

## **ЗАКЛЮЧЕНИЕ**

### **коллегии по результатам рассмотрения возражения**

Коллегия в порядке, установленном частью четвертой Гражданского кодекса Российской Федерации, введенной в действие с 1 января 2008 г. Федеральным законом от 18 декабря 2006 г. №321-ФЗ (далее – Кодекс), и Правилами рассмотрения и разрешения федеральным органом исполнительной власти по интеллектуальной собственности споров в административном порядке, утвержденными приказом Министерства науки и высшего образования Российской Федерации и Министерства экономического развития Российской Федерации от 30.04.2020 за № 644/261, вступившими в силу с 06.09.2020 (далее – Правила ППС), рассмотрела возражение, поступившее 17.02.2023, против предоставления правовой охраны товарному знаку по свидетельству № 898955, поданное Индивидуальным предпринимателем Ибатуллиным Азаматом Валерьяновичем, г. Уфа, Республика Башкортостан (далее – лицо, подавшее возражение), при этом установлено следующее.

**ХОЗДЕПО**

Регистрация оспариваемого товарного знака « **ХОЗДЕПО** » с приоритетом от 31.05.2022 по заявке № 2022735321 произведена в Государственном реестре товарных знаков и знаков обслуживания Российской Федерации (далее – Госреестр) 17.10.2022 за № 898955 на имя Общества с ограниченной ответственностью «Хоздепо», 140090, Московская область, г. Дзержинский, ул. Академика Жукова, д. 25А, оф. 405-2, пом. 17 (далее – правообладатель) в отношении товаров 06, 07, 09, 11, 17, 20, 21 и услуг 35 классов Международной классификации товаров и услуг (далее – МКТУ), указанных в перечне регистрации.

В возражении, поступившем в федеральный орган исполнительной власти по интеллектуальной собственности 17.02.2023, выражено мнение о том, что

регистрация товарного знака по свидетельству № 898955 произведена в нарушение требований, установленных пунктом 6 (2) статьи 1483 Кодекса.

Доводы возражения сводятся к следующему:

- оспариваемый товарный знак сходен до степени смешения с товарным знаком «

**депо**

» по свидетельству №683720 – (2) с приоритетом от 23.07.2007 (срок действия регистрации продлен до 23.07.2027), принадлежащим лицу, подавшему возражение;

- сходство сравниваемых знаков (1) и (2) обусловлено тем, что они содержат фонетически и семантически тождественный словесный элемент «ДЕПО/DEPO»;

- при этом, несмотря на то, что словесный элемент «ХОЗ» оспариваемого товарного знака не указан в качестве неохраняемого, он является характеризующим и уточняющим. Согласно выводам, изложенным в Постановлении Президиума Высшего арбитражного суда Российской Федерации от 18.06.2013 за №2050/13 «...добавление к товарному знаку, принадлежащему иному лицу, уточняющего или характеризующего слова не делает это обозначение не сходным до степени смешения с данным товарным знаком...»;

- аналогичная правовая позиция изложена в постановлениях Президиума Суда по интеллектуальным правам от 21.05.2018 по делу №СИП-210/2017, от 31.05.2018 по делу №СИП-450/2017, от 03.04.2014 по делу №СИП-159/2013, от 04.07.2014 по делу №СИП-9/2013, от 19.06.2015 по делу №СИП-901/2014 (определением Верховного Суда Российской Федерации от 02.11.2015 № 300-ЭС15-12309 в передаче дела в Судебную коллегия по экономическим спорам Верховного Суда Российской Федерации отказано), от 02.12.2016 по делу № СИП-315/2016 (определением Верховного Суда Российской Федерации от 27.03.2017 № 300-КГ17-1908 в передаче дела в Судебную коллегия по экономическим спорам Верховного Суда Российской Федерации отказано), от 16.02.2017 по делу № СИП-314/2016, от 29.05.2017 по делу № СИП-677/2016 (определением Верховного Суда Российской Федерации от 06.09.2017 № 300-КП 7-12149 в передаче дела в Судебную коллегия по экономическим спорам Верховного

Суда Российской Федерации отказано), от 13.03.2017 по делу № СИП-605/2016 и других;

- при этом в постановлениях президиума Суда по интеллектуальным правам от 13.03.2017 по делу №СИП-605/2016 и от 21.05.2018 по делу №СИП-210/2017 дополнительно отмечено, что не имеет значения, на каком месте стоит дополняющее (то есть уточняющее или характеризующее) слово (до или после совпадающего), поскольку доминирующее положение словесного элемента в товарном знаке не определяется его местонахождением;

