

ЗАКЛЮЧЕНИЕ

коллегии по результатам рассмотрения возражения заявления

Коллегия в порядке, установленном частью четвертой Гражданского кодекса Российской Федерации (далее – Кодекс) и Правилами рассмотрения и разрешения федеральным органом исполнительной власти по интеллектуальной собственности споров в административном порядке, утвержденными приказом Министерства науки и высшего образования Российской Федерации и Министерства экономического развития Российской Федерации от 30.04.2020 №644/261, зарегистрированными в Министерстве юстиции Российской Федерации 25.08.2020 за №59454, вступившими в силу 06.09.2020 (далее – Правила ППС), рассмотрела возражение, поступившее 04.10.2021, поданное Обществом с ограниченной ответственностью «НоваМедика», Москва (далее – заявитель), на решение Роспатента о государственной регистрации товарного знака по заявке № 2020701583, при этом установила следующее.

Обозначение по заявке № 2020701583, поданной 30.12.2019, заявлено на регистрацию в качестве товарного знака на имя заявителя в отношении товаров и услуг 05, 10, 35 и 44 классов МКТУ.

ALCENT

В качестве товарного знака заявлено словесное обозначение «»», выполненное стандартным шрифтом заглавными буквами латинского алфавита.

Роспатентом 04.12.2020 было принято решение о государственной регистрации товарного знака в отношении заявленных товаров 10 и части услуг 35 классов МКТУ. В отношении остальных заявленных товаров и услуг в регистрации отказано. Основанием для принятия решения явилось заключение по результатам экспертизы, согласно которому заявленное обозначение не соответствует требованиям пункта 6 статьи 1483 Кодекса, поскольку сходно до степени смешения:

- с товарным знаком « **ACCENT** » по свидетельству № 785020 с приоритетом от 23.08.2019, зарегистрированным на имя АЛЬМА ЛАЗЕРС ЛТД, Израиль, в отношении услуг 44 класса МКТУ, являющихся однородными заявленным товарам и услугам 05 и 44 классов МКТУ;

- товарным знаком « **FARCENT** » по свидетельству № 524682 с приоритетом от 15.04.2013, зарегистрированным на имя Фарсент Энтерпрайз Ко., Лтд, Тайвань (Китайская Республика), в отношении товаров 05 класса МКТУ, являющихся однородными заявленным товарам и услугам 05 и 35 (части) классов МКТУ;

- товарным знаком « **Акцент** » по свидетельству № 260037 с приоритетом от 10.11.2002, зарегистрированным на имя Общества с ограниченной ответственностью «ЛИСТЕРРА», Москва, в отношении товаров 05 класса МКТУ, являющихся однородными заявленным товарам и услугам 05 и 35 (части) классов МКТУ;

- товарным знаком « **АМАСЕНТ** » по свидетельству № 489407 с приоритетом от 18.11.2011, зарегистрированным на имя Эли Лилли энд Компани, Соединенные Штаты Америки, в отношении товаров 05 класса МКТУ, являющихся однородными заявленным товарам и услугам 05 и 35 (части) классов МКТУ.

В поступившем 04.10.2021 возражении заявитель не согласился с решением Роспатента. Доводы возражения сводятся к следующему:

- заявитель сокращает перечень товаров и услуг, для которых испрашивается регистрация заявленного обозначения;

- заявителем получено письменное согласие правообладателя

противопоставленного товарного знака « **АМАСЕНТ** » по свидетельству № 489407 на регистрацию на территории Российской Федерации товарного знака

