


ЗАКЛЮЧЕНИЕ
по результатам рассмотрения возражения заявления

Коллегия в порядке, установленном частью четвертой Гражданского кодекса Российской Федерации с изменениями, внесенными Федеральным законом Российской Федерации от 12 марта 2014 г. № 35-ФЗ «О внесении изменений в части первую, вторую и четвертую Гражданского кодекса Российской Федерации и отдельные законодательные акты Российской Федерации» (далее – Кодекс), и Правилами рассмотрения и разрешения федеральным органом исполнительной власти по интеллектуальной собственности споров в административном порядке, утвержденными приказом Министерства науки и высшего образования Российской Федерации и Министерства экономического развития Российской Федерации от 30.04.2020 №644/261, зарегистрированными в Министерстве юстиции Российской Федерации 25.08.2020 за №59454, вступившими в силу 06.09.2020 (далее Правила ППС), рассмотрела возражение, поступившее 13.03.2023, поданное Обществом с ограниченной ответственностью "Аввалон - Ло Скарабео", Москва (далее – заявитель), на решение Федеральной службы по интеллектуальной собственности (далее – Роспатент) об отказе в государственной регистрации товарного знака по заявке №2021743330, при этом установила следующее.



Обозначение «» по заявке №2021743330 подано 11.07.2021 на регистрацию в качестве товарного знака в отношении товаров 16, 28 классов МКТУ.

Роспатентом 13.12.2022 принято решение об отказе в государственной регистрации товарного знака по заявке №2021743330.

Заключение по результатам экспертизы, являющееся неотъемлемой частью решения Роспатента, содержит следующие основания для отказа в государственной регистрации обозначения по заявке №2021743330.

В результате проведения экспертизы изобразительного обозначения, заявленного в отношении товаров 16, 28 классов МКТУ, установлено, что оно представляет собой классическое изображение карты, входящей в стандартную колоду из 78 карт Таро, с конкретной символикой (под названием «Иерофант»), разработанной в 1910 году Артуром Эдвардом Уэйтом (известный британский писатель, христианский мистик, оккультист, ученый, см. <http://aenigma.ru/php/content.php?razdel=author&file1=26>, <https://www.psyoffice.ru/8175-15-2496.html> и мн. др.) и широко используется в настоящее время в качестве карты из общепринятой классической колоды карт Таро.

Таким образом, заявленное обозначение для части заявленных товаров 16, 28 классов МКТУ не способно выступать в качестве идентификатора конкретного производителя, поскольку не способно выполнять основную функцию товарного знака/знака обслуживания, заключающуюся в индивидуализации товаров.

Кроме того, тот факт, что заявленное обозначение входит в состав товаров однородных заявленным, производителями которых являются различные лица, подтверждается сведениями из сети Интернет:

Издательство Энигма: <https://www.labyrinth.ru/books/502227/>, год выпуска 2020; https://www.ozon.ru/product/klassicheskoe-taro-ueyta-koloda-iz-80-kart-klassicheskoe-taroueytakoloda-iz-80-kart-34303989/?sh=Y_OPhgAAAA, год выпуска 2015); <http://www.aenigma.ru/php/pages.php?idpage=3550>;

Издательство Авваллон: <https://www.livelib.ru/book/1004785735-taro-uejta-1910-god-kartybroshyura-s-instruktsiejartur-edvard-uejt>, год выпуска 2019; https://www.bookvoed.ru/book?id=10441492&utm_source=livelib&utm_medium=cra&utm_campaign=livelib, год выпуска 2020;

Издательство Эксмо: <https://www.chitai-gorod.ru/catalog/book/1253853/>, год выпуска 2020; <https://www.labirint.ru/books/814557/>, год выпуска 2021; <https://www.moscowbooks.ru/book/1077284/>, год выпуска 2021;

Издательство ФАИР: <http://www.grand-fair.net/index.php/2010-03-19-13-13-05>, год выпуска 2014; <https://www.labirint.ru/books/209281/>, год выпуска 2010; Издательство Вектор: <https://www.labirint.ru/books/323090/>, год выпуска 2012).

Таким образом, регистрация заявленного обозначения в качестве товарного знака на одно лицо повлечет за собой ущемление коммерческо-хозяйственных интересов других производителей.

В связи с чем, в соответствии с положениями пунктом 1 статьи 1483 Кодекса, заявленное обозначение для части заявленных товаров 16, 28 классов МКТУ относится к категории неохраноспособных, так как не обладает различительной способностью.

