


ЗАКЛЮЧЕНИЕ
по результатам рассмотрения **возражения** **заявления**

Коллегия в порядке, установленном частью четвертой Гражданского кодекса Российской Федерации, введенной в действие с 1 января 2008 г. Федеральным законом от 18 декабря 2006 г. №321-ФЗ (далее – Кодекс), и Правилами рассмотрения и разрешения федеральным органом исполнительной власти по интеллектуальной собственности споров в административном порядке, утвержденными приказом Министерства науки и высшего образования Российской Федерации и Министерства экономического развития Российской Федерации от 30 апреля 2020 №644/261, вступившими в силу с 06.09.2020, рассмотрела поступившее 23.11.2021 возражение, поданное компании Arnold André GmbH & Co. KG, Германия (далее – заявитель), на решение Федеральной службы по интеллектуальной собственности (далее – решение Роспатента) об отказе в предоставлении правовой охраны на территории Российской Федерации знаку по международной регистрации №1580732.



Международная регистрация №1580732 знака «» произведена Международным Бюро ВОИС 21.01.2021 с конвенционным приоритетом от 30.07.2020 на имя заявителя (Arnold André GmbH & Co. KG, Moltkestraße 10-18, 32257 Bünde (DE)) в отношении товаров 34 класса МКТУ.

Роспатентом 31.07.2021 было принято решение об отказе в предоставлении правовой охраны на территории Российской Федерации знаку по международной регистрации №1580732 в отношении всех заявленных товаров по причине его несоответствия требованиям пункта 3 (2) статьи 1483 Кодекса, поскольку его регистрация противоречит общественным интересам, принципам гуманности и морали.


В поступившем возражении заявитель выразил свое несогласие с решением Роспатента, основные доводы при этом сводятся к следующему:

- обозначение «WTF!» лишено каких-либо признаков, которые могли бы затронуть моральные принципы потребителя заявленных товаров, поэтому в целом знак по международной регистрации №1580732 не может быть отнесен к категории обозначений, противоречащих общественным интересам, принципам гуманности и морали, так как не является обозначением, представляющим собой или включающим в свой состав слова или выражения, противоречащие законодательству, касающемуся общественного порядка, и/или вызывающим возмущение членов общества на основе общепринятых норм морали, например, антигосударственным лозунгом, неэтично примененной национальной и/или государственной символикой, историческим или культурным памятником, являющимся достоянием народов, фамилией, именем, псевдонимом, обозначением, носящим антигуманный характер, оскорбляющим человеческое достоинство, религиозные чувства;

- обозначение «WTF» имеет множество значений и его однозначная ассоциация с вульгаризмом «what the fuck» сомнительна в особенности с учетом того обстоятельства, что правовая охрана товарного знака испрашивается на территории Российской Федерации, где государственным языком является русский, а степень владения английским языком на таком уровне, чтобы распознать в обозначении «WTF» аббревиатуру от вульгарного словосочетания, у российских потребителей, очевидно, отсутствует, кроме того, словосочетание «what the fuck» может быть переведено на русский язык достаточно нейтрально – как «Ничего себе!», «Вот это да!»;

- товары 34 класса МКТУ, в отношении которых испрашивается предоставление правовой охраны на территории Российской Федерации знаку по международной регистрации №1580732, не предназначены для детей или подростков, используются взрослыми людьми с сформировавшимся сознанием и окрепшей психикой, для которых спорный знак не будет вызывать негативных антигуманных или антиобщественных ассоциаций, поскольку, жаргонные слова могут в определенных ситуациях употребляться без того, чтобы быть восприняты оскорбительными;



- правовая охрана знака по международной регистрации №1580732 предоставлена в странах ЕС, а на территории Российской Федерации получили

правовую охрану такие товарные знаки как «» (1) по международной регистрации №1001974, «**WTF! (WINE THE FACTS)**» (2) по международной



регистрации №1300391, «**WTF! (WINE THE FACTS)**» (2) по международной регистрации №1332499,



«» (4) по свидетельству №567754, «» по свидетельству



№715577, «» (5) по свидетельству №800492, «» (6) по

свидетельству №483549, «**Клинское-WTF?**» (7) по свидетельству №683685, «**WTF? (What the fruit?)**» (8) по свидетельству №683684, что обуславливает необходимость применения аналогичного подхода и по отношению к знаку по международной регистрации №1580732 в России.

С учетом изложенного заявитель просит отменить решение Роспатента и предоставить правовую охрану на территории Российской Федерации знаку по международной регистрации №1580732.

Изучив материалы дела и заслушав заявителя, коллегия пришла к выводу о неубедительности доводов возражения.