- как отмечено в абз.3 пункта 162 Постановления Пленума Верховного Суда РФ от 23 апреля 2019 г. № 10 «О применении части четвертой Гражданского кодекса Российской Федерации», вероятность смешения товарного знака и спорного обозначения определяется исходя из степени сходства обозначений и степени однородности товаров для указанных лиц. При этом смешение возможно и при низкой степени сходства, но идентичности (или близости) товаров или при низкой степени однородности товаров, но тождестве (или высокой степени сходства) товарного знака и спорного обозначения;

- в рассматриваемом случае, высокая степень однородности товаров и услуг, в отношении которых зарегистрированы сравниваемые товарные знаки (1) и (2) может компенсировать возможную низкую степень сходства этих товарных знаков;

- кроме того, довод о сходстве до степени сравниваемых товарных знаков (1) и (2) подтверждается решением Роспатента от 15.03.2021, принятым по результатам рассмотрения на заседании коллегии Палаты по патентным спорам 19.02.2021 возражения от 01.10.2020, которым признано не соответствующим подпункту 2 пункта 6 статьи 1483 Кодекса предоставление правовой охраны товарному знаку



по свидетельству №551232, поскольку данный товарный знак является сходным до степени смешения с противопоставленным товарным знаком «

**depo**

» по свидетельству № 683720.

На основании вышеизложенного лицо, подавшее возражение, просит признать недействительным предоставление правовой охраны товарному знаку по свидетельству №898955 полностью.

Правообладатель товарного знака по свидетельству №898955, ознакомленный в установленном порядке с возражением, представил отзыв и дополнение к нему, доводы которых сводятся к следующему:

- сравниваемые товарные знаки (1) и (2) не являются сходными, так как отличаются фонетически, семантически и визуально;

- так, по мнению правообладателя, оспариваемый товарный знак представляет собой фантазийное словосочетание, образованное путем слияния двух семантически связанных слов (хоз и депо) и обладает конкретным смысловым значением – хозяйственный склад, вместе с тем, правообладатель также отмечает, что значение словесного элемента «ХОЗДЕПО», как состоящее соединением слов, со значением «хозяйственный» и «здание стоянки паровозов и депо», требует домысливания;

- в противопоставленном товарном знаке слово «depo» имеет конкретное значение, так, в переводе с английского языка на русский язык означает «депозит»; с турецкого языка на русский язык – «хранилище, склад, амбар»; с азербайджанского языка – «депо, здание для пожарных машин»; с чешского языка – «депо, парк, склад»;

- оспариваемый товарный знак выполнен в одну строку и состоит из двух слов, исполненных заглавными буквами русского алфавита стандартным шрифтом, в то время как словесный элемент противопоставленного товарного знака выполнен прописными буквами латинского алфавита оригинальным шрифтом;

- словесный элемент оспариваемого товарного знака «ХОЗДЕПО» выполнен буквами русского алфавита, в силу чего может ассоциироваться у потребителя с российским производителем товаров, тогда как словесный элемент «depo» противопоставленного товарного знака не предоставляет ясности о производителе, это может быть как российский, так и иностранный производитель;

- при вводе слова «ХОЗДЕПО» в поисковой системе «Яндекс» отображается информация, касающаяся товаров для дома, сада, огорода и т.д., а при вводе слова «деро» – информация, касающаяся товаров «автозапчасти»;

- правообладатель (ООО «ХОЗДЕПО») отмечает, что зарегистрировал в качестве товарного знака свое фирменное наименование, зарегистрированное 20.07.2017, и с этого времени добросовестно осуществляет деятельность по реализации бытовых товаров потребителям, в то же время лицо, подавшее возражение, не использует свой товарный знак, и кроме того, относится к «патентным троллям»;

- правообладатель приводит примеры зарегистрированных товарных знаков со словесным элементом «ДЕПО/ДЕРО», что подтверждает правомерность предоставления правовой охраны оспариваемому товарному знаку;

- оспариваемый товарный знак (1) зарегистрирован в отношении товаров 06, 07, 09, 11, 17, 20, 21 и услуг 35 классов МКТУ, а противопоставленный товарный знак (2) – в отношении товаров 18, 20, 25 и услуг 35 классов МКТУ, а то есть, однородными могут быть признаны только товары и услуг 20, 35 классов МКТУ;

- вместе с тем, анализ сравниваемых товаров 20 и услуг 35 классов МКТУ показал, что при выборе данных товаров и услуг имеет место высокая степень внимательности потребителей, в связи с чем отсутствует смешение сравниваемых товарных знаков.

