

ЗАКЛЮЧЕНИЕ
по результатам рассмотрения **возражения** **заявления**

Коллегия в порядке, установленном частью четвертой Гражданского кодекса Российской Федерации, введенной в действие с 1 января 2008 г. Федеральным законом от 18 декабря 2006 г. №321-ФЗ (далее – Кодекс) и Правилами рассмотрения и разрешения федеральным органом исполнительной власти по интеллектуальной собственности споров в административном порядке, утвержденными приказом Министерства науки и высшего образования Российской Федерации и Министерства экономического развития Российской Федерации от 30 апреля 2020 №644/261, вступившими в силу с 06.09.2020, рассмотрела поступившее 15.03.2023 возражение Общества с ограниченной ответственностью «Фабрик Косметик», Республика Башкортостан, город Уфа (далее – заявитель), на решение Федеральной службы по интеллектуальной собственности (далее – решение Роспатента) об отказе в государственной регистрации товарного знака по заявке № 2022721261, при этом установила следующее.



Комбинированное обозначение «**Limi**» по заявке № 2022721261 заявлено на регистрацию в качестве товарного знака 05.04.2022 на имя заявителя в отношении товаров 03 класса и услуг 35 класса Международной классификации товаров и услуг (далее – МКТУ), указанных в перечне заявки.

Роспатентом 18.11.2022 было принято решение об отказе в государственной регистрации товарного знака по заявке № 2022721261 в отношении всех заявленных товаров и услуг 03, 35 классов МКТУ. Основанием для отказа в государственной регистрации товарного знака для заявленных товаров и услуг 03, 35 классов МКТУ послужил вывод о его несоответствии требованиям подпункта 2 пункта 6 и пункта 1 статьи 1483 Кодекса.

В качестве сходных до степени смешения в заключении по результатам экспертизы указаны следующие товарные знаки:

- « **LIMMI** » по свидетельству №626086 с приоритетом от 16.09.16, зарегистрированным на Общество с ограниченной ответственностью "ХОЛИДЕЙ МАРКЕТИНГ", 630059, Новосибирская область, г. Новосибирск, ул. Дуси Ковальчук, 276, в отношении товаров 03 класса МКТУ, однородных заявленным товарам 03 класса МКТУ, услугам 35 класса МКТУ «услуги по оптовой торговле гигиеническими препаратами и принадлежностями; услуги по розничной гигиеническими препаратами и принадлежностями»;



- « **Ecolimy** » по свидетельству №596821 с приоритетом от 27.10.15, зарегистрированным на Общество с ограниченной ответственностью "БэстТрейд Центр", 109147, Москва, ул. Таганская, 32/1, стр. 1, в отношении услуг 35 класса МКТУ, однородных заявленным услугам 35 класса МКТУ.

В поступившем возражении заявителем не оспаривается наличие сходства до степени смешения заявленного обозначения и противопоставленных товарных знаков, а указывается на наличие письменных согласий (далее – письмо-согласие) на регистрацию заявленного обозначения в качестве товарного знака по заявке №2022721261 от правообладателей противопоставленных товарных знаков.

В силу изложенного заявитель просит отменить решение Роспатента и зарегистрировать товарный знак по заявке № 2022721261 в отношении товаров и услуг 03, 35 классов МКТУ, указанных в перечне заявки.

В корреспонденции от 12.04.2023 заявителем направлены оригиналы писем-согласий от владельцев противопоставленных товарных знаков.

А затем в корреспонденции от 24.05.2023 направлен исправленный оригинал письма-согласия от ООО «Бэст Трейд Центр» с исправленным перечнем услуг 35 класса МКТУ, в отношении которых выдано согласие.

Изучив материалы дела и заслушав представителя заявителя, коллегия установила следующее.

С учетом даты (05.04.2022) поступления заявки № 2022721261 правовая база для оценки охраноспособности заявленного обозначения в качестве товарного знака включает в себя упомянутый выше Кодекс и Правила составления, подачи и рассмотрения документов, являющихся основанием для совершения юридически значимых действий по государственной регистрации товарных знаков, знаков обслуживания, коллективных знаков, утвержденные приказом Министерства экономического развития Российской Федерации от 20.07.2015 №482 (зарегистрировано в Министерстве юстиции Российской Федерации 18.08.2015, регистрационный №38572), вступившие в силу 31.08.2015 (далее – Правила).

В соответствии с требованиями подпункта 2 пункта 6 статьи 1483 Кодекса не могут быть зарегистрированы в качестве товарных знаков обозначения, тождественные или сходные до степени смешения с товарными знаками других лиц, охраняемыми в Российской Федерации, в том числе в соответствии с международным договором Российской Федерации, в отношении однородных товаров и имеющими более ранний приоритет.

