

**ЗАКЛЮЧЕНИЕ**  
по результатам рассмотрения  **возражения**  **заявления**

Коллегия в порядке, установленном частью четвертой Гражданского кодекса Российской Федерации, введенной в действие с 1 января 2008 г. Федеральным законом от 18 декабря 2006 г. №321-ФЗ, в редакции Федерального закона от 12.03.2014 №35-ФЗ «О внесении изменений в части первую, вторую и четвертую Гражданского кодекса Российской Федерации и отдельные законодательные акты Российской Федерации» (далее – Кодекс) и Правилами рассмотрения и разрешения федеральным органом исполнительной власти по интеллектуальной собственности споров в административном порядке, утвержденными приказом Министерства науки и высшего образования Российской Федерации и Министерства экономического развития Российской Федерации от 30 апреля 2020 №644/261, вступившими в силу с 06.09.2020 (далее – Правила ППС), рассмотрела поступившее 24.09.2021 возражение Общества с ограниченной ответственностью Фирма "Здоровье", Москва (далее – заявитель), на решение Федеральной службы по интеллектуальной собственности (далее – решение Роспатента) об отказе в государственной регистрации товарного знака по заявке №2020721781, при этом установила следующее.

Обозначение «**PHARMACOPIA**» по заявке №2020721781 заявлено на регистрацию 27.04.2020 в качестве товарного знака на имя заявителя в отношении товаров 03, 05, 30 классов Международной классификации товаров и услуг (далее – МКТУ), указанных в перечне заявки.

Роспатентом 26.05.2021 принято решение об отказе в государственной регистрации товарного знака по заявке №2020721781 в отношении всех испрашиваемых товаров 03, 05, 30 классов МКТУ по причине его несоответствия требованиям пункта 6 (2) статьи 1483 Кодекса.

В результате экспертизы обозначения по заявке №2020721781 было установлено сходство до степени смешения со следующими товарными знаками:



- " " по свидетельству №548637 с приоритетом от 18.07.2013г., зарегистрированным на имя ООО "Детство", 426063, Удмуртская Республика, г. Ижевск, ул. Мельничная, 34а, для однородных товаров 05 класса МКТУ;

- "**PHARMACIA**" по свидетельству №151469 с приоритетом от 15.05.1995, зарегистрированным на имя Пфайзер Хелф АБ, Ветенскапсвеген 10, 191 90, Соллентуна, Швеция, для однородных товаров 03, 05, 30 классов МКТУ.

В связи с изложенным, заявленное обозначение не может быть зарегистрировано в качестве товарного знака в отношении всех заявленных товаров 03, 05, 30 классов МКТУ на основании положения, предусмотренного пунктом 6 статьи 1483 Кодекса.

В поступившем возражении заявитель высказал свое несогласие с решением Роспатента, при этом основные доводы возражения сводятся к следующему.

В отношении заявки №2020727745 ООО «Фирма Здоровье» Роспатентом вынесено решение о государственной регистрации товарного знака «PHARMACOPIA» в отношении товаров 29, 32, 35 классов МКТУ (свидетельство 799182).

Заявитель не согласен со сходством заявленного обозначения с товарными знаками по свидетельствам №151469 "Pharmacia" и №548637 - "Фармакония". Словесные элементы PHARMACOPIA и PHARMACIA состоят из двух частей. Первая часть обоих обозначений «PHARMA-», является общеупотребимым элементом при маркировке товаров относящихся к фармацевтике. В этой ситуации сильными элементами будут окончания слов «COPIA», и «CIA», на которые прежде всего падает логическое ударение. Несовпадение последних слогов сравниваемых обозначений ведет к тому, что представленные средства индивидуализации производят совершенно различное общее впечатление. Визуальное восприятие не вызывает схожих образов и ассоциаций в сознании потребителя.

