


ЗАКЛЮЧЕНИЕ

по результатам рассмотрения возражения

Коллегия в порядке, установленном частью четвертой Гражданского кодекса Российской Федерации, введенной в действие с 1 января 2008 г. Федеральным законом от 18 декабря 2006 г. №321-ФЗ, и Правилами рассмотрения и разрешения федеральным органом исполнительной власти по интеллектуальной собственности споров в административном порядке, утвержденными приказом Министерства науки и высшего образования Российской Федерации и Министерства экономического развития Российской Федерации от 30.04.2020 за № 644/261, вступившими в силу с 06.09.2020 (далее – Правила ППС), рассмотрела возражение, поступившее 15.11.2021 в Федеральную службу по интеллектуальной собственности (далее – Роспатент), поданное Обществом с ограниченной ответственностью «Ворлд Прайс», г. Челябинск (далее – заявитель), на решение Роспатента об отказе в государственной регистрации товарного знака по заявке №2021710912, при этом установлено следующее.



Комбинированное обозначение  по заявке №2021710912, поданной 02.03.2021, заявлено на регистрацию в качестве товарного знака на имя заявителя в отношении товаров 06, 19, 20, 21 и услуг 37, 42, 44 классов Международной классификации товаров и услуг (далее – МКТУ), указанных в перечне заявки.

Роспатентом 16.07.2021 принято решение об отказе в государственной регистрации товарного знака по заявке № 2021710912.

Основанием для принятия указанного решения явилось заключение по результатам экспертизы, согласно которому установлено, что заявленное обозначение не может быть зарегистрировано в качестве товарного знака в отношении всех заявленных товаров и услуг на основании пункта 1 статьи 1483 Кодекса, поскольку не обладает различительной способностью, так как представляет собой сочетание цифр, не имеющих характерного графического исполнения.

В Роспатент 15.11.2021 поступило возражение, основные доводы которого сводятся к следующему:

- заявитель не оспаривает довод экспертизы относительно того, что заявленное обозначение не обладает различительной способностью. Вместе с тем отмечает, что в результате длительного и интенсивного его использования оно приобрело различительную способность;

- так, ООО «Ворлд Прайс», зарегистрированное в 2007 году, начиная с 2019 года, активно производило и рекламировало товары и услуги под заявляемым обозначением. За это время было выпущено товаров на сумму более 70 миллионов рублей; Затраты на рекламу за февраль 2021 года составили 1043860-00 руб.;

- заявленное обозначение разработано, зарегистрировано как объект авторского права в Южно-Уральской торгово-промышленной палате;

- заявленное обозначение используется на договорах поставках, в сети Интернет: на официальном сайте заявителя <https://0250.ru/>, зарегистрированным в 2007 году, на сайте «отзывы потребителей», в электронных публикациях, в социальных сетях. При этом заявитель отмечает, несмотря на то, что в ряде представленных источников информации фигурирует обозначение «Фирма «0250», такое использование принято заявителем для того, чтобы упростить и повысить запоминаемость данного обозначения;

- продукция заявителя (мебель и декоративные объекты), маркированная заявляемым обозначением, поставлялась в Москву, Санкт-Петербург, Уфу, Тюмень, Курган, Сочи, а также в города Челябинской области;

- 2020-2021 гг. заявителем подано большое количество заявок на получение патентов на промышленные образцы товаров, в отношении которых осуществляется производство под заявленным обозначением. При этом заявитель отмечает, что в заявках на получение патентов на промышленные образцы обозначение «0250» им не указывалось.

С учетом изложенного заявитель просит отменить решение Роспатента от 16.07.2021 и зарегистрировать товарный знак по заявке № 2021710912 для всех заявленных товаров и услуг.

