


ЗАКЛЮЧЕНИЕ
по результатам рассмотрения возражения заявления

Коллегия в порядке, установленном частью четвертой Гражданского кодекса Российской Федерации, введенной в действие с 1 января 2008 г. Федеральным законом от 18 декабря 2006 г. №321-ФЗ, в редакции Федерального закона от 12.03.2014 №35-ФЗ «О внесении изменений в части первую, вторую и четвертую Гражданского кодекса Российской Федерации и отдельные законодательные акты Российской Федерации» (далее – Кодекс) и Правилами подачи возражений и заявлений и их рассмотрения в Палате по патентным спорам, утвержденными приказом Роспатента от 22.04.2003 № 56, зарегистрированным в Министерстве юстиции Российской Федерации 08.05.2003, рег. №4520 (далее – Правила ППС), рассмотрела поступившее 10.06.2020 возражение, поданное Обществом с ограниченной ответственностью «Ред Пластик СПб», Санкт-Петербург (далее - заявитель) на решение Федеральной службы по интеллектуальной собственности (далее – решение Роспатента) об отказе в государственной регистрации товарного знака по заявке №2018735648, при этом установила следующее.

Ред Пластик



Комбинированное обозначение «» по заявке №2018735648 заявлено на регистрацию в качестве товарного знака 20.08.2018 на имя заявителя в отношении товаров и услуг 03, 05, 06, 18, 20, 21, 22, 28, 31, 35 классов МКТУ, указанных в перечне заявки.

Роспатентом 25.09.2019 было принято решение об отказе в государственной регистрации товарного знака для всех заявленных товаров. В соответствии с заключением по результатам экспертизы, являющимся неотъемлемой частью


решения Роспатента, заявленное обозначение не соответствует требованиям пунктов 1, 3 и 6 статьи 1483 Кодекса.

Доводы, изложенные в заключении по результатам экспертизы, сводятся к тому, что входящий в состав заявленного обозначения словесный элемент «Пластик» (материал, получаемый из пластмассы и обычно используемый для облицовки, отделки чего-н., сделанный из пластмассы, см. Толковый словарь иностранных слов Л. П. Крысина. - М: Русский язык, 1998), с учетом его семантического значения напрямую указывает на вид и состав товаров в отношении части заявленных товаров 20 класса МКТУ, части товаров 21 класса МКТУ, части товаров 22 класса МКТУ и части товаров 28 класса МКТУ, а так же всех услуг 35 класса МКТУ, не обладает различительной способностью и является неохраняемым элементом.

В отношении остальных заявленных товаров 03, 05, 06, 18, 31 классов МКТУ и части товаров 20 класса МКТУ, таких как «изделия бамбуковые; изделия деревянные для точки когтей для кошек / когтеточки для кошек; изделия из когтей животных; изделия из копыт животных; изделия из кораллов; изделия из морской пенки; изделия из необработанного или частично обработанного китового уса; изделия из оленьих рогов; изделия из панциря черепах; изделия из раковин; изделия из рога необработанного или частично обработанного; изделия из рогов животных; изделия из ротанговой пальмы; изделия из слоновой кости необработанной или частично обработанной; изделия из слоновой растительной кости; изделия из соломы плетеные, за исключением циновок» и т.д., части товаров 21 класса МКТУ «емкости стеклянные [бутыли для кислот]; емкости шаровидные стеклянные [сосуды]; замша для чистки; изделия из фарфора, керамики, фаянса, терракота или стекла художественные» и т.д., части товаров 22 класса МКТУ «бечевки бумажные; вата фильтровальная; водоросли морские для набивки; волокна углеродные для текстильных целей» и т.д., части товаров 28 класса МКТУ «змеи бумажные; шляпы бумажные для праздников» и т.д., способен ввести потребителя в заблуждение относительно вида, состава товаров.

Рэд Пластик



Кроме того, заявленное обозначение «» сходно до степени смешения в отношении однородных товаров с товарными знаками, имеющими более ранний приоритет и принадлежащими иным лицам:


- с обозначениями «**Red7**» [1] (заявка №2018728904 с приоритетом от

10.07.2018) и «**Ред7**» [2] (заявка №2018728903 с приоритетом от 10.07.2018), заявленными на регистрацию в качестве товарных знаков для однородных товаров 06 класса МКТУ на имя Общества с ограниченной ответственностью «ФениксСтрой», 143421, Московская область, Красногорский р-н, Ильинское-Усово пос., ул. Центральная Усадьба, 1, корп. «А»;

- с обозначением «**RED**» [3] (заявка №2018704994 с приоритетом от

09.02.2018), заявленным на регистрацию в качестве товарного знака для однородных услуг 35 класса МКТУ на имя Мироновой Натальи Михайловны, 610000, г. Киров, пер. Копанский, 7, кв. 1;




- с товарным знаком «» [4] (свидетельство №551087 с приоритетом от 22.11.2013), зарегистрированным в отношении товаров и услуг 03, 35 классов МКТУ на имя Касмасова Эмиля Рафаэлевича, 350047, Краснодар, проезд 2 линии, д.4;

red.
ESPRESSO


- с товарными знаками «» [5] (свидетельство №407297 с


ред.
ЭСПРЕССО

приоритетом от 21.04.2009) и «» [6] (свидетельства №407296 с приоритетом от 21.04.2009), зарегистрированными в отношении однородных услуг

35 класса МКТУ на имя Общества с ограниченной ответственностью "ЭЙЧ АР СОЛЮШНС", 121059, Москва, ул. Киевская, д. 7;



- с товарным знаком «  » [7] (свидетельство №658521 с приоритетом от 13.04.2017), зарегистрированным в отношении однородных товаров 28 класса МКТУ на имя Краснов Евгений Сергеевич, 156000, г. Кострома, ул. Симановского, 92а, кв. 29;


- со знаком «  » [8] (международная регистрация №1256829 с приоритетом от 24.04.2005), правовая охрана которому на территории Российской Федерации предоставлена для однородных товаров 18 класса МКТУ на имя компании VALENTINO S.P.A. Via Turati, 16/18, I-20121 MILANO.