Также заявитель ссылается на разное семантическое значение сравниваемых словесных элементов. Так, PHARMACIA - отрасль научных знаний и практической деятельности, посвященная изысканию, изготовлению, стандартизации, исследованию (оценке качества), хранению и отпуску лекарственных средств, а также организации лекарственного обеспечения ([https://dic.academic.ru/dic.nsf/enc\\_medicine/32607/%D0%A4%D0%B0%D1%80%D0%BC%D0%B0%D1%86%D0%B8%CC%81%D1%8F](https://dic.academic.ru/dic.nsf/enc_medicine/32607/%D0%A4%D0%B0%D1%80%D0%BC%D0%B0%D1%86%D0%B8%CC%81%D1%8F)); - «PHARMACOPIA», является сложным словом, состоящим из 2-х корней: «PHARMA» (в переводе - фарма, используется и толкуется мировым сообществом как фармацевтическая промышленность) и «COPIA» (в переводе - изобилие, множество, копия, накопления).

В отношении противопоставленного товарного знака по свидетельству № 548637 заявитель отмечает, что его правообладатель (Общество «Детство») осуществляет деятельности по розничной торговле лекарственными средствами в специализированных магазинах (аптеках) - аптечный бизнес. Заявитель (ООО Фирма «Здоровье») осуществляет деятельность по производству лекарственных средств и оптовой торговле. Деятельность двух компаний не связана, они не являются субъектами одного рынка, поэтому между указанными хозяйствующими субъектами исключена конкуренция.

В соответствии с вышеизложенным, заявитель просит удовлетворить возражение и зарегистрировать товарный знак по заявке №2020721781 в отношении всех товаров 03, 05, 30 классов МКТУ.

К материалам возражения приложены следующие дополнительные документы:

1. Решение о государственной регистрации пор заявке №2020727745;
2. Решение об отказе в государственной регистрации по заявке №2020721781.

Изучив материалы дела и заслушав представителя заявителя, коллегия установила следующее.

С учетом даты (27.04.2020) поступления заявки №2020721781 правовая база для оценки охраноспособности заявленного обозначения в качестве товарного знака включает в себя упомянутый выше Кодекс и Правила составления, подачи и рассмотрения документов, являющихся основанием для совершения юридически

значимых действий по государственной регистрации товарных знаков, знаков обслуживания, коллективных знаков, утвержденные приказом Министерства экономического развития Российской Федерации от 20.07.2015 №482 (зарегистрировано в Министерстве юстиции Российской Федерации 18.08.2015, регистрационный №38572), вступившие в силу 31.08.2015 (далее – Правила).

В соответствии с требованиями подпункта 2 пункта 6 статьи 1483 Кодекса не могут быть зарегистрированы в качестве товарных знаков обозначения, тождественные или сходные до степени смешения с товарными знаками других лиц, охраняемыми в Российской Федерации, в том числе в соответствии с международным договором Российской Федерации, в отношении однородных товаров и имеющими более ранний приоритет.

В соответствии с пунктом 41 Правил обозначение считается тождественным с другим обозначением (товарным знаком), если совпадает с ним во всех элементах. Обозначение считается сходным до степени смешения с другим обозначением (товарным знаком), если оно ассоциируется с ним в целом, несмотря на их отдельные отличия.

В соответствии с положениями пункта 42 Правил словесные обозначения сравниваются со словесными и с комбинированными обозначениями, в композиции которых входят словесные элементы.

Сходство словесных обозначений оценивается по звуковым (фонетическим), графическим (визуальным) и смысловым (семантическим) признакам, а именно:

1) звуковое сходство определяется на основании следующих признаков: наличие близких и совпадающих звуков в сравниваемых обозначениях; близость звуков, составляющих обозначения; расположения близких звуков и звукосочетаний по отношению друг к другу; наличие совпадающих слогов и их расположение; число слогов в обозначениях; место совпадающих звукосочетаний в составе обозначений; близость состава гласных; близость состава согласных; характер совпадающих частей обозначений; вхождение одного обозначения в другое; ударение;

2) графическое сходство определяется на основании следующих признаков: общее зрительное впечатление; вид шрифта; графическое написание с учетом характера букв (например, печатные или письменные, заглавные или строчные); расположение букв по отношению друг к другу; алфавит, буквами которого написано слово; цвет или цветовое сочетание;

3) смысловое сходство определяется на основании следующих признаков: подобие заложенных в обозначение понятий, идей (в частности, совпадение одного из элементов обозначений, на который падает логическое ударение и который имеет самостоятельное значение; противоположность заложенных в обозначениях понятий, идей.

Признаки, указанные в настоящем пункте, учитываются как каждый в отдельности, так и в различных сочетаниях.

