

**ЗАКЛЮЧЕНИЕ**  
**по результатам рассмотрения ☐ возражения ☒ заявления**

Коллегия в порядке, установленном Гражданским кодексом Российской Федерации, введенной в действие с 1 января 2008 г. Федеральным законом от 18 декабря 2006 г. №321-ФЗ, в редакции Федерального закона от 12.03.2014 №35-ФЗ «О внесении изменений в части первую, вторую и четвертую Гражданского кодекса Российской Федерации и отдельные законодательные акты Российской Федерации» (далее – Кодекс), Административный регламент предоставления Федеральной службой по интеллектуальной собственности государственной услуги по признанию товарного знака или используемого в качестве товарного знака обозначения общеизвестным в Российской Федерации товарным знаком, утвержденный приказом Министерства экономического развития Российской Федерации от 27.08.2015 № 602, зарегистрированным в Министерстве юстиции Российской Федерации 30.09.2015 за №39065 (далее – Административный регламент ОИ) рассмотрела заявление, поступившее в Федеральную службу по интеллектуальной собственности от 04.08.2023, о признании словесного

**СТОЛОТО**

обозначения «            » общеизвестным в Российской Федерации товарным знаком с 31.12.2021 на имя Акционерное общество «Технологическая компания «Центр» (далее – АО «ТК «Центр») в отношении товаров 28 класса МКТУ «лотерейные билеты, включая билеты лотерейные со стираемым слоем / скретч-карты для лотерей», услуг 35 класса МКТУ «услуги по распространению лотерей; услуги розничной продажи лотерейных билетов (включая билеты лотерейные со стираемым слоем / скретч-карты для лотерей), в том числе через интернет-магазины», услуг 41 класса МКТУ

«услуги по распространению лотерейных билетов, включая билеты лотерейные со стираемым слоем / скретч-карты для лотерей».

Согласно заявлению в качестве общеизвестного в Российской Федерации товарного знака испрашивается используемое заявителем

обозначение «**СТОЛОТО**». Словесный элемент «СТОЛОТО» представляет собой вымышленное слово, выполненное заглавными печатными буквами русского алфавита жирным шрифтом в черном цвете.

Для подтверждения общеизвестности обозначения «**СТОЛОТО**» заявителем были представлены следующие материалы:

- заявленное обозначение [1];
- принт-скрины с результатами поиска по слову «СТОЛОТО» в электронных версиях словарей [2];
- федеральный закон № 138-ФЗ «О лотереях» (действующая редакция) [3];
- распоряжение Правительства Российской Федерации № 1318-р от 14.09.2009 в поддержку развития спорта высших достижений и системы подготовки спортивного резерва [4];
- распоряжение Правительства Российской Федерации № 687-р от 02.05.2012 в поддержку развития физической культуры и спорта [5];
- распоряжение Правительства Российской Федерации от 29 августа 2019 г. № 1921-р в поддержку развития бокса [6];
- лист записи ЕГРЮЛ от 27.05.2019 в отношении АО «ГСЛ» [7];
- выписка из договора № 01 от 01.06.2013 между АО «ТК «Центр» и АО «ГСЛ» [8];
- выписка из договора № 02 от 01.06.2013 между АО «ТК «Центр» и ООО «Спортлото» [9];

