

**ЗАКЛЮЧЕНИЕ
по результатам рассмотрения возражения заявления**

Коллегия в порядке, установленном частью четвёртой Гражданского кодекса Российской Федерации (далее – Кодекс) и Правилами рассмотрения и разрешения федеральным органом исполнительной власти по интеллектуальной собственности споров в административном порядке, утверждёнными приказом Министерства науки и высшего образования Российской Федерации и Министерства экономического развития Российской Федерации от 30.04.2020 № 644/261 (зарегистрировано в Министерстве юстиции Российской Федерации 25.08.2020, регистрационный № 59454), рассмотрела возражение, поступившее в Федеральную службу по интеллектуальной собственности (далее – Роспатент) 22.07.2024, поданное Обществом с ограниченной ответственностью «Мираторг-Курск», Курская область (далее – заявитель), на решение Роспатента об отказе в государственной регистрации товарного знака по заявке № 2023723557, при этом установлено следующее.

Словесное обозначение «СУХИНИЧИ» по заявке № 2023723557 с датой поступления от 24.03.2023 заявлено на регистрацию в качестве товарного знака на имя заявителя в отношении товаров 29 класса Международной классификации товаров и услуг (далее – МКТУ), указанных в перечне заявки.

Роспатентом 25.04.2024 принято решение об отказе в государственной регистрации товарного знака по заявке № 2023723557. Основанием для принятия указанного решения явилось заключение по результатам экспертизы, согласно которому заявленное обозначение не может быть зарегистрировано в качестве товарного знака на основании пунктов, 1, 3 статьи 1483 Кодекса.

Заключение по результатам экспертизы мотивировано тем, что обозначение «СУХИНИЧИ» представляет собой название города в России, в Калужской обл., центра Сухиничского р-на, с населением 15,4 тыс. человек, расположенного на

левом берегу р. Брынь (см. Интернет: <https://old.bigenc.ru/geography/text/4175170>; https://suxinichi-r40.gosweb.gosuslugi.ru/netcat_files/34/2627/suhinichi_proshloe_i_nasto_yashhee.pdf; https://dzen.ru/a/WoA2gz3OtWODYjOQ?utm_referer=yandex.ru; https://dic.academic.ru/dic.nsf/brokgaуз_efron/98565/Сухиничи), в связи с чем указывает на место производства товаров, местонахождение заявителя, следовательно, для всех заявленных товаров 29 класса МКТУ не соответствует пункту 1 статьи 1483 Кодекса.

Одновременно в оспариваемом решении указано, что в связи с местом нахождения заявителя в Курской области заявленное обозначение способно вводить потребителей в заблуждение относительно места производства товаров, местонахождения заявителя, следовательно, для всех заявленных товаров 29 класса МКТУ не соответствует также пункту 3 статьи 1483 Кодекса.

В возражении, а также дополнениях к нему заявитель, выразивший несогласие с принятым Роспатентом решением, обратил внимание на следующее:

- заявленное обозначение приобрело различительную способность в качестве средства индивидуализации товаров заявителя, в связи с чем оно не воспринимается как указание на географический объект;

- заявитель использует заявленное обозначение в отношении сушёных мясных ломтиков (мясные снеки) и выбирал обозначение, ассоциативно указывающее на сушёный, сухой продукт;

- продукция «СУХИНИЧИ» реализуется через наиболее популярные торговые сети, маркетплейсы и Интернет-магазины;

- за период с 01.01.2017 по 24.03.2023 заявителем произведено и введено в гражданский оборот более 51000 кг продукции с обозначением «СУХИНИЧИ» – это является значительным объёмом, учитывая, что вес одной упаковки снека чаще всего составляет 30-40 г;

- объём продаж товаров заявителя, маркированных обозначением «СУХИНИЧИ», в более чем 40 субъектах Российской Федерации с января 2023 г. по май 2025 г. составил 124913177 руб.;

- продвижение продукции на рынке, производимой заявителем, осуществляется с помощью аффилированных ООО «Агропромышленный холдинг «Мираторг» (ООО «АПК «Мираторг») организаций: ООО «Торговая Компания «Мираторг», ООО «ПродМир», ООО «Брянская мясная компания», ООО «Мираторг-Брянск»;

- ООО «Брянская мясная компания» является собственником крупных объектов недвижимости в Сухиничском районе Калужской области, в том числе фермы с пастбищным содержанием крупного рогатого скота поголовьем более 30000 на территории более 19000 га;