В соответствии с пунктом 45 Правил при установлении однородности товаров определяется принципиальная возможность возникновения у потребителя представления о принадлежности этих товаров одному изготовителю.

При этом принимаются во внимание род, вид товаров, их потребительские свойства, функциональное назначение, вид материала, из которого они изготовлены, взаимодополняемость либо взаимозаменяемость товаров, условия и каналы их реализации (общее место продажи, продажа через розничную либо оптовую сеть), круг потребителей и другие признаки.

Вывод об однородности товаров делается по результатам анализа перечисленных признаков в их совокупности в том случае, если товары или услуги по причине их природы или назначения могут быть отнесены потребителями к одному и тому же источнику происхождения (изготовителю).

**PHARMACOPIA**

Словесное обозначение «**PHARMACOPIA**» по заявке №2020721781 с приоритетом от 27.04.2020 выполнено буквами латинского алфавита. Правовая охрана испрашивается в отношении товаров 03, 05, 30 классов МКТУ.



« \_\_\_\_\_ » [1]

Противопоставленный комбинированный товарный знак по свидетельству №548637 состоит из словесного элемента «ФАРМАКОНИЯ», выполненного стандартным шрифтом буквами русского алфавита, а также из изобразительного элемента в виде круга, раскрашенного разными цветами. Правовая охрана товарному знаку предоставлена, в том числе, в отношении товаров 05 класса МКТУ в темно-оранжевом, светло-оранжевом, желтом, светло-зеленом, зеленом, белом цветовых сочетаниях.

«**PHARMACIA**» [2]

Противопоставленный словесный товарный знак по свидетельству №151469 выполнен стандартным шрифтом буквами латинского алфавита. Правовая охрана товарному знаку предоставлена в отношении товаров 03, 05, 30 классов МКТУ.

Анализ сходства обозначения по заявке №2020721781 и противопоставленных товарных знаков [1-2] показал следующее.

Заявленное обозначение и противопоставленный товарный знак [2] являются словесными.

Сравниваемые словесные элементы PHARMACOPIA и PHARMACIA характеризуются совпадением 9 букв из 11, тождественной начальной частью «PHARMA» и созвучными конечными частями «PIA» и «CIA». Повторение одинаковых букв в одинаковой последовательности в начальной части и сходство конечных частей, с которых начинается и на которых заканчивается восприятие потребителем обозначения, означают присутствие признаков фонетического сходства в сравниваемых словесных элементах.

Семантический критерий сходства не может быть применен, так как одно из двух сравниваемых слов имеет семантическое значение, а второе не содержится в словарных источниках информации. Так, латинское слово «PHARMACIA» имеет значение аптечное дело[1]; лекарство и применение лекарств[2]; комплекс научно-

практических дисциплин, изучающих проблемы создания, безопасности, исследования, хранения, изготовления, отпуска и маркетинга лекарственных средств, а также поиска природных источников лекарственных субстанций[3]. Довод заявителя о разном семантическом значении вторых частей слов «СОPIA» и «CIA» не поддерживается коллегией, так как сходство оценивается словесного элемента в целом, а не входящих в него частей.

С графической точки зрения сопоставляемые словесные элементы выполнены буквами одного алфавита и имеют сходную композиционную протяженность.

Таким образом, заявленное обозначение и противопоставленный товарный знак [2] являются сходными друг с другом за счет установленного фонетического и графического сходства образующим их словесных элементов.

Противопоставляемый товарный знак [1] является комбинированным. В комбинированных обозначениях основным индивидуализирующим элементом является словесный, так как он легче запоминается и подлежит воспроизведению. Словесный элемент противопоставленного товарного знака [1] представляет собой слово «ФАРМАКОНИЯ».

Сравниваемые словесные элементы «PHARMASOPIA» и «ФАРМАКОНИЯ» фонетически сходны друг с другом, так как 10 звуков из 11 в сравниваемых словах совпадают и при этом расположены в одинаковой последовательности, то есть разница составляет лишь один звук (П и Н соответственно). Указанное свидетельствует о фонетическом сходстве сравниваемых словесных элементов.

Семантический критерий сходства не может быть применен, так как оба сравниваемых слова не имеют словарного значения.

С графической точки зрения сравниваемые словесные элементы хотя и выполнены буквами разных алфавитов, однако имеют одинаковую длину, выполнены в одну строку и могут быть восприняты в качестве транслитерации одного и того же слова.

