

Приложение
к решению Федеральной службы
по интеллектуальной собственности

ЗАКЛЮЧЕНИЕ

по результатам рассмотрения возражения

Коллегия в порядке, установленном частью четвертой Гражданского кодекса Российской Федерации, введенной в действие с 1 января 2008 г. Федеральным законом от 18 декабря 2006 г. №321-ФЗ (далее - Кодекс), и Правилами рассмотрения и разрешения федеральным органом исполнительной власти по интеллектуальной собственности споров в административном порядке, утвержденными приказом Министерства науки и высшего образования Российской Федерации и Министерства экономического развития Российской Федерации от 30.04.2020 №644/261, зарегистрированными в Министерстве юстиции Российской Федерации 25.08.2020 за №59454, вступившими в силу 06.09.2020 (далее – Правила ППС), рассмотрела поступившее 11.06.2025 возражение, поданное индивидуальным предпринимателем Герасимовым К.В., г. Мамоново (далее – заявитель), на решение об отказе в государственной регистрации товарного знака по заявке №2023727195, при этом установила следующее.

МАМОНОВСКАЯ

Словесное обозначение « **РЫБКА** » по заявке №2023727195, поданной 04.04.2023, заявлено на регистрацию в качестве товарного знака на имя заявителя в отношении товаров и услуг 29, 35, 40, 43 классов Международной классификации товаров и услуг (далее - МКТУ), указанных в перечне заявки.

Роспатентом 11.02.2025 принято решение об отказе в государственной регистрации товарного знака по заявке №2023727195. Основанием для принятия указанного решения явилось заключение по результатам экспертизы, согласно которому заявленное обозначение не может быть зарегистрировано в качестве товарного знака на основании пунктов 1 (3) и 3 (1) статьи 1483 Кодекса.

Заключение по результатам экспертизы мотивировано следующим.

Заявленное обозначение представляет собой словесное обозначение «МАМОНОВСКАЯ РЫБКА», где «МАМОНОВСКАЯ» - прилагательное, образованное от слова Мамоново (Мамоново - город в Калининградской области, близ побережья Калининградского залива Балтийского моря. Железнодорожная станция. 7,9 тыс. жителей (1992). Рыбоконсервный комбинат. Основан в 1301. Назван по имени Героя Советского Союза Н. В. Мамонова (см. Большой Энциклопедический словарь. 2000, Географические названия мира: Топонимический словарь. - М: АСТ. Поспелов Е.М. 2001), «РЫБКА» - уменьшительно-ласкательная форма к существительному «рыба» - живущее в воде позвоночное животное с конечностями в виде плавников, дышащее жабрами, с холодной кровью и с кожею, покрытою обычно чешуей; мясо такого животного, употребляемое в пищу; кушанье, приготовленное из такого мяса (см. Толковый словарь Ушакова. Д.Н. Ушаков. 1935-1940, Кулинарный словарь. Зданович Л.И. 2001, Толковый словарь Даля. В.И. Даля. 1863-1866), указывает на вид, свойства, место происхождения и производства заявленных товаров и оказываемых услуг, местонахождение их изготовителя, не обладает различительной способностью, в связи с чем является неохраняемым на основании пункта 1 статьи 1483 Кодекса.

Рассмотрев представленные заявителем в письме-ответе дополнительные материалы, экспертиза не может сделать вывод о фактическом использовании заявленного обозначения и приобретении им различительной способности в результате его использования.

Так как заявленное обозначение состоит только из неохраняемых элементов, то оно не может быть зарегистрировано на основании пункта 1 статьи 1483 Кодекса.

Кроме того, поскольку заявленное обозначение содержит в своем составе слово «РЫБКА», являющейся указанием на конкретный вид, свойства, назначение товаров, государственная регистрация заявленного обозначения в качестве товарного знака невозможна в отношении части товаров и услуг 29, 35 классов МКТУ иного вида, свойств и назначения (а именно: 29 класс МКТУ - «креветки неживые; креветки пильчатые неживые; лангусты неживые; моллюски в раковине, неживые; моллюски неживые; омары неживые; раки неживые; ракообразные неживые; тажин [блюдо на

основе мяса или овощей]; устрицы неживые»; 35 класс МКТУ - «службы административные по медицинским направлениям; управление компьютеризированное медицинскими картами и файлами; услуги по оптовой торговле фармацевтическими, ветеринарными, гигиеническими препаратами и медицинскими принадлежностями; услуги по розничной торговле произведениями искусства, предоставляемые художественными галереями; услуги по розничной торговле фармацевтическими, ветеринарными, гигиеническими препаратами и медицинскими принадлежностями; услуги по розничной торговле хлебобулочными изделиями») на основании пункта 3 статьи 1483 Кодекса.

В возражении, поступившем в федеральный орган исполнительной власти по интеллектуальной собственности 11.06.2025, заявитель выражает несогласие с решением Роспатента от 11.02.2025, доводы которого сводятся к следующему:

- заявленное на регистрацию обозначение «МАМОНОВСКАЯ РЫБКА» является фантастичным, поэтому не может вызвать правдоподобных ассоциаций у потребителя. Такая же позиция выражена в Постановлениях Президиума Суда по интеллектуальным правам от 30.12.2020 по делу №СИП-1081/2019, от 15.04.2021 по делу №СИП-789/2020. А также по отношению к заявленным товарам/услугам воспринимается как необычное, оригинальное и дает качественно новый уровень восприятия обозначения;

- так как у заявленного обозначения имеется большое количество значений, потребитель может воспринимать заявленное обозначение, например, как: богатая рыбка, пузатая рыбка, рыбка-лентяйка и так далее;

- само по себе наличие у заявленного обозначения нескольких значений и множественности возможных ассоциаций, которые будут зависеть от кругозора конкретного потребителя, позволяет сделать вывод об отсутствии описательного характера заявленного обозначения;

- словосочетание «МАМОНОВСКАЯ РЫБКА» отсутствует в общедоступных словарных источниках и Интернет-версиях словарей, справочников и энциклопедий (скриншоты поисковых запросов приведены на странице 10 возражения), в силу чего является фантастичным, вымышленным обозначением;

- согласно правовой позиции, выраженной в Постановлении Президиума Суда по

интеллектуальным правам от 04.09.2020 по делу №СИП-750/2019, положения пункта 1 статьи 1483 Кодекса предполагают, что для адресной группы потребителей слово означает что-то конкретное, определенное, указывающее, в частности, на соответствующие товары или услуги. Если же обозначение может вызвать дополнительные рассуждения, домысливания, ассоциации, то оно не может описывать определенный товар или услугу;