В подтверждение изложенного, заявителем были представлены следующие материалы:

- сведения о затратах на рекламу с 2019 по февраль 2021 года – [1];
- сведения о затратах на патентование промышленных образцов с декабря 2020 года по февраль 2021 года – [2];
- благодарственное письмо за участие в Ярмарке вакансий курса повышения личностной эффективности «EQ» от 2019г. – [3];
- благодарственное письмо от 2021г. – [4];
- перечень сайтов электронных статей, где упоминалось обозначение «0250» – [5];
- выписки из лицевого счета (с 01.12.2020 по 01.12.2020; с 13.11.2020 по 13.11.2020 – [6];
- платежные поручения №101, №102 от 27.01.2021 – [7];
- акт №134и103945 об оказанных услугах от 30.11.2020 – [8];
- акты сдачи-приемки работ (услуг) за 2020, 2021гг. – [9];
- счет-фактуры за ноябрь–декабрь 2020г., январь 20021г. – [10];
- протокол-передачи – Акт от 31.08.2020 – [11];
- выборка договоров купли-продажи товаров (№103/ЯН от 24.08.2020; №125/ДГ от 11.11.2020; №СП-411 от 12.09.2019; №134/ЯН от 20.01.2021; №112/ДГ от 09.09.2020) и приложения к ним – [12];
- сведения о депонировании и регистрации объекта авторского права – [13];
- фотографии объектов архитектурных форм заявителя – [14];
- информация с официального сайта заявителя – [15].

Изучив материалы дела, и заслушав лиц, участвующих в рассмотрении возражения, коллегия установила следующее.

С учетом даты (02.03.2021) поступления заявки № 2021710912 правовая база для оценки охраноспособности заявленного обозначения в качестве товарного знака включает в себя вышеуказанный Кодекс и Правила составления, подачи и рассмотрения документов, являющихся основанием для совершения юридически значимых действий по государственной регистрации товарных знаков, знаков обслуживания, коллективных знаков, утвержденные приказом Министерства

экономического развития Российской Федерации от 20.07.2015 № 482, зарегистрированным в Министерстве юстиции Российской Федерации 18.08.2015 за № 38572, введенные в действие 31.08.2015 (далее – Правила).

В соответствии с пунктом 1 (3) статьи 1483 Кодекса не допускается государственная регистрация в качестве товарных знаков обозначений, не обладающих различительной способностью.

Указанные элементы могут быть включены в товарный знак как неохраняемые элементы, если они не занимают в нем доминирующего положения.

В соответствии с подпунктом 1.1 пункта 1 статьи 1483 Кодекса положения пункта 1 настоящей статьи не применяются в отношении обозначений, которые приобрели различительную способность в результате их использования.

Согласно пункту 34 Правил в ходе экспертизы заявленного обозначения устанавливается, не относится ли заявленное обозначение к объектам, не обладающим различительной способностью или состоящим только из элементов, указанных в пункте 1 статьи 1483 Кодекса.

К обозначениям, не обладающим различительной способностью, относятся, в частности, простые геометрические фигуры, линии, числа.

Указанные элементы могут быть включены в товарный знак как неохраняемые элементы, если они не занимают в нем доминирующего положения (пункт 35 Правил).

Согласно пункту 35 Правил для доказательства приобретения обозначением различительной способности могут быть представлены в соответствующих документах фактические сведения: о длительности, интенсивности использования обозначения, территории и объемах реализации товаров, маркированных заявленным обозначением, о затратах на рекламу, ее длительности и интенсивности, о степени информированности потребителей о заявленном обозначении и изготовителе товаров, включая результаты социологических опросов; сведения о публикациях в открытой печати информации о товарах, сопровождаемых заявленным обозначением и иные сведения.

В отношении документов, представленных для доказательства приобретения обозначением различительной способности, проводится проверка, в рамках которой учитывается вся совокупность фактических сведений, содержащихся в соответствующих документах.

Документы, представленные заявителем для доказательства приобретения обозначением различительной способности, учитываются при принятии решения о государственной регистрации товарного знака в том случае, если они подтверждают, что заявленное обозначение до даты подачи заявки воспринималось потребителем как обозначение, предназначенное для индивидуализации товаров определенного изготовителя.

