

**ЗАКЛЮЧЕНИЕ**  
**по результатам рассмотрения  возражения  заявления**

Коллегия в порядке, установленном Гражданским кодексом Российской Федерации введенным в действие с 1 января 2008 г. Федеральным законом от 18 декабря 2006 г. №321-ФЗ, в редакции Федерального закона от 12.03.2014 №35-ФЗ «О внесении изменений в части первую, вторую и четвертую Гражданского кодекса Российской Федерации и отдельные законодательные акты Российской Федерации» (далее – Кодекс), Административным регламентом предоставления Федеральной службой по интеллектуальной собственности государственной услуги по признанию товарного знака или используемого в качестве товарного знака обозначения общеизвестным в Российской Федерации товарным знаком, утвержденным приказом Министерства экономического развития Российской Федерации от 27.08.2015 № 602, зарегистрированным в Министерстве юстиции Российской Федерации 30.09.2015 за № 39065 (далее – Административный регламент ОИ) рассмотрела заявление, поступившее в Федеральную службу по интеллектуальной собственности от 25.04.2023, о признании комбинированного обозначения «



» общеизвестным в Российской Федерации товарным знаком с 25.04.2023 на имя Общества с ограниченной ответственностью «Альфа-М», 125475, г. Москва, ул. Клинская, д. 12, пом. II (далее – заявитель), в отношении услуг 35 класса МКТУ «услуги магазинов по розничной продаже товаров».

Согласно заявлению в качестве общеизвестного в Российской Федерации



товарного знака испрашивается комбинированное обозначение « \_\_\_\_\_ ».

Как указывается заявителем в описании обозначения, комбинированное обозначение представляет собой выполненный красным цветом на белом фоне словесный элемент «Красное», ниже и справа от него выполнен белым цветом на красном фоне словесный элемент «Белое», оба элемента по центру обозначения соединены амперсандом «&» (аналог «И»), выполненным в красном и белом цветовом сочетании.

Предоставление охраны испрашивается в красном и белом цветовом сочетании.

Для подтверждения общеизвестности данного обозначения заявителем были представлены следующие материалы:

- выписка сведений из ЕГРЮЛ об ООО «Альфа-М» [1];
- каталог товаров сети «Красное & Белое», размещаемый в мобильном приложении «Красное & Белое» от 13.10.2022 [2];
- сведения об объеме реализованных в денежном выражении товаров магазинами, работающими под товарным знаком «Красное & Белое» за период январь 2015 – декабрь 2022[3];
- сведения о прибыли ООО «Альфа-М» за период 2015 – 2022 [4];
- сведения о товарных знаках ООО «Альфа-М» [5];
- лицензионные договоры с ООО «Авангард» (ИНН 6670256665), ООО «Альфа Ижевск» (ИНН 1840011810), ООО «Альфа Омск» (ИНН 5507231491), ООО «Альфа Оренбург» (ИНН 5610146627), ООО «Альфа Пенза» (ИНН 5837061167), ООО «Альфа Пермь» (ИНН 5906112048), ООО «Альфа Тюмень» (ИНН 7203248384), ООО «Альфа Владимир» (ИНН 3327122348), ООО «Альфа Рязань» (ИНН 6234131659), ООО «Альфа Сургут» (ИНН 8602203323), ООО «Апогей» (ИНН 6674313152), ООО «Атлас» (ИНН 7447208587), ООО «Бета Оренбург» (ИНН 5612083620), ООО «Бета Пермь» (ИНН 5902889355), ООО «Бета Сургут» (ИНН

8602216315), ООО «Бета Тюмень» (ИНН 7203265140), ООО «Бета Уфа» (ИНН 0276140809), ООО «Бета Ижевск» (ИНН 1840026895), ООО «Бета-М» (ИНН 7715437850), ООО «Лабиринт» (ИНН 7451241509), ООО «Лабиринт-Волга» (ИНН 5260374864), ООО «Лабиринт-Екатеринбург» (ИНН 6612025330), ООО «Лабиринт-М» (ИНН 7727777402), ООО «Лабиринт-Уфа» (ИНН 0258013798), ООО «Лабиринт-Челябинск» (ИНН 7451247892), ООО «Сателлит» (ИНН 6674363072) [6];

- список магазинов, работающих под товарным знаком «Красное & Белое» по состоянию на 16.02.2023 [7];

- информация об информационных ресурсах группы компаний «Красное & Белое», выписка сведений из ЕГРЮЛ об ООО «Килобайт», договор возмездного оказания комплексных услуг № 13/АМ от 01.08.2021 [8];

- согласия на использование товарного знака «Красное & Белое» от 30.11.2022 [9];

- выписки сведений из ЕГРЮЛ об ООО «Абсолют», ООО «Атлант», ООО «Одиссей», ООО «Орбита», ООО «Оазис», ООО «Прометей», выписки сведений из ЕГРН [10];

