

заключении по результатам экспертизы, мотивированное несоответствием заявленного обозначения требованиям пункта 6 статьи 1483 Кодекса, поскольку оно сходно до степени смешения с:

- товарным знаком (знаком обслуживания) «**Традиции Мира**» по свидетельству №540376 с приоритетом от 03.07.2013), зарегистрированными на имя Общества с ограниченной ответственностью "Центр современной косметологии", 141070, Московская область, г. Королёв, ул. Октябрьская, 15/16, в отношении однородных товаров 29 класса МКТУ;

- товарным знаком «**МИРОВАЯ ТРАДИЦИЯ**» по свидетельству № 421991 (приоритет от 09.09.2009) зарегистрированным на имя Общества с ограниченной ответственностью "ИНТЕЛЛЕКТУАЛЬНОЕ ПРАВО", 443099, Самарская обл., г. Самара, ул. Венцека, д. 52/41, оф. 2, в отношении однородных услуг 43 класса МКТУ.

В поступившем 05.06.2020 возражении заявитель выразил несогласие с решением Роспатента от 01.08.2019 в связи с обстоятельствами, которые не были известны на дату принятия оспариваемого решения, а именно, в результате договоренности, достигнутой между заявителем и правообладателем товарного знака по свидетельству №421991 исключительное право на этот товарный знак в отношении всех услуг 43 класса МКТУ было передано заявителю; делопроизводство по регистрации договора отчуждения №2019Д33423 должно быть завершено в ближайшее время.

На основании вышеизложенного заявитель просит изменить решение Роспатента и зарегистрировать товарный знак по заявке № 2018723195 в отношении всех услуг 43 класса МКТУ.

К возражению приложена копия договора отчуждения товарного знака по свидетельству №421991.

Представитель заявителя, уведомленный в установленном порядке о дате рассмотрения возражения на решение Роспатента от 01.08.2019 на заседание не явился. Отсутствие представителя заявителя не является препятствием для рассмотрения возражения.

Изучив материалы дела, коллегия установила следующее.

С учетом даты (05.06.2018) поступления заявки № 2018723195 правовая база для оценки охраноспособности заявленного обозначения включает в себя упомянутый выше Кодекс и Правила составления, подачи и рассмотрения документов, являющихся основанием для совершения юридически значимых действий по государственной регистрации товарных знаков, знаков обслуживания, коллективных знаков, утвержденные приказом Министерства экономического развития Российской Федерации от 20.07.2015 № 482 (зарегистрировано в Министерстве юстиции Российской Федерации 18.08.2015, регистрационный № 38572), вступившие в силу 31.08.2015 (далее – Правила).

В соответствии с пунктом 6 статьи 1483 Кодекса не могут быть зарегистрированы в качестве товарных знаков обозначения, тождественные или сходные до степени смешения с:

1) товарными знаками других лиц, заявленными на регистрацию в отношении однородных товаров и имеющими более ранний приоритет, если заявка на государственную регистрацию товарного знака не отозвана, не признана отозванной или по ней не принято решение об отказе в государственной регистрации;

2) товарными знаками других лиц, охраняемыми в Российской Федерации, в том числе в соответствии с международным договором Российской Федерации, в отношении однородных товаров и имеющими более ранний приоритет;

3) товарными знаками других лиц, признанными в установленном порядке общеизвестными в Российской Федерации товарными знаками, в отношении однородных товаров с даты более ранней, чем приоритет заявленного обозначения.

Согласно пункту 41 Правил обозначение считается сходным до степени смешения с другим обозначением (товарным знаком), если оно ассоциируется с ним в целом, несмотря на их отдельные отличия.

Согласно пункту 42 Правил сходство словесных обозначений оценивается по звуковым (фонетическим), графическим (визуальным) и смысловым (семантическим) признакам, а именно:

1) звуковое сходство определяется на основании следующих признаков: наличие близких и совпадающих звуков в сравниваемых обозначениях; близость звуков, составляющих обозначения; расположение близких звуков и звукосочетаний по отношению друг к другу; наличие совпадающих слогов и их расположение; число слогов в обозначениях; место совпадающих звукосочетаний в составе обозначений; близость состава гласных; близость состава согласных; характер совпадающих частей обозначений; вхождение одного обозначения в другое; ударение;

2) графическое сходство определяется на основании следующих признаков: общее зрительное впечатление; вид шрифта; графическое написание с учетом характера букв (например, печатные или письменные, заглавные или строчные); расположение букв по отношению друг к другу; алфавит, буквами которого написано слово; цвет или цветовое сочетание;

3) смысловое сходство определяется на основании следующих признаков: подобие заложенных в обозначениях понятий, идей (в частности, совпадение значения обозначений в разных языках); совпадение одного из элементов обозначений, на который падает логическое ударение и который имеет самостоятельное значение; противоположность заложенных в обозначениях понятий, идей.

Признаки, указанные в пункте 42 Правил, учитываются как каждый в отдельности, так и в различных сочетаниях.

Согласно пункту 45 Правил при установлении однородности товаров определяется принципиальная возможность возникновения у потребителя представления о принадлежности этих товаров одному изготовителю.

При этом принимаются во внимание род, вид товаров, их потребительские свойства, функциональное назначение, вид материала, из которого они изготовлены, взаимодополняемость либо взаимозаменяемость товаров, условия и каналы их реализации (общее место продажи, продажа через розничную либо оптовую сеть), круг потребителей и другие признаки.

Вывод об однородности товаров делается по результатам анализа перечисленных признаков в их совокупности в том случае, если товары или услуги по причине их природы или назначения могут быть отнесены потребителями к одному и тому же источнику происхождения (изготовителю).

