видео файлов онлайн, незагружаемых; предоставление музыкальных файлов онлайн, незагружаемых; предоставление незагружаемых телевизионных программ через сервисы «видео по запросу»; предоставление незагружаемых фильмов через сервисы «видео по запросу»; предоставление полей для гольфа; предоставление спортивного оборудования; предоставление услуг игровых залов; предоставление

услуг кинозалов; предоставление электронных публикаций онлайн, незагружаемых; представление цирковых спектаклей; представления варьете/представления мюзик-холлов; представления театрализованные; представления театральные; проведение туров с восхождением; проведение фитнес-классов; проведение экзаменов; прокат аудиооборудования; прокат видеокамер; прокат видеомagneтофонов; прокат видеофильмов; прокат декораций для шоу-программ; прокат звукозаписей; прокат игрушек; прокат кинематографического оборудования; прокат кинофильмов; прокат оборудования для игр; прокат оборудования стадионов; прокат осветительной аппаратуры для театров или телестудий; прокат радио- и телевизионных приемников; прокат снаряжения для подводного погружения; прокат спортивного оборудования, за исключением транспортных средств; прокат театральных декораций; радиопередачи развлекательные; развлечение гостей; садо [обучение японской чайной церемонии]; сады зоологические; служба новостей; составление программ встреч [развлечение]; сочинение музыки; тьюторинг; услуги баз отдыха [развлечения]; услуги видеомонтажа мероприятий; услуги гидов; услуги диск-жокеев; услуги игровые, предоставляемые онлайн через компьютерную сеть; услуги индивидуальных тренеров [фитнес]; услуги казино [игры]; услуги караоке; услуги клубов [развлечение или просвещение]; услуги композиторов; услуги культурные, образовательные или развлекательные, предоставляемые художественными галереями; услуги музеев [презентация, выставки]; услуги образовательно-воспитательные; услуги образовательные, предоставляемые помощниками по особым потребностям; услуги образовательные, предоставляемые школами; услуги оркестров; услуги переводчиков; услуги по написанию сценариев, за исключением рекламных; услуги по распространению билетов [развлечение]; услуги проведения квалификационных экзаменов по пилотированию дронов; услуги репетиторов, инструкторов [обучение]; услуги спортивных лагерей; услуги устных переводчиков; учреждения дошкольные [воспитание]; хронометраж спортивных состязаний; школы-интернаты; шоу-программы» и всех услуг 36 класса МКТУ «страхование; деятельность финансовая; операции кредитно-денежные; операции с

недвижимостью; агентства кредитные; агентства по взысканию долгов; агентства по операциям с недвижимым имуществом; анализ финансовый; аренда квартир; аренда коворкинг-офисов/аренда офисов для совместной работы различных специалистов; аренда недвижимого имущества; аренда офисов [недвижимое имущество]; аренда ферм и сельскохозяйственных предприятий; аренда финансовая; банки сберегательные; бюро квартирные [недвижимость]; взыскание арендной платы; выпуск дорожных чеков; выпуск кредитных карточек; выпуск ценных бумаг; инвестирование; информация по вопросам страхования; информация финансовая; исследования финансовые; клиринг; консультации по вопросам страхования; консультации по вопросам финансов; консультирование по вопросам задолженности; котировки биржевые; кредитование под залог; ликвидация торгово-промышленной деятельности [финансовые услуги]; маклерство; менеджмент финансовый; обмен денег; обслуживание банковское дистанционное; обслуживание по дебетовым карточкам; обслуживание по кредитным карточкам; операции факторные; организация денежных сборов; организация финансирования строительных проектов; оценка антиквариата; оценка драгоценностей; оценка леса на корню финансовая; оценка марок; оценка недвижимого имущества; оценка предметов нумизматики; оценка произведений искусства; оценка стоимости разработок в нефтяной, газовой и горнодобывающей промышленности; оценка шерсти финансовая; оценки финансовые [страхование, банковские операции, недвижимое имущество]; оценки финансовые по запросу при заключении договора о поставках; оценки финансовые стоимости ремонта; перевод денежных средств в системе электронных расчетов; поручительство; посредничество биржевое; посредничество при операциях с недвижимостью; посредничество при реализации углеродных кредитов; посредничество при страховании; предоставление скидок через клубные карты для третьих лиц; предоставление ссуд [финансирование]; предоставление ссуд под залог; предоставление финансовой информации через веб-сайты; проверка подлинности чеков; размещение фондов; сбор благотворительных средств; сделки посреднические с акциями и облигациями; спонсорство финансовое; ссуды