глюкоза для медицинских целей; горечавка для фармацевтических целей; гормоны для медицинских целей; горчица для фармацевтических целей; гуммигут для медицинских целей; диастаза для медицинских целей; дигиталин; дрожжи для фармацевтических целей; изотопы для медицинских целей; иммуностимуляторы; камень винно-кислый кислый для фармацевтических целей; камень винный для фармацевтических целей; капсулы для лекарств; капсулы для фармацевтических целей; капсулы из дендримеров для фармацевтических продуктов; каустики для фармацевтических целей; кашу для фармацевтических целей; квассия для медицинских целей; квебрахо для медицинских целей; кислород для медицинских целей; кислота галловая для фармацевтических целей; кислоты для фармацевтических целей; коллодий для фармацевтических целей; кора мангрового дерева для фармацевтических целей; кора миробалана для фармацевтических целей; корни ревеня для фармацевтических целей; корпия для медицинских целей; крахмал для фармацевтических целей; креозот для фармацевтических целей; культуры микроорганизмов для медицинских целей; лакричник для фармацевтических целей; лактоза для фармацевтических целей; лецитин для медицинских целей; лупулин для фармацевтических целей; магнезия для фармацевтических целей; мази; мази для фармацевтических целей; мази от солнечных ожогов; мази ртутные; мази для фармацевтических целей; медикаменты для серотерапии; медикаменты для человека; ментол; микстуры; молескин для медицинских целей; молоко миндальное для фармацевтических целей; молочко маточное пчелиное для фармацевтических целей; молочные ферменты для фармацевтических целей; мох ирландский для медицинских целей; мука для фармацевтических целей; мука из льняного семени для фармацевтических целей; мука рыбная для фармацевтических целей; настойки для медицинских целей; отвары для фармацевтических целей; пектины для фармацевтических целей; пепсины для фармацевтических целей; пептоны для фармацевтических целей; пероксид водорода для медицинских целей; препараты антидиуретические; препараты висмута для фармацевтических целей; препараты для органотерапии; препараты известковые фармацевтические; препараты медицинские для промывания глаз; препараты медицинские для роста волос;

препараты с алоэ вера для фармацевтических целей; препараты с микроэлементами для человека; препараты сульфамидные [лекарственные препараты]; препараты фармацевтические; препараты ферментативные для медицинских целей; препараты фитотерапевтические для медицинских целей; препараты химико-фармацевтические; препараты химические для медицинских целей; препараты химические для фармацевтических целей; продукты белковые пищевые для медицинских целей; продукты пищевые гомогенизированные для медицинских целей; продукты пищевые лиофилизированные для медицинских целей; продукты фармацевтические; прополис для фармацевтических целей; пудра жемчужная для медицинских целей; радиий для медицинских целей; раствор хлораля водный для фармацевтических целей; реактивы химические для медицинских целей; сассапариль для медицинских целей; сахар для медицинских целей; свечи медицинские; семя льняное для фармацевтических целей; сиккативы [вещества для ускорения высыхания] для медицинских целей; снотворные; сода питьевая для фармацевтических целей; соли для ванн для медицинских целей; соли для медицинских целей; соли калия для медицинских целей; соли натрия для медицинских целей; солод для фармацевтических целей; спирт для фармацевтических целей; спирт медицинский; спорынья для фармацевтических целей; спреи охлаждающие для медицинских целей; средства для вагинального спринцевания для медицинских целей; средства для подавления аппетита, используемые в медицинских целях; средства для похудения медицинские; средства жаропонижающие; средства кровоочистительные; средства седативные; средства тонизирующие [лекарственные препараты]; средства, укрепляющие нервы; стероиды; таблетки-антиоксиданты; тимол для фармацевтических целей; ткани биологические культур для медицинских целей; укроп аптечный (фенхель) для медицинских целей; фенолы для фармацевтических целей; ферменты для медицинских целей; ферменты для фармацевтических целей; формальдегид для фармацевтических целей; фосфаты для фармацевтических целей; хинин для медицинских целей; хинолин для медицинских целей; хлороформ; цвет серный для фармацевтических целей; экстракты растений для медицинских целей; экстракты

растений для фармацевтических целей; экстракты хмеля для фармацевтических целей; эликсиры [фармацевтические препараты]; эфиры простые для фармацевтических целей; эфиры сложные для фармацевтических целей; эфиры сложные целлюлозные для фармацевтических целей; эфиры целлюлозные простые для фармацевтических целей; ялапа;

35 – торговля розничная фармацевтическими препаратами; торговля оптовая фармацевтическими препаратами.

К возражению приложены материалы:

- 1) оригинал письма-согласия правообладателя противопоставленного товарного знака по свидетельству № 489407, с переводом на русский язык;
- 2) распечатки сведений из словарных источников;
- 3) распечатка заключения по результатам рассмотрения возражения по заявке № 2015712215.