Исходя из требований абзаца 5 пункта 6 статьи 1483 Кодекса, регистрация в качестве товарного знака в отношении однородных товаров обозначения, сходного до степени смешения с товарным знаком другого лица, допускается с согласия правообладателя при условии, что такая регистрация не может явиться причиной введения в заблуждение потребителя. Согласие не может быть отозвано правообладателем.

В соответствии с пунктом 41 Правил обозначение считается тождественным с другим обозначением (товарным знаком), если оно совпадает с ним во всех элементах. Обозначение считается сходным до степени смешения с другим обозначением (товарным знаком), если оно ассоциируется с ним в целом, несмотря на их отдельные отличия.

В соответствии с положениями пункта 44 Правил комбинированные обозначения сравниваются с комбинированными обозначениями и с теми видами обозначений, которые входят в состав проверяемого комбинированного обозначения как элементы.

При определении сходства комбинированных обозначений используются признаки, указанные в пунктах 42 и 43 настоящих Правил, а также исследуется значимость положения, занимаемого тождественным или сходным элементом в заявленном обозначении.

В соответствии с положениями пункта 42 Правил словесные обозначения сравниваются со словесными и с комбинированными обозначениями, в композиции которых входят словесные элементы.

Сходство словесных обозначений оценивается по звуковым (фонетическим), графическим (визуальным) и смысловым (семантическим) признакам, а именно:

1) звуковое сходство определяется на основании следующих признаков: наличие близких и совпадающих звуков в сравниваемых обозначениях; близость звуков, составляющих обозначения; расположения близких звуков и звукосочетаний по отношению друг к другу; наличие совпадающих слогов и их расположение; число слогов в обозначениях; место совпадающих звукосочетаний в составе обозначений; близость состава гласных; близость состава согласных; характер совпадающих частей обозначений; вхождение одного обозначения в другое; ударение;

2) графическое сходство определяется на основании следующих признаков: общее зрительное впечатление; вид шрифта; графическое написание с учетом характера букв (например, печатные или письменные, заглавные или строчные); расположение букв по отношению друг к другу; алфавит, буквами которого написано слово; цвет или цветовое сочетание;

3) смысловое сходство определяется на основании следующих признаков: подобие заложенных в обозначение понятий, идей (в частности, совпадение одного из элементов обозначений, на который падает логическое ударение и который имеет самостоятельное значение; противоположность заложенных в обозначениях понятий, идей.

Согласно пункту 43 Правил сходство изобразительных и объемных обозначений определяется на основании следующих признаков:

1) внешняя форма; 2) наличие или отсутствие симметрии; 3) смысловое значение; 4) вид и характер изображений (натуралистическое, стилизованное, карикатурное и тому подобное); 5) сочетание цветов и тонов.

Признаки, указанные в пунктах 42 и 43 Правил, учитываются как каждый в отдельности, так и в различных сочетаниях.

В соответствии с пунктом 45 Правил при установлении однородности товаров определяется принципиальная возможность возникновения у потребителя представления о принадлежности этих товаров одному изготовителю.

При этом принимаются во внимание род, вид товаров, их потребительские свойства, функциональное назначение, вид материала, из которого они изготовлены, взаимодополняемость либо взаимозаменяемость товаров, условия и каналы их реализации (общее место продажи, продажа через розничную либо оптовую сеть), круг потребителей и другие признаки.

Вывод об однородности товаров делается по результатам анализа перечисленных признаков в их совокупности в том случае, если товары или услуги по причине их природы или назначения могут быть отнесены потребителями к одному и тому же источнику происхождения (изготовителю).




Комбинированное обозначение «**Limi**» по заявке № 2022721261 с приоритетом от 05.04.2022 включает в свой состав словесные элементы «LIMI eco», выполненный буквами латинского алфавита, и графического элемента в виде листка.

Регистрация товарного знака испрашивается в отношении товаров 03 и услуг 35 классов МКТУ.




Противопоставленный словесный товарный знак [1] «**LIMMI**» по свидетельству №626086 выполнен стандартным шрифтом буквами латинского алфавита. Правовая охрана товарному знаку предоставлена в отношении товаров 03, 05 классов МКТУ.





Противопоставленный комбинированный товарный знак [2] «» по свидетельству №596821 состоит из словесного элемента «ECOLIMY», выполненных буквами латинского алфавита, и изображения домов на пригорке. Правовая охрана товарному знаку предоставлена в отношении товаров и услуг 19, 35, 37 классов МКТУ.



Отказ в государственной регистрации заявленного обозначения «» по заявке № 2022721261 в качестве товарного знака основан на выводе о несоответствии этого обозначения требованиям подпункта 2 пункта 6 статьи 1483 Кодекса в связи с наличием товарных знаков [1-2].



