

**ЗАКЛЮЧЕНИЕ
по результатам рассмотрения возражения заявления**

Коллегия в порядке, установленном частью четвертой Гражданского кодекса Российской Федерации (далее – Кодекс) и Правилами рассмотрения и разрешения федеральным органом исполнительной власти по интеллектуальной собственности споров в административном порядке, утвержденными приказом Министерства науки и высшего образования Российской Федерации и Министерства экономического развития Российской Федерации от 30.04.2020 №644/261, зарегистрированными в Министерстве юстиции Российской Федерации 25.08.2020 за №59454, вступившими в силу 06.09.2020 (далее - Правила), рассмотрела возражение, поступившее 24.03.2025, поданное АО «Технологическая компания «Центр», Москва (далее – заявитель), на решение Федеральной службы по интеллектуальной собственности (далее – Роспатент) о государственной регистрации товарного знака по заявке №2023770875, при этом установила следующее.

Обозначение «**Удача-шоу Везёт же людям**» по заявке №2023770875 с приоритетом от 04.08.2023 заявлено на регистрацию в качестве товарного знака в отношении товаров и услуг 09, 16, 28, 35, 41 классов МКТУ, указанных в перечне заявки.

Роспатентом 26.11.2024 принято решение о государственной регистрации товарного знака по заявке №2023770875 в отношении всех заявленных товаров и услуг 09, 28 и 35 классов МКТУ, товаров 16 класса МКТУ «авторучки; альбомы; атласы; афиши; баннеры бумажные; бейджи именные [офисные принадлежности]; билеты; бирки багажные из бумаги; бланки; бланки уведомлений [канцелярские товары]; блокноты; блокноты [канцелярские товары]; блокноты для рисования, черчения; браслеты для удерживания письменных принадлежностей; буклеты; бумага; бумага в листах [канцелярские товары]; бумага для регистрирующих

устройств; бумага офисная; бумага упаковочная; вывески бумажные или картонные; вымпелы бумажные; держатели для документов [канцелярские принадлежности]; держатели для карандашей; держатели удостоверений личности [офисные принадлежности]; диаграммы; зажимы для денег; зажимы для держателей удостоверений личности [офисные принадлежности]; зажимы для каталожных карточек; зажимы для ручек; закладки для книг; изображения графические; календари; карандаши; карандаши автоматические; карандаши угольные; картинки; картины [рисунки] обрамленные или необрамленные; картон; карточки; карточки каталожные [канцелярские товары]; каталоги; книжки квитанционные [канцелярские товары]; конверты [канцелярские товары]; коробки бумажные или картонные; коробки с красками [школьные принадлежности]; купоны печатные; листовки; листы бумажные или пластиковые абсорбирующие для упаковки пищевых продуктов; листы вискозные для упаковки; лотки для корреспонденции; материалы графические печатные; материалы для лепки; материалы для обучения [за исключением приборов]; материалы канцелярские для запечатывания; материалы упаковочные [прокладочные, набивочные] из бумаги или картона; мешки [конверты, пакеты] для упаковки бумажные или пластмассовые; наборы типографские портативные [офисные принадлежности]; наклейки самоклеящиеся [канцелярские товары]; несессеры для письменных принадлежностей [канцелярские товары]; обложки [канцелярские товары]; обложки для паспортов; обложки защитные для книг; открытки музыкальные; открытки поздравительные; открытки почтовые; пакетики бумажные; папки-обложки для документов; плакаты; подложки-коврики рабочего стола; подставки для книг; подставки для пивных кружек; подставки для ручек и карандашей; подставки для фотографий; приборы письменные; принадлежности конторские, за исключением мебели; принадлежности письменные; принадлежности пишущие; принадлежности школьные [канцелярские товары]; продукция печатная; проспекты; расписания печатные; реестры; ручки-держатели для перьев; ручки-маркеры [канцелярские принадлежности]; скоросшиватели [канцелярские принадлежности]; скрепки канцелярские; таблицы вычислительные; табло из

бумаги или картона для объявлений; тетради; товары писчебумажные; точилки для карандашей электрические или неэлектрические; увлажнители [офисные принадлежности]; упаковки для бутылок бумажные или картонные; флаги бумажные; флаеры; фотографии [отпечатанные]; эмблемы [клейма бумажные]; этикетки из бумаги или картона». В отношении товаров 16 класса МКТУ «брошюры; бюллетени информационные; газеты; журналы [издания периодические]; издания периодические; издания печатные; книги; книги для раскрашивания; книжки-комиксы; учебники [пособия]», а также всех услуг 41 класса МКТУ заявленному обозначению было отказано в государственной регистрации в качестве товарного знака (далее – решение Роспатента). Основанием для принятия решения явилось заключение по результатам экспертизы, согласно которому заявленное обозначение не соответствует требованиям пункта 6 статьи 1483 Кодекса.

