

ЗАКЛЮЧЕНИЕ
по результатам рассмотрения возражения заявления

Коллегия в порядке, установленном частью четвертой Гражданского кодекса Российской Федерации, введенной в действие с 1 января 2008 г. Федеральным законом от 18 декабря 2006 г. №321-ФЗ (далее - Кодекс), и Правилами рассмотрения и разрешения федеральным органом исполнительной власти по интеллектуальной собственности споров в административном порядке, утвержденными приказом Министерства науки и высшего образования Российской Федерации и Министерства экономического развития Российской Федерации от 30.04.2020 №644/261, зарегистрированными в Министерстве юстиции Российской Федерации 25.08.2020 за №59454, вступившими в силу 06.09.2020 (далее – Правила ППС), рассмотрела поступившее 05.11.2024 возражение, поданное Карагодиным Д.В., г. Томск (далее – заявитель), на решение о государственной регистрации товарного знака по заявке №2023773727, при этом установила следующее.

Словесное обозначение «**РАССЛЕДОВАНИЕ КАРАГОДИНА**» по заявке №2023773727, поступившей в федеральный орган исполнительной власти по интеллектуальной собственности 11.08.2023, заявлено на регистрацию в качестве товарного знака на имя заявителя в отношении товаров и услуг 09, 12, 16, 25, 35, 36, 38, 39, 40, 41, 42, 45 классов МКТУ, указанных в перечне заявки.

Роспатентом 26.09.2024 принято решение о государственной регистрации товарного знака по заявке №2023773727 в отношении всех товаров и услуг 09, 12, 16, 25, 36, 38, 39, 40 классов МКТУ, а также в отношении части заявленных услуг 35, 41, 42, 45 классов МКТУ [для данных услуг словесный элемент «РАССЛЕДОВАНИЕ» заявленного обозначения был выведен из самостоятельной правовой охраны], при этом в отношении иной части заявленных услуг 35, 41, 42, 45 классов МКТУ правовая охрана не была предоставлена. Основанием для принятия решения явилось заключение по результатам экспертизы, согласно которому знак не соответствует требованиям пунктов 1, 3 статьи 1483 Кодекса.

Указанное решение обосновано тем, что в состав заявленного обозначения входит словесный элемент «РАССЛЕДОВАНИЕ», который представляет собой юридический термин («расследование» - это стадия уголовного процесса, в ходе которой органами дознания и предварительного следствия осуществляются предусмотренные уголовно-процессуальным законом действия и принимаются решения с целью собирания и проверки доказательств, раскрытия преступления, привлечения в качестве обвиняемых лиц, его совершивших (https://yuridicheskaya_encyclopedia.academic.ru/), указывающий на определенный вид, свойства и назначение части заявленных услуг 35, 41, 42, 45 классов МКТУ, не обладает различительной способностью и является неохраняемым на основании пункта 1 статьи 1483 Кодекса.

Вместе с тем, в отношении другой части заявленных услуг 35, 41, 42, 45 классов МКТУ, не имеющих отношения к стадии уголовного процесса, в ходе которой органами дознания и предварительного следствия осуществляются предусмотренные уголовно-процессуальным законом действия и принимаются решения с целью собирания и проверки доказательств, раскрытия преступления, привлечения в качестве обвиняемых лиц, его совершивших, словесный элемент «РАССЛЕДОВАНИЕ» заявленного обозначения будет вводить потребителя в заблуждение в отношении их вида и назначения, следовательно, заявленное обозначение не соответствует положениям пункта 3 статьи 1483 Кодекса.

В возражении, поступившем в федеральный орган исполнительной власти по интеллектуальной собственности 05.11.2024, заявитель выражает несогласие с решением Роспатента от 26.09.2024, при этом его основные доводы сводятся к следующему:

- заявленное обозначение является семантически нейтральным по отношению к заявленным услугам;
- заявленное обозначение «РАССЛЕДОВАНИЕ КАРАГОДИНА» является фантастичным, поэтому не может вызвать правдоподобных ассоциаций у потребителя. Обозначение представляет собой сочетание словесных элементов, слова в котором связаны между собой по смыслу и композиционно;

- фантазийный словесный элемент «РАССЛЕДОВАНИЕ КАРАГОДИНА» образован путем объединения двух слов: «Расследование» и «Карагодин», эти слова связаны грамматически и семантически с образованием единой смысловой конструкции, поэтому анализировать следует не слова по отдельности, а полученное словосочетание в целом;

- деление обозначения на два независимых словесных элемента является неверным трактованием заявленного обозначения, поскольку заявленное обозначение состоит из двух сильных значимых слов, которые образуют словосочетание;

- в заявлении обозначении речь идет о расследовании судьбы Карагодина Степана Ивановича, и, следовательно, по отношению к заявленным товарам и услугам обозначение по заявке №2023773727 воспринимается как необычное, оригинальное и дает качественно новый уровень восприятия обозначения;

- отдельный словесный элемент «расследовать» имеет несколько значений, не только связанных со стадией уголовного процесса;

- в современном понимании, расследование относится к процессу или деятельности по поиску истинных причин, фактов и подробностей в каком-либо событии (<https://kartaslov.ru/значение-слова/расследовать>);

- само по себе наличие у заявленного обозначения нескольких значений и множественности возможных ассоциаций, которые будут зависеть от кругозора конкретного потребителя, позволяет сделать вывод об отсутствии описательного характера заявленного обозначения;

- согласно правовой позиции, выраженной в Постановлении Президиума Суда по интеллектуальным правам от 04.09.2020 по делу №СИП-750/2019, нормы пункта 1 статьи 1483 Кодекса предполагают для словесных товарных знаков, что для адресной группы потребителей слово означает что-то конкретное, определенное, указывающее, в частности, на соответствующие услуги. Если же обозначение может вызвать дополнительные рассуждения, домысливания, ассоциации, то оно не может конкретизировать определенную услугу;