В поступившем возражении заявитель выразил свое согласие относительно неохраноспособности словесного элемента «Пластик» для товаров, которые производятся или могут быть произведены из пластика, а также пришел к заключению, что для товаров, которые производятся из другого сырья, словесный элемент «Пластик» действительно может вводить потребителей в заблуждение.


Вместе с тем в возражении также приводятся аргументы в защиту регистрации товарного знака для товаров и услуг, не подпадающих, по мнению заявителя, под действия положений пунктов 1, 3 и 6 статьи 1483 Кодекса, а именно:

- в отношении товаров 03, 05, 18, 31 классов МКТУ и части товаров 06 класса МКТУ, которые либо не могут быть произведены из пластика, либо не взаимодополняемы / взаимозаменяемы с пластиковыми изделиями, сама возможность введения в заблуждение в связи с наличием в составе обозначения словесного элемента «Пластик» отсутствует;

- нет оснований полагать, что словесный элемент «Пластик» каким-либо образом указывает на вид заявленных услуг 35 класса МКТУ, для которых он является фантазийным и семантически нейтральным, данная позиция подкрепляется наличием регистраций, включающих в свой состав словесные элементы, представляющие собой наименование товара и не исключенные их охраны для услуг

35 класса МКТУ: «ШКАФ» по свидетельству №376417, «Шкаф» по свидетельству №533235, «» по свидетельству №185447,

«» по свидетельству №186567, «» по свидетельству

№522743, «ДИВАН
DIVAN» по свидетельству №279303, «» по свидетельству №554146;

- заявленное обозначение и противопоставленные товарные знаки отличаются фонетически и производят разное общее зрительное впечатление;

- заявленное обозначение состоит из выполненного буквами русского языка английского слова «RED» (перевод – красный») и слова «ПЛАСТИК», и соответственно, имеет смысловое значение «пластик красного цвета», противопоставленные же товарные знаки также переводятся как «красный», но без конкретизации объекта, следовательно, между сравниваемыми обозначениями отсутствует смысловое сходство;

- имеющиеся отличия сравниваемых обозначений обуславливают вывод об отсутствии между ними сходства до степени смешения;

- противопоставленные товарные знаки не препятствуют регистрации заявленного обозначения в качестве товарного знака для части товаров 20, 21, 22 классов МКТУ, не способных ввести потребителя в заблуждение.

С учетом изложенного заявитель просит отменить решение Роспатента и зарегистрировать заявленное обозначение в качестве товарного знака по заявке №2018735648 в отношении всех заявленных товаров и услуг 03, 05, 18, 31, 35 классов МКТУ, части товаров 06, 20, 21, 22, 28 классов МКТУ, не вводящих потребителя в заблуждение, с указанием словесного элемента «ПЛАСТИК» в качестве неохраняемого в отношении товаров 20, 21, 22, 28 классов МКТУ.

Изучив материалы дела и заслушав представителя заявителя, коллегия сочла доводы, изложенные в возражении, убедительными в части.

С учетом даты (20.08.2018) поступления заявки №2018735648 правовая база для оценки охраноспособности заявленного обозначения в качестве товарного знака включает в себя упомянутый выше Кодекс и Правила составления, подачи и рассмотрения документов, являющихся основанием для совершения юридически значимых действий по государственной регистрации товарных знаков, знаков обслуживания, коллективных знаков от 20.07.2015 №482 (зарегистрировано в Министерстве юстиции Российской Федерации 18.08.2015, регистрационный №38572), вступившие в силу 31.08.2015 (далее – Правила).

В соответствии с требованиями подпункта 3 пункта 1 статьи 1483 Кодекса не допускается государственная регистрация в качестве товарных знаков обозначений, не обладающих различительной способностью или состоящих только из элементов, характеризующих товары, в том числе указывающие на их вид, качество, количество, назначение, ценность, а также на время, место и способ их производства или сбыта.

Указанные элементы могут быть включены в товарный знак как неохраняемые элементы, если они не занимают в нем доминирующего положения.

Согласно положениям пункта 34 Правил к обозначениям, не обладающим различительной способностью, относятся: простые геометрические фигуры, линии, числа; отдельные буквы и сочетания букв, не обладающие словесным характером или не воспринимаемые как слово; общепринятые наименования; реалистические или схематические изображения товаров, заявленных на регистрацию в качестве товарных знаков для обозначения этих товаров; сведения, касающиеся изготовителя товаров или характеризующие товар, весовые соотношения, материал, сырье, из которого изготовлен товар.