- письмо АО «ГСЛ» от 17.11.2023 №2-19-002605-23 [10];
- письмо ООО «Спортлото» от 24.11.2023 №01-103210/23 [11];
- принт-скрин Интернет-страницы <https://nloto.ru/about> [12];
- копия Свидетельства о регистрации от 18.05.2012 АО «ТК «Центр» [13];
- копия Свидетельства о внесении изменений в ЕГРЮЛ от 22.01.2013 в отношении АО «ТК «Центр» [14];
- копия листа записи ЕГРЮЛ от 14.08.2015 в отношении АО «ТК «Центр» [15];
- копия листа записи ЕГРЮЛ от 17.05.2018 в отношении АО «ТК «Центр» [16];
- копия листа записи ЕГРЮЛ от 25.12.2023 в отношении АО «ТК «Центр» [17];
- выписка из Устава в отношении АО «ТК «Центр» (редакции от 30.01.2013, 18.08.2022) [18];
- руководство по использованию элементов фирменного стиля «СТОЛОТО» (брендбук «Столото») версия 2014, 2016, 2018, 2022 годов [19];
- руководство по оформлению розничных торговых точек версия 2017, 2022 годов [20];
- печатные лотерейные билеты, включая лотерейные билеты бестиражных лотерей со скретч-слоем, и печатные лотерейные купоны за 2015 - 2022 годы [21];
- выписки из приказов АО «ГСЛ» и ООО «Спортлото» «Об утверждении форм лотерейных билетов» с формами лотерейных купонов, лотерейных купонов для регистрации электронного лотерейного билета или лотерейной ставки, разработанных Заявителем и утвержденных оператором лотереи за 2015 – 2022 гг. [22];

- распечатка с официального сайта Федеральной службы государственной статистики РФ <https://rosstat.gov.ru/> о численности населения России в возрасте старше 18 лет в 2021 году [23];

- копия Уведомления от 06.12.2018 о постановке на учет в налоговом органе АО «ТК «Центр» в качестве крупнейшего налогоплательщика [24];

- копии приказов АО «ТК «Центр» об утверждении типовых форм договоров с субраспространителями от 16.09.2015 № 143, от 23.05.2019 № 107, от 16.05.2022 № 121 (агентами) [25];

- копии договоров АО «ТК «Центр» с отдельными федеральными сетями [26];

- справка по субраспространителям (агентам) лотерей, распространяемых АО «ТК «Центр», и количестве терминалов продаж у каждого из них за период с 2015 по 2022 годы (по состоянию на 31 декабря каждого года) - исх.№ 1-19-002540-23 от 13.11.2023 [27];

- подтверждение прав на сайт [www.stoloto.ru](http://www.stoloto.ru) [28];

- протоколы осмотров архивных копий интернет страницы <https://www.stoloto.ru/> (от 16.08.2023 за период февраль 2015 – июль 2018, от 17.08.2023 за период август 2018 – февраль 2023) и <https://m.stoloto.ru/> (от 16.08.2023 за период март 2015 – декабрь 2020, от 17.08.2023 за период январь 2021 – апрель 2021), а также принт-скрины интернет страницы <https://stoloto.ru/> на 27.12.2023 [29];

- printScreen из Google Analytics о ежегодных посещениях сайта [www.stoloto.ru](http://www.stoloto.ru) за период с 02.03.2013 – 08.03.2021; 01.01.2021 – 31.12.2021, 01.01.2022 – 31.12.2022 [30];

- printScreen из Google Analytics о ежегодных посещениях сайта [m.stoloto.ru](http://m.stoloto.ru) за период 02.03.2013 – 20.05.2019, 20.05.2019 – 08.03.2021, 01.01.2021 – 31.12.2021, 01.01.2022 – 31.12.2022 [31];

- фотографии специализированных точек продаж лотерей, размещенные в сети Интернет на сервисе Яндекс Карты по адресу <https://yandex.ru/maps> (с указанием адреса точки продаж и даты размещения фото на <https://yandex.ru/maps>) с 2015 по 24.01.2023 [32];

- фотографии торгового оборудования, используемого при продаже лотерейных билетов и размещенное в точках продаж федеральных ритейлеров, иных сетей [33];

- копии статей в СМИ и в сети Интернет о распространении лотерей в магазинах сетевых ритейлов с соответствующими фотографиями [34];

- копии рамочных договоров на поставку продукции, выполнение работ, оказание услуг между АО «ТК «Центр» и изготовителями торгового оборудования для субраспространителей (агентов), а также образцы заказов по этим договорам на изготовление и поставку торгового оборудования (флаги, диспенсеры, монетницы) [35];

