

ЗАКЛЮЧЕНИЕ
по результатам рассмотрения ☒ возражения ☐ заявления

Коллегия в порядке, установленном частью четвертой Гражданского кодекса Российской Федерации (далее – Кодекс) и Правилами рассмотрения и разрешения федеральным органом исполнительной власти по интеллектуальной собственности споров в административном порядке, утвержденными приказом Министерства науки и высшего образования Российской Федерации и Министерства экономического развития Российской Федерации от 30.04.2020 № 644/261 (зарегистрировано в Министерстве юстиции Российской Федерации 25.08.2020, регистрационный № 59454) (далее – Правила ППС), рассмотрела возражение, поступившее в федеральный орган исполнительной власти по интеллектуальной собственности 16.05.2025, поданное Концовым Алексеем Валерьевичем, Ивановская область (далее – заявитель), на решение Федеральной службы по интеллектуальной собственности (далее – Роспатент) о государственной регистрации товарного знака по заявке № 2024744907, при этом установлено следующее.


Обозначение « ***SVOBODA*** » по заявке № 2024744907, поданной 22.04.2024, заявлено на регистрацию в качестве товарного знака на имя заявителя в отношении товаров и услуг 09, 15, 16, 25, 41 классов Международной классификации товаров и услуг (далее – МКТУ), с учетом изменений, внесенных по просьбе заявителя, поступившей 12.11.2024.

Роспатентом принято решение от 16.01.2025 о государственной регистрации товарного знака по заявке № 2024744907 в отношении заявленных товаров 09, 15, 16, 25 классов МКТУ. Для заявленных услуг 41 класса МКТУ в регистрации товарного знака отказано.

Согласно заключению по результатам экспертизы заявленного обозначения, являющемуся неотъемлемой частью решения Роспатента,

заявленное обозначение не соответствует пункту 6 статьи 1483 Кодекса для испрашиваемых услуг 41 класса МКТУ, так как сходно до степени смешения:

Svoboda2

- с товарным знаком «» по свидетельству № 704552, с приоритетом от 16.04.2018, зарегистрированным на имя Грачева Алексея Владимировича, Челябинская область, для однородных услуг 41 класса МКТУ;

- с товарными знаками «РАДИО СВОБОДА» по свидетельству № 323490 с приоритетом от 27.04.2005, «РАДИО СВОБОДА» по свидетельству № 253343 с приоритетом от 18.01.2002, зарегистрированными на имя РФЕ/РЛ, ИНК., Соединенные Штаты Америки, для однородных услуг 41 класса МКТУ.

В федеральный орган исполнительной власти по интеллектуальной собственности 16.05.2025 поступило возражение, в котором выражено несогласие заявителя с принятым Роспатентом решением. Доводы возражения сводятся к следующему:

- в части отказа в регистрации заявленного обозначения для услуг 41 класса МКТУ решение является неправомерным и необоснованным;

- правовая охрана противопоставленного товарного знака по свидетельству № 323490 прекращена;

- заявленное обозначение не является сходным до степени смешения с противопоставленным товарным знаком по свидетельству № 704552;

- услуги 41 класса МКТУ, в отношении которых испрашивается регистрация заявленного обозначения, и услуги 41 класса МКТУ, в отношении которых зарегистрирован противопоставленный товарный знак по свидетельству № 704552, неоднородны между собой;

- получив уведомление экспертизы от 17.06.2024, заявитель убрал из заявки следующие услуги, из-за которых экспертиза могла установить однородность и противопоставить товарный знак по свидетельству № 704552, а именно «дисотеки», «организация и проведение концертов»,

«передачи развлекательные телевизионные», «представления музыкальные», «услуги развлекательные», «шоу-программы»;

- содержащийся в решении вывод о сходстве заявленного обозначения до степени смешения с противопоставленным товарным знаком по свидетельству № 704552 является неверным;

- заявленное обозначение не является сходным до степени смешения с противопоставленным товарным знаком по свидетельству № 253343;

- заявленное обозначение и противопоставленный товарный знак по свидетельству № 253343 не сходны между собой ввиду существенных фонетических различий, по графическому критерию, по смыслу (заявленное обозначение связано с категорией свободы, тогда как противопоставленный товарный знак, благодаря добавлению слова «РАДИО», приобретает ассоциации с радиовещанием и медиа, что определяет отсутствие семантического сходства между сравниваемыми обозначениями);