Заявителем не оспаривается сходство заявленного обозначения «» и противопоставленных товарных знаков [1-2], а также однородность сопоставляемых товаров и услуг 03, 35 классов МКТУ, для индивидуализации которых предназначены сравниваемые обозначения.

Сходство сопоставляемых обозначений установлено на основании фонетического критерия, так звуковое воспроизведение заявленного обозначения сводится к звукам «ЛИ-МИ ЭКО», которое идентично звучанию знака «», а также входит в состав товарного знака [2] - «ECOLIMY».

Семантический критерий сходства не подлежит применению, так как отсутствует словарное значение сопоставляемых словесных элементов.

Графическое сходство словесных элементов основано на совпадении алфавита, которым они выполнены, а также совпадении графем букв.

Отличия в композициях комбинированных заявленном обозначении и противопоставленном товарном знаке [2] имеют второстепенное значение, так как фонетическое сходство составляющих их словесных элементов превалирует при определении сходства.

При подаче возражения заявителем были представлены письма-согласия от владельцев двух противопоставленных товарных знаков, которые касаются части испрашиваемых товаров и услуг, а не всех испрашиваемых позиций. Учитывая ограниченное согласие, коллегии надлежит установить какие позиции подлежат регистрации ввиду предоставления писем-согласий от владельцев противопоставленных товарных знаков, неоднородные перечням противопоставленных товарных знаков в оставшейся части.

Так, согласие от ООО «Холидей Маркетинг» - правообладателя товарного знака по свидетельству №626086 выдано в отношении услуг 35 класса МКТУ «услуги по розничной и оптовой продаже товаров». Следует отметить, при этом, что в перечне товаров товарного знака по свидетельству №626086 отсутствуют услуги 35 класса МКТУ. Формулировка письма-согласия «услуги по розничной и оптовой продаже товаров» отсутствует в перечне испрашиваемых услуг, поэтому в данной части представленный документ не может быть принят во внимание.

От владельца товарного знака [2] также представлено два письма-согласия.

Так, согласие от ООО «Бэст Трейд Центр», выданное 20.02.2023, распространяется на следующие услуги 35 класса МКТУ «услуги розничной и оптовой продажи косметических товаров, бытовой химии, предметов хозяйственного обихода». Вместе с тем, в испрашиваемом перечне услуг отсутствует тождественная позиция той, что сформулирована в письме-согласии, а также имеющиеся в перечне позиции нельзя признать видовыми относительно используемой в письме-согласии формулировки.

В частности, присутствующие в перечне услуг обозначения по заявке №2022721261 «услуги по оптовой торговле фармацевтическими, ветеринарными, гигиеническими препаратами и медицинскими принадлежностями; услуги по розничной торговле фармацевтическими, ветеринарными, гигиеническими препаратами и медицинскими принадлежностями» являются более широкими нежели услуги по продаже косметических средств.

Ввиду изложенного письмо-согласие от 20.02.2023 от ООО «БэстТрейдЦентр» не может быть принято во внимание.

При этом коллегией на заседаниях было обращено внимание заявителя на то, что представленные письма-согласия не устраняют препятствий к регистрации заявленного обозначения для большей части товаров и услуг, ввиду некорректного отображения в них перечня, для которого предоставлено согласие. Коллегией также было предложено обратиться к лицам, выдавшим согласия, для переоформления их таким образом, чтобы в документах присутствовал полный перечень позиций, для которых такое согласие получено.

В дальнейшем, корреспонденцией от 24.05.2023 заявителем представлено новое письмо-согласие от ООО «БэстТрейдЦентр», датированное 11.05.2023 и касающееся следующих услуг 35 класса МКТУ «продвижение продаж для третьих лиц; аренда площадей для размещения рекламы, ведение бухгалтерских документов; выписка счетов; демонстрация товаров; изучение общественного мнения; изучение рынка; исследования в области бизнеса; исследования маркетинговые; обновление рекламных материалов; обработка текста; организация выставок в коммерческих или рекламных целях; оформление витрин; подготовка платёжных документов; поиск информации в компьютерных файлах для третьих лиц; реклама наружная; распространение образцов; реклама интерактивная в компьютерной сети, составление отчётов о счетах; управление процессами обработки заказов товаров; услуги снабженческие для третьих лиц (закупка и обеспечение предпринимателей товарами)».

