

ЗАКЛЮЧЕНИЕ
по результатам рассмотрения **возражения** **заявления**

Коллегия в порядке, установленном частью четвертой Гражданского кодекса Российской Федерации, введенной в действие с 1 января 2008 г. Федеральным законом от 18 декабря 2006 г. №321-ФЗ (далее – Кодекс), и Правилами рассмотрения и разрешения федеральным органом исполнительной власти по интеллектуальной собственности споров в административном порядке, утвержденными приказом Министерства науки и высшего образования Российской Федерации и Министерства экономического развития Российской Федерации от 30 апреля 2020 №644/261, вступившими в силу с 06.09.2020 (далее – Правила ППС), рассмотрела поступившее 03.03.2023 возражение, поданное Поповым Артёмом Сергеевичем, Москва (далее – заявитель), на решение Федеральной службы по интеллектуальной собственности (далее – решение Роспатента) о государственной регистрации товарного знака по заявке №2021757143, при этом установила следующее.

Обозначение «**Multiplicator**» по заявке №2021757143 заявлено на регистрацию в качестве товарного знака 08.09.2021 на имя заявителя в отношении товаров и услуг 09, 16, 25, 35, 38, 41, 42, 45 классов Международной классификации товаров и услуг МКТУ (далее - МКТУ), указанных в перечне регистрации.

Роспатентом 19.12.2022 было принято решение о государственной регистрации товарного знака в отношении всех заявленных товаров 09, 16, 25 классов МКТУ. Вместе с тем в отношении услуг 35, 38, 41, 42, 45 классов МКТУ в регистрации товарного знака было отказано по причине его несоответствия требованиям пунктов 1 и 3 статьи 1483 Кодекса.

Доводы, изложенные в заключении по результатам экспертизы, сводятся к тому, что заявленное обозначение представляет собой транслитерацию слова «Мультипликатор» (лицо, работающее в области мультипликации (специалист), художник-мультипликатор, см. Толковый словарь Ушакова. Д.Н. Ушаков и др.,

1935-1940; Толковый словарь Ожегова. С.И. Ожегов, Н.Ю. Шведова, 1949-1992; Историко-этимологический словарь латинских заимствований. Тамерьян Т.Ю., 2015; на <https://dic.academic.ru/>) в отношении услуг 35 класса МКТУ «агентства по импорту-экспорту; агентства рекламные; анализ себестоимости; аренда площадей для размещения рекламы; демонстрация товаров; изучение общественного мнения; изучение рынка; исследования маркетинговые; консультации, касающиеся коммуникационных стратегий в рекламе; макетирование рекламы; маркетинг; маркетинг в части публикаций программного обеспечения; маркетинг целевой; написание текстов рекламных сценариев; обновление рекламных материалов; онлайн-сервисы розничные для скачивания предварительно записанных музыки и фильмов; онлайн-сервисы розничные для скачивания рингтонов; онлайн-сервисы розничные для скачивания цифровой музыки; организация выставок в коммерческих или рекламных целях; организация показов мод в рекламных целях; организация торговых ярмарок; оформление витрин; предоставление коммерческой информации и консультаций потребителям по вопросам выбора товаров и услуг; предоставление места для онлайн-продаж покупателям и продавцам товаров и услуг; предоставление отзывов пользователей в коммерческих или рекламных целях; предоставление перечня веб-сайтов с коммерческой или рекламной целью; предоставление рейтингов пользователей в коммерческих или рекламных целях; предоставление торговых интернетплощадок покупателям и продавцам товаров и услуг; презентация товаров на всех медиасредствах с целью розничной продажи; продажа аукционная; продажа розничная произведений искусства художественными галереями; продвижение продаж для третьих лиц; продвижение товаров и услуг через спонсорство спортивных мероприятий; производство программ телемагазинов; производство рекламных фильмов; прокат рекламного времени в средствах массовой информации; прокат рекламных материалов; прокат рекламных щитов; прокат торговых автоматов; прокат торговых стендов; прокат торговых стоек; прокат фотокопировального оборудования; профилирование потребителей в коммерческих или маркетинговых целях; публикация рекламных текстов; радиореклама;

разработка рекламных концепций; расклейка афиш; распространение образцов; распространение рекламных материалов; рассылка рекламных материалов; редактирование рекламных текстов; реклама; реклама интерактивная в компьютерной сети; реклама наружная; реклама почтой; реклама телевизионная; составление информационных индексов в коммерческих или рекламных целях; телемаркетинг; управление потребительской лояльностью; управление процессами обработки заказов товаров; услуги PPC; услуги манекенщиков для рекламы или продвижения товаров; услуги по исследованию рынка; услуги по поисковой оптимизации продвижения продаж; услуги по сравнению цен; услуги рекламные «оплата за клик»; услуги снабженческие для третьих лиц [закупка и обеспечение предпринимателей товарами]; услуги фотокопирования», 38 класса МКТУ «агентства печати новостей; вещание беспроводное; вещание телевизионное; вещание телевизионное кабельное; доска сообщений электронная [телекоммуникационные службы]; обеспечение доступа в Интернет; обеспечение доступа к базам данных; обеспечение доступа на дискуссионные форумы в Интернете; обеспечение телекоммуникационного подключения к Интернету; обеспечение телекоммуникационными каналами, предоставляющими услуги телемагазинов; передача видео по запросу; передача подкастов; передача поздравительных открыток онлайн; передача сообщений; передача сообщений и изображений с использованием компьютера; передача телеграмм; передача цифровых файлов; предоставление информации в области телекоммуникаций; предоставление онлайн форумов; прокат времени доступа к Интернету; радиовещание; услуги по передаче потока данных», 41 класса МКТУ «аренда произведений искусства; видеосъемка; дублирование; кинопрокат; киностудии; микрофильмирование; монтаж видеозаписей; монтирование теле- и радиопрограмм; написание теле- и киносценариев; организация выставок с культурно-просветительной целью; организация и проведение мастер-классов [обучение]; передача ноу-хау [обучение]; предоставление видео файлов онлайн, незагружаемых; предоставление незагружаемых телевизионных программ через сервисы «видео по запросу»; предоставление незагружаемых фильмов через