К обозначениям, не обладающим различительной способностью, относятся также обозначения, которые на дату подачи заявки утратили такую способность в результате широкого и длительного использования разными производителями в

отношении идентичных или однородных товаров, в том числе в рекламе товаров и их изготовителей в средствах массовой информации.

При этом устанавливается, в частности, не является ли заявленное обозначение или отдельные его элементы вошедшими во всеобщее употребление для обозначения товаров определенного вида.

Проверяется также, не является ли заявленное обозначение или отдельные его элементы: общепринятыми символами, характерными для отраслей хозяйства или области деятельности, к которым относятся содержащиеся в перечне товары, для которых испрашивается регистрация товарного знака; условными обозначениями, применяемыми в науке и технике; общепринятыми терминами, являющимися лексическими единицами, характерными для конкретных областей науки и техники.

Как следует из требований подпункта 1 пункта 3 статьи 1483 Кодекса, не допускается государственная регистрация в качестве товарных знаков обозначений, представляющих собой или содержащих элементы, являющиеся ложными или способными ввести в заблуждение потребителя относительно товара либо его изготовителя.

Исходя из пункта 37 Правил, при рассмотрении вопроса о ложности или способности обозначения ввести потребителя в заблуждение относительно товара или его изготовителя учитывается, что к таким обозначениям относятся, в частности, обозначения, порождающие в сознании потребителя представление об определенном качестве товара, его изготовителе или месте происхождения, которое не соответствует действительности.

В случае если ложным или вводящим в заблуждение является хотя бы один из элементов обозначения, то обозначение признается ложным или вводящим в заблуждение.

В соответствии с требованиями пункта 6 статьи 1483 Кодекса не могут быть зарегистрированы в качестве товарных знаков обозначения, тождественные или сходные до степени смешения:

1) товарными знаками других лиц, заявленными на регистрацию в отношении однородных товаров и имеющими более ранний приоритет, если заявка на

государственную регистрацию товарного знака не отозвана, не признана отозванной или по ней не принято решение об отказе в государственной регистрации;

2) с товарными знаками других лиц, охраняемыми в Российской Федерации, в том числе в соответствии с международным договором Российской Федерации, в отношении однородных товаров и имеющими более ранний приоритет.

В соответствии с пунктом 41 Правил обозначение считается тождественным с другим обозначением (товарным знаком), если совпадает с ним во всех элементах. Обозначение считается сходным до степени смешения с другим обозначением (товарным знаком), если оно ассоциируется с ним в целом, несмотря на их отдельные отличия.

В соответствии с положениями пункта 44 Правил комбинированные обозначения сравниваются с комбинированными обозначениями и с теми видами обозначений, которые входят в состав проверяемого комбинированного обозначения как элементы.

При определении сходства комбинированных обозначений используются признаки, указанные в пунктах 42 и 43 настоящих Правил, а также исследуется значимость положения, занимаемого тождественным или сходным элементом в заявленном обозначении.

Сходство словесных обозначений оценивается по звуковым (фонетическим), графическим (визуальным) и смысловым (семантическим) признакам, а именно:

1) звуковое сходство определяется на основании следующих признаков: наличие близких и совпадающих звуков в сравниваемых обозначениях; близость звуков, составляющих обозначения; расположения близких звуков и звукосочетаний по отношению друг к другу; наличие совпадающих слогов и их расположение; число слогов в обозначениях; место совпадающих звукосочетаний в составе обозначений; близость состава гласных; близость состава согласных; характер совпадающих частей обозначений; вхождение одного обозначения в другое; ударение;

2) графическое сходство определяется на основании следующих признаков: общее зрительное впечатление; вид шрифта; графическое написание с учетом

характера букв (например, печатные или письменные, заглавные или строчные); расположение букв по отношению друг к другу; алфавит, буквами которого написано слово; цвет или цветовое сочетание;

3) смысловое сходство определяется на основании следующих признаков: подобие заложенных в обозначение понятий, идей (в частности, совпадение одного из элементов обозначений, на который падает логическое ударение и который имеет самостоятельное значение; противоположность заложенных в обозначениях понятий, идей.

Согласно пункту 43 Правил сходство изобразительных и объемных обозначений определяется на основании следующих признаков: 1) внешняя форма; 2) наличие или отсутствие симметрии; 3) смысловое значение; 4) вид и характер изображений (натуралистическое, стилизованное, карикатурное и тому подобное); 5) сочетание цветов и тонов.

Признаки, указанные в пунктах 42 и 43 Правил, учитываются как каждый в отдельности, так и в различных сочетаниях.


В соответствии с пунктом 45 Правил при установлении однородности товаров определяется принципиальная возможность возникновения у потребителя представления о принадлежности этих товаров одному изготовителю.

При этом принимаются во внимание род, вид товаров, их потребительские свойства, функциональное назначение, вид материала, из которого они изготовлены, взаимодополняемость либо взаимозаменяемость товаров, условия и каналы их реализации (общее место продажи, продажа через розничную либо оптовую сеть), круг потребителей и другие признаки.

Вывод об однородности товаров делается по результатам анализа перечисленных признаков в их совокупности в том случае, если товары или услуги по причине их природы или назначения могут быть отнесены потребителями к одному и тому же источнику происхождения (изготовителю).

Рэд Пластик



Обозначение «» по заявке №2018735648 с приоритетом от 20.08.2018, является комбинированным, включает в свой состав словесные элементы «Рэд», «Пластик», выполненные оригинальным шрифтом буквами русского алфавита, и изобразительный элемент в виде комбинации из двух геометрических фигур красного и желтого цветов.