- справки о количестве изготовленного торгового оборудования для субраспространителей (агентов) по каждому договору на поставку продукции, выполнение работ, оказание услуг [36];

- примеры печатных рекламно-информационных материалов с 2015 года с указанием периода их размещения [37];

- примеры e-mail рассылок участникам лотерей, зарегистрированным на сайте [www.stoloto.ru](http://www.stoloto.ru) рассылок за 2015 - 2022 годы с указанием по каждой рассылке количества охвата участников лотерей, которым были направлена соответствующая рассылка [38];

- рекламные видеоролики лотереи «Русское лото» за 2015 - 2022 [39];

- копия справки компании Mediascope, подтверждающая перечень каналов телетрансляции рекламных видеороликов лотереи «Русское лото», даты и время выхода их в эфир с 15.12.2015 – 31.12.2020 [40];

- перечень проведенных совместных акций за 2019 - 2022 годы [41];

- форма типового договора о проведении совместной рекламной акции и взаимном оказании услуг [42];
- примеры договоров о проведении совместной рекламной акции и взаимном оказании услуг [43];
- распечатки статей о лотереях за 2016 - 2020 годы [44];
- принт-скрины ежемесячных отчетов о статистике публикаций в СМИ со словом «СТОЛОТО» за 2020 - 2022 годы, сгенерированных с помощью программных ресурсов компании Медиалогия, с примерами ссылок на публикации в сети Интернет, распечатки публикаций по этим ссылкам [45];
- выдержку из Мониторинга СМИ за 25 ноября 2022 года [46];
- перечень форумов, конференций, выставок с подтверждающими материалами с 2018 – 2022 года [47];
- презентации «Спонсорство 2017 – 2023 года» [48];
- презентация «Благотворительность 2017 - 2023 года» [49];
- образцы электронных писем работников АО «ТК «Центр» [50];
- образцы официальных бланков с печатями [51];
- образцы бланков приказов АО «ТК «Центр» [52];
- заключение по результатам социологического опроса № 40-2023 от 04.04.2023 [53].

На заседании коллегии, состоявшемся 09.04.2024, по ходатайству заявителя принято решение о его переносе на 16.05.2024.

На заседании коллегии, состоявшемся 16.05.2024, по ходатайству заявителя принято решение о его переносе на 03.07.2024. Также заявителем были представлены следующие дополнительные материалы:

- ходатайство об уточнении перечня [54];
- оригинал справки о расходах АО «ТК «Центр» на рекламу, в которой используется обозначение «СТОЛОТО», за 2015 - 2024 годы [55];

- заверенные копии рамочных договоров между АО «ТК «Центр» и типографиями на оказание полиграфических услуг по изготовлению лотерейных билетов, действующих в период 2015 - 2024 годов (с примерами дополнительных соглашений на изготовление лотерейных билетов) [56].

Заявителем 20.06.2024 были представлены следующие дополнительные материалы:

- справка компании Mediascope, подтверждающая перечень каналов телетрансляции рекламных видеороликов АО «ТК «Центр»», даты и время выхода их в эфир за период с 01.01.2020 по 31.03.2024 - CD-диск [57];

- оригинал заключения по результатам социологического опроса 113-2024 от 19.05.2024 г. [58];

- презентационные ролики, транслируемых на экранах в точках продаж лотерей [59];

- сведения о ежегодном количестве заявок на печать лотерейных билетов/купонов по рамочным договорам на оказание полиграфических услуг по изготовлению лотерейных билетов, заключенным между АО «ТК «Центр» и типографиями, за период 2014 - май 2024 гг. [60];

- сведения о ежегодном количестве зарегистрированных личных кабинетов пользователей сайта [www.stoloto.ru](http://www.stoloto.ru) и / или мобильного приложения «Столото» для Android и iOS за период 2014 - 2023 гг. [61].

