

**ЗАКЛЮЧЕНИЕ  
по результатам рассмотрения  возражения  заявления**

Коллегия в порядке, установленном частью четвертой Гражданского кодекса Российской Федерации (далее – Кодекс) и Правилами рассмотрения и разрешения федеральным органом исполнительной власти по интеллектуальной собственности споров в административном порядке, утвержденными приказом Министерства науки и высшего образования Российской Федерации и Министерства экономического развития Российской Федерации от 30.04.2020 № 644/261, зарегистрированным в Министерстве юстиции Российской Федерации 25.08.2020, регистрационный № 59454 (далее – Правила ППС), рассмотрела возражение, поступившее в федеральный орган исполнительной власти по интеллектуальной собственности 10.07.2025, поданное Осмоловским Александром Александровичем, Москва (далее – заявитель), на решение Федеральной службы по интеллектуальной собственности (далее – решение Роспатента) об отказе в государственной регистрации товарного знака по заявке № 2023780368, при этом установила следующее.

Комбинированное обозначение «» по заявке № 2023780368, поступившей в федеральный орган исполнительной власти по интеллектуальной собственности 29.08.2023, заявлено на регистрацию в качестве товарного знака на имя заявителя в отношении товаров 03 класса Международной классификации товаров и услуг (далее – МКТУ), указанных в перечне заявки.

Роспатентом 28.03.2025 было принято решение об отказе в государственной регистрации товарного знака по заявке № 2023780368 ввиду несоответствия заявленного обозначения требованиям пунктов 1, 3 статьи 1483 Кодекса.

В заключении по результатам экспертизы указано, что сложносоставное слово «Хозлавка», где «Хоз» – общепринятое сокращение от слов хозяйственный, хозяйство; по значению связанное с ведением хозяйства, с экономикой, с производственной стороной дела, «Лавка» – магазин, торговое помещение, см.

<https://sokr.ru/search/?query=хоз>; <https://kartaslov.ru/значение-слова/хозяйственный>; <https://gufo.me/search?term=лавка>) указывает на вид, свойство, назначение заявленных товаров, не обладает различительной способностью, в связи с чем является неохраняемым на основании пункта 1 статьи 1483 Кодекса.

Вместе с тем, поскольку в состав заявленного обозначения входят словесные элементы «Хоз», «Лавка», то в отношении части товаров 03 класса МКТУ, не имеющих отношения к товарам хозяйственного назначения, заявленное обозначение не может быть зарегистрировано в качестве товарного знака на основании пункта 3 статьи 1483 Кодекса, поскольку способно ввести потребителя в заблуждение относительно вида и назначения товаров.

Таким образом, заявленное обозначение не может быть зарегистрировано в качестве товарного знака для заявленных товаров 03 класса МКТУ на основании пунктов 1, 3 статьи 1483 Кодекса.

В возражении, поступившем в федеральный орган исполнительной власти по интеллектуальной собственности 10.07.2025, заявитель выразил несогласие с решением Роспатента от 28.03.2025.

Доводы возражения сводятся к следующему:

- обозначение «Хозлавка» является фантазийным для товаров 03 класса МКТУ, поскольку отсутствует в словарях, справочниках и энциклопедиях русского языка, что подтверждается результатами поисковых запросов по данным ресурсам (<https://sokr.ru/>, <https://gufo.me/>, <https://kartaslov.ru/>);

- часть «Хоз» не является общепринятым сокращением, и такой вывод не подтверждается ссылками оспариваемого решения, демонстрирующими наличие однокоренных слов;

- корень «Хоз» встречается в словах, не связанных с хозяйственной деятельностью, например, «хозспособ», где обозначает способ выполнения работ собственными силами без привлечения внешних организаций (<https://kartaslov.ru/>), что опровергает утверждение об общеупотребительности корня «Хоз»;

- значение слова «Лавка» раскрывается этимологическим словарем, оно означает скамья или небольшой магазин (<https://etymological.academic.ru/>, <https://dic.academic.ru/>);

- так как «лавка» – это место продажи, а не товар, следовательно, использование слова «Лавка» в товарном знаке для продукции 03 класса МКТУ не является описательным по отношению к товарам, а скорее указывает на место торговли, относящееся к 35 классу МКТУ;