- с учетом изложенных выше доводов, правовая охрана оспариваемому товарному знаку (1) предоставлена в соответствии с требованиями пункта 6 статьи 1483 Кодекса.

На основании изложенного правообладатель просит оставить в силе правовую охрану товарного знака по свидетельству №898955.

В подтверждение изложенного правообладателем были представлены учредительные документы ООО «ХОЗДЕПО» - [1] .

Изучив материалы дела и заслушав лиц, участвующих в рассмотрении возражения, коллегия установила следующее.

С учетом даты (31.05.2022) приоритета оспариваемого товарного знака правовая база для оценки его охраноспособности включает в себя Кодекс и Правила составления, подачи и рассмотрения документов, являющихся основанием для совершения юридически значимых действий по государственной регистрации товарных знаков, знаков обслуживания, коллективных знаков, утвержденные приказом Министерства экономического развития Российской Федерации от 20.07.2015 № 482, зарегистрированным в Министерстве юстиции Российской Федерации 18.08.2015 за № 38572, введенные в действие 31.08.2015 (далее – Правила).

В соответствии с требованиями пункта 6 статьи 1483 Кодекса не могут быть зарегистрированы в качестве товарных знаков обозначения, тождественные или сходные до степени смешения с:

- 1) товарными знаками других лиц, заявленными на регистрацию в отношении однородных товаров и имеющими более ранний приоритет, если заявка на государственную регистрацию товарного знака не отозвана или не признана отозванной;
- 2) товарными знаками других лиц, охраняемыми в Российской Федерации, в том числе в соответствии с международным договором Российской Федерации, в отношении однородных товаров и имеющими более ранний приоритет.

В соответствии с пунктом 41 Правил обозначение считается сходным до степени смешения с другим обозначением (товарным знаком), если оно ассоциируется с ним в целом, несмотря на их отдельные отличия.

В соответствии с положениями пункта 42 Правил словесные обозначения сравниваются со словесными и с комбинированными обозначениями, в композиции которых входят словесные элементы.

Сходство словесных обозначений оценивается по звуковым (фонетическим), графическим (визуальным) и смысловым (семантическим) признакам.

Признаки, указанные в настоящем пункте, учитываются как каждый в отдельности, так и в различных сочетаниях.

В соответствии с пунктом 45 Правил при установлении однородности товаров определяется принципиальная возможность возникновения у потребителя представления о принадлежности этих товаров одному изготовителю.

При этом принимаются во внимание род, вид товаров, их потребительские свойства, функциональное назначение, вид материала, из которого они изготовлены, взаимодополняемость, либо взаимозаменяемость товаров, условия и каналы их реализации (общее место продажи, продажа через розничную либо оптовую сеть), круг потребителей и другие признаки.

Вывод об однородности товаров делается по результатам анализа перечисленных признаков в их совокупности в том случае, если товары или услуги по причине их природы или назначения могут быть отнесены потребителями к одному и тому же источнику происхождения (изготовителю).

В соответствии с порядком оспаривания и признания недействительной предоставления правовой охраны товарному знаку, установленным пунктом 2 статьи 1513 Кодекса, возражение против предоставления правовой охраны товарному знаку подается заинтересованным лицом.

Заинтересованность лица, подавшего возражение, обусловлена тем, что ИП Ибатуллин А.В. является правообладателем товарного знака по свидетельству №683720 – (2), с которым оспариваемый товарный знак (1) является сходным до степени смешения.

**ХОЗДЕПО**

Оспариваемый товарный знак « **ХОЗДЕПО** » по свидетельству № 898955 – (1) представляет собой словесное обозначение, выполненное буквами русского алфавита стандартным шрифтом.

Несоответствие оспариваемого товарного знака требованиям пункта 6 (2) статьи 1483 Кодекса в возражении обусловлено тем, что оспариваемый товарный знак (1)

**депо**

сходен до степени смешения с товарным знаком « **депо** » по свидетельству №683720 – (2), принадлежащим лицу, подавшему возражение.

Противопоставленный товарный знак (2) является словесным, выполненным буквами латинского алфавита оригинальным шрифтом.