ипотечные; ссуды с погашением в рассрочку; страхование жизни; страхование от болезней; страхование от несчастных случаев; страхование от несчастных случаев на море; страхование от пожаров; управление жилым фондом; управление недвижимостью; управление финансовое выплатами возмещений для третьих лиц; услуги актуариев; услуги банковские; услуги брокерские; услуги по выплате пенсий; услуги попечительские; услуги по поручительству за условно освобожденных; услуги резервных фондов/услуги сберегательных фондов; услуги финансовые таможенных брокеров; учреждение взаимовыгодных фондов; финансирование; хранение в сейфах; хранение ценностей; экспертиза налоговая» основан на выводе о несоответствии этого обозначения требованиям пункта 6 (2) статьи 1483 Кодекса в

связи с наличием противопоставленных товарных знаков «» [1],

«» [2], «» [3], принадлежащих иным лицам.

Противопоставленный товарный знак «» [1] по свидетельству №668408 с приоритетом от 31.05.2017 является комбинированным, включает в свой состав изобразительный элемент в виде закрученной спирали зеленого, светло-зеленого и темно-зеленого сочетания цветов и расположенные друг под другом словесные элементы «LIME», «FITNESS» (где «fitness» в переводе с английского языка означает «фитнесс, хорошая физическая форма», см. <https://www.translate.ru>, <https://translate.academic.ru>, <https://www.lingvolive.com>), выполненные оригинальным шрифтом заглавными буквами латинского алфавита зеленого цвета. Товарный знак [1] зарегистрирован, в частности, для услуг 41 класса МКТУ «аренда спортивных площадок; аренда теннисных кортов; воспитание физическое; обучение гимнастике; информация по вопросам отдыха; информация по вопросам развлечений; клубы здоровья [оздоровительные и фитнес тренировки]; обучение практическим навыкам [демонстрация]; организация досуга; организация и проведение мастер-классов [обучение]; организация конкурсов [учебных или развлекательных]; организация конкурсов красоты; организация спортивных

состязаний; предоставление спортивного оборудования; проведение фитнес-классов; прокат оборудования для игр; прокат спортивного оборудования, за исключением транспортных средств; публикация текстовых материалов, за исключением рекламных; развлечения; услуги клубов [развлечение или просвещение]; услуги образовательно-воспитательные; услуги инструкторов [обучение]; услуги спортивных лагерей».

Противопоставленные товарные знаки « LIME» [2] по свидетельству

№633166 с приоритетом от 16.01.2017 и « LIME» [3] по свидетельству №536381 с приоритетом от 25.11.2013 являются комбинированными, включают в свой состав изобразительный элемент в виде стилизованной дольки лайма и словесный элемент «LIME», выполненный стандартным шрифтом буквами латинского алфавита. Товарный знак [2] выполнен в салатовой, темно-салатовой, зеленой, темно-зеленой, светло-оливковой, оливковой, болотной цветовой гамме, а товарный знак [3] – в черно-белом цветовом исполнении. Товарные знаки [2] и [3] зарегистрированы для услуг 36 класса МКТУ «агентства кредитные; агентства по взысканию долгов; агентства по операциям с недвижимым имуществом; анализ финансовый; аренда квартир; аренда недвижимого имущества; аренда офисов [недвижимое имущество]; аренда ферм и сельскохозяйственных предприятий; аренда финансовая; банки сберегательные; бюро квартирные [недвижимость]; взыскание арендной платы; выпуск дорожных чеков; выпуск кредитных карточек; выпуск ценных бумаг; инвестирование; информация по вопросам страхования; информация финансовая; клиринг; консультирование по вопросам задолженности; консультации по вопросам страхования; консультации по вопросам финансов; котировки биржевые; кредитование под залог; ликвидация торгово-промышленной деятельности [финансовые услуги]; маклерство; менеджмент финансовый; обмен денег; обслуживание банковское удаленное; обслуживание по дебетовым карточкам; обслуживание по кредитным карточкам; операции факторные; организация сбора денег и подписей; оценка антиквариата; оценка