Регистрация товарного знака по заявке №2018735648 испрашивается для индивидуализации широкого перечня товаров и услуг 03, 05, 06, 18, 20, 21, 22, 28, 31, 35 классов МКТУ, указанных в перечне заявки.

Согласно словарно-справочным данным (см. например, Энциклопедический словарь 2009, <https://dic.academic.ru/dic.nsf/es/127263/пластик>) словесное обозначение «ПЛАСТИК» представляет собой название определенного материала, а именно искусственного или полимерного соединения, легко изменяющее форму при нагревании и после этого сохраняющего ее (применяется для изготовления технических изделий, металлозаменителей). Указанное обозначение при сопровождении в гражданском обороте различного вида товаров вызывает представление об определенном виде материалов, из которых может быть изготовлено изделие того или иного назначения, или о том, что этот материал может присутствовать в их составе в качестве компонента. В противном случае применение словесного элемента «ПЛАСТИК» при маркировке товара способно вызвать не соответствующие действительности представления об его свойствах.

Так, анализ заявленного перечня товаров показал, что в 20, 21, 22 классах МКТУ присутствуют товары, которые содержат прямое указание на пластик как вид материала, из которого они изготовлены, а именно:

20 класс МКТУ – блоки пластмассовые для штор; бюсты из пластмасс; вывески пластиковые; зажимы пластиковые для запечатывания мешков; изделия художественные из пластмасс; клапаны [вентили] дренажных труб пластмассовые; клапаны, вентили водопроводных труб пластмассовые; ключи пластиковые; ключи-карточки пластиковые без кода и немагнитные; кромка пластмассовая для

мебели; лестницы пластмассовые; подставки пластмассовые для транспортных средств; статуи из пластмасс; статуэтки из пластмасс; таблички для объявлений пластмассовые; украшения из пластмасс для продуктов питания; этикетки пластиковые; ящики из пластика;

21 класс МКТУ – стаканчики пластмассовые;

22 класс МКТУ – волокно пластмассовое текстильное.

В отношении указанных товаров входящий в состав заявленного обозначения словесный элемент «ПЛАСТИК» является описательным и подлежит исключению из правовой охраны товарного знака на основании требований пункта 1 статьи 1483 Кодекса.

Что касается услуг 35 класса МКТУ, то следует согласиться с доводами возражения о том, что в отношении них заявленное обозначение носит фантазийный характер.

Вместе с тем, заявленный перечень товаров 03, 05, 06, 18, 20, 21, 22, 28, 31 классов МКТУ включает товары, которые изготовлены не из пластика, а из иных материалов, что напрямую следует из их описания, например, из бумаги, ваты, резины, фарфора, различных органических химических соединений, из различных металлов и их сплавов, в том числе золота, кожи и шкур животных, воска, гипса, фарфора, фаянса, керамики, стекла, дерева, пробки, камыша, тростника, ивы, рога, кости, слоновой кости, китового уса, панциря черепах, раковин, янтаря, перламутра, морской пенки, из заменителей этих материалов, из иных растительных и животных материалов. В отношении указанных товаров заявленное обозначение, включающее в свой состав указание на конкретный вид материала – «ПЛАСТИК», подпадает под действие пункта 1 статьи 1483 Кодекса, поскольку является ложным в отношении свойств товара.

Также следует констатировать, что в перечне 03, 05, 06, 18, 20, 21, 22, 28, 31 классов МКТУ приведены товары, состав которых напрямую не поименован. В этой группе товаров выделяются как те, которые изначально не могут содержать в своем составе пластик, например, различная косметика и парфюмерия, продукты фармацевтики, диетическое питание, все приведенные в 06 классе МКТУ изделия из


металла, растения и животные, так и товары, которые могут быть изготовлены из разного рода материалов, не уточненных при подаче заявки, в том числе и не из пластика. Для этой группы товаров заявленное обозначение также подпадает под действие пункта 3 статьи 1483 Кодекса как способное ввести потребителя в заблуждение относительно свойств товаров.

В силу изложенного, имеются основания для вывода о возможности регистрации товарного знака по заявке №2018735648 только для вышеприведенной части заявленных товаров 20, 21, 22 классов МКТУ, для которых слово «ПЛАСТИК» является описательным и исключается из правовой охраны товарного знака на основании пункта 1 статьи 1483 Кодекса.

Вместе с тем отказ в государственной регистрации заявленного обозначения



Рэд Пластик



«» в качестве товарного знака для всех заявленных товаров и услуг 06, 18, 28, 35 классов МКТУ основан на выводе о наличии сходства до степени смешения между этим обозначением и противопоставленными товарными знаками

(обозначениями) «**Red7**» [1], «**Ред7**» [2], «**RED**» [3],



«» [4], «**red.**
ESPRESSO
BAR» [5], «**ред.**
ЭСПРЕССО
БАР» [6], «» [7],

«**RED**[®]» [8], имеющими более ранний приоритет и зарегистрированными на имя иных лиц в отношении однородных товаров (услуг).

При сопоставительном анализе заявленного обозначения и противопоставлений [1] - [8] коллегией были выявлены обстоятельства, которые не могли быть учтены при подготовке заключения экспертизы.