- если на регистрацию в качестве товарного знака заявлено обозначение, представляющее собой или содержащее в своем составе название определенного географического объекта, необходимо установить, воспринимается ли такое обозначение или включенный в него элемент как указание на место производства товара, либо не воспринимается в силу нереальности их связи с географическим объектом, то есть является фантастичным;

- само по себе упоминание того или иного географического названия в источниках информации, в том числе, в сети Интернет, не свидетельствует о его известности потребителям товаров, маркированных соответствующим обозначением, и об ассоциировании потребителями такого обозначения с географическим названием;

- Роспатентом не установлены соответствующие факты, свидетельствующие именно о широкой известности географического наименования. Возникновение у потребителей тех или иных ассоциативных связей не может быть констатировано только лишь на том основании, что какая-либо информация внесена неизвестным лицом на сайт в сети Интернет, без анализа длительности размещения такой информации, количества ее просмотров и цитирований. Отсутствует информация о сферах экономики или промышленности, товарах или услугах, выпускаемых на территории населенного пункта;

- Мамоново является небольшим городом, численность его жителей едва превышает 8000 человек (приложение №13);

- понятие «малые географические наименования (микротопонимы)» - это названия небольших объектов, которые обычно известны только местным жителям;

- малоизвестные географические наименования, которые не воспринимаются рядовым, средним потребителем как место производства конкретного товара, не охватываются запретом, установленным подпунктом 3 пункта 1 статьи 1483 Кодекса;
- если на регистрацию заявлено географическое название, информация о котором не доступна рядовому потребителю, такое словесное обозначение не способно вызывать ассоциативных связей с местом производства товаров, нахождением производителя, а следовательно, не способно и ввести потребителей в заблуждение относительно товара или его изготовителя (аналогичная позиция отражена в Постановлении Президиума Суда по интеллектуальным правам от 19.03.2014 по делу №СИП-161/2013);
- заявитель отмечает, что на территории города Мамоново Калининградской области расположены два предприятия с производством различной продукции, а именно: 1) ОАО «Мамоновский Рыбоконсервный Комбинат»; 2) ООО «БЕБИ»;
- ни одно из приведенных юридических лиц не использует в своей деятельности обозначение «МАМОНОВСКАЯ РЫБКА»;
- дополнительно, заявитель указывает, что у слова «МАМОНА» есть следующие словарно-справочные значения: 1) богатство, пожитки, земные сокровища; 2) алчность, корыстолюбие; 3) утроба, желудок (<https://gufo.me/dict/ushakov/мамона>);
- заявителем на странице 14 возражения приводятся примеры регистраций товарных знаков, включающих в свой состав малоизвестные географические наименования;
- таким образом, словосочетание «МАМОНОВСКАЯ РЫБКА» не может указывать на вид, свойства и назначение товаров и услуг, место происхождения и производства заявленных товаров и оказываемых услуг, местонахождение их изготовителя, поскольку не имеет словарной базы для определения его точного семантического значения, отсутствует в официальных источниках информации, словарях, справочниках, энциклопедиях и специализированной литературе, в силу чего является фантазийным, изобретенным обозначением. Заявленное обозначение не является общеупотребимой лексической единицей и может передавать при восприятии различные образы и ассоциации;

- в настоящее время сложилась положительная практика Роспатента по регистрации товарных знаков, включающих охраняемый словесный элемент, схожий с названием населенного пункта, на имя заявителей, находящихся в различных городах Российской Федерации, а также со словом «рыбка» (примеры регистраций приведены на страницах 14-15 возражения);

- заявитель просит исключить из перечня испрашиваемых товаров и услуг 29, 35, 40, 43 классов МКТУ товары 29 класса МКТУ «креветки неживые; креветки пильчатые неживые; лангусты неживые; моллюски в раковине, неживые; моллюски неживые; омары неживые; раки неживые; ракообразные неживые; тажин [блюдо на основе мяса или овощей]; устрицы неживые» и услуги 35 класса МКТУ «службы административные по медицинским направлениям; управление компьютеризированное медицинскими картами и файлами; услуги по оптовой торговле фармацевтическими, ветеринарными, гигиеническими препаратами и медицинскими принадлежностями; услуги по розничной торговле произведениями искусства, предоставляемые художественными галереями; услуги по розничной торговле фармацевтическими, ветеринарными, гигиеническими препаратами и медицинскими принадлежностями; услуги по розничной торговле хлебобулочными изделиями» для преодоления несоответствия заявленного обозначения положениям пункта 3 статьи 1483 Кодекса (страницы 15-16 возражения);

- на данный момент заявителем производится более 30 видов продукции в более чем двадцати городах Российской Федерации. Компания отличается наличием полного пакета ветеринарно-сопроводительных документов (приложение №1), гарантией качественной, вкусной и свежей продукции, широким ассортиментом готовой продукции, что говорит о безопасности употребления продукта в пищу;

- с продукцией заявителя можно ознакомиться на его официальном сайте <https://mfish39.com> (приложение №25), который часто посещается потребителями (приложение №2);

- заявитель активно развивает социальные сети («Вконтакте», «Telegram», «Instagram», «Threads» - скриншоты приведены на страницах 20, 29 возражения, приложение №26) и является достаточно популярным и вызывающим доверие среди потребителей;

- заявитель обращает внимание коллегии на то, что ему принадлежат



исключительные права на товарный знак « » по свидетельству №877843 с датой приоритета от 19.08.2020 в отношении товаров и услуг 29, 35 классов МКТУ (приложение №12);

- для потребителей зарегистрированный товарный знак по свидетельству №877843 неразрывно связан с заявленным обозначением;

- в глазах покупателей, потребителей обозначение «МАМОНОВСКАЯ РЫБКА» ассоциируется именно с заявителем;

- покупатель информирован о товарах и услугах заявителя под обозначением «МАМОНОВСКАЯ РЫБКА» путем размещения рекламы на различных веб-ресурсах, в социальных сетях «ВКонтакте», «Телеграмме», «Инстаграмме», на выставках, в рекламных брошюрах и сувенирной продукции, распространяемых на территории Российской Федерации;

- подтверждением осуществления деятельности заявителем и использование товарного знака «Мамоновская рыбка» с 19.08.2020 на территории Мамоновского городского округа Калининградской области служит также справка Администрации данного округа от 30.03.2023 года №492 (приложение №5);