- выписки сведений из ЕГРЮЛ об ООО «Автотранс», свидетельства о регистрации ТС, фотографии транспортных средств [11];

- выписки сведений из ЕГРЮЛ об ООО «СПС-Инвест», ООО «Абсолют», ООО «Авангард», ООО «Автотранс», ООО «Айсберг», ООО «Альтаир», ООО «Альфа Владимир», «Альфа Ижевск», ООО «Альфа Омск», ООО «Альфа Оренбург», ООО «Альфа Пенза», ООО «Альфа Пермь», ООО «Альфа Тюмень», ООО «Альфа Рязань», ООО «Альфа Сургут», ООО «Апогей», ООО «Аполлон», ООО «Атлант», ООО «Атлас», ООО «Бета Ижевск», ООО «Бета Курган», ООО «Бета Пермь», ООО «Бета Сургут», ООО «Бета Тюмень», ООО «Бета Уфа», ООО «Бета Ижевск», ООО «Бета-М», ООО «Лабиринт» [12];

- выписка сведений из ЕГРИП об ИП Студенникове Сергее Петровиче [13];

- фотографии вывесок магазинов «Красное & Белое» [14];

- фотографии оформления магазинов «Красное & Белое» [15];

- фотографии внешнего вида первого магазина «Красное & Белое» в г. Копейск Челябинской области в различные периоды времени [16];
- справка о торговых и складских помещениях ООО «Альфа-М» [17];
- сведения о полученных наградах и достижениях [18];
- Отчет от оценке №0123/01-ЭО рыночной стоимости исключительного права на использование комбинированного обозначения «Красное & Белое» [19];
- договоры поставки пластиковых карт с ООО «Юнисофт принт» [20];
- информация о способах продвижения продукции [21];
- договоры о создании/заказе и размещении наружной рекламы (размещение рекламных элементов на улице с целью оповещения потребителя) [22];
- договоры о создании/заказе и размещении рекламы в средствах массовой информации (интернет, печатные издания, радио) [23];
- договоры о размещении рекламы непосредственно внутри магазинов заявителя [24];
- сведения о поставщиках товаров федеральной сети «КРАСНОЕ & БЕЛОЕ» и договоры поставки [25];
- список магазинов заявителя по городам и регионам РФ на 05.10.2022 г, список городов присутствия на 2015 г., список магазинов по городам и регионам на 17.02.2023 г., список распределительных центров (оптовые склады) на 2015 г., 2022 г. [26];
- статистические данные о количестве пользователей интернет-сайтов заявителя [27];
- социологическое исследование степени известности заявляемого комбинированного обозначения, Заключение № СО-1804-18 от 21 апреля 2023 [28].

В дополнение к ранее представленным материалам в Роспатент 09.06.2023 заявителем были представлены следующие материалы:

- копия Решения № 1 об учреждении общества с ограниченной ответственностью «СПС-инвест» от 23.01.2007 г.; копия списка участников общества с ограниченной ответственностью «СПС-инвест», 01.02.2007 г.; выписка ЕГРЮЛ общества с ограниченной ответственностью «СПС-инвест» по состоянию

на 11.01.2016 г.; копия решения № 3 единственного участника общества с ограниченной ответственностью «СПС-инвест» от 22.01.2010 г.; выписка ЕГРЮЛ общества с ограниченной ответственностью «СПС-инвест» по состоянию на 25.07.2015 г.; выписка ЕГРЮЛ общества с ограниченной ответственностью «СПС-инвест» по состоянию на 24.02.2015 г. [29].

В дополнение к ранее представленным материалам в Роспатент 20.07.2023 заявителем были представлены следующие материалы:

- пояснения заявителя от 20.07.2023 [30];
- флеш-носитель, содержащий сведения (видео) об упоминаниях федеральной сети «Красное & Белое» в СМИ [31].

На заседании коллегии, состоявшемся 06.09.2023, заявителем дополнительно были представлены следующие материалы:

- пояснения заявителя от 06.09.2023 [32];
- способы информирования покупателей о заявителе общеизвестного товарного знака «Красное & Белое» [33];
- информация о территориальном присутствии юридических лиц заявителя [34];
- справка к заключению № СО-180418 социологического исследования степени известности заявляемого комбинированного обозначения [35].