сервисы «видео по запросу»; предоставление услуг кинозалов; производство фильмов, за исключением рекламных прокат видеокамер; прокат видеомagneтофонов; прокат видеофильмов; прокат кинематографического оборудования; прокат кинофильмов; прокат радио- и телевизионных приемников; создание фильмов, за исключением рекламных; услуги видеомонтажа мероприятий; услуги культурные, образовательные или развлекательные, предоставляемые художественными галереями; услуги музеев [презентация, выставки]; услуги по написанию сценариев, за исключением рекламных; услуги по раскрашиванию лица; услуги студий записи; фотографирование; фоторепортажи», 42 класса МКТУ «дизайн визитных карточек; дизайн графический рекламных материалов; дизайн интерьерный; дизайн промышленный; дизайн художественный; консультации в области дизайна веб-сайтов; консультации в области информационных технологий; консультации в области компьютерных технологий; консультации по вопросам программного обеспечения; обслуживание программного обеспечения; оформление интерьера; оцифровка документов [сканирование]; перенос данных или документов с физического носителя на электронный; преобразование данных и информационных программ, за исключением физического преобразования; прокат программного обеспечения; разработка программного обеспечения; сервер хостинг; создание и разработка информационных каталогов на базе веб-сайтов для третьих лиц [услуги в области информационных технологий]; составление программ для компьютеров; тиражирование компьютерных программ; услуги «облачных» вычислений; услуги дизайнеров в области упаковки; услуги по аутентификации пользователей по технологии единого входа для программных онлайн-приложений; услуги по созданию образа [промышленная эстетика]; хранение данных в электронном виде; моделирование одежды; модернизация программного обеспечения» не обладает различительной способностью, поскольку указывает на свойства и назначение товаров и оказываемых услуг, в связи с чем является неохраняемым.

Экспертизой было установлено, что словесный элемент «Мультипликатор» часто в сети упоминается именно как область деятельности, профессия в сфере

создания художественных анимированных визуализаций, в силу этого в отношении части заявленных услуг может быть воспринят потребителем не как товарный знак (знак обслуживания), а как характеристика и назначение услуг, см. следующие электронные Интернет ресурсы:

Энциклопедический словарь, 2009;

<https://netology.ru/blog/12-2022-animator-multiplikator>;

<https://vuzopedia.ru/professii/613>;

https://synergy.ru/about/education_articles/speczialnosti/professiya_animator_multiplikator;

https://www.profguide.io/professions/hudojnik_multiplikator.html и др.).

Кроме того, заявленное обозначение, включающее в свой состав наименование профессии, может рассматриваться экспертизой как элемент, указывающий на вид услуг.

Поскольку неохраняемый словесный элемент «Multiplikator» является единственным элементом заявленного обозначения, оно не может быть зарегистрировано в качестве товарного знака (знака обслуживания) в отношении вышеприведенных услуг на основании пункта 1 статьи 1483 Кодекса.

Кроме того, заявленное обозначение «Multiplikator» в отношении другой части заявленных услуг 35, 38, 41, 42 классов МКТУ и всех услуг 36, 45 классов МКТУ не подлежит регистрации в качестве товарного знака, поскольку будет вводить потребителя в заблуждение относительно назначения услуг в соответствии с пунктом 3 статьи 1483 Кодекса.

В поступившем возражении заявитель выразил свое несогласие с решением Роспатента, при этом отметив, что в заключении по результатам экспертизы не исследован вопрос, по какой причине заявленное обозначение отнесено к категории указывающего на свойство товаров и услуг, а также в решении административного органа, по мнению заявителя, не учтена многозначность заявленного обозначения, препятствующая его восприятию в качестве способного вызывать не соответствующие действительности представления о товарах или услугах. Как указывается заявителем, происходящее от латинского слова «multiplicare»

(«множить, приумножать, увеличивать») обозначение «Мультипликатор» имеет следующие значения:

- мультипликатор – механическое устройство, преобразующее и передающее крутящий момент; повышает угловую скорость выходного вала, понижая при этом его крутящий момент.

- мультипликатор – электронная схема, предназначенная для выполнения арифметической операции умножения.

- мультипликатор – гидравлический механизм, включающий в себя один (одноходовый мультипликатор), два (двухходовый мультипликатор) или несколько гидроцилиндров и служащий для многократного увеличения давления рабочей жидкости в питаемой части гидросистемы;

- художник-мультипликатор – художник, занимающийся созданием мультипликационных фильмов;

- мультипликатор Кейнса в экономике – численный коэффициент, показывающий, во сколько раз возрастает национальный доход при увеличении инвестиций;

- денежный мультипликатор – экономический коэффициент, равный отношению денежной массы к денежной базе и демонстрирующий теоретически возможную степень роста денежной массы за счёт кредитно-депозитных банковских операций;

- мультипликатор периодической точки – в теории динамических систем, собственное значение дифференциала отображения за период в этой точке.