драгоценностей; оценка леса на корню финансовая; оценка марок; оценка недвижимого имущества; оценка предметов нумизматики; оценка произведений искусства; оценка шерсти финансовая; оценки финансовые [страхование, банковские операции, недвижимое имущество]; оценки финансовые стоимости ремонта; перевод денежных средств в системе электронных расчетов; поручительство; посредничество биржевое; посредничество при операциях с недвижимостью; посредничество при реализации углеродных кредитов; посредничество при страховании; предоставление ссуд [финансирование]; предоставление ссуд под залог; проверка подлинности чеков; сбор благотворительных средств; спонсорство финансовое; ссуды ипотечные; ссуды с погашением в рассрочку; страхование; страхование жизни; страхование от болезней; страхование от несчастных случаев; страхование от несчастных случаев на море; страхование от пожаров; управление жилым фондом; управление недвижимостью; услуги актуариев; услуги банковские; услуги брокерские; услуги по выплате пенсий; услуги попечительские; услуги резервных фондов; услуги сберегательных фондов; услуги таможенных брокеров; учреждение взаимовыгодных фондов; финансирование; хранение в сейфах; хранение ценностей; экспертиза налоговая».

Следует отметить, что заявителем не оспаривается сходство заявленного

обозначения «**Lime**» и противопоставленных товарных знаков « **LIME**»

[2], « **LIME**» [3], основанное на наличии в их составе фонетически и семантически тождественных индивидуализирующих словесных элементов «Lime» / «LIME». В возражении также не оспаривается однородность (идентичность) услуг 36 класса МКТУ заявленного обозначения и противопоставленных товарных знаков [2], [3], которые относятся финансовым услугам и услугам в области операций с недвижимостью. Что касается приведенной в возражении информации относительно действий заявителя по досрочному прекращению правовой охраны вышеуказанных противопоставлений, то она не соответствует действительности. На дату рассмотрения возражения правовая охрана вышеуказанных товарных знаков

действовала в полном объеме. На портале картотеки арбитражных судов <https://kad.arbitr.ru/> была выявлена информация только относительно поданного заявления о досрочном прекращении правовой охраны противопоставленного товарного знака [3] по свидетельству №536381 (дело №СИП-149/2021), которое, однако, было возвращено заявителю на основании определения от 22.03.2021.

Что касается сопоставительного анализа заявленного обозначения «**Lime**»

и противопоставленного товарного знака «» [1] по свидетельству №668408, то необходимо отметить следующее.

Согласно правоприменительной практике относительно вопроса сходства товарных знаков и однородности товаров, сформулированной в пункте 162 Постановления Пленума Верховного Суда РФ от 23 апреля 2019 г. №10 «О применении части четвертой Гражданского кодекса Российской Федерации», вероятность смешения товарного знака и спорного обозначения определяется исходя из степени сходства обозначений и степени однородности товаров для указанных лиц. При этом смешение возможно и при низкой степени сходства, но идентичности (или близости) товаров или при низкой степени однородности товаров, но тождестве (или высокой степени сходства) товарного знака и спорного обозначения.

В заявленном обозначении «**Lime**» единственным индивидуализирующим словесным элементом является слово «Lime», которое, как указано выше, имеет смысловое значение в английском языке и может с большой долей вероятности быть воспринято потребителем как «лайм» (т.е. как название фрукта, разновидности лимона).

Противопоставленный же комбинированный товарный знак

«» [1], помимо индивидуализирующего изобразительного элемента, включает в свой состав словесные элементы «LIME» и «FITNESS». Поскольку противопоставленный товарный знак является комбинированным, важно установить, какова роль того или иного элемента в его составе. Значимость элемента в комбинированном обозначении зависит также от того, в какой степени этот

элемент способствует осуществлению обозначением его основной функции: отличать товары и услуги одних производителей от товаров и услуг других производителей.

При этом следует констатировать, что основную индивидуализирующую функцию в комбинированных обозначениях выполняют словесные элементы, которые могут быть восприняты не только визуально, но и на слух (например, посредством звуковой рекламы), вследствие чего легче запоминаются потребителем.

В составе противопоставленного комбинированного товарного знака [1] индивидуализирующие словесные элементы «LIME» (название фрукта, разновидности лимона) и «FITNESS» (в значении «хорошая спортивная форма») не образуют словосочетания, воспринимаются в качестве двух самостоятельных словесных элементов в составе знака. При этом словесный элемент «FITNESS» исключен из правовой охраны товарного знака [1] в силу своей описательности. Следовательно, основное внимание потребителя акцентируется на индивидуализирующем словесном элементе «LIME».