С учетом даты (30.07.2020) конвенционного приоритета знака по международной регистрации №1580732 правовая база для оценки его охраноспособности включает в себя Кодекс и Правила составления, подачи и рассмотрения документов, являющихся основанием для совершения юридически значимых действий по государственной регистрации товарных знаков, знаков обслуживания, коллективных знаков, утвержденные приказом Министерства экономического развития Российской Федерации от 20.07.2015 №482 (зарегистрировано в Министерстве юстиции Российской Федерации 18.08.2015, регистрационный №38572), вступившие в силу 31.08.2015 (далее – Правила).

В соответствии с подпунктом 2 пункта 3 статьи 1483 Кодекса не допускается государственная регистрация в качестве товарных знаков обозначений, представляющих собой или содержащих элементы, противоречащие общественным интересам, принципам гуманности и морали.

Как следует из пункта 37 Правил, при рассмотрении вопроса о противоречии заявленного обозначения общественным интересам, принципам гуманности и морали учитывается, что к таким обозначениям относятся, в частности, неэтично примененная национальная и (или) государственная символика (гербы, флаги, эмблемы), антигосударственные лозунги, слова и изображения непристойного содержания, призывы антигуманного характера, оскорбляющие человеческое достоинство, религиозные чувства верующих, слова, написание которых нарушают правила орфографии.

Перечень обозначений, приведенный в пункте 37 Правил, не является исчерпывающим.



Знак «» по международной регистрации №1580732, правовая охрана которого на территории Российской Федерации испрашивается для индивидуализации товаров 34 класса МКТУ «*raw tobacco; tobacco products, in particular cigars, cigarillos, cheroots, cigarettes, smoking tobacco, pipe tobacco, snuff tobacco and chewing tobacco; smokers' articles; matches*» / «*табак-сырец; табачные изделия, в частности сигары, сигариллы, сигары, сигареты, курительный табак, трубочный табак, нюхательный табак и жевательный табак; изделия для курильщиков; спички*», представляет собой композицию, в состав которой включено изображение головы кричащего мужчины в наушниках и повязкой на глазу, а также сочетание буквенных элементов с восклицательным знаком «!», выполненных в оригинальной графической манере, но тем не менее, имеющих однозначное восприятие как «WTF!».

Анализ спорного знака по международной регистрации №1580732 показал, что входящее в его состав сочетание букв «WTF» представляет собой аббревиатуру

нескольких словосочетаний, например, World Taekwondo (Всемирная организация тхэквондо), на что заявитель обращает внимание в своем возражении.

Вместе с тем, в качестве одного из первых значений аббревиатуры «WTF» указывается английский фразеологизм «what the fuck», примерный русский перевод которого возможен в значении «что за хрень?», «что за чёрт?» (см. Универсальный англо-русский словарь на портале [dic.academic](https://dic.academic.ru), <https://translate.academic.ru/wtf/en/ru/>; Англо-русский онлайн словарь «Мультитран» <https://www.multitran.com/c/m.exe?CL=1&s=what+the+fuck&l1=1>).

Наличие вышеприведенного смыслового значения аббревиатуры «WTF» в словарно-справочных источниках информации заявителем не оспаривается.

При этом следует упомянуть, что в состав фразеологизма «what the fuck» входит слово «fuck», относящееся к обценной лексике¹ и означающее табуированное, ругательное название действий сексуального характера (см. например, Современный словарь английского языка, <https://translate.academic.ru/fuck/en/ru/>).


Коллегия приняла во внимание довод заявителя о том, что фразеологизм «what the fuck» может быть расценен не только как ругательство, но и как «эвфемистический инициализм, используемый для выражения гнева, нетерпения, удивления и т.д.», и восприниматься по этой причине в качестве нейтрального выражения «Ничего себе!», «Вот это да!».

В этой связи коллегия обращает внимание на то, что любое слово и выражение нецензурного характера, в том числе относящееся к русскому мату, в зависимости от контекста воспринимается упомянутыми в возражении «взрослыми людьми с сформировавшимся сознанием и окрепшей психикой» в качестве проявления широкого спектра эмоций (от легкого раздражения до кипящего гнева), а не для передачи какого-либо конкретного смысла. Однако указанное не свидетельствует о том, что подобные слова и выражения могут иметь свободное обращение и использоваться в качестве средства индивидуализации товаров. Употребление

¹ Обценная лексика (англ. obscene, от лат. obscenus — отвратительный, неприличный) - непристойная, нецензурная лексика (в том числе мат). В этот разряд слов и выражений входят лексико-фразеологические единицы из «внелитературной» сферы языка: из просторечия, жаргонов, территориальных диалектов, см. <https://dic.academic.ru/dic.nsf/es/84217/ОБСЦЕННАЯ>, Энциклопедический словарь, 2009.