- заявленное обозначение используется для наклеек на витрины, на различной продукции с символикой бренда, на вывесках магазина и офиса компании, на этикетках товаров (скриншоты приведены на страницах 23-28 возражения, приложения №№19, 20, 23, 30);

- заявителем заключались договоры поставки, которые доказывают, что его продукция пользуется спросом (приложения №№3, 16);

- заявитель прикладывает к материалам возражения справки, которые доказывают, что вся заказываемая продукция маркируется символикой бренда (приложение №4);

- осуществление деятельности также подтверждается товарной накладной, счетами об оплате товаров с символикой бренда (приложение №6), выпиской операций по лицевому счету за период с 01.01.2022 по 01.01.2024 (приложение №7);

- доказательством того, что у заявителя по заявке есть вся необходимая документация, служит список из автоматизированной информационной системы «Меркурий», предназначенный для электронной сертификации и обеспечения прослеживаемости поднадзорных государственному ветеринарному надзору грузов при их производстве, обороте и перемещении по территории Российской Федерации (скриншот представлен на странице 29 возражения, приложение №17);

- компания рекламирует и продвигает свои товары на новостном портале «Клопе», что подтверждается актом о приеме выполненных услуг (приложение №8). Также, заявитель принял участие в фестивале «День селедки» (приложения №№14, 21);

- заявитель обращает внимание коллегии на то, что и на этапе экспертизы он представлял материалы о различительной способности заявленного обозначения (приложения №№17-31);

- заявитель полагает, что представленные им с возражением и на стадии экспертизы материалы (приложения №№1-10, 14, 17-31) доказывают наличие приобретенной различительной способности заявленного обозначения.

На основании изложенного, заявитель просит отменить решение Роспатента от 11.02.2025 и зарегистрировать заявленное обозначение в качестве товарного знака в отношении всех заявленных товаров и услуг 29, 35, 40, 43 классов МКТУ за исключением товаров и услуг 29, 35 классов МКТУ, приведенных на страницах 15-16 возражения.

К возражению заявителем были приложены дополнительные материалы, а именно:

1. Ветеринарные свидетельства;
2. Сведения из «Яндекс метрика» о посещаемости сайта <https://mfish39.com> за период с 01.01.2022 по 16.08.2024;
3. Договоры поставки №3 от 04.01.2021, №5 от 03.01.2021, №6 от 07.02.2021, №6 от 09.01.2021, №4 от 02.02.2021, №2 от 03.02.2021, №1 от 01.02.2021;
4. Справка о сотрудничестве с полиграфией ООО «КЛЯКСА»;

5. Справка об осуществлении деятельности на территории Мамоновского городского округа от 30.03.2023 года №492;
6. Товарная накладная, счета об оплате товаров с символикой бренда;
7. Выписка операций по лицевому счету за период с 01.01.2022 по 01.01.2024;
8. Акт о приеме оказанных работ (выполненных услуг) №88 от 27.01.2022;
9. Платежное поручение №8 от 17.09.2021;
10. Счет на оплату №2190 от 16.09.2021;
11. Выписка из ЕГРЮЛ в отношении заявителя;
12. Копия свидетельства на товарный знак №877843;
13. Ответ «КАЛИНИНГРАДСТАТ» от 06.06.2025;
14. Копия дипломов «День селедки»;
15. Копия ответа от 15.03.2024 на запрос экспертизы заявленного обозначения от 29.01.2024.

Коллегия отмечает, что заявителем на стадии экспертизы (корреспонденции от 15.03.2024 и от 04.12.2024) были представлены дополнительные материалы о различительной способности заявленного обозначения, а именно:

16. Договоры с покупателями, в которых отражено название «Мамоновская рыбка», а также счета и ТОРГ-12;
17. Список ветеринарных документов в системе «Меркурий»;
18. Акт о выполненных работах от ООО «РУССКАЯ МЕДИАГРУППА ЗАПАДНАЯ ПРЕССА», а также фотографии и ссылки на рекламную компанию;
19. Макеты и фотографии сувенирной продукции с маркировкой «Мамоновская рыбка», а также счета и акт выполненных работ от ООО «КЛЯКСА»;
20. Макеты этикеток, фотографии этикеток на продукцию, подкрепленные счетами и актами выполненных работ;
21. Фотографии и видео торгового места на фестивале «День селедки 2023», счета и акты выполненных работ на декорации с маркировкой «Мамоновская рыбка»;
22. Приглашение к ЭДО покупателям с маркировкой «Мамоновская рыбка»;

23. Макет и фотография наклейки на витрину для партнеров с маркировкой «Мамоновская рыбка», подкрепленные счетами и актами выполненных работ;
24. Рекламный видеоролик «Мамоновская рыбка»;
25. Фотографии сайта <https://mfish39.com> и ссылка на него;
26. Фотографии и ссылки социальных сетей: «Instagram», «Telegram», «Вконтакте», «Threads»;
27. Фотографии макетов «Мамоновская рыбка»;
28. Фотография запросов в поисковике: «Мамоновская рыбка»;
29. Прайс-листы с маркировкой «Мамоновская рыбка»;
30. Видеоролики и фотографии продукции с этикетками «Мамоновская рыбка»;
31. Справка о действующей номенклатуре от 16.08.2024.

Заявителем 07.11.2025 были направлены дополнения к возражению от 11.06.2025, в которых он сообщал следующее:

- заявителем, в обоснование своей позиции, было заказано проведение социологического исследования об известности бренда «Мамоновская рыбка» среди специалистов и покупателей с целью измерить известность товарного знака «Мамоновская рыбка» в 6 городах Российской Федерации (приложение №32). Совокупность показателей группы населения, длительности знания, регулярное потребление и интенсивное использование обозначения «Мамоновская рыбка» и приобретение известности подтверждено результатами исследования;

- длительное использование обозначения «Мамоновская рыбка» также подтверждается справкой, выданной ООО «АБРИС-ТОРГ» от 23.10.2025 (приложение №33).

К дополнениям от 07.11.2025 заявителем были приобщены дополнительные материалы, а именно:

32. Копия отчета о социологическом исследовании №5834 от 27.10.2025, проведенном ООО «Маграм МР»;
33. Копия справки, выданной ООО «АБРИС-ТОРГ».

Заявителем 08.12.2025 были направлены дополнительные документы к возражению от 11.06.2025, а именно: копия благодарственного письма от 18.11.2025 (приложение №34).

Изучив материалы дела и заслушав участника рассмотрения возражения, коллегия установила следующее.