Большая советская энциклопедия (М.: «Советская энциклопедия», 1969-1978) раскрывает термин «мультипликатор» как устройство для увеличения частоты вращения вала машины, выполненное в виде обособленного механизма, обычно с повышающими зубчатыми передачами.

Малый академический словарь (М.: Институт русского языка Академии наук СССР, Евгеньева А.П., 1957-1984) определяет слово «мультипликатор» как:

- устройство для нагнетания в парогидравлические прессы воды под большим давлением (примерно в 400 атмосфер);

- устройство для увеличения частоты какого-либо периодического процесса (например, частоты вращения вала машины и т. д.);

- камера со многими объективами, дающая сразу много снимков с одного и того же предмета, а также вообще прибор для размножения копий;

- специалист по мультипликации.

Толковый словарь Ушакова Д.Н. также содержит несколько значений слова «мультипликатор»:

- прибор, при помощи магнитной стрелки измеряющий силу очень слабых токов (физ.);

- камера со многими объективами, дающая сразу много снимков с одного и того же предмета (фото, кино);

- лицо, работающее в области мультипликации (спец.). Художник-мультипликатор.

Как полагает заявитель, приведенная совокупность значений однозначно свидетельствует о мультисемантической заявленному обозначению и отсутствии возможности применения «автоматического» описания в отношении одних услуг и введения в заблуждение относительно других услуг.

В силу изложенного заявитель просит изменить решение Роспатента и зарегистрировать заявленное обозначение по заявке №2021757143 в качестве товарного знака в отношении всех заявленных товаров и услуг 09, 16, 25, 35, 38, 41, 42, 45 классов МКТУ.

На заседании коллегии, состоявшемся 12.04.2023, в соответствии с пунктом 45 Правил ППС были выявлены дополнительные обстоятельства в рамках требований пунктов 1 и 3 статьи 1483 Кодекса, препятствующие регистрации заявленного обозначения в качестве товарного знака. Так, по мнению коллегии, обозначение «Multiplikator» носит описательный характер для части заявленных товаров 09, 16 классов МКТУ, имеющих отношение к сфере мультипликации, а для товаров 09, 16 классов МКТУ, не имеющих отношения к данной области деятельности, является ложным и способно ввести потребителя в заблуждение относительно товаров.

Заявитель, надлежащим образом ознакомленный с указанными дополнительными обстоятельствами, в своей корреспонденции от 11.05.2023 положился на мнение коллегии относительно оснований, касающихся описательного характера части товаров 09, 16 классов МКТУ, и не возражал против корректировки заявленного перечня соответствующим образом.

Также заявитель указал на инициированное им социологическое исследование, проведенное Обществом с ограниченной ответственностью «Корпорация Инноваций НН» (ОГРН 1157746368548) с постановкой вопроса – «Скажите пожалуйста с чем у вас ассоциируется слово Multiplier?». Опрос проводился в социальной сети, в котором участвовало более 2000 человек. Большинство опрошенных указало, что данное словосочетание у них ассоциируется с мультфильмами и их производством (около 75% опрошенных).

Таким образом, по отношению к финансовым услугам, программированию и обучению ассоциация у опрошенных респондентов явилась незначительной.

В виду этого заявитель указал, что заявленное обозначение носит по отношению к услугам 35, 36, 41, 42 классов МКТУ исключительно фантазийный характер и не вводит в заблуждение конечных потенциальных потребителей таких услуг.

Кроме того, заявитель ограничил заявленный перечень услуг 35, 36, 41, 42 классов МКТУ следующим образом:

35 класс МКТУ – «изучение общественного мнения; изучение рынка; исследования конъюнктурные; исследования маркетинговые; консультации, касающиеся коммуникационных стратегий в рекламе; маркетинг; маркетинг в части публикаций программного обеспечения; маркетинг целевой; менеджмент в области творческого бизнеса; менеджмент спортивный; предоставление коммерческой информации; консультаций потребителям по вопросам выбора товаров и услуг; предоставление места для онлайн-продаж покупателям и продавцам товаров и услуг; предоставление перечня веб-сайтов с коммерческой или рекламной целью; предоставление рейтингов пользователей в коммерческих или рекламных целях; предоставление торговых Интернет-площадок покупателям и

продавцам товаров и услуг; презентация товаров на всех медиасредствах с целью розничной продажи; реклама; реклама интерактивная в компьютерной сети; телемаркетинг; управление потребительской лояльностью; услуги по исследованию рынка»;

36 класс МКТУ – «аренда финансовая; инвестирование; исследования финансовые; консультации по вопросам финансов; менеджмент финансовый; операции по обмену виртуальных валют; перевод денежных средств в системе электронных расчетов; предоставление финансовой информации; предоставление финансовой информации через веб-сайты; спонсорство финансовое; услуги по электронному переводу виртуальных валют; финансирование»;

41 класс МКТУ – «обучение практическим навыкам [демонстрация]; организация и проведение мастер-классов [обучение]; предоставление видео файлов онлайн, незагружаемых; предоставление незагружаемых фильмов через сервисы «видео по запросу»; предоставление электронных публикаций онлайн, незагружаемых; публикации с помощью настольных электронных издательских систем; публикация интерактивная книг и периодики»;