- таким образом, для российского потребителя обозначение «РАССЛЕДОВАНИЕ КАРАГОДИНА» не воспринимается как указание, характеризующие услуги, а также не указывает на их назначение, вид или свойства;

- словосочетание «РАССЛЕДОВАНИЕ КАРАГОДИНА» отсутствует в общедоступных словарных источниках, справочниках и энциклопедиях, в силу чего является фантастичным, вымышленным словосочетанием;

- заявленное обозначение обладает высокой степенью известности и узнаваемости, ассоциируется с деятельностью подателя возражения;

- заявитель ведет российский независимый проект, который изначально назывался «Расследование в отношении судьбы Карагодина Степана Ивановича», позже трансформировался в короткое «РАССЛЕДОВАНИЕ КАРАГОДИНА», одновременно сочетающее в себе прямое действие (то, что расследование ведет Денис Карагодин) и его направленность (расследуется судьба Карагодина Степана Ивановича);

- на данный момент проект расширился и под заявлением обозначением работает на глобальном уровне, в предметном поле мировой истории;

- проект стал популярным не только на территории Российской Федерации, но и за рубежом, что подтверждается публикациями в различных российских и зарубежных изданиях (приложение №1);

- в поисковой системе «Google» в разделе «Books» при поиске по запросу «РАССЛЕДОВАНИЕ КАРАГОДИНА», «Денис Карагодин», «Denis Karagodin» находится большое количество книг с упоминанием заявленного обозначения на русском и иностранных языках (приложение №2);

- также у проекта «РАССЛЕДОВАНИЕ КАРАГОДИНА» есть свои официальные страницы на различных мировых площадках, где под заявлением обозначением выходят подкасты, в котором один или несколько ведущих обсуждают разные темы (приложение №1);

- проект «РАССЛЕДОВАНИЕ КАРАГОДИНА» получил также и мировую известность посредством зарубежных СМИ, публикующих информацию о нем (приложение №1);

- проект «РАССЛЕДОВАНИЕ КАРАГОДИНА» стал лауреатом Всероссийского конкурса Национальной премии «Гражданская инициатива» (приложение №1);

- заявитель активно ведет канал в мессенджере «Telegram», на который подписано более 3700 человек (<https://web.telegram.org/a/#-1001031606292>);

- заявитель особо обращает внимание коллегии на тот факт, что Оксаной Саркисовой и Ольгой Шевченко была выпущена книга, направленная на англоязычную аудиторию, в которой также идет упоминание о проекте «РАССЛЕДОВАНИЕ КАРАГОДИНА»¹.

На основании вышеизложенного, заявитель просит изменить решение Роспатента от 26.09.2024 и принять решение о государственной регистрации заявленного обозначения в качестве товарного знака в отношении всех испрашиваемых услуг 35, 41, 42, 45 классов МКТУ без выведения из самостоятельной правовой охраны словесного элемента «РАССЛЕДОВАНИЕ».

К возражению заявителем были приложены дополнительные материалы, а именно:

1. Снимки экрана с сайта <https://karagodin.org/>;
2. Снимки экрана с поисковых систем «Google» и «Яндекс».

Заявителем 22.01.2025 была направлена корреспонденция, в которой был приведен перечень услуг 35, 41, 42, 45 классов МКТУ, в отношении которых было отказано в регистрации решением Роспатента от 26.09.2024.

Изучив материалы дела и заслушав присутствующих на заседании коллегии, коллегия установила следующее.

С учетом даты (11.08.2023) поступления заявки №2023773727 правовая база для оценки охранных способностей заявленного обозначения включает в себя упомянутый выше Кодекс и Правила составления, подачи и рассмотрения документов, являющихся основанием для совершения юридически значимых действий по государственной регистрации товарных знаков, знаков обслуживания, коллективных знаков, утвержденные приказом Министерства экономического развития Российской Федерации от 11.08.2023 №2023773727.

¹ <https://www.soclabo.org/index.php/laboratorium/article/view/1504>

ской Федерации от 20.07.2015 № 482 (зарегистрировано в Министерстве юстиции Российской Федерации 18.08.2015, регистрационный № 38572), вступившие в силу 31.08.2015 (далее – Правила).

В соответствии с требованиями пункта 1 статьи 1483 Кодекса не допускается государственная регистрация в качестве товарных знаков обозначений, не обладающих различительной способностью или состоящих только из элементов:

- 1) вошедших во всеобщее употребление для обозначения товаров определенного вида;
- 2) являющихся общепринятыми символами и терминами;
- 3) характеризующих товары, в том числе указывающих на их вид, качество, количество, свойство, назначение, ценность, а также на время, место и способ их производства или сбыта;
- 4) представляющих собой форму товаров, которая определяется исключительно или главным образом свойством либо назначением товаров.

Указанные элементы могут быть включены в товарный знак как неохраняемые элементы, если они не занимают в нем доминирующего положения.

Вместе с тем согласно пункту 1.1 статьи 1483 Кодекса положения пункта 1 настоящей статьи не применяются в отношении обозначений, которые:

- 1) приобрели различительную способность в результате их использования;
- 2) состоят только из элементов, указанных в подпунктах 1 - 4 пункта 1 настоящей статьи и образующих комбинацию, обладающую различительной способностью.

Согласно положениям пункта 34 Правил к обозначениям, не обладающим различительной способностью, относятся: простые геометрические фигуры, линии, числа; отдельные буквы и сочетания букв, не обладающие словесным характером или не воспринимаемые как слово; общепринятые наименования; реалистические или схематические изображения товаров, заявленных на регистрацию в качестве товарных знаков для обозначения этих товаров; сведения, касающиеся изготовителя товаров или характеризующие товар, весовые соотношения, материал, сырье, из которого изготовлен товар.