К указанным обстоятельствам относятся прекращение правовой охраны

red.
ESPRESSO
BAR

ред.
ЭСПРЕССО
БАР


противопоставленных товарных знаков «**red.** ESPRESSO BAR» [5], «**ред.** ЭСПРЕССО БАР» [6] в связи с истечением срока ее действия 21.04.2019. Кроме того, противопоставленное

обозначение «**RED**» [3] было зарегистрировано в качестве товарного знака (свидетельство №718235) только в отношении услуг 36 класса МКТУ, в регистрации же спорных услуг 35 класса МКТУ этому товарному знаку было отказано. В этой связи противопоставления [3], [5], [6] более не рассматриваются в качестве препятствия для регистрации заявленного обозначения в качестве товарного знака в соответствии с требованиями пункта 6 статьи 1483 Кодекса.

Что касается противопоставленных товарных знаков [1], [2], [4], [7], [8], то необходимо отметить следующее.

Противопоставленные обозначения «**Red7**» [1] (заявка №2018728904 с приоритетом от 10.07.2018, в настоящее время свидетельство №719759) и «**Ред7**» [2] (заявка №2018728903 с приоритетом от 10.07.2018, в настоящее время свидетельство №719758) являются словесными, включают в свой состав словесные элементы, выполненные буквами латинского и русского алфавитов, а также цифру «7», указанную в качестве неохраняемого элемента. Правовая охрана товарным знакам по свидетельствам №719759 и №719758 предоставлена в отношении товаров 06 класса МКТУ *«арматура строительная металлическая; бассейны плавательные [конструкции] металлические; беседки, увитые зеленью [металлические конструкции]; ворота металлические; двери металлические; дома сборные [наборы готовые] металлические; изгороди металлические; изделия из обычных металлов художественные; конструкции металлические; материалы строительные металлические; окна металлические; покрытия дорожные металлические».*




Противопоставленный товарный знак «  » [4] по свидетельству №551087 с приоритетом от 22.11.2013 является комбинированным, включает в свой состав изобразительный элемент в виде круга красного цвета и словесный элемент «Red», выполненный буквами латинского алфавита. Противопоставленный товарный знак зарегистрирован в отношении товаров 03 класса МКТУ *«средства для чистки тормозов и частей, деталей тормозов; очистители следов от насекомых и битумных пятен; автополироли; очистители карбюраторов; препараты для чистки, полирования, обезжиривания и абразивной обработки наружной поверхности машин и автомобилей; полироли для приборных панелей; очистители электрических контактов; препараты обезжиривающие для двигателей для непромышленного использования; очистители пенные; очистители шин, покрышек пенные; полироли, воски для полирования мебели; очистители стекол; очистители духовых шкафов; препараты для удаления краски; пасты-воск для чистовой обработки автомобилей; мастики, составы полирующие для автомобилей; полироли ароматические для приборных панелей; препараты для удаления царапин с автомобилей; автополироли силиконовые; пятновыводители; крахмал [аппрет] распыляемый; очистители шин, покрышек; препараты для полирования или придания блеска шинам, покрышкам; бумага наждачная; составы/средства/полироли силиконовые для защиты/ухода за шинами, покрышками автомобилей и приборными панелями и пластиком, винилом, кожей; освежители воздуха автомобильные, тряпки для уборки, пропитанные моющими средствами; жидкости для чистки стекол, в том числе ветровых»* и услуг 35 класса МКТУ *«услуги снабженческие для третьих лиц [закупка и обеспечение предпринимателей товарами]; услуги оптовых и розничных продаж; Интернет магазины; Интернет сайты; телемагазины; консультации по управлению персоналом; запись сообщений; анализ себестоимости; макетирование рекламы; систематизация информации в компьютерных базах данных; управление коммерческое лицензиями на товары и услуги для третьих лиц; сбор и*

предоставление статистических данных; управление процессами обработки заказов товаров; расклейка афиш; составление отчетов о счетах; услуги субподрядные [коммерческая помощь]; консультации по управлению бизнесом; продажа розничная или оптовая лекарственных средств, ветеринарных и гигиенических препаратов и материалов медицинского назначения; изучение рынка; организация торговых ярмарок в коммерческих или рекламных целях; услуги стенографистов; обзоры печати; поиск поручителей; агентства по коммерческой информации; исследования в области бизнеса; распространение образцов; менеджмент спортивный; организация подписки на газеты для третьих лиц; прокат офисного оборудования и аппаратов; выписка счетов; комплектование штата сотрудников; агентства по импорту-экспорту; управление гостиничным бизнесом; услуги секретарей; продажа аукционная; абонирование телекоммуникационных услуг для третьих лиц; прокат торговых автоматов; службы консультативные по управлению бизнесом; тестирование психологическое при подборе персонала; организация показов мод в рекламных целях; помощь в управлении бизнесом; услуги фотокопирования; репродуцирование документов; информация и советы коммерческие потребителям [информация потребительская товарная]; консультации по вопросам организации и управления бизнесом; аудит коммерческий; прогнозирование экономическое; сведения о деловых операциях; экспертиза деловая; консультации профессиональные в области бизнеса; сбор информации в компьютерных базах данных; прокат фотокопировального оборудования; поиск информации в компьютерных файлах для третьих лиц; ведение автоматизированных баз данных; услуги по сравнению цен; ведение бухгалтерских документов; оценка коммерческой деятельности; исследования маркетинговые; услуги машинописные; бюро по найму; помощь в управлении коммерческими или промышленными предприятиями; консультации по организации бизнеса; исследования конъюнктурные; услуги телефонных ответчиков для отсутствующих абонентов; телемаркетинг; маркетинг; составление налоговых деклараций; информация деловая; оформление витрин; службы консультационные по

управлению бизнесом; услуги по переезду предприятий; обработка текста; подготовка платежных документов; изучение общественного мнения».