При анализе сравниваемых обозначений коллегия руководствуется требованиями пунктов 41, 42 Правил, а также правоприменительной практикой относительно вопроса сходства товарных знаков и однородности товаров, сформулированной в пункте 162 Постановления Пленума Верховного Суда РФ от 23 апреля 2019 г. №10 «О применении части четвертой Гражданского кодекса Российской Федерации» (далее - Постановление Пленума Верховного Суда РФ), согласно которой для установления факта нарушения достаточно опасности, а не реального смешения товарного знака и спорного обозначения обычными потребителями соответствующих товаров. При этом смешение возможно, если в целом, несмотря на отдельные отличия, спорное обозначение может восприниматься указанными лицами в качестве соответствующего товарного знака или если потребитель может полагать, что обозначение используется тем же лицом или лицами, связанными с лицом, которому принадлежит товарный знак.

Вероятность смешения товарного знака и спорного обозначения определяется исходя из степени сходства обозначений и степени однородности товаров для указанных лиц. При этом смешение возможно и при низкой степени сходства, но идентичности (или близости) товаров или при низкой степени однородности товаров, но тождестве (или высокой степени сходства) товарного знака и спорного обозначения.

Анализ сравниваемых товарных знаков (1) и (2) показал следующее.

В оспариваемом товарном знаке (1) словесный элемент «ХОЗДЕПО» образован путем соединения двух слов «ХОЗ» и «ДЕПО», что правообладателем не оспаривается.

При этом коллегия отмечает, что слово «ХОЗ» является слабым элементом, поскольку часто используется в товарных знаках для определенной сферы деятельности, что подтверждается практикой Роспатента, например, товарными знаками,



зарегистрированными на имя разных юридических лиц: «





№695009, «



» по свидетельству № 794967, «



№762413, «



» по свидетельству №794839, «

**ХОЗТОВАРИЩ**

» по свидетельству №794240, «

**ХОЗТОМАТ** » по свидетельству №743185.

С учетом изложенного сходство оспариваемого товарного знака (1) с противопоставленным товарным знаком (2) обусловлено тем, что они содержат тождественные фонетически и семантически словесные элементы «ДЕПО» - «dero» (dero – в переводе с английского языка на русский язык означает депо, см. Яндекс-переводчик), что свидетельствует о полном фонетическом вхождении противопоставленного товарного знака в оспариваемый товарный знак.

Визуально сравниваемые товарные знаки (1) и (2) имеют отличия, однако визуально сравниваемые словесные элементы расположены по горизонтали, выполнены одним (черным) цветом, что усиливает их сходство.

Что касается семантического фактора сходства, то словесный элемент «ХОЗДЕПО» не является лексической единицей какого-либо иностранного языка, то есть является фантазийным, в свою очередь слово «DEPO» является лексической единицей английского языка. Указанное не позволяет провести анализ сходства по семантическому критерию сходства словесных обозначений.

Анализ однородности сопоставляемых товаров и услуг показал следующее.

Правовая охрана оспариваемому знаку (1) предоставлена в отношении товаров 06, 07, 09, 11, 17, 20, 21 и услуг 35 классов МКТУ, указанных в перечне регистрации.

Правовая охрана противопоставленного товарного знака (2) в настоящее время действует в отношении товаров 18, 20, 25 и услуг 35 классов МКТУ, указанных в перечне регистрации.

Оспариваемые товары 20 класса МКТУ однородны товарам 20 класса МКТУ, указанным в перечне противопоставленного товарного знака (2), поскольку относятся к одной родовой группе товаров (мебель; неметаллические контейнеры для хранения или транспортировки; художественные изделия), имеют одно назначение, широкий круг потребителей, что предопределяет возможность возникновения у потребителя представления о том, что эти товары могут производиться одним лицом.

Кроме того, однородными признаются оспариваемые товары 06 класса МКТУ *«болты металлические; болты с проушиной; гайки металлические; гвозди; гвозди обивочные; гвозди финишные; дюбели металлические; заглушки металлические; задвижки дверные металлические; задвижки оконные металлические; задвижки плоские; зажимы для канатов, тросов металлические; зажимы металлические [скобы]; заклепки металлические; защелки металлические; изделия замочные металлические [скобяные изделия]; изделия скобяные металлические; колесики для кроватей металлические; колесики для мебели металлические; крепления для мебели металлические; крюки [скобяные изделия металлические]; крючки вешалок для одежды металлические; крючки-вешалки для одежды металлические; лестницы металлические; лестницы приставные металлические; ограничители дверные металлические; ограничители металлические; ограничители оконные металлические; петли накладные металлические; подпорки для растений или деревьев металлические; подставки для дров в камине металлические; полки каминные металлические; приспособления зажимные для труб металлические; пружины [скобяные изделия металлические]; ролики для кроватей металлические; ролики для мебели металлические; ролики для раздвижных дверей металлические; ручки дверные металлические; ручки-кнопки металлические; стержни металлические; стремянки [лестницы] металлические; сундуки металлические; таблички для надгробных плит металлические; таблички опознавательные металлические; табуреты-стремянки металлические; упоры дверные металлические; упоры металлические; устройства для закрывания окон металлические неэлектрические; устройства для открывания дверей*