К обозначениям, не обладающим различительной способностью, относятся также обозначения, которые на дату подачи заявки утратили такую способность в результате широкого и длительного использования разными производителями в отношении идентичных или однородных товаров, в том числе в рекламе товаров и их изготовителей в средствах массовой информации.

При этом устанавливается, в частности, не является ли заявленное обозначение или отдельные его элементы вошедшими во всеобщее употребление для обозначения товаров определенного вида.

Проверяется также, не является ли заявленное обозначение или отдельные его элементы:

- общепринятыми символами, характерными для отраслей хозяйства или области деятельности, к которым относятся содержащиеся в перечне товары, для которых испрашивается регистрация товарного знака;
- условными обозначениями, применяемыми в науке и технике;
- общепринятыми терминами, являющимися лексическими единицами, характерными для конкретных областей науки и техники.

Как следует из положений пункта 35 Правил, для доказательства приобретения обозначением различительной способности, предусмотренной подпунктом 1 пункта 1.1 статьи 1483 Кодекса, могут быть представлены содержащиеся в соответствующих документах фактические сведения: о длительности, интенсивности использования обозначения, территории и объемах реализации товаров, маркированных заявленным обозначением, о затратах на рекламу, ее длительности и интенсивности, о степени информированности потребителей о заявлении обозначении и изготовителе товаров, включая результаты социологических опросов; сведения о публикациях в открытой печати информации о товарах, сопровождаемых заявлением обозначением и иные сведения.

В отношении документов, представленных для доказательства приобретения различительной способности, проводится проверка, в рамках которой учитывается вся совокупность фактических сведений, содержащихся в соответствующих документах.

Документы, представленные заявителем для доказательства приобретения различительной способности, учитываются при принятии решения о государственной регистрации товарного знака в том случае, если они подтверждают, что заявленное обозначение до даты подачи заявки воспринималось потребителем как обозначение, предназначенное для индивидуализации товаров определенного изготовителя.

В соответствии с подпунктом 1 пункта 3 статьи 1483 Кодекса не допускается государственная регистрация в качестве товарных знаков обозначений, представляющих собой или содержащих элементы, являющиеся ложными или способными ввести в заблуждение потребителя относительно товара либо его изготовителя.

Согласно пункту 37 Правил к ложным или способным ввести потребителя в заблуждение относительно товара или его изготовителя обозначениям относятся, в частности, обозначения, порождающие в сознании потребителя представление об определенном качестве товара, его изготовителе или месте происхождения, которое не соответствует действительности.

В случае если ложным или вводящим в заблуждение является хотя бы один из элементов обозначения, то обозначение признается ложным или вводящим в заблуждение.

Заявленное обозначение по заявке №2023773727 представляет собой словесное обозначение «**РАССЛЕДОВАНИЕ КАРАГОДИНА**», выполненное жирным шрифтом заглавными буквами русского алфавита. Правовая охрана заявленному обозначению испрашивается в отношении товаров и услуг товаров и услуг 09, 12, 16, 25, 35, 36, 38, 39, 40, 41, 42, 45 классов МКТУ.

Решение Роспатента о регистрации заявленного обозначения для части услуг 35, 41, 42, 45 классов МКТУ с дикламацией словесного элемента «РАССЛЕДОВАНИЕ» и об отказе в регистрации заявленного обозначения в отношении иной части услуг 35, 41, 42, 45 классов МКТУ основано на несоответствии заявленного обозначения нормам пунктов 1, 3 статьи 1483 Кодекса.

Анализ заявленного обозначения «РАССЛЕДОВАНИЕ КАРАГОДИНА» на предмет его соответствия требованиям пункта 1 статьи 1483 Кодекса показал следующее.

Заявленное обозначение состоит из словосочетания «РАССЛЕДОВАНИЕ КАРАГОДИНА», которое не является устойчивым, не закреплено в словарных источниках. Таким образом, правомерным является экспертиза по каждому словесному элементу в отдельности.

В состав заявленного обозначения входит словесный элемент «РАССЛЕДОВАНИЕ», образованный от глагола «расследовать» (<https://kartaslov.ru/значение-слова/расследование>), который имеет следующие значения: 1) подвергнуть (подвергать) всестороннему рассмотрению, исследованию, изучению; 2) произвести (производить) следствие (<https://kartaslov.ru/значение-слова/расследовать>). С учётом своего семантического значения данный словесный элемент заявленного обозначения будет характеризовать часть испрашиваемых услуг 35 класса МКТУ «сбор и предоставление статистических данных; сбор информации в компьютерных базах данных; сведения о деловых операциях; систематизация информации в компьютерных базах данных; услуги по обработке данных [офисные функции]», услуг 42 класса МКТУ «расследования криминалистические цифровые в области киберпреступности», услуг 45 класса МКТУ «исследования юридические; определение местонахождения и отслеживание потерянного имущества; определение местоположения и отслеживание пропавших людей; поиск пропавших людей; услуги детективных агентств; услуги по определению местоположения украденного; определение местоположения и отслеживание потерянных людей и имущества», указывая на назначение (применяются либо для полноценного исследования какого-либо вопроса, либо при проведении следственных действий).

Также коллегия полагает, что словесный элемент «РАССЛЕДОВАНИЕ», в силу своего семантического значения, может характеризовать часть испрашиваемых услуг 41 класса МКТУ «издание книг; макетирование публикаций, за исключением рекламных; публикации с помощью настольных электронных издательских систем; публикация текстовых материалов, за исключением рекламных;

публикация интерактивная книг и периодики; предоставление электронных публикаций онлайн, незагружаемых; редактирование текстов; услуги каллиграфов», указывая на их тематику.