42 класс МКТУ – «исследования научные; консультации в области дизайна веб-сайтов; консультации в области информационной безопасности; консультации в области информационных технологий; консультации в области компьютерных технологий; консультации в области разработки и развития компьютерной техники; консультации по вопросам интернет-безопасности; консультации по вопросам программного обеспечения; консультации по защите цифровых данных; консультации по технологическим вопросам; мониторинг компьютерных систем с удаленным доступом; мониторинг операций с кредитными картами для обнаружения мошенничества через Интернет; мониторинг учетных записей для обнаружения кражи персональных данных через Интернет; обеспечение программное как услуга [SaaS]; обслуживание программного обеспечения; предоставление информации в области компьютерных технологий и программирования через веб-сайты; предоставление поисковых средств для Интернета; предоставление программной платформы, готовой к использованию

облачных сервисов [PaaS]; проведение исследований по техническим проектам; проектирование компьютерных систем; прокат веб-серверов; разработка программного обеспечения; сервер хостинг; советы по вопросам экономии энергии; создание и разработка информационных каталогов на базе веб-сайтов для третьих лиц [услуги в области информационных технологий]; создание и техническое обслуживание веб-сайтов для третьих лиц; составление программ для компьютеров; составление технической документации; тиражирование компьютерных программ; услуги «облачных» вычислений; услуги аутсорсинга в области информационных технологий; услуги по аутентификации пользователей при сделках в области электронной коммерции».

Вышеуказанные дополнительные пояснения заявителя были проиллюстрированы следующими документами:

(1) Исследование восприятия и ассоциаций со словосочетанием «Multiplier» у широкой аудиторией.

Кроме того, на заседании коллегии, состоявшемся 31.05.2023, заявитель дополнительно уточнил перечень услуг 41 класса МКТУ, отметив, что все услуги, поименованные в нем, касаются сферы финансов.

Изучив материалы дела и заслушав представителей заявителя, коллегия сочла приведенные в возражении доводы убедительными в части.

С учетом даты (19.12.2022) поступления заявки №2021757143 правовая база для оценки охраноспособности заявленного обозначения в качестве товарного знака включает в себя упомянутый выше Кодекс и Правила составления, подачи и рассмотрения документов, являющихся основанием для совершения юридически значимых действий по государственной регистрации товарных знаков, знаков обслуживания, коллективных знаков, утвержденные приказом Министерства экономического развития Российской Федерации от 20.07.2015 №482 (зарегистрировано в Министерстве юстиции Российской Федерации 18.08.2015, регистрационный №38572), вступившие в силу 31.08.2015 (далее – Правила).

В соответствии с требованиями пункта 1 статьи 1483 Кодекса не допускается государственная регистрация в качестве товарных знаков обозначений, не обладающих различительной способностью или состоящих только из элементов:

- 1) вошедших во всеобщее употребление для обозначения товаров определенного вида;
- 2) являющихся общепринятыми символами и терминами;
- 3) характеризующих товары, в том числе указывающих на их вид, качество, количество, свойство, назначение, ценность, а также на время, место и способ их производства или сбыта;
- 4) представляющих собой форму товаров, которая определяется исключительно или главным образом свойством либо назначением товаров.

Указанные элементы могут быть включены в товарный знак как неохраняемые элементы, если они не занимают в нем доминирующего положения.

Вместе с тем согласно пункту 1.1 статьи 1483 Кодекса положения пункта 1 настоящей статьи не применяются в отношении обозначений, которые:

- 1) приобрели различительную способность в результате их использования;
- 2) состоят только из элементов, указанных в подпунктах 1 - 4 пункта 1 настоящей статьи и образующих комбинацию, обладающую различительной способностью.

Согласно положениям пункта 34 Правил к обозначениям, не обладающим различительной способностью, относятся: простые геометрические фигуры, линии, числа; отдельные буквы и сочетания букв, не обладающие словесным характером или не воспринимаемые как слово; общепринятые наименования; реалистические или схематические изображения товаров, заявленных на регистрацию в качестве товарных знаков для обозначения этих товаров; сведения, касающиеся изготовителя товаров или характеризующие товар, весовые соотношения, материал, сырье, из которого изготовлен товар.

К обозначениям, не обладающим различительной способностью, относятся также обозначения, которые на дату подачи заявки утратили такую способность в результате широкого и длительного использования разными производителями в

отношении идентичных или однородных товаров, в том числе в рекламе товаров и их изготовителей в средствах массовой информации.

При этом устанавливается, в частности, не является ли заявленное обозначение или отдельные его элементы вошедшими во всеобщее употребление для обозначения товаров определенного вида.

Проверяется также, не является ли заявленное обозначение или отдельные его элементы: общепринятыми символами, характерными для отраслей хозяйства или области деятельности, к которым относятся содержащиеся в перечне товары, для которых испрашивается регистрация товарного знака; условными обозначениями, применяемыми в науке и технике; общепринятыми терминами, являющимися лексическими единицами, характерными для конкретных областей науки и техники.

Как следует из положений пункта 35 Правил, для доказательства приобретения обозначением различительной способности, предусмотренной подпунктом 1 пункта 1.1 статьи 1483 Кодекса, могут быть представлены содержащиеся в соответствующих документах фактические сведения: о длительности, интенсивности использования обозначения, территории и объемах реализации товаров, маркированных заявленным обозначением, о затратах на рекламу, ее длительности и интенсивности, о степени информированности потребителей о заявленном обозначении и изготовителе товаров, включая результаты социологических опросов; сведения о публикациях в открытой печати информации о товарах, сопровождаемых заявленным обозначением и иные сведения.

В отношении документов, представленных для доказательства приобретения различительной способности, проводится проверка, в рамках которой учитывается вся совокупность фактических сведений, содержащихся в соответствующих документах.