*металлические неэлектрические; устройства для открывания окон металлические неэлектрические; фурнитура для гробов металлическая; фурнитура для кроватей металлическая; фурнитура для мебели металлическая; шарниры металлические; шпингалеты оконные; шпинты металлические; штифты [скобяные изделия]; шурупы металлические; щеколды металлические; ящики из обычных металлов; ящики почтовые металлические; фурнитура для оконных блоков металлическая; фурнитура для дверных блоков; лестницы с платформой металлические; гайки барашковые; дюбель-гвозди металлические; кляммеры металлические; knobы металлические; наборы крепления винтов; шайбы металлические» и товары 20 класса МКТУ «вешалки для одежды [мебель]; вешалки для одежды [плечики]; вешалки для транспортировки одежды; гайки; детали стержневые, крепежные, заглушки для стенных отверстий; зажимы для канатов; зажимы для канатов или труб пластмассовые, заклепки, замки [за исключением электрических]; колесики для мебели; крючки вешалок для одежды; крючки для одежды, лестницы приставные деревянные или пластмассовые; подпорки для растений; подставки [мебель]; подставки для цветочных горшков; полки; ручки дверные неметаллические; стремянки неметаллические; сундуки; фурнитура дверная неметаллическая; фурнитура для гробов; фурнитура для кроватей неметаллическая; фурнитура мебельная неметаллическая; фурнитура оконная неметаллическая; шарниры, ящики почтовые», указанные в перечне противопоставленного товарного знака, так как относятся к одной категории товаров (мебель, либо гробы и части и вспомогательные аксессуары к ним, к которым относятся, в том числе, скобяные, крепежные, замочные изделия, фурнитура), имеют один круг потребителей, а также сопоставляемые товары взаимодополняемы, так, например, при производстве мебели используются скобяные, крепежные изделия, что предопределяет возможность возникновения у потребителя представления о том, что эти товары могут производиться одним лицом.*

Однородными признаются оспариваемые товары 06 класса МКТУ «замки для портфелей металлические; замки для сумок металлические; крючки для сумок

*металлические»* и товары 18 класса МКТУ *«сумки для альпинистов, сумки для дорожных наборов кожаные, сумки для одежды дорожные, сумки женские, сумки кожаные для слесарных инструментов; сумки на колесах; сумки пляжные, сумки спортивные; сумки туристские; сумки хозяйственные; сумки школьные, сундуки дорожные»* противопоставленного товарного знака, поскольку соотносятся как вид-род, имеют одно назначение, взаимодополняемы, что предопределяет возможность возникновения у потребителя представления о том, что эти товары могут производиться одним лицом.

Однородными признаются оспариваемые товары 09 класса МКТУ *«браслеты идентификационные магнитные»* и товары 20 класса МКТУ *«браслеты опознавательные для больниц»* противопоставленного товарного знака, так как относятся к одной категории товаров, имеют одно назначение, круг потребителей и рынок сбыта».

Однородными признаются оспариваемые товары 09 класса МКТУ *«мебель специальная для лабораторий»* и товары 20 класса МКТУ *«мебель металлическая; полки, стеллажи, столы, стулья, табуреты»* противопоставленного товарного знака, поскольку относятся к одной категории товаров «мебель», имеют одно назначение, круг потребителей и рынок сбыта.

Однородными признаются оспариваемые товары 17 класса МКТУ *«ограничители дверные каучуковые; ограничители оконные каучуковые; ограничители резиновые»* и товары 20 класса МКТУ *«фурнитура дверная неметаллическая; фурнитура оконная неметаллическая»* противопоставленного товарного знака, поскольку относятся к одной категории товаров, имеют одно назначение, круг потребителей и рынок сбыта.

При этом коллегия учитывала, что «оконная, дверная фурнитура – это система деталей, которые удерживают раму (дверь), позволяют открывать и закрывать ее, а также обеспечивают ее плотное прилегание к профилю. Это всевозможные ручки, уплотнители, запоры.

Однородными признаются оспариваемые товары 21 класса МКТУ *«вешалки для растягивания одежды»* и товары 20 класса МКТУ *«вешалки для одежды [плечичики]»* противопоставленного товарного знака, поскольку относятся к одной категории товаров, имеют одно назначение, круг потребителей и рынок сбыта.