На регистрацию в качестве товарного знака по заявке № 2021710912 заявлено



комбинированное обозначение, выполненное в виде

Анализ заявленного обозначения на соответствие требованиям пункта 1 статьи 1483 Кодекса показал, что оно включает цифры «0250», не имеющие оригинального графического исполнения. Наличие прямоугольной рамки не вносит в обозначение дополнительной различительной способности, поскольку не создает качественно иного уровня восприятия, отличного от восприятия отдельно входящих в заявленное обозначение элементов, и, следовательно, оно не обладает различительной способностью, что заявителем не оспаривается.

Вместе с тем, положения пункта 1 статьи 1483 Кодекса не применяются в отношении обозначений, которые приобрели различительную способность в результате их использования.

Для доказательства приобретения обозначением различительной способности могут быть представлены в соответствующих документах фактические сведения: объемы производств и продаж товаров, маркированных заявленным обозначением; территории реализации товаров, маркированных заявленным обозначением; длительность и интенсивность использования заявленного обозначения для маркировки товаров (услуг), указанных в заявке; объемы затрат на рекламу товаров

(услуг), маркированных обозначением; сведения о степени информированности потребителей об обозначении и изготовителе товаров, включая результаты социологических опросов; сведения о публикациях в открытой печати информации о товарах, маркированных обозначением; сведения об экспонировании на выставках в Российской Федерации и за ее пределами товаров, маркированных обозначением и иные сведения.

Анализ материалов, представленных с возражением и в ответ на уведомление экспертизы, показал, что в своей деятельности заявитель использует другие обозначения, а именно: комбинированное обозначение, выполненное в виде круга, в центре которого расположен прямоугольник черного цвета с окантовкой белого цвета, внутри которого расположены цифры «0250», выполненные белым цветом, либо комбинированное обозначение, включающее, помимо заявленного обозначения, словесный элемент «ВРЕМЯ ВЫБИРАТЬ», либо словесное обозначение «КАМЕНЬ ВРЕМЕНИ».

При этом, согласно договорам поставки [12] товары, маркированные данными обозначениями, были введены в гражданский оборот, начиная с сентября 2019 года, то есть незадолго до даты (02.03.2021) подачи рассматриваемой заявки.

Что касается информации о рекламных услугах, оказанных Яндекс и Google [6-11], то из представленных сведений не представляется возможным оценить в отношении каких-конкретно товаров и услуг осуществлялась реклама.

Представленное благодарственное письмо от 2019 года [3] касается сведений об оказании заявителем услуг в области обучения, то есть услуг 41 класса МКТУ, в отношении которых правовая охрана товарного знака не испрашивается.

Представленное одно благодарственное письмо от 14.01.2021 [4] о производстве заявителем мебели, маркированной заявленным обозначением, не может свидетельствовать о длительности и интенсивности использования заявленного обозначения.

Что касается сведений о публикации заявленного обозначения в СМИ (<https://74.ru/text/gorod/2020/06/27/69337762/>), то коллегия отмечает, что в указанной

публикации обозначение «0250» упоминается только как наименование компании – фирма «0250».

При этом из представленных документов следует, что заявитель, производит только часть товаров заявленного перечня, а именно товары, относящиеся к мебели и к архитектурно-художественным изделиям. Материалов, свидетельствующих о производстве иных заявленных товаров и услуг, представлено не было.

Наличие сайта, зарегистрированного в 2007 году, не может свидетельствовать о приобретенной различительной способности заявленного обозначения в отношении заявленных товаров услуг с указанного года, поскольку не содержат материалов, подтверждающих данный довод. Кроме того, согласно доводам возражения продукция, представленная на сайте, была маркирована другим обозначением и начала производиться только с 2019 года.

Резюмируя вышеизложенное, коллегия считает, что нет оснований полагать, что заявленное обозначение до даты подачи заявки приобрело различительную способность в результате его длительного и интенсивного использования в отношении товаров и услуг, приведенных в перечне заявки, и, следовательно, заявленное обозначение не соответствует требованиям пункта 1 статьи 1483 Кодекса.

Учитывая вышеизложенное, коллегия пришла к выводу о наличии оснований для принятия Роспатентом следующего решения:

отказать в удовлетворении возражения, поступившего 15.11.2021, оставить в силе решение Роспатента от 16.07.2021.