На заседании коллегии, состоявшемся 28.09.2023, заявителем дополнительно были представлены следующие материалы:

- нотариальные протоколы осмотра доказательств от 26.09.2023 №74 АА 6401048 (осмотр сайтов); №74 АА 6401043 (осмотр магазина ООО «Лабиринт», находящийся по адресу: г. Челябинск, ул. Цвиллинга, д.79); №74 АА 6401044 (осмотр магазина ООО «Лабиринт-Челябинск», находящийся по адресу: г. Челябинск, ул. Свободы, Д.161); №74 АА 6401045 (осмотр магазина ООО «Альфа-М», находящийся по адресу: г. Челябинск, пр-кт Свердловский, д.88, пом.3); №74 АА 6401047 (осмотр магазина ООО «Альфа-М», находящийся по адресу: г. Челябинск, ул. Овчинникова, д. 18В, пом.2.2); №74 АА 6401043 (осмотр магазина ООО «Альфа-М», находящийся по адресу: г. Челябинск, ул. Курчатова, д.32, пом.6) [36];

- приказ ООО «Альфа-М» об утверждении макета бейджа; видео процесса изготовления бейджа [37];

- договор на возмездное указание услуг от 01.01.2020 №3, заключенный между ООО «Ст.Арт» – ООО «Автотранс» на брендинг транспортных средств с приложением №1 (спецификацией) от 06.10.2021, УПД от 13.10.2021 №2039, приложением №1 (спецификацией) от 30.09.2021, УПД от 30.09.2021 №1936, приложением №1 (спецификацией) от 24.09.2021, УПД от 24.09.2021 №1935 [38];

- договор поставки (стаканы) от 01.12.2021 №2022, заключенный между ООО «Прома» - ООО «Абсолют», пример приложения №1 (спецификации) от 19.12.2022, от 17.05.2022, от 01.12.2021, пример карточки товара (макета) [39];

- договор на изготовление и поставке печатной продукции (листовки) от 24.10.2022, заключенный между ООО «АФПринт» – ООО «Альфа-М», приложение №2 (тех. задание) от 24.10.2022, приложение №3 (спецификация) от 24.02.2022, УПД от 28.02.2023 №37, УПД от 27.03.2023 №62, УПД от 06.02.2023 №27; договор на изготовление и поставке печатной продукции (листовки) от 2/Ш.2023, заключенный между ООО «Ван гуд» – ООО «Оазис», приложение №2 (тех. задание) от 27.03.2023, приложение №3 (спецификация) от 27.03.2023 [40];

- договор поставки (пакеты) от 01.04.2021 №681, заключенный между ООО «Виктория» – ООО «Оазис», ДС от 01.04.2021, приложение №1 к ДС от 01.04.2021, 01.07.2021, от 09.09.2021 с макетом пакетов, карточка товара от 01.04.2021, спецификация от 09.09.2021, 01.07.2021, 01.04.2021; договор поставки (пакеты) от 30.09.2022 №15, заключенный между ООО «Производственно-торговая компания «Союз-Полимер» – ООО «Абсолют», спецификация от 10.01.2023, от 20.03.2023, от 08.06.2023 [41];

- договор поставки (чековая лента) от 15.06.2020 №01/1506, заключенный между ООО «НБК Трейд» – ООО «Прометей», спецификация 1, 2 от 15.06.2020 с приложением макетов чековой ленты [42];

- договор поставки (уголок покупателя) от 01.01.2021 №02/2021, заключенный между ООО «Прогресс» и ООО «Прометей», спецификации от 01.01.2021, УПД от 20.10.2021 №1643; договор поставки (уголок покупателя) от 01.01.2021 №02/01-

2021, заключенный между ООО «Ст.Арт» и ООО «Абсолют», спецификации от 01.01.2021, УПД от 26.10.2021 №2069, от 28.10.2021 №2073; договор поставки (уголок покупателя) от 01.01.2021 №02/01-2021, заключенный между ООО «Ст.Арт» и ООО «Прометей», спецификации от 14.09.2021, УПД от 03.11.2021 №2124; договор поставки (уголок покупателя) от 01.01.2021 №03/01-2021, заключенный между ООО «Ст.Арт» и ООО «Оазис», спецификации от 01.01.2021, УПД от 01.08.2022 №2213, от 04.08.2022 №2258; договор поставки (уголок покупателя) от 01.01.2021 №01-2021, заключенный между ООО «Прогресс» и ООО «Оазис», спецификации от 01.01.2021, УПД от 05.11.2021 №1754 [43];

- договор поставки (карты постоянного покупателя) от 13.01.2023 №23/02, заключенный между ООО «Мистер Карт» и ООО «Прометей», спецификация №1 от 13.01.2023, дизайн макета карты, счет на оплату от 07.03.2023 №13, от 20.02.2023 №11, от 07.03.2023 №14, от 25.01.2023 №2, от 02.02.2023 №3, ТТН от 02.02.2023, от 12.03.2023, 20.02.2023, УПД от 30.01.2023 №8, от 02.02.2023 №18, от 12.03.2023 №36, от 12.03.2023 №37, от 20.02.2023 №24, от 20.02.2023 №25 [44];

- договор подряда на выполнение работ, связанных с информационными конструкциями (вывески) от 01.10.2021, заключенный между ООО «Альфа-М» и ООО «Ст.Арт» с приложением заданий от 08.12.2022, 30.04.2023, 08.01.2022, 10.01.2022; договор подряда на выполнение работ, связанных с информационными конструкциями (вывески) от 01.10.2021, заключенный между ООО «Альфа-М» и ООО «Прогресс» с приложением заданий от 12.12.2022, от 10.01.2022, 10.05.2023, от 05.12.2021 [45];

- фотографии рекламных конструкций с указанием места и даты [46];

- список упоминаний товарного знака Красное & Белое в программах на телевидении и интернете с указанием даты и программы с приложением видео файлов [47];

- ответы оператора фискальных данных ООО «Эвотор ОФД», подтверждающие размер среднего чека и количество сформированных чеков в магазинах Красное & Белое за единицу времени [48].