На основании изложенного, заявленное обозначение не может быть зарегистрировано в качестве товарного знака для части заявленных товаров 16 класса, а именно: "акварели [картины]; альбомы; альманахи; атласы; афиши; банкноты; баннеры бумажные; бланки; блокноты; блокноты [канцелярские товары]; блокноты для рисования, черчения; брошюры; буклеты; бумага; бумага в листах [канцелярские товары]; бумага вощеная; бумага для медицинской мебели для осмотра пациентов; бумага для регистрирующих устройств; бумага для рентгеновских снимков; бумага для рисования и каллиграфии; бумага для электрокардиографов; бумага для ящиков шкафов ароматизированная или неароматизированная; бумага из древесной массы; бумага копировальная; бумага офисная; бумага пергаментная; бумага почтовая; бумага рисовая; бумага светящаяся; бумага туалетная; бумага упаковочная; бумага фильтровальная; бумага японская [васи]; бюллетени информационные; вывески бумажные или картонные; вымпелы бумажные; газеты; гравюры; грифели; грифели для карандашей; диаграммы; дорожки настольные из бумаги; доски гравировальные; доски грифельные для письма; доски классные; доски наборные [полиграфия]; доски чертежные; доски, щиты для объявлений бумажные или картонные; журналы

[издания периодические]; издания периодические; издания печатные; изображения графические; календари; калька бумажная; калька тканевая; кальки; картинки; картинки переводные; картины [рисунки] обрамленные или необрамленные; картон; картон из древесной массы [канцелярские товары]; карточки; карточки каталожные [канцелярские товары]; карты географические; карты или ленты бумажные для записи программ для вычислительных машин; карты коллекционные, за исключением используемых для игр; карты перфорированные для жаккардовых ткацких станков; каталоги; книги; книги для раскрашивания; книжки квитанционные [канцелярские товары]; книжки-комиксы; конверты [канцелярские товары]; коробки бумажные или картонные; коробки для штемпелей [печатаей]; коробки с красками [школьные принадлежности]; купоны печатные; листовки; листы бумажные или пластиковые для контроля влажности, используемые как материал для упаковки; листы вязкозные для упаковки; листы из регенерированной целлюлозы для упаковки; листы пузырчатые пластмассовые для упаковки или расфасовки; литографии; марки почтовые; материалы графические печатные; материалы переплетные; материалы упаковочные [прокладочные, набивочные] из бумаги или картона; материалы упаковочные из крахмала; материалы фильтровальные бумажные; мешки [конверты, пакеты] для упаковки бумажные или пластмассовые; наклейки самоклеящиеся [канцелярские товары]; ноты печатные; обертки для бутылок бумажные или картонные; облатки для запечатывания; обложки [канцелярские товары]; обложки для паспортов; обложки защитные для книг; олеографии; открытки музыкальные; открытки поздравительные; открытки почтовые; офорты; пакетики бумажные; плакаты; платки носовые бумажные; пленки пластмассовые для упаковки; пленки прозрачные [канцелярские товары]; подставки для графинов бумажные; подставки для пивных кружек; полотно для нанесения краски в машинах для репродуцирования документов; полотно для нанесения краски в множительных аппаратах; полотно для переплетных работ; полотно офсетное нетекстильное; портреты; продукция печатная; произведения искусства литографические; проспекты; расписания печатные; регистры; реестры; репродукции графические; салфетки под столовые приборы бумажные; салфетки

столовые бумажные; скатерти бумажные; табло из бумаги или картона для объявлений; тетради; ткани для переплетных работ; товары писчебумажные; трафареты для рисования; трафареты для украшения еды и напитков; упаковки для бутылок бумажные или картонные; учебники [пособия]; флаги бумажные; флаеры; фотогравюры; фотографии [отпечатанные]; холсты для картин; хромолитографии; целлулоиды мультипликационные; чертежи [синьки]; шаблоны; шаблоны для стирания; эмблемы [клейма бумажные]; эстампы [гравюры]; этикетки из бумаги или картона", части заявленных товаров 28 класса МКТУ, а именно: "автоматы аркадные для видеоигр; автоматы для видеоигр; автоматы игровые для азартных игр; автоматы игровые с предварительной оплатой; безделушки для вечеринок [знаки внимания]; билеты лотерейные со стираемым слоем; головоломки из набора элементов для составления картины; игры; игры и игрушки портативные электронные с телекоммуникационными функциями; игры комнатные; игры настольные; игры портативные с жидкокристаллическими дисплеями; игры с кольцами; игры-конструкторы; карточки для игр; карты для бинго; карты игральные; кубики строительные [игрушки]; маджонг; маски [игрушки]; маски карнавальные; маски театральные; мобайлы [игрушки]; модели [игрушки]; модели масштабные сборные [игрушки]; нарды; пазлы; приставки игровые; приставки игровые портативные; скретч-карты для лотерей; слот-машины [игровые автоматы]; устройства для игр; фигурки [игрушки]; фишки [жетоны] для игр; фишки для азартных игр", на основании положений пункта 1 статьи 1483 Кодекса.