Противопоставленный товарный знак «  » [7] по свидетельству №658521 с приоритетом от 13.04.2017 является комбинированным, включает в свой состав овальную плашку черного цвета с белым контуром и двумя стилизованными гвоздями слева и справа, на фоне которой расположен изобразительный элемент в виде стилизованной птицы и словесного элемента «RED», выполненного оригинальным шрифтом буквами латинского алфавита. Товарный знак зарегистрирован в отношении товаров 28 класса МКТУ *«игры, игрушки; гимнастические и спортивные товары, не относящиеся к другим классам; елочные украшения; автоматы аркадные для видеоигр; автоматы для видеоигр; автоматы игровые для азартных игр; автоматы игровые с предварительной оплатой; автомобили [игрушки]; средства транспортные [игрушки]; бассейны [изделия для игр и спорта]; батуты; безделушки для вечеринок [знаки внимания]; билеты лотерейные со стираемым слоем; скретч-карты для лотерей; блоки стартовые спортивные; боди-борды; ботинки с прикрепленными к ним коньками; бутылочки с соской для кукол; велотренажеры; верши рыболовные [ловушки рыболовные]; воланы для игры в бадминтон; волчки [игрушки]; головоломки из набора элементов для составления картины; пазлы; голубки из глины [мишени]; тарелки глиняные [мишени]; груши подвесные; датчики клева [принадлежности рыболовные]; дельтапланы; диски летающие [игрушки]; диски спортивные; домики для кукол; домино; доски для плавания поддерживающие; доски для серфинга; доски пружинящие [товары спортивные]; доски роликовые для катания; доски с парусом для серфинга; доски шахматные; доски шашечные; дротики; елки новогодние из синтетических материалов; емкости для игральных костей; стаканы для игральных костей; жилеты для плавания; жумары [альпинистское снаряжение]; змеи бумажные; игрушки для домашних животных; игрушки мягкие; игрушки плюшевые; игрушки с подвижными частями; мобайлы [игрушки]; игрушки с сюрпризом [розыгрыши]; игры комнатные; игры настольные; игры с кольцами;*

игры-конструкторы; калейдоскопы; камеры для мячей для игр; канифоль, используемая атлетами; канты лыжные; карты для бинго; карты игральные; карусели ярмарочные; катушки рыболовные; качалки-лошади [игрушки]; качели; кегли; кегли [игра]; кии бильярдные; клюшки для гольфа; клюшки хоккейные; кожа тюленья [для опорных поверхностей лыж]; колокольчики для новогодних елок; комнаты для кукол; контроллеры для игровых консолей; конфетти; конфеты-хлопушки [рождественские хлопушки]; коньки ледовые; коньки роликовые; коньки роликовые однополосные; кости игральные; краскораспылители [спортивные принадлежности]; оружие для пейнтбола [спортивные принадлежности]; крепления для лыж; кровати для кукол; круги для рулетки вращающиеся; крючки рыболовные; кубики строительные [игрушки]; куклы; ласты для плавания; лески рыболовные; лески рыболовные из кишок животных; луки для стрельбы; лыжи; лыжи водные; лыжи для серфинга; маджонг; манки для охоты; марионетки; маски карнавальные; маски театральные; маски фехтовальные; мачты для досок с парусом; медведи плюшевые; мел для бильярдных киев; мишени; мишени электронные; модели масштабные сборные [игрушки]; модели транспортных средств масштабные; мячи для игры; наживки искусственные; накладки для бортов бильярдных столов; наколенники [товары спортивные]; наконечники для бильярдных киев; налокотники [товары спортивные]; одежда для кукол; оружие фехтовальное; палочки для мажореток; парaplаны; патинко; перчатки бейсбольные; перчатки боксерские; перчатки для гольфа; перчатки для игр; перчатки для подачи [принадлежности для игр]; перчатки фехтовальные; пиньяты; пистолеты игрушечные; пистолеты пневматические [игрушки]; пистоны [игрушки]; пистоны для игрушечных пистолетов [игрушки]; погремушки [игрушки]; подковы для игр; подсвечники для новогодних елок; подставки для новогодних елок; покрытия для опорных поверхностей лыж; поплавки для плавания; поплавки рыболовные; портативные игры с жидкокристаллическими дисплеями; пояса для плавания; приманки для охоты или рыбной ловли; приманки пахучие для охоты и рыбалки; принадлежности для стрельбы из лука; приспособления для намотки веревок для бумажных змеев; мотовила для воздушных змеев;