- обозначение «Хозлавка» выполнено в уникальном графическом исполнении (специальный шрифт, цветовое решение, изобразительные элементы), что не было учтено при принятии решения;

- если бы в обозначении использовались слова типа «Хозмыло» или «Хозпорошок», то это было бы прямым указанием на вид товара, но «Хозлавка» таким указанием не является;

- необходимо оценить восприятие обозначения «Хозлавка» потребителем применительно к конкретным товарам 03 класса МКТУ;

- нет никаких оснований разделять слово «Хозлавка» на части;

- заявитель обнаружил аналогичные по конструкции товарные знаки, зарегистрированные на имя иных лиц, в том числе для товаров 03 класса МКТУ;

- товары, маркованные обозначением «Хозлавка», уже длительное время продаются как оптом, так и в розницу на сайте, на маркетплейсе, при этом некоторые товары были куплены более 9000-12000 раз, что свидетельствует о больших объемах продаж и подтверждает, что слово «Хозлавка» ассоциируется у потребителя с товарами заявителя.

На основании вышеизложенного заявитель просит отменить решение Роспатента об отказе в государственной регистрации товарного знака от 28.03.2025 по заявке № 2023780368.

На заседаниях коллегии по рассмотрению возражения, состоявшихся 29.09.2025, 27.10.2025, заявителем приобщены следующие документы (в копиях):

1. Сведения о расходах на рекламу: универсальные передаточные документы (УПД), январь – июнь 2025 г.

2. Скриншоты с сайтов <https://sokr.ru/>, <https://gufo.me/>, <https://kartaslov.ru>, <https://etymological.academic.ru>, [https://dic.academic.ru/](https://dic.academic.ru).



3. Распечатки сведений в отношении товарных знаков ««



», ««ХозМастер»», ««ХОЗМИР»», ««Хозтоварищъ»», ««Товарищ твоего хозяйства»», зарегистрированных на имя иных лиц.



4. Распечатка с сайта маркетплейса.

5. Распечатка с сайта <https://www.xozlavka.ru/>.

На заседании коллегии по рассмотрению возражения, состоявшемся 27.10.2025, коллегией приведены дополнительные источники, а именно:

6. Распечатки из онлайн словарей.

Изучив материалы дела и заслушав представителя заявителя, коллегия установила следующее.

С учетом даты подачи (29.08.2023) заявки № 2023780368 на регистрацию товарного знака правовая база для оценки его охранных способностей включает в себя упомянутый выше Кодекс и Правила составления, подачи и рассмотрения документов, являющихся основанием для совершения юридически значимых действий по государственной регистрации товарных знаков, знаков обслуживания, коллективных знаков, утвержденные приказом Министерства экономического развития Российской Федерации от 20.07.2015 № 482 (зарегистрировано в Министерстве юстиции Российской Федерации 18.08.2015, регистрационный № 38572), вступившие в силу 31.08.2015 (далее – Правила).

В соответствии с пунктом 1 статьи 1483 Кодекса не допускается государственная регистрация в качестве товарных знаков обозначений, не обладающих различительной способностью или состоящих только из элементов:

- 1) вошедших во всеобщее употребление для обозначения товаров определенного вида;
- 2) являющихся общепринятыми символами и терминами;

3) характеризующих товары, в том числе указывающих на их вид, качество, количество, свойство, назначение, ценность, а также на время, место и способ их производства или сбыта;

4) представляющих собой форму товаров, которая определяется исключительно или главным образом свойством либо назначением товаров.

Согласно подпункту 1.1 статьи 1483 Кодекса положения пункта 1 настоящей статьи не применяются в отношении обозначений, которые:

1) приобрели различительную способность в результате их использования;

2) состоят только из элементов, указанных в подпунктах 1 - 4 пункта 1 настоящей статьи и образующих комбинацию, обладающую различительной способностью.