- услуги 41 класса МКТУ, в отношении которых испрашивается регистрация заявленного обозначения, и услуги 41 класса МКТУ, в отношении которых зарегистрирован противопоставленный товарный знак по свидетельству № 253343, неоднородны между собой;

- заявитель обращает внимание, что, получив уведомление экспертизы от 17.06.2024, убрал из заявки следующие услуги, из-за которых экспертиза, по мнению заявителя, могла установить однородность и противопоставить товарный знак по свидетельству № 253343, а именно: «передачи развлекательные телевизионные»;

- содержащийся в решении вывод о сходстве заявленного обозначения до степени смешения с противопоставленным товарным знаком по свидетельству № 253343 является неверным;

- заявитель обращает внимание на дополнительные обстоятельства, исключающие возможность смешения заявленного обозначения и противопоставленного товарного знака по свидетельству № 253343;

- правообладателем противопоставленного товарного знака по свидетельству № 253343 является американская компания РФЕ/РЛ, ИНК, которая ранее использовала обозначение «РАДИО СВОБОДА» для одноименной радиовещательной организации, действовавшей на территории Российской Федерации до 2022 года;

- в материалы делопроизводства Заявителем направлялась информация о том, что с марта 2022 года, «Радио Свобода» приостановила деятельность на территории Российской Федерации;

- с февраля 2024 года «Радио Свобода» внесена в список организаций, деятельность которых признана нежелательной на территории Российской Федерации;

- не использование более трех лет противопоставленного товарного знака по свидетельству № 253343 в отношении услуг 41 класса МКТУ, что снижает вероятность смешения противопоставленного товарного знака и заявленного обозначения до нуля;

- с учетом фактических обстоятельств, у потребителей не могут возникнуть предположения относительно принадлежности сравниваемых обозначений одному и тому же лицу, в связи с чем риск введения потребителей в заблуждение отсутствует. При этом заявитель отмечает, что срок отсутствия деятельности под обозначением в три года считается и законодателем, и судебной практикой достаточным для полной потери какой-либо различительной способности и, следовательно, невозможности смешения, на что косвенно указывает срок неиспользования в три года для досрочного прекращения охраны, установленный статьей 1486 Кодекса, и ряд судебных актов прямо говорит об этом, например, Постановление Суда по интеллектуальным правам от 7 февраля 2025 г. по делу № А41-47365/2023;

- отсутствуют основания считать заявленное обозначение и противопоставленный товарный знак по свидетельству № 253343 сходными до степени смешения в отношении всех услуг 41 класса МКТУ, что

подтверждается как сравнением данных обозначений, так и фактическими обстоятельствами.

На основании изложенных доводов заявитель просит изменить решение Роспатента от 16.01.2025 и зарегистрировать заявленное обозначение в качестве товарного знака в отношении услуг 41 класса МКТУ: *«аренда звукозаписей; выпуск музыкальной продукции; предоставление музыкальных файлов онлайн, незагружаемых; услуги артистов; услуги композиторов; услуги музыкальных групп; услуги оркестров; услуги по распространению билетов [развлечение]; услуги по сочинению музыки; услуги студий записи»*.

Корреспонденцией, поступившей 01.08.2025, заявителем дополнительно представлены следующие материалы:

1. Оригинал письма-согласия от 16.07.2025 от имени правообладателя товарного знака по свидетельству № 704552.

В корреспонденции, поступившей 28.08.2025, заявитель представил дополнение к возражению, в котором отметил:

- заявителем получено письмо-согласие от правообладателя товарного знака по свидетельству №704552 на регистрацию заявленного обозначения;

- заявитель на протяжении длительного времени осуществляет активную деятельность в сфере записи и предоставления музыкальных произведений, музыкальных концертов, музыкальных мастер-классов, услуг по созданию музыкальных композиций для третьих лиц;

- заявленное обозначение "SVOBODA" уже приобрело известность и узнаваемость потребителями, обладает высокой различительной способностью, что исключает вероятность смешения потребителями заявленного обозначения и противопоставленных товарных знаков по свидетельствам № 323490 и № 253343 сейчас или в будущем;

- заявитель и правообладатель противопоставленных товарных знаков по свидетельствам № 323490 и № 253343 не пересекаются по сфере деятельности, а заявленное обозначение активно используется заявителем в предпринимательской деятельности и в творческой сфере для

рассматриваемых услуг 41 класса МКТУ, в силу чего приобрело высокую степень известности и узнаваемости.