- линейка товаров, маркируемых обозначением «СУХИНИЧИ», включает продукты из свинины, из мраморной говядины, из куриного филе, из ягнятины;

- заявителем активно продвигается указанная продукция, она приобрела популярность у потребителей;

- информация о населённом пункте Сухиничи в Калужской области доступна лишь на нескольких ресурсах, при этом отсутствует его известность в качестве места производства товаров 29 класса МКТУ;

- малоизвестное географическое наименование не может вводить потребителя в заблуждение в отношении заявленных товаров или их изготовителя;

- заявитель сокращает испрашиваемый к регистрации перечень товаров до продукции, в отношении которой заявленное обозначение приобрело различительную способность;

- заявитель получил согласие Администрации муниципального района «Сухиничский район» на регистрацию заявленного обозначения в качестве товарного знака.

На основании изложенного заявитель просил отменить решение Роспатента от 25.04.2024 и зарегистрировать товарный знак по заявке № 2023723557 в отношении товаров 29 класса МКТУ – «закуски на основе мяса; мясные чипсы».

С возражением, а также дополнениями к нему заявитель представил следующие материалы:

1. Копия справки от 22.07.2024 об организациях, аффилированных ООО «АПХ «Мираторг».

2. Распечатки из сети Интернет: <https://old.bigenc.ru>, <https://dzen.ru>, <https://vk.com>, <https://ru.wikipedia.org>, <https://www.ozon.ru>, <https://lavka.yandex.ru>, <https://meat-expert.ru>, <https://sfera.fm>, <https://pticainfo.ru>, https://t.me/miratorg_official, <https://www.perekrestok.ru>.

3. Копия справки от 17.07.2024 о выпущенной и реализованной продукции, маркованной обозначением «СУХИНИЧИ».

4. Копия договора № 12/12/23 от 12.12.2023, дополнительных соглашений и актов к нему.

5. Макеты упаковок продукции «СУХИНИЧИ».

6. Копии ветеринарных свидетельств в отношении продукции, индивидуализированной обозначением «СУХИНИЧИ», 2021, 2022, 2023, 2024 гг.

7. Копии деклараций о соответствии, 2021, 2023, 2024 гг.

8. Письмо ООО «ТК Мираторг» от 25.07.2024 об объёмах и территории реализации продукции «СУХИНИЧИ» производителя ООО «Мираторг-Курск» за период с начала реализации товаров (2020 г.) с приложениями сведений о линейке продукции, данных об объёмах реализации, данных о сумме выручки, данных о территории реализации, данных о покупателях.

9. Сведения ветеринарных сопроводительных документов, 2022, 2023 гг.

10. Чек о покупке продукции, упаковки, 2024 г.

11. Копия запроса заявителя в ФГБУ «ВНИИЗЖ», ответ на него и выгрузка данных из автоматизированной системы ФГИС «Меркурий» о производстве и реализации заявителем продукции с использованием обозначения «СУХИНИЧИ» за период с 01.01.2017 по 24.03.2023.

12. Выписка сведений из единого государственного реестра об объектах недвижимости ООО «Брянская мясная компания», расположенных в Сухиничском районе.

13. Письмо-справка Администрации муниципального района «Сухиничский район» от 30.01.2025 о производственной деятельности ООО «Брянская мясная компания» на территории района.

14. Копия договора, спецификации и универсального передаточного документа о приобретении страйп-лент с ценниками, 2022-2023 гг.

15. Копии каталогов сетей розничных продуктовых магазинов, 2022-2025.

16. Письмо ООО «ТК Мираторг» от 13.05.2025 о структурированных данных об объёмах и территории реализации продукции «СУХИНИЧИ» производителя ООО «Мираторг-Курск» с приложением сведений о линейке продукции и табличных данных.

17. Письмо-согласие Администрации муниципального района «Сухиничский район» от 15.05.2025 на регистрацию заявленного обозначения на имя заявителя в отношении испрашиваемых заявителем товаров 29 класса МКТУ – «закуски на основе мяса; мясные чипсы».

В свою очередь, коллегией дополнены источники, касающиеся населённого пункта Сухиничи, а именно:

18. <https://suxinichi-r40.gosweb.gosuslugi.ru/deyatelnost/napravleniya-deyatelnost/i/biznes-predprinimatelstvo/torgovye-organizatsii/>, <https://suxinichi-r40.gosweb.gosuslugi.ru/o-munitsipalnom-obrazovanii/simvolika/>, <https://suxinichi-r40.gosweb.gosuslugi.ru/o-munitsipalnom-obrazovanii/naselennye-punkty/>, https://investkaluga.com/portal/userfiles/files/Suhinichi_согласовано.pdf, <https://web.archive.org/web/20190509095854/http://www.info-suhinichi.ru/index.php/ekonomika-rayona/selskoe-hozaystvo>, <http://www.suhinichi-online.ru/work.htm>, <http://council.gov.ru/events/news/62445/>, <https://old.bigenc.ru/geography/text/4175170>, https://kaluganews.ru/fn_446087.html.