С учетом даты (04.04.2023) подачи заявки №2023727195 правовая база для оценки охраноспособности заявленного обозначения включает в себя Кодекс и Правила составления, подачи и рассмотрения документов, являющихся основанием для совершения юридически значимых действий по государственной регистрации товарных знаков, знаков обслуживания, коллективных знаков, утвержденные приказом Министерства экономического развития Российской Федерации от 20.07.2015 № 482, зарегистрированным в Министерстве юстиции Российской Федерации 18.08.2015 за № 38572, введенные в действие 31.08.2015 (далее – Правила).

В соответствии с требованиями пункта 1 статьи 1483 Кодекса не допускается государственная регистрация в качестве товарных знаков обозначений, не обладающих различительной способностью или состоящих только из элементов:

- 1) вошедших во всеобщее употребление для обозначения товаров определенного вида;
- 2) являющихся общепринятыми символами и терминами;
- 3) характеризующих товары, в том числе указывающих на их вид, качество, количество, свойство, назначение, ценность, а также на время, место и способ их производства или сбыта;
- 4) представляющих собой форму товаров, которая определяется исключительно или главным образом свойством либо назначением товаров.

Указанные элементы могут быть включены в товарный знак как неохраняемые элементы, если они не занимают в нем доминирующего положения.

Вместе с тем согласно пункту 1.1 статьи 1483 Кодекса положения пункта 1 настоящей статьи не применяются в отношении обозначений, которые:

- 1) приобрели различительную способность в результате их использования;

2) состоят только из элементов, указанных в подпунктах 1 - 4 пункта 1 настоящей статьи и образующих комбинацию, обладающую различительной способностью.

Согласно положениям пункта 34 Правил к обозначениям, не обладающим различительной способностью, относятся: простые геометрические фигуры, линии, числа; отдельные буквы и сочетания букв, не обладающие словесным характером или не воспринимаемые как слово; общепринятые наименования; реалистические или схематические изображения товаров, заявленных на регистрацию в качестве товарных знаков для обозначения этих товаров; сведения, касающиеся изготовителя товаров или характеризующие товар, весовые соотношения, материал, сырье, из которого изготовлен товар.

К обозначениям, не обладающим различительной способностью, относятся также обозначения, которые на дату подачи заявки утратили такую способность в результате широкого и длительного использования разными производителями в отношении идентичных или однородных товаров, в том числе в рекламе товаров и их изготовителей в средствах массовой информации.

При этом устанавливается, в частности, не является ли заявленное обозначение или отдельные его элементы вошедшими во всеобщее употребление для обозначения товаров определенного вида.

Проверяется также, не является ли заявленное обозначение или отдельные его элементы:

общепринятыми символами, характерными для отраслей хозяйства или области деятельности, к которым относятся содержащиеся в перечне товары, для которых испрашивается регистрация товарного знака;

условными обозначениями, применяемыми в науке и технике;

общепринятыми терминами, являющимися лексическими единицами, характерными для конкретных областей науки и техники.

Как следует из положений пункта 35 Правил, для доказательства приобретения обозначением различительной способности, предусмотренной подпунктом 1 пункта 1.1 статьи 1483 Кодекса, могут быть представлены

содержащиеся в соответствующих документах фактические сведения: о длительности, интенсивности использования обозначения, территории и объемах реализации товаров, маркированных заявлением обозначением, о затратах на рекламу, ее длительности и интенсивности, о степени информированности потребителей о заявлении обозначении и изготовителе товаров, включая результаты социологических опросов; сведения о публикациях в открытой печати информации о товарах, сопровождаемых заявлением обозначением и иные сведения.

В отношении документов, представленных для доказательства приобретения различительной способности, проводится проверка, в рамках которой учитывается вся совокупность фактических сведений, содержащихся в соответствующих документах.

Документы, представленные заявителем для доказательства приобретения различительной способности, учитываются при принятии решения о государственной регистрации товарного знака в том случае, если они подтверждают, что заявленное обозначение до даты подачи заявки воспринималось потребителем как обозначение, предназначенное для индивидуализации товаров определенного изготовителя.

Как следует из требований подпункта 1 пункта 3 статьи 1483 Кодекса, не допускается государственная регистрация в качестве товарных знаков обозначений, представляющих собой или содержащих элементы, являющиеся ложными или способными ввести в заблуждение потребителя относительно товара либо его изготовителя.

Исходя из пункта 37 Правил, при рассмотрении вопроса о ложности или способности обозначения ввести потребителя в заблуждение относительно товара или его изготовителя учитывается, что к таким обозначениям относятся, в частности, обозначения, порождающие в сознании потребителя представление об определенном качестве товара, его изготовителе или месте происхождения, которое не соответствует действительности.

В случае если ложным или вводящим в заблуждение является хотя бы один из

элементов обозначения, то обозначение признается ложным или вводящим в заблуждение.

МАМОНОВСКАЯ

Заявленное обозначение « **РЫБКА** » представляет собой словесное обозначение, выполненное стандартным шрифтом, заглавными буквами русского алфавита, в две строки. Правовая охрана испрашивается в отношении товаров и услуг 29, 35, 40, 43 классов МКТУ.

Как было указано выше, решение Роспатента об отказе в государственной регистрации заявленного обозначения в отношении всех заявленных товаров и услуг 29, 35, 40, 43 классов МКТУ основано на противоречии пунктам 1, 3 статьи 1483 Кодекса.

Коллегия учла, что в возражении от 11.06.2025 заявитель просил исключить из перечня испрашиваемых товаров и услуг 29, 35, 40, 43 классов МКТУ товары 29 класса МКТУ «креветки неживые; креветки пильчатые неживые; лангусты неживые; моллюски в раковине, неживые; моллюски неживые; омары неживые; раки неживые; ракообразные неживые; тажин [блюдо на основе мяса или овощей]; устрицы неживые» и услуги 35 класса МКТУ «службы административные по медицинским направлениям; управление компьютеризированное медицинскими картами и файлами; услуги по оптовой торговле фармацевтическими, ветеринарными, гигиеническими препаратами и медицинскими принадлежностями; услуги по розничной торговле произведениями искусства, предоставляемые художественными галереями; услуги по розничной торговле фармацевтическими, ветеринарными, гигиеническими препаратами и медицинскими принадлежностями; услуги по розничной торговле хлебобулочными изделиями» для преодоления несоответствия заявленного обозначения положениям пункта 3 статьи 1483 Кодекса (страницы 15-16 возражения).