Указанное решение обосновано тем, что заявленное обозначение сходно до степени смешения со словесным товарным знаком «ВЕЗЁТ ЛЮДЯМ», зарегистрированным на имя Постникова А.А., 249034, Калужская область, г. Обнинск, ул. Березовая, 2, в отношении услуг 41 класса МКТУ, признанных однородными заявленным товаром и услугам 16, 41 классов МКТУ (свидетельство №586551, приоритет от 26.08.2015).

В возражении, поступившем в федеральный орган исполнительной власти по интеллектуальной собственности 24.03.2025, а также дополнениях к возражению от 20.06.2025, заявитель выражает несогласие с решением Роспатента, при этом доводы сводятся к следующему:

- АО «ТК «Центр» оспаривает решение Роспатента от 26.11.2024 в части отказа в государственной регистрации товарного знака (знака обслуживания) по заявке № 2023770875 только в отношении заявленных услуг 41 класса МКТУ;
- владелец противопоставленного товарного знака предоставил письмо-согласие на регистрацию заявленного обозначения в качестве товарного знака в отношении всех заявленных услуг 41 класса МКТУ.

В подтверждение изложенных доводов заявителем представлены следующие материалы:

1. Уведомление о результатах проверки соответствия заявленного обозначения по заявке на регистрацию товарного знака №2023770875 требованиям законодательства от 29.03.2024;
2. Решение Суда по интеллектуальным правам от 20.09.2024 по делу №СИП-417/2024;
3. Решение Роспатента от 26.11.2024 в отношении заявки на регистрацию товарного знака №2023770875;
4. Оригинал письма – согласия от правообладателя товарного знака по свидетельству № 586551.

На основании вышеизложенного, заявитель просит изменить решение Роспатента в части отказа в государственной регистрации заявленного обозначения в качестве товарного знака в отношении всех заявленных услуг 41 класса МКТУ.

Изучив материалы дела и заслушав участавших в заседании, коллегия установила следующее.

С учетом даты (04.08.2023) поступления заявки №2023770875 правовая база для оценки охраноспособности заявленного обозначения включает в себя упомянутый выше Кодекс и Правила составления, подачи и рассмотрения заявки на регистрацию товарного знака и знака обслуживания, утвержденные приказом Минэкономразвития России от 20.07.2015 года №482, вступившие в силу 31.08.2015 (далее - Правила).

В соответствии с пунктом 6 статьи 1483 Кодекса не могут быть зарегистрированы в качестве товарных знаков обозначения, тождественные или сходные до степени смешения с товарными знаками других лиц, охраняемыми в Российской Федерации, в том числе в соответствии с международным договором Российской Федерации, в отношении однородных товаров и имеющими более ранний приоритет.

В соответствии с пунктом 41 Правил обозначение считается тождественным с другим обозначением (товарным знаком), если оно совпадает с ним во всех

элементах. Обозначение считается сходным до степени смешения с другим обозначением (товарным знаком), если оно ассоциируется с ним в целом, несмотря на их отдельные отличия. Сходство обозначений для отдельных видов обозначений определяется с учетом требований пунктов 42-44 настоящих Правил.

В соответствии с пунктом 42 Правил словесные обозначения сравниваются со словесными обозначениями и с комбинированными обозначениями, в композиции которых входят словесные элементы.

Сходство словесных обозначений оценивается по звуковым (фонетическим), графическим (визуальным) и смысловым (семантическим) признакам, а именно:

1) звуковое сходство определяется на основании следующих признаков: наличие близких и совпадающих звуков в сравниваемых обозначениях; близость звуков, составляющих обозначения; расположение близких звуков и звукосочетаний по отношению друг к другу; наличие совпадающих слогов и их расположение; число слогов в обозначениях; место совпадающих звукосочетаний в составе обозначений; близость состава гласных; близость состава согласных; характер совпадающих частей обозначений; вхождение одного обозначения в другое; ударение;

2) графическое сходство определяется на основании следующих признаков: общее зрительное впечатление; вид шрифта; графическое написание с учетом характера букв (например, печатные или письменные, заглавные или строчные); расположение букв по отношению друг к другу; алфавит, буквами которого написано слово; цвет или цветовое сочетание;

3) смысловое сходство определяется на основании следующих признаков: подобие заложенных в обозначениях понятий, идей (в частности, совпадение значения обозначений в разных языках); совпадение одного из элементов обозначений, на который падает логическое ударение и который имеет самостоятельное значение; противоположность заложенных в обозначениях понятий, идей.