Поскольку данные позиции имеются в перечне испрашиваемых услуг, иные реквизиты письма-согласия удовлетворяют требованиям пункта 46 Правил, данное согласие принимается как устраняющее препятствие к регистрации заявленного обозначения в отношении тех услуг 35 класса МКТУ, которые в нем перечислены. При этом коллегией учтено, что сопоставляемые обозначения не являются общеизвестными или коллективными, а также они не являются идентичными друг другу.

Что же касается испрашиваемых товаров 03 класса МКТУ, то коллегия обращает внимание, что единственным препятствием к регистрации является наличие противопоставления с товарным знаком №626086, зарегистрированного в отношении товаров 03, 05 классов МКТУ. Учитывая, что владельцем данного противопоставления было предоставлено письмо-согласие в целях регистрации заявленного обозначения,

коллегия повторно обращается к этому документу, который повторно заявителем не был представлен в скорректированном виде.

В согласии ООО «Холидей Маркетинг» перечислены следующие товары 03 класса МКТУ «препараты для чистки и парфюмерно-косметические товары». Анализ товаров 03 класса МКТУ, содержащегося в перечне заявленного обозначения показал наличие в нем позиции «препараты для чистки», «изделия парфюмерные» в отношении которых, представленный документ устраняет препятствия к регистрации обозначения, так как в данной части согласие явно следует из текста.

Вместе с тем позиции «парфюмерно-косметические товары» в испрашиваемом перечне нет. Коллегия полагает в данной части письмо-согласие не удовлетворяет предъявляемым к нему требованиям о четком и объективном волеизъявлении лица, его выдавшего. Выдавая согласие на позицию, отсутствующую в перечне испрашиваемых товаров, лицо, выдавшее согласие неоднозначно отразило свою волю на регистрацию. Коллегия не может применить нормы однородности к письму-согласию и зарегистрировать заявленное обозначение для товаров, относящихся к родовой группе парфюмерно-косметических препаратов, поскольку коллегии не известно какие именно товары понимает под данной формулировкой лицо, выдавшее согласие. Следовательно, в части, не совпадающей с перечнем испрашиваемых товаров, представленное письмо-согласие не подлежит принятию и применению.

Таким образом, наличие писем-согласий устраняет причину для отказа в государственной регистрации товарного знака по заявке №2022721621 для части товаров и услуг 03, 35 классов МКТУ, основанную на ранее сделанном выводе о несоответствии обозначения по заявке № 2022721261 требованиям подпункта 2 пункта 6 статьи 1483 Кодекса.

Анализ однородности иных товаров и услуг 03, 35 классов МКТУ, в отношении которых испрашивается регистрация и товаров и услуг, в отношении которых охраняются противопоставленные товарные знаки [1-2] показал следующее.

В отношении части испрашиваемых услуг 35 класса МКТУ «абонирование телекоммуникационных услуг для третьих лиц; агентства по импорту-экспорту; агентства по коммерческой информации; агентства рекламные; анализ себестоимости;

аудит коммерческий бюро по найму; ведение автоматизированных баз данных; запись сообщений [канцелярия]; исследования конъюнктурные; комплектование штата сотрудников; консультации по вопросам организации и управления бизнесом; консультации по организации бизнеса; консультации по управлению бизнесом; консультации по управлению персоналом; консультации профессиональные в области бизнеса; макетирование рекламы; маркетинг; менеджмент в области творческого бизнеса; менеджмент спортивный; организация подписки на газеты для третьих лиц; организация подписки на услуги электронного сбора платы за проезд для третьих лиц; организация показов мод в рекламных целях; организация торговых ярмарок; оценка коммерческой деятельности; поиск поручителей; помощь в управлении бизнесом; помощь в управлении коммерческими или промышленными предприятиями; презентация товаров на всех медиасредствах с целью розничной продажи; прогнозирование экономическое; производство программ телемагазинов; производство рекламных фильмов; прокат офисного оборудования и аппаратов; прокат рекламного времени в средствах массовой информации; прокат рекламных материалов; прокат рекламных щитов; прокат торговых автоматов; прокат торговых стендов; прокат торговых стоек; прокат фотокопировального оборудования; профилирование потребителей в коммерческих или маркетинговых целях; публикация рекламных текстов; радиореклама; расклейка афиш; распространение рекламных материалов; рассылка рекламных материалов прямая почтовая; реклама; реклама почтой; реклама телевизионная; сбор и предоставление статистических данных; сбор информации в компьютерных базах данных; сведения о деловых операциях; систематизация информации в компьютерных базах данных; составление налоговых деклараций; телемаркетинг; тестирование психологическое при подборе персонала; управление гостиничным бизнесом; управление коммерческое лицензиями на товары и услуги для третьих лиц; услуги стенографистов; услуги субподрядные [коммерческая помощь]; услуги телефонных ответчиков для отсутствующих абонентов; услуги фотокопирования; услуги экспертные по повышению эффективности бизнеса» установлена идентичность соответствующим услугам в перечне противопоставленного товарного знака по свидетельству №596821.