С учетом даты подачи заявки (30.12.2019) правовая база для оценки охраноспособности заявленного обозначения в качестве товарного знака включает в себя Кодекс и Правила составления, подачи и рассмотрения документов, являющихся основанием для совершения юридически значимых действий по государственной регистрации товарных знаков, знаков обслуживания, коллективных знаков, утвержденные приказом Министерства экономического развития Российской Федерации от 20.07.2015 № 482 (зарегистрировано в Министерстве юстиции Российской Федерации 18.08.2015, регистрационный № 38572), вступившие в силу 31.08.2015 (далее – Правила).

В соответствии с пунктом 6 статьи 1483 Кодекса не могут быть зарегистрированы в качестве товарных знаков обозначения, тождественные или сходные до степени смешения с:

- 1) товарными знаками других лиц, заявленными на регистрацию в отношении однородных товаров и имеющими более ранний приоритет, если заявка на государственную регистрацию товарного знака не отозвана, не признана отозванной или по ней не принято решение об отказе в государственной регистрации;

2) товарными знаками других лиц, охраняемыми в Российской Федерации, в том числе в соответствии с международным договором Российской Федерации, в отношении однородных товаров и имеющими более ранний приоритет;

3) товарными знаками других лиц, признанными в установленном порядке общеизвестными в Российской Федерации товарными знаками, в отношении однородных товаров с даты более ранней, чем приоритет заявленного обозначения.

В соответствии с абзацем пятым пункта 6 статьи 1483 Кодекса регистрация в качестве товарного знака в отношении однородных товаров обозначения, сходного до степени смешения с каким-либо из товарных знаков, указанных в подпунктах 1 и 2 пункта 6 статьи 1483 Кодекса, допускается с согласия правообладателя при условии, что такая регистрация не может явиться причиной введения в заблуждение потребителя. Согласие не может быть отозвано правообладателем.

Согласно пункту 41 Правил обозначение считается сходным до степени смешения с другим обозначением (товарным знаком), если оно ассоциируется с ним в целом, несмотря на их отдельные отличия.

Сходство обозначений для отдельных видов обозначений определяется с учетом требований пунктов 42 – 44 Правил.

Согласно пункту 42 Правил сходство словесных обозначений оценивается по звуковым (фонетическим), графическим (визуальным) и смысловым (семантическим) признакам, а именно:

1) звуковое сходство определяется на основании следующих признаков: наличие близких и совпадающих звуков в сравниваемых обозначениях; близость звуков, составляющих обозначения; расположение близких звуков и звукосочетаний по отношению друг к другу; наличие совпадающих слогов и их расположение; число слогов в обозначениях; место совпадающих звукосочетаний в составе обозначений; близость состава гласных; близость состава согласных; характер совпадающих частей обозначений; вхождение одного обозначения в другое; ударение;

2) графическое сходство определяется на основании следующих признаков: общее зрительное впечатление; вид шрифта; графическое написание с учетом

характера букв (например, печатные или письменные, заглавные или строчные); расположение букв по отношению друг к другу; алфавит, буквами которого написано слово; цвет или цветовое сочетание;

3) смысловое сходство определяется на основании следующих признаков: подобие заложенных в обозначениях понятий, идей (в частности, совпадение значения обозначений в разных языках); совпадение одного из элементов обозначений, на который падает логическое ударение и который имеет самостоятельное значение; противоположность заложенных в обозначениях понятий, идей.

Признаки, указанные в пункте 42 Правил, учитываются как каждый в отдельности, так и в различных сочетаниях.

Согласно пункту 45 Правил при установлении однородности товаров определяется принципиальная возможность возникновения у потребителя представления о принадлежности этих товаров одному изготовителю.

При этом принимаются во внимание род, вид товаров, их потребительские свойства, функциональное назначение, вид материала, из которого они изготовлены, взаимодополняемость либо взаимозаменяемость товаров, условия и каналы их реализации (общее место продажи, продажа через розничную либо оптовую сеть), круг потребителей и другие признаки.

Вывод об однородности товаров делается по результатам анализа перечисленных признаков в их совокупности в том случае, если товары или услуги по причине их природы или назначения могут быть отнесены потребителями к одному и тому же источнику происхождения (изготовителю).