Признаки, указанные в настоящем пункте, учитываются как каждый в отдельности, так и в различных сочетаниях.

В соответствии с пунктом 45 Правил при установлении однородности товаров определяется принципиальная возможность возникновения у потребителя представления о принадлежности этих товаров одному изготовителю.

При этом принимаются во внимание род, вид товаров, их потребительские свойства, функциональное назначение, вид материала, из которого они изготовлены, взаимодополняемость либо взаимозаменяемость товаров, условия и каналы их реализации (общее место продажи, продажа через розничную либо оптовую сеть), круг потребителей и другие признаки.

Вывод об однородности товаров делается по результатам анализа перечисленных признаков в их совокупности в том случае, если товары или услуги по причине их природы или назначения могут быть отнесены потребителями к одному и тому же источнику происхождения (изготовителю).

Заявленное обозначение «**Удача-шоу Везёт же людям**» является словесным и выполнено стандартным шрифтом строчными буквами русского алфавита, начальные буквы в словах «удача» и «везет» - заглавные. Согласно дополнениям к возражению от 20.06.2025, решение Роспатента оспаривается заявителем только в отношении услуг 41 класса МКТУ.

Решение Роспатента об отказе в государственной регистрации заявленного обозначения в качестве товарного знака в отношении услуг 41 класса МКТУ основано на его несоответствии норме пункта 6 статьи 1483 Кодекса, в рамках которой заявленному обозначению был противопоставлен словесный товарный знак «**ВЕЗЁТ ЛЮДЯМ**», выполненный стандартным шрифтом заглавными буквами русского алфавита и зарегистрированный в отношении услуг 41 класса МКТУ.

При рассмотрении возражения коллегией были выявлены обстоятельства, которые не могли быть учтены при подготовке заключения экспертизы.

К указанным обстоятельствам относится наличие письма – согласия [4], в котором правообладатель противопоставленного товарного знака по свидетельству №586551 выразил согласие на регистрацию заявленного обозначения в качестве

товарного знака на имя заявителя в отношении всех заявленных услуг 41 класса МКТУ.

С учетом приведенных в абзаце 5 пункта 6 статьи 1483 Кодекса положений о том, что регистрация товарного знака, сходного до степени смешения с противопоставленными товарными знаками, допускается при наличии согласия их правообладателя, в том случае, если не способна ввести потребителя в заблуждение, необходимо отметить следующее.

Исходя из требований, предусмотренных законодательством, при рассмотрении вопроса регистрации заявленного обозначения в качестве товарного знака с согласия правообладателя противопоставленного товарного знака следует учитывать, что вероятность возникновения смешения заявленного обозначения и противопоставленного товарного знака существенно возрастает, в частности, в случае, если:

1. заявленное обозначение и противопоставленный товарный знак имеют степень сходства, приближенную к тождеству;
2. противопоставленный товарный знак широко известен среди потенциальных потребителей товара и ассоциируется с конкретным производителем;
3. противопоставленный товарный знак является коллективным товарным знаком.

Так, заявленное обозначение «**Удача-шоу Везёт же людям**» и противопоставленный знак «**ВЕЗЁТ ЛЮДЯМ**» по свидетельству №586551 не тождественны, при этом противопоставленный знак не является коллективным или общеизвестным знаком, а также отсутствуют сведения о его широкой известности российскому потребителю, в связи с чем введение потребителя в заблуждение является маловероятным.

Таким образом, наличие письма-согласия от правообладателя противопоставленного знака по свидетельству №586551, возможность предоставления которого предусмотрена положениями абзаца 5 пункта 6 статьи

1483 Кодекса, при отсутствии введения потребителя в заблуждение, позволяет снять указанное противопоставление в отношении заявленных услуг 41 класса МКТУ.

Принимая во внимание все вышеизложенное, коллегия пришла к выводу о наличии оснований для принятия Роспатентом следующего решения:

удовлетворить возражение, поступившее 24.03.2025, изменить решение Роспатента от 26.11.2024 и зарегистрировать товарный знак по заявке №2023770875.