Таким образом, заявленное обозначение и противопоставленный товарный знак [1] являются в высокой степени сходными за счет установленного фонетического сходства составляющих их словесных элементов.

Присутствующий в противопоставленном товарном знаке [1] дополнительный изобразительный элемент в виде круга не несет в себе смысловой нагрузки, и поэтому не образует качественно иной уровень восприятия знака. Следовательно, указанное дополнительное отличие не приводит к отсутствию ассоциирования друг с другом заявленного обозначения и противопоставленного товарного знака [1].

Анализ однородности товаров 03, 05, 30 классов МКТУ, в отношении которых испрашивается регистрация обозначения по заявке №2020721781, и товаров 03, 05, 30 классов МКТУ, в отношении которых предоставлена правовая охрана противопоставленным товарным знакам [1-2], показал следующее.

Товары 03 класса МКТУ *«амбра [парфюмерия]; ароматизаторы [эфирные масла]; ароматизаторы воздуха; ароматизаторы для кондитерских изделий из сдобного теста [эфирные масла]; ароматизаторы для напитков [эфирные масла]; ароматизаторы пищевые [эфирные масла]; аэрозоль для освежения полости рта; бальзамы, за исключением используемых для медицинских целей; басма [краситель косметический]; блески для губ; блески для ногтей; вазелин косметический; вата для косметических целей; вата, пропитанная препаратами для удаления макияжа; вещества ароматические для отдушивания белья; вещества клейкие для косметических целей; вода ароматическая; вода жавелевая; вода лавандовая; вода мицеллярная; вода туалетная; воск для удаления волос; воск для усов; гели для массажа, за исключением используемых для медицинских целей; гелиотропин; гель для отбеливания зубов; гераниол; глиттеры для ногтей; грим; дезодоранты для домашних животных; дезодоранты для человека или животных; депилятории; диффузоры с палочками ароматические; древесина ароматическая; духи; жиры для косметических целей; изделия парфюмерные; изображения переводные декоративные для косметических целей; ионон [парфюмерный]; карандаши для бровей; карандаши косметические; кондиционеры для волос; красители для бороды и усов; красители для воды в туалете; красители косметические; краски для тела косметические; кремы для кожи; кремы косметические; кремы косметические отбеливающие; лаки для волос; лаки для ногтей; латекс жидкий для окрашивания тела косметический; лосьоны для волос; лосьоны для косметических целей; лосьоны*



после бритья; маски косметические; масла для парфюмерии; масла косметические; масла туалетные; масла эфирные; масла эфирные из кедра; масла эфирные из лимона; масла эфирные из цитрона; масла, используемые как очищающие средства; масло бергамотовое; масло гаультериевое; масло жасминное; масло лавандовое; масло миндальное; масло розовое; молоко миндальное для косметических целей; молочко туалетное; мускус [парфюмерия]; мыла; мыла дезодорирующие; мыла для бритья; мыла для оживления оттенков тканей; мыла кусковые туалетные; мыла против потения; мыла против потения ног; мыло миндальное; мята для парфюмерии; наборы косметические; накладки для глаз гелевые косметические; наклейки для ногтей; ногти искусственные; одеколон; основы для цветочных духов; палочки фимиамные; пасты зубные; патчи для глаз гелевые косметические; пероксид водорода для косметических целей; полоски для освежения дыхания; полоски отбеливающие для зубов; помада губная; помады для косметических целей; препараты для бритья; препараты для ванн косметические; препараты для ванн, не для медицинских целей; препараты для выпрямления волос; препараты для завивки волос; препараты для полоскания рта, за исключением используемых в медицинских целях; препараты для похудения косметические; препараты для промывания глаз, не для медицинских целей; препараты для удаления макияжа; препараты для ухода за ногтями; препараты коллагеновые для косметических целей; препараты с алоэ вера для косметических целей; препараты солнцезащитные; препараты, освежающие дыхание для личной гигиены; пудра для макияжа; растворы вагинальные для интимной гигиены или в качестве дезодоранта; ресницы искусственные; салфетки детские, пропитанные очищающими средствами; салфетки, пропитанные косметическими лосьонами; салфетки, пропитанные препаратами для удаления макияжа; свечи массажные для косметических целей; смеси ароматические из цветов и трав; соли для ванн, за исключением используемых для медицинских целей; составы для окуривания ароматическими веществами [парфюмерные изделия]; составы для предохранения кожи [полировальные]; средства вяжущие для косметических целей; средства для бровей косметические; средства для гримирования; средства для загара

