

ЗАКЛЮЧЕНИЕ
по результатам рассмотрения возражения заявления

Коллегия в порядке, установленном частью четвертой Гражданского кодекса Российской Федерации (далее – Кодекс) и Правилами рассмотрения и разрешения федеральным органом исполнительной власти по интеллектуальной собственности споров в административном порядке, утвержденными приказом Министерства науки и высшего образования Российской Федерации и Министерства экономического развития Российской Федерации от 30.04.2020 № 644/261 (зарегистрировано в Министерстве юстиции Российской Федерации 25.08.2020, регистрационный № 59454), рассмотрела поступившее 25.03.2021 возражение, поданное Индивидуальным предпринимателем Федотовым Никитой Александровичем, город Санкт-Петербург (далее - заявитель) на решение Федеральной службы по интеллектуальной собственности (далее – решение Роспатента) об отказе в государственной регистрации товарного знака по заявке №2019739212, при этом установила следующее.



Обозначение «
» по заявке №2019739212 заявлено на регистрацию в качестве товарного знака 08.08.2019 на имя заявителя в отношении товаров и услуг 16, 35, 41, 44 классов МКТУ, указанных в перечне заявки.

Роспатентом 30.01.2021 было принято решение об отказе в государственной регистрации товарного знака. В соответствии с заключением по результатам экспертизы, являющимся неотъемлемой частью решения Роспатента, заявленное обозначение не соответствует требованиям пунктов 1, 3, 6 статьи 1483 Кодекса.

Выводы, изложенные в заключении по результатам экспертизы, сводятся к тому, что входящие в состав заявленного обозначения словесные элементы

«СТОМАТОЛОГИЧЕСКАЯ КЛИНИКА» в силу своего семантического значения являются неохраняемыми на основании пункта 1 статьи 1483 Кодекса, поскольку указывают на видовое наименование организации, вид, свойство и назначение части заявленных товаров и услуг.

Исходя из вышесказанного, в отношении части товаров и услуг, не относящихся к «СТОМАТОЛОГИЧЕСКОЙ КЛИНИКИ» заявленное обозначение не может быть зарегистрировано в качестве товарного знака/знака обслуживания на основании пункта 3 статьи 1483 Кодекса, поскольку такая регистрация способна ввести потребителей в заблуждение относительно вида, свойств и назначения товаров и услуг, например:

- товаров 16 класса МКТУ *«акварели [картины]; альбомы; альманахи; аппараты для ламинирования документов офисные; аппараты множительные; атласы; банкноты; банты бумажные, за исключением галантерейных изделий или украшений для волос; бейджи именные [офисные принадлежности]; белье столовое бумажное; билеты; бирки багажные из бумаги; бланки уведомлений [канцелярские товары]; блески для канцелярских целей; блокноты; блокноты [канцелярские товары]; блокноты для рисования, черчения; браслеты для удерживания письменных принадлежностей; бумага; бумага в листах [канцелярские товары]; бумага воощеная; бумага для медицинской мебели для осмотра пациентов; бумага для регистрирующих устройств; бумага для рентгеновских снимков; бумага для рисования и каллиграфии; бумага для электрокардиографов; бумага для ящиков шкафов ароматизированная или неароматизированная; бумага из древесной массы; бумага копировальная [канцелярские товары]; бумага офисная; бумага пергаментная; бумага почтовая; бумага рисовая; бумага светящаяся; бумага туалетная; бумага упаковочная; бумага фильтровальная; бумага японская [васи]; бювары; бюллетени информационные; валики для пишущих машин; валики малярные; верстатки наборные; воск для моделирования, за исключением используемого в стоматологии; вывески бумажные или картонные; выкройки для шитья; вымпелы бумажные; газеты; гальваностереотипы; гектографы; глина для лепки; глина полимерная для моделирования; глобусы; готовальни; гравюры;*

грифели; грифели для карандашей; держатели для документов [канцелярские принадлежности]; держатели для карандашей; держатели для мела; держатели для чековых книжек; держатели для штампов [печатей]; держатели страниц; держатели удостоверений личности [офисные принадлежности]; диаграммы; дорожки настольные из бумаги; доски гравировальные; доски грифельные для письма; доски классные; доски наборные [полиграфия]; доски чертежные; доски, щиты для объявлений бумажные или картонные; дубликаторы; дыроколы [офисные принадлежности]; емкости для сливок бумажные; журналы [издания периодические]; зажимы для денег; зажимы для держателей удостоверений личности [офисные принадлежности]; зажимы для каталожных карточек; зажимы для ручек; закладки для книг; иглы гравировальные для офортов; иглы разметочные для черчения; издания периодические; издания печатные; измельчители для бумаг для офисных целей; изображения графические; импринтеры неэлектрические; инструменты для отделки под мрамор переплетных крышек; инструменты чертежные; калька бумажная; калька тканевая; кальки; камедь [клеи] для канцелярских или бытовых целей; камни литографские; камни чернильные [тушечницы]; карандаши; карандаши автоматические; карандаши угольные; картинки; картинки переводные; картины [рисунки] обрамленные или необрамленные; картон; картон из древесной массы [канцелярские товары]; картонки для шляп; карточки; карточки каталожные [канцелярские товары]; карты географические; карты или ленты бумажные для записи программ для вычислительных машин; карты коллекционные, за исключением используемых для игр; карты перфорированные для жаккардовых ткацких станков; каталоги; катушки для красящих лент; кашипо бумажные; кисти для рисования; кисти для художников; кисточки для письма; клавиши пишущих машин; клеи канцелярские или бытовые; клей рыбий для канцелярских или бытовых целей; клейковина [клей] для канцелярских или бытовых целей; клейстер крахмальный [клеящее вещество] для канцелярских или бытовых целей; клише типографские; книги; книжки квитанционные [канцелярские товары]; книжки-комиксы; кнопки канцелярские; кольца сигарные; конверты [канцелярские товары]; коробки бумажные или