Таким образом, для указанных выше услуг 35, 41, 42, 45 классов МКТУ словесный элемент «РАССЛЕДОВАНИЕ» заявленного обозначения не обладает различительной способностью и должен оставаться свободным для использования иными лицами в гражданском обороте.

Коллегия отмечает, что представленная заявителем информация, о том, что проект «РАССЛЕДОВАНИЕ КАРАГОДИНА» широко освещался в национальных и зарубежных средствах массовой информации (приложение №1), не доказывает приобретенную различительную способность данных словесных элементов в отношении описанных выше услуг 35, 41, 42, 45 классов МКТУ, так как заявителем не представлены какие-либо материалы, которые бы свидетельствовали о том, что он оказывал бы данные услуги третьим лицам до даты приоритета заявленного обозначения.

Вместе с тем, коллегия отмечает, что заявителем не были представлены документы, доказывающие различительную способность заявленного словесного обозначения «**РАССЛЕДОВАНИЕ КАРАГОДИНА**». Заявителем не представлены необходимые сведения об объемах оказываемых услуг, длительности и регулярности использования, объеме затрат на рекламу, а также сведения об информированности потребителя об услугах заявителя, маркированных указанным обозначением.

На основании вышеизложенных фактов, нельзя сделать вывод о том, что обозначение «**РАССЛЕДОВАНИЕ КАРАГОДИНА**» широко известно среднему российскому потребителю и длительно используется заявителем на территории всей Российской Федерации.

При указанных обстоятельствах у коллегии отсутствуют основания считать неправомерным вывод Роспатента о том, что словесный элемент «РАССЛЕДОВАНИЕ» заявленного обозначения противоречит требованиям пункта 1 статьи 1483 Кодекса в отношении части услуг 35, 41, 42, 45 классов МКТУ.

При этом, коллегия отмечает, что в заявлении обозначение элемента «РАССЛЕДОВАНИЕ» не занимает доминирующее положение, следовательно, заявленное обозначение может быть зарегистрировано для приведенных выше услуг 35, 41, 42, 45 классов МКТУ с выведением из правовой охраны элемента «РАССЛЕДОВАНИЕ» на основании положений пункта 1 статьи 1483 Кодекса.

Анализ заявленного обозначения «РАССЛЕДОВАНИЕ КАРАГОДИНА» на предмет его соответствия требованиям пункта 3 статьи 1483 Кодекса показал следующее.

Как было указано по тексту заключения выше, словесный элемент «РАССЛЕДОВАНИЕ» имеет несколько значений, ввиду чего коллегия полагает, что для остальных испрашиваемых услуг 35, 41, 42, 45 классов МКТУ данное обозначение может порождать в сознании потребителей различные образы и ассоциации, будет являться фантазийным, ввиду чего заявленное обозначение не нарушает положения пункта 3 статьи 1483 Кодекса.

Согласно информационной справке, подготовленной по результатам анализа и обобщения судебной практики Суда по интеллектуальным правам в качестве Суда первой и кассационной инстанций с учетом практики Верховного Суда Российской Федерации по вопросам, возникающим при применении положений пунктов 1 и 3 статьи 1483 Гражданского кодекса Российской Федерации, одно и то же обозначение может в отношении одних товаров/услуг быть признано описательным, в отношении других – ложным, в отношении третьих – фантазийным, при этом предполагаемая ложная ассоциация обозначения относительно конкретных товаров и услуг, не обладающая признаками правдоподобности, сама по себе придает обозначению фантазийный характер. Регистрация таких обозначений возможна (аналогичная правовая позиция высказана в постановлениях президиума Суда по интеллектуальным правам от 30.03.2015 по делу № СИП-837/2014 (определением Верховного Суда Российской Федерации от 27.07.2015 № 300-ЭС15-7749 в передаче кассационной жалобы для рассмотрения в судебном заседании Судебной коллегии по экономическим спорам Верховного Суда Российской Федерации отказано) и от 28.03.2016 по делу № СИП-339/2015).

Таким образом, для услуг 35 класса МКТУ «абонирование телекоммуникационных услуг для третьих лиц; администрирование программ лояльности потребителей; анализ себестоимости; аренда кассовых аппаратов; аренда офисного оборудования в коворкинге; аренда площадей для размещения рекламы; аудит коммерческий; аудит финансовый; бизнес-услуги посреднические по подбору потенциальных частных инвесторов и предпринимателей, нуждающихся в финансировании; ведение автоматизированных баз данных; ведение бухгалтерских документов; ведение переговоров и заключение коммерческих сделок для третьих лиц; выписка счетов; демонстрация товаров; запись сообщений [канцелярия]; изучение общественного мнения; изучение рынка; индексация сайта в поисковых системах в коммерческих или рекламных целях; исследования в области бизнеса; исследования конъюнктурные; исследования маркетинговые; комплектование штата сотрудников; консультации по вопросам организации и управления бизнесом; консультации по организации бизнеса; консультации по управлению бизнесом; консультации по управлению персоналом; консультации профессиональные в области бизнеса; консультации, касающиеся коммуникационных стратегий в рекламе; консультации, касающиеся коммуникационных стратегий связей с общественностью; макетирование рекламы; маркетинг; маркетинг в части публикаций программного обеспечения; маркетинг влияния; маркетинг целевой; менеджмент в области творческого бизнеса; менеджмент спортивный; написание резюме для третьих лиц; написание рекламных текстов; написание текстов рекламных сценариев; обновление и поддержание информации в регистрах; обновление и поддержка информации в электронных базах данных; обновление рекламных материалов; обработка текста; онлайн-сервисы розничные для скачивания предварительно записанных музыки и фильмов; онлайн-сервисы розничные для скачивания рингтонов; онлайн-сервисы розничные для скачивания цифровой музыки; организация выставок в коммерческих или рекламных целях; организация и проведение коммерческих мероприятий; организация подписки на газеты для третьих лиц; организация подписки на услуги электронного сбора платы за проезд для третьих лиц; организация показов мод в рекламных целях; организа-