Изучив материалы дела и заслушав представителя заявителя, коллегия установила следующее.

С учётом даты (24.03.2023) подачи заявки № 2023723557 правовая база для оценки охранных способностей заявленного обозначения включает в себя Кодекс и Правила составления, подачи и рассмотрения документов, являющихся основанием для совершения юридически значимых действий по государственной регистрации

товарных знаков, знаков обслуживания, коллективных знаков, утвержденные приказом Министерства экономического развития Российской Федерации от 20.07.2015 № 482, зарегистрированным в Министерстве юстиции Российской Федерации 18.08.2015 за № 38572 (далее – Правила).

Согласно требованиям пункта 1 статьи 1483 Кодекса не допускается государственная регистрация в качестве товарных знаков обозначений, не обладающих различительной способностью или состоящих только из элементов, характеризующих товары, в том числе указывающих на их вид, качество, количество, свойство, назначение, ценность, а также на время, место и способ их производства или сбыта.

Указанные элементы могут быть включены в товарный знак как неохраняемые элементы, если они не занимают в нем доминирующего положения.

Согласно положениям пункта 34 Правил к обозначениям, не обладающим различительной способностью, относятся сведения, касающиеся изготовителя товаров или характеризующие товар, весовые соотношения, материал, сырье, из которого изготовлен товар.

В соответствии с подпунктом 1 пункта 3 статьи 1483 Кодекса не допускается государственная регистрация в качестве товарных знаков обозначений, представляющих собой или содержащих элементы, являющиеся ложными или способными ввести в заблуждение потребителя относительно товара либо его изготовителя.

Согласно пункту 37 Правил к ложным или способным ввести потребителя в заблуждение относительно товара или его изготовителя обозначениям относятся, в частности, обозначения, порождающие в сознании потребителя представление об определённом качестве товара, его изготовителе или месте происхождения, которое не соответствует действительности.

В случае если ложным или вводящим в заблуждение является хотя бы один из элементов обозначения, то обозначение признается ложным или вводящим в заблуждение.

Заявленное обозначение «СУХИНИЧИ» представляет собой словесное обозначение, выполненное стандартным шрифтом заглавными буквами русского алфавита.

В связи с приведённой в дополнении от 24.03.2025 просьбой о корректировке перечня товаров, в отношении которых оспаривается решение Роспатента от 25.04.2024, возражение рассматривается в отношении товаров 29 класса МКТУ – «закуски на основе мяса; мясные чипсы».

Заявитель не оспаривает то, что слово «СУХИНИЧИ» заявленного обозначения совпадает с наименованием населённого пункта Сухиничи, расположенного в Калужской области, однако сообщает об отсутствии возможности ассоциирования его потребителями с местом производства испрашиваемых товаров, а также об активном и интенсивном использовании заявленного обозначения, в силу которого оно приобрело дополнительную различительную способность именно как средство индивидуализации товаров заявителя – сушёных мясных ломтиков (мясных снеков), – соотносящихся с товарами испрашиваемого перечня (закуски на основе мяса; мясные чипсы).

Согласно Информационной справке Суда по интеллектуальным правам по вопросам, возникающим при применении положений пунктов 1 и 3 статьи 1483 Кодекса (https://ipc.arbitr.ru/storage/sites/ipc/files/288/spravka_1_3_1483.pdf), малоизвестные географические наименования, которые не воспринимаются рядовым, средним потребителем как место производства конкретного товара, не охватываются запретом, установленным подпунктом 3 пункта 1 статьи 1483 Кодекса.

Таким образом, подлежит исследованию известность указанного географического объекта.

Город Сухиничи расположен в Калужской области, его население составляет 15,4 тыс. человек (https://old.bigenc.ru/geography/text/4175170), в связи с чем следует констатировать, что Сухиничи – малочисленный населённый пункт. Также этот город является районным центром, в котором по данным на 2018 г. проживает

около 24 тыс. человек (https://investkaluga.com/portal/userfiles/files/Suhinichi_согласовано.pdf [18]).