Согласно пункту 34 Правил к обозначениям, не обладающим различительной способностью, относятся: простые геометрические фигуры, линии, числа; отдельные буквы и сочетания букв, не обладающие словесным характером или не воспринимаемые как слово; общепринятые наименования; реалистические или схематические изображения товаров, заявленных на регистрацию в качестве товарных знаков для обозначения этих товаров; сведения, касающиеся изготовителя товаров или характеризующие товар, весовые соотношения, материал, сырье, из которого изготовлен товар.

К обозначениям, не обладающим различительной способностью, относятся также обозначения, которые на дату подачи заявки утратили такую способность в результате широкого и длительного использования разными производителями в отношении идентичных или однородных товаров, в том числе в рекламе товаров и их изготовителей в средствах массовой информации.

Согласно пункту 35 Правил для доказательства приобретения обозначением различительной способности могут быть представлены содержащиеся в соответствующих документах фактические сведения: о длительности, интенсивности использования обозначения, территории и объемах реализации товаров, маркованных заявлением обозначением, о затратах на рекламу, ее длительности и интенсивности, о степени информированности потребителей о

заявленном обозначении и изготовителе товаров, включая результаты социологических опросов; сведения о публикациях в открытой печати информации о товарах, сопровождаемых заявлением обозначением и иные сведения.

В отношении документов, представленных для доказательства приобретения обозначением различительной способности, проводится проверка, в рамках которой учитывается вся совокупность фактических сведений, содержащихся в соответствующих документах.

Документы, представленные заявителем для доказательства приобретения обозначением различительной способности, учитываются при принятии решения о государственной регистрации товарного знака в том случае, если они подтверждают, что заявленное обозначение до даты подачи заявки воспринималось потребителем как обозначение, предназначенное для индивидуализации товаров определенного изготовителя.

В соответствии с подпунктом 1 пункта 3 статьи 1483 Кодекса не допускается государственная регистрация в качестве товарных знаков обозначений, представляющих собой или содержащих элементы, являющиеся ложными или способными ввести в заблуждение потребителя относительно товара либо его изготовителя.

Согласно пункту 37 Правил к ложным или способным ввести потребителя в заблуждение относительно товара или его изготовителя обозначениям относятся, в частности, обозначения, порождающие в сознании потребителя представление об определенном качестве товара, его изготовителе или месте происхождения, которое не соответствует действительности.

В случае если ложным или вводящим в заблуждение является хотя бы один из элементов обозначения, то обозначение признается ложным или вводящим в заблуждение.

Заявленное обозначение по заявке № 2023780368 представляет собой комбинированное обозначение «», доминирующее положение в котором занимает элемент «ХОЗЛАВКА», выполненный буквами

русского алфавита таким образом, что буква «О» представлена в виде струи воды, изображенной по кругу. Обозначение выполнено в следующем цветовом сочетании: темно-синий, синий, светло-синий, голубой, светло-голубой, бирюзовый, белый. Регистрация заявленного обозначения в качестве товарного знака испрашивается в отношении товаров 03 класса МКТУ, указанных в заявке.

Согласно выводам оспариваемого решения, слово «Хозлавка» является сложным и состоит из частей «Хоз» (сокращение от слов хозяйственный, хозяйство; по значению связанное с ведением хозяйства, с экономикой, с производственной стороной дела) и Лавка» (магазин, торговое помещение).

Заявитель не согласен с установленным смысловым значением, отмечает отсутствие такого слова в словарных источниках, необоснованность разделения его на части и неверность отнесения части «Хоз» к сокращению от слов «хозяйственный», «хозяйство».

В связи с указанными доводами коллегия поясняет, что отсутствие какого-либо слова в словарных источниках само по себе не свидетельствует о его фантазийности, поскольку смысловое значение может быть не только у слов, включенных в словари, но и у иных словесных элементов, в отношении которых может быть установлено, что адресной группой потребителей (российские потребители товаров испрашиваемого перечня) очевидно воспринимается их смысл, в том числе слов, образованных по правилам словообразования (см. практику, изложенную в судебных актах по делам №№ СИП-247/2020, СИП-650/2019, СИП-430/2016, СИП-629/2016, СИП-427/2016, СИП-163/2017, СИП-334/2019).