Согласно пункту 46 Правил согласие правообладателя составляется в письменной произвольной форме (далее – письмо-согласие) и представляется в подлиннике для приобщения к документам заявки.

Согласно оспариваемому решению Роспатента заявленное обозначение может быть зарегистрировано в качестве товарного знака в отношении заявленных товаров 10 и части заявленных услуг 35 класса МКТУ. В этой части правомерность решения коллегией не проверяется.

Заявленное обозначение представляет собой словесное обозначение

ALCENT

« », выполненное стандартным шрифтом заглавными буквами латинского алфавита. Правовая охрана испрашивается в отношении товаров 05 и услуг 35 классов МКТУ, перечисленных в возражении.

Вывод о несоответствии товарного знака по заявке № 2020701583 требованиям, предусмотренным пунктом 6 статьи 1483 Кодекса, основан на наличии товарных знаков по свидетельствам №№ 785020, 524682, 260037 и 489407, зарегистрированных в отношении товаров 05 и услуг 44 классов МКТУ.

Товарный знак по свидетельству № 785020 [1] представляет собой словесное

обозначение « **ACCENT** », выполненное буквами латинского алфавита стандартным шрифтом. Товарный знак [1] зарегистрирован с приоритетом от 23.08.2019 в отношении услуг 44 класса МКТУ – «услуги медицинские; услуги ветеринарные; услуги в области гигиены и косметики для людей и животных; услуги в области сельского хозяйства, огородничества и лесоводства; аренда животных для садоводства; аренда ульев; бани общественные для гигиенических целей; бани турецкие; больницы; ваксинг / восковая депиляция; восстановление лесных массивов; дезинтоксикация токсикоманов / реабилитация пациентов с наркотической зависимостью; дизайн ландшафтный; диспансеры / центры здоровья; дома с сестринским уходом; изготовление венков [искусство цветочное]; имплантация волос; консультации медицинские для людей с ограниченными возможностями; консультации по вопросам фармацевтики; лечение гомеопатическими эссенциями / услуги в области ароматерапии; лечение с помощью животных [зоотерапия]; логопедия / услуги по исправлению дефектов речи; маникюр; мануальная терапия [хиропрактика]; массаж; обследование медицинское / скрининг; огородничество; ортодонтия / услуги ортодонтические; осеменение искусственное; паллиативная помощь; парикмахерские; пирсинг; помощь акушерская; помощь ветеринарная; помощь зубоврачебная / стоматология;

помощь медицинская; посадка деревьев с целью снижения вредного воздействия выбросов парниковых газов; приготовление фармацевтами лекарств по рецептам; прокат медицинского оборудования; прокат санитарно-технического оборудования; прокат сельскохозяйственного оборудования; разбрасывание удобрений и других сельскохозяйственных химикатов воздушным и поверхностным способами; разведение животных; садоводство; садоводство декоративно-пейзажное; салоны красоты; санатории; служба банков крови; служба санитарная; советы по вопросам здоровья; составление цветочных композиций; татуирование; уничтожение вредителей сельского хозяйства, аквакультуры, садоводства и лесоводства; уничтожение сорняков; услуги бальнеологических центров; услуги банка человеческих тканей; услуги в области аквакультуры; услуги визажистов; услуги домов для выздоравливающих; услуги домов отдыха; услуги медицинских клиник, в том числе медицинские, хирургические и эстетические услуги клиники; лечение целлюлита, коррекция фигуры, контурная коррекция фигуры, аутотрансплантация жира, сжигание жира услуги редукции и липосакции; услуги пластической хирургии; минимально инвазивные хирургические услуги; неинвазивная косметическая медицина процедуры; андрология, дерматология, косметология, гастроэнтерология, гинекология, офтальмология, ортопедия, отоларингология, флебология, пульмонологические / торакальные и урологические службы; подтяжка кожи, услуги по омоложению кожи и шлифовки кожи; хирургические процедуры для омоложения влагалища, недержания мочи; лечение гипергидроза и осмидроza; лечение / удаление поражений вен и сосудов; лечение / удаление пигментных образований; услуги по удалению волос; услуги по лазерному удалению волос; лечение акне, постакне, розацеи; удаление рубцов, растяжек, стрий, включенные в 44 класс; услуги медицинского анализа для диагностических и лечебных целей, предоставляемые медицинскими лабораториями; услуги нетрадиционной медицины; услуги оптиков; услуги питомниковедов; услуги по борьбе с вредителями сельского хозяйства, аквакультуры, садоводства и лесного хозяйства; услуги по оплодотворению в пробирке / услуги по экстракорпоральному оплодотворению; услуги психологов; услуги саун; услуги соляриев; услуги