Таким образом, следует констатировать, что заявленное обозначение и противопоставленный товарный знак [1] характеризует наличие в их составе фонетически и семантически тождественных индивидуализирующих словесных элементов «Lime» / «LIME».

При этом указанные словесные элементы выполнены буквами одного алфавита – латинского, их графемы имеют сходное начертание, что сближает указанные элементы и по графическому критерию сходства.

Все вышеизложенное свидетельствует о сходстве заявленного обозначения и противопоставленного товарного знака [1] в целом, несмотря на отдельные отличия.

Коллегия приняла к сведению предоставленную заявителем информацию о признании Судом по интеллектуальным правам несходными таких товарных знаков



как «» (свидетельство №595567) и «СОВЕТСКИЙ» (свидетельство



№599022), «» (свидетельство №559935) и «РОСА» (свидетельство

№347997), **VERBA MAYR** «**ВЕРБА МАЙЕР**» (свидетельство №517433) и «**VERBA**»



(свидетельство №315898), «» (свидетельство №522784) и «» (свидетельство №617025). Вместе с тем указанные товарные знаки, содержащие в своем составе иные словесные элементы, нежели заявленное обозначение и противопоставления [1] – [3], не опровергают наличие сходства до степени смешения между этими сравниваемыми обозначениями.

Что касается сопоставительного анализа услуг 41 класса МКТУ сравниваемых обозначений на предмет их однородности, то необходимо указать, что заявителем оспаривается отказ в регистрации заявленного обозначения в качестве товарного знака только для таких позиций 41 класса МКТУ как *«развлечения; дискотеки; организация и проведение концертов; парки аттракционов; перевод с языка жестов; предоставление услуг игровых залов; предоставление услуг кинозалов; развлечение гостей; служба новостей; услуги баз отдыха [развлечения]; шоу-программы»*.

В этой связи следует указать, что вид услуг 41 класса МКТУ *«развлечения»* содержится в перечне противопоставленного товарного знака [1], т.е. речь идет об идентичной позиции заявленного обозначения и указанного противопоставления.

Такие заявленные услуги 41 класса МКТУ как *«дискотеки; организация и проведение концертов; парки аттракционов; предоставление услуг игровых залов; предоставление услуг кинозалов; развлечение гостей; услуги баз отдыха [развлечения]; шоу-программы»* представляю собой различные виды услуг в области развлечений, что позволяет соотнести их с услугами 41 класса МКТУ *«информация по вопросам развлечений; развлечения; организация досуга; организация конкурсов [развлекательных]; организация конкурсов красоты; прокат оборудования для игр; услуги клубов [развлечение]»* противопоставленного товарного знака [1]. Совпадение этих услуг по виду/роду и назначению обуславливает вывод об их однородности.

Что касается заявленных услуг 41 класса МКТУ *«перевод с языка жестов; служба новостей»*, то они, как справедливо отметил заявитель, не являются

однородными услугам, приведенным в перечне противопоставленного товарного знака [1].

Таким образом, принимая во внимание все вышеизложенные обстоятельства дела в совокупности, можно сделать вывод о том, что заявленное обозначение и противопоставленные товарные знаки [1], [2], [3] характеризуются высокой степенью сходства и однородностью сопоставляемых услуг, для сопровождения которых они предназначены. Указанные обстоятельства обуславливают вывод о несоответствии заявленного обозначения требованиям пункта 6 (2) статьи 1483 Кодекса в отношении всех услуг 36 класса МКТУ, а также части услуг 41 классов МКТУ.

В отношении же услуг 41 класса МКТУ *«перевод с языка жестов; служба новостей»*, а также указанных в заключении по результатам экспертизы услуг 41 класса МКТУ, препятствий для предоставления правовой охраны товарному знаку **«Lime»** по заявке №2019704155 не имеется.

Принимая во внимание все вышеизложенное, коллегия пришла к выводу о наличии оснований для принятия Роспатентом следующего решения:

удовлетворить возражение, поступившее 09.04.2021, изменить решение Роспатента от 06.12.2020 и зарегистрировать товарный знак по заявке №2019704155.