картонные; коробки для штемпелей [печатей]; коробки с красками [школьные принадлежности]; корректоры жидкие [канцелярские принадлежности]; купоны печатные; лекала [канцелярские принадлежности]; лекала чертежные; ленты бумажные, за исключением галантерейных изделий или украшений для волос; ленты для пишущих машин; ленты для штрих-кодов; ленты клейкие [канцелярские товары]; ленты клейкие для канцелярских или бытовых целей; ленты корректирующие [канцелярские принадлежности]; ленты красящие; ленты липкие для канцелярских или бытовых целей; ленты самоклеящиеся канцелярские или бытовые; ленты сигарные; линейки квадратные чертежные; линейки чертежные; листы бумажные или пластиковые абсорбирующие для упаковки пищевых продуктов; листы бумажные или пластиковые для контроля влажности, используемые как материал для упаковки; листы вязкозные для упаковки; листы из восстановленной целлюлозы для упаковки; листы пузырчатые пластмассовые для упаковки или расфасовки; литеры стальные; литеры типографские [цифровые и буквенные]; литографии; лотки для корреспонденции; лотки для красок; макеты архитектурные; марки почтовые; массы пластические для лепки; материалы графические печатные; материалы для лепки; материалы канцелярские для запечатывания; материалы клеящие [клеи] канцелярские или бытовые; материалы набивочные из бумаги или картона; материалы переплетные; материалы упаковочные [прокладочные, набивочные] из бумаги или картона; материалы упаковочные из крахмала; материалы фильтровальные бумажные; маты на стол бумажные; машины адресные; машины для точки карандашей электрические или неэлектрические; машины и устройства переплетные [офисное оборудование]; машины пишущие электрические или неэлектрические; машины фальцевальные [канцелярские товары]; машины франкировальные офисные; мел для литографии; мел для письма; мел для портных; мел для разметки; мел-спрей; мешки [конверты, пакеты] для упаковки бумажные или пластмассовые; мешки для мусора бумажные или пластмассовые; мешки пластиковые для уборки отходов домашних животных; мольберты; муштабели для художников; наборы типографские портативные [офисные принадлежности]; нагрудники детские бумажные; нагрудники с

рукавами бумажные; наклейки самоклеящиеся [канцелярские товары]; напальчники [офисные принадлежности]; несессеры для письменных принадлежностей [канцелярские товары]; нитки для переплетных работ; ножи для разрезания бумаги [письмовскриватели]; ноты печатные; нумераторы; обертки для бутылок бумажные или картонные; облатки для запечатывания; обложки [канцелярские товары]; обложки для паспортов; оболочки пластиковые эластичные для штабелирования; образцы вышивок [схемы]; образцы почерков; олеографии; открытки музыкальные; открытки поздравительные; открытки почтовые; офорты; пакетики бумажные; пакеты бумажные для стерилизации медицинских инструментов; пакеты для приготовления пищи в микроволновой печи; палитры для художников; палочки для письма тушью; пантографы [инструменты чертежные]; папки на кольцах; папки-картотеки [конторские принадлежности]; папки-обложки для документов; папье-маше; пастели [карандаши]; пасты для лепки; пеналы; перочистки; перфораторы конторские; перья для письма [офисные принадлежности]; перья золотые; перья писчие; перья стальные; перья чертежные; песенники; печати [канцелярские товары]; печати для сургуча; плакаты; планшеты с зажимом; пластинки с адресами для адресных машин; платки носовые бумажные; пленки пластмассовые для упаковки; подложки-коврики рабочего стола; подносы для сортировки и подсчета денег; подставки для графинов бумажные; подставки для книг; подставки для печатей, штемпелей, штампов; подставки для пивных кружек; подставки для ручек и карандашей; подставки для фотографий; подушечки для стирания; подушечки чернильные; подушечки штемпельные; полосы клейкие для скрепления переплетов [переплетное дело]; полотенца для рук бумажные; полотно для нанесения краски в машинах для репродуцирования документов; полотно для нанесения краски в множительных аппаратах; полотно для переплетных работ; полотно клейкое для канцелярских целей; полотно офсетное нетекстильное; портреты; пресс-папье; приборы письменные; приборы чернильные; принадлежности конторские, за исключением мебели; принадлежности письменные; принадлежности пишущие; принадлежности чертежные; принадлежности школьные [канцелярские товары];