*косметические; средства для окрашивания волос; средства для перманентной завивки нейтрализующие; средства для ресниц косметические; средства для ухода за кожей косметические; средства для чистки зубов; средства косметические; средства косметические для детей; средства косметические для животных; средства косметические для окрашивания ресниц и бровей; средства моющие для интимной гигиены немедицинские; средства моющие для личной гигиены дезинфицирующие или дезодорирующие; средства обесцвечивающие [деколораторы] для косметических целей; средства туалетные; средства туалетные против потения [туалетные принадлежности]; средства фитокосметические; тальк туалетный; тампоны ватные для косметических целей; терпены [эфирные масла]; хна [краситель косметический]; шампуни; шампуни для животных [средства гигиенические немедикаментозные]; шампуни для комнатных животных [средства гигиенические немедикаментозные]; шампуни сухие; экстракты растительные для косметических целей; экстракты цветочные [парфюмерия]; эссенции эфирные; эссенция из бадьяна; эссенция мятная [эфирное масло], указанные в перечне обозначения по заявке №2020721781, являются видовыми относительно родовых групп товаров «мыла, парфюмерные изделия, эфирные масла, косметические средства, лосьоны для волос, зубные порошки и пасты», в отношении которых предоставлена правовая охрана товарному знаку [2].*

*Товары 03 класса МКТУ «абразивы; антинакипины бытовые; антистатика бытовые; баллоны со сжатым воздухом для уборки и удаления пыли; бруски для полирования; бумага абразивная; бумага наждачная; бумага полировальная; вакса, гуталин для обуви; вар сапожный; вещества влагопоглощающие для посудомоечных машин; воск для паркетных полов; воск для пола; воск для пола, предохраняющий от скольжения; воск портновский; воски для кожи; воски для полирования мебели и полов; воски обувные; воски полировочные; жидкости для пола, предохраняющие от скольжения; жидкости для чистки стекол, в том числе ветровых; зола вулканическая для чистки; камень квасцовый для бритья [вяжущее средство]; камни шлифовальные; карбид кремния [абразивный материал]; карбиды металлов [абразивные материалы]; квасцы алюминиевые [вяжущее средство]; кизельгур для*

полирования; клеи для прикрепления искусственных ресниц; клеи для прикрепления накладных волос; кора мыльного дерева для стирки; корунд [абразив]; крахмал [аппрет]; крахмал для придания блеска белью; крем для обуви; кремы для полирования; крокус красный для полирования; ладан; масло терпентинное для обезжиривания; мел для побелки; мел для чистки; наждак; пасты для ремней для заточки бритв; пемза; пеналы для губной помады; полотно абразивное; полотно наждачное со стеклянным абразивом; препараты для замачивания белья; препараты для заточки инструментов; препараты для лощения [подкрахмаливания]; препараты для обесцвечивания; препараты для осветления кожи; препараты для полирования; препараты для полирования зубных протезов; препараты для придания блеска белью; препараты для придания блеска листьям растений; препараты для смягчения белья при стирке; препараты для стирки; препараты для сухой чистки; препараты для удаления красок; препараты для удаления лаков; препараты для удаления паркетного воска [очищающие препараты]; препараты для удаления политуры; препараты для удаления ржавчины; препараты для чистки; препараты для чистки зубных протезов; препараты для чистки обоев; препараты для чистки сточных труб; препараты для чистки химические бытовые; препараты отбеливающие [обесцвечивающие] для бытовых целей; препараты отбеливающие для стирки; препараты химические бытовые для оживления красок при стирке белья; продукты для наведения блеска [для полировки]; пыль алмазная [абразив]; пятновыводители; растворители лаков для ногтей; растворы для очистки; салфетки антистатические для сушильных машин; салфетки, предотвращающие окраску при стирке; сафрол; синька для обработки белья; скипидар для обезжиривания; сода для отбеливания; сода для стирки; сода для чистки; соли для отбеливания; спирт нашатырный [моющее, очищающее средство]; средства для ухода за обувью; средства моющие, за исключением используемых для промышленных и медицинских целей; средства обезжиривающие, за исключением используемых в промышленных целях; ткань наждачная; тряпки для уборки, пропитанные моющими средствами; шкурка стеклянная; щелок содовый», в отношении которых испрашивается регистрация

обозначения по заявке №2020721781, являются видовыми товарами относительно родовых позиций 03 класса МКТУ «препараты для отбеливания и прочие вещества для стирки, препараты для чистки, полирования, обезжиривания и абразивной обработки», в отношении которых предоставлена охрана противопоставленному товарному знаку [2].