МАМОНОВСКАЯ

Анализ заявленного обозначения « **РЫБКА** » на предмет его соответствия требованиям пункта 1 статьи 1483 Кодекса показал следующее.

Заявленное обозначение состоит из двух словесных элементов «МАМОНОВСКАЯ» и «РЫБКА», расположенных на разных строках, при этом коллегия не располагает сведениями о том, что данное словосочетание указанных

словесных элементов является устойчивым, либо существует такое определенное понятие, как «МАМОНОВСКАЯ РЫБКА», в связи с чем анализ заявленного обозначения на предмет его соответствия пункту 1 статьи 1483 Кодекса проводится отдельно по каждому словесному элементу, входящему в данное обозначение.

Как было указано судебной коллегией в решении Суда по интеллектуальным правам от 16.04.2024 по делу №СИП-1356/2023 «согласно многолетней практике Роспатента несколько слов образуют единый элемент товарного знака только в случае, если они представляют собой устойчивое словосочетание (например, «глазное яблоко», «бабье лето», «слуга народа», «битый час», «добрая традиция») или фразеологизм (например, «шапка Мономаха»). Для обозначений этой группы характерна целостность, за счет которой они приобретают новое смысловое значение, отличное от смыслового значения составляющих их слов. Значение таких выражений не связано с семантикой каждого отдельного слова в его составе: слова словосочетания теряют все самостоятельные признаки слова (лексическое значение, формы изменения, синтаксическую функцию), кроме звукового облика. Связь между словами в составе таких выражений неразделимая. Соответственно, такие выражения, хотя формально и состоят из нескольких слов, но за счет своей целостности и утраты отдельными лексическими единицами признаков слова, воспринимаются в качестве единого элемента».

Аналогичная позиция приведена в Постановлениях Президиума Суда по интеллектуальным правам от 23.09.2021 по делу №СИП-871/2020, от 17.12.2021 по делу №СИП-591/2020, от 24.02.2022 по делу №СИП-605/2021.

Включенный в состав заявленного обозначения словесный элемент «МАМОНОВСКАЯ» представляет собой прилагательное, образованное от географического наименования «МАМОНОВО» - город в России, расположенный в Калининградской области (в 48 км к юго-западу от Калининграда), близ побережья Калининградского залива Балтийского моря (<https://slovar.cc/enc/bolshoy-rus/1724422.html>, <https://1661.slovaronline.com/1732-мамоново>).

Данный географический объект (город Мамоново) известен российскому потребителю, поскольку имеются многочисленные русифицированные ссылки в сети

Интернет с информацией о данном географическом объекте¹. Исходя из данных источников информации, можно сделать вывод об известности данного географического наименования российскому потребителю, поскольку он является популярным местом для туризма.

Кроме того, ввиду своего географического положения (расположен вблизи побережья Калининградского залива Балтийского моря), город Мамоново, как и сама Калининградская область, славится добычей рыбы и производством различной рыбной продукции (<https://gid39.su/rybalka-v-kaliningradskoj-oblasti>, <https://istok39.ru/tubolovstvo>, <https://strana39.ru/news/2025-09-19/367087-rybnaya-otrasl-v-kaliningradskoy-oblasti-menshe-ulov-vyshe-tseny-i-spros>). Так, по оперативным данным «Калининградстата», в 2023 году общий объем производства рыбной продукции в Калининградской области составил 298,8 тыс. тонн, что на 6 % или на 17,3 тыс. тонн больше уровня 2022 года (<https://konsbiz.snkigb.ru/novosti/proizvodstvorybnoyproduktciivkaliningradskoyoblastivyroslo-na6do299tystonnninfografika.html>).

При этом, коллегия отмечает, что в сети Интернет присутствует информация о том, что в городе Мамоново расположен ОАО «Мамоновский Рыбоконсервный Комбинат» (<https://www.mrkk.ru>), который производит и выпускает широкий ассортимент рыбных консервов (<https://fabricators.ru/proizvoditel/mamonovskiy-rybokonservnyy-kombinat-0>).

Таким образом, в силу своего семантического значения, словесный элемент «МАМОНОВСКАЯ» заявленного обозначения воспринимается как указание на место происхождения испрашиваемых товаров 29 класса МКТУ «анчоусы неживые; закуски на основе рыбы; икра; икра рыб обработанная; клей рыбий пищевой; консервы рыбные; лосось неживой; мука рыбная для употребления в пищу; муссы рыбные; печень; продукты рыбные пищевые; рыба консервированная; рыба неживая; рыба соленая; сельдь неживая; составы для приготовления бульонов;

¹ <https://www.prussia39.ru/geo/geo.php?id=99>,
https://www.tripadvisor.ru/Attractions-g8673687-Activities-Mamonovo_Kaliningrad_Oblast_Northwestern_District.html,
https://www.tvoybro.com/recommendation/6160313490500000_vodianaia-mielnitsa-zamok-brandienburgh-i-vietropark,
<https://strana39.ru/news/2023-09-27/348788-mamonovo-tranzitnaya-terra-incognita>,
<https://kaliningradinfo.ru/mesta/goroda/mamonovo>,
<https://ru.trip.com/travel-guide/destination/gorod-mamonovo-1531350>,
<https://autotravel.ru/excite.php/3503/1>

составы для приготовления супов; субпродукты; трепанги неживые; тунец неживой; филе рыбное», представляющих собой различные рыбные продукты или блюда на основе рыбы (уха, пряный суп с красной рыбой и так далее).

Кроме того, словесный элемент «МАМОНОВСКАЯ» заявленного обозначения воспринимается как указание на место оказания заявленных услуг 35 класса МКТУ «аренда кассовых аппаратов; аренда площадей для размещения рекламы; демонстрация товаров; индексация сайта в поисковых системах в коммерческих или рекламных целях; консультации, касающиеся коммуникационных стратегий в рекламе; макетирование рекламы; маркетинг; маркетинг в части публикаций программного обеспечения; маркетинг влияния; маркетинг целевой; написание рекламных текстов; написание текстов рекламных сценариев; обновление рекламных материалов; организация выставок в коммерческих или рекламных целях; организация показов мод в рекламных целях; организация торговых ярмарок; оформление витрин; предоставление коммерческой информации и консультаций потребителям по вопросам выбора товаров и услуг; предоставление отзывов пользователей в коммерческих или рекламных целях; предоставление рейтингов пользователей в коммерческих или рекламных целях; предоставление торговых интернет-площадок покупателям и продавцам товаров и услуг; предоставление электронных торговых площадок для покупателей и продавцов товаров и услуг; презентация товаров на всех медиа средствах с целью розничной продажи; проведение аукционов; продвижение продаж для третьих лиц; продвижение товаров и услуг через спонсорство спортивных мероприятий; продвижение товаров через лидеров мнений; производство программ телемагазинов; производство рекламных фильмов; прокат рекламного времени в средствах массовой информации; прокат рекламных материалов; прокат рекламных щитов; прокат торговых автоматов; прокат торговых стендов; прокат торговых стоек; профилирование потребителей в коммерческих или маркетинговых целях; публикация рекламных текстов; радиореклама; разработка маркетинговых концепций; разработка рекламных концепций; расклейка афиш; распространение образцов; распространение рекламных материалов; рассылка рекламных материалов прямая почтовая; реклама;