приспособления для подачи клейкой ленты [офисные принадлежности]; приспособления для приклеивания этикеток ручные; продукция печатная; произведения искусства литографические; проспекты; расписания печатные; регистры; реглеты типографские; реестры; резаки для бумаги [офисные принадлежности]; резинки для стирания; резинки офисные; рейсины чертежные; репродукции графические; рулетки для держателей удостоверений личности [офисные принадлежности]; ручки-держатели для перьев; ручки-маркеры [канцелярские принадлежности]; салфетки бумажные для снятия макияжа; салфетки бумажные для чистки; салфетки для стоматологических лотков бумажные; салфетки косметические бумажные; салфетки под столовые приборы бумажные; салфетки столовые бумажные; скатерти бумажные; скобы канцелярские; скоросшиватели [канцелярские принадлежности]; скребки офисные [принадлежности для подчистки текста]; скрепки для бумаги; скрепки канцелярские; средства для стирания; срезы биологические для исследования под микроскопом [материалы обучающие]; срезы гистологические для обучения; статуэтки из папье-маше; стеатит [мел портновский]; стерки для доски; столы наборные [печатное дело]; сургуч; таблицы вычислительные; табло из бумаги или картона для объявлений; тетради; ткани для переплетных работ; товары писчебумажные; точилки для карандашей электрические или неэлектрические; транспаранты [канцелярские товары]; трафареты для рисования; трафареты для украшения еды и напитков; тубусы картонные; тушь; увлажнители [офисные принадлежности]; увлажнители для поверхностей [офисные принадлежности]; угольники чертежные; указки неэлектронные; упаковки для бутылок бумажные или картонные; устройства для запечатывания конвертов конторские; устройства для запечатывания конторские; устройства для изготовления виньеток; устройства для наклеивания фотографий; устройства для скрепления скобами [конторские принадлежности]; учебники [пособия]; фигурки из папье-маше; фильтры бумажные для кофе; флаги бумажные; флаеры; фольга; формы для моделирования из глины [материалы для художников]; фотогравюры; фотографии [отпечатанные]; футляры для трафаретов; холсты для картин;

хромолитографии; целлулоиды мультипликационные; циркули чертежные; цифры [литеры типографские]; чашечки для разведения акварельных красок для художников; чернила; чернила для исправлений [гелиография]; чернильницы; чертежи [синьки]; шаблоны; шаблоны для стирания; шарики для шариковых ручек; шкафчики для канцелярских принадлежностей [офисное оборудование]; шрифты типографские; штампы с адресами; штемпели [печати]; эмблемы [клейма бумажные]; эстампы [гравюры]; этикетки из бумаги или картона»;

- услуг 35 класса МКТУ «абонирование телекоммуникационных услуг для третьих лиц; агентства по импорту-экспорту; агентства по коммерческой информации; агентства рекламные; аренда офисного оборудования в коворкинге; аудит коммерческий; аудит финансовый; бизнес-услуги посреднические по подбору потенциальных частных инвесторов и предпринимателей, нуждающихся в финансировании; бюро по найму; ведение бухгалтерских документов; выписка счетов; запись сообщений [канцелярия]; изучение общественного мнения; изучение рынка; информация деловая; информация и советы коммерческие потребителям в области выбора товаров и услуг; исследования в области бизнеса; исследования конъюнктурные; исследования маркетинговые; комплектование штата сотрудников; консультации по вопросам организации и управления бизнесом; консультации по организации бизнеса; консультации по управлению бизнесом; консультации по управлению персоналом; написание резюме для третьих лиц; написание текстов рекламных сценариев; обзоры печати; онлайн-сервисы розничные для скачивания предварительно записанных музыки и фильмов; онлайн-сервисы розничные для скачивания рингтонов; онлайн-сервисы розничные для скачивания цифровой музыки; подготовка платежных документов; помощь административная в вопросах тендера; предоставление торговых интернет-площадок покупателям и продавцам товаров и услуг; прессслужбы; прогнозирование экономическое продажа оптовая фармацевтических, ветеринарных, гигиенических препаратов и медицинских принадлежностей; продажа розничная произведений искусства художественными галереями; продажа розничная фармацевтических, ветеринарных, гигиенических препаратов и

медицинских принадлежностей; продвижение продаж для третьих лиц; продвижение товаров и услуг через спонсорство спортивных мероприятий; производство программ телемагазинов; прокат офисного оборудования и аппаратов; прокат рекламного времени в средствах массовой информации; прокат рекламных материалов; прокат рекламных щитов; прокат торговых автоматов; прокат фотокопировального оборудования; репродуцирование документов; сбор и предоставление статистических данных; службы по связям с прессой; составление налоговых деклараций; составление отчетов о счетах; тестирование психологическое при подборе персонала; управление гостиничным бизнесом; управление деятельностью внештатных сотрудников; управление коммерческими проектами для строительных проектов; управление коммерческое лицензиями на товары и услуги для третьих лиц; управление программами часто путешествующих; услуги конкурентной разведки; услуги манекенищников для рекламы или продвижения товаров; услуги машинописные; услуги по напоминанию о встречах [офисные функции]; услуги по оптимизации трафика веб-сайта; услуги по переезду предприятий; услуги по подаче налоговых деклараций; услуги по программированию встреч (офисные функции); услуги по составлению перечня подарков; услуги секретарей; услуги стенографистов; услуги телефонных ответчиков для отсутствующих абонентов; услуги фотокопирования»;