Однородными признаются оспариваемые товары 21 класса МКТУ *«корзины для хлеба; корзины бытовые; корзины для бумаги»* и товары 20 класса МКТУ *«изделия плетеные»* противопоставленного товарного знака, поскольку относятся к плетеным изделиям, изготовлены из одного материала, имеют один рынок сбыта, что предопределяет возможность возникновения у потребителя представления о том, что эти товары могут производиться одним лицом.

Однородными признаются оспариваемые товары 21 класса МКТУ *«сумки-холодильники переносные неэлектрические»* и товаров 18 класса МКТУ *«сумки хозяйственные»* противопоставленного товарного знака, поскольку относятся к одной категории товаров (сумки), имеют одно назначение, круг потребителей и рынок сбыта.

Однородными признаются оспариваемые товары 21 класса МКТУ *«несессеры для туалетных принадлежностей»* и товары 18 класса МКТУ *«несессеры для туалетных принадлежностей [незаполненные]»* противопоставленного товарного знака, поскольку относятся к одной категории товаров, имеют одно назначение, круг потребителей и рынок сбыта.

Однородными признаются оспариваемые товары 21 класса МКТУ *«колодки обувные; формодержатели для сапог; рожки для обуви»* и товары 25 класса МКТУ *«обувь»* противопоставленного товарного знака, поскольку относятся к одной категории товаров (обувь, части и аксессуары к ним), взаимодополняемы, имеют один круг потребителей и рынок сбыта, что предопределяет возможность возникновения у потребителя представления о том, что эти товары могут производиться одним лицом.

Однородными признаются оспариваемые товары 21 класса МКТУ *«ящики для выдачи бумажных салфеток; ящики для мусора; ящики для растений; ящики стеклянные»* и товары 20 класса МКТУ *«ящики выдвижные; ящики деревянные или*

*пластмассовые; ящики стационарные для выдачи салфеток»* противопоставленного товарного знака, поскольку относятся к одной категории товаров (ящики), одно назначение, имеют один круг потребителей и рынок сбыта, что предопределяет возможность возникновения у потребителя представления о том, что эти товары могут производиться одним лицом.

Остальные оспариваемые товары 06, 07, 09, 11, 17, 21 классов МКТУ не однородны товарам 18, 25 классов МКТУ противопоставленного товарного знака, поскольку относятся к разным родовым группам товаров, имеют разное назначение, круг потребителей, рынок сбыта.

Что касается сравниваемых услуг 35 класса МКТУ, то коллегия отмечает следующее.

Правовая охрана противопоставленного товарного знака (2) в настоящее время действует в отношении следующих услуг 35 класса МКТУ *«продвижение товаров, в том числе оптовая и розничная торговля»*.

Коллегия отмечает, что услуга «продвижение товаров» - это совокупность разных мер, усилий, действий, предпринимаемых в целях повышения спроса на товары, увеличивая их сбыт, расширения рыночного поля товаров. Таким образом, услуга «продвижение товаров» может быть связана не только непосредственно с продажей товаров, но и с рекламой.

Следует также отметить, что для обозначения услуг, связанных с продажей товаров, кроме упомянутого выше термина «продвижение товаров», могут быть использованы иные термины, в том числе агентства по импорту-экспорту; услуги по розничной и оптовой продаже, услуги снабженческие для третьих лиц, услуги розничной продажи товаров с использованием теле-магазинов или интернет-сайтов, сбыт товаров.

С учетом изложенного, оспариваемые услуги 35 класса МКТУ *«агентства по импорту-экспорту; агентства рекламные; аренда площадей для размещения рекламы; демонстрация товаров; консультации, касающиеся коммуникационных стратегий в рекламе; макетирование рекламы; написание текстов рекламных сценариев; обновление рекламных материалов; онлайн-сервисы розничные для*