Вместе с тем, в состав заявленного обозначения включены элементы в виде крестов («крест - символ и предмет христианского культа в виде вертикального стержня, пересеченного у верхнего конца перекладиной», см. Интернет-ресурсы, например, <https://kartaslov.ru/значениеслова/крест>; Источник (печатная версия): Словарь русского языка: В 4-х т. / РАН, Ин-т лингвистич. исследований; Под ред. А. П. Евгеньевой. — 4-е изд., стер. — М.: Рус. яз.; Полиграфресурсы, 1999; (электронная версия): Фундаментальная электронная библиотека, <https://bookree.org/reader?file=564906&pg=6>, «Энциклопедия знаков и символов», О.В. Вовк, Москва, Вече, 2006), является общепринятым символом, не обладает

различительной способностью, является неохраняемым на основании пункта 1 статьи 1483 Кодекса.

Поскольку в состав заявленного обозначения включены изобразительные элементы в виде крестов («крест - символ и предмет христианского культа в виде вертикального стержня, пересеченного у верхнего конца перекладиной»), то без согласия Русской Православной Церкви, заявленное обозначение не может быть зарегистрировано в качестве знака на основании пункта 3 статьи 1483 Кодекса, поскольку заявленное обозначение будет рассматриваться экспертизой как способное ввести в заблуждение относительно производителя товаров/лица, оказывающего услуги.

Вместе с тем, в состав заявленного обозначения включен элемент в виде иерархического креста («Папский крест, по признаку степени церковной иерархии, символ папского служения», см. Интернет-ресурсы, например, <https://bcoreanda.com/Downloader/Dictionary/Symbol.pdf?ysclid=l0rpck5zyo>, стр. 218-222, «Словарь международной символики и эмблематики», В.В. Похлебкин, Москва, «Международные отношения», 2001, <https://kartaslov.ru/карта-знаний/Папский+крест>, <https://dic.academic.ru/dic.nsf/ruwiki/668899> и др.), является общепринятым символом, не обладает различительной способностью, является неохраняемым на основании пункта 1 статьи 1483 Кодекса.

Поскольку в состав заявленного обозначения включен изобразительный элемент в форме иерархического креста («Папский крест, по признаку степени церковной иерархии, символ папского служения»), то без согласия Конференции католических епископов России (ККЕР), заявленное обозначение не может быть зарегистрировано в качестве знака на основании пункта 3 статьи 1483 Кодекса, поскольку заявленное обозначение будет рассматриваться экспертизой как способное ввести в заблуждение относительно производителя товаров/лица, оказывающего услуги.

Кроме того, учитывая включение в состав заявленного обозначения изобразительных элементов в виде крестов, иерархического креста, заявленное обозначение не может быть зарегистрировано в качестве товарного знака/знака

обслуживания на основании пункта 3(2) статьи 1483 Кодекса, в отношении части заявленных товаров 16 класса (например, подставки для графинов бумажные; подставки для пивных кружек; упаковки для бутылок бумажные или картонные), части заявленных товаров 28 класса МКТУ (например, «автоматы игровые для азартных игр; карты игральные; фишки для азартных игр»), поскольку заявленное обозначение противоречит общественным интересам, принципам гуманности и морали.

В Федеральную службу по интеллектуальной собственности 13.03.2023 поступило возражение, в котором заявитель выразил несогласие с решением Роспатента от 13.12.2022. Доводы возражения сводятся к следующему.

Исключительное право на изображение на момент подачи заявки принадлежало ООО «Аввалон-Лю Скарабео», что подтверждалось представленными в рамках ответа на уведомление экспертизы лицензионными договорами о предоставлении права использования изображений 78 карт Таро колоды А.Э. Уэйта.

По мнению заявителя, регистрация карты возможна, так как изображение само по себе обладает различительной способностью, не является общепринятым термином или символом. Так, в отношении изображенных на знаке крестов, заявитель отмечает, что поскольку изображение отображает образ священнослужителя, то такой образ не может быть передан иначе, нежели с использованием изображений крестов. При этом охрана предоставляется не отдельным частям обозначения, а обозначению в целом.