Сравниваемые товары являются однородными, так как они соотносятся друг с другом по родо-видовому признаку, а также по назначению, свойствам и кругу потребителей. Сопоставляемые товары 03 класса МКТУ являются в высокой степени однородными друг с другом.

Товары 05 класса МКТУ, в отношении которых испрашивается регистрация, представляют собой яды, соли, мази, настои, бальзамы, масла, чаи, препараты для ванн лечебные, ферменты и эфирь, прочие препараты, средства и вещества медицинские, фармацевтические; материалы и медикаменты стоматологические; биологические препараты; живые ткани и жидкости, используемые для медицинских целей, и товары «фармацевтические препараты», в отношении которых зарегистрированы противопоставленные товарные знаки [1-2], могут быть объединены родовым понятием «лекарственные препараты» (согласно пункту 1 статьи 4 Федерального закона №61-ФЗ от 12.04.2010, под которым понимается «вещества и их комбинации, вступающие в контакт с организмом человека или животного, проникающие в органы, ткани организма человека, применяемые для профилактики, диагностики, лечения заболевания, реабилитации, для сохранения, предотвращения или прерывания беременности, получения из крови, плазмы крови, из органов, тканей организма человека или животного, растений, минералов методами синтеза с применением биологических технологий»). Сравниваемые товары могут иметь одно назначение, заключающееся в профилактике, диагностике и лечении заболеваний человека, формы выпуска товаров также могут совпадать, сравниваемые товары могут иметь общий круг потребителей, одинаковые условия реализации.

Испрашиваемые товары 05 класса МКТУ, представляющие собой сырье растительное для медицинских и фармацевтических целей, могут быть

использованы для приготовления фармацевтических препаратов, следовательно, являются однородными товарам противопоставленных товарных знаков.

Заявленные товары 05 класса МКТУ, представляющие собой материалы и изделия перевязочные, лекарственные и иные товары для животных, материалы стоматологические, фунгициды и гербициды, однородны товарам 05 класса МКТУ *«ветеринарные и гигиенические препараты, диетические вещества для медицинских целей, детское питание, пластыри, перевязочные материалы, материалы для пломбирования зубов и изготовления зубных слепков, дезинфицирующие средства, препараты для уничтожения вредных животных, фунгициды, гербициды»* противопоставленного товарного знака [1], а также товарам *«мастики для зубов; материалы абразивные стоматологические; материалы для зубных слепков; материалы для пломбирования зубов; материалы перевязочные медицинские; материалы хирургические перевязочные; медикаменты для ветеринарных целей; повязки наплечные хирургические; подгузники [детские пеленки]; подгузники для домашних животных; подушечки мозольные; подушечки, используемые при кормлении грудью; препараты химические для обработки злаков, пораженных головней; препараты химические для обработки пораженного винограда; препараты химические для обработки против милдью; препараты химические для обработки против филлоксеры; прокладки гигиенические; прокладки гигиенические для страдающих недержанием; прокладки гигиенические женские; прокладки ежедневные [гигиенические]; средства моющие для животных; средства моющие для скота; средства моющие для собак; фунгициды; яд крысиный; яды; яды бактериальные; ялапа»* противопоставленного товарного знака [2].

