

ЗАКЛЮЧЕНИЕ
по результатам рассмотрения возражения заявления

Коллегия в порядке, установленном частью четвертой Гражданского кодекса Российской Федерации с изменениями, внесенными Федеральным законом Российской Федерации от 12 марта 2014 г. № 35-ФЗ «О внесении изменений в части первую, вторую и четвертую Гражданского кодекса Российской Федерации и отдельные законодательные акты Российской Федерации» (далее – Кодекс), и Правилами подачи возражений и заявлений и их рассмотрения в Палате по патентным спорам, утвержденными приказом Роспатента от 22.04.2003 № 56, зарегистрированным в Министерстве юстиции Российской Федерации 08.05.2003 № 4520, рассмотрела поступившее 22.04.2020 возражение, поданное Индивидуальным предпринимателем Киселевым Глебом Дмитриевичем, Москва (далее – заявитель), на решение Федеральной службы по интеллектуальной собственности (далее – Роспатент) о государственной регистрации товарного знака по заявке № 2018753867, при этом установила следующее.

Словесное обозначение «**РАР КОКТЕВЕЛ**» по заявке № 2018753867, поданной 06.12.2018, заявлено на регистрацию в качестве товарного знака в отношении товаров 09, 16, 25, 32, 33 и услуг 41, 43 классов Международной классификации товаров и услуг (далее – МКТУ).

Роспатентом было принято решение от 25.02.2020 о государственной регистрации товарного знака по заявке № 2018753867 в отношении всех заявленных товаров и услуг 25, 43 классов МКТУ, а также части товаров и услуг 09, 16, 32 и 41 классов МКТУ с указанием словесного элемента «КОКТЕВЕЛ» в качестве неохраняемого. В отношении всех товаров 33 класса МКТУ, а также части товаров 09, 16, 32 и части услуг 41 классов МКТУ в регистрации товарного знака отказано. Решение Роспатента мотивировано в заключении по результатам экспертизы

заявленного обозначения, являющемся его неотъемлемой частью (далее – заключение экспертизы). Согласно заключению экспертизы заявленное обозначение может быть зарегистрировано в качестве товарного знака (знака обслуживания) только в отношении перечисленных в заключении товаров и услуг на основании пунктов 1, 6 статьи 1483 Кодекса.

В частности, установлено, что входящий в состав заявленного обозначения словесный элемент «КОКТЕВЕЛ» (в переводе с англ. яз. «Коктебель» – приморский климатический курорт в Крыму, поселок в 20 км к юго-западу от Феодосии, см. Энциклопедия туризма Кирилла и Мефодия, 2008) является неохранным на основании пункта 1 статьи 1483 Кодекса для всех заявленных товаров и услуг, поскольку не обладает различительной способностью, представляет собой географическое название, которое будет восприниматься как указание на место производства товаров и местонахождение их изготовителя (лица, оказывающего услуги).

Также входящий в состав заявленного обозначения словесный элемент «RAP» (в переводе с англ. яз. «рэп» – музыкальный стиль, при котором слова ритмично скороговоркой произносятся под музыку, см. Большой англо-русский и русско-английский словарь) является неохранным согласно пункту 1 статьи 1483 Кодекса для части заявленных товаров и услуг 09, 16, 41 классов, поскольку указывает на вид, свойства товаров и назначение услуг.

В этой связи на основании пункта 1 статьи 1483 Кодекса заявленное обозначение не может быть зарегистрировано в качестве товарного знака для части заявленных товаров и услуг 16, 09, 41 классов МКТУ.

Помимо указанного установлено, что заявленное обозначение сходно до степени смешения со словесным элементом «Коктебель» серии (блока) товарных знаков, зарегистрированных на имя Общества с ограниченной ответственностью «КД Коктебель», Республика Крым, в отношении однородных товаров 16, 32, 33 классов МКТУ, а именно:

- товарным знаком «**Коктебель**» по свидетельству № 520207 с приоритетом от 31.03.1998;

- товарным знаком « » по свидетельству № 520205 с приоритетом от 10.01.2007;

Коктебельские вина

- товарным знаком « **Коктебельские вина** » по свидетельству № 520885 с приоритетом от 12.02.2010;

- товарным знаком « **КОКТЕБЕЛЬ - РАРИТЕТ** » по свидетельству № 520253 с приоритетом от 28.04.2010;