МИРОВЫЕ ТРАДИЦИИ [1]

Словесное обозначение по заявке №2018723195 выполнено стандартным шрифтом заглавными буквами русского алфавита.

«Традиции Мира» [2]

Противопоставленный товарный знак по свидетельству № 540376 является словесным, выполнен стандартным шрифтом буквами русского алфавита. Правовая охрана действует в отношении товаров 29 класса МКТУ. Дата истечения срока действия: 03.07.2023.

МИРОВАЯ ТРАДИЦИЯ [3]

Противопоставленный товарный знак по свидетельству № 421991 является словесным, выполнен стандартным шрифтом заглавными буквами русского

алфавита. Правовая охрана товарного знака действует в отношении услуг 43 класса МКТУ. Дата истечения срока действия: 09.09.2029.

Учитывая, что в поступившем 05.06.2020 возражении не оспаривается сходство заявленного обозначения [1], противопоставленного товарного знака [2], а предоставление правовой охраны в отношении товаров 29 класса МКТУ, признанных однородными с товарами 29 класса МКТУ противопоставленного знака [2], не испрашивается в поступившем возражении, то коллегия рассматривает возражение в объеме заявленных требований. Следовательно, анализ правомерности принятого решения и проверка новых обстоятельств по делу производится в отношении сравниваемых обозначений [1] и [3].

Анализ сходства заявленного обозначения [1] и противопоставленного товарного знака [3] показал, что они являются сходными по следующим причинам. Единственным индивидуализирующим элементом заявленного обозначения [1] и противопоставленного товарного знака [3] являются словесные элементы «МИРОВЫЕ ТРАДИЦИИ» / «МИРОВАЯ ТРАДИЦИЯ».

Следовательно, сходство заявленного обозначения [1] и противопоставленного товарного знака [3] устанавливается на основании семантического тождества составляющих их словесных элементов «МИРОВЫЕ ТРАДИЦИИ» / «МИРОВАЯ ТРАДИЦИЯ», а также за счет фонетического сходства близкого к тождеству сравниваемых словесных элементов, отличающихся друг от друга окончаниями в форме множественного и единственного чисел.

Что касается визуального критерия сходства, то следует отметить, что сравниваемые словесные элементы выполнены заглавными буквами русского алфавита, обладают одинаковым количеством букв и отличаются только окончаниями –ВЫЕ/ - ВАЯ, -ИИ/ -ИЯ.

Таким образом, заявленное обозначение и противопоставленный товарный знак [3] являются сходными, поскольку ассоциируются в целом, несмотря на их отдельные отличия.

Анализ однородности услуг 43 класса МКТУ показал следующее.

Услуги 43 класса МКТУ *«закусочные; кафе; кафетерии; рестораны; рестораны самообслуживания; создание кулинарных скульптур; столовые на производстве и в учебных заведениях; услуги баров; услуги по приготовлению блюд и доставке их на дом; услуги ресторанов ваشوку; услуги ресторанов лапши "удон" и "соба"»*, в отношении которых испрашивается регистрация заявленного обозначения, являются видовыми относительно родовой группы услуг по обеспечению питанием.

Услуги 43 класса МКТУ *«услуги по обеспечению пищевыми продуктами и напитками»* противопоставленного товарного знака [3] относятся к той же родовой группе услуг по обеспечению питанием. Следовательно, сравниваемые услуги соотносятся как вид-род, характеризуются единством свойств, назначения, способов реализации и круга потребителей.

Таким образом, коллегия пришла к выводу о сходстве сравниваемых обозначений [1 и 3] до степени смешения, так как они ассоциируются друг с другом в целом в отношении услуг 43 класса МКТУ, связанных с обеспечением питанием.

С учетом установленного сходства обозначений существует принципиальная возможность возникновения у потребителя представления о происхождении сравниваемых услуг 43 класса МКТУ из одного источника и, как следствие, о смешении их в гражданском обороте, следовательно, вывод экспертизы о том, что заявленное обозначение противоречит требованиям, изложенным в подпункте 2 пункта 6 статьи 1483 Кодекса, является правомерным. При этом сходство сравниваемых обозначений до степени смешения не оспаривается в возражении, поступившем 05.06.2020.

Вместе с тем услуги 43 класса МКТУ *«аренда помещений для проведения встреч»*, в отношении которых испрашивается регистрация заявленного обозначения, представляют собой самостоятельный вид услуг по предоставлению помещений во временное пользование, отличается по назначению от услуг обеспечения питанием, характеризуется иными условиями оказания и кругом потребителей. Предоставление правовой охраны заявленному обозначению в

отношении услуги 43 класса МКТУ «аренда помещений для проведения встреч» не имеющей признаков однородности с услугами 43 класса МКТУ противопоставленного товарного знака [3] не нарушает требований пункта 6 статьи 1483 Кодекса.

Что касается доводов заявителя об обстоятельствах, которые не были известны на дату принятия оспариваемого решения Роспатента, то коллегия отмечает следующее. Роспатентом отказано в регистрации договора отчуждения противопоставленного товарного знака по свидетельству №421991 в отношении услуг 43 класса МКТУ на имя заявителя, о чем направлено соответствующее уведомление от 10.06.2020.

Таким образом, владельцем противопоставленного товарного знака [3] в отношении, в том числе, услуг 43 класса МКТУ по-прежнему является не заявитель, а Общество с ограниченной ответственностью "ИНТЕЛЛЕКТУАЛЬНОЕ ПРАВО".

В соответствии с вышеизложенным, коллегия пришла к выводу о наличии оснований для принятия Роспатентом следующего решения:

удовлетворить возражение, поступившее 05.06.2020, изменить решение Роспатента от 01.08.2019 и зарегистрировать товарный знак по заявке №2018723195.