

ЗАКЛЮЧЕНИЕ
по результатам рассмотрения возражения заявления

Коллегия в порядке, установленном частью четвертой Гражданского кодекса Российской Федерации (далее – Кодекс) и Правилами рассмотрения и разрешения федеральным органом исполнительной власти по интеллектуальной собственности споров в административном порядке, утвержденными приказом Министерства науки и высшего образования Российской Федерации и Министерства экономического развития Российской Федерации от 30.04.2020 № 644/261 (зарегистрировано в Министерстве юстиции Российской Федерации 25.08.2020, регистрационный № 59454) (далее – Правила ППС), рассмотрела возражение, поступившее 09.08.2021, поданное Публичным акционерным обществом "РОССИЙСКИЕ СЕТИ", Москва (далее – заявитель), на решение Федеральной службы по интеллектуальной собственности о государственной регистрации товарного знака по заявке № 2020702037 (далее – решение Роспатента), при этом установила следующее.

Предоставление правовой охраны товарному знаку по заявке № 2020702037, поданной 21.01.2020, испрашивается на имя заявителя в отношении товаров 07, 09, 12, 14, 16, 18, 21, 25, 26, услуг 35, 37, 39, 41, 42, 45 классов МКТУ, указанных в перечне заявки.

Согласно материалам заявки заявлено комбинированное обозначение



в цветовом сочетании: «голубой, белый».

Роспатентом 14.04.2021 принято решение о государственной регистрации товарного знака по заявке № 2020702037 в отношении всех товаров 14, 16, 21, 26, услуг 45 классов МКТУ. Основанием для принятия указанного решения явилось заключение по результатам экспертизы, согласно которому было установлено, что в отношении всех товаров 07, 09, 12, 18, 25, услуг 35, 37, 39, 41, 42 классов МКТУ, заявленное обозначение [1] не может быть зарегистрировано в качестве товарного знака на основании положений пункта 10 статьи 1483 Кодекса. Заключение по

результатам экспертизы мотивировано следующим:

- заявленное обозначение [1] сходно до степени смешения с товарными знаками со словесным элементом «ЦИФРА»:



- [2] по свидетельству № 739958 (с приоритетом от 31.10.2017), зарегистрированным ранее на имя ООО "ЦИФРА", 123317, Москва, Пресненская наб., б, стр. 2, этаж 6, комната 21, в отношении товаров и услуг 07, 09, 12, 35, 42 классов МКТУ, однородных заявленным товарам и услугам 07, 09, 12, 35, 42 классов МКТУ;



- [3] по свидетельству № 514250 (с приоритетом от 30.09.2011), зарегистрированным ранее на имя ООО "Цифра Один", 111020, Москва, Юрьевский пер., д.11, оф.44, в отношении услуг 35, 37, 39, 41, 42 классов МКТУ, однородных заявленным услугам 35, 37, 39, 41, 42 классов МКТУ;



- [4] по свидетельству № 697348 (с приоритетом от 25.07.2017), зарегистрированным ранее на имя Тугутовой Арюны Тумэновны, 670031, Республика Бурятия, г. Улан-Удэ, ул. Бабушкина, 37, кв. 10, в отношении товаров 09, 18, 25 классов МКТУ, однородных заявленным товарам 09, 18, 25 классов МКТУ;



- [5] по свидетельству № 462238 (с приоритетом от 10.03.2011, поступили документы о продлении срока действия исключительного права от 17.02.2021), зарегистрированным ранее на имя ООО "Автошкола Цифры", 197706, Санкт-Петербург, г. Сестрорецк, Дубковское ш., 77, литер А, пом. 20Н, в отношении услуг 41, 42 классов МКТУ, однородных заявленным услугам 41, 42 классов МКТУ;

- сходство включенного в состав заявленного обозначения [1] словесного элемента «ЦИФРА» и противопоставленных товарных знаков [2-5] установлено по фонетическому (фонетически тождественные звуки «ЦИФРА» / «ЦИФРА» / «ЦИФРЫ» и семантическому (совпадение одного из элементов обозначений, который имеет самостоятельное значение) признакам;

- сравниваемые товары и услуги относятся к одному роду, имеют одинаковое назначение, условия сбыта и круг потребителей, в связи с чем, являются однородными.