Товары 30 класса МКТУ *«заменители кофе; заменители кофе растительные; какао; кофе; кофе-сырец; капсулы кофейные, заполненные; напитки какао-молочные; напитки кофейно-молочные; напитки кофейные; напитки на базе какао; напитки на основе ромашки; напитки чайные; напитки шоколадно-молочные; напитки шоколадные; настои нелекарственные; цикорий [заменитель кофе]; чай; чай из морских водорослей; чай со льдом; цветы или листья, используемые в*

качестве заменителей чая», указанные в перечне заявки №2020721781, однородны товарам 30 класса МКТУ «кофе, чай, какао» противопоставленного товарного знака [1]; заявленные товары «йогурт замороженный [мороженое]; мороженое; порошки для приготовления мороженого; сорбет [мороженое]; прополис; мед; молочко маточное пчелиное; крем-брюле; лед для охлаждения; лед натуральный или искусственный; лед пищевой; лед фруктовый» однородны товарам «мороженое, мед, пищевой лед» противопоставленного товарного знака [1]; заявленные товары «мука бобовая; мука гречневая; мука из тапиоки; мука картофельная; мука кукурузная; мука ореховая; мука пищевая; мука пшеничная; мука соевая; мука ячменная; порошки пекарские; смеси для пикантных блинов; тесто готовое; тесто для кондитерских изделий; тесто миндальное; тесто рисовое для кулинарных целей; тесто сдобное сладкое для кондитерских изделий; бадьян; баоцзы; батончики злаковые; батончики злаковые с высоким содержанием белка; блюда, лиофилизированные, в которых рис является основным ингредиентом; булгур; гречиха обработанная; закуски легкие на основе риса; закуски легкие на основе хлебных злаков; киноа обработанная; крупа кукурузная; крупа манная; крупа овсяная; крупа ячневая; крупы пищевые; кубики льда; кукуруза молотая; мюсли; овес дробленый; овес очищенный; продукты зерновые; продукты на основе овса; рис; рис моментального приготовления; лепешки рисовые; пудинг рисовый; рис готовый, завернутый в водоросли; рулет весенний; мамалыга; суши; онигири; саго; табуле; такос; пибимпаб [рис, смешанный с овощами и говядиной]; ростки пшеницы для употребления в пищу; блюда на основе лапши; блюда, лиофилизированные, в которых макароны являются основным ингредиентом; вермишель; изделия макаронные; клецки на основе муки; лапша; лапша соба; лапша удон; макароны; спагетти; равиоли; рамэн; пельмени; цзяоцзы; ячмень очищенный» однородны товарам «мука и зерновые продукты; рис, тапиока, саго,» противопоставленного товарного знака [1]; испрашиваемые товары «хлеб; хлеб безглютеновый; хлеб из пресного теста; хлопья [продукты зерновые]; хлопья кукурузные; хлопья овсяные; хот-доги; вафли; сухари; сухари панировочные; резинки жевательные; резинки жевательные для освежения дыхания; профитроли;

пряники; печенье кокосовое; печенье сухое; макарон [печенье]; печенье; киш; круассаны; крекеры; крекеры рисовые; бриоши; булки; булочки с шоколадом; блины; блины пикантные; бумага вафельная съедобная; бумага рисовая съедобная; бумага съедобная; бурито; галеты солодовые; гренки; пироги; сэндвичи; тарты; тортильи; пицца; чизбургеры [сэндвичи]; кулебяки с мясом; оладьи из кимчи; паштет запеченный в тесте; кукуруза поджаренная; лепешки на основе картофеля; сладости; изделия железные фруктовые [кондитерские]; изделия из сладостей для украшения тортов; изделия кондитерские для украшения новогодних елок; изделия кондитерские из сладкого теста, преимущественно с начинкой; изделия кондитерские мучные; изделия кондитерские на основе арахиса; изделия кондитерские на основе миндаля; изделия кондитерские фруктовые; карамели [конфеты]; конфеты; конфеты лакричные [кондитерские изделия]; конфеты мятные; конфеты мятные для освежения дыхания; конфитюр молочный; марципан; муссы десертные [кондитерские изделия]; муссы шоколадные; нуга; палочки лакричные [кондитерские изделия]; пастилки [кондитерские изделия]; пралине; орехи в шоколаде; попкорн; помадки [кондитерские изделия]; шоколад; шоколатины; халва» однородны товарам «хлебобулочные изделия, кондитерские изделия» товарного знака [1]; испрашиваемые товары «ароматизаторы ванили для кулинарных целей; ароматизаторы для кондитерских изделий, за исключением эфирных масел; ароматизаторы для напитков, за исключением эфирных масел; ароматизаторы кофейные; ароматизаторы пищевые, кроме эфирных масел; ванилин [заменитель ванили]; вещества подслащивающие натуральные; вещества связующие для колбасных изделий; вещества связующие для мороженого; водоросли [приправа]; гвоздика [пряность]; птифуры; пудинги [запеканки]; глазури зеркальные; глазурь для изделий из сладкого сдобного теста; глюкоза для кулинарных целей; горчица; добавки глютеносодержащие для кулинарных целей; дрожжи; загустители для пищевых продуктов; закваски; заправки для салатов; имбирь молотый; камень винный для кулинарных целей; ]; карри [приправа]; кетчуп [соус]; клейковина пищевая; корица [пряность]; вода апельсиновая для кулинарных целей; вода морская для приготовления пищи; крахмал пищевой; куркума; кускус; лакса;