Коллегией представлены распечатки [6] из онлайн словарей Д.Н. Ушакова, К. Литвицкого, а также «Словаря сокращений» sokr.ru, «Списка русских сокращений, применяемых в СССР» gufo.me, из которых следует правомерность вывода о том, что «Хоз» является сокращением от слов «хозяйственный», -ая, -ое, «хозяйство».

Кроме того, коллегией приобщены источники о значении слова «Лавка», отражающие указанное выше толкование, а также: мелкое торговое заведение, небольшой магазин; длинная, чаще без стоек, скамья, обычно укрепленная вдоль

стены (словарь Д.Н. Ушакова, Толковый словарь Ефремовой, Толковый словарь С.И. Ожегова, Малый академический словарь и другие).

Поскольку восприятие элементов оценивается с позиции адресной группы потребителей заявленных товаров, то есть среднего российского потребителя косметико-парфюмерной продукции, товаров для уборки, чистки и полировки, в том числе бытовой химии, то с учетом названных значений, обозначение «Хозлавка» в целом воспринимается как указание на предназначение и ассортимент реализуемой продукции, а именно на хозяйственные товары, реализуемые в магазине. Для восприятия части «Лавка» в ином качестве не усматривается оснований, поскольку ничто в обозначении не определяет контекст, связанный со скамьей, а то, что товары продают в лавках и магазинах, потребителям хорошо известно.

Таким образом, слово «Хозлавка» в применении к товарам, предназначенным для ведения хозяйства, является описательным, поскольку указывает на вид продукции (хозтовары, бытовая химия), их предназначение для ведения хозяйства, бытовых нужд и место или форму продажи (магазин, лавка).

В результате, с точки зрения восприятия среднего российского потребителя, данное обозначение не формирует уникальный образ бренда, а выступает в качестве описание вида и назначения товаров.

Такое восприятие является обоснованным и правдоподобным в силу очевидности каждой из составляющих и их широкого употребления в сфере бытовых товаров.

Не соглашаясь с данным выводом, заявитель обратил внимание на оригинальность графической составляющей словесного элемента «Хозлавка», заключающейся в том, что буква «О» представлена в виде струи воды, изображенной по кругу. Однако такое решение буквенного элемента слова не приводит к восприятию его в качестве самостоятельного композиционного элемента, не позволяет признать его имеющим такое значение в обозначении, которое влияет на формирование смыслового образа от него, отличного от того, которое формирует сочетание частей «Хоз» и «Лавка».

Несмотря на графику, слово «Хозлавка» беспрепятственно прочитывается, при этом в комбинированных обозначениях, состоящих из изобразительных и словесных элементов, именно словесный элемент является доминирующим. Для иного вывода не усматривается каких-либо оснований.

Для оценки того, соответствует ли обозначение (элементы обозначения) требованиям пунктов 1 (3) и 3 (1) статьи 1483 Кодекса, необходимо учитывать его (их) смысловое содержание, а также те виды товаров / услуг, в отношении которых испрашивается предоставление ему правовой охраны.

Как установлено, в заявлении обозначении словесный элемент «Хозлавка» образован сочетанием русских слов «Хоз» (сокращение от слов «хозяйственный», «хозяйство») и «Лавка» (магазин, лавка).

К хозяйственным товарам, как правило, относят бытовую химию (чистящие, моющие, полирующие бытовые средства и товары для уборки), а также изделия для сушки.

ГОСТ 32478-2013 «Товары бытовой химии. Общие технические требования» относит к товарам бытовой химии, в частности: средства водосмягчающие; средства для замачивания; вспомогательные средства для глажения; отбеливающие средства; средства для подсинивания; средства для подкрахмаливания; средства для антиэлектростатической обработки изделий из тканей; мягчители для изделий из тканей (кондиционеры); пятновыводные средства; чистящие и моющие средства для твёрдых поверхностей; средства для мытья посуды; полирующие средства; средства по уходу за изделиями из кожи и замши; средства по уходу за автомобилями, мотоциклами, велосипедами; стеклоомывающие жидкости; ароматизирующие, дезодорирующие средства, в том числе для уничтожения запахов в помещении и закрытых емкостях; прочие средства различного назначения.

В целом словесный элемент «Хозлавка» воспринимается как сообщение о продаже товаров хозяйственного назначения.