- услуг 41 класса МКТУ «агентства по предоставлению моделей для художников; аренда комнатных аквариумов; аренда произведений искусства; аренда спортивных площадок; аренда теннисных кортов; библиотеки, обеспечивающие выдачу книг на дом; бронирование билетов на зрелищные мероприятия; видеосъемка; воспитание физическое; выпуск музыкальной продукции; дискотеки; дрессировка животных; дублирование; игры азартные; информация по вопросам отдыха; информация по вопросам развлечений; кинопрокат; киностудии; клубы здоровья [фитнес-тренировки]; клубы-кафе ночные [развлечение]; макетирование публикаций, за исключением рекламных; микрофильмирование; монтаж видеозаписей; монтирование теле- и радиопрограмм; написание теле- и киносценариев; образование религиозное;

обучение айкидо; обучение гимнастике; обучение дзюдо; организация балов; организация и проведение концертов; организация конкурсов [учебных или развлекательных]; организация конкурсов красоты; организация костюмированных представлений для развлечений; организация лотерей; организация показов мод в развлекательных целях; организация спектаклей [услуги импресарио]; организация спортивных состязаний; парки аттракционов; перевод с языка жестов; передача ноу-хау [обучение]; передачи развлекательные телевизионные; передвижные библиотеки; предоставление музыкальных файлов онлайн, незагружаемых; предоставление незагружаемых телевизионных программ через сервисы «видео по запросу»; предоставление незагружаемых фильмов через сервисы «видео по запросу»; предоставление полей для гольфа; предоставление спортивного оборудования; предоставление услуг игровых залов; предоставление услуг кинозалов; представления цирковых спектаклей; представления варьете; представления мюзик-холлов; представления театрализованные; представления театральные; проведение туров с восхождением; проведение фитнес-классов; производство кинофильмов, за исключением производства рекламных роликов; прокат аудиооборудования; прокат видеокамер; прокат видеомагнитофонов; прокат видеофильмов; прокат декораций для шоупрограмм; прокат звукозаписей; прокат игрушек; прокат кинематографического оборудования; прокат кинофильмов; прокат оборудования для игр; прокат оборудования стадионов; прокат осветительной аппаратуры для театров или телестудий; прокат радио- и телевизионных приемников; прокат снаряжения для подводного погружения; прокат спортивного оборудования, за исключением транспортных средств; прокат театральных декораций; публикации с помощью настольных электронных издательских систем; публикация интерактивная книг и периодики; публикация текстовых материалов, за исключением рекламных; радиопередачи развлекательные; развлечение гостей; развлечения; редактирование текстов; садо [обучение японской чайной церемонии]; сады зоологические; служба новостей; создание фильмов, за исключением рекламных; составление программ встреч [развлечение]; сочинение музыки; субтитрование; тьюторинг; услуги баз отдыха

[развлечения]; услуги видеомонтажа мероприятий; услуги гидов; услуги диск-жокеев; услуги звукорежиссеров для мероприятий; услуги игровые, предоставляемые онлайн через компьютерную сеть; услуги индивидуальных тренеров [фитнес]; услуги казино [игры]; услуги каллиграфов; услуги караоке; услуги клубов [развлечение]; услуги композиторов; услуги культурные, образовательные или развлекательные, предоставляемые художественными галереями; услуги музеев [презентация, выставки]; услуги образовательные, предоставляемые школами; услуги оркестров; услуги переводчиков; услуги по написанию сценариев, за исключением рекламных; услуги по распространению билетов [развлечение]; услуги проведения квалификационных экзаменов по пилотированию дронов; услуги репетиторов, инструкторов [обучение]; услуги светотехников для мероприятий; услуги спортивных лагерей; услуги студий записи; услуги устных переводчиков; учреждения дошкольные [воспитание]; фотографирование; фоторепортажи; хронометраж спортивных состязаний; школы-интернаты; шоу-программы»;

- услуг 44 класса МКТУ «аренда животных для садоводства; аренда ульев; бани общественные для гигиенических целей; бани турецкие; ваксинг; восковая депиляция; восстановление лесных массивов; дезинтоксикация токсикоманов; дизайн ландшафтный; дома с сестринским уходом; изготовление венков [искусство цветочное]; имплантация волос; лечение гомеопатическими эссенциями; лечение с помощью животных [зоотерапия]; логопедия; маникюр; мануальная терапия [хиропрактика]; массаж; огородничество; осеменение искусственное; паллиативная помощь; парикмахерские; пирсинг; помощь акушерская; помощь ветеринарная; посадка деревьев с целью снижения вредного воздействия выбросов парниковых газов; приготовление фармацевтами лекарств по рецептам; прокат медицинского оборудования; прокат санитарно-технического оборудования; прокат сельскохозяйственного оборудования; разбрасывание удобрений и других сельскохозяйственных химикатов воздушным и поверхностным способами; разведение животных; реабилитация пациентов с наркотической зависимостью; садоводство; садоводство декоративно-пейзажное; салоны красоты; санатории;

скрининг; служба банков крови; служба санитарная; составление цветочных композиций; татуирование; уничтожение вредителей сельского хозяйства, аквакультуры, садоводства и лесоводства; уничтожение сорняков; услуги бальнеологических центров; услуги банка человеческих тканей; услуги в области аквакультуры; услуги в области ароматерапии; услуги визажистов; услуги домов для выздоравливающих; услуги домов отдыха; услуги нетрадиционной медицины; услуги оптиков; услуги питомниковедов; услуги по борьбе с вредителями сельского хозяйства, аквакультуры, садоводства и лесного хозяйства; услуги по исправлению дефектов речи; услуги по оплодотворению в пробирке; услуги по экстракорпоральному оплодотворению; услуги психологов; услуги саун; услуги соляриев; услуги телемедицины; уход за больными; уход за газонами; уход за животными; уход за комнатными животными; физиотерапия; хирургия пластическая; хирургия растений; хостисы».