реклама интерактивная в компьютерной сети; реклама наружная; реклама почтой; реклама с оплатой за клик; реклама телевизионная; составление информационных индексов в коммерческих или рекламных целях; управление процессами обработки заказов товаров; услуги агентства по импорту-экспорту; услуги лидогенерации; услуги манекенщиков для рекламы или продвижения товаров; услуги онлайн-заказа еды из ресторанов на вынос и доставку; услуги по поисковой оптимизации продвижения продаж; услуги рекламного агентства; услуги рекламные по созданию фирменного стиля для третьих лиц; услуги снабженческие для третьих лиц [закупка и обеспечение предпринимателей товарами]; услуги телемаркетинга», представляющих собой услуги по продвижению товаров, следовательно, являющихся сопутствующими товарам 29 класса МКТУ (могут быть направлены, в том числе, на реализацию рыбных продуктов и блюд на их основе). Под продвижением товаров следует понимать совокупность мер, усилий, действий, предпринимаемых в целях повышения спроса на товары, увеличение их сбыта, расширения рыночного поля товаров.

Вместе с тем необходимо констатировать, что к вышеуказанному роду услуг можно отнести также информационные услуги в сфере бизнеса, приведенные в перечне 35 класса МКТУ, поскольку деловая информация - это сведения о финансовой стороне деятельности предприятия, планы деятельности и развития предприятия, то есть широкий спектр информации, так или иначе связанной с ведением бизнеса, в частности, представляемой производителям товаров и услуг в целях эффективной организации их коммерческой деятельности, а также потребителям товаров и услуг, в целях оптимального выбора производителей товаров и услуг для вложения средств, а, следовательно, продвижение товаров и создание их широкой известности являются назначением услуг, связанных с предоставлением деловой информации. Размещение информации о товарах также имеет своей целью привлечение внимания к объекту рекламирования и может рассматриваться как реклама этого товара.

Маркетинговые исследования, услуги по изучению рынка и т.п. услуги представляют собой анализ данных, позволяющих получить информацию,

необходимую для успешной разработки, производства и доведения до покупателя товаров и услуг, предоставляющих для него ценность (<http://www.glossary.ru>).

Целью маркетинговых исследований является помочь предприятию по определению возможности массового производства товаров или услуг, по установлению иерархии характеристик товаров или услуг, способных обеспечить успех на рынке, по проведению анализа типологий и мотиваций имеющейся потенциальной клиентуры, по определению цены и оптимальных условий продажи товаров и услуг.

Данная правовая позиция отражена, в частности, в решении Суда по интеллектуальным правам от 16.07.2018 по делу №СИП-469/2017.

Посредническая деятельность реализуется по договорам поручения, комиссии, агентским. Целью таких услуг является выполнение определенных действий по поручению и за счет другой стороны. Чаще всего поручение касается купли-продажи товаров, что позволяет отнести посредническую деятельность также и к деятельности по продвижению товаров третьих лиц.

Соответственно, словесный элемент «МАМОНОВСКАЯ» заявленного обозначения также воспринимается как указание на место оказания испрашиваемых услуг 35 класса МКТУ «абонирование телекоммуникационных услуг для третьих лиц; администрирование программ лояльности потребителей; анализ себестоимости; аренда офисного оборудования в коворкинге; аудит коммерческий; аудит финансовый; бизнес-услуги посреднические по подбору потенциальных частных инвесторов и предпринимателей, нуждающихся в финансировании; ведение автоматизированных баз данных; ведение бухгалтерских документов; ведение переговоров и заключение коммерческих сделок для третьих лиц; выписка счетов; запись сообщений [канцелярия]; изучение общественного мнения; изучение рынка; исследования в области бизнеса; исследования конъюнктурные; исследования маркетинговые; комплектование штата сотрудников; консультации по вопросам организации и управления бизнесом; консультации по организации бизнеса; консультации по управлению бизнесом; консультации по управлению персоналом; консультации профессиональные в области бизнеса; консультации, касающиеся

коммуникационных стратегий связей с общественностью; менеджмент в области творческого бизнеса; менеджмент спортивный; написание резюме для третьих лиц; обновление и поддержание информации в регистрах; обновление и поддержка информации в электронных базах данных; обработка текста; онлайн-сервисы розничные для скачивания предварительно записанных музыки и фильмов; онлайн-сервисы розничные для скачивания рингтонов; онлайн-сервисы розничные для скачивания цифровой музыки; организация и проведение коммерческих мероприятий; организация подписки на газеты для третьих лиц; организация подписки на услуги электронного сбора платы за проезд для третьих лиц; оценка коммерческой деятельности; подготовка исследований рентабельности бизнеса; подготовка платежных документов; поиск информации в компьютерных файлах для третьих лиц; поиск клиентов для третьих лиц; поиск спонсора; помошь административная в вопросах тендера; помошь в управлении бизнесом; помошь в управлении коммерческими или промышленными предприятиями; предоставление деловой информации; предоставление деловой информации через веб-сайты; предоставление информации в области деловых и коммерческих контактов; предоставление информации телефонных справочников; пресс-службы; прогнозирование экономическое; прокат офисного оборудования и аппаратов; прокат фотокопировального оборудования; регистрация данных и письменных сообщений; сбор и предоставление статистических данных; сбор информации в компьютерных базах данных; сведения о деловых операциях; систематизация информации в компьютерных базах данных; службы корпоративных коммуникаций; службы по связям с прессой; согласование деловых контрактов для третьих лиц; составление налоговых деклараций; составление отчетов о счетах; тестирование психологическое при подборе персонала; управление бизнесом временное; управление внешнее административное для компаний; управление гостиничным бизнесом; управление деятельностью внештатных сотрудников; управление коммерческими проектами для строительных проектов; управление коммерческое лицензиями на товары и услуги для третьих лиц; управление коммерческое программами возмещения расходов для третьих лиц; управление программами