Таким образом, словесная доминирующая часть обозначения имеет характер прямого указания на услугу, относимую к конкретной группе товаров. При этом товары «антинакипины бытовые; антистатики бытовые; ароматизаторы воздуха;

баллоны со сжатым воздухом для уборки и удаления пыли; вещества влагопоглощающие для посудомоечных машин; вода жавелевая; воск для паркетных полов; воск для пола; воск для пола, предохраняющий от скольжения; воски для кожи; воски для полирования мебели и полов; воски обувные; воски полировочные; гели для тела; гераниол; глянец-крахмал для стирки; жидкости для пола, предохраняющие от скольжения; жидкости для чистки стекол, в том числе ветровых; зола вулканическая для чистки; кора мыльного дерева для стирки; красители для воды в туалете; крахмал для стирки; кремы для кожи; кремы для отбеливания кожи; кремы для полирования; масла эфирные из цитрона; масла, используемые как очищающие средства; масло жасминное; масло розовое; масло терпентинное для обезжиривания; мел для побелки; мел для чистки; молочко туалетное очищающее; мыла; мыла дезодорирующие; мыла для оживления оттенков тканей; мыла кусковые туалетные; мыла против потения; мыла против потения ног; пасты для ремней для заточки бритв; полироль для обуви; препараты для замачивания белья; препараты для заточки инструментов; препараты для лощения [подкрахмаливания]; препараты для обесцвечивания; препараты для осветления кожи; препараты для отбеливания и вещества прочие для стирки; препараты для полирования; препараты для придания блеска листьям растений; препараты для смягчения белья при стирке; препараты для сухой чистки; препараты для удаления красок; препараты для удаления лаков; препараты для удаления паркетного воска [очищающие препараты]; препараты для удаления политуры; препараты для удаления ржавчины; препараты для чистки; препараты для чистки обоев; препараты для чистки сточных труб; препараты для чистки химические бытовые; препараты для чистки, полирования, обезжиривания, удаления пыли, удаления пятен, удаления загрязнений и абразивной обработки; препараты отбеливающие [обесцвечивающие] для бытовых целей; препараты химические бытовые для оживления красок при стирке белья; продукты для наведения блеска [для полировки]; пятновыводители; растворы для очистки; салфетки антистатические для сушильных машин; салфетки, предотвращающие окраску при стирке; сафрол; саше для ароматизации белья; синька для обработки белья; скипидар для обезжиривания; сода для отбеливания;

сода стиральная для чистки; соли для отбеливания; составы для окуривания ароматическими веществами [парфюмерные изделия]; составы для предохранения кожи [полировальные]; спирт нашатырный [моющее, очищающее средство]; средства для придания блеска белью; средства для стирки; средства моющие для кафельной плитки; средства моющие для пола; средства моющие для посуды; средства моющие для сантехнических приборов или оборудования; средства моющие для стен; средства моющие, за исключением используемых для промышленных и медицинских целей; средства обезжираивающие, за исключением используемых в промышленных целях; средства отбеливающие для стирки; таблетки для очистки кофемашин; трепел для полирования; тряпки для уборки, пропитанные моющими средствами; шарики для стирки, заполненные моющими средствами; шарики для стирки, заполненные стиральным порошком; щелок содовый» могут быть охарактеризованы как хозяйствственные товары, как следствие, элемент «Хозлавка» для таких товаров является характеризующим, не соответствующим пункту 1(3) статьи 1483 Кодекса.

Также товары «абразивы; бруски для полирования; бумага абразивная; бумага наждачная; бумага полировальная; камни шлифовальные; карбид кремния [абразивный материал]; карбиды металлов [абразивные материалы]; корунд [абразив]; крокус красный для полирования; наждак; пемза; полотно абразивное; полотно наждачное со стеклянным абразивом; пыль алмазная [абразив]; ткань наждачная; шкурка стеклянная» могут быть отнесены к изделиям по уходу, уборке, чистке и полированию, следовательно, для таких товаров коллегия также усматривает характеризующую способность элемента «Хозлавка».