Кроме того, заявленное обозначение сходно до степени смешения:

- с товарным знаком «БЕЛАЯ МЕДВЕДИЦА» (1) по свидетельству № 799375 (заявка № 2019737502) с приоритетом от 31.07.2019, зарегистрированным на имя Общества с ограниченной ответственностью Объединение «Золотой Бренд», 140030, Московская обл., Люберецкий р-н, п. Малаховка ул. Стасова, 71, в отношении однородных товаров и услуг 16, 35, 41, 44 классов МКТУ;



- с товарными знаками «» (2), «» (3), «» (4) по свидетельствам № 422577, № 711503, № 530646 с приоритетами от 26.01.2009, от 03.07.2018, от 21.02.2013, зарегистрированными на имя Общества с ограниченной ответственностью «Белый медведь», 344012, г. Ростов-на-Дону, ул. Лениногорская, 11/10/8, в отношении однородных услуг 35 класса МКТУ;

- с серией товарных знаков (5-25), включающих словесный элемент «БЕЛЫЙ МЕДВЕДЬ», по свидетельствам: № 656057, № 565512, № 565511, № 443731, № 437475, № 430141, № 423584, № 389430, № 393818, № 391181, № 389430,

№ 374334, № 345719, № 350678, № 297352, № 297351, № 297350, № 238156, № 171090, № 140764, № 140766 с приоритетами: от 07.02.2017, от 13.01.2014, от 30.03.2010, от 18.03.2010, от 08.12.2009 от 09.02.2009 от 05.05.2008, от 06.03.2008, от 04.09.2007, от 27.08.2007, от 14.11.2005, от 05.04.2005, от 19.08.2003, от 19.08.2003, от 19.08.2003, от 24.05.2001, от 26.05.1997, от 21.12.1995, зарегистрированными на имя Акционерного общества «АБ ИнБев Эфес», 141601, Московская обл., г. Клин, ул. Московская, 28, в отношении товаров 32 класса МКТУ, являющихся однородными части заявленных товаров 16 класса МКТУ, например, таким как: «подставки для пивных кружек»;



- с товарным знаком «» (26) по свидетельству № 600365 с приоритетом от 17.11.2015, зарегистрированным на имя Акционерного общества «Чистовье», 142407, Московская обл., г. Ногинск, ул.5-я Доможировская, д. 51, в отношении товаров и услуг 05, 16, 35 классов МКТУ, являющихся однородными заявленным товарам и услугам 16, 35, 41, 44 классов МКТУ;

- с товарным знаком «*БЕЛЫЕ МЕДВЕДИ*» (27) по свидетельству № 535693 с приоритетом от 24.12.2012, зарегистрированным на имя Общества с ограниченной ответственностью «Новые Технологии», 109387, Москва, ул. Ставропольская, 4, пом. 21, комн. 31, в отношении услуг 44 класса МКТУ, являющихся однородными заявленным услугам 44 класса МКТУ и части услуг 41 класса МКТУ;



- с товарным знаком «» (28) по свидетельству № 500706 с приоритетом от 18.11.2011, зарегистрированным на имя Челябинской городской общественной организации хоккейный клуб «Трактор», 454007, г. Челябинск, ул. Савина, 1, в отношении услуг 35, 41 классов МКТУ, являющихся однородными заявленным товарам и услугам 16, 35, 41, 44 классов МКТУ;

- с товарным знаком «БЕЛЫЙ МЕДВЕДЬ» (29) по свидетельству № 317467 с приоритетом от 28.04.2005, зарегистрированным на имя Яковлева Андрея

Алексеевича, Калининградская обл., г. Калининград, ул. Машиностроительная, д. 64, кв. 1а, в отношении услуг 41, 43 классов МКТУ, являющихся однородными заявленными услугами 41, 44 классов МКТУ;

БЕЛЫЙ

- с товарным знаком « **МИШКА** » (30) по свидетельству № 214833 с приоритетом от 26.05.2000, зарегистрированным на имя Закрытого акционерного общества «Ассоциация делового сотрудничества ветеранов Афганистана «МИР», 140002, Московская обл., г. Люберцы, пр-т Октябрьский, д. 112, в отношении товаров 05 класса МКТУ, являющихся однородными заявленными услугами 35 класса МКТУ, таким как, например: «продажа аукционная; продажа оптовая фармацевтических, ветеринарных, гигиенических препаратов и медицинских принадлежностей; продажа розничная фармацевтических, ветеринарных, гигиенических препаратов и медицинских принадлежностей».