Рассмотрение заявления по итогам заседаний коллегии, состоявшихся 15.06.2023, 26.07.2023, 06.09.2023, 28.09.2023, 01.11.2023, 05.12.2023 перенесено на более поздний срок.

На заседании коллегии, состоявшемся 21.12.2023, изучив все материалы дела и заслушав лиц, участвующих в рассмотрении заявления, коллегией было установлено следующее.

Правовая база для рассмотрения заявления, с учетом даты его подачи (25.04.2023), включает Парижскую конвенцию по охране промышленной собственности от 20.03.1883 (далее – Парижская конвенция), Кодекс, Административный регламент ОИ.

В соответствии со статьей 6 bis (1) Парижской конвенции по решению компетентного органа страны регистрации или страны применения товарного знака он может быть признан в этой стране общеизвестным в качестве знака лица, пользующегося преимуществами данной конвенции.

Согласно требованиям, установленным пунктом 1 статьи 1508 Кодекса, по заявлению лица, считающего используемое им в качестве товарного знака обозначение общеизвестным в Российской Федерации товарным знаком, по решению федерального органа исполнительной власти по интеллектуальной собственности такое обозначение может быть признано общеизвестным в Российской Федерации товарным знаком, если это обозначение в результате интенсивного использования стало на указанную в заявлении дату широко известным в Российской Федерации среди соответствующих потребителей в отношении товаров заявителя.

В соответствии с абзацем первым и подпунктом 3 пункта 17 Административного регламента ОИ исчерпывающий перечень документов, необходимых в соответствии с нормативными правовыми актами для предоставления государственной услуги, подлежащих представлению заявителем:

3) подтверждающие общеизвестность товарного знака или обозначения материалы (далее – материалы), в том числе заявитель имеет право представить в Роспатент документы, содержащие следующие сведения:

- об интенсивном использовании товарного знака или обозначения, в частности, на территории Российской Федерации. При этом по инициативе заявителя указываются: дата начала использования товарного знака, перечень населенных пунктов, где производилась реализация товаров, в отношении которых осуществлялось использование товарного знака или обозначения; объем реализации этих товаров; способы использования товарного знака или обозначения; среднегодовое количество потребителей товара; положение изготовителя на рынке в соответствующем секторе экономики и тому подобные сведения;

- о странах, в которых товарный знак или обозначение приобрели широкую известность;

- о произведенных затратах на рекламу товарного знака или обозначения (например, годовые финансовые отчеты).

- о стоимости (ценности) товарного знака в соответствии с данными, содержащимися в годовых финансовых отчетах;

- о результатах опроса потребителей товаров по вопросу общеизвестности товарного знака или обозначения, проведенного специализированной независимой организацией, которые могут быть оформлены с учетом рекомендаций, размещенных на интернет-сайте Роспатента.

Анализ фактических данных, содержащихся в поступившем заявлении, свидетельствует о следующем.

Заявитель – Общество с ограниченной ответственностью «Альфа-М» – является лицом, самостоятельно и посредством имеющихся отношений с третьими лицами длительный срок (с 09.12.2016 г., номер регистрации договора неисключительной лицензии РД0212368, товарный знак по свидетельству РФ № 560042) осуществляющим ведение хозяйственной деятельности на территории Российской Федерации в отношении услуг – магазины по розничной продаже товаров.

Торговые объекты заявителя работают в так называемом формате «магазины у дома» (магазин «шаговой доступности», предназначенный для обеспечения текущих потребностей живущих неподалеку покупателей), предлагая потребителям

различные продовольственные товары, алкогольную, безалкогольную и табачную продукцию, а также иные товары повседневного спроса.

Как следует из представленных материалов, началом использования словесного элемента «Красное & Белое» является 11 августа 2006 г., когда в г. Копейск Челябинской области был открыт первый магазин «Красное & Белое» (Приложение 16).

В феврале 2013 года началось использование заявляемого комбинированного обозначения в отношении приведенных выше услуг 35 класса МКТУ на территории Российской Федерации, оно было заявлено на регистрацию в качестве знака обслуживания.

Заявитель наряду с иными юридическими лицами образует Группу компаний «Красное & Белое».