телемедицины; услуги терапевтические; уход за больными; уход за газонами; уход за животными; уход за комнатными животными; физиотерапия; хирургия пластическая; хирургия растений; хосписы».

Товарный знак по свидетельству № 524682 [2], согласно описанию, представляет собой комбинированное обозначение «**FARCENT**», содержащее фантазийный словесный элемент «FARCENT», выполненный латинскими буквами (транслитерация – «фарсент»). Изобразительные элементы: буква «А» без горизонтального штриха; фигурный штрих буквы «Е». Цветовое сочетание товарного знака [2]: черный, розовый, белый. Товарный знак [2] зарегистрирован с приоритетом от 15.04.2013 в отношении товаров 05 класса МКТУ – «салфетки, пропитанные лекарственными средствами; препараты для стерилизации; препараты для уничтожения вредных растений; материалы перевязочные медицинские; препараты для уничтожения вредных животных; питание детское; препараты фармацевтические; материалы для зубных слепков; фунгициды; препараты для очистки воздуха; средства дезинфицирующие для гигиенических целей; дезодоранты для освежения воздуха; лейкопластыри; вещества диетические для медицинских целей; препараты ветеринарные; материалы для пломбирования зубов; препараты, предохраняющие от моли; камфора для медицинских целей; дезодораторы для одежды или текстильных изделий; масло камфорное для медицинских целей; бактерициды; дезодоранты, за исключением предназначенных для человека или животных».

Товарный знак по свидетельству № 260037 [3] представляет собой словесное обозначение «**Акцент**», выполненное стандартным шрифтом буквами русского алфавита. Товарный знак [3] зарегистрирован с приоритетом от 10.11.2002 в отношении товаров 05 класса МКТУ – «гербициды, инсектициды, пестициды, препараты для уничтожения вредных животных, фунгициды».

Товарный знак по свидетельству № 489407 [4] представляет собой словесное обозначение «**AMACENT**», выполненное стандартным шрифтом

заглавными буквами латинского алфавита. Товарный знак [4] зарегистрирован с конвенционным приоритетом от 18.11.2011 в отношении товаров 05 класса МКТУ – «фармацевтические препараты, а именно, фармацевтические препараты для диагностики и лечения алкогольных расстройств, болезни Альцгеймера, тревожных расстройств, атеросклероза, аутоиммунных заболеваний и расстройств, заболеваний крови, костных и скелетных заболеваний и расстройств, рака, сердечно-сосудистых заболеваний, заболеваний и расстройств центральной нервной системы, заболеваний связанных с повышенным уровнем холестерина, кистозного фиброза, слабоумия, дерматологических заболеваний и расстройств, диабета, дислипидемии, эндокринных заболеваний и расстройств, заболеваний и расстройств желудочно-кишечного тракта, гормональных заболеваний и расстройств, воспалений и воспалительных заболеваний и расстройств, заболеваний и расстройств почек, заболеваний и расстройств печени, нарушения обмена веществ и метаболических расстройств, мигрени, мышечных заболеваний и расстройств, нейродегенеративных заболеваний и расстройств, неврологических расстройств, ожирения, боли, панкреатических заболеваний и расстройств, психических расстройств, заболеваний и расстройств репродуктивной системы, расстройств сна, урологических расстройств; нейролептические фармацевтические препараты; антидепрессанты; ветеринарные препараты».

ALCENT

Сравнительный анализ заявленного обозначения «» и противопоставленного товарного знака «**FARCENT**» [2] показал следующее.