На основании изложенного в возражении содержится просьба об отмене решения Роспатента от 13.12.2022 и о регистрации товарного знака по заявке №2021743330.

На заседании, состоявшемся 27.04.2023, в соответствии с пунктом 45 Правил ППС выдвинуты дополнительные основания для отказа в государственной регистрации товарного знака «обозначение по заявке №2021743330 не соответствует требованиям пункта 1 статьи 1483 Кодекса, так как является описательным относительно части испрашиваемых товаров 16 класса МКТУ «карты коллекционные», 28 класса МКТУ «карты игральные» и иных сопутствующих им

товаров с учетом дополнительных материалов, направленных с уведомлением от 03.05.2023. Указанные материалы коллегии представляют собой следующие источники:

1. Грэхем С. Таро Райдера-Уэйта-Смит. Путешествии по истории, трактовкам и использованию самой известной в мире колоды. ИГ «Весь». 2019;
2. Статья в электронном журнале «The world of playing cards» «Таро Райдера-Уэйта» от 07.09.2013;
3. Таро Уэйта. Глубинная символика карт. Самое подробное описание/ Мартин Вэлс. – Москва: Издательство АСТ, 2020;
4. Таро Уэйта. Большая книга символов. Подробный разбор каждой карты. Понятный самоучитель/ Мартин Вэлс. – Москва: Издательство АСТ, 2021;
5. Лариса Мун «Гадание на картах Таро» Клуб семейного досуга – Харьков. Белгород. 2010 г.;
6. Макс фон Гугенхайм. Все о картах таро. Таро А.Э. Уэйта – Спб.:ООО «СЗКЭО» Кристалл. 2006;
7. Макс фон Гугенхайм. Все о картах таро. Таро А.Э. Уэйта – Спб.:ООО «СЗКЭО». 2020;
8. Таро Уэйта. Тонкости работы. Главные расклады. Н. Журавлев. Издательство «АСТ» , 2016;
9. Артур Э. Уэйт. Иллюстрированный ключ к Таро. Перевод с английского Алексеевой И. – К.: София, 2000;
10. The Pictorial Key to the Tarot Being fragments of a Secret Tradition under the Veil of Divination/ Arthur Edward Waite. Originally published in 1910;
11. A Feminist tarot Sally Gearhart and Susan Rennie 1976;
12. Таро Райдера-Уэйта. Толкование всех карт в раскладках «Компас» «Слепое пятно» «Оракул Любви». Санкт-Петербург. Издательская группа «Весь» 2006 год;
13. Мудрость Таро. Духовные учения и глубинные значения карт. Рейчел Поллак.- Москва. Энигма.2011 (Искусство Таро), при наличии прав ООО «Одди Стиль»;

14. Таро теория и практика. Полное описание системы Артура Э. Уэйта. Издательство «Сфоия» 1999 год;
15. Учебник Таро. Традиции, колоды, практика гадания. Алексей Ключев.- М.:Росткнига, 2004 год;
16. Кох Дэниэлс, Виктор Дэниэлс. Таро Любви. Интерпретация карт.м.: Фаир-Пресс.2005;
17. Мораг Хали. Таро. Москва-Санкт-Петербург. Издательство «Диля». 2005;
18. Таро. Пошаговое руководство по изучению / Невилл Дрюри; пер. с англ. О. С. Епимахова. - М.: РИПОЛ классик, 2008;
19. Таро Уэйта. Символика под микроскопом. / Эвелин Бюргер, Йоханнес Фибиг; [пер. с нем. А. Осипова, А. Блейз]. — М.: Энигма, 2018. — 192 с. (Копия);
20. Таро Золотой Зари. Великий танец королевских фигур. / Артур Эдвард Уэйт; пер. с англ. А. Блейз. - М.: Энигма, 2028. 128с. (Копия);
21. Иллюстрированный ключ к Таро, или Фрагменты Тайной Традиции под завесой прорицания / Артур Эдвард Уэйт; [пер. с англ. А. Костенко]. — М.: Энигма, 2022. — 192 с. (Копия);
22. The Pictorial Key to the Tarot 1911 Arthur Edward Waite (Копия);
23. Классические Таро Уэйта, М.: Энигма, 2015 (Копия);
24. Таро Уэйта мини, М.: Энигма, 2018 (Копия);
25. Карты таро 1909 «Розы и Лилии» восстановленный первоначальный дизайн Памелы Колман-Смит, СПб.: ООО «СЗКЭО», 2020 г. (Копия);
26. Карты «Учи Таро» Н. Новгород: А. Г. Москвичев, 2021 (Копия);
27. Таро Уэйта Мега, М.: Энигма, 2021 (Копия);
28. Скриншоты других колод «Таро Райдера Уэйта» (1991-2021гг.) (Копия);
29. Таро Уэйта. Любовь, счастье, успех. / Эвелин Бюргер, Йоханнес Фибиг; [пер. с нем. О. Каплиной]. — М.: ОДДИ-Стиль, 2013. — 96 с. (Копия);
30. Полная книга перевернутых карт Таро / Мэри Грир; пер. с англ. А. Осипова. — М. : Энигма, 2017. — 352 с. — (Искусство Таро). — Парал. тит. л. англ. (Копия);