скачивания предварительно записанных музыки и фильмов; онлайн-сервисы розничные для скачивания рингтонов; онлайн-сервисы розничные для скачивания цифровой музыки; организация выставок в коммерческих или рекламных целях; организация показов мод в рекламных целях; организация торговых ярмарок; оформление витрин; предоставление коммерческой информации и консультаций потребителям по вопросам выбора товаров и услуг; предоставление места для онлайн-продаж покупателям и продавцам товаров и услуг; предоставление отзывов пользователей в коммерческих или рекламных целях; предоставление перечня веб-сайтов с коммерческой или рекламной целью; предоставление рейтингов пользователей в коммерческих или рекламных целях; предоставление торговых интернет-площадок покупателям и продавцам товаров и услуг; презентация товаров на всех медиасредствах с целью розничной продажи; продажа аукционная; продажа оптовая фармацевтических, ветеринарных, гигиенических препаратов и медицинских принадлежностей; продажа розничная произведений искусства художественными галереями; продажа розничная фармацевтических, ветеринарных, гигиенических препаратов и медицинских принадлежностей; продвижение продаж для третьих лиц; продвижение товаров и услуг через спонсорство спортивных мероприятий; производство программ телемагазинов; производство рекламных фильмов; прокат рекламного времени в средствах массовой информации; прокат рекламных материалов; прокат рекламных щитов; прокат торговых автоматов; прокат торговых стенов; прокат торговых стоек; публикация рекламных текстов; радиореклама; разработка рекламных концепций; расклейка афиш; распространение образцов; распространение рекламных материалов; рассылка рекламных материалов; редактирование рекламных текстов; реклама; реклама интерактивная в компьютерной сети; реклама наружная; реклама почтой; реклама телевизионная; составление информационных индексов в коммерческих или рекламных целях; телемаркетинг; управление коммерческое лицензиями на товары и услуги для третьих лиц; управление потребительской лояльностью; управление процессами обработки заказов товаров; услуги манекеничиков для рекламы или продвижения

товаров; услуги по поисковой оптимизации продвижения продаж; услуги по розничной торговле хлебобулочными изделиями; услуги по сравнению цен; услуги рекламные «оплата за клик»; услуги снабженческие для третьих лиц [закупка и обеспечение предпринимателей товарами]; услуги магазинов по розничной, оптовой продаже товаров; деятельность интернет-магазинов по продаже товаров; составление рекламных материалов; выпуск рекламных листовок; реклама в печатных изданиях; предоставление манекенов для рекламы; проведение промоакций; проведение дегустаций в рекламных и коммерческих целях»; услуги мерчендайзеров; услуги по анализу эффективности рекламы; услуги по исследованию покупательских предпочтений; организация торгово-закупочной деятельности» однородны услугам 35 класса МКТУ «продвижение товаров, в том числе оптовая и розничная торговля» противопоставленного товарного знака (2) в силу того, что относятся к одной родовой категории услуг (продвижение товаров), имеют одно назначение (реклама и торговля товаров), один круг потребителей.

Остальные оспариваемые услуги 35 класса МКТУ относятся к услугам в области управления и исследования бизнеса, в связи с чем признаются неоднородными услугам 35 класса МКТУ противопоставленного товарного знака, поскольку относятся к разным родовым группам услуг, оказываются разными предприятиями, имеют разное назначение и круг потребителей.

Изложенное выше позволяет коллегии признать утверждение лица, подавшего возражение, о несоответствии оспариваемого товарного знака по свидетельству №898955 положениям, предусмотренным пунктом 6 (2) статьи 1483 Кодекса правомерным в отношении указанных выше однородных товаров 06, 09, 17, 20, 21 и услуг 35 классов МКТУ.

Учитывая изложенное, коллегия пришла к выводу о наличии оснований для принятия Роспатентом следующего решения:

**удовлетворить возражение, поступившее 17.02.2023, признать предоставление правовой охраны товарному знаку по свидетельству № 898955 недействительным в отношении части товаров 06 класса МКТУ «болты**



металлические; болты с проушиной; гайки металлические; гвозди; гвозди обивочные; гвозди финишные; дюбели металлические; заглушки металлические; задвижки дверные металлические; задвижки оконные металлические; задвижки плоские; зажимы для канатов, тросов металлические; зажимы металлические [скобы]; заклепки металлические; защелки металлические; изделия замочные металлические [скобяные изделия]; изделия скобяные металлические; колесики для кроватей металлические; колесики для мебели металлические; крепления для мебели металлические; крюки [скобяные изделия металлические]; крючки вешалок для одежды металлические; крючки-вешалки для одежды металлические; лестницы металлические; лестницы приставные металлические; ограничители дверные металлические; ограничители металлические; ограничители оконные металлические; петли накладные металлические; подпорки для растений или деревьев металлические; подставки для дров в камине металлические; полки каминные металлические; приспособления зажимные для труб металлические; пружины [скобяные изделия металлические]; ролики для кроватей металлические; ролики для мебели металлические; ролики для раздвижных дверей металлические; ручки дверные металлические; ручки-кнопки металлические; стержни металлические; стремянки [лестницы] металлические; сундуки металлические; таблички для надгробных плит металлические; таблички опознавательные металлические; табуреты-стремянки металлические; упоры дверные металлические; упоры металлические; устройства для закрывания окон металлические неэлектрические; устройства для открывания дверей металлические неэлектрические; устройства для открывания окон металлические неэлектрические; фурнитура для гробов металлическая; фурнитура для кроватей металлическая; фурнитура для мебели металлическая; шарниры металлические; шпингалеты оконные; шпинты металлические; штифты [скобяные изделия]; шурупы металлические; щеколды металлические; ящики из обычных металлов; ящики почтовые металлические; фурнитура для