Общество с ограниченной ответственностью «Альфа-М» (заявитель) – юридическое лицо, осуществляющее розничную куплю-продажу товаров через розничные магазины «Красное & Белое».

Наряду с заявителем розничную куплю-продажу товаров через магазины «Красное & Белое» (на основании зарегистрированных в установленном порядке Роспатентом лицензионных договоров на использование товарных знаков, под контролем заявителя) осуществляют следующие юридические лица: ООО «Авангард» (ИНН 6670256665), ООО «Альфа Ижевск» (ИНН 1840011810), ООО «Альфа Омск» (ИНН 5507231491), ООО «Альфа Оренбург» (ИНН 5610146627), ООО «Альфа Пенза» (ИНН 5837061167), ООО «Альфа Пермь» (ИНН 5906112048), ООО «Альфа Тюмень» (ИНН 7203248384), ООО «Альфа Владимир» (ИНН 3327122348), ООО «Альфа Рязань» (ИНН 6234131659), ООО «Альфа Сургут» (ИНН 8602203323), ООО «Апогей» (ИНН 6674313152), ООО «Атлас» (ИНН 7447208587), ООО «Бета Оренбург» (ИНН 5612083620), ООО «Бета Пермь» (ИНН 5902889355), ООО «Бета Сургут» (ИНН 8602216315), ООО «Бета Тюмень» (ИНН 7203265140), ООО «Бета Уфа» (ИНН 0276140809), ООО «Бета Ижевск» (ИНН 1840026895), ООО «Бета-М» (ИНН 7715437850), ООО «Лабиринт» (ИНН 7451241509), ООО «Лабиринт-Волга» (ИНН 5260374864), ООО «Лабиринт-Екатеринбург» (ИНН

6612025330), ООО «Лабиринт-М» (ИНН 7727777402), ООО «Лабиринт-Уфа» (ИНН 0258013798), ООО «Лабиринт-Челябинск» (ИНН 7451247892), ООО «Сателлит» (ИНН 6674363072) (Приложения 6, 7).

Внутренние услуги администрирования (административные функции) осуществляются в Группе компаний «Красное & Белое» Обществом с ограниченной ответственностью «Килобайт» (ИНН 7453261282) (Приложения 8, 9).

Общество с ограниченной ответственностью «Абсолют» (ИНН 7451279527), Общество с ограниченной ответственностью «Оазис» (ИНН 0274192135), Общество с ограниченной ответственностью «Прометей» (ИНН 5074053542) – юридические лица, которые осуществляют в Группе компаний «Красное & Белое» оптовую куплю-продажу всех товаров, далее реализующихся/продвигающихся через розничные магазины, маркированные комбинированным обозначением «Красное & Белое», вышеуказанные лица также владеют на праве аренды двадцатью складами общей площадью 407 689,02 м<sup>2</sup> (Приложение 10).

Общество с ограниченной ответственностью «Автотранс» (ИНН 7451302600) – юридическое лицо, осуществляющее в Группе компаний «Красное & Белое» внутренние логистические услуги, т.е. перевозку товаров на территории РФ, далее реализующихся через розничные магазины «Красное & Белое» и обладающее собственным автопарком широкого диапазона, насчитывающим более 4200 транспортных средств (Приложение 11).

Все вышеуказанные лица, входящие в Группу компаний «Красное & Белое», являются юридически связанными, аффилированными посредством участия в каждом из них в качестве контролирующего акционера Студенникова Сергея Петровича, ИНН 744704483148 (Приложение 12).

С марта 2020 г. правообладателем объектов интеллектуальной собственности Группы компаний «Красное & Белое» является заявитель и с этого периода было начато максимально широкое представление Общества с ограниченной ответственностью «Альфа-М» перед потребителями РФ как владельца имеющих исключительных прав (Приложения 5, 14).

Учитывая, что заявитель является правообладателем всех имеющихся у Группы компаний «Красное & Белое» исключительных прав и является юридическим лицом, с которым потребитель и ассоциирует заявляемое в качестве общеизвестного товарного знака комбинированное обозначение – действия внутри Группы компаний «Красное & Белое» по их любому использованию, оказанию сопутствующих информационных/рекламных/маркетинговых/снабженческих или иных услуг осуществляются в рамках имеющихся договорных отношений (Приложение 6), либо с разрешения заявителя (ст. 1487 ГК РФ) и под его контролем.