Таким образом, в отношении перечисленных товаров заявленное обозначение воспринимается как описательное, так как слово «Хозлавка», включенное в обозначение, характеризует эти товары, относящиеся к товарам хозяйственного назначения, изделиям и сопутствующей продукции / аксессуарам.

Доминирующее значение словесного элемента приводит к выводу о несоответствии обозначения в целом требованиям пункта 1 статьи 1483 Кодекса для перечисленных выше товаров.

В отношении довода заявителя о широком и активном использовании заявленного обозначения, определившим ассоциативные связи потребителя именно с ним, следует отметить, что соответствующие доказательства, подтверждающие такой довод, в дело не представлены.

Ссылки на использование обозначения «Хозлавка» на сайте [www.xozlavka.ru](http://www.xozlavka.ru) и на маркетплейсе не могут рассматриваться как свидетельство широкой узнаваемости обозначения для среднего российского потребителя.

Заявитель указывает, что некоторые товары были куплены более 9000-12000 раз, а также демонстрирует расходы на рекламу, однако это не свидетельствует о приобретенной различительной способности обозначения: факт использования обозначения в деятельности не равнозначен его приобретенной различительной способности, так как исследованию подлежит использование обозначения для тех товаров, которые указаны в перечне, а из имеющихся материалов не усматривается, какую именно деятельность вел заявитель с использованием обозначения: продажа товаров третьих лиц или производство и реализация собственной продукции.

Таким образом, доводы возражения носят декларативный характер, наличие сайта не подтверждает приобретенной различительной способности обозначения среди потребителей на дату подачи заявки.

В то же время указание «Хозлавка» по отношению к иным товарам заявленного перечня является ложным или способным вводить потребителя в заблуждение, а именно: «амбра [парфюмерия]; антиперспиранты [туалетные принадлежности]; ароматизаторы [эфирные масла]; бальзамы, за исключением используемых для медицинских целей; басма [краситель косметический]; блески для губ; блестки для ногтей; блестки для тела; вазелин косметический; вата для косметических целей; вата, пропитанная препаратами для удаления макияжа; вещества клейкие для косметических целей; вода ароматическая; вода лавандовая; вода мицеллярная; вода туалетная; воск для удаления волос; воск для усов; гели для волос; гели для массажа, за исключением используемых для медицинских целей; гелиотропин; глиттеры для ногтей; грим; дезодоранты для человека или животных; депилятории; диффузоры с палочками ароматические; древесина ароматическая;

духи; жиры для косметических целей; изделия парфюмерные; карандаши для бровей; карандаши для отбеливания зубов; карандаши косметические; клеи для прикрепления искусственных ресниц; клеи для прикрепления накладных волос; кондиционеры для волос; красители для бороды и усов; красители косметические; краски для тела косметические; кремы косметические; кремы на основе эфирных масел для использования в ароматерапии; лаки для волос; лаки для ногтей; лосьоны для волос; лосьоны для косметических целей; лосьоны после бритья; маски косметические; маски листовые для косметических целей; маски с паровым нагревом одноразовые, не для медицинских целей; масла для парфюмерии; масла косметические; масла туалетные; масла эфирные; масла эфирные для использования в ароматерапии; масла эфирные из кедра; масла эфирные из лимона; масло бергамотовое; масло гаультериевое; масло лавандовое; масло миндальное; молоко миндальное для косметических целей; мускус [парфюмерия]; мыла для бритья; мыло миндальное; мята для парфюмерии; накладки для глаз гелевые косметические; наклейки для ногтей; наклейки для создания двойного века; ногти искусственные; одеколон; палетки для макияжа, содержащие косметические средства; палочки фимиамные; пасты зубные; патчи для глаз гелевые косметические; пеналы для губной помады; повязки для восстановления ногтей; полоски отбеливающие для зубов; помада губная; помады для косметических целей; препараты для бритья; препараты для ванн косметические; препараты для ванн, не для медицинских целей; препараты для выпрямления волос; препараты для завивки волос; препараты для полоскания рта, за исключением используемых в медицинских целях; препараты для похудения косметические; препараты для удаления макияжа; препараты для ухода за ногтями; препараты для чистки зубных протезов; препараты коллагеновые для косметических целей; препараты с алоэ вера для косметических целей; препараты солнцезащитные; препараты, освежающие дыхание для личной гигиены; пудра для макияжа; расплавы восковые [ароматизирующие препараты]; растворители лаков для ногтей; растворы вагинальные для интимной гигиены или в качестве дезодоранта; ресницы искусственные; салфетки детские, пропитанные очищающими средствами; салфетки, пропитанные косметическими лосьонами;