Испрашиваемые услуги 35 класса МКТУ «аренда кассовых аппаратов; аренда офисного оборудования в коворкинге» однородны услугам «прокат офисного оборудования и аппаратов» противопоставленного знака [2]; испрашиваемые услуги «аудит финансовый; бизнес-услуги посреднические по подбору потенциальных частных инвесторов и предпринимателей, нуждающихся в финансировании; консультации, касающиеся коммуникационных стратегий в рекламе; консультации, касающиеся коммуникационных стратегий связей с общественностью; маркетинг в части публикаций программного обеспечения; маркетинг влияния; маркетинг целевой; написание резюме для третьих лиц; написание рекламных текстов; написание текстов рекламных сценариев; посредничество коммерческое; помощь административная в вопросах тендера; регистрация данных и письменных сообщений; подготовка исследований рентабельности бизнеса; согласование деловых контрактов для третьих лиц; согласование и заключение коммерческих операций для третьих лиц; службы административные по медицинским направлениям; службы корпоративных коммуникаций; службы по связям с прессой; управление бизнесом временное; управление внешнее административное для компаний; управление деятельностью внештатных сотрудников; управление коммерческими проектами для строительных проектов; управление коммерческое программами возмещения расходов для третьих лиц; управление компьютеризированное медицинскими картами и файлами; управление потребительской лояльностью; управление программами часто путешествующих; услуги административные по переезду предприятий; услуги в области общественных отношений; услуги коммерческого лоббирования; услуги машинописные; услуги по исследованию рынка» однородны противопоставленным «агентства по коммерческой информации; аудит коммерческий; бюро по найму; исследования в области бизнеса; исследования конъюнктурные; исследования маркетинговые; маркетинг; обзоры печати; помощь в управлении бизнесом; помощь в управлении коммерческими или промышленными предприятиями; услуги стенографистов; услуги машинописные; управление гостиничным бизнесом; управление коммерческое лицензиями на товары и услуги для третьих лиц; управление процессами обработки заказов товаров; услуги в области общественных отношений»,

так как сопоставляемые услуги принадлежат к одним и тем же родовым группам бизнес-услуг по управлению, офисным функциям и исследованиям, сопутствующим бизнесу; испрашиваемые услуги «обзоры печати; обновление и поддержание информации в регистрах; обновление и поддержка информации в электронных базах данных; предоставление деловой информации; предоставление деловой информации через веб-сайты; предоставление информации в области деловых и коммерческих контактов; предоставление информации телефонных справочников; предоставление коммерческой информации и консультаций потребителям по вопросам выбора товаров и услуг; составление информационных индексов в коммерческих или рекламных целях; услуги конкурентной разведки; услуги консалтинговые для бизнеса по цифровой трансформации; услуги консультационные по управлению бизнесом» однородны противопоставленным услугам «ведение автоматизированных баз данных; информация деловая; информация и советы коммерческие потребителям [информация потребительская товарная]; поиск информации в компьютерных файлах для третьих лиц; службы консультационные по управлению бизнесом», так как представляют собой услуги консультационно-информационные; испрашиваемые услуги «продажа аукционная; продажа розничная или оптовая лекарственных средств, ветеринарных и гигиенических препаратов и материалов медицинского назначения; агентства по импорту-экспорту; онлайн-сервисы розничные для скачивания предварительно записанных музыки и фильмов; онлайн-сервисы розничные для скачивания рингтонов; онлайн-сервисы розничные для скачивания цифровой музыки; предоставление места для онлайн-продаж покупателям и продавцам товаров и услуг; предоставление отзывов пользователей в коммерческих или рекламных целях; предоставление перечня веб-сайтов с коммерческой или рекламной целью; предоставление рейтингов пользователей в коммерческих или рекламных целях; предоставление торговых интернет-площадок покупателям и продавцам товаров и услуг; пресс-службы; проведение аукционов; проведение коммерческих мероприятий; продвижение товаров и услуг через спонсорство спортивных мероприятий; продвижение товаров через лидеров мнений; разработка рекламных концепций; услуги PPC; услуги лидогенерации; услуги манекенщиков для рекламы или продвижения товаров; услуги