31. Таро и отношения. Любовь, дружба, семья, работа / Сергей Савченко. Изд. 2-е. — М.: Энигма, 2018 (Копия);

32. Таро и бизнес. Финансы, карьера, материальное положение / Сергей Савченко. Изд. 2-е, испр. — М.: Энигма, 2018. — 96 с. (Копия).

Изучив материалы дела и заслушав представителя заявителя, коллегия установила следующее.

С учетом даты (11.07.2021) поступления заявки №2021743330 на регистрацию товарного знака правовая база для оценки охраноспособности заявленного обозначения в качестве товарного знака включает в себя упомянутый выше Кодекс и Правила составления, подачи и рассмотрения документов, являющихся основанием для совершения юридически значимых действий по государственной регистрации товарных знаков, знаков обслуживания, коллективных знаков, утвержденные приказом Министерства экономического развития Российской Федерации от 20.07.2015 № 482 (зарегистрировано в Министерстве юстиции Российской Федерации 18.08.2015, регистрационный № 38572), вступившие в силу 31.08.2015.

В соответствии с пунктом 1 статьи 1483 Кодекса не допускается государственная регистрация в качестве товарных знаков обозначений, не обладающих различительной способностью или состоящих только из элементов:

1) вошедших во всеобщее употребление для обозначения товаров определенного вида;

2) являющихся общепринятыми символами и терминами;

3) характеризующих товары, в том числе указывающих на их вид, качество, количество, свойство, назначение, ценность, а также на время, место и способ их производства или сбыта;

4) представляющих собой форму товаров, которая определяется исключительно или главным образом свойством либо назначением товаров.

Согласно пункту 34 Правил к обозначениям, не обладающим различительной способностью, относятся: простые геометрические фигуры, линии, числа; отдельные буквы и сочетания букв, не обладающие словесным характером или не

воспринимаемые как слово; общепринятые наименования; реалистические или схематические изображения товаров, заявленных на регистрацию в качестве товарных знаков для обозначения этих товаров; сведения, касающиеся изготовителя товаров или характеризующие товар, весовые соотношения, материал, сырье, из которого изготовлен товар.

К обозначениям, не обладающим различительной способностью, относятся также обозначения, которые на дату подачи заявки утратили такую способность в результате широкого и длительного использования разными производителями в отношении идентичных или однородных товаров, в том числе в рекламе товаров и их изготовителей в средствах массовой информации.

Согласно пункту 34 Правил в ходе экспертизы заявленного обозначения устанавливается, не относится ли заявленное обозначение к объектам, не обладающим различительной способностью или состоящим только из элементов, указанных в пункте 1 статьи 1483 Кодекса.

При этом устанавливается, в частности, не является ли заявленное обозначение или отдельные его элементы вошедшими во всеобщее употребление для обозначения товаров определенного вида. Проверяется также, не является ли заявленное обозначение или отдельные его элементы общепринятыми терминами, являющимися лексическими единицами, характерными для конкретных областей науки и техники.

В соответствии с пунктом 3 статьи 1483 Кодекса не допускается государственная регистрация в качестве товарных знаков обозначений, представляющих собой или содержащих элементы:

- 1) являющиеся ложными или способными ввести в заблуждение потребителя относительно товара либо его изготовителя;
- 2) противоречащие общественным интересам, принципам гуманности и морали.

Согласно пункту 37 Правил к ложным или способным ввести потребителя в заблуждение относительно товара или его изготовителя обозначениям относятся, в частности, обозначения, порождающие в сознании потребителя представление об

определенном качестве товара, его изготовителе или месте происхождения, которое не соответствует действительности.

В случае если ложным или вводящим в заблуждение является хотя бы один из элементов обозначения, то обозначение признается ложным или вводящим в заблуждение.