В Федеральную службу по интеллектуальной собственности поступило 09.08.2021 возражение, в котором заявитель выразил несогласие с решением Роспатента от 14.04.2021.

Доводы возражения, поступившего 09.08.2021, сводятся к следующему:

- заявитель счел целесообразным обратиться к правообладателям противопоставленных регистраций [2-5] с просьбой, предоставить согласие на регистрацию товарного знака «Россети Цифра» в отношении товаров 07, 09, 12, 18, 25 и услуг 35, 37, 41, 42 классов МКТУ.

На основании изложенного в возражении, поступившем 09.08.2021, содержится просьба об изменении решения Роспатента и регистрации заявленного обозначения [1] в качестве товарного знака в отношении всех заявленных товаров и услуг.

В подтверждение своих доводов заявителем представлены следующие документы:

- копия решения Роспатента от 14.04.2021 г. - [6];
- бланки писем-согласий без подписей, переписка - [7].

Коллегией были выявлены основания, препятствующие предоставлению правовой охраны заявленному обозначению [1] в качестве товарного знака, предусмотренные пунктом 45 Правил ППС. А именно, заявленное обозначение [1] не соответствует требованиям пункта 6 (2) статьи 1483 Кодекса, так как сходно до степени смешения с противопоставленными товарными знаками [2-5], зарегистрированными ранее на имя разных лиц в отношении однородных товаров и услуг.

Заявитель, ознакомленный с указанными основаниями, каких-либо доводов по существу дела не представил. Уведомленный надлежащим образом заявитель на заседании коллегии отсутствовал. В соответствии с пунктом 41 Правил ППС неявка сторон спора, надлежащим образом уведомленных о дате, времени и месте проведения заседания коллегии, не является препятствием для проведения заседания коллегии.

Изучив материалы дела, коллегия установила следующее.

С учетом даты подачи (21.01.2020) заявки № 2020702037 правовая база для оценки охраноспособности заявленного обозначения [1] включает в себя Кодекс и Правила составления, подачи и рассмотрения документов, являющихся основанием для совершения юридически значимых действий по государственной регистрации товарных знаков, знаков обслуживания, коллективных знаков, утвержденные приказом Министерства экономического развития Российской Федерации от 20.07.2015 № 482, зарегистрированным в Министерстве юстиции Российской Федерации 18.08.2015, рег. № 38572, и введенные в действие 31.08.2015 (далее – Правила).

В соответствии с подпунктом 2 пункта 6 статьи 1483 Кодекса не могут быть зарегистрированы в качестве товарных знаков обозначения, тождественные или сходные до степени смешения с товарными знаками других лиц, охраняемыми в Российской Федерации, в том числе в соответствии с международным договором Российской Федерации, в отношении однородных товаров и имеющими более ранний приоритет.

В соответствии с пунктом 10 статьи 1483 Кодекса не могут быть зарегистрированы в качестве товарных знаков в отношении однородных товаров обозначения, элементами которых являются охраняемые в соответствии с Кодексом средства индивидуализации других лиц, сходные с ними до степени смешения обозначения, а также объекты, указанные в пункте 9 статьи 1483 Кодекса.

Согласно требованиям пункта 41 Правил обозначение считается сходным до степени смешения с другим обозначением (товарным знаком), если оно ассоциируется с ним в целом, несмотря на их отдельные отличия.

Согласно требованиям пункта 44 Правил комбинированные обозначения сравниваются с комбинированными обозначениями и с теми видами обозначений, которые входят в состав проверяемого комбинированного обозначения как элементы.

При определении сходства комбинированных обозначений используются признаки, указанные в пунктах 42 и 43 настоящих Правил, а также исследуется значимость положения, занимаемого тождественным или сходным элементом в заявленном обозначении.

