

**ЗАКЛЮЧЕНИЕ**  
**по результатам рассмотрения ☒ возражения ☐ заявления**

Коллегия в порядке, установленном частью четвертой Гражданского кодекса Российской Федерации, введенной в действие с 1 января 2008 г. Федеральным законом от 18 декабря 2006 г. №321-ФЗ (далее – Кодекс) и Правилами рассмотрения и разрешения федеральным органом исполнительной власти по интеллектуальной собственности споров в административном порядке, утвержденными приказом Министерства науки и высшего образования Российской Федерации и Министерства экономического развития Российской Федерации от 30 апреля 2020 №644/261, вступившими в силу с 06.09.2020, рассмотрела поступившее 02.12.2022 возражение Общества с ограниченной ответственностью «Традиция», г. Воронеж (далее – заявитель), на решение Федеральной службы по интеллектуальной собственности (далее – решение Роспатента) об отказе в государственной регистрации товарного знака по заявке №2021742654, при этом установила следующее.

**Мясная**

Словесное обозначение «**традиция**» по заявке №2021742654 заявлено на регистрацию в качестве товарного знака 07.07.2021 на имя заявителя в отношении товаров 29, 31 классов Международной классификации товаров и услуг (далее – МКТУ), указанных в перечне заявки.

Роспатентом 29.08.2022 было принято решение об отказе в государственной регистрации товарного знака по заявке №2021742654 в отношении всех заявленных товаров 29, 31 классов МКТУ. Основанием для отказа в государственной регистрации товарного знака послужил вывод о его несоответствии требованиям пункта 6 (2) статьи 1483 Кодекса.

Доводы, изложенные в заключении по результатам экспертизы, сводятся к тому, что заявленное обозначение сходно до степени смешения с ранее зарегистрированными на имя иных лиц товарными знаками, имеющими более

ранний приоритет и зарегистрированными для индивидуализации однородных товаров:



- с товарным знаком «  » [1] (свидетельство №352575 с приоритетом от 28.03.2007, срок действия продлен до 28.03.2027), зарегистрированным в отношении однородных товаров 29, 30 классов МКТУ на имя Открытого акционерного общества «Останкинский мясоперерабатывающий комбинат», 127254, Москва, Огородный пр-д, 18;

- с товарным знаком « **ТРАДИЦИЯ** » [2] (свидетельство №197583 с приоритетом от 26.03.1999, срок действия продлен до 26.03.2029), зарегистрированным в отношении однородных товаров 29 класса МКТУ на имя Общества с ограниченной ответственностью «КАРАВАН» (в настоящее время Общества с ограниченной ответственностью «ОРИМИ ЭКСПРТ»), 195220, Санкт-Петербург, ул. Фаворского, д. 12;

- с товарным знаком « **ТРАДИЦИЯ** » [3] (свидетельство №737246 с приоритетом от 26.03.1999, срок действия продлен до 26.03.2029), зарегистрированным в отношении однородных товаров 31 класса МКТУ на имя Гурина Алексея Игоревича, 143964, Московская обл., г. Реутов, ул. Новая, д. 2, кв.89.

В поступившем возражении указывается на наличие письменных согласий (далее – письмо-согласие) на регистрацию заявленного обозначения в качестве товарного знака в отношении товаров 29 класса МКТУ от правообладателей противопоставленных товарных знаков [1], [2]. Что касается противопоставления [3], то, поскольку заявитель не смог получить письмо-согласие от его правообладателя, то он более не претендует на регистрацию заявленного обозначения по заявке №2021742654 в качестве товарного знака для товаров 31 класса МКТУ.

В силу изложенного заявитель просит отменить решение Роспатента и зарегистрировать товарный знак по заявке №2021742654 в отношении заявленных товаров 29 класса МКТУ.

В качестве подтверждения доводов возражения заявителем представлены оригиналы писем-согласий от правообладателей противопоставленных товарных знаков [1] и [2], а также сведения о смене правообладателя товарного знака [2] фирменного наименования - с Общества с ограниченной ответственностью «КАРАВАН» на Общество с ограниченной ответственностью «ОРИМИ ЭКСПОРТ».

Изучив материалы дела и заслушав представителя заявителя, коллегия полагает, что доводы, изложенные в возражении, являются убедительными.

С учетом даты (07.07.2021) поступления заявки №2021742654 правовая база для оценки охраноспособности заявленного обозначения в качестве товарного знака включает в себя упомянутый выше Кодекс и Правила составления, подачи и рассмотрения документов, являющихся основанием для совершения юридически значимых действий по государственной регистрации товарных знаков, знаков обслуживания, коллективных знаков, утвержденные приказом Министерства экономического развития Российской Федерации от 20.07.2015 №482 (зарегистрировано в Министерстве юстиции Российской Федерации 18.08.2015, регистрационный №38572), вступившие в силу 31.08.2015 (далее – Правила).