С дополнением к возражению представлены следующие материалы:

2. Информация об оказании заявителем музыкальных услуг.

В дополнение к возражению, представленному 24.11.2025, заявитель отметил следующее:

- услуги 41 класса МКТУ, в отношении которых испрашивается регистрация заявленного обозначения, и услуги 41 класса МКТУ, в отношении которых зарегистрированы противопоставленные товарные знаки по свидетельствам № 253343 и № 323490, не являются однородными по своему роду и виду, назначению, потребителям и месту реализации;

- услуги заявленного обозначения включают различные услуги в сфере музыки, направленные на создание, исполнение и распространение музыкального контента, тогда как услуги по противопоставленным товарным знакам по свидетельствам № 253343 и № 323490 ориентированы на создание и распространение информационного, новостного и общественно значимого контента, связанного с выпуском радиопрограмм, радио- и телепрограмм;

- услуги противопоставленных товарных знаков требуют получения специальных разрешений и лицензий, в то время как для заявленных услуг они не требуются;

- средний потребитель относительно услуг новостных/информационных не может представить, что они оказываются теми же лицами, что и музыкальные услуги;

- для существенной части услуг, оставшихся в перечне, потребителем выступает не рядовой потребитель, а лицо, нуждающееся в специальных услугах для специальной цели;

- отсутствует вероятность смешения заявленного обозначения и противопоставленных товарных знаков по свидетельствам № 253343 и № 323490 в отношении всех услуг 41 класса МКТУ ввиду неоднородности

услуг в перечнях заявленного обозначения и противопоставленных товарных знаков.

Изучив материалы дела и заслушав представителя заявителя, коллегия установила следующее.

С учетом даты (22.04.2024) подачи заявки № 2024744907 правовая база для оценки охраноспособности заявленного обозначения в качестве товарного знака включает в себя упомянутый выше Кодекс и Правила составления, подачи и рассмотрения документов, являющихся основанием для совершения юридически значимых действий об отказе в государственной регистрации товарных знаков, знаков обслуживания, коллективных знаков, утвержденные приказом Министерства экономического развития Российской Федерации от 20.07.2015 № 482, зарегистрированным в Министерстве юстиции Российской Федерации 18.08.2015, регистрационный № 38572 (далее – Правила).

В соответствии с подпунктом 2 пункта 6 статьи 1483 Кодекса не могут быть зарегистрированы в качестве товарных знаков обозначения, тождественные или сходные до степени смешения с товарными знаками других лиц, охраняемыми в Российской Федерации, в том числе в соответствии с международным договором Российской Федерации, в отношении однородных товаров и имеющими более ранний приоритет.

Согласно пункту 41 Правил обозначение считается сходным до степени смешения с другим обозначением (товарным знаком), если оно ассоциируется с ним в целом, несмотря на их отдельные отличия.

Сходство обозначений для отдельных видов обозначений определяется с учетом требований пунктов 42 – 44 Правил.

В соответствии с пунктом 42 Правил сходство словесных обозначений оценивается по звуковым (фонетическим), графическим (визуальным) и смысловым (семантическим) признакам, а именно:

- 1) звуковое сходство определяется на основании следующих признаков: наличие близких и совпадающих звуков в сравниваемых обозначениях; близость звуков, составляющих обозначения; расположение близких звуков и

звукосочетаний по отношению друг к другу; наличие совпадающих слогов и их расположение; число слогов в обозначениях; место совпадающих звукосочетаний в составе обозначений; близость состава гласных; близость состава согласных; характер совпадающих частей обозначений; вхождение одного обозначения в другое; ударение;

2) графическое сходство определяется на основании следующих признаков: общее зрительное впечатление; вид шрифта; графическое написание с учётом характера букв (например, печатные или письменные, заглавные или строчные); расположение букв по отношению друг к другу; алфавит, буквами которого написано слово; цвет или цветовое сочетание;

3) смысловое сходство определяется на основании следующих признаков: подобие заложенных в обозначениях понятий, идей (в частности, совпадение значения обозначений в разных языках); совпадение одного из элементов обозначений, на который падает логическое ударение и который имеет самостоятельное значение; противоположность заложенных в обозначениях понятий, идей.