ция торговых ярмарок; оформление витрин; оценка коммерческой деятельности; подготовка исследований рентабельности бизнеса; подготовка платежных документов; поиск информации в компьютерных файлах для третьих лиц; поиск клиентов для третьих лиц; поиск спонсора; помошь административная в вопросах тендера; помошь в управлении бизнесом; помошь в управлении коммерческими или промышленными предприятиями; предоставление деловой информации; предоставление деловой информации через веб-сайты; предоставление информации в области деловых и коммерческих контактов; предоставление информации телефонных справочников; предоставление коммерческой информации и консультаций потребителям по вопросам выбора товаров и услуг; предоставление отзывов пользователей в коммерческих или рекламных целях; предоставление рейтингов пользователей в коммерческих или рекламных целях; предоставление торговых интернет-площадок покупателям и продавцам товаров и услуг; предоставление электронных торговых площадок для покупателей и продавцов товаров и услуг; презентация товаров на всех медиа средствах с целью розничной продажи; пресс-службы; проведение аукционов; прогнозирование экономическое; продвижение продаж для третьих лиц; продвижение товаров и услуг через спонсорство спортивных мероприятий; продвижение товаров через лидеров мнений; производство программ телемагазинов; производство рекламных фильмов; прокат офисного оборудования и аппаратов; прокат рекламного времени в средствах массовой информации; прокат рекламных материалов; прокат рекламных щитов; прокат торговых автоматов; прокат торговых стендов; прокат торговых стоек; прокат фотокопировального оборудования; профилирование потребителей в коммерческих или маркетинговых целях; публикация рекламных текстов; радиореклама; разработка маркетинговых концепций; разработка рекламных концепций; расклейка афиш; распространение образцов; распространение рекламных материалов; рассылка рекламных материалов прямая почтовая; регистрация данных и письменных сообщений; реклама; реклама интерактивная в компьютерной сети; реклама наружная; реклама почтой; реклама с оплатой за клик; реклама телевизионная; службы административные по медицинским направлениям; службы

корпоративных коммуникаций; службы по связям с прессой; согласование деловых контрактов для третьих лиц; составление информационных индексов в коммерческих или рекламных целях; составление налоговых деклараций; составление отчетов о счетах; тестирование психологическое при подборе персонала; управление бизнесом временное; управление внешнее административное для компаний; управление гостиничным бизнесом; управление деятельностью внештатных сотрудников; управление коммерческими проектами для строительных проектов; управление коммерческое лицензиями на товары и услуги для третьих лиц; управление коммерческое программами возмещения расходов для третьих лиц; управление компьютеризированное медицинскими картами и файлами; управление программами часто путешествующих; управление процессами обработки заказов товаров; услуги агентства по импорту-экспорту; услуги агентства по коммерческой информации; услуги агентства по трудоустройству; услуги административные по переезду предприятий; услуги в области общественных отношений; услуги коммерческого лоббирования; услуги коммерческого посредничества; услуги конкурентной разведки; услуги консультационные для бизнеса по цифровой трансформации; услуги консультационные по управлению бизнесом; услуги лидогенерации; услуги манекенщиков для рекламы или продвижения товаров; услуги машинописные; услуги онлайн-заказа еды из ресторанов на вынос и доставку; услуги по вырезке новостей; услуги по исследованию рынка; услуги по напоминанию о встречах [офисные функции]; услуги по оптимизации трафика веб-сайта; услуги по оптовой торговле фармацевтическими, ветеринарными, гигиеническими препаратами и медицинскими принадлежностями; услуги по планированию встреч [офисные функции]; услуги по подаче налоговых деклараций; услуги по поисковой оптимизации продвижения продаж; услуги по розничной торговле произведениями искусства, предоставляемые художественными галереями; услуги по розничной торговле фармацевтическими, ветеринарными, гигиеническими препаратами и медицинскими принадлежностями; услуги по розничной торговле хлебобулочными изделиями; услуги по составлению перечня подарков; услуги по сравнению цен; услуги посреднического бизнеса, связанные с

подбором различных специалистов для работы с клиентами; услуги приема посетителей [офисные функции]; услуги рекламного агентства; услуги рекламные по созданию фирменного стиля для третьих лиц; услуги секретарские; услуги снабженческие для третьих лиц [закупка и обеспечение предпринимателей товарами]; услуги стенографистов; услуги субподрядные [коммерческая помощь]; услуги телемаркетинга; услуги телефонных ответчиков для отсутствующих абонентов; услуги телефонных станций; услуги фотокопирования; услуги экспертные по повышению эффективности бизнеса; услуги магазинов по розничной, оптовой продаже товаров; деятельность интернет-магазинов по продаже товаров; составление рекламных материалов; выпуск рекламных листков; услуги копирайтеров; реклама в печатных изданиях; услуги по лифлетингу; предоставление манекенов для рекламы; аромабрендинг; вендинг; проведение промоакций; проведение дегустаций в рекламных и коммерческих целях»; сэмплинг; услуги мерчендайзеров; составление рейтингов всех видов промышленной собственности; услуги по анализу и прогнозу развития конъюнктуры рынка; услуги по подготовке маркетинговых инноваций; опросы социологические; услуги по анализу эффективности рекламы; услуги по исследованию покупательских предпочтений; ведение делопроизводства; ведение личной корреспонденции; услуги ресечеров; аудит деятельности предприятия; услуги бизнес – инкубаторов; организация торгово-закупочной деятельности; услуги консалтинговые для бизнеса по цифровой трансформации; услуги рекламные и маркетинговые, предоставляемые посредством ведения блога», услуг 41 класса МКТУ «академии [обучение]; аренда комнатных аквариумов; аренда произведений искусства; аренда реквизита для киносъемок; аренда спортивных площадок; аренда теннисных кортов; библиотеки передвижные; библиотеки, обеспечивающие выдачу книг на дом; бронирование билетов на зрелищные мероприятия; видеосъемка; воспитание физическое; выпуск музыкальной продукции; дискотеки; дрессировка животных; дублирование; исследования в области образования; квест комнаты [развлечения]; кинопрокат; клубы здоровья [оздоровительные и фитнес-тренировки]; микрофильмирование; монтаж видеозаписей; монтирование теле- и радиопрограмм; написание теле- и