На заседании коллегии, состоявшемся 03.07.2024 было принято решение о его переносе на 03.09.2024. Также заявителем были представлены следующие дополнительные материалы:

- лотерейный альманах «La Fleur`s Magazine», выпуск 32, 2024 год [62].

На заседании коллегии, состоявшемся 03.09.2024 было принято решение о его переносе на 02.10.2024. Также заявителем были представлены следующие дополнительные материалы:

- ходатайство об уточнении перечня товаров 28 класса МКТУ «лотерейные билеты, включая билеты лотерейные со стираемым слоем / скретч-карты для лотерей», услуг 35 класса МКТУ «услуги по распространению лотерей; услуги розничной продажи лотерейных билетов (включая билеты лотерейные со стираемым слоем / скретч-карты для лотерей), в том числе через интернет-магазины», услуг 41 класса МКТУ «организация лотерей, а именно, услуги по распространению лотерейных билетов (включая билеты лотерейные со стираемым слоем / скретч-карты для лотерей)» [63].

На заседании коллегии, состоявшемся 02.10.2024 было принято решение о его переносе на 05.11.2024. Также заявителем были представлены следующие дополнительные материалы:

- пояснительная записка в отношении уточнения перечня [64].

На заседании коллегии, состоявшемся 05.11.2024 было принято решение отказать в удовлетворении заявления, поступившего 28.12.2023, о признании словесного обозначения «СТОЛОТО» общеизвестным товарным знаком в Российской Федерации с 31.12.2021 в отношении товаров 28 класса МКТУ «лотерейные билеты, включая билеты лотерейные со стираемым слоем / скретч-карты для лотерей», услуг 35 класса МКТУ «услуги по распространению лотерей; услуги розничной продажи лотерейных билетов (включая билеты лотерейные со стираемым слоем / скретч-карты для лотерей), в том числе через интернет-магазины», услуг 41 класса МКТУ «организация лотерей, а именно, услуги по распространению лотерейных билетов (включая билеты лотерейные со стираемым слоем / скретч-карты для лотерей)» на имя АО «ТК «Центр».

Заявитель, Акционерное общество «Технологическая Компания «Центр» обратилось в Суд по интеллектуальным правам с заявлением о признании недействительным решения Федеральной службы по



интеллектуальной собственности (Роспатента) от 28.12.2024 об отказе в удовлетворении заявления о признании общеизвестным обозначения «СТОЛОТО» в отношении товаров 28-го класса «лотерейные билеты, включая билеты лотерейные со стираемым слоем / скретч-карты для лотерей», услуг 35-го класса «услуги по распространению лотерей; услуги розничной продажи лотерейных билетов (включая билеты лотерейные со стираемым слоем / скретч-карты для лотерей), в том числе через интернет-магазины», услуг 41-го класса «организация лотерей, а именно, услуги по распространению лотерейных билетов «включая билеты лотерейные со стираемым слоем / скретч-карты для лотерей)» Международной классификации товаров и услуг для регистрации знаков (далее – МКТУ).

Решением Суда по интеллектуальным правам от 30.09.2025 требования общества ТК «Центр» удовлетворены частично: решение Роспатента признано недействительным как не соответствующее пункту 1 статьи 1508 Гражданского кодекса Российской Федерации, обозначение по заявке № 23-012 ОИ общества «ТК «Центр» признано общеизвестным в Российской Федерации с 31.12.2021 в отношении товаров 28-го класса МКТУ «лотерейные билеты, включая билеты лотерейные со стираемым слоем / скретч-карты для лотерей», услуг 35-го класса МКТУ «услуги по распространению лотерей; услуги розничной продажи лотерейных билетов (включая билеты лотерейные со стираемым слоем / скретч-карты для лотерей), в том числе через интернет-магазины». На административный орган возложена обязанность внести в Государственный реестр общеизвестных в Российской Федерации товарных знаков соответствующие сведения. В удовлетворении остальной части заявленных требований отказано.