часто путешествующих; услуги агентства по коммерческой информации; услуги агентства по трудоустройству; услуги административные по переезду предприятий; услуги в области общественных отношений; услуги коммерческого лоббирования; услуги коммерческого посредничества; услуги конкурентной разведки; услуги консультационные для бизнеса по цифровой трансформации; услуги консультационные по управлению бизнесом; услуги машинописные; услуги по вырезке новостей; услуги по исследованию рынка; услуги по напоминанию о встречах [офисные функции]; услуги по обработке данных [офисные функции]; услуги по оптимизации трафика веб-сайта; услуги по планированию встреч [офисные функции]; услуги по подаче налоговых деклараций; услуги по составлению перечня подарков; услуги по сравнению цен; услуги посреднического бизнеса, связанные с подбором различных специалистов для работы с клиентами; услуги приема посетителей [офисные функции]; услуги секретарские; услуги стенографистов; услуги субподрядные [коммерческая помощь]; услуги телефонных ответчиков для отсутствующих абонентов; услуги телефонных станций; услуги фотокопирования; услуги экспертные по повышению эффективности бизнеса», которые также могут быть направлены на продвижение различных рыбных продуктов и блюд на их основе.

Кроме того, словесный элемент «МАМОНОВСКАЯ» заявленного обозначения указывает на место оказания испрашиваемых услуг 40 класса МКТУ «замораживание пищевых продуктов; консервирование пищевых продуктов и напитков; копчение пищевых продуктов», которые относятся, в том числе, к услугам по обработке различных рыбных продуктов и блюд на их основе, являются сопутствующими испрашиваемым товарам 29 класса МКТУ.

Также словесный элемент «МАМОНОВСКАЯ» заявленного обозначения указывает на место оказания испрашиваемых услуг 43 класса МКТУ «информация и консультации по вопросам приготовления пищи; создание кулинарных скульптур; украшение еды; услуги баров; услуги закусочных; услуги кафе; услуги кафетерии; услуги по обзору продуктов питания [предоставление информации о пищевых продуктах и напитках]; услуги по приготовлению блюд и доставке их на дом; услуги

ресторанов; услуги ресторанов с едой на вынос; услуги ресторанов самообслуживания; услуги столовых», представляющих собой услуги по обеспечению продуктами питания, в том числе, различных блюд на основе рыбы, являются сопутствующими испрашиваемым товарам 29 класса МКТУ.

При этом, в состав заявленного обозначения также входит словесный элемент «РЫБКА», который представляет собой уменьшительно-ласкательную форму от существительного «рыба» со значением «мясо живущего в воде позвоночного животного с конечностями в виде плавников, дышащего жабрами, с холодной кровью и с кожею, покрытою обычно чешуей, употребляемое в пищу» (<https://gramota.ru/meta/ryba>). Данный словесный элемент характеризует испрашиваемые товары 29 класса МКТУ «канчоусы неживые; закуски на основе рыбы; икра; икра рыб обработанная; клей рыбий пищевой; консервы рыбные; лосось неживой; мука рыбная для употребления в пищу; муссы рыбные; печень; продукты рыбные пищевые; рыба консервированная; рыба неживая; рыба соленая; сельдь неживая; составы для приготовления бульонов; составы для приготовления супов; субпродукты; трепанги неживые; тунец неживой; филе рыбное», указывая на их вид (рыбные продукты и блюда на их основе) и назначение (для употребления в пищу).

Помимо этого, словесный элемент «РЫБКА» заявленного обозначения характеризует испрашиваемые услуги 35, 40, 43 классов МКТУ (перечни были приведены по тексту заключения выше), которые сопутствуют заявленным товарам 29 класса МКТУ, направлены на их продвижение/обработку/предоставлению в качестве ресторанных блюд (указывает на их назначение).

В этой связи целесообразно обратить внимание, что обозначения, характеризующие товары (услуги), должны быть свободными для использования всеми производителями в гражданском обороте в соответствии с требованиями пункта 1 статьи 1483 Кодекса.

Таким образом, поскольку заявленное обозначение состоит только из неохраняемых элементов, оно не может быть зарегистрировано в качестве товарного знака на основании пункта 1 статьи 1483 Кодекса.

Что касается материалов, представленных заявителем в качестве подтверждения приобретения заявлением обозначением различительной способности, то они не позволяют прийти к выводу, что до даты приоритета заявки №2023727195 заявленное обозначение воспринималось как знак маркировки товаров и услуг 29, 35, 40, 43 классов МКТУ, производимых/оказываемых заявителем.

В соответствии с пунктом 1.3. Информационной справки, подготовленной по результатам анализа и обобщения судебной практики Суда по интеллектуальным правам в качестве Суда первой и кассационной инстанций с учетом практики Верховного Суда Российской Федерации по вопросам, возникающим при применении положений пунктов 1 и 3 статьи 1483 Гражданского Кодекса Российской Федерации (далее - Справка) оценка обозначения на соответствие требованиям пункта 1 статьи 1483 Кодекса производится исходя из восприятия этого обозначения потребителями в отношении конкретных товаров, для которых предоставлена или испрашивается охрана, а не товаров, однородных им, или любых товаров. Согласно пункту 1.6. Справки оценка на соответствие требованиям пункта 1 статьи 1483 Кодекса производится в отношении конкретного обозначения в том виде, в котором это обозначение зарегистрировано или заявлено на государственную регистрацию.

Коллегия отмечает, что представленные материалы (приложения №№4, 14, 21, 31, 33, 34, частично приложения №№2, 7) либо датированы после даты поступления заявки №2023727195 (04.04.2023), либо не имеют исходных данных, в связи с чем не соответствуют критерию относимости доказательств и не могут быть учтены в качестве подтверждения приобретения различительной способности заявленным обозначением.

Приобщенные к материалам дела ветеринарные свидетельства (приложения №№1, 17), сведения из «Яндекс метрика» о посещаемости сайта <https://mfish39.com> за период с 01.01.2022 по 16.08.2024 (приложение №2), выписка операций по лицевому счету за период с 01.01.2022 по 01.01.2024 (приложение №7), акт о приеме оказанных работ (выполненных услуг) №88 от 27.01.2022 (приложение №8), платежное поручение

№8 от 17.09.2021 (приложение №9) не содержат обозначение «МАМОНОВСКАЯ РЫБКА», ввиду чего также не могут быть учтены в качестве доказательств различительной способности заявленного обозначения.