Документы, представленные заявителем для доказательства приобретения различительной способности, учитываются при принятии решения о государственной регистрации товарного знака в том случае, если они подтверждают, что заявленное обозначение до даты подачи заявки воспринималось

потребителем как обозначение, предназначенное для индивидуализации товаров определенного изготовителя.

Как следует из требований подпункта 1 пункта 3 статьи 1483 Кодекса, не допускается государственная регистрация в качестве товарных знаков обозначений, представляющих собой или содержащих элементы, являющиеся ложными или способными ввести в заблуждение потребителя относительно товара либо его изготовителя.

Исходя из пункта 37 Правил, при рассмотрении вопроса о ложности или способности обозначения ввести потребителя в заблуждение относительно товара или его изготовителя учитывается, что к таким обозначениям относятся, в частности, обозначения, порождающие в сознании потребителя представление об определенном качестве товара, его изготовителе или месте происхождения, которое не соответствует действительности.

В случае если ложным или вводящим в заблуждение является хотя бы один из элементов обозначения, то обозначение признается ложным или вводящим в заблуждение.

Обозначение « **Multiplicator** » по заявке №2021757143 с приоритетом от 08.09.2021 является словесным, выполнено стандартным шрифтом заглавными и строчными буквами латинского алфавита.

Заявленное обозначение было подано на регистрацию в качестве товарного знака для широкого перечня товаров и услуг 09, 16, 25, 35, 38, 41, 42, 45 классов МКТУ, при этом в процессе рассмотрения возражения перечень услуг 35, 38, 41, 42 классов МКТУ был скорректирован заявителем в корреспонденции от 11.05.2023 и на заседании коллегии 31.05.2023.

Анализ заявленного обозначения показал, что единственный входящий в его состав словесный элемент «Multiplikator» имеет словарное значение, а, кроме того, созвучно слову «Мультипликатор» в русском языке, способно восприниматься как его транслитерация.

Так, согласно Толковому словарю Ожегова¹ под словом «мультипликатор» понимается:

1) Устройство для усиления действия какого-нибудь механизма, а также вообще для усиления чего-нибудь (спец.);

2) Специалист в области мультипликации.

Толковый словарь Ушакова² приводит следующие смысловые значения слова «мультипликатор» (от лат. *multiplicator* - умножающий):

1) прибор, при помощи магнитной стрелки измеряющий силу очень слабых токов (физ.);

2) камера со многими объективами, дающая сразу много снимков с одного и того же предмета (фото, кино);

3) лицо, работающее в области мультипликации (спец.), художник-мультипликатор.

В Историко-этимологический словарь латинских заимствований³ фигурирует следующий ряд определений слова «мультипликатор» (от лат. *multiplicator* - приумножающий; множитель):

1) устройство для нагнетания в парогидравлические прессы воды под большим давлением;

2) устройство для увеличения частоты какого-либо периодического процесса (тех., физ.);

3) фото-, кинокамера со многими объективами, дающая сразу много снимков с одного и того же предмета, а также вообще прибор для размножения копий;

4) специалист по мультипликации.

Большой энциклопедический словарь⁴ содержит значение слова «мультипликатор» в качестве экономического термина, а именно, коэффициента, показывающего меру умножающего воздействия положительной обратной связи на выходную величину управляемой системы. Так называемый мультипликатор Кейнса

¹ Толковый словарь Ожегова. С.И. Ожегов, Н.Ю. Шведова. 1949-1992, <https://dic.academic.ru/dic.nsf/ogegova/111330?ysclid=ljo0qgcqen276583847>.

² Толковый словарь Ушакова. Д.Н. Ушаков. 1935-1940, <https://dic.academic.ru/dic.nsf/ushakov/864686>.

³ Историко-этимологический словарь латинских заимствований. Тамерьян Т.Ю. 2015, https://latinismus_ru.academic.ru/185/мультипликатор?ysclid=ljnxg049it461405097.

⁴ Большой Энциклопедический словарь. 2000, <https://dic.academic.ru/dic.nsf/enc3p/205154>.

характеризует соотношение между приростами национального дохода и инвестиций. Используется вместе с акселератором.

Современная энциклопедия⁵ трактует слово «мультипликатор» (лат. *multiplikator* - умножающий, увеличивающий) как:

1) устройство для повышения частоты вращения вала машины (например, повышающий редуктор);

2) устройство для повышения давления жидкости в насосах и других гидравлических машинах;

3) прибор для одновременного получения нескольких проб в 1 кадре при цветной печати.

Коллегия также приняла во внимание приведенные в возражении смысловые значения слова «мультипликатор» в различных источниках информации.

Все вышеупомянутые упомянутые определения спорного обозначения свидетельствуют о том, что, во-первых, слово «*Multiplicator*» происходит из латинского языка⁶ и имеет значение «приумножающий, множитель», а, во-вторых, воспроизводит многозначное слово «мультипликатор» в русском языке.

Необходимо отметить, что при анализе того или иного обозначения на предмет его охраноспособности учитывается специфика товаров (услуг), в отношении которых заявлено на регистрацию спорное обозначение. В данном случае регистрация товарного знака со словесным элементом «*Multiplicator*» по заявке №2021757143 испрашивается для индивидуализации широкого перечня товаров и услуг 09, 16, 25, 35, 38, 41, 42, 45 классов МКТУ, для части которых этот словесный элемент носит нейтральный, фантазийный характер, а для иной части заявленных товаров (услуг) может восприниматься в качестве описательного или ложного (вводящего в заблуждение).