В соответствии с требованиями подпункта 2 пункта 6 статьи 1483 Кодекса не могут быть зарегистрированы в качестве товарных знаков обозначения, тождественные или сходные до степени смешения с товарными знаками других лиц, охраняемыми в Российской Федерации, в том числе в соответствии с международным договором Российской Федерации, в отношении однородных товаров и имеющими более ранний приоритет.

Исходя из требований абзаца 5 пункта 6 статьи 1483 Кодекса, регистрация в качестве товарного знака в отношении однородных товаров обозначения, сходного до степени смешения с товарным знаком другого лица, допускается с согласия правообладателя при условии, что такая регистрация не может явиться причиной введения в заблуждение потребителя. Согласие не может быть отозвано правообладателем.

В соответствии с пунктом 41 Правил обозначение считается тождественным с другим обозначением (товарным знаком), если оно совпадает с ним во всех

элементах. Обозначение считается сходным до степени смешения с другим обозначением (товарным знаком), если оно ассоциируется с ним в целом, несмотря на их отдельные отличия.

Исходя из положений пункта 42 Правил, словесные обозначения сравниваются со словесными обозначениями и с комбинированными обозначениями, в композиции которых входят словесные элементы.

Сходство словесных обозначений оценивается по звуковым (фонетическим), графическим (визуальным) и смысловым (семантическим) признакам, а именно:

1) звуковое сходство определяется на основании следующих признаков: наличие близких и совпадающих звуков в сравниваемых обозначениях; близость звуков, составляющих обозначения; расположения близких звуков и звукосочетаний по отношению друг к другу; наличие совпадающих слогов и их расположение; число слогов в обозначениях; место совпадающих звукосочетаний в составе обозначений; близость состава гласных; близость состава согласных; характер совпадающих частей обозначений; вхождение одного обозначения в другое; ударение;

2) графическое сходство определяется на основании следующих признаков: общее зрительное впечатление; вид шрифта; графическое написание с учетом характера букв (например, печатные или письменные, заглавные или строчные); расположение букв по отношению друг к другу; алфавит, буквами которого написано слово; цвет или цветовое сочетание;

3) смысловое сходство определяется на основании следующих признаков: подобие заложенных в обозначениях понятий, идей (в частности, совпадение одного из элементов обозначений, на который падает логическое ударение и который имеет самостоятельное значение; противоположность заложенных в обозначениях понятий, идей.

Признаки, указанные в настоящем пункте, учитываются как каждый в отдельности, так и в различных сочетаниях.

В соответствии с пунктом 45 Правил при установлении однородности товаров определяется принципиальная возможность возникновения у потребителя представления о принадлежности этих товаров одному изготовителю.

При этом принимаются во внимание род, вид товаров, их потребительские свойства, функциональное назначение, вид материала, из которого они изготовлены, взаимодополняемость либо взаимозаменяемость товаров, условия и каналы их реализации (общее место продажи, продажа через розничную либо оптовую сеть), круг потребителей и другие признаки.

Вывод об однородности товаров делается по результатам анализа перечисленных признаков в их совокупности в том случае, если товары или услуги по причине их природы или назначения могут быть отнесены потребителями к одному и тому же источнику происхождения (изготовителю).

### Мясная

Словесное обозначение «**традиция**» по заявке №2021742654 с приоритетом от 07.07.2021 включает в свой состав словесный элемент, выполненный стандартным шрифтом заглавными буквами кириллического алфавита.

Заявленное обозначение было подано на регистрацию в качестве товарного знака для товаров:

29 класс МКТУ – *«колбасы; продукты мясные обработанные»;*

31 класс МКТУ – *«корма для животных».*

### Мясная

Отказ в государственной регистрации заявленного обозначения «**традиция**» в качестве товарного знака для всех заявленных товаров 29, 31 классов МКТУ основан на выводе о его несоответствии требованиям пункта 6 (2) статьи 1483 Кодекса в связи с



наличием товарных знаков «» [1] по свидетельству №352575, «**ТРАДИЦИЯ**» [2] по свидетельству №197583, «**ТРАДИЦИЯ**» [3] по свидетельству №737246, принадлежащих иным лицам.