- товарным знаком « **Грапа крымська Коктебель** » по свидетельству № 520612 с приоритетом от 15.03.2011;

- товарным знаком « **КОКТЕВЕЛ** » по свидетельству № 520468 с приоритетом от 21.06.2011;

- товарными знаками « **КОКТЕБЕЛЬ КРИМ** », « **КОКТЕБЕЛЬ 15** », « **КОКТЕБЕЛЬ 7** », « **КОКТЕБЕЛЬ 11** » по свидетельствам №№ 520463, 521074, 520464, 520466 с приоритетом от 08.07.2011;

- товарным знаком « **КОКТЕБЕЛЬ** » по свидетельству № 521785 с приоритетом от 19.07.2011;

КОКТЕБЕЛЬ

- товарным знаком « **РЕЗЕРВ** » по свидетельству № 520465 с приоритетом от 15.12.2011;

КОКТЕВЕЛ

- товарным знаком « **RESERVE** » по свидетельству № 520469 с приоритетом от 19.01.2012;



КОКТЕБЕЛЬ

- товарным знаком « **КОКТЕБЕЛЬ** » по свидетельству № 520443 с приоритетом от 10.05.2012;



- товарным знаком «  » по свидетельству № 526380 с приоритетом от 26.09.2012;



- товарным знаком «  » по свидетельству № 528336 с приоритетом от 28.11.2012;



- товарным знаком « **Старый Коктебель** » по свидетельству № 594042 с приоритетом от 28.07.2015.

В федеральный орган исполнительной власти по интеллектуальной собственности 22.04.2020 поступило возражение, в котором заявитель выразил несогласие с решением Роспатента от 25.02.2020. Доводы возражения сводятся к следующему:

- регистрация обозначения с признанием элемента «КОКТЕБЕЛЬ» неохраняемым противоречит законодательству, поскольку не все географические наименования следует признавать описательными элементами товарных знаков;

- заявитель представил доказательства использования заявленного обозначения, полагает, что обстоятельства, связанные с приобретением различительной способностью, должны быть установлены на дату подачи возражения;

- заявленное обозначение предназначено для индивидуализации фестиваля молодежной музыки «RAP КОКТЕБЕЛЬ», который впервые был проведен заявителем 27-28 августа в г. Коктебель;

- фестиваль, организованный заявителем, стал широко известен в России и в мире, поскольку сведения о нем были широко представлены в средствах массовой информации, в сети Интернет;

- для продвижения фестиваля «RAP КОКТЕБЕЛ» был создан сайт <https://rap-koktebel.ru>, зарегистрированный на имя заявителя;

- заявитель не согласен с выводом экспертизы о признании элемента «RAP» неохраняемым для части товаров и услуг 09, 16 и 41 классов МКТУ;

- заявитель не испрашивает правовую охрану заявленного обозначения в отношении всех товаров 33 класса МКТУ и товаров 32 класса МКТУ, однородных товару «пиво», а также в отношении части товаров 16 класса МКТУ, однородных товарам, имеющимся в противопоставленных товарных знаках, принадлежащих ООО «КД Коктебель».

На основании изложенного заявителем была выражена просьба об изменении решения Роспатента от 25.02.2020 и регистрации товарного знака по заявке № 2018753867 в отношении всех заявленных товаров и услуг 09, 25, 41, 43 классов МКТУ, а также товаров 16 класса МКТУ, за исключением *«бланки; бланки уведомлений [канцелярские товары]; брошюры; буклеты; каталоги; пакетики бумажные; печати [канцелярские товары]; подставки для пивных кружек; продукция печатная; проспекты; упаковки для бутылок бумажные или картонные; штампы с адресами; штемпели [печати]; этикетки из бумаги или картона»*, товаров 32 класса МКТУ, за исключением *«коктейли на основе пива; пиво; пиво имбирное; пиво солодовое; сусла; сусло виноградное неферментированное; сусло пивное; сусло солодовое; экстракты хмелевые для изготовления пива»*.