Так, в отношении всех заявленных товаров 25 класса МКТУ, к которым относятся различные предметы одежды и аксессуары, а также для всех заявленных услуг 45 класса МКТУ, представляющих собой деятельность в сфере юриспруденции, различные службы безопасности для физической защиты материальных ценностей и

⁵ Современная энциклопедия. 2000, <https://dic.academic.ru/dic.nsf/enc1p/31634>.

⁶ Латинско-русский словарь, <https://translate.academic.ru/multiplikator/la/ru/>.

индивидуальных лиц, услуги клубов по организации встреч или знакомств, услуги социальных сетей онлайн, услуги ритуальные, услуги в сфере присмотра за детьми, обозначение «Multiplier» и его аналог на русском языке «Мультипликатор» не вызывают каких-либо представлений о товарах или услугах, а, значит, носит фантазийный характер.

В свою очередь указанные в 09 классе МКТУ товары относятся к категории продукции, связанной с электроникой, компьютерами, программным обеспечением, фото- и видеотехникой, аудиоаппаратурой, оборудованием для научной деятельности, спасания и обучения.

Приведенные в 16 классе МКТУ товары относятся к изделиям из бумаги, канцелярским принадлежностям, а также художественной продукции.

Среди заявленного перечня товаров 09, 16 классов МКТУ присутствует продукция, которая напрямую связана с такой областью деятельности как мультипликация⁷, т.е. киносъёмкой рисунков или кукол, изображающих отдельные моменты движения, а также фильмами, полученными такой съёмкой. В отношении этой продукции слово «Multiplier» / «Мультипликатор» воспринимается как профессия в сфере создания художественных анимированных произведений. При этом современная мультипликация может быть как рисованной, кукольной, так и компьютерной. В процессе создания рисованного или кукольного мультфильма требуется набор различных художественных принадлежностей, а для изготовления компьютерной анимации – технические устройства, компьютерное оборудование и программное обеспечение.

Так, например, общедоступные источники информации⁸ содержат упоминание разнообразных инструментов и оборудования для мультипликатора, работающего в сфере компьютерной анимации.

К аппаратным средствам можно отнести следующее оборудование: компьютер, цифровой фотоаппарат с функцией записи видео, смартфон, микрофон, веб-камера, графический планшет, осветительные приборы и штативы для них,

⁷ Толковый словарь Ожегова. С.И. Ожегов, Н.Ю. Шведова. 1949-1992, <https://dic.academic.ru/dic.nsf/ogegova/111342>.

⁸ Статья «Что необходимо для создания мультипликационных фильмов и видеороликов», http://iaisite.ru/publ/chto_neobkhodimo_dlja_sozdaniya_multiplikacionnykh_filmov_i_videorolikov/1-1-0-170?ysclid=ljo2klp2j1376630126.

профессиональные фото и видеокамеры. Перечень необходимого программного обеспечения для создания мультфильмов включает набор программ для обработки видео- и аудиофайлов.

Обратившись к заявленному перечню товаров 09, 16 классов МКТУ коллегия установила, что к вышеупомянутой категории продукции, которая либо сама по себе является мультипликационным фильмом (09 класс МКТУ), либо может использоваться мультипликаторами для создания рисованных, кукольных и компьютерных мультфильмов, либо представлять собой печатную продукцию в сфере, связанной с мультипликацией, относятся такие товары как:

09 класс МКТУ – *«видеокамеры; блоки магнитной ленты для компьютеров; блоки памяти для компьютеров; джойстики для компьютеров, за исключением предназначенных для видеоигр; диапозитивы [фотография]; диаскопы; диафрагмы [фотография]; дисководы для компьютеров; дисководы с автоматической сменой дисков для компьютеров; дисплеи носимых мониторов; дисплеи электронно-цифровые; интерфейсы для компьютеров; камеры киносъёмочные; катушки [фотография]; киноплёнки экспонированные; клавиатуры компьютеров; клиенты тонкие [компьютеры]; коврики для «мыши»; компакт-диски [аудио-видео]; компакт-диски [неперезаписываемые]; компьютеры; компьютеры персональные переносные; компьютеры планшетные; компьютеры портативные; компьютеры, носимые на себе; манипуляторы типа «мышь» [периферийное оборудование]; манипуляторы шаровые [компьютерная периферия]; микропроцессоры; мониторы [компьютерное оборудование]; мониторы [программы для компьютеров]; ноутбуки; обеспечение программное для компьютерных игр, записанное; обеспечение программное для компьютеров, записанное; оборудование компьютерное; опоры для запястий при работе с компьютерами; платформы программные, записанные или загружаемые; плёнка защитная для компьютерных экранов; плёнка защитная для смартфонов; плёнки экспонированные; приборы для измерения скорости [фотография]; приложения для компьютерного программного обеспечения, загружаемые; принтеры компьютерные; приспособления для сушки, используемые в фотографии; программы для компьютеров, записанные; программы игровые для компьютеров, загружаемые;*

программы компьютерные, загружаемые; программы операционные для компьютеров, записанные; программы-заставки для компьютеров, записанные или загружаемые; процессоры [центральные блоки обработки информации]; резервуары промывочные [фотография]; сканеры [оборудование для обработки данных]; смартфоны; сумки для переносных компьютеров; сушилки [фотография]; трекболы [компьютерная периферия]; устройства для видеозаписи; устройства для воспроизведения звука; устройства и приспособления для монтажа кинофильмов [киноплёнки]; устройства периферийные компьютеров; устройства фотокопировальные [фотографические, электростатические, тепловые]; файлы изображений загружаемые; фильмы мультипликационные; фильтры для ультрафиолетовых лучей, используемые в фотографии; фильтры, используемые в фотографии; фотоаппараты; фотоглянцеватели; фотозатворы; фотолаборатории; фотоосветители импульсные; футляры для смартфонов; футляры специальные для фотоаппаратов и фотопринадлежностей; чехлы для переносных компьютеров; чехлы для планшетных компьютеров; чехлы для смартфонов; штативы для фотоаппаратов; экраны проекционные»;