мята для кондитерских изделий; орех мускатный; паста имбирная [приправа]; песто; порошок горчичный; препараты ароматические пищевые; приправы; продукты для размягчения мяса в домашних условиях; перец душистый; перец стручковый [специи]; патока; пудра для кондитерских изделий; пюре фруктовые [соусы]; релиш [приправа]; сахар; сахар леденцовый; сахар пальмовый; семена кунжута [приправы]; семена льна для кулинарных целей [приправы]; семена обработанные, используемые в качестве приправы; семя анисовое; сироп агавы [натуральный подсластитель]; сироп золотой; сироп из мелассы; сода пищевая [натрия бикарбонат для приготовления пищи]; солод для употребления в пищу; соль для консервирования пищевых продуктов; соль поваренная; соль сельдерейная; смеси панировочные; составы для глазирования ветчины; соус клюквенный [приправа]; соус соевый; соус томатный; соус яблочный [приправа]; соусы [приправы]; соусы для пасты; тамаринд [приправа]; чоу-чоу [приправа]; шафран харисса [приправа]; травы огородные консервированные [специи]; украшения шоколадные для тортов; уксус; уксус пивной; ферменты для теста; тапиока; тартрат калия кислый для кулинарных целей; экстракт солодовый пищевой; эссенции пищевые, за исключением эфирных эссенций и эфирных масел; специи; пряности; чатни [приправа]; чеснок измельченный [приправа]; [специи]; маринады; майонез; специи; спреды на основе шоколада; спреды шоколадные с орехами; стабилизаторы для взбитых сливок; стружка ледяная с подслащенными красными бобами; мальтоза; маринад из шинкованных овощей с острой приправой [пикалили]; крем заварной; перец; подливки мясные; каперсы; мисо» однородны товарам «сироп из патоки, дрожжи, соль, горчица, уксус, соусы (приправы), пряности» товарного знака [1].

Все вышеперечисленные сопоставляемые товары 03, 05, 30 классов МКТУ в части являются тождественными друг другу, а в остальной части в высокой степени однородны за счет отнесения к одному и тому же роду товаров, сходных свойств, назначения, условий реализации, круга потребителей.

Учитывая вывод о сходстве обозначения по заявке №2020721781 и противопоставленных товарных знаков [1-2], а также вывод о высокой степени



однородности сопоставляемых товаров 03, 05, 30 классов МКТУ, сравниваемые обозначения следует признать сходными до степени смешения. Следовательно, обозначение по заявке №2020721781 не может быть зарегистрировано в качестве товарного знака, так как не соответствует требованиям пункта 6 статьи 1483 Кодекса, и, поэтому, может нарушать исключительные права владельцев противопоставленных товарных знаков [1-2].

Что касается довода заявителя о наличии у него прав на тождественное обозначение, зарегистрированное под номером свидетельства №799182 в отношении товаров 29, 32, 35 классов МКТУ, коллегия отмечает следующее. Так как в рамках ранее предоставленного исключительного права заявителя ему предоставлена правовая охрана в отношении товаров и услуг, не идентичных заявленным товарам 03, 05, 30 классов МКТУ, следовательно, в объем исследования административного органа в рамках рассмотрения настоящей заявки №2020721781 попали иные противопоставления, а также были сделаны иные выводы по результатам экспертизы.

Принимая во внимание все вышеизложенное, коллегия пришла к выводу о наличии оснований для принятия Роспатентом следующего решения:

**отказать в удовлетворении возражения, поступившего 24.09.2021, оставить в силе решение Роспатента от 26.05.2021.**