салфетки, пропитанные препаратами для удаления макияжа; свечи массажные для косметических целей; смеси ароматические из цветов и трав; соли для ванн, за исключением используемых для медицинских целей; средства вяжущие для косметических целей; средства для бровей косметические; средства для гримирования; средства для загара косметические; средства для окрашивания волос; средства для перманентной завивки нейтрализующие; средства для ресниц косметические; средства для ухода за кожей косметические; средства косметические; средства косметические для детей; средства косметические для животных; средства моющие для интимной гигиены немедицинские; средства обесцвечивающие [деколораторы] для косметических целей; средства туалетные; средства увлажняющие для кожи для косметических целей; средства фитокосметические; сыворотки для косметических целей; тальк туалетный; тампоны ватные для косметических целей; тоники для косметических целей; тушь для ресниц; хна [краситель косметический]; чай для ванн для косметических целей; шампуни; шампуни сухие; штампы косметические, заполненные; экстракты растительные для косметических целей; экстракты цветочные [парфюмерия]; эссенции эфирные».

Значительная часть этих товаров, очевидно, не относится к хозяйствственно-бытовым, а является косметической и парфюмерной продукцией, следовательно, имеющееся в обозначении указание является ложным. Так, для таких товаров обозначение создает представление о том, что они являются хозяйственными, предназначены для уборки, ухода за домом, стирки, чистки, однако это не соответствует действительности.

Поскольку парфюмерно-косметическая продукция относится к продукции химической промышленности, как и большинство хозтоваров, то это определяет правдоподобное, но неверное восприятие обозначения, называющего хозяйственное (товары), реализуемые в лавке (магазине).

Обозначение признается ложным или вводящим в заблуждение, если ложным или вводящим в заблуждение является хотя бы один из его элементов (пункт 37 Правил).

Таким образом, обозначение «Хозлавка» заявленного обозначения и, как следствие, все обозначение в целом не соответствует требованиям пункта 3 статьи 1483 Кодекса для части перечисленных выше товаров 03 класса МКТУ.

Проведя вышеизложенный анализ, коллегия констатирует отсутствие в заявлении перечне товаров, для которых обозначение «Хозлавка» может быть признано фантазийным.

Ввиду того, что заявителем не доказана приобретенная различительная способность заявленного обозначения для части товаров испрашиваемого перечня, для которых слово «Хозлавка» является описательным, то следует констатировать, что для всех заявленных товаров обозначение заявителя не соответствует требованиям пунктов 1 и 3 статьи 1483 Кодекса.

Резюмируя все вышеизложенное коллегией установлено, что в заявлении перечне отсутствуют такие товары, для которых заявленное обозначение одновременно соответствовало бы требованиям пунктов 1, 3 статьи 1483 Кодекса, следовательно, заявленное обозначение не может быть зарегистрировано в качестве товарного знака.

Что касается примеров регистрации иных товарных знаков, то делопроизводство по каждой заявке ведется отдельно с учетом фактических обстоятельств конкретного дела. Сведения о наличии идентичных фактических обстоятельств в материалы дела не представлены, кроме того, вопрос о законности предоставления правовой охраны иным средствам индивидуализации, правообладателями которых являются другие лица, неходит в предмет проверки в рамках данного дела. Следовательно, ссылка заявителя на регистрацию на иных лиц товарных знаков, включающих другие обозначения, не опровергает выводы о противоречии именно заявленного обозначения положениям пунктов 1 и 3 статьи 1483 Кодекса.

Учитывая вышеизложенное, коллегия пришла к выводу о наличии оснований для принятия Роспатентом следующего решения:

**отказать в удовлетворении возражения, поступившего 10.07.2025,  
оставить в силе решение Роспатента от 28.03.2025.**