16 класс МКТУ – «акварели [картины]; бумага для рисования и каллиграфии;; глина для лепки; глина полимерная для моделирования; гравюры; грифели; грифели для карандашей; держатели для карандашей; держатели для мела; журналы [издания периодические]; иглы гравировальные для офортов; издания периодические; издания печатные; камни литографские; камни чернильные [тушечницы]; карандаши; карандаши автоматические; карандаши угольные; картинки; картинки переводные; картины [рисунки] обрамленные или необрамленные; кисти для рисования; кисти для художников; кисточки для письма; книги; книги для раскрашивания; книжки-комиксы; коробки с красками [школьные принадлежности]; литографии; лотки для красок; материалы графические печатные; материалы для лепки; материалы для обучения [за исключением приборов]; мел для литографии; мел-спрей; мольберты; муштабели для художников; олеографии; офорты; палитры для художников; палочки для письма тушью; папье-маше; пастели [карандаши]; пасты для лепки; перья для письма [офисные принадлежности]; перья золотые; перья писчие; перья стальные; перья

чертежные; плакаты; подушечки для стирания; подушечки чернильные; портреты; продукция печатная; произведения искусства литографические; проспекты; резинки для стирания; репродукции графические; трафареты для рисования; учебники [пособия]; фигурки из папье-маше; формы для моделирования из глины [материалы для художников]; фотогравюры; фотографии [отпечатанные]; холсты для картин; хромолитографии; целлулоиды мультипликационные; чашечки для разведения акварельных красок для художников; чернила; чернильницы; эстампы [гравюры]».

В отношении вышеперечисленных товаров 09, 16 классов МКТУ слово «Multiplicator» вызывает прямые и правдоподобные ассоциации с определенной профессией и сферой деятельности, воспринимается в качестве описательного обозначения, указывающего на назначение товаров. В силу изложенного можно говорить о неохраноспособности заявленного обозначения в целом согласно требованиям пункта 1 статьи 1483 Кодекса. Данный вывод заявителем не оспаривался, каких-либо сведений о приобретении заявленным обозначением различительной способности в упомянутой части товаров 09, 16 класса МКТУ заявителем не представлялось.

Также необходимо отметить, что приведенный в перечне товаров 16 класса МКТУ вид товара «макеты архитектурные» не относится к сфере мультипликации, следовательно, в отношении него заявленное обозначение вызывает не соответствующие действительности представления о свойствах и назначении товаров, а, следовательно, не соответствует пункту 3 статьи 1483 Кодекса как способный ввести потребителя в заблуждение. Указанные обстоятельства заявителем также не опровергаются.

Что касается услуг 35, 36, 41, 42 классов МКТУ, то необходимо отметить, что регистрация заявленного обозначения в качестве товарного знака согласно корреспонденции заявителя от 11.05.2023 и пояснениям, сделанным на заседании коллегии 31.05.2023, испрашивается для следующего скорректированного перечня:

35 класс МКТУ – «изучение общественного мнения; изучение рынка; исследования конъюнктурные; исследования маркетинговые; консультации, касающиеся коммуникационных стратегий в рекламе; маркетинг; маркетинг в

части публикаций программного обеспечения; маркетинг целевой; менеджмент в области творческого бизнеса; менеджмент спортивный; предоставление коммерческой информации; консультаций потребителям по вопросам выбора товаров и услуг; предоставление места для онлайн-продаж покупателям и продавцам товаров и услуг; предоставление перечня веб-сайтов с коммерческой или рекламной целью; предоставление рейтингов пользователей в коммерческих или рекламных целях; предоставление торговых Интернет-площадок покупателям и продавцам товаров и услуг; презентация товаров на всех медиасредствах с целью розничной продажи; реклама; реклама интерактивная в компьютерной сети; телемаркетинг; управление потребительской лояльностью; услуги по исследованию рынка»;

36 класс МКТУ – *«аренда финансовая; инвестирование; исследования финансовые; консультации по вопросам финансов; менеджмент финансовый; операции по обмену виртуальных валют; перевод денежных средств в системе электронных расчетов; предоставление финансовой информации; предоставление финансовой информации через веб-сайты; спонсорство финансовое; услуги по электронному переводу виртуальных валют; финансирование»;*

41 класс МКТУ – *«обучение практическим навыкам [демонстрация]; организация и проведение мастер-классов [обучение]; предоставление видео файлов онлайн, незагружаемых; предоставление незагружаемых фильмов через сервисы «видео по запросу»; предоставление электронных публикаций онлайн, незагружаемых; публикации с помощью настольных электронных издательских систем; публикация интерактивная книг и периодики; все вышеприведенные услуги касаются сферы финансов»;*

42 класс МКТУ – *«исследования научные; консультации в области дизайна веб-сайтов; консультации в области информационной безопасности; консультации в области информационных технологий; консультации в области компьютерных технологий; консультации в области разработки и развития компьютерной техники; консультации по вопросам интернет-безопасности; консультации по вопросам программного обеспечения; консультации по защите цифровых данных;*