Заявитель является правообладателем значительного количества товарных знаков, зарегистрированных на территории Российской Федерации в отношении различных товаров и услуг, в частности, товарных знаков «Красное & Белое» № 134577 (32, 33, 35, 36, 42 классы МКТУ), № 560042 (35 класс МКТУ), № 623721 (29, 30, 32, 33, 42 классы МКТУ), № 821271 (29, 30, 32, 33, 35, 42 классы МКТУ), № 821272 (29, 30, 32, 33, 42 классы МКТУ), № 821273 (29, 30, 32, 33, 42 классы МКТУ), № 926070 (43 класс МКТУ), «К&Б» № 418022 (35 класс МКТУ), № 493219 (35 класс МКТУ), № 559029 (29, 30, 32, 33, 35 классы МКТУ), № 587799 (42 класс МКТУ), № 591480 (42 класс МКТУ), № 559028 (29, 30, 32, 33, 35 классы МКТУ), № 787622 (29, 30, 32, 33, 35, 42 классы МКТУ), «Классное & Белое» № 520911 (35 класс МКТУ), «преКрасное & Белое» № 520909 (35 класс МКТУ), «Прекрасное и Белое» № 399526 (35 класс МКТУ) (Приложение 5).

Как было указано в представленных материалах, непосредственно у заявителя как юридического лица на 25.04.2023 г. являлись действующими 8124 торговых точки, что являлось 56% (14 393 торговых точки) от общего количества всех торговых точек группы компаний (федеральной сети) «Красное & Белое» (группа компаний). При этом на настоящий момент непосредственно у заявителя действуют 9408 торговых точек, что является 60% (15 726 торговых точки) от общего количества всех торговых точек группы компаний (федеральной сети) «Красное & Белое» (группа компаний). Это означает, что независимо от присутствия других вышеуказанных юридических лиц группы в каком-либо отдельном регионе РФ, на всей территории РФ потребитель прямо информирован непосредственно о самом

заявителе, в остальных торговых точках вышеуказанные юридические лица являются лицензиатами заявителя, действуют под его контролем и в рамках соответствующих договоров, зарегистрированных в установленном порядке (Приложения 26, 32).

На основании представленных материалов, коллегия может сделать вывод о том, что заявителем длительное время предпринимаются действия по дополнительному информированию потребителей о правообладателе товарных знаков «Красное & Белое». Потребитель имеет возможность установить связь между обозначением «Красное & Белое» и заявителем с помощью информации на сайте, визуализации в магазине, на вывесках, чеках, в уголке потребителя. Заявитель предоставил примеры рекламных и информационных материалов, чеков, содержащих заявленное обозначение, на которых присутствует информация о заявителе ООО «Альфа-М», а также материалы нотариальных осмотров помещений магазинов Группы компаний «Красное & Белое», подтверждающих донесение информации о заявителе, как правообладателе товарных знаков «Красное & Белое», до потребителя (Приложения 33-44).

Как указывается заявителем, по состоянию на январь 2015 года было открыто более 1400 розничных магазинов в 361 городе на территории 27 субъектов Российской Федерации, а также 2 складских комплекса на территории Челябинской области общей площадью 43120,8 м<sup>2</sup>. Общая выручка на период 2015 г. составила более 47 млрд. рублей (Приложение 26).

В этом же году федеральная сеть «Красное & Белое» заняла седьмое место в рейтинге самых быстрорастущих компаний Российской Федерации.

На октябрь 2022 г. уже было открыто 12359 магазинов федеральной сети «Красное & Белое» в 2030 городах в 68 субъектах РФ, а также 20 складских комплексов в 18 городах на территории 17 субъектов РФ общей площадью 407689 м<sup>2</sup> (Приложение 26).

Таким образом, начиная с 2015 г. количество розничных «магазинов у дома» заявителя увеличилось более чем в 8 раз; количество городов присутствия «магазинов у дома» заявителя увеличилось более чем в 5 раз; количество субъектов

РФ, в которых присутствуют «магазинов у дома» заявителя, увеличилось 2,5 раза и в настоящий момент они присутствуют в 68 из 89 субъектах РФ, т.е. на 76% территории РФ, количество складских комплексов и их общая площадь увеличилась в 10 раз (Приложения 17, 26).

Представленные материалы содержат информацию о том, что на 27.04.2023 под товарным знаком «Красное & Белое» было открыто 14 363 магазина в 2 786 городах в 74 субъектах РФ (Приложения 26, 27).

Общее количество предлагаемых потребителю различных товаров (согласно каталогу, размещаемом в мобильном приложении) на октябрь 2022 года составляло 2690 позиций, на февраль 2023 года – 1868 позиций (Приложение 2).

Объем реализованных в денежном выражении товаров магазинами, работающими под товарным знаком «Красное & Белое» составил в 2015 году 96 243 615 979,05 рублей, в 2016 году 166 039 933 781,30 рублей, в 2017 году 257 345 451 034,29 рублей, в 2018 году 330 833 798 401,43 рублей, в 2019 году 410 242 671 051,19 рублей, в 2020 году 523 201 336 108,80 рублей, в 2021 году 653 474 697 793,10 рублей, в 2022 году 839 425 105 204,45 рублей, что всего составляет 3 276 806 609 353,61 рублей (Приложение 3).