В возражении, поступившем 25.03.2021, заявитель выражает несогласие с решением Роспатента. Доводы возражения сводятся к следующему:

- заявитель просит сократить перечень товаров и услуг, исключив из него все недопустимые, по мнению экспертизы, формулировки и рассматривать регистрацию заявленного обозначения в качестве товарного знака в отношении образовательных услуг 41 класса МКТУ и медицинских услуг 44 класса МКТУ, в связи с чем основания для отказа по пункту 3 статьи 1483 Кодекса могут быть сняты;

- заявитель выражает согласие с доводами, изложенными в решении Роспатента, относительно того, что входящий в состав заявленного обозначения словесный элемент «**СТОМАТОЛОГИЧЕСКАЯ КЛИНИКА**» является неохраняемым на основании пункта 1 статьи 1483 Кодекса и не оспаривает решение в данной части;

- обозначение по заявке № 2019739212 не является сходным до степени смешения с противопоставленными товарными знаками (1), (26), (27), (28), (29) по семантическому, фонетическому и графическому критериям сходства;

- клиника «БЕЛАЯ МЕДВЕДИЦА» работает на протяжении 12 лет, сейчас открыто два филиала в городе Санкт-Петербурге. Потребители хорошо осведомлены о деятельности клиники, в нее приезжают пациенты из других городов. Деятельность клиники освещается в сети Интернет – через официальный сайт «wbdent.ru» и социальную сеть «Инстаграмм». Обозначение, заявленное на регистрацию, размещается на высевках, на договорах, памятках, визитках, иных документах клиники. В связи с известностью обозначения «БЕЛАЯ МЕДВЕДИЦА» среди потребителей, смешения с противопоставленными товарными знаками в их глазах не возникнет.

С возражением представлены следующие материалы:

1. скриншоты страниц Интернет сайтов «wbdent.ru», «Инстаграм»;
2. Примеры договора и визиток;
3. Пример электронного билета, памятки для пациентов, буклета.

На основании вышеизложенного заявитель просит отменить решение Роспатента от 30.01.2021 и зарегистрировать товарный знак по заявке № 2019739212 в отношении сокращенного перечня услуг 41, 44 классов МКТУ, с указанием словесного элемента «СТОМАТОЛОГИЧЕСКАЯ КЛИНИКА» в качестве неохраняемого.

С учетом даты (08.08.2019) поступления заявки № 2019739212 правовая база для оценки охраноспособности заявленного обозначения в качестве товарного знака включает в себя Кодекс и Правила составления, подачи и рассмотрения документов, являющихся основанием для совершения юридически значимых действий по государственной регистрации товарных знаков, знаков обслуживания, коллективных знаков, утвержденные приказом Министерства экономического развития Российской Федерации от 20 июля 2015 г. № 482 (далее - Правила).

В соответствии с пунктом 1 статьи 1483 Кодекса не допускается государственная регистрация в качестве товарных знаков обозначений, не обладающих различительной способностью или состоящих только из элементов:

- 1) вошедших во всеобщее употребление для обозначения товаров определенного вида;

2) являющихся общепринятыми символами и терминами;

3) характеризующих товары, в том числе указывающих на их вид, качество, количество, свойство, назначение, ценность, а также на время, место и способ их производства или сбыта;

4) представляющих собой форму товаров, которая определяется исключительно или главным образом свойством либо назначением товаров.

В соответствии с абзацем шестым пункта 1 статьи 1483 Кодекса указанные элементы могут быть включены в товарный знак как неохраняемые элементы, если они не занимают в нем доминирующего положения.

Согласно пункту 34 Правил к обозначениям, не обладающим различительной способностью, относятся: простые геометрические фигуры, линии, числа; отдельные буквы и сочетания букв, не обладающие словесным характером или не воспринимаемые как слово; общепринятые наименования; реалистические или схематические изображения товаров, заявленных на регистрацию в качестве товарных знаков для обозначения этих товаров; сведения, касающиеся изготовителя товаров или характеризующие товар, весовые соотношения, материал, сырье, из которого изготовлен товар.

К обозначениям, не обладающим различительной способностью, относятся также обозначения, которые на дату подачи заявки утратили такую способность в результате широкого и длительного использования разными производителями в отношении идентичных или однородных товаров, в том числе в рекламе товаров и их изготовителей в средствах массовой информации.

Согласно подпункту 1 пункта 3 статьи 1483 Кодекса не допускается государственная регистрация в качестве товарных знаков обозначений, представляющих собой или содержащих элементы, являющиеся ложными или способными ввести в заблуждение потребителя относительно товара либо его изготовителя.

В соответствии с пунктом 37 Правил при рассмотрении вопроса о ложности или способности обозначения ввести потребителя в заблуждение относительно товара или его изготовителя учитывается, что к таким обозначениям относятся, в

частности, обозначения, порождающие в сознании потребителя представление об определенном качестве товара, его изготовителе или месте происхождения, которое не соответствует действительности.

В случае если ложным или вводящим в заблуждение является хотя бы один из элементов обозначения, то обозначение признается ложным или вводящим в заблуждение.

В соответствии с пунктом 6 статьи 1483 Кодекса не могут быть зарегистрированы в качестве товарных знаков обозначения, тождественные или сходные до степени смешения с товарными знаками других лиц, охраняемыми в Российской Федерации, в том числе в соответствии с международным договором Российской Федерации, в отношении однородных товаров и имеющими более ранний приоритет.

В соответствии с пунктом 41 Правил обозначение считается сходным до степени смешения с другим обозначением (товарным знаком), если оно ассоциируется с ним в целом, несмотря на их отдельные отличия.