нецензурной лексики в Российской Федерации носит табуированный характер и порицается при использовании в общественных местах.



При анализе рассматриваемого спорного обозначения «» коллегия исходила из совокупности входящих в него элементов. Так, наличие в составе знака по международной регистрации №1580732 наряду с аббревиатурой «WTF», головы кричащего мужчины агрессивного вида, а также сопровождение спорного буквосочетания восклицательным знаком, выполняющим обычно интонационно-экспрессивную функцию, в совокупности способствует восприятия обозначения «WTF» в вышеприведенном негативном ключе и вызывает антиобщественные ассоциации.

Необходимо отметить, что коллегия приняла во внимание довод заявителя о предоставлении правовой охраны спорному знаку по международной регистрации №1580732 на территории Евросоюза. Однако данное обстоятельство не влечет за собой автоматического вывода о том, что подобное обозначение может быть предметом правовой охраны в Российской Федерации и не способно расцениваться в негативном ключе отечественным потребителем. В этой связи следует обратить внимание, что в части подходов к морали и нравственности запросы российского и европейского общества имеют существенные отличия, что, в том числе, выражается и в разных законодательных ограничениях (например, в сфере однополых браков, которые допустимы во многих странах ЕС и запрещены на территории Российской Федерации).

Кроме того, следует указать, что в соответствии с методологическими подходами для осуществления правильной оценки «скандальных» обозначений необходимо учитывать факторы их восприятия потребителем.

Так, если на регистрацию заявлено «скандальное» обозначение, которое обладает различительной способностью и не является ложным или способным ввести в заблуждение, то ему может быть предоставлена правовая охрана только в том случае, если заявитель представит убедительное подтверждение того, что значительная часть общества не воспринимает его как противоречащее общественным интересам,

принципам гуманности и морали. Следует констатировать, что мнения потребителей относительно спорного знака в материалах возражения не содержится.

В силу указанных обстоятельств не представляется возможным сделать вывод о том, что спорный знак по международной регистрации №1580732 не ассоциируется с выражением, содержащим ненормативную лексику, т.е. не относится к обозначениям, способным затронуть нравственные интересы определенной группы лиц, и, как следствие, не противоречит общественным интересам, принципам гуманности и морали. В этой связи оснований для вывода о соответствии знака по международной регистрации №1580732 требованиям подпункта 2 пункта 3 статьи 1483 Кодекса не имеется.



Что касается довода возражения о предоставлении правовой охраны в

Российской Федерации товарным знакам «» (1) по международной регистрации №1001974, «**WTF! (WINE THE FACTS)**» (2) по международной



регистрации №1300391, «**WTF! (WINE THE FACTS)**» (2) по международной регистрации №1332499,



«» (4) по свидетельству №567754, «» (4) по свидетельству



№715577, «» (5) по свидетельству №800492, «» (6) по



свидетельству №483549, «**Клинское-WTF?**» (7) по свидетельству №683685,

«**WTF? (What the fruit?)**» (8) по свидетельству №683684, то эти регистрации не

свидетельствует о наличии определенного экспертного подхода по отношению к аббревиатуре «WTF».

Так, охраноспособность каждого из приведенных товарных знаков (1) – (8), имеющих существенные отличия от знака по международной регистрации №1580732, подлежит оценке с учетом их возможного восприятия потребителем. Кроме того, следует учитывать, имелась ли на дату приоритета этих товарных знаков

общедоступная для потребителя информация о семантике аббревиатуры «WTF». В рамках настоящего возражения правомерность предоставления правовой охраны указанным товарным знакам исследована быть не может.

Вместе с тем, коллегия обращает внимание заявителя на то, что товарные знаки (1), (2), (3), (4), 5), (6), (8) наряду с аббревиатурой «WTF» включают и ее расшифровку, что очевидным образом исключает их восприятие в негативном контексте.

В свою очередь товарный знак (1) представляет собой аббревиатуру фирменного наименования его правообладателя – World Taekwondo Federation, а товарные знаки (7) и (8) имеют одного и того же правообладателя, предназначены для индивидуализации одной и той же продукции, что может означать высокую долю вероятности их совместного использования при маркировке товара и, соответственно, позволяет ассоциировать аббревиатуру «WTF?» в товарном знаке (7) с выражением «what the fruit?» в товарном знаке (8).

В этой связи, довод возражения о необходимости применения административным органом подходов, аналогичных тем, которые повлекли за собой регистрацию указанных товарных знаков (1) – (8), в данном случае не имеется.

Принимая во внимание все вышеизложенное, коллегия пришла к выводу о наличии оснований для принятия Роспатентом следующего решения:

отказать в удовлетворении возражения, поступившего 23.11.2021, оставить в силе решение Роспатента от 31.07.2021.