онлайн-заказа еды из ресторанов на вынос и доставку;» однородны услугам «организация торговых ярмарок в коммерческих или рекламных целях; оформление витрин; продажа аукционная; продажа розничная или оптовая лекарственных средств, ветеринарных и гигиенических препаратов и материалов медицинского назначения; продвижение продаж для третьих лиц; производство рекламных фильмов; прокат рекламного времени в средствах массовой информации; прокат рекламных материалов; прокат торговых автоматов; радиореклама; расклейка афиш; реклама наружная; распространение образцов; распространение рекламных материалов; рассылка рекламных материалов; редактирование рекламных текстов; реклама; реклама интерактивная в компьютерной сети; реклама почтой; реклама телевизионная» противопоставленного товарного знака [2], так как представляют собой услуги продвижения и продажи товаров, имеют сходное назначение; испрашиваемые услуги 35 класса МКТУ «услуги телефонных станций» однородны услугам «услуги телефонных ответчиков для отсутствующих абонентов; абонирование телекоммуникационных услуг для третьих лиц; запись сообщений» противопоставленного товарного знака [2].

Таким образом, регистрация обозначения по заявке № 2022721261 в отношении указанных однородных услуг не соответствует требованиям пункта 6 (2) статьи 1483 Кодекса.

Проанализировав испрашиваемый перечень товаров 03 класса МКТУ, коллегия установила что следующие товары «ароматизаторы [эфирные масла]; ароматизаторы воздуха; ароматизаторы для кондитерских изделий из сдобного теста [эфирные масла]; ароматизаторы для напитков [эфирные масла]; ароматизаторы пищевые [эфирные масла]; диффузоры с палочками ароматические; древесина ароматическая; ладан; палочки фимиамные; смеси ароматические из цветов и трав; составы для окуривания ароматическими веществами [парфюмерные изделия]; масла эфирные; масла эфирные для использования в ароматерапии; масла эфирные из кедра; масла эфирные из лимона; масла эфирные из цитрона; масло бергамотовое; масло гаультериевое; масло жасминное; масло лавандовое; масло миндальное; масло розовое; терпены [эфирные масла]; эссенции эфирные; эссенция из бадьяна; эссенция мятная [эфирное масло]»

однородны товарам «ароматизаторы [эфирные масла]; ароматизаторы воздуха;» противопоставленного товарного знака [1] так как представляют собой ароматические вещества и эфирные масла; испрашиваемые товары «вода ароматическая; вода лавандовая; вода туалетная; духи; одеколон;» идентичны соответствующим товарам противопоставленного товарного знака; испрашиваемые товары «амбра [парфюмерия]; аэрозоль для освежения полости рта; бальзамы, за исключением используемых для медицинских целей; басма [краситель косметический]; блески для губ; блестки для ногтей; блестки для тела; вазелин косметический; вата для косметических целей; вата, пропитанная препаратами для удаления макияжа; вещества клейкие для косметических целей; вода мицеллярная; воск для удаления волос; воск для усов; гели для массажа, за исключением используемых для медицинских целей; гелиотропин; гель для отбеливания зубов; гераниол; глиттеры для ногтей; грим; дезодоранты для домашних животных; дезодоранты для человека или животных; депилятории; жиры для косметических целей; изображения переводные декоративные для косметических целей; камень квасцовый для бритья [вяжущее средство]; карандаши для бровей; карандаши косметические; квасцы алюминиевые [вяжущее средство]; клеи для прикрепления искусственных ресниц; клеи для прикрепления накладных волос; кондиционеры для волос; красители для бороды и усов; красители для воды в туалете; красители косметические; краски для тела косметические; кремы для кожи; кремы косметические; кремы косметические отбеливающие; кремы на основе эфирных масел для использования в ароматерапии; лаки для волос; лаки для ногтей; латекс жидкий для окрашивания тела косметический; лосьоны для волос; лосьоны для косметических целей; лосьоны после бритья; маски косметические; маски листовые для косметических целей; маски с паровым нагревом одноразовые, не для медицинских целей; масла для парфюмерии; масла косметические; масла туалетные; масла, используемые как очищающие средства; мел для чистки; молоко миндальное для косметических целей; молочко туалетное; мускус [парфюмерия]; мыла; мыла дезодорирующие; мыла для бритья; мыла кусковые туалетные; мыла против потения; мыла против потения ног; мыло миндальное; мята для парфюмерии; наборы косметические; наклейки для глаз гелевые косметические; наклейки для ногтей;