Признаки, указанные в пункте 42 Правил, учитываются как каждый в отдельности, так и в различных сочетаниях.

Согласно пункту 44 Правил комбинированные обозначения сравниваются с комбинированными обозначениями и с теми видами обозначений, которые входят в состав проверяемого комбинированного обозначения как элементы.

При определении сходства комбинированных обозначений используются признаки, указанные в пунктах 42 и 43 Правил, а также исследуется значимость положения, занимаемого тождественным или сходным элементом в заявленном обозначении.

Согласно пункту 45 Правил при установлении однородности товаров определяется принципиальная возможность возникновения у потребителя представления о принадлежности этих товаров одному изготовителю.

При этом принимаются во внимание род, вид товаров, их потребительские свойства, функциональное назначение, вид материала, из которого они изготовлены, взаимодополняемость либо взаимозаменяемость товаров, условия и каналы их реализации (общее место продажи, продажа через розничную либо оптовую сеть), круг потребителей и другие признаки.

Вывод об однородности товаров делается по результатам анализа перечисленных признаков в их совокупности в том случае, если товары или услуги по причине их природы или назначения могут быть отнесены потребителями к одному и тому же источнику происхождения (изготовителю).

В соответствии с абзацем пятым пункта 6 статьи 1483 Кодекса регистрация в качестве товарного знака (знака обслуживания) в отношении однородных товаров обозначения, сходного до степени смешения с каким-либо из товарных знаков, указанных в подпунктах 1 и 2 пункта 6 статьи 1483 Кодекса, допускается с согласия правообладателя при условии, что такая регистрация не может явиться причиной введения в заблуждение потребителя. Согласие не может быть отозвано правообладателем.


Согласно пункту 46 Правил согласие правообладателя составляется в письменной произвольной форме и представляется в подлиннике для приобщения к документам заявки.

Обозначение « ***SVOBODA*** » по заявке № 2024744907, поданной 22.04.2024, включает словесный элемент «SVOBODA», выполненный оригинальным шрифтом заглавными буквами латинского алфавита. Регистрация испрашивается в отношении товаров и услуг 09, 15, 16, 25, 41 классов МКТУ, указанных в перечне возражения.

При этом для заявленных товаров 09, 15, 16, 25 классов МКТУ Роспатентом принято решение о регистрации товарного знака, выдано свидетельство № 1089666. Следовательно, решение Роспатента оспаривается заявителем в части отказа в регистрации заявленного обозначения для услуг 41 класса МКТУ, указанных в возражении.

В рамках применения положений пункта 6 статьи 1483 Кодекса регистрации обозначения по заявке № 2024744907 в качестве товарного знака для услуг 41 класса МКТУ, согласно оспариваемому решению,



препятствовали товарные знаки «» по свидетельству № 704552, «РАДИО СВОБОДА» по свидетельству № 323490, «РАДИО СВОБОДА» по свидетельству № 253343.

В противопоставленных товарных знаках основными индивидуализирующими элементами являются словесные элементы «Svoboda», «СВОБОДА», поскольку именно они формируют общее впечатление от товарных знаков, способствуют их запоминанию потребителями и выполняют основную индивидуализирующую функцию, в то время как изобразительные элементы и дополнительные слова «РАДИО» в регистрациях № 323490 и № 253343, и цифра «2» в регистрации № 704552 имеют вспомогательное значение.

Анализ соответствия заявленного обозначения требованиям пункта 6 статьи 1483 Кодекса показал следующее.

Заявленное обозначение и противопоставленные товарные знаки представлены фонетически сходными элементами «SVOBODA» / «Svoboda», «СВОБОДА»: фонетическое сходство определяется наличием близких и совпадающих звуков в сравниваемых обозначениях; расположением близких звуков и звукосочетаний по отношению друг к другу; наличием совпадающих слогов и их расположением; числом слогов в обозначениях; местом совпадающих звукосочетаний в составе обозначений; близостью состава гласных; близостью состава согласных; характером совпадающих частей обозначений, полным фонетическим вхождением заявленного обозначения в противопоставленные товарные знаки.