приспособления для пуска мильных пузырей [игрушки]; приспособления для укладывания на место комьев земли [принадлежности для гольфа]; приспособления маркерные для записи при игре в бильярд; прокладки защитные [элементы спортивной экипировки]; ракетки; ремни для досок для серфинга; ремни для досок с парусом; ремни для тяжелоатлетов [товары спортивные]; рогатки [товары спортивные]; ролики для велотренажеров; ружья гарпунные [товары спортивные]; самокаты [игрушки]; сани [товары спортивные]; сани для бобслея; сачки для бабочек; сачки рыболовные; сетки спортивные; сетки теннисные; сигнализаторы поклевки [принадлежности рыболовные]; слот-машины [игровые автоматы]; снаряды гимнастические; снаряды для метания; снаряды спортивные для упражнений в тяжелой атлетике; снаряжение альпинистское; снасти рыболовные; снег искусственный для новогодних елок; снегоступы; сноуборды; стенды для стрельбы по летающим мишеням; столы бильярдные; столы бильярдные с автоматами для предварительной оплаты; столы для настольного тенниса; столы для настольного футбола; струны для ракеток; струны для ракеток из кишок животных; сумки для крикета; сумки на колесах или без них для клюшек для гольфа; тобогганы [игрушки]; транспортные средства радиоуправляемые [игрушки]; тренажеры силовые; тренажеры спортивные; триктрак; нарды; трусы поддерживающие спортивные [товары спортивные]; удочки рыболовные; украшения для новогодних елок, за исключением электрических лампочек, свечей и кондитерских изделий; устройства для бросания теннисных мячей; устройства для демонстрации фокусов; устройства для игр; устройства и оборудование для боулинга; фишки [жетоны] для игр; фишки для азартных игр; чехлы специальные для лыж и досок для серфинга; шарики для игр; шары бильярдные; шары для игр; шары надувные для игр; шары пейнтбольные [снаряды для пейнтбольного оружия] [товары спортивные]; шары снежные; шахматы; шашки [игра]; шесты для прыжков; шляпы бумажные для праздников; щитки [товары спортивные]; экраны камуфляжные [товары спортивные]; эспандеры [тренажеры]».

RED[®]

Противопоставленный знак «**RED[®]**» [8] по международной регистрации №1256829 с приоритетом от 24.04.2005 является комбинированным, включает в свой состав словесный элемент «RED», выполненного оригинальным шрифтом буквами латинского алфавита, а также латинскую букву «V» на фоне незамкнутого овала. Правовая охрана знаку на территории Российской Федерации предоставлена для товаров 18 класса МКТУ «*leather and imitations of leather; purses; school bags; school satchels; card cases; travelling trunks; duffel bags for travel; rucksacks; wallets; shopping bags; attaché cases; beach bags; bags; handbags; travelling bags; handbag frames; pouches; briefcases; cases of leather; vanity cases not fitted; leather key cases; suitcases; bags for sports; hat boxes of leather; garment bags for travel; leather shoulder belts; leather straps; fur; raw skins; dog collars; clothing for pets; umbrellas; walking sticks; whips, saddlery, harness fittings*» / «кожа и имитации кожи; кошельки; школьные рюкзаки; школьные ранцы; кредитницы; сумки для путешествий; сумки-дюфели для путешествий; рюкзаки; кошельки; сумки для покупок; папки для документов; пляжные сумки; сумки; сумочки; передвижные мешки; рамки сумок; мешочки; портфели; кожаные чехлы; футляры для туалетного столика; ключницы; чемоданы; сумки для занятий спортом; шляпные коробки из кожи; мешки для одежды для поездок; кожаные плечевые ремни; кожаные ремешки; мех; сырые шкуры; собачьи ошейники; одежда для домашних животных; зонтики; палки для ходьбы; хлысты, седельные изделия, фитинги для ремней безопасности».

Вышеуказанные противопоставления включают в свой состав словесные элементы «RED» / «РЕД», которые являются основными индивидуализирующими элементами товарных знаков, где слово «RED» - лексическая единица английского языка со значением «красный» (см. <https://www.translate.ru>), а слово «РЕД» в противопоставленном товарном знаке [2] представляет собой транслитерацию буквами русского алфавита английского слова «RED» товарного знака [1].

В свою очередь заявленное обозначение включает в свой состав словесные элементы «РЭД» и «ПЛАСТИК», где «РЭД» - фантазийное обозначение, не имеющее смыслового значения в русском языке. Однако, в возражении

указывается, что в этот элемент заложена определенная семантика, поскольку он образован от английского слова «RED» - красный. В свою очередь слово «ПЛАСТИК», как отмечалось ранее, указывает на вид материала, воспринимается в качестве описательного, следовательно, индивидуализирующей функцией не обладает, поэтому основное внимание при восприятии обозначения акцентируется на слове «РЭД».

Индивидуализирующие словесные элементы заявленного обозначения и противопоставленных товарных знаков [1], [2], [4], [7], [8] – «РЭД» и «RED» / «РЕД» характеризуются фонетическим сходством, близким к тождеству, поскольку гласные звуки «Э» и «Е» в этих коротких словах произносятся практически одинаково.

Принимая во внимания вышеуказанную семантику сравниваемых словесных элементов с учетом доводов возражения можно сделать вывод, что у элементов «РЭД» и «RED» / «РЕД» заложен один и тот же смысл, а именно красный цвет.

Что касается визуальной составляющей, то различия сопоставляемых обозначений по графическому критерию сходства в данном случае существенно не влияют на их восприятие, поскольку, как известно, основную индивидуализирующую функцию в комбинированных обозначениях выполняют словесные элементы, которые могут быть восприняты не только визуально, но и на слух (например, посредством звуковой рекламы), вследствие чего легче запоминаются потребителем.