Товарный знак [1] по свидетельству №352575 зарегистрирован в отношении товаров 29 класса МКТУ *«альгинаты пищевые; белки пищевые; бульоны; вещества жировые для изготовления пищевых жиров; дичь; желатин пищевой; желе мясное; желе пищевое; жир кокосовый; жир костный пищевой; жир свиной; жиры животные; жиры пищевые; изделия колбасные; казеин пищевой; колбаса кровяная; консервы мясные; концентраты бульонные; мозг костный пищевой; мясо; мясо консервированное; мясные полуфабрикаты; паштеты; пектины пищевые; печень; пикули; продукты из соленого свиного окорока; протеины пищевые; птица домашняя (неживая); сало; свинина; смеси жировые для бутербродов; солонина; сосиски в сухарях; составы для приготовления бульона; составы для приготовления супов; субпродукты; травы пряно-вкусовые консервированные; экстракты мясные»* и товаров 30 класса МКТУ *«ароматизаторы, блины, бриоши, вареники, вещества связующие для колбасных изделий, гвоздика, загуститель для пищевых продуктов, изделия пирожковые, клейковина пищевая, крахмал пищевой, пельмени, перец, перец (специи), петифуры, пироги, пицца, подливки мясные, продукты для размягчения мяса в домашних условиях, продукты пищевые, содержащие крахмал, равиоли, рулет весенний, сухари панировочные, сэндвичи»*.

Противопоставленный товарный знак [2] по свидетельству №197583 зарегистрирован для товаров 29 класса МКТУ *«мясо, рыба, птица и дичь; мясные экстракты; овощи и фрукты консервированные, сушеные и подвергнутые тепловой обработке; желе, варенье, компоты; яйца; масла и жиры пищевые»*.

Противопоставленный товарный знак [3] по свидетельству №737246 зарегистрирован для товаров 31 класса МКТУ *«сельскохозяйственные, садовые, лесные и зерновые продукты, не относящиеся к другим классам; животные; свежие фрукты и овощи; семена, живые растения и цветы; корма для животных, солод»*.

При сопоставительном анализе заявленного обозначения и противопоставленных товарных знаков коллегией были выявлены обстоятельства, которые не могли быть учтены при подготовке заключения экспертизы.

Так, заявитель не оспаривает наличие сходства до степени смешения между

### Мясная

заявленным обозначением «**традиция**» и противопоставленным товарным знаком «**ТРАДИЦИЯ**» [3] в отношении однородных товаров 31 класса МКТУ, тем самым сопоставительный анализ этих обозначений представляется нецелесообразным.

В свою очередь правообладатели противопоставленных товарных знаков –



«**КОРОВИНО**» [1] по свидетельству №352575, «**ТРАДИЦИЯ**» [2] - Открытого акционерного общества «Останкинский мясоперерабатывающий комбинат» и Общества с ограниченной ответственностью «ОРИМИ ЭКСПОРТ» предоставили

### Мясная

письма-согласия на регистрацию заявленного обозначения «**традиция**» в качестве товарного знака для заявленных товаров 29 класса МКТУ.

Исходя из приведенных в абзаце 5 пункта 6 статьи 1483 Кодекса положений, регистрация товарного знака, сходного до степени смешения с противопоставленными товарными знаками, допускается при наличии согласия их правообладателя в том случае, если не способна ввести потребителя в заблуждение. В этой связи необходимо отметить следующее.

Согласно требованиям законодательства, при рассмотрении вопроса регистрации заявленного обозначения в качестве товарного знака с согласия правообладателя противопоставленного товарного знака следует учитывать, что вероятность возникновения смешения заявленного обозначения и противопоставленного товарного знака существенно возрастает, в частности, в случае, если: заявленное обозначение и противопоставленный товарный знак имеют степень сходства, приближенную к тождеству; противопоставленный товарный знак широко известен среди потенциальных потребителей товара и ассоциируется с конкретным производителем; противопоставленный товарный знак является коллективным товарным знаком.

## Мясная



Так, сравниваемые обозначения «традиция» и «» [1], «**ТРАДИЦИЯ**» [2] не тождественны. Противопоставленные товарные знаки [1], [2] не являются коллективными или общеизвестными товарными знаками.

Наличие писем-согласий от правообладателей противопоставленных товарных знаков [1], [2] для всех товаров 29 классов МКТУ, указанных в перечне заявки №2021742654, возможность предоставления которого предусмотрена положениями абзаца 5 пункта 6 статьи 1483 Кодекса, при отсутствии сведений о введении потребителя в заблуждение, позволяет снять указанные противопоставления.

Кроме того, необходимо отметить, что в отношении противопоставленного товарного знака «**ТРАДИЦИЯ**» [2] по свидетельству №197583 Роспатентом был зарегистрирован договор РД0421929 от 08.02.2023 об отчуждении исключительного права на товарный знак на имя заявителя, о чем была внесена соответствующая запись в Государственный реестр товарных знаков, знаков обслуживания, географических указаний и наименований места происхождения товаров», опубликованная 08.02.2023 в официальном бюллетене №3.

В этой связи имеется основание для отмены оспариваемого решения Роспатента от 29.08.2022, а, следовательно, поступившее возражение подлежит удовлетворению для товаров 29 класса МКТУ.

Принимая во внимание все вышеизложенное, коллегия пришла к выводу о наличии оснований для принятия Роспатентом следующего решения:

**удовлетворить возражение, поступившее 02.12.2022, отменить решение Роспатента от 29.08.2022 и зарегистрировать товарный знак по заявке №2021742654.**