К возражению приложены сведения о публикациях в сети Интернет в отношении фестиваля «RAP КОКТЕБЕЛ»: <https://govotitmoskva.ru/news/182119/>, <https://allfest.ru/festival-2019/rap-koktebel>, <https://www.vesyti.ru/doc.html&id=3183365>, <https://style.rbc.ru/impressions/5d31ae659a7947flb06b3ee5>, <https://news.rambler.ru/other/42736555-moschnyy-laynap-i-otlichnyy-zvuk-itogi-pervogo-rap-koktebel/>,

https://russia.tv/video/show/brand_id/58500/episode_id/2197227/video_id/2216136/viewtype/picture/, <https://www.youtube.com/watch?v=CLAXLBnFq6E> (1).

Корреспонденцией от 10.06.2020 заявителем представлено дополнение к возражению, в котором он отмечает, что смысловое значение слова «RAP» не ограничивается музыкальным стилем, поскольку предполагает еще и стиль жизни, занимаемую позицию. Кроме того, заявитель настаивает на оценке обозначения «RAP КОКТЕВЕЛ» как единой, цельной комбинации, обладающей различительной способностью с учетом ее использования заявителем, ссылается на правоприменительную практику Суда по интеллектуальным правам, приводит положения Парижской конвенции по охране промышленной собственности.

К дополнению приложены следующие материалы:

(2) скриншоты результатов поиска по запросу «RAP КОКТЕВЕЛ» в поисковых системах «Google», «Яндекс».

Материалы заявки № 2018753867 содержат также следующие представленные в ходе экспертизы материалы:

(3) копия свидетельства о регистрации домена rap-koktebel.ru;

(4) распечатка с сайта <https://rap-koktebel.ru>.

Изучив материалы дела и заслушав участников рассмотрения возражения, коллегия считает доводы возражения неубедительными.

С учетом даты (06.12.2018) подачи заявки № 2018753867 правовая база для оценки охраноспособности заявленного обозначения в качестве товарного знака включает в себя упомянутый выше Кодекс и Правила составления, подачи и рассмотрения документов, являющихся основанием для совершения юридически значимых действий по государственной регистрации товарных знаков, знаков обслуживания, коллективных знаков, утвержденные приказом Министерства экономического развития Российской Федерации от 20.07.2015 № 482 (зарегистрирован в Министерстве юстиции Российской Федерации 18.08.2015 регистрационный № 38572), действующие с 31.08.2015 (далее – Правила).

В соответствии с пунктом 1 статьи 1483 Кодекса не допускается государственная регистрация в качестве товарных знаков обозначений, не обладающих различительной способностью или состоящих только из элементов:

1) вошедших во всеобщее употребление для обозначения товаров определенного вида;

2) являющихся общепринятыми символами и терминами;

3) характеризующих товары, в том числе указывающих на их вид, качество, количество, свойство, назначение, ценность, а также на время, место и способ их производства или сбыта;

4) представляющих собой форму товаров, которая определяется исключительно или главным образом свойством либо назначением товаров.

Указанные элементы могут быть включены в товарный знак как неохраняемые элементы, если они не занимают в нем доминирующего положения.

В соответствии с пунктом 34 Правил к обозначениям, не обладающим различительной способностью, относятся: простые геометрические фигуры, линии, числа; отдельные буквы и сочетания букв, не обладающие словесным характером или не воспринимаемые как слово; общепринятые наименования; реалистические или схематические изображения товаров, заявленных на регистрацию в качестве товарных знаков для обозначения этих товаров; сведения, касающиеся изготовителя товаров или характеризующие товар, весовые соотношения, материал, сырье, из которого изготовлен товар.

К обозначениям, не обладающим различительной способностью, относятся также обозначения, которые на дату подачи заявки утратили такую способность в результате широкого и длительного использования разными производителями в отношении идентичных или однородных товаров, в том числе в рекламе товаров и их изготовителей в средствах массовой информации.

В соответствии с подпунктом 2 пункта 6 статьи 1483 Кодекса не могут быть зарегистрированы в качестве товарных знаков обозначения, тождественные или сходные до степени смешения с товарными знаками других лиц, охраняемыми в Российской Федерации, в том числе в соответствии с международным договором

Российской Федерации, в отношении однородных товаров и имеющими более ранний приоритет.

Регистрация в качестве товарного знака в отношении однородных товаров обозначения, сходного до степени смешения с ранее зарегистрированным товарным знаком допускается с согласия правообладателя при условии, что такая регистрация не может явиться причиной введения в заблуждение потребителя. Согласие не может быть отозвано правообладателем.