Принимая во внимание все вышеизложенное, коллегия пришла к выводу о наличии сходства заявленного обозначения и противопоставленных товарных знаков [1], [2], [4], [7], [8] в целом, несмотря на отдельные отличия.

Что касается однородности товаров сравниваемых обозначений, то необходимо отметить следующее.

Противопоставленные товарные знаки [1], [2] зарегистрированы в отношении товаров 06 класса МКТУ, представляющих собой различные конструкции и изделия из металлов, которые являются однородными товарам 06 класса МКТУ заявленного обозначения, поскольку сопоставляемые товары соотносятся как вид/род,

изготовлены из одного материала (металла), имеют одинаковое назначение (материалы для строительства), места реализации (строительные магазины и рынки).

Противопоставленный товарный знак [4] зарегистрирован для товаров 03 класса МКТУ, относящимся к различным моющим, чистящим, полирующим, обезжиривающим, абразивным средствам как бытового, так и специального назначения, а также освежителям воздуха. Данные группы товаров соотносятся как род/вид, имеет одинаковое назначение и способы реализации с товарами 03 класса МКТУ заявленного обозначения, такими как «абразивы, баллоны со сжатым воздухом для уборки и удаления пыли, бруски для полирования, бумага абразивная, бумага полировальная, вещества поглощающие для посудомоечных машин, воск для паркетных полов, воск для пола, воск для пола, предохраняющий от скольжения, воски для полирования мебели и полов, жидкости для пола, предохраняющие от скольжения, жидкости для стекол, в том числе ветровые, зола вулканическая для чистки, камни шлифовальные, карбид кремния [абразивный материал], карбид металлов [абразивные материалы], квасцы алюминиевые [вяжущее средство], кизельгур для полирования, корунд [абразив], крахмал [аппрет], кремы для полирования, крокус красный для полирования, масло терпентинное для обезжиривания, мел для побелки, мел для чистки, наждак, полотно абразивное, полотно наждачное со стеклянным абразивом, препараты для заточки инструментов, препараты для обесцвечивания, препараты для полирования, препараты для придания лоска, препараты для сухой чистки, препараты для удаления красок, препараты для удаления лаков, препараты для удаления паркетного воска [очищающие препараты], препараты для удаления политуры, препараты для удаления ржавчины, препараты для чистки, препараты для чистки обоев, препараты для чистки сточных труб, препараты для чистки химические бытовые, препараты [обесцвечивающие] для бытовых целей, продукты для наведения блеска [для полировки], пыль алмазная [абразив], растворы для очистки, скипидар для обезжиривания, сода для отбеливания, сода для чистки, соли для отбеливания, составы для предохранения кожи [полировальные], спирт нашатырный

[моющее, очищающее средство], средства моющие, за исключением используемых для промышленных и медицинских целей, средства обезжиривающие, за исключением используемых в промышленных целях, ткань наждачная, тряпки для уборки, пропитанные моющими средствами, шкурка стеклянная, щелок содовый», т.е. сопоставляемые товары следует признать однородными.

Кроме того, противопоставленный товарный знак [4] зарегистрирован для услуг 35 класса МКТУ, относящихся к продвижению товаров, административной деятельности в сфере бизнеса, офисной службе, т.е. к той сфере деятельности, для которой заявлены услуги 35 класса МКТУ заявленного обозначения, что обуславливает вывод об их однородности.

Противопоставленный товарный знак [7] зарегистрирован для широкого перечня товаров 28 класса МКТУ, представляющих собой игры, игрушки, товары спортивного назначения, которые либо идентичны товарам 28 класса МКТУ заявленного обозначения, либо совпадают с ними по роду/виду, что свидетельствует об их однородности.

Правовая охрана противопоставленному знаку [8] предоставлена для товаров 18 класса МКТУ, представляющих собой изделия из кожи, зонты, изделия для животных, продукцию для хранения и транспортировки, в том числе сумки, которые как идентичны, так и совпадают с товарами 18 класса МКТУ заявленного обозначения по роду/виду, одинаковы по назначению, имеют одни и те же места реализации, что позволяет отнести их к однородным товарам.

Сходство сравниваемых товарных знаков до степени их смешения в отношении однородных товаров и услуг свидетельствует о наличии оснований для вывода о несоответствии заявленного обозначения по заявке №2018735648 требованиям пункта 6 (2) статьи 1483 Кодекса для вышеуказанной части товаров 03 класса МКТУ и всех товаров (услуг) 06, 18, 28, 35 классов МКТУ.

Таким образом, резюмируя все вышеизложенные обстоятельства дела в совокупности с учетом выводов о несоответствии заявленного обозначения положениям пунктов 3 и 6 статьи 1483 Кодекса в отношении части заявленного перечня товаров (услуг), коллегия усматривает возможность регистрации товарного

знака по заявке №2018735648 только для части заявленных товаров 20, 21, 22 классов МКТУ с указанием словесного элемента «ПЛАСТИК» в качестве неохраняемого с учетом требований пункта 1 статьи 1483 Кодекса.

Принимая во внимание все вышеизложенное, коллегия пришла к выводу о наличии оснований для принятия Роспатентом следующего решения:

удовлетворить возражение, поступившее 10.06.2020, отменить решение Роспатента от 25.09.2019 и зарегистрировать товарный знак по заявке №2018735648.