В соответствии с подпунктом 2 пункта 3 статьи 1483 Кодекса не допускается государственная регистрация в качестве товарных знаков обозначений, представляющих собой или содержащих элементы, противоречащие общественным интересам, принципам гуманности и морали.

Согласно пункту 37 Правил к обозначениям, противоречащим общественным интересам, принципам гуманности и морали, относятся, в частности, незэтично примененная национальная и (или) государственная символика (гербы, флаги, эмблемы), антигосударственные лозунги, слова и изображения непристойного содержания, призывы антигуманного характера, оскорбляющие человеческое достоинство, религиозные чувства верующих, слова, написание которых нарушает правила орфографии.

Заявленное на регистрацию в качестве товарного знака изобразительное



обозначение “” включает фигуру правителя на троне в короне, который в одной руке держит крест, а другая рука сложена единоперстием, перед пьедесталом стоят двое священнослужителей. Правовая охрана испрашивается в отношении товаров 16, 28 классов МКТУ.

Анализ соответствия заявленного обозначения требованиям пункта 1 статьи 1483 Кодекса показал следующее.

Заявленное обозначение представляет собой одну из 78 карт Таро колоды Артура Эдварда Уэйта.

Анализ представленных печатных материалов (1-32) показал, что они в своем большинстве посвящены картам Таро в целом, а не исключительно колоде Таро А. Уэйта. Однако иные виды колод приведены в них в качестве исторической справки, при этом основной текст и расшифровка значения каждого аркана проиллюстрированы именно на примере карт Таро А. Уэйта.

Представленная книгопечатная продукция охватывают длительный период времени более 20 лет до даты приоритета оспариваемого товарного знака (начиная с 1999 года по настоящее время), представляют собой публикации разных издательских домов: «Весь», «АСТ», «София», «СЗКЭО», «Клуб семейного досуга», «Энигма», «Росткнига», «Фаир-пресс», «Диля», «РИПОЛ», «Издательский дом Москвичева А.Г.», «Одди-Стиль». Так, наиболее ранние из представленных материалов - источник 14 – «Таро. Теория и практика. Полное описание системы Артура Э. Уэйта» 1999г.; источник 15 – «Учебник Таро. Традиции, колоды, практика гадания»/ А. Ключев - М.: Росткинга, 2004; источник 16 – «Таро любви. Интерпретация карт. М.: «Фаир-Пресс», 2005, далее за каждый год присутствуют книги аналогичного содержания.


Во всех представленных публикациях имеется изображение, в том числе, тождественное заявленному обозначению, с указанием номера карты и ее названия, присутствует описание атрибутов данного аркана и иная информация относительно значения данной карты в сочетании с иными арканами. Представленные печатные издания являются как переводами иностранной литературы, так и работами соотечественников.

Представленные печатные материалы, присутствующие в российском сегменте рынка длительный период времени, являются специализированной литературой в области гадания и эзотерики позволяют определить заявленное обозначение как используемое исключительно для обозначения одной из карт колоды А. Уэйта, то есть для обозначения вида товара 16 класса МКТУ «карты коллекционные, за исключением используемых для игр», 28 класса МКТУ «карты игральные».

Несмотря на то, что оккультные науки являются абстрактными, отражают представления и видения отдельных лиц, специализирующихся в области эзотерики, однако для коллегии очевидно, что карты Таро А. Уэйта приобрели широкую известность и узнаваемость среди специалистов по гаданию, являются некой «классической», «универсальной» колодой, которая приобрела популярность среди эзотериков.


Коллегия проанализировала перечень заявленных товаров и установила, что иные товары, кроме карт игральных и карт коллекционных, которые представляют собой картинки, произведения искусства, упаковочную продукцию, то при



нанесении на данные товары обозначения «», оно будет ориентировать потребителей на восприятие этих товаров, как предназначенных для игры в Таро.

Карты таро сами по себе представляют собой полиграфическую продукцию, предназначенную для гадания и игр, следовательно, при выявлении в перечне товаров 16, 28 классов МКТУ позиций, однородных и сопутствующих картам, коллегия исходит из того, что карта Таро представляет собой, прежде всего графическое изображение, выполненное в виде карточки. Таким образом, анализируя заявленный перечень на предмет наличия в нем позиций, в отношении



которых обозначение «» способно указывать на назначение товара, коллегия руководствовалась критерием отнесения товаров к карточкам и к графическим изображениям без конкретизации по виду, следовательно, такие


изображения могут быть нанесены на карту, карточку и выглядеть равнозначно, как и карта Таро, указывая тем самым на назначение – для игры и для гадания.