По фонетическому признаку сходства слова «ALCENT» и «FARCENT» имеют тождественное звуко сочетание частей «CENT»/«CENT», одинаковое количество слогов, одинаковое ударение, сходные звуко сочетания в начале слов. При этом отличие составляет всего 2 звука, что свидетельствует о высокой степени фонетического сходства. Смысловый критерий к рассматриваемым обозначениям не

применяется, ввиду отсутствия слов «ALCENT» и «FARCENT» в словарных источниках.

Графические отличия носят второстепенный характер, поскольку фонетическое сходство превалирует.

Резюмируя изложенное, заявленное обозначение и противопоставленный товарный знак [2] являются сходными в целом, несмотря на некоторые отличия.

Анализ сходства заявленного обозначения «ALCENT» и противопоставленных товарных знаков «ACCENT» [1], «Акцент» [3] и «AMACENT» [4] показал следующее.

Заявленное фантазийное обозначение имеет прочтение [АЛ'ЦЕНТ], противопоставленные товарные знаки [1], [3], [4] читаются как [АЦЕНТ]/[АКСЕНТ], [АКЦЕНТ] и [АМАЦЕНТ], в связи с чем с точки зрения фонетического признака сходства словесных обозначений, названные обозначения являются сходными, поскольку совпадает их звучание в начальной и конечной частях слов. Более того, фонетическое сходство обеспечивается наличием близких и совпадающих звуков в сравниваемых обозначениях, близостью звуков, составляющих обозначения, одинаковым расположением близких звуков и звукосочетаний по отношению друг к другу, числом слогов в обозначениях, местом совпадающих звукосочетаний в составе обозначений, близостью состава гласных и согласных звуков.

Следует отметить, что фонетическое сходство словесных обозначений может быть достаточным для вывода о вероятности смешения.

С точки зрения визуального признака сходства словесных элементов, слова «ALCENT» и «ACCENT», «AMACENT» являются сходными, поскольку выполнены буквами одного алфавита. Визуальное сравнение слов «ALCENT» и «ACCENT», «AMACENT», «АКЦЕНТ» свидетельствует о тождественном графическом написании первой буквы, акцентирующей на себе внимание, а также о сходной визуальной длине обозначений. Вместе с тем при сравнении словесных обозначений графический критерий не является определяющим.

Фантазийность заявленного обозначения не позволяет проводить сравнительный анализ обозначений по семантическому признаку сходства.

С учетом изложенного, решающим становится фонетическое звучание сравниваемых обозначений, поскольку именно в результате произношения слова оно запоминается потребителем.

Таким образом, заявленное обозначение «ALCENT» и противопоставленные товарные знаки «ACCENT» [1], «Акцент» [3] и «AMACENT» [4] являются сходными в целом, несмотря на некоторые отличия.

При оценке вероятности смешения заявленного обозначения и противопоставленного товарного знака [4] коллегией приняты во внимание обстоятельства, на которые указывает заявитель в своем возражении, а именно факт согласия (1) правообладателя товарного знака [4] на регистрацию заявленного обозначения на имя заявителя в отношении товаров и услуг 05 и 35 классов МКТУ, указанных в заявке № 2020701583.

Заявленное обозначение и товарный знак [4] не тождественны, ни одно из названных обозначений не является широко известным или образующим серию товарных знаков одного лица. В связи с указанным согласие (1) правообладателя товарного знака [4] позволяет снять данное противопоставление.

Вероятность смешения заявленного обозначения и товарных знаков [1], [2], [3] определяется исходя из степени сходства обозначений и степени однородности товаров (см. пункт 162 Постановления Пленума Верховного Суда Российской Федерации от 23.04.2019 № 10 «О применении части четвертой Гражданского кодекса Российской Федерации»).

Испрашиваемые в возражении товары 05 класса МКТУ относятся к родовой группе «препараты, средства и вещества для медицинских и фармацевтических целей», предназначены, соответственно, для медицинских и/или фармацевтических целей, изготовление и оборот этих товаров строго регламентируется, что определяет особый круг их потребителей. Аналогично, услуги 35 класса МКТУ, для которых испрашивается регистрация заявленного обозначения, перечисленные в возражении,

касаются деятельности по реализации исключительно фармацевтической продукции, то есть также имеют особый порядок их оказания.