В соответствии с пунктом 41 Правил обозначение считается сходным до степени смешения с другим обозначением (товарным знаком), если оно ассоциируется с ним в целом, несмотря на их отдельные отличия. Сходство обозначений для отдельных видов обозначений определяется с учетом требований пунктов 42 – 44 Правил.

В соответствии с пунктом 42 Правил сходство словесных обозначений оценивается по звуковым (фонетическим), графическим (визуальным) и смысловым (семантическим) признакам, а именно:

1) звуковое сходство определяется на основании следующих признаков: наличие близких и совпадающих звуков в сравниваемых обозначениях; близость звуков, составляющих обозначения; расположение близких звуков и звукосочетаний по отношению друг к другу; наличие совпадающих слогов и их расположение; число слогов в обозначениях; место совпадающих звукосочетаний в составе обозначений; близость состава гласных; близость состава согласных; характер совпадающих частей обозначений; вхождение одного обозначения в другое; ударение;

2) графическое сходство определяется на основании следующих признаков: общее зрительное впечатление; вид шрифта; графическое написание с учетом характера букв (например, печатные или письменные, заглавные или строчные); расположение букв по отношению друг к другу; алфавит, буквами которого написано слово; цвет или цветовое сочетание;

3) смысловое сходство определяется на основании следующих признаков: подобие заложенных в обозначениях понятий, идей (в частности, совпадение значения обозначений в разных языках); совпадение одного из элементов

обозначений, на который падает логическое ударение и который имеет самостоятельное значение; противоположность заложенных в обозначениях понятий, идей.

Указанные признаки учитываются как каждый в отдельности, так и в различных сочетаниях.

В соответствии с пунктом 44 Правил комбинированные обозначения сравниваются с комбинированными обозначениями и с теми видами обозначений, которые входят в состав проверяемого комбинированного обозначения как элементы.

При определении сходства комбинированных обозначений используются признаки, указанные в пунктах 42 и 43 Правил, а также исследуется значимость положения, занимаемого тождественным или сходным элементом в заявленном обозначении.

В соответствии с пунктом 45 Правил При установлении однородности товаров определяется принципиальная возможность возникновения у потребителя представления о принадлежности этих товаров одному изготовителю.

При этом принимаются во внимание род, вид товаров, их потребительские свойства, функциональное назначение, вид материала, из которого они изготовлены, взаимодополняемость либо взаимозаменяемость товаров, условия и каналы их реализации (общее место продажи, продажа через розничную либо оптовую сеть), круг потребителей и другие признаки.

Вывод об однородности товаров делается по результатам анализа перечисленных признаков в их совокупности в том случае, если товары или услуги по причине их природы или назначения могут быть отнесены потребителями к одному и тому же источнику происхождения (изготовителю).

Заявленное обозначение «**RAP КОКТЕВЕЛ**» по заявке № 2018753867 является словесным, выполнено стандартным шрифтом заглавными буквами латиницы.

Правовая охрана заявленного обозначения испрашивается в отношении товаров 09, 16, 25, 32 и услуг 41 и 43 классов МКТУ, указанных в возражении и в дополнении к возражению.

В отношении части товаров и услуг Роспатентом принято решение о регистрации, в связи с чем правомерность выводов экспертизы для этих товаров и услуг коллегией не проверяется.

Анализ словарно-справочных источников для оценки соответствия рассматриваемого обозначения пункту 1 статьи 1483 Кодекса показал следующее.

Заявленное обозначение включает два словесных элемента: «RAP» и «КОКТЕВЕЛ», выполненные буквами английского алфавита.

Словесный элемент «КОКТЕВЕЛ» представляет собой транслитерацию от географического наименования «Коктебель» (курортный поселок городского типа, который находится на берегу Коктебельского залива в восточной части Крымского полуострова). Следует отметить, что наименование поселка Коктебель широко известно среднему российскому потребителю, однозначно ориентирует относительно конкретного географического наименования, в силу чего является элементом, характеризующим товары и услуги, а именно указывающим на место их производства/оказания. Такие обозначения признаются несоответствующими пункту 1 статьи 1483 Кодекса по отношению ко всему заявленному перечню товаров и услуг.

Слово «RAP», согласно словарным источникам, представляет собой наименование «рэп» – музыкальный стиль, при котором сильно ритмизированный, обычно импровизируемый текст накладывается на инструментальную фонограмму; также может быть глаголом в значении «исполнять рэп» (см. <https://www.lingvolive.com/ru-ru/translate/en-ru/rap>).