К таким товарам следует отнести следующие товары оспариваемого перечня: 16 класса МКТУ «фотогравюры; фотографии [отпечатанные]; гравюры; изображения графические; литографии; произведения искусства литографические; карточки; картинки; картинки переводные; картины [рисунки] обрамленные или необрамленные; коробки бумажные или картонные; репродукции графические; билеты; календари; марки почтовые; материалы графические печатные; закладки для книг; открытки музыкальные; открытки поздравительные; открытки почтовые; олеографии; офорты; плакаты; листовки; проспекты; акварели [картины]; образцы вышивок [схемы]; образцы почерков; портреты; хромолитографии; эмблемы [клейма бумажные]; афиши; баннеры бумажные; бланки; бланки уведомлений [канцелярские товары]; вывески бумажные или картонные; вымпелы бумажные; карточки каталожные [канцелярские товары]; реестры; расписания печатные; флаги бумажные; чертежи [синьки]; доски наборные [полиграфия]; доски, щиты для объявлений бумажные или картонные; купоны печатные; табло из бумаги или картона для объявлений; материалы для обучения [за исключением приборов]; бирки багажные из бумаги; диаграммы; книжки квитанционные [канцелярские товары]; эстампы [гравюры]; этикетки из бумаги или картона; атласы; афиши; баннеры бумажные; бланки; бланки уведомлений [канцелярские товары]; вывески бумажные или картонные; вымпелы бумажные; карточки каталожные [канцелярские товары]; мешки [конверты, пакеты] для упаковки бумажные или пластмассовые; наклейки самоклеящиеся [канцелярские товары]; пакетики бумажные; реестры; расписания печатные; флаги бумажные; чертежи [синьки]; доски наборные [полиграфия]; доски, щиты для объявлений бумажные или картонные; конверты [канцелярские товары]; купоны печатные; табло из бумаги или картона для объявлений; флаеры», которые представляют собой товары родовых групп «изделия художественно-графические печатные», «изделия печатные», «прочие изделия печатные», товаров 16 класса МКТУ «мешки [конверты, пакеты] для упаковки бумажные или пластмассовые; наклейки самоклеящиеся [канцелярские товары];

пакетики бумажные; конверты [канцелярские товары]; обложки защитные для книг; обложки [канцелярские товары]; обертки для бутылок бумажные или картонные; упаковки для бутылок бумажные или картонные;», представляющих собой упаковочную продукцию, а также товары 28 класса МКТУ «пазлы; головоломки из набора элементов для составления картины; карты для бинго; карточки для игр; скретч-карты для лотерей, билеты лотерейные со стираемым слоем», являющиеся печатной продукцией на картонной основе.


Все перечисленные товары представляют собой печатную продукцию и картинки, которые могут быть выполнены в виде карты, что позволяет



воспринимать «» в отношении указанных позиций как указывающее на отнесение товара к назначению гадания или игры в Таро. В отношении упаковки и баннеров заявленное обозначение ориентирует потребителей относительно содержимого коробки/конверта/пакета и иного вида упаковки, а в отношении афиш и объявлений обозначение ориентирует на назначение такого вида товара, как указывающего на приглашение к игре в Таро или к гаданию.

Кроме того, ввиду масштабного использования оспариваемого товарного



знака в специализированной литературе (1-32), обозначение «» при маркировке следующих товаров 16 класса МКТУ «альманахи; атласы; альбомы; брошюры; буклеты; бюллетени информационные; газеты; журналы [издания периодические]; издания периодические; издания печатные; каталоги; книги; книги

для раскрашивания; книжки-комиксы; песенники; учебники [пособия]; материалы для обучения [за исключением приборов]; обложки защитные для книг; обложки [канцелярские товары]; продукция печатная» ориентирует потребителей относительно назначения печатной продукции, указывает на тематику печатной продукции.

В перечне товаров 28 класса МКТУ заявленного обозначения присутствуют позиции «игры; игры комнатные; игры настольные», которые могут представлять собой, в том числе, карты Таро, которые предназначены не только для гадания, но и для игры. Таким образом, при маркировке данных товаров 28 класса МКТУ заявленным обозначением, он будет указывать на назначение товара – для игры в Таро. Кроме того игры могут быть не только в виде настольной колоды карт, но и виртуальные карточные игры, организуемые с помощью устройств и автоматов, поэтому следующие товары 28 класса МКТУ «автоматы аркадные для видеоигр; автоматы для видеоигр; автоматы игровые для азартных игр; автоматы игровые с предварительной оплатой; игры и игрушки портативные электронные с телекоммуникационными функциями; игры портативные с жидкокристаллическими дисплеями; патинок; приставки игровые; приставки игровые портативные; слот-машины [игровые автоматы]; устройства для игр» также следует отнести к товарам, в отношении которых заявленное обозначение указывает на назначение автоматов и устройств (для игры в Таро).