Прибыль ООО «Альфа-М» составила в 2014 году 510 тысяч рублей, в 2015 году 6 622,00 тысяч рублей, в 2016 году 20 787,00 тысяч рублей, в 2017 году 48 235,00 тысяч рублей, в 2018 году 16 219,00 тысяч рублей, в 2019 году 128 992,00 тысяч рублей, в 2020 году 3 196 122,00 тысяч рублей, в 2021 году 7 043 801,00 рублей, в 2022 году 12 8047 934,00 тысяч рублей, что всего составляет 23 309 2225,00 рублей (Приложение 4).

Представленные материалы позволяют сделать вывод о том, что заявитель является одним из лидеров в «ритейл сегменте» на рынке РФ, совокупный среднегодовой темп роста равен 25% (2017-2021 гг.) с ежегодным оборотом более 540 млрд. руб. (по данным на 2021 г.).

Согласно отчету об оценке №0123/01-ЭО «Рыночной стоимости исключительного права на использование комбинированного обозначения «Красное

& Белое», итоговая величина стоимости объекта оценки, комбинированное обозначение «Красное & Белое» – 3 795,0 млн. руб. (Приложение 19).

Представленные заявителем материалы демонстрируют, что Группа компаний «Красное & Белое» более 15 лет является одним из лидеров ритейла (услуг магазинов по розничной продаже товаров) на территории Российской Федерации. Принимая во внимание широкую географию оказания заявителем вышеуказанных услуг 35 класса МКТУ, очень значительное количество магазинов, находящихся под его контролем и которые используют только один узнаваемый внешний вид оформления (с использованием как основного элемента заявляемого комбинированного обозначения), в которых предлагают товары аналогичного ассортимента и при этом магазины имеют общую систему закупок и сбыта, Группа компаний «Красное & Белое» представляет собой широко известную в Российской Федерации федеральную сеть магазинов.

Таким образом, представленные заявителем материалы доказывают широкое и интенсивное использование в течение длительного времени на территории



Российской Федерации комбинированного обозначения « \_\_\_\_\_ » в отношении услуг 35 класса МКТУ «услуги магазинов по розничной продаже товаров».

Также заявителем были представлены материалы, свидетельствующие о произведенных затратах на рекламу комбинированного обозначения «



\_\_\_\_\_».

Как было установлено из представленных материалов, заявителем проводятся различные маркетинговые мероприятия, такие как акции, конкурсы, фестивали и иные маркетинговые активности.

Для целей продвижения оказываемых услуг заявителем широко используется система карт постоянного покупателя, которые являются накопительными. На 20.07.2023 заявителем выдано 6 670 684 карты постоянного покупателя и 10 991 593 покупателей являются пользователями приложения (Приложения 26, 27).

Рекламная активность заявителя по продвижению оказываемых им услуг заключается:

- в создании/заказе и размещении наружной рекламы (размещение рекламных элементов на улице с целью оповещения потребителя) (Приложения 22, 45, 46);

- в создании/заказе и размещении рекламы в средствах массовой информации (интернет, печатные издания, радио) (Приложение 23);

- в размещении рекламы непосредственно внутри магазинов заявителя (Приложение 24).

- в создании/заказе и распространении информационных материалов вне точек оказания услуг заявителем.

Кроме того, обозначение «Красное & Белое» упоминается в программах на телевидении, в сети Интернет, в СМИ (Приложения 31, 47).

Группой компаний «Красное & Белое» осуществляется размещение сведений рекламного характера, справочно-информационной или иной информации, оформленной в виде баннера, постера, текстовой/графической информации, видеороликов, сведений, оформленных в любом ином формате, предназначенных для информирования совершеннолетних граждан на веб-сайте по адресу - [www.krasnoeibeloe.ru](http://www.krasnoeibeloe.ru) (дата регистрации 2008 г.); в мобильном приложении по адресу – [www.krasnoeibeloe.ru/mobileapp](http://www.krasnoeibeloe.ru/mobileapp); на страницах в социальных сетях; в иных имеющихся каналах продвижения (Приложения 7-9).

Как следует из представленных заявителем сведений, группа компаний «Красное & Белое» является обладателем большого числа наград и премий (Приложение 18):

- Группа компаний «Красное & Белое» занимает третье место в рейтинге ста крупнейших торговых компаний, согласно данным представленным аналитиками Infoline на форуме «Неделя российского ритейла»;

- заявляемое комбинированное обозначение «Красное & Белое» вошло в топ-50 «Легендарных брендов России» по мнению редакции «Комсомольская правда», как торговая марка, созданная после 90х годов, но уже завоевавшая популярность и любовь потребителей;

- в 2016 г. федеральная сеть «Красное & Белое» стала победителем ежегодной премии Russian Retail Awards в номинации «Быстрорастущая компания года»;

- по итогам 2017 года федеральная сеть «Красное & Белое» заняла 60-е место в рейтинге 500 крупнейших компаний России с оборотом 210 млрд рублей;

- в 2018 году федеральная сеть «Красное & Белое» занимала 2-е место в рейтинге топ-10 FMCG-сетей в России по темпам роста количества магазинов в первом полугодии 2018 года, а по итогам 2018 года вошла в топ-5 компаний-ритейлеров по выручке;

- в 2019 году федеральная сеть «Красное & Белое» заняла 46 позицию в пятом ежегодном рейтинге «РБК-500. Крупнейшие компании России по выручке».