**оконных блоков металлическая; фурнитура для дверных блоков; лестницы с платформой металлические; гайки барашковые; дюбель-гвозди металлические; клеммеры металлические; кнобы металлические; наборы крепления винтов; шайбы металлические; замки для портфелей металлические; замки для сумок металлические; крючки для сумок металлические», части товаров 09 класса МКТУ «браслеты идентификационные магнитные; мебель специальная для лабораторий», части товаров 17 класса МКТУ «ограничители дверные каучуковые; ограничители оконные каучуковые; ограничители резиновые», всех товаров 20 класса МКТУ, части товаров 21 класса МКТУ «вешалки для растягивания одежды; корзины для хлеба; корзины бытовые; корзины для бумаги; сумки-холодильники переносные неэлектрические; несессеры для туалетных принадлежностей; колодки обувные; формодержатели для сапог; рожки для обуви; ящики для выдачи бумажных салфеток; ящики для мусора; ящики для растений; ящики стеклянные», части услуг 35 класса МКТУ «агентства по импорту-экспорту; агентства рекламные; аренда площадей для размещения рекламы; демонстрация товаров; консультации, касающиеся коммуникационных стратегий в рекламе; макетирование рекламы; написание текстов рекламных сценариев; обновление рекламных материалов; онлайн-сервисы розничные для скачивания предварительно записанных музыки и фильмов; онлайн-сервисы розничные для скачивания рингтонов; онлайн-сервисы розничные для скачивания цифровой музыки; организация выставок в коммерческих или рекламных целях; организация показов мод в рекламных целях; организация торговых ярмарок; оформление витрин; предоставление коммерческой информации и консультаций потребителям по вопросам выбора товаров и услуг; предоставление места для онлайн-продаж покупателям и продавцам товаров и услуг; предоставление отзывов пользователей в коммерческих или рекламных целях; предоставление перечня веб-сайтов с коммерческой или рекламной целью; предоставление рейтингов пользователей в коммерческих или рекламных целях; предоставление торговых интернет-**

площадок покупателям и продавцам товаров и услуг; презентация товаров на всех медиасредствах с целью розничной продажи; продажа аукционная; продажа оптовая фармацевтических, ветеринарных, гигиенических препаратов и медицинских принадлежностей; продажа розничная произведений искусства художественными галереями; продажа розничная фармацевтических, ветеринарных, гигиенических препаратов и медицинских принадлежностей; продвижение продаж для третьих лиц; продвижение товаров и услуг через спонсорство спортивных мероприятий; производство программ телемагазинов; производство рекламных фильмов; прокат рекламного времени в средствах массовой информации; прокат рекламных материалов; прокат рекламных щитов; прокат торговых автоматов; прокат торговых стендов; прокат торговых стоек; публикация рекламных текстов; радиореклама; разработка рекламных концепций; расклейка афиш; распространение образцов; распространение рекламных материалов; рассылка рекламных материалов; редактирование рекламных текстов; реклама; реклама интерактивная в компьютерной сети; реклама наружная; реклама почтой; реклама телевизионная; составление информационных индексов в коммерческих или рекламных целях; телемаркетинг; управление коммерческое лицензиями на товары и услуги для третьих лиц; управление потребительской лояльностью; управление процессами обработки заказов товаров; услуги манекенщиков для рекламы или продвижения товаров; услуги по поисковой оптимизации продвижения продаж; услуги по розничной торговле хлебобулочными изделиями; услуги по сравнению цен; услуги рекламные «оплата за клик»; услуги снабженческие для третьих лиц [закупка и обеспечение предпринимателей товарами]; услуги магазинов по розничной, оптовой продаже товаров; деятельность интернет-магазинов по продаже товаров; составление рекламных материалов; выпуск рекламных листовок; реклама в печатных изданиях; предоставление манекенов для рекламы; проведение промоакций; проведение дегустаций в рекламных и коммерческих целях»; услуги мерчендайзеров; услуги по анализу эффективности рекламы;

**услуги по исследованию покупательских предпочтений; организация торгово-закупочной деятельности».**