Относительно экономического статуса города Сухиничи установлено, что «после проведения через Сухиничи двух железных дорог благосостояние города, торговля и промышленность получили дополнительный толчок к развитию» (<https://dzen.ru/a/WoA2gz3OtwODYjOQ?utm> [2]).

Что касается Сухиничского района, то по итогам 2021 года зафиксировано, что в нём «осуществляют деятельность 11 предприятий, основные направления деятельности которых – производство комбикормов и пищевых продуктов, швейное производство, обработка древесины и прочая продукция». (<https://suxinichi-r40.gosweb.gosuslugi.ru/deyatelnost/napravleniya-deyatelnosti/biznes-predprinimatelstvo/torgovye-organizatsii/> [18]).

Производство мяса в 2018 г. по всем хозяйствам Сухиничского района составило 1255 тонн, причём наибольший вклад (1003 тонны) внесён ООО «Брянская мясная компания» (<https://web.archive.org/web/20190509095854/http://www.info-suhinichi.ru/index.php/ekonomika-rayona/selskoe-hozaystvo> [18]), то есть лицом, аффилированным с заявителем [1]. В этом же источнике упоминается значительная площадь земель, на которых ведёт деятельность ООО «АПХ «Мираторг», что соотносится с данными единого государственного реестра об объектах недвижимости [12], письма администрации [13], представленных заявителем.

В свою очередь, испрашиваемые к регистрации товары относятся к снеку – деликатесной продукции, сделанной из мяса, а именно сушёным мясным ломтикам.

Те или иные элементы (в том числе слова) признаются сильными или слабыми не абстрактно. Сила элемента устанавливается: 1) в конкретном обозначении и по отношению к конкретным иным элементам этого знака; 2) применительно к конкретным товарам (например, с точки зрения описательности или с точки зрения того, является ли использование элемента обычным в отношении конкретных товаров); 3) исходя из восприятия конкретного обозначения в целом адресной группой потребителей. Соответствующий подход отражен в постановлениях

президиума Суда по интеллектуальным правам от 24.06.2022 по делу № СИП-661/2021, от 28.06.2023 по делу № СИП-985/2022.

Заявитель обратил внимание на то, что обозначение «СУХИНИЧИ» активно используется им для испрашиваемых товаров [3, 6-9]. Так, начиная с 01.01.2017 по 23.03.2023 (до даты подачи заявки № 2023723557) введено в гражданский оборот более 51 тыс. кг соответствующей продукции [11]. Данный показатель характеризует значительный объём присутствия товара на рынке, учитывая, что вес одной упаковки составляет всего 30 или 40 г. Что касается территории распространения товаров, то заявитель продемонстрировал присутствие своих товаров в торговых сетях «Мираторг», «Верный», «Магнит», «Перекрёсток» и на сайтах-маркетплейсах [2, 15].

Таким образом, заявитель длительно и активно использовал заявленное обозначение для индивидуализации товаров испрашиваемого перечня, позиционировал его в качестве средства индивидуализации товара, вызывающего ассоциацию с сухим / сушёным мясным изделием.

При таких обстоятельствах вероятность спорного обозначения быть воспринятым в качестве характеристики места производства товаров является низкой, что подтверждается письмом Администрации муниципального района «Сухиничский район» от 15.05.2025, в котором указано о согласии на регистрацию заявленного обозначения на имя заявителя в отношении испрашиваемых заявителем товаров 29 класса МКТУ – «закуски на основе мяса; мясные чипсы».

С учётом вышеизложенных сведений коллегия считает убедительным довод заявителя о том, что слово «СУХИНИЧИ» способно восприниматься как средство индивидуализации товаров «закуски на основе мяса; мясные чипсы», в связи с чем оно может быть признано соответствующим пункту 1 статьи 1483 Кодекса.

Поскольку связь обозначения «СУХИНИЧИ» с конкретным местом производства товаров «закуски на основе мяса; мясные чипсы» не установлена, то место нахождения заявителя в Курской области не определяет способности обозначения вводить потребителей в заблуждение, следовательно, для

испрашиваемых товаров 29 класса МКТУ не усматривается оснований признания заявленного обозначения не соответствующим пункту 3 статьи 1483 Кодекса.

В соответствии с вышеизложенным, коллегия пришла к выводу о наличии оснований для принятия Роспатентом следующего решения:

удовлетворить возражение, поступившее 22.07.2024, отменить решение Роспатента от 25.04.2024 и зарегистрировать товарный знак по заявке № 2023723557.