Сходство обозначений для отдельных видов обозначений определяется с учетом требований пунктов 42 – 44 Правил.

В соответствии с положениями пункта 44 Правил комбинированные обозначения сравниваются с комбинированными обозначениями и с теми видами обозначений, которые входят в состав проверяемого комбинированного обозначения как элементы.

При определении сходства комбинированных обозначений используются признаки, указанные в пунктах 42 и 43 настоящих Правил, а также исследуется значимость положения, занимаемого тождественным или сходным элементом в заявленном обозначении.

Согласно пункту 42 Правил сходство словесных обозначений оценивается по звуковым (фонетическим), графическим (визуальным) и смысловым (семантическим) признакам, а именно:

- 1) звуковое сходство определяется на основании следующих признаков: наличие близких и совпадающих звуков в сравниваемых обозначениях; близость

звук, составляющих обозначения; расположение близких звуков и звукосочетаний по отношению друг к другу; наличие совпадающих слогов и их расположение; число слогов в обозначениях; место совпадающих звукосочетаний в составе обозначений; близость состава гласных; близость состава согласных; характер совпадающих частей обозначений; вхождение одного обозначения в другое; ударение;

2) графическое сходство определяется на основании следующих признаков: общее зрительное впечатление; вид шрифта; графическое написание с учетом характера букв (например, печатные или письменные, заглавные или строчные); расположение букв по отношению друг к другу; алфавит, буквами которого написано слово; цвет или цветовое сочетание;

3) смысловое сходство определяется на основании следующих признаков: подобие заложенных в обозначениях понятий, идей (в частности, совпадение значения обозначений в разных языках); совпадение одного из элементов обозначений, на который падает логическое ударение и который имеет самостоятельное значение; противоположность заложенных в обозначениях понятий, идей.

Признаки, указанные в пункте 42 Правил, учитываются как каждый в отдельности, так и в различных сочетаниях.

В соответствии с пунктом 45 Правил при установлении однородности товаров определяется принципиальная возможность возникновения у потребителя представления о принадлежности этих товаров одному изготовителю.

При этом принимаются во внимание род, вид товаров, их потребительские свойства, функциональное назначение, вид материала, из которого они изготовлены, взаимодополняемость либо взаимозаменяемость товаров, условия и каналы их реализации (общее место продажи, продажа через розничную либо оптовую сеть), круг потребителей и другие признаки.

Вывод об однородности товаров делается по результатам анализа перечисленных признаков в их совокупности в том случае, если товары или услуги по

причине их природы или назначения могут быть отнесены потребителями к одному и тому же источнику происхождения (изготовителю).



Заявленное обозначение «» представляет собой комбинированное обозначение. Изобразительный элемент представляет собой стилизованное изображение медведей. Под изобразительным элементом расположены словесные элементы «БЕЛАЯ МЕДВЕДИЦА» и «СТОМАТОЛОГИЧЕСКАЯ КЛИНИКА», выполненные стандартным шрифтом заглавными буквами русского алфавита. Заявленное обозначение выполнено в синем, голубом, белом, серо-голубом цветовом сочетании. Правовая охрана испрашивается в отношении услуг 41, 44 классов МКТУ, указанных в возражении.

Анализ заявленного обозначения на соответствие требованиям пунктов 1, 3 статьи 1483 Кодекса показал следующее.

Заявленное обозначение включает словосочетание «СТОМАТОЛОГИЧЕСКАЯ КЛИНИКА», где «КЛИНИКА» – лечебно-профилактическое учреждение, в котором, кроме стационарного лечения больных, проводится преподавательская и научно-исследовательская работа (см. <http://www.glossary.ru>), СТОМАТОЛОГИЧЕСКАЯ – прилагательное, образованное от существительного «стоматология», означающего раздел медицины, занимающийся заболеваниями полости рта, зубов, челюстей и граничащих с ними областей (см. <https://dic.academic.ru/dic.nsf/ogegova/233970>).

Таким образом, словесный элемент «СТОМАТОЛОГИЧЕСКАЯ КЛИНИКА» в отношении части услуг 41, 44 классов МКТУ, действительно, указывает на их вид и назначение, является неохраняемым на основании пункта 1 статьи 1483 Кодекса, в то время как для иной части услуг 41 и 44 классов МКТУ заявленного перечня может быть признано несоответствующим пункту 3 статьи 1483 Кодекса.

Заявитель выразил согласие с указанными мотивами и более не испрашивает регистрацию заявленного обозначения в отношении всех товаров и услуг 16 и 35 классов МКТУ, а также части услуг 41 и 44 классов МКТУ, указанных в решении

Роспатента, в отношении которых заявленное обозначение признано несоответствующим требованиям пункта 3 статьи 1483 Кодекса.