киносценариев; образование музыкальное; образование религиозное; обучение; обучение айкидо; обучение в школах-интернатах; обучение гимнастике; обучение дзюдо; обучение заочное; обучение практическим навыкам [демонстрация]; обучение при помощи симуляторов; организация балов; организация выставок с культурно-просветительной целью; организация досуга; организация и проведение коллоквиумов; организация и проведение конгрессов; организация и проведение конференций; организация и проведение концертов; организация и проведение мастер-классов [обучение]; организация и проведение образовательных форумов невиртуальных; организация и проведение развлекательных мероприятий; организация и проведение семинаров; организация и проведение симпозиумов; организация и проведение спортивных мероприятий; организация конкурсов [учебных или развлекательных]; организация конкурсов красоты; организация костюмированных представлений для развлечений; организация лотерей; организация показов мод в развлекательных целях; организация соревнований по электронным видам спорта; организация спектаклей [услуги импресарио]; организация спортивных состязаний; ориентирование профессиональное [советы по вопросам образования или обучения]; парки аттракционов; перевод с языка жестов; перевод устный; передача знаний и ноу-хау в сфере бизнеса [обучение]; передача ноу-хау [обучение]; передачи развлекательные телевизионные; переподготовка профессиональная; планирование радио- и телепрограмм; постановка шоу; предоставление видео файлов онлайн, незагружаемых; предоставление виртуальных онлайн-туров с гидом; предоставление информации в области образования; предоставление информации по вопросам отдыха; предоставление информации по вопросам развлечений; предоставление музейного оборудования; предоставление музыкальных файлов онлайн, незагружаемых; предоставление незагружаемых телевизионных программ через сервисы "видео по запросу"; предоставление незагружаемых фильмов через сервисы "видео по запросу"; предоставление оборудования для участия в ролевых играх с живым действием [LARP]; предоставление обучения и образовательного экзамена для целей сертификации; предоставление онлайн-изображений, не загружаемых; предоставление отзывов поль-

зователей в развлекательных или культурных целях; предоставление полей для гольфа; предоставление рейтинга пользователей в развлекательных или культурных целях; предоставление спортивного оборудования; предоставление услуг игровых залов; предоставление услуг кинозалов; представление цирковых спектаклей; представления варьете; представления мюзик-холлов; представления театрализованные; представления театральные; презентация музейных выставок; проведение альпинистских туров с гидом; проведение фитнес-классов; проведение экзаменов; производство подкастов; производство фильмов, за исключением рекламных; прокат аудиооборудования; прокат видеокамер; прокат видеомагнитофонов; прокат видеофильмов; прокат декораций для шоу-программ; прокат звукозаписей; прокат игрушек; прокат кинематографического оборудования; прокат кинофильмов; прокат оборудования для игр; прокат оборудования стадионов; прокат осветительной аппаратуры для театров или телестудий; прокат радио- и телевизионных приемников; прокат снаряжения для подводного погружения; прокат спортивного оборудования, за исключением транспортных средств; прокат театральных декораций; прокат тренажеров; прокат устройств для чтения электронных книг; радиопередачи развлекательные; садо [обучение японской чайной церемонии]; сады зоологические; служба новостей; создание фильмов, за исключением рекламных; составление программ встреч [развлечения]; субтитрирование; субтитрование; тьюторинг; услуги артистов; услуги баз отдыха [развлечения]; услуги в области азартных игр; услуги в области электронного спорта; услуги видеомонтажа мероприятий; услуги видеосъемки с помощью дронов; услуги гидов; услуги диск-жокеев; услуги звукорежиссеров для мероприятий; услуги игровые, предоставляемые онлайн через компьютерную сеть; услуги игроек; услуги индивидуальных тренеров [фитнес]; услуги казино [игры]; услуги караоке; услуги киностудий; услуги композиторов; услуги культурные, образовательные или развлекательные, предоставляемые художественными галереями; услуги медиатек; услуги моделей для художников; услугиочных клубов [развлечения]; услуги образовательные; услуги образовательные, предоставляемые помощниками по особым потребностям; услуги образовательные, предоставляе-

мые школами; услуги оркестров; услуги переводчиков; услуги по написанию сценариев, за исключением рекламных; услуги по оценке физического состояния для тренировок; услуги по раскрашиванию лица; услуги по распространению билетов [развлечение]; услуги по сочинению музыки; услуги проведения квалификационных экзаменов по пилотированию дронов; услуги развлекательные; услуги репетиторов [обучение]; услуги светотехников для мероприятий; услуги спортивных лагерей; услуги студий записи; услуги фотографирования с помощью дронов; учреждения образовательные дошкольные; фотографирование; фотопортажи; хронометраж спортивных состязаний; шоу-программы; услуги образовательных центров для людей с ограниченными возможностями; онлайн-курсы; автошколы; курсы повышения квалификации; бассейны плавательные; катки; услуги спортивных центров для людей с ограниченными возможностями; презентации; услуги культурных центров для людей с ограниченными возможностями; автокинотеатры; выставки животных; выставки художественные; ипподромы; ка-баре; кинотеатры; кинотеатры уличные; планетарии; сады ботанические; авто-клубы; катание на водолете; клубы парашютные; выступления спортсменов пока-зательные; состязания в компьютерных играх [киберспорт]; формирование и со-держание команд для участия в соревнованиях, включенное в 41 класс; аренда генераторов мыльных пузырей; аренда генераторов пены; прокат автоматических игровых устройств и аппаратов; прокат голубей; прокат детских весов; прокат музыкальных инструментов; прокат оптических приборов и аппаратуры; прокат снаряжения для серфинга; прокат снаряжения для пейнтбола; прокат туристского снаряжения; издание компакт-дисков; производство мультипликационных филь-мов; услуги по созданию портфолио; подготовка материалов для распрос-стране-ния в средствах массовой информации; информация в области культуры и спор-та; услуги по написанию юмористических поэм; издательская деятельность», услуг 42 класса МКТУ «анализ воды; анализ компьютерных систем; анализ по-черка [графология]; анализ химический; аренда помещений для центра обработки данных; аренда счетчиков для учета потребления энергии; аудит в области энер-гетики; бурение геологоразведочное; восстановление компьютерных данных; вы-