Таким образом, в отношении перечисленных выше групп товаров 16, 28 классов МКТУ обозначение по заявке №2021743330 не соответствует требованиям пункта 1 (3) статьи 1483 Кодекса, так как способно указывать на вид и назначение части испрашиваемых товаров.

Анализ соответствия заявленного обозначения требованиям пунктов 1 и 3 (1) статьи 1483 Кодекса показал следующее.




Способность заявленного обозначения ввести потребителя в заблуждение обоснована в оспариваемом решении тем, что при использовании в обозначении креста, отсутствует согласие Русской Православной Церкви и Конференции

католических епископов России (ККЕР) на включение этого элемента в состав обозначения.




Заявленное обозначение «» действительно содержит элементы



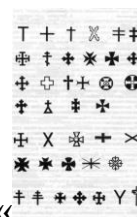
«», «» и «», воспринимаемые как символы религии, в том числе, символы христианства, то есть имеют религиозную коннотацию.


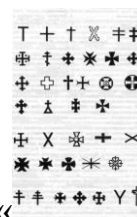


Так фрагмент «» означает единоперстие, распространенное в период до IX века как религиозный, молитвенный жест, в дальнейшем преобразовавшийся в дву и триперстие, которые имеют применение в христианстве (<https://pravoslavie.ru/92116.html?ysclid=lk8850ffgi998312680>).



Фрагмент «» воспроизводит иерархический папский крест




«», символ которого приведен в таблице «» на странице 220 источника «Словарь международной символики и эмблематики», <https://bcoreanda.com/Downloader/Dictionary/Simbol.pdf?ysclid=10rpck5zyo>.



Фрагменты «» на одеянии правителя представляют собой изображения



латинского креста, символ которого приведен в таблице «» указанного выше источника.

Папский крест и кресты на одеянии правителя представляют собой религиозные символы, что подтверждается представленными источниками информации, следовательно, данные элементы не подлежат самостоятельной правовой охране в составе заявленного обозначения, так как являются общеупотребимыми символами. Таким образом, элементы в виде крестов обозначения по заявке №2021743330 не соответствуют требованиям пункта 1 статьи 1483 Кодекса.

Наличие в заявленном обозначении фрагментов, имеющих явно религиозную коннотацию, а также соотносящихся с символами православной и католической церкви свидетельствует о вероятном восприятии потребителями товаров, маркированных заявленным обозначением, как происходящих под контролем или с разрешения Русской Православной Церкви и Конференции католических епископов России (ККЕР), в то время как такое согласие отсутствует.

В отсутствии согласия уполномоченных организаций заявленное обозначение способно вводить потребителя в заблуждение в отношении источника происхождения товаров 16, 28 классов МКТУ.

Данный факт позволяет признать несоответствие обозначения по заявке №2021743330 требованиям пункта 3 (1) статьи 1483 Кодекса.

Анализ соответствия заявленного обозначения требованиям пункта 3 (2) статьи 1483 Кодекса показал следующее.

Как уже было установлено выше заявленное обозначение имеет ряд религиозных символов в виде крестов, единоперстия, которые ориентируют на отнесение подобного обозначения к символам веры. Иными словами заявленное обозначение содержит элементы, свидетельствующие о поклонении и почитании святым и их проводникам в мире людей.

Нанесение изображений религиозной тематики на определенного рода продукцию, противоречащую смыслу любой религии, в том числе упаковочную продукцию для бутылок и пивных кружек 16 класса МКТУ «подставки для графинов бумажные; подставки для пивных кружек; упаковки для бутылок бумажные или картонные», а также товаров 28 класса МКТУ «автоматы игровые для азартных игр; карты игральные; фишки для азартных игр», можно расценивать как действие, совершенное в целях оскорбления религиозных чувств верующих.

Учитывая изложенное, коллегия находит верным несоответствие обозначения по заявке №2021743330 требованиям пункта 3 (2) статьи 1483 Кодекса в отношении части испрашиваемых товаров.

Учитывая вышеизложенное, коллегия пришла к выводу о наличии оснований для принятия Роспатентом следующего решения:

отказать в удовлетворении возражения, поступившего 13.03.2023, изменить решение Роспатента от 13.12.2022 и отказать в государственной регистрации товарного знака по заявке №2021743330 с учетом дополнительных оснований.