Коллегия отмечает, что словесные элементы заявленного обозначения понятны российскому потребителю, установление их смыслового содержания, указанного выше, не требует домысливания и рассуждений.

Заявленный перечень товаров и услуг 09, 40 и 44 классов МКТУ включает услуги, относящиеся к музыкальной деятельности, товарам музыкальной направленности, а также деятельности, сопутствующей музыкальным услугам.

Так, услуги 41 класса МКТУ – *«организация и проведение концертов и музыкальных фестивалей; организация живых музыкальных выступлений; услуги студий записи»* связаны с развлекательными услугами музыкальной направленности. Услуги *«обеспечение интерактивными электронными публикациями незагружаемыми; публикация интерактивная книг и периодики»* 41 класса МКТУ тесно связаны с указанной деятельностью. Для этих услуг словесный элемент «RAP» указывает на их назначение и свойства, не может быть признан охраноспособным.

Одновременно указанная выше совокупность услуг тесно связана с товарами 16 класса МКТУ, сопровождающими такую деятельность, например, билетами и афишами, буклетами, касающимися развлекательных мероприятий (в частности, такими товарами заявленного перечня как *«афиши/плакаты; баннеры бумажные; билеты; вывески бумажные или картонные; вымпелы бумажные; доски, щиты для объявлений бумажные или картонные; изображения графические; картинки; картинки переводные; картины [рисунки] обрамленные или необрамленные; карты коллекционные, за исключением используемых для игр; купоны печатные; листовки/флаеры; расписания печатные; табло из бумаги или картона для объявлений»*). Следовательно, для названных товаров слово «RAP» также квалифицируется как неохраняемое.

Аналогично по отношению к товарам 09 класса МКТУ, которые предназначены для записи/воспроизведения звука (музыки), а также связаны с оборудованием, используемым при организации музыкальных мероприятий (*автоматы для продажи билетов; DVD-плееры; автоматы музыкальные с предварительной оплатой; аппаратура звукозаписывающая; вывески механические/знаки механические; вывески светящиеся/знаки светящиеся; дискеты; диски звукозаписи; диски магнитные; диски оптические; доски интерактивные электронные; доски объявлений электронные; звуковые интерфейсы; книги электронные; компакт-диски [аудио-видео]; компакт-диски [неперезаписываемые]; медиаплееры портативные; микрофоны; микшеры звуковые; носители звукозаписи; носители информации магнитные; носители информации оптические; ноты электронные, загружаемые; плееры для компакт-дисков; плееры кассетные; пленки для звукозаписи;*

проигрыватели; публикации электронные загружаемые; радиоприборы; усилители звука; устройства для воспроизведения звука; устройства для записи на магнитную ленту; устройства электронные и электрические для музыкальных инструментов; файлы звуковые, загружаемые для звонков мобильных телефонов; файлы музыкальные загружаемые), элемент «RAP» заявленного обозначения способен восприниматься как описательный, указывая на сферу применения этих товаров, то есть на их назначение, способ их применения.

Вышеизложенный анализ свидетельствует о том, что для названных товаров и услуг заявленное обозначение состоит исключительно из неохраняемых элементов, следовательно, не соответствует пункту 1 статьи 1483 Кодекса.

Положения пункта 1 статьи 1483 Кодекса не применяются к обозначениям, которые приобрели различительную способность в результате их использования. В этой связи коллегией проанализированы представленные заявителем источники, с точки зрения подтверждения приобретения заявленным обозначением различительной способности.

Заявителем представлены материалы (1) – (4), в большинстве своем, сведения сети Интернет.

Для приобретения различительной способности обозначением «RAP КОКТЕВЕЛ» заявителю следовало доказать, что по состоянию на 06.12.2018 данное обозначение приобрело различительную способность в результате его использования путем представления, в частности, сведений об объемах продаж товаров и услуг, маркированных заявленным обозначением; о территории оказания услуг, территории реализации товаров, маркированных заявленным обозначением; о длительности использования заявленного обозначения для маркировки товаров и услуг 09, 16, 41 классов МКТУ, об объемах затрат на рекламу услуг, маркированных заявленным обозначением, о степени информированности потребителей о заявленном обозначении, включая результаты социологических опросов; о публикациях в открытой печати информации об услугах, маркированных заявленным обозначением.