числения квантовые; дизайн визитных карточек; дизайн графический рекламных материалов; дизайн интерьерный; дизайн промышленный; дизайн художественный; защита информационных систем от вирусов; изыскания в области нефтяных месторождений; изыскания геодезические [инжиниринг]; изыскания геологические; изыскания инженерно-геологические; инжиниринг; инсталляция программного обеспечения; информация метеорологическая; испытания клинические; испытания материалов; испытания текстильных изделий; исследования в области бактериологии; исследования в области биологии; исследования в области геологии; исследования в области косметологии; исследования в области механики; исследования в области сварки; исследования в области строительства зданий; исследования в области телекоммуникационных технологий; исследования в области технологий по искусственному интеллекту; исследования в области физики; исследования в области химии; исследования и разработка новых товаров для третьих лиц; исследования медицинские; исследования научно-технические в области патентного картирования; исследования научно-технические в области стихийных бедствий; исследования научные; исследования научные в области генетики; исследования научные в области защиты окружающей среды; исследования нефтяных месторождений с целью эксплуатации; исследования подводные; исследования при проведении раскопок; исследования технологические; калибровка [измерения]; консультации в области дизайна веб-сайтов; консультации в области информационной безопасности; консультации в области искусственного интеллекта; консультации в области компьютерных технологий; консультации в области разработки и развития компьютерной техники; консультации по вопросам архитектуры; консультации по вопросам интернет-безопасности; консультации по вопросам программного обеспечения; консультации по защите телекоммуникационных сетей; консультации по защите цифровых данных; консультации по технологическим вопросам; контроль за нефтяными скважинами; контроль качества; контроль технический автомобильного транспорта; криптомайнинг; культивирование клеток для научных исследований; майнинг криptoактивов; межевание; моделирование одежды; модернизация программного обеспечения;

мониторинг компьютерных систем для выявления неисправностей; мониторинг компьютерных систем для обнаружения несанкционированного доступа или взлома данных; мониторинг операций с кредитными картами для обнаружения мошенничества через Интернет; мониторинг работы компьютерных систем в режиме удаленного доступа; мониторинг учетных записей для обнаружения кражи персональных данных через Интернет; написание компьютерных кодов; обеспечение программное как услуга [SaaS]; обслуживание программного обеспечения; определение подлинности произведений искусств; оформление декораций для шоу; оформление интерьера; оценка качества леса на корню; оценка качества шерсти; оцифровка документов [сканирование]; перенос данных или документов с физического носителя на электронный; планирование городское; платформа как услуга [PaaS]; предоставление виртуальных компьютерных систем через "облачные" вычисления; предоставление географических карт онлайн, незагружаемых; предоставление географической информации; предоставление информации в области компьютерных технологий и программирования через веб-сайты; предоставление научной информации и консультаций, связанных с сокращением выбросов парниковых газов; предоставление научной информации, советов и консультаций, касающихся чистых нулевых выбросов; предоставление поисковых средств для Интернета; преобразование данных и информационных программ, за исключением физического преобразования; проведение исследований по техническим проектам; проектирование компьютерных систем; проектирование полей для гольфа; прокат веб-серверов; прокат компьютеров; прокат программного обеспечения; прокат телескопов; прототипирование; разблокировка мобильных телефонов; разведка геологическая; разведка нефтяных месторождений; размещение компьютерных веб-сайтов; разработка видео- и компьютерных игр; разработка компьютерных платформ; разработка планов в области строительства; разработка программного обеспечения; разработка программного обеспечения для издательского дела; раскопки археологические; рассеивание облаков; сервисы аутентификации пользователей с использованием технологии блокчейн; служба поддержки в области информационных технологий [ИТ] [устранение неисправ-

ностей программного обеспечения]; советы по вопросам экономии энергии; создание и разработка информационных каталогов на базе веб-сайтов для третьих лиц [услуги в области информационных технологий]; создание и техническое обслуживание веб-сайтов для третьих лиц; создание компьютерной графики для видеопроекций; создание компьютерных моделей; создание костюмов для выступлений; составление программ для компьютеров; составление технической документации; тестирование и анализ импортируемых или экспортируемых товаров в целях прохождения карантина; тиражирование компьютерных программ; услуги архитектурные; услуги в области химии; услуги дизайнеров в области упаковки; услуги дистанционного резервного копирования данных; услуги компьютерного программирования для обработки данных; услуги консультационные в области телекоммуникационных технологий; услуги научных лабораторий; услуги по аутентификации пользователей по технологии единого входа для программных онлайн-приложений; услуги по аутентификации пользователей при сделках в области электронной коммерции; услуги по картографическим или термографическим измерениям с помощью дрона; услуги по проверке новых и подержанных автомобилей перед продажей; услуги по прогнозированию погоды; услуги по созданию дизайна логотипа; услуги по созданию образа [промышленная эстетика]; услуги по составлению географических карт; услуги программной инженерии для обработки данных; услуги разведочные в области нефтяной, газовой и горнодобывающей промышленности; услуги технологического консультирования для цифровой трансформации; услуги хостинга; услуги шифрования цифровых данных; хранение данных в электронном виде; экспертиза в области нефтяных месторождений; экспертиза геологическая; экспертиза инженерно-техническая; исследования газовых месторождений с целью эксплуатации; испытания нефтяных скважин; проведение доклинических исследований лекарственных препаратов; разработка новых медицинских методов; услуги в области оптимизации процессов клинических испытаний; съемка топографическая; испытания техники; услуги по разработке методик и программ испытаний; светодизайн; экодизайн; поисковая оптимизация [seo]; исследования в области сельского хозяйства; аудит эко-