Правовая база для рассмотрения заявления, с учетом даты (28.12.2023) его подачи, включает Парижскую конвенцию по охране промышленной

собственности от 20.03.1883 (далее – Парижская конвенция), Кодекс, Административный регламент ОИ.

В соответствии со статьей 6 bis (1) Парижской конвенции по решению компетентного органа страны регистрации или страны применения товарного знака он может быть признан в этой стране общеизвестным в качестве знака лица, пользующегося преимуществами данной конвенции.

Согласно требованиям, установленным пунктом 1 статьи 1508 Кодекса, по заявлению лица, считающего используемое им в качестве товарного знака обозначение общеизвестным в Российской Федерации товарным знаком, по решению федерального органа исполнительной власти по интеллектуальной собственности такое обозначение может быть признано общеизвестным в Российской Федерации товарным знаком, если это обозначение в результате интенсивного использования стало на указанную в заявлении дату широко известным в Российской Федерации среди соответствующих потребителей в отношении товаров заявителя.

В соответствии с абзацем первым и подпунктом 3 пункта 17 Административного регламента ОИ исчерпывающий перечень документов, необходимых в соответствии с нормативными правовыми актами для предоставления государственной услуги, подлежащих представлению заявителем:

3) подтверждающие общеизвестность товарного знака или обозначения материалы (далее - материалы), в том числе заявитель имеет право представить в Роспатент документы, содержащие следующие сведения:

- об интенсивном использовании товарного знака или обозначения, в частности, на территории Российской Федерации. При этом по инициативе заявителя указываются: дата начала использования товарного знака, перечень населенных пунктов, где производилась реализация товаров, в отношении которых осуществлялось использование товарного знака или обозначения;

объем реализации этих товаров; способы использования товарного знака или обозначения; среднегодовое количество потребителей товара; положение изготовителя на рынке в соответствующем секторе экономики и тому подобные сведения;

- о странах, в которых товарный знак или обозначение приобрели широкую известность;

- о произведенных затратах на рекламу товарного знака или обозначения (например, годовые финансовые отчеты).

- о стоимости (ценности) товарного знака в соответствии с данными, содержащимися в годовых финансовых отчетах;

- о результатах опроса потребителей товаров по вопросу общеизвестности товарного знака или обозначения, проведенного специализированной независимой организацией, которые могут быть оформлены с учетом рекомендаций, размещенных на интернет-сайте Роспатента.

В соответствии с решением Суда по интеллектуальным правам от 30.09.2025 по делу № СИП-241/2025 на Федеральную службу по интеллектуальной собственности (Роспатент) возложена обязанность признать обозначение по заявке № 23–012 ОИ общеизвестным в Российской Федерации с 31.12.2021 в отношении товаров 28-го класса МКТУ «лотерейные билеты, включая билеты лотерейные со стираемым слоем / скретч-карты для лотерей», услуг 35-го класса МКТУ «услуги по распространению лотерей; услуги розничной продажи лотерейных билетов (включая билеты лотерейные со стираемым слоем / скретч-карты для лотерей), в том числе через интернет-магазины» на имя Акционерного общества «Технологическая Компания «Центр».

На основании вышеизложенного коллегия пришла к выводу о наличии оснований для принятия Роспатентом следующего решения:

**удовлетворить заявление, поступившее 28.12.2023, признать словесное обозначение «СТОЛОТО» общеизвестным товарным знаком на имя АО «Технологическая компания «Центр» на территории Российской Федерации в отношении товаров 28 класса МКТУ «лотерейные билеты, включая билеты лотерейные со стираемым слоем / скретч-карты для лотерей», услуг 35 класса МКТУ «услуги по распространению лотерей; услуги розничной продажи лотерейных билетов (включая билеты лотерейные со стираемым слоем / скретч-карты для лотерей), в том числе через интернет-магазины» с 31.12.2023 г.**