- по итогам 2019 года федеральная сеть «Красное & Белое» вошла в рейтинг Forbes «200 крупнейших частных компаний России», заняв 29 строчку;

- по итогам 2020 года федеральная сеть «Красное & Белое» вошла в топ-20 крупнейших компаний России по рейтингу РБК 500, заняв 3 строчку среди компаний в розничной торговле, и 17 место среди крупнейших компаний России;

- в марте 2022 года международная консалтинговая компания Deloitte выпустила рейтинг 250 крупнейших мировых розничных сетей, в который вошли семь российских компаний, а федеральная сеть «Красное & Белое» заняла 136 место;

- в апреле 2022 года федеральная сеть «Красное & Белое» вошла в топ-50 «Легендарных брендов России» по мнению «Комсомольской правды».

Таким образом, коллегией было установлено, что заявитель проводит активную и интенсивную рекламную кампанию, которая охватывает значительный период

времени и способствует признанию комбинированного обозначения «



» общеизвестным товарным знаком в Российской Федерации в отношении услуг 35 класса МКТУ «услуги магазинов по розничной продаже товаров».

Коллегией было учтено представленное заявителем социологическое



исследование, подтверждающее общеизвестность обозначения « \_\_\_\_\_ ».

Заявителем представлено заключение № СО-1804-18 от 21.04.2023 по результатам социологического опроса, проведенного с 20.03.2023 по 14.04.2023 среди жителей Российской Федерации в возрасте 18 лет и старше - потребителей услуг магазинов по розничной продаже товаров (35 класс МКТУ) (Приложение 28). Данный социологический опрос проводился Научно-исследовательским институтом защиты интеллектуальной собственности. Метод исследования – личное интервью.

Всего было опрошено 1500 человек, которые были отобраны на основании вопроса-фильтра для выявления потребителей услуг магазинов по розничной продаже товаров. 1500 человек были опрошены в 6 городах РФ: Москва (500 человек), Санкт-Петербург (500 человек), Ростов-на-Дону (125 человек), Новосибирск (125 человек), Омск (125 человек), Екатеринбург (125 человек).

Согласно выводам исследования в настоящее время обозначение «Красное & Белое» известно практически всем респондентам (98%). Подавляющее большинство опрошенных (98%) верно определяют услуги, которые предоставляются под данным обозначением – услуги магазинов по розничной продаже товаров. Большинство респондентов узнали об обозначении «Красное & Белое» из уличной рекламы (62%). Еще 16% респондентов впервые познакомились с обозначением в интернете. К 2017

году обозначение «Красное & Белое» было известно уже 43% респондентов. К концу 2021 года обозначение стало известно подавляющему большинству респондентов (87%). К настоящему времени известность обозначения достигла 98%. Большинство опрошенных верно определяют компанию, предоставляющую услуги (65%) и обладающую правами на обозначение (66%) «Красное & Белое», называя в качестве таковой компанию ООО «Альфа-М». У подавляющего большинства опрошенных (74%) есть опыт использования услуг, которые предоставляются под обозначением «Красное & Белое». Кроме того, подавляющее большинство респондентов (75%) говорят о положительной или скорее положительной репутации услуг под обозначением «Красное & Белое».

Таким образом, коллегией установлено, что результаты представленного заявителем социологического опроса потребителей действительно показывают высокий уровень известности услуг магазинов по розничной продаже товаров,



которые предоставляются под комбинированным обозначением « \_\_\_\_\_ ».

На основе совокупности представленных доказательств коллегия приходит к



выводу, что комбинированное обозначение « \_\_\_\_\_ » в результате длительного и интенсивного использования на дату 25.04.2023 приобрело на территории Российской Федерации широкую известность и узнаваемость среди соответствующих потребителей в отношении услуг 35 класса МКТУ «услуги магазинов по розничной продаже товаров».

Учитывая вышеизложенное, на основании абзаца второго пункта 77 Административного регламента коллегия пришла к выводу о наличии оснований для принятия Роспатентом следующего решения:

**удовлетворить заявление, поступившее 25.04.2023, признать**



**комбинированное обозначение « \_\_\_\_\_ » общеизвестным товарным знаком на территории Российской Федерации с 25.04.2023 в отношении услуг 35 класса МКТУ «услуги магазинов по розничной продаже товаров» на имя Общества с ограниченной ответственностью «Альфа-М».**