Графическое сходство сравниваемых обозначений обусловлено использованием одинаковых букв (несмотря на различие алфавитов), их

расположением в одинаковых частях слов, а также схожей общей визуальной длиной словесных элементов «SVOBODA» и «СВОБОДА». Вместе с тем критерий общего зрительного впечатления не может быть признан определяющим, поскольку имеющиеся визуальные различия не формируют качественно иного общего впечатления, а восприятие обозначений в целом определяется их словесной частью.

Что касается смыслового сходства, следует отметить, что в заявленном обозначение слово «SVOBODA» - представляет собой транслитерацию от слово «СВОБОДА», где значение слова «Свобода» по Ефремовой:

1. Отсутствие политического и экономического гнета, стеснений и ограничений в общественной жизни;
2. Государственная независимость, суверенитет;
3. Отсутствие крепостной зависимости, рабства;
4. Состояние того, кто не находится в заключении, под арестом, в неволе.
5. Отсутствие зависимости от кого-л., возможность располагать собою по собственному усмотрению, желанию;
6. Отсутствие запретов, ограничений;
7. Избавление от чего-л. стесняющего, связывающего, тяготеющего над кем-л;
8. Возможность проявления субъектом своей воли в условиях осознания законов развития природы и общества (в философии);
9. Легкость, отсутствие затруднений;
10. Простота, непринужденность, отсутствие натянутости (в поведении, обращении и т.п.);
11. разг. Раздолье, простор, воля;
12. разг. Незаполненное трудом, занятиями время; досуг (см. Интернет <https://kartaslov.ru/значение-слова/свобода>, <https://tolkslovar.ru/s2630.html> и др.).

Слово «SVOBODA» представляет собой транслитерацию слова «СВОБОДА» и воспринимается для среднего российского потребителя как тождественное по смыслу.

Резюмируя сказанное, заявленное обозначение и противопоставленные товарные знаки характеризуются фонетическим, графическим и смысловым сходством, вследствие чего в целом воспринимаются как сходные. При этом степень сходства нельзя признать низкой ввиду большинства признаков, свидетельствующих о сходстве.

Анализ однородности услуг 41 класса МКТУ, представленных в заявке № 2024744907 и противопоставленных регистрациях, показал следующее.

Испрашиваемые услуги 41 класса МКТУ *«аренда звукозаписей; выпуск музыкальной продукции; предоставление музыкальных файлов онлайн, незагружаемых; услуги артистов; услуги композиторов; услуги музыкальных групп; услуги оркестров; услуги по распространению билетов [развлечение]; услуги по сочинению музыки; услуги студий записи»* однородны услугам 41 класса МКТУ *«организация выставок с культурно-просветительной целью; организация досуга; организация конкурсов [развлекательных]; развлечения»* противопоставленного товарного знака по свидетельству № 704552, поскольку они соотносятся как род и вид, имеют общее функциональное назначение, одинаковый круг потребителей, условия реализации, а также являются взаимодополняемыми и взаимозаменяемыми.

Испрашиваемые услуги 41 класса МКТУ *«аренда звукозаписей; выпуск музыкальной продукции; предоставление музыкальных файлов онлайн, незагружаемых; услуги артистов; услуги композиторов; услуги музыкальных групп; услуги оркестров; услуги по распространению билетов [развлечение]; услуги по сочинению музыки; услуги студий записи»* однородны услугам 41 класса МКТУ *«выпуск международных радио- и телевизионных новостных, развлекательных программ и программ, посвященных общественным делам»* противопоставленного товарного знака по свидетельству № 323490, поскольку они соотносятся как род и вид, имеют общее функциональное назначение, одинаковый круг потребителей, условия реализации, а также являются взаимодополняемыми и взаимозаменяемыми.

Испрашиваемые услуги 41 класса МКТУ *«аренда звукозаписей; предоставление музыкальных файлов онлайн, незагружаемых; услуги по распространению билетов [развлечение]»* однородны также услугам 41 класса МКТУ *«электронные публикации, а именно публикация текстовых материалов третьих лиц в Интернете, относящихся к новостям, общественным делам и развлечениям»* противопоставленного товарного знака

по свидетельству № 323490, поскольку они имеют общее функциональное назначение, одинаковый круг потребителей, условия оказания, а также являются взаимодополняемыми и взаимозаменяемыми.