Таким образом, предметом рассмотрения по данному возражению являются услуги, не затронутые отказом по пункту 3 статьи 1483 Кодекса, а именно:

- услуги 41 класса МКТУ «клубы здоровья [оздоровительные]; организация выставок с культурно-просветительной целью; организация досуга; организация и проведение коллоквиумов; организация и проведение конгрессов; организация и проведение конференций; организация и проведение концертов; организация и проведение мастер-классов [обучение]; организация и проведение образовательных форумов неvirtуальных; организация и проведение семинаров; организация и проведение симпозиумов ориентирование профессиональное [советы по вопросам образования или обучения]; переподготовка профессиональная; предоставление видео файлов онлайн, незагружаемых; предоставление электронных публикаций онлайн, незагружаемых; проведение экзаменов; услуги клубов [просвещение]; образовательно-воспитательные; услуги образовательные, предоставляемые помощниками по особым потребностям; услуги»;

- 44 класса МКТУ «больницы; диспансеры; консультации медицинские для людей с ограниченными возможностями; консультации по вопросам фармацевтики; обследование медицинское; ортодонтия; помощь зубоорудительная; помощь медицинская; советы по вопросам здоровья; стоматология; услуги медицинских клиник; услуги медицинского анализа для диагностических и лечебных целей, предоставляемые медицинскими лабораториями; ортодонтические; услуги терапевтические; центры здоровья».

Для названных услуг заявленное обозначение, включающее не охраняемый элемент «СТОМАТОЛОГИЧЕСКАЯ КЛИНИКА», может быть признано соответствующим пункту 3 статьи 1483 Кодекса.

В связи с сокращением заявителем испрашиваемого перечня до услуг 41 и 44 классов МКТУ, перечисленных выше, часть противопоставлений, указанных в решении Роспатента в качестве препятствующих регистрации заявленного обозначения по пункту 6 статьи 1483 Кодекса могут быть сняты.

Согласно решению Роспатента об отказе в государственной регистрации товарного знака по заявке № 2019739212 в отношении испрашиваемых в возражении услуг 41, 44 классов МКТУ регистрации заявленного обозначения препятствуют



товарные знаки «БЕЛАЯ МЕДВЕДИЦА» (1), « » (26),



« *БЕЛЫЕ МЕДВЕДИ* » (27), « » (28), «БЕЛЫЙ МЕДВЕДЬ» (29), зарегистрированные, в том числе, в отношении услуг 35, 41, 44 классов МКТУ и принадлежащие иным лицам.

Сравнительный анализ заявленного обозначения и противопоставленных товарных знаков (1), (26), (27), (28), (29) показал следующее.

В заявленном комбинированном обозначении основным индивидуализирующим элементом является словесный элемент «БЕЛАЯ МЕДВЕДИЦА», и именно его будет запоминать потребитель в первую очередь.

В противопоставленных товарных знаках основными элементами являются «БЕЛАЯ МЕДВЕДИЦА», «БЕЛЫЕ МЕДВЕДИ», «БЕЛЫЙ МЕДВЕДЬ».

Сходство заявленного обозначения и товарных знаков (1), (26) обусловлено наличием в них словосочетания «БЕЛАЯ МЕДВЕДИЦА», что приводит к полному фонетическому вхождению одного обозначения в другое, а также к их смысловому тождеству.

Сходство заявленного обозначения и товарных знаков (27), (28), (29) определяется, прежде всего, их фонетическим и смысловым сходством, которые обеспечиваются вхождением созвучных словосочетаний, состоящих из прилагательного «БЕЛАЯ»/«БЕЛЫЕ»/«БЕЛЫЙ» и существительного «МЕДВЕДИЦА»/«МЕДВЕДИ»/«МЕДВЕДЬ» (называет одно и то же животное:

медведица – самка медведя, см. <https://dic.academic.ru/dic.nsf/es/35490/Медведица>), следовательно, подобием заложенных в обозначениях понятий, идей.

Изобразительные элементы сопоставляемых обозначений поддерживают смысловой акцент в сравниваемых знаках на существительном «МЕДВЕДИЦА», не меняют вывод об их ассоциировании друг с другом в целом.

В соответствии с изложенным, коллегия пришла к выводу, что несмотря на отдельные отличия, сопоставляемые обозначения ассоциируются друг с другом, что позволяет сделать заключение об их сходстве.

Анализ услуг 41, 44 классов МКТУ, в отношении которых испрашивается регистрация заявленного обозначения, и услуг 35, 41, 44 класса МКТУ противопоставленных товарных знаков, показал следующее.

Услуги 41 класса МКТУ, в отношении которых испрашивается регистрация заявленного обозначения, являются однородными услугам 41, 44 классов МКТУ противопоставленных товарных знаков (1), (27), (28), (29), поскольку содержат тождественные формулировки, либо относятся к одним и тем же родовым группам «организация мероприятий», «обучение», «услуги медицинские/стоматологические».

Также необходимо отметить наличие в перечне противопоставленного товарного знака (26) услуг 35 класса МКТУ *«продажа розничная или оптовая лекарственных средств, ветеринарных и гигиенических препаратов и материалов медицинского назначения»*, которые являются услугами аптечных учреждений.

В свою очередь, регистрация товарного знака по заявке № 2019739212 испрашивается для услуг 44 класса МКТУ, связанных с аптечной деятельностью, а именно *«консультации по вопросам фармацевтики; приготовление фармацевтами лекарств по рецептам»*. Эти услуги соотносятся с деятельностью аптек, то есть, организаций, осуществляющих продажу фармацевтических препаратов и товаров медицинского назначения.

Указанные обстоятельства обуславливают вывод об однородности сопоставляемых услуг 44 и 35 классов МКТУ заявленного обозначения и противопоставленного товарного знака (26).