консультации по технологическим вопросам; мониторинг компьютерных систем с удаленным доступом; мониторинг операций с кредитными картами для обнаружения мошенничества через Интернет; мониторинг учетных записей для обнаружения кражи персональных данных через Интернет; обеспечение программное как услуга [SaaS]; обслуживание программного обеспечения; предоставление информации в области компьютерных технологий и программирования через веб-сайты; предоставление поисковых средств для Интернета; предоставление программной платформы, готовой к использованию облачных сервисов [PaaS]; проведение исследований по техническим проектам; проектирование компьютерных систем; прокат веб-серверов; разработка программного обеспечения; сервер хостинг; советы по вопросам экономии энергии; создание и разработка информационных каталогов на базе веб-сайтов для третьих лиц [услуги в области информационных технологий]; создание и техническое обслуживание веб-сайтов для третьих лиц; составление программ для компьютеров; составление технической документации; тиражирование компьютерных программ; услуги «облачных» вычислений; услуги аутсорсинга в области информационных технологий; услуги по аутентификации пользователей при сделках в области электронной коммерции».

Приведенные в 35 классе МКТУ услуги представляют собой деятельность в сфере продвижения товаров, а именно рекламную деятельность, маркетинговые исследования, деятельность по продаже товаров, услуги 36 класса МКТУ относятся к финансовой сфере, услуги 41 класса МКТУ связаны с деятельностью по предоставлению публикаций и обучению, при этом ограничены областью финансов, а услуги 42 класса МКТУ касаются создания программного обеспечения, веб-сайтов, исследований научных, деятельности в области интернет-безопасности.

В отношении указанных услуг 35, 36, 41 классов МКТУ, а также части услуг 42 класса МКТУ *«исследования научные; консультации в области дизайна веб-сайтов; консультации в области информационной безопасности; консультации в области информационных технологий; консультации по вопросам интернет-безопасности; консультации по защите цифровых данных; консультации по технологическим*

вопросам; мониторинг компьютерных систем с удаленным доступом; мониторинг операций с кредитными картами для обнаружения мошенничества через Интернет; мониторинг учетных записей для обнаружения кражи персональных данных через Интернет; предоставление информации в области компьютерных технологий и программирования через веб-сайты; предоставление поисковых средств для Интернета; предоставление программной платформы, готовой к использованию облачных сервисов [PaaS]; проведение исследований по техническим проектам; прокат веб-серверов; сервер хостинг; советы по вопросам экономии энергии; создание и разработка информационных каталогов на базе веб-сайтов для третьих лиц [услуги в области информационных технологий]; создание и техническое обслуживание веб-сайтов для третьих лиц; составление технической документации; услуги «облачных» вычислений; услуги аутсорсинга в области информационных технологий; услуги по аутентификации пользователей при сделках в области электронной коммерции» слово «Multiplier» во всех упомянутых выше значениях носит нейтральный характер, не способно вызывать ассоциации с какой-то конкретной областью деятельности, что обуславливает вывод о возможности предоставления правовой охраны спорному обозначению.

Однако такие приведенные в 42 классе МКТУ услуги как *«консультации в области компьютерных технологий; консультации в области разработки и развития компьютерной техники; консультации по вопросам программного обеспечения; обеспечение программное как услуга [SaaS]; обслуживание программного обеспечения; проектирование компьютерных систем; разработка программного обеспечения; составление программ для компьютеров; тиражирование компьютерных программ»* связаны с созданием программного обеспечения. Учитывая, что слово «Multiplier» для программного обеспечения носит описательный характер, аналогичны вывод можно сделать и для упомянутой части услуг 42 класса МКТУ скорректированного перечня. В силу изложенного для этих услуг 42 класса МКТУ заявленное обозначение подпадает под положения пункта 1 статьи 1483 Кодекса как указывающее на назначение услуг, что приводит к выводу о его неохраноспособности в этой части.

Необходимо отметить, что коллегия приняла к сведению представленные заявителем результаты соцопроса по теме «Исследование восприятия и ассоциаций со словосочетанием «Multiplier» у широкой аудитории», которое было подготовлено ООО «Корпорация Инноваций НН».

Так, среди 2000 опрошенных респондентов подавляющее большинство (75%) указали, что слово «Multiplier» ассоциируется у них с мультфильмами и их производством. При этом оставшиеся варианты ответов носят незначительный характер для понимания восприятия потребителем заявленного обозначения, а именно, 5% опрошенных ассоциируют спорное обозначение с маркетингом и рекламными услугами, 8% - с банковской сферой и финансовыми услугами, 10% - с программированием и обслуживанием программного обеспечения, 2% - с обучением и преподавательской деятельностью.

Таким образом, результаты проведенного соцопроса подтверждают приведенный вывод коллегии о том, что слово «Multiplier» в подавляющих случаях воспринимается потребителем в качестве имеющего отношение к определенной сфере деятельности - мультипликации, а, значит, для товаров и услуг, предназначенных для использования мультипликаторами, заявленное обозначение является неохраняемым.

Учитывая изложенные обстоятельства дела в совокупности, имеются основания для изменения оспариваемого решения административного органа и регистрации заявленного обозначения в качестве товарного знака в части заявленного перечня товаров и услуг, исходя из приведенной выше аргументации.

Принимая во внимание все вышеизложенное, коллегия пришла к выводу о наличии оснований для принятия Роспатентом следующего решения:

удовлетворить возражение, поступившее 03.03.2023, изменить решение Роспатента от 19.12.2022 и зарегистрировать товарный знак по заявке №2021757143 с учетом дополнительных обстоятельств.