Представленный с возражением счет на оплату №2190 от 16.09.2021 (приложение №10) содержит в себе сведения о поставщике (ООО «АБРИС-ТОРГ») наклеек под обозначением «МАМОНОВСКАЯ РЫБКА» и об их покупателе (индивидуальном предпринимателе Герасимове К.В.), однако, никак не свидетельствует о реализации рыбной продукции заявителем.

Приложенная к материалам дела справка об осуществлении заявителем деятельности на территории Мамоновского городского округа от 30.03.2023 года №492 (приложение №5) с 19.08.2020 под обозначением «МАМОНОВСКАЯ РЫБКА» касается только одного субъекта Российской Федерации, не может свидетельствовать о широком распространении товаров заявителя.

Представленные заявителем на стадии экспертизы договоры с покупателями, в которых отражено название «МАМОНОВСКАЯ РЫБКА», а также счета и ТОРГ-12 (приложение №16), касаются реализации им рыбных продуктов в 2022 году на территории Гурьевского района и на территории города Калининграда, представляют собой единичные документы, которые не могут свидетельствовать о том, что продукция заявителя реализуется на всей территории Российской Федерации.

Коллегия указывает, что приложенные заявителем на стадии экспертизы иные документы (приложения №№18-20, 22-30) не содержат заявленное обозначение в том виде, в котором оно заявлено на регистрацию, поскольку включают в себя иные графические элементы в виде стилизованной рыбы, ввиду чего данные документы не могут быть учтены в качестве доказательств различительной способности заявленного обозначения.

Что касается представленного в материалы возражения социологического опроса (приложение №32), коллегия отмечает, что данное исследование содержит в себе ряд нарушений положений, установленных Информационной справкой о выявленной методологии оценки судами результатов опроса мнения потребителей в спорах о защите товарных знаков, утвержденной Постановлением Президиума Суда по

интеллектуальным правам от 18.08.2022 №СП-21/15, а именно: 1) в названии социологического опроса не отражено, в отношении каких товаров и/или услуг

МАМОНОВСКАЯ

проводилось исследование известности обозначения « **РЫБКА** »; 2) сведений об ООО «Маграм МР», проводившим социологический опрос не представлено - насколько данное лицо компетентно в проведении подобных опросов; 3) опрошены жители только 6 городов Российской Федерации; 4) в опросе респонденты не отвечали, с кем они ассоциируют обозначение «МАМОНОВСКАЯ РЫБКА».

Кроме того, коллегия обращает внимание на то, что опросы мнения обычных потребителей соответствующего товара/услуги являются дополнительными доказательствами. К оценке таких дополнительных доказательств можно переходить только после исследования и оценки «обязательных» обстоятельств, имеющих существенное значение для правильного разрешения спора (решение Суда по интеллектуальным правам от 27.11.2024 по делу №СИП-386/2025).

Представленные заявителем дополнительные материалы (приложения №№1-10, 14, 17-31, 33, 34), в своей совокупности, не подтверждают того, что заявленное обозначение приобрело различительную способность в отношении испрашиваемых товаров и услуг 29, 35, 40, 43 классов МКТУ. Соответственно, социологический опрос (приложение №32), даже если бы он не имел нарушений в своём составлении, не может влиять на выводы коллегии о несоответствии заявленного обозначения пункту 1 статьи 1483 Кодекса.

В отношении довода заявителя о том, что «у заявленного обозначения имеется большое количество значений, ввиду чего потребитель может воспринимать заявленное обозначение, например, как: богатая рыбка, пузатая рыбка, рыбка-лентяйка и так далее», коллегия указывает, что данное утверждение не было подкреплено какими-либо словарно-справочными источниками. Словесные элементы «МАМОНОВСКАЯ», «РЫБКА» имеют конкретные семантические значения, хорошо знакомые российскому потребителю (анализ данных словесных элементов на предмет их описательности в отношении испрашиваемых товаров и услуг 29, 35, 40, 43 классов МКТУ был приведен по тексту заключения выше).

Касаемо приведенной заявителем судебной практики (Постановления Президиума Суда по интеллектуальным правам от 30.12.2020 по делу №СИП-1081/2019, от 15.04.2021 по делу №СИП-789/2020, от 04.09.2020 по делу №СИП-750/2019, от 19.03.2014 по делу №СИП-161/2013), коллегия сообщает, что указанная судебная практика касается иных обозначений, делопроизводство по которым велось самостоятельным независимым порядком, не имеющим отношения к делопроизводству по рассматриваемому обозначению.

Относительно приведенных в возражении примеров регистраций, которые, с точки зрения заявителя, могут косвенно свидетельствовать о возможности регистрации заявленного обозначения, коллегия отмечает то, что данные регистрации касаются иных обозначений, делопроизводство по которым велось самостоятельным независимым порядком, не имеющим отношения к делопроизводству по рассматриваемому обозначению.

В отношении довода заявителя о том, что ему принадлежат исключительные права



на товарный знак « » по свидетельству №877843 с датой приоритета от 19.08.2020 в отношении товаров и услуг 29, 35 классов МКТУ (приложение №12), коллегия обращает его внимание на то, что в данной регистрации словесные элементы «Мамоновская рыбка» указаны в качестве неохраняемых, в силу чего отказ в регистрации заявленного обозначения в отношении испрашиваемых товаров и услуг 29, 35, 40, 43 классов МКТУ не будет нарушать принцип законных ожиданий заявителя о регистрации его товарного знака в заявлении объеме требований.

МАМОНОВСКАЯ

Анализ заявленного обозначения « РЫБКА » на предмет его соответствия требованиям пункта 3 статьи 1483 Кодекса показал следующее.

Коллегия сообщает, что, так как заявителем был ограничен перечень испрашиваемых товаров и услуг 29, 35 классов МКТУ (приведен по тексту заключения выше), в нём больше не осталось позиций, в отношении которых

словесный элемент «РЫБКА» заявленного обозначения мог бы вводить потребителей в заблуждение в отношении их вида и назначения.

Следовательно, на настоящий момент заявленное обозначение не нарушает положения пункта 3 статьи 1483 Кодекса.

В соответствии с вышеизложенным, коллегия пришла к выводу о наличии оснований для принятия Роспатентом следующего решения:

отказать в удовлетворении возражения, поступившего 11.06.2025, оставить в силе решение Роспатента от 11.02.2025.