Испрашиваемые услуги 41 класса МКТУ *«аренда звукозаписей; предоставление музыкальных файлов онлайн, незагружаемых; услуги артистов; услуги музыкальных групп; услуги оркестров; услуги по распространению билетов [развлечение]»* однородны услугам 41 класса МКТУ *«радиопередачи развлекательные»* противопоставленного товарного знака по свидетельству № 253343, поскольку они относятся к одному роду (развлечения), имеют общее функциональное назначение, одинаковый круг потребителей, условия реализации, а также являются взаимодополняемыми и взаимозаменяемыми.

Испрашиваемые услуги 41 класса МКТУ *«выпуск музыкальной продукции; услуги композиторов; услуги по сочинению музыки; услуги студий записи»* однородны также услугам 41 класса МКТУ *«подготовка [монтаж] радиопрограмм»* противопоставленного товарного знака по свидетельству № 253343, поскольку они относятся к одному роду (развлечения), имеют общее функциональное назначение, одинаковый круг потребителей, условия реализации, а также являются взаимодополняемыми и взаимозаменяемыми.

Довод заявителя о том, что услуги 41 класса МКТУ, в отношении которых испрашивается регистрация заявленного обозначения, и услуги 41 класса МКТУ, в отношении которых зарегистрированы противопоставленные товарные знаки по свидетельствам № 253343 и № 323490, не являются однородными по своему роду и виду, назначению, потребителям и месту реализации, является необоснованным.

Как установлено при анализе по пункту 45 Правил, испрашиваемые услуги и услуги противопоставленных товарных знаков по свидетельствам № 253343 и № 323490 относятся к одному роду (развлечения), поскольку все они направлены на создание, подготовку и распространение развлекательного контента, в том числе музыкального и аудиовизуального.

Довод заявителя о том, что услуги заявленного обозначения относятся исключительно к сфере музыки, а услуги по противопоставленным товарным знакам ориентированы на создание и распространение информационного, новостного и общественно значимого контента, не опровергает вывод об однородности, поскольку услуги товарных знаков по свидетельствам № 253343 и № 323490 включают развлекательные радиопередачи, развлекательные радио- и телевизионные программы и электронные публикации, относящиеся к развлечениям, которые по своему функциональному назначению совпадают с испрашиваемыми услугами.

Довод заявителя, основанный на необходимости получения специальных разрешений и лицензий, не может быть принят во внимание, поскольку наличие либо отсутствие разрешений не относится к критериям однородности, установленным пунктом 45 Правил.

С учетом изложенного коллегия констатирует правомерность противопоставления товарных знаков по свидетельствам №№ 704552, 253343, 323490.

Заявитель сообщил об обстоятельствах, которые не могли быть учтены при принятии Роспатентом оспариваемого решения.

К такому обстоятельству относится предоставление правообладателем противопоставленного товарного знака по свидетельству № 704552 письменного согласия на регистрацию заявленного обозначения на имя заявителя в отношении товаров и услуг 09, 15, 16, 25, 41 классов МКТУ.

Коллегией установлено, что противопоставленный товарный знак не является общеизвестным в Российской Федерации товарным знаком или коллективным товарным знаком, в исполнении заявленного обозначения и противопоставленного товарного знака имеются графические отличия. При этом выданное 16.07.2025 согласие относится ко всем испрашиваемым услугам, следовательно, ссылка на товарный знак по свидетельству № 704552 снимается в связи с преодолением заявителем мотивов несоответствия заявленного обозначения пункту 6 статьи 1483 Кодекса.

Вместе с тем сходство заявленного обозначения и противопоставленных товарных знаков по свидетельствам № 253343 и № 323490 наряду с однородностью сравниваемых услуг, представленных в их перечнях, свидетельствуют о несоответствии первого требованиям пункта 6 статьи 1483 Кодекса. При таких обстоятельствах нет оснований для отмены решения Роспатента.

Довод заявителя об использовании обозначения «SVOBODA» и неиспользовании противопоставленных товарных знаков не может быть принят во внимание, поскольку предметом рассмотрения по возражению является оценка вероятности смешения заявленного обозначения и противопоставленных товарных знаков с учетом их статуса как действующих.

Учитывая вышеизложенное, коллегия пришла к выводу о наличии оснований для принятия Роспатентом следующего решения:

отказать в удовлетворении возражения, поступившего 16.05.2025, оставить в силе решение Роспатента от 16.01.2025.