Анализ представленных материалов показал, что заявленное обозначение предназначено для индивидуализации музыкального фестиваля, сведения о котором размещены на сайтах в сети Интернет (1), (4).

Однако, первый фестиваль организован только в 2019 году, то есть после даты подачи заявки № 2018753867. Кроме того, данный фестиваль является локальным, территория оказания соответствующих услуг ограничивается одним поселком. Довод заявителя о широкой известности фестиваля основан на размещении информации о нем в сети Интернет. Вместе с тем публикации в сети Интернет не отражают географический охват потребителей, ознакомившихся с представленной на сайтах информацией. Взаимосвязь заявителя с данным фестивалем обоснована лишь администрированием им одноименного сайта в сети Интернет (материалы (3)), что не может служить доказательством осуществления именно организационной деятельности по отношению к испрашиваемым услугам. Сведения об использовании обозначения «RAP КОКТЕВЕЛ» в отношении товаров 09 и 16 классов МКТУ не представлены.



Таким образом, заявленному обозначению, состоящему из неохраноспособных словесных элементов «RAP» и «КОКТЕВЕЛ», при отсутствии доказательств приобретения данным обозначением различительной способности до даты подачи заявки № 2018753867 в отношении названных выше товаров и услуг не может быть предоставлена правовая охрана, поскольку обозначение не соответствует требованиям пункта 1 статьи 1483 Кодекса.

В оспариваемом решении Роспатента приведен также вывод о несоответствии заявленного обозначения пункту 6 статьи 1483 Кодекса в связи с его сходством до степени смешения с товарными знаками по свидетельствам №№ 520207, 520205, 520885, 520253, 520612, 520468, 520463, 521074, 520464, 520466, 521785, 520465, 520469, 520443, 526380, 528336, 594042, представляющими собой серию товарных знаков одного лица, объединенных элементом «Коктебель»/«Koktebel».

Противопоставленные товарные знаки «**Коктебель**», «»,

«**КОКТЕВЕЛ**», «**КОКТЕБЕЛЬ**», «**КОКТЕБЕЛЬ**»,
«**КОКТЕБЕЛЬ 15**», «**КОКТЕБЕЛЬ 7**», «**КОКТЕБЕЛЬ 11**»,



«», «» по свидетельствам №№ 520207, 520205, 520468, 521785, 520443, 521074, 520464, 520466, 526380, 528336 в качестве единственного словесного элемента, обеспечивающего индивидуализирующую способность рассматриваемых товарных знаков, содержат элемент «Коктебель»/«Koktebel», выполненный буквами русского и латинского алфавитов.

В противопоставленных товарных знаках «**КОКТЕБЕЛЬ КРИМ**»,
«**КОКТЕБЕЛЬ - РАРИТЕТ**», «**КОКТЕБЕЛЬ РЕЗЕРВ**», «**КОКТЕВЕЛ RESERVE**»,
«**Старый Коктебель**», «**Грапа кримська Коктебель**» по свидетельствам №№ 520463, 520253, 520465, 520469, 594042, 520612 основным элементом товарных знаков является словесный элемент «Коктебель», выполненный буквами русского/латинского алфавитов, поскольку именно этот элемент акцентирует на себе внимание и обуславливает индивидуализирующую способность этих товарных знаков.

В противопоставленном товарном знаке «**Коктебельские вина**» по свидетельству № 520885 основным элементом является слово «Коктебельские»,

поскольку элемент «вина» характеризует товары, в отношении которых предоставлена правовая охрана данному товарному знаку.

Словесный элемент заявленного обозначения хотя и состоит из двух частей «RAP» и «КОКТЕВЕЛ», однако, указанные слова не образуют устойчивую грамматическую конструкцию, в связи с чем экспертиза проводится отдельно по каждому из них.

Ассоциирование заявленного и противопоставленных обозначений в целом достигается за счет включения в их состав словесных элементов «КОКТЕВЕЛ»/«Коктебель»/«Коктебельские». Наличие элемента «RAP» в заявленном обозначении не приводит к отсутствию ассоциирования сопоставляемых обозначений, поскольку имеется полное вхождение противопоставленных товарных знаков в заявленное обозначение.

Возражение не содержит доводов, оспаривающий указанный вывод.