логический; маркетинг инновационный; разработка образовательных стандартов; сертификация драгоценных камней; услуги по проведению лингвистической экспертизы; услуги брэндинговых агентств; майнинг криптовалюты; разработка видео и компьютерных игр; тестирование, анализ и оценка товаров и услуг третьих лиц для целей сертификации; научные исследования и разработки в области компьютерных технологий», услуг 45 класса МКТУ «арбитраж; аренда доменных имен в сети Интернет; аренда камер видеонаблюдения; аренда сейфов; аудит на соответствие законодательству; аудит на соответствие нормативным требованиям; бальзамирование; бюро похоронные; возвращение найденных предметов; выпуск голубей на особых событиях; исследования генеалогические; исследования правовые в области охраны окружающей среды; консультации астрологические; консультации по вопросам интеллектуальной собственности; консультации по вопросам физической охраны; консультации юридические по вопросам патентного картирования; консультации юридические по запросу при заключении договора о поставках; консультирование в ситуации утраты; консультирование духовное; контроль в области интеллектуальной собственности для юридических лиц; контроль систем охранной сигнализации; лицензирование [услуги юридические] в части публикации программного обеспечения; лицензирование интеллектуальной собственности; лицензирование программного обеспечения [услуги юридические]; модерация контента для интернет-чатов; мониторинг медицинской сигнализации; обеспечение правопорядка; организация политических собраний; организация религиозных собраний; открывание замков с секретом; передача права собственности юридическая; планирование и организация свадебных церемоний; покупки персональные для третьих лиц; помощь в надевании кимоно; предоставление немедицинских услуг по уходу на дому для физических лиц; представление интересов в суде; присмотр за детьми; присмотр за домашними животными; проведение религиозных церемоний; проведение ритуальных церемоний; проверка багажа в целях безопасности; проверка состояния безопасности предприятий; прокат вечерней одежды; прокат огнетушителей; прокат одежды; прокат сигнализаторов пожара; регистрация доменных имен [услуги юридические]; редакти-

рование личной корреспонденции; сбор информации о физических лицах; служба пожарная; службы знакомств; советы в области стиля личного гардероба; сопровождение в общественных местах [компаньоны]; составление гороскопов; управление делами по авторскому праву; услуги агентств по установлению социальных отношений; услуги агентств по усыновлению; услуги адвокатские; услуги брачных агентств; услуги гадания на картах; услуги гадания на картах Таро для третьих лиц; услуги десайрологов; услуги консьержей; услуги крематориев; услуги ночной охраны; услуги охраны; услуги по внесудебному разрешению споров; услуги по выгулу собак; услуги по наблюдению с помощью дрона; услуги по охране объектов через системы удаленного наблюдения; услуги по подготовке юридических документов; услуги по пристройству животных; услуги по проживанию в доме в отсутствие хозяев; услуги по разрешению споров; услуги погребальные; услуги подмены в очереди; услуги политического лоббирования; услуги сопровождения родов; услуги социальных сетей онлайн; услуги спасателей на воде; услуги судебных приставов; услуги телохранителей; услуги юридические в области иммиграции; услуги юридические по управлению лицензиями; услуги юридические, связанные с согласованием договоров для третьих лиц; услуги юридического наблюдения; аренда гримерных столов; прокат ювелирных украшений; услуги нотариальные; услуги витолье; алиби-агентства; услуги по ведению домашнего хозяйства; услуги имиджмейкеров; услуги трамитадоров; услуги тифлокомментаторов» словесный элемент «РАССЛЕДОВАНИЕ» заявленного обозначения квалифицируется коллегией как фантазийный, следовательно, заявленное обозначение может быть зарегистрировано для данных услуг без выведения из самостоятельной правовой охраны словесного элемента «РАССЛЕДОВАНИЕ» (данные услуги никоим образом не связаны с полноценным изучением какого-либо вопроса, равно как и не связаны с процедурой проведения следственных действий).

С учётом всего вышеизложенного коллегия пришла к выводу о том, что заявленное обозначение в части услуг 35, 41, 42, 45 классов МКТУ (перечни приведены по тексту заключения выше) может быть зарегистрировано с выведением из

самостоятельной правовой охраны словесного элемента «РАССЛЕДОВАНИЕ» на основании пункта 1 статьи 1483 Кодекса. Вместе с тем, заявленное обозначение может быть зарегистрировано для иной части услуг 35, 41, 42, 45 классов МКТУ (перечни приведены по тексту заключения выше) без выведения из самостоятельной правовой охраны словесного элемента «РАССЛЕДОВАНИЕ», поскольку в отношении данных услуг он квалифицируется коллегией как фантазийный (обоснование данного вывода описано по тексту заключения выше).

Учитывая вышеизложенное, коллегия пришла к выводу о наличии оснований для принятия Роспатентом следующего решения:

удовлетворить возражение, поступившее 05.11.2024, изменить решение Роспатента от 26.09.2024 и зарегистрировать товарный знак по заявке №2023773727.