наклейки для создания двойного века; ногти искусственные; пасты зубные; патчи для глаз гелевые косметические; пеналы для губной помады; пероксид водорода для косметических целей; повязки для восстановления ногтей; полоски для освежения дыхания; полоски отбеливающие для зубов; помада губная; помады для косметических целей; препараты для бритья; препараты для ванн косметические; препараты для ванн, не для медицинских целей; препараты для выпрямления волос; препараты для завивки волос; препараты для осветления кожи; препараты для полирования зубных протезов; препараты для полоскания рта, за исключением используемых в медицинских целях; препараты для похудения косметические; препараты для промывания глаз, не для медицинских целей; ; препараты для удаления макияжа; препараты для ухода за ногтями; препараты для чистки зубных протезов; препараты коллагеновые для косметических целей; препараты с алоэ вера для косметических целей; препараты солнцезащитные; препараты, освежающие дыхание для личной гигиены; пудра для макияжа; расплавы восковые [ароматизирующие препараты]; растворители лаков для ногтей; растворы вагинальные для интимной гигиены или в качестве дезодоранта; ресницы искусственные; салфетки антистатические для сушильных машин; салфетки детские, пропитанные очищающими средствами; салфетки, пропитанные косметическими лосьонами; салфетки, пропитанные препаратами для удаления макияжа; сафрол; свечи массажные для косметических целей; соли для ванн, за исключением используемых для медицинских целей; спреи охлаждающие для косметических целей; средства вяжущие для косметических целей; средства для бровей косметические; средства для гримирования; средства для загара косметические; средства для окрашивания волос; средства для перманентной завивки нейтрализующие; средства для ресниц косметические; средства для ухода за кожей косметические; средства для чистки зубов; средства косметические; средства косметические для детей; средства косметические для животных; средства косметические для окрашивания ресниц и бровей; средства моющие для интимной гигиены немедицинские; средства моющие для личной гигиены дезинфицирующие или дезодорирующие; средства моющие, за исключением используемых для промышленных и медицинских целей; средства обесцвечивающие [деколораторы] для

косметических целей; средства туалетные; средства туалетные против потения [туалетные принадлежности]; средства фитокосметические; тальк туалетный; тампоны ватные для косметических целей; тоники для косметических целей; хна [краситель косметический]; чай для ванн для косметических целей; шампуни; шампуни для животных [средства гигиенические немедикаментозные]; шампуни для комнатных животных [средства гигиенические немедикаментозные]; шампуни сухие; штампы косметические, заполненные; экстракты растительные для косметических целей; экстракты цветочные [парфюмерия];» являются однородными товарам «аэрозоль для освежения полости рта; бальзамы, за исключением используемых для медицинских целей; блески для губ; вата для косметических целей; воск для удаления волос; воск для усов; гели для массажа, за исключением используемых для медицинских целей; гель для отбеливания зубов; дезодоранты для человека или животных; депилятории; изделия для гигиенических целей, относящиеся к категории парфюмерно-косметических; изделия парфюмерные; изображения переводные декоративные для косметических целей; камень квасцовый для бритья [вяжущее средство]; карандаши для бровей; карандаши косметические; квасцы алюминиевые [вяжущее средство]; клеи для прикрепления искусственных ресниц; клеи для прикрепления накладных волос; кондиционеры для волос; красители для бороды и усов; красители косметические; кремы косметические; кремы косметические отбеливающие; лаки для волос; лаки для ногтей; лосьоны для волос; лосьоны для косметических целей; лосьоны после бритья; маски косметические; масла для парфюмерии; масла косметические; масла туалетные; масла эфирные; масла эфирные из кедра; масла эфирные из лимона; масла эфирные из цитрона; масла, используемые как очищающие средства; масло бергамотовое; масло гаультериевое; масло жасминное; масло лавандовое; масло миндальное; масло розовое; молоко миндальное для косметических целей; молочко туалетное; мускус [парфюмерия]; мыла; мыла дезинфицирующие; мыла дезодорирующие; мыла для бритья; мыла кусковые туалетные; мыла лечебные; мыла против потения; мыла против потения ног; мыло миндальное; мята для парфюмерии; наборы косметические; наклейки для ногтей; ногти искусственные; полоски для освежения дыхания; помада губная; помады для косметических целей; препараты для бритья; препараты для ванн

косметические; препараты для ванн, не для медицинских целей; препараты для выпрямления волос; препараты для завивки волос; препараты для интимной гигиены, дезодоранты; препараты для осветления кожи; препараты для полоскания рта, за исключением используемых в медицинских целях; препараты для удаления макияжа; препараты для ухода за ногтями; препараты с алоэ вера для косметических целей; препараты солнцезащитные; пудра для макияжа; салфетки, пропитанные косметическими лосьонами; салфетки, пропитанные препаратами для удаления макияжа; соли для ванн, за исключением используемых для медицинских целей; соли для отбеливания; составы для окуривания ароматическими веществами [парфюмерные изделия]; средства для бровей косметические; средства для загара косметические; средства для окрашивания волос; средства для перманентной завивки нейтрализующие; средства для ресниц косметические; средства для ухода за кожей косметические; средства косметические для окрашивания ресниц и бровей; средства обесцвечивающие [деколораторы] для косметических целей; средства туалетные против потения [туалетные принадлежности]; хна [краситель косметический]; шампуни; шампуни сухие; ; экстракты цветочные [парфюмерия]; эссенции эфирные; эссенция из бадьяна; эссенция мятная [эфирное масло]», так как сопоставляемые товары относятся к родовой группе парфюмерно-косметических препаратов, имеют сходные условия реализации, круг потребителей и назначение.