В свою очередь, товары 05 класса МКТУ, указанные в перечне товарного знака [3], являются средствами для борьбы с вредными растениями, животными и грибами. Эти товары по своей природе имеют иной источник происхождения по сравнению с товарами испрашиваемого перечня. Более того, различными следует признать их назначение, условия реализации и круг потребителей. С учетом сказанного, несмотря на сходство заявленного обозначения «ALCENT» с товарным знаком «Акцент» [3], сокращение заявителем первоначального перечня товаров до товаров, приведенных в возражении, позволяет снять указанное противопоставление, поскольку отсутствуют основания для вывода о наличии вероятности смешения обозначения по заявке № 2020701583 и товарного знака по свидетельству № 260037 в отношении товаров и услуг 05 и 35 классов МКТУ, указанных в возражении.

Сравнение товаров 05 класса МКТУ испрашиваемого в возражении перечня с товарами 05 класса МКТУ, указанными в перечне регистрации товарного знака [2], свидетельствует о высокой степени их однородности, ввиду того, что часть товаров противопоставленной регистрации относится к тем же родовым группам, что и товары, указанные в возражении, следовательно, имеют одно назначение, условия реализации, круг потребителей. Высокая степень однородности сравниваемых товаров наряду с выводом о сходстве сравниваемых обозначений позволяет сделать вывод о наличии вероятности смешения обозначения по заявке № 2020701583 и товарного знака по свидетельству № 524682 в отношении всех указанных в возражении товаров 05 класса МКТУ.

Что касается услуг 35 класса МКТУ, указанных в возражении, и товаров 05 класса МКТУ, указанных в регистрации товарного знака [2], то они могут быть признаны взаимодополняемыми, имеют общий круг потребителей и зачастую имеют общий коммерческий источник.

Учитывая высокую степень фонетического сходства сравниваемых обозначений, указанных признаков однородности достаточно для признания

наличия вероятности смешения заявленного обозначения и товарного знака [2] в отношении услуг 35 класса МКТУ.

Сравнительный анализ услуг 35 класса МКТУ, указанных в возражении, и услуг 44 класса МКТУ, указанных в перечне регистрации товарного знака [1] не проводится, поскольку данный товарный знак указан в качестве препятствующего только в части товаров 05 класса МКТУ.

Сравнение товаров 05 класса МКТУ, указанных в возражении, и услуг 44 класса МКТУ, указанных в регистрации товарного знака [1], показало, что товары лекарственные 05 класса МКТУ испрашиваемого перечня могут быть признаны однородными услуге «приготовление фармацевтами лекарств по рецептам» 44 класса МКТУ. Поскольку, как установлено ранее, сопоставляемые обозначение «ALCENT» и товарный знак «ACCENT» являются сходными, наличие однородности товаров 05 класса МКТУ и части услуг 44 класса МКТУ является основанием для вывода о наличии опасности смешения товаров, указанных в возражении, и услуг противопоставленной регистрации № 785020.

Вместе с тем ряд услуг 44 класса МКТУ противопоставленного перечня относится к иным видам деятельности (сельскому хозяйству, огородничеству, дезинфекции, салоны красоты), которые не являются однородными товарам 05 класса МКТУ испрашиваемого перечня.

Резюмируя вышеизложенный анализ, следует констатировать правомерность вывода о сходстве до степени смешения заявленного обозначения и товарного знака [2] в отношении товаров и услуг 05 и 35 классов МКТУ, а также о сходстве до степени смешения заявленного обозначения и товарного знака [1] в отношении товаров 05 класса МКТУ, являющихся однородных услугам (части) 44 класса МКТУ. Следовательно, заявленное обозначение не может быть зарегистрировано в качестве товарного знака в отношении указанных в возражении товаров и услуг 05 и 35 классов МКТУ, поскольку для этих товаров и услуг не соответствует пункту 6 статьи 1483 Кодекса.

С учетом сказанного, оснований для отмены оспариваемого решения у коллегии не имеется.

Учитывая вышеизложенное, коллегия пришла к выводу о наличии оснований для принятия Роспатентом следующего решения:

отказать в удовлетворении возражения, поступившего 04.10.2021, оставить в силе решение Роспатента от 04.12.2020.