Сравнение перечней заявленного обозначения и противопоставленных товарных знаков показало, что товары 32 класса МКТУ – *«составы для изготовления ликеров»* (ликер – крепкий спиртной напиток, приготовленный на основе сахарного сиропа с использованием полуфабрикатов растительного и плодового сырья и ингредиентов (www.glossary.ru)), в отношении которых испрашивается регистрация, согласно возражению и дополнению к нему, однородны товарам 33 класса МКТУ противопоставленных товарных знаков в силу принадлежности их к одному роду/виду (спиртосодержащая пищевая продукция).

Товары 16 класса МКТУ – *«альбомы; альманахи; атласы; афиши/плакаты; банкноты; баннеры бумажные; билеты; блокноты; блокноты [канцелярские товары]; блокноты для рисования, черчения; блокноты с отрывными листами; бумага листах [канцелярские товары]; бумага копировальная [канцелярские товары]; бумага офисная; бумага упаковочная; бюллетени информационные; вывески бумажные или картонные; вымпелы бумажные; газеты; гравюры; держатели для документов [канцелярские принадлежности]; доски, щиты для объявлений бумажные или картонные; дыроколы [офисные принадлежности]; журналы [издания периодические]; издания периодические; издания печатные;*

изображения графические; картинки; картинки переводные; картины [рисунки] обрамленные или необрамленные; карточки; карты коллекционные, за исключением используемых для игр; клавиши пишущих машин; книги; книжки квитанционные [канцелярские товары]; книжки-комиксы; кнопки канцелярские; конверты [канцелярские товары]; коробки бумажные или картонные; купоны печатные; листовки/флаеры; литографии; марки почтовые; материалы для обучения [за исключением приборов]; материалы канцелярские для запечатывания; материалы упаковочные [прокладочные, набивочные] из бумаги или картона; мешки [конверты, пакеты] для упаковки бумажные или пластмассовые; мешки для мусора бумажные или пластмассовые; мешки пластиковые для уборки отходов домашних животных; ноты печатные; нумераторы; обложки [канцелярские товары]; обложки для паспортов; открытки музыкальные; открытки поздравительные; открытки почтовые; офорты; папки для документов; подставки для книг; подставки для ручек и карандашей; подставки для фотографий; портреты; пресс-папье; принадлежности конторские, за исключением мебели; произведения искусства литографические; расписания печатные; репродукции графические; табло из бумаги или картона для объявлений; тетради; устройства для запечатывания конвертов конторские; устройства для запечатывания конторские; учебники [пособия]; фольга; шаблоны; эмблемы [клейма бумажные]; эстампы [гравюры]» представляют собой печатную продукцию, продукцию типографскую, а также бумагу/картон, изделия из них и канцелярские принадлежности.

Названные группы товаров имеются в перечне противопоставленного товарного знака «**Коктебель**» по свидетельству № 520207 (в частности, «печатная продукция, в том числе, справочники, печатные издания; печати; штампы; упаковочная бумага»), что обуславливает вывод об однородности перечисленных в предыдущем абзаце товаров заявленного перечня товарам противопоставленной регистрации № 520207.

Услуги «обеспечение интерактивными электронными публикациями незагружаемыми; публикация интерактивная книг и периодики» заявленного

перечня представляют собой издательскую деятельность, поэтому корреспондируют товарам 16 класса МКТУ «печатные издания» противопоставленного перечня.

Резюмируя изложенное, коллегия считает правомерным вывод экспертизы о том, что обозначение по заявке № 2018753867 не соответствует требованиям пункта 1 статьи 1483 Кодекса в отношении части товаров/услуг заявленного перечня и не соответствует пункту 6 (2) статьи 1483 Кодекса в отношении однородных товаров/услуг в связи с его сходством до степени смешения с товарными знаками по свидетельствам №№ 520207, 520205, 520885, 520253, 520612, 520468, 520463, 521074, 520464, 520466, 521785, 520465, 520469, 520443, 526380, 528336, 594042.

При таких обстоятельствах оснований для изменения оспариваемого решения у коллегии не имеется.

Учитывая вышеизложенное, коллегия пришла к выводу о наличии оснований для принятия Роспатентом следующего решения:

отказать в удовлетворении возражения, поступившего 22.04.2020, оставить в силе решение Роспатента от 25.02.2020.