Испрашиваемые товары 03 класса МКТУ «абразивы; бруски для полирования; бумага абразивная; бумага наждачная; бумага полировальная; камни шлифовальные; корунд [абразив]; карбид кремния [абразивный материал]; карбиды металлов [абразивные материалы]; наждак; пемза; полотно абразивное; полотно наждачное со стеклянным абразивом; препараты для полирования; пыль алмазная [абразив]; ткань наждачная; шкурка стеклянная;» однородны товарам «шкурка стеклянная; наждак» противопоставленного знака [1].

Испрашиваемые товары «крокус красный для полирования; кизельгур для полирования; кремы для полирования; препараты для придания блеска листьям растений; продукты для наведения блеска [для полировки]; составы для предохранения кожи [полировальные]; антинакипины бытовые; антистатика бытовые; баллоны со

сжатым воздухом для уборки и удаления пыли; вещества влагопоглощающие для посудомоечных машин; глянec-крахмал для стирки; жидкости для пола, предохраняющие от скольжения; зола вулканическая для чистки; жидкости для чистки стекол, в том числе ветровыхкора мыльного дерева для стирки; крахмал для стирки; крем для обуви; мыла для оживления оттенков тканей; препараты для замачивания белья; препараты для заточки инструментов; препараты для лощения [подкрахмаливания]; препараты для обесцвечивания; препараты для смягчения белья при стирке; препараты для сухой чистки; препараты для удаления паркетного воска [очищающие препараты]; препараты для удаления политуры; препараты для удаления ржавчины; препараты для удаления красок; препараты для удаления лаков; препараты для чистки обоев; препараты для чистки сточных труб; препараты для чистки химические бытовые; препараты отбеливающие [обесцвечивающие] для бытовых целей; препараты химические бытовые для оживления красок при стирке белья; пятновыводители; растворы для очистки; салфетки, предотвращающие окраску при стирке; синька для обработки белья; скипидар для обезжиривания; сода для отбеливания; сода стиральная для чистки; соли для отбеливания; спирт нашатырный [моющее, очищающее средство]; средства для придания блеска белью; средства для стирки; средства обезжиривающие, за исключением используемых в промышленных целях; средства отбеливающие для стирки; таблетки для очистки кофемашин; тряпки для уборки, пропитанные моющими средствами; щелок содовый; масло терпентинное для обезжиривания; мел для побелки; пасты для ремней для заточки бритв; воск для паркетных полов; воск для пола; воск для пола, предохраняющий от скольжения; воски для полирования мебели и полов; воски полировочные» однородны противопоставленным товарам «масло терпентинное для обезжиривания; вода жавелевая; мыла для оживления оттенков тканей», так как сопоставляемые товары относятся к родовой группе чистящих средств для чистки и полировки, препараты для отбеливания и стирки, препараты для ухода за тканями и изделиями из них.

Учитывая установленное сходство заявленного обозначения и противопоставленных товарных знаков [1-2], а также установленную выше высокую степень однородности части испрашиваемых товаров и услуг 03, 35 классов МКТУ,

коллегия приходит к выводу о вероятности смешения сопоставляемых обозначений друг с другом.

Таким образом, обозначение по заявке №2022721261 не соответствует требованиям пункта 6 (2) статьи 1483 Кодекса, в отношении перечисленных однородных товаров и услуг 03, 35 классов МКТУ.

Часть испрашиваемых товаров 03 класса МКТУ «вакса, гуталин для обуви; вар сапожный; воск обувной; воск портновский; воски для кожи; воски обувные» неоднородны противопоставленным товарам для чистки и уборки, для чистки ткани, так как представляют собой родовую группу препаратов для ухода за обувью и кожаными изделиями, товары которой отсутствуют в перечне противопоставленного знака [1], следовательно, регистрация заявленного обозначения для неоднородных товаров, а также для товаров и услуг, для которых заявителем получены письма-согласия, удовлетворяет требованиям пункта 6 (2) статьи 1483 Кодекса.

Принимая во внимание все вышеизложенное, коллегия пришла к выводу о наличии оснований для принятия Роспатентом следующего решения:

удовлетворить возражение, поступившее 15.03.2023, отменить решение Роспатента от 18.11.2022 и зарегистрировать товарный знак по заявке №2022721261.