Согласно пункту 42 Правил сходство словесных обозначений оценивается по звуковым (фонетическим), графическим (визуальным) и смысловым (семантическим) признакам, а именно:

1) звуковое сходство определяется на основании следующих признаков: наличие близких и совпадающих звуков в сравниваемых обозначениях; близость звуков, составляющих обозначения; расположение близких звуков и звукосочетаний по отношению друг к другу; наличие совпадающих слогов и их расположение; число слогов в обозначениях; место совпадающих звукосочетаний в составе обозначений; близость состава гласных; близость состава согласных; характер совпадающих частей обозначений; вхождение одного обозначения в другое; ударение;

2) графическое сходство определяется на основании следующих признаков: общее зрительное впечатление; вид шрифта; графическое написание с учетом характера букв (например, печатные или письменные, заглавные или строчные); расположение букв по отношению друг к другу; алфавит, буквами которого написано слово; цвет или цветовое сочетание;

3) смысловое сходство определяется на основании следующих признаков: подобие заложенных в обозначениях понятий, идей (в частности, совпадение значения обозначений в разных языках); совпадение одного из элементов обозначений, на который падает логическое ударение и который имеет самостоятельное значение; противоположность заложенных в обозначениях понятий, идей.

Признаки, указанные в пункте 42 Правил, учитываются как каждый в отдельности, так и в различных сочетаниях.

Согласно пункту 45 Правил при установлении однородности товаров определяется принципиальная возможность возникновения у потребителя представления о принадлежности этих товаров одному изготовителю. При этом принимаются во внимание род, вид товаров, их потребительские свойства, функциональное назначение, вид материала, из которого они изготовлены, взаимодополняемость либо взаимозаменяемость товаров, условия и каналы их реализации (общее место продажи, продажа через розничную либо оптовую сеть), круг потребителей и другие признаки.

Вывод об однородности товаров делается по результатам анализа перечисленных признаков в их совокупности в том случае, если товары или услуги по причине их природы или назначения могут быть отнесены потребителями к одному и тому же источнику происхождения (изготовителю).





Заявленное на регистрацию в качестве товарного знака обозначение [1] является комбинированным, включает словесные элементы «РОССЕТИ», «ЦИФРА», а также изобразительный элемент в виде окружности, разделенный линиями на части. Регистрация заявленного обозначения [1] испрашивается в отношении товаров 07, 09, 12, 14, 16, 18, 21, 25, 26, услуг 35, 37, 39, 41, 42, 45 классов МКТУ, указанных в перечне заявки, в цветовом сочетании: «голубой, белый».

Словесный элемент «ЦИФРА» и элемент «РОССЕТИ» выполнены на двух строках, не образуют словосочетания и воспринимаются в качестве двух отдельных словесных элементов, которые акцентируют на себе внимание потребителя при восприятии заявленного обозначения [1] в целом.

В отношении несоответствия заявленного обозначения [1] требованиям пункта 6 (2) статьи 1483 Кодекса коллегия отмечает следующее.

В качестве противопоставлений заявленному обозначению [1] противопоставлены:

-  **цифра** [2] по свидетельству № 739958 (с приоритетом от 31.10.2017). Правообладатель: ООО "ЦИФРА", Москва. Правовая охрана товарного знака [2] действует на территории Российской Федерации, в том числе в отношении товаров 07, 09, 12 и услуг 35, 42 классов МКТУ в цветовом сочетании: «черный, белый, зеленый, салатовый»;

-  **ЦИФРА.1** [3] по свидетельству № 514250 (с приоритетом от 30.09.2011). Правообладатель: ООО "Цифра Один", Москва. Правовая охрана товарного знака [3] действует на территории Российской Федерации, в том числе в отношении услуг 35, 37, 39, 41, 42 классов МКТУ в цветовом сочетании: «белый, зеленый, оранжевый, серый, красный»;



- [4] по свидетельству № 697348 (с приоритетом от 25.07.2017). Правообладатель: Тугутова Арюна Тумэновна, Республика Бурятия, г. Улан-Удэ. Правовая охрана товарного знака [4] действует на территории Российской Федерации, в том числе в отношении товаров 09, 18, 25 классов МКТУ, указанных в перечне, в цветовом сочетании: «чёрный, голубой, светло-голубой, синий, зелёный, тёмно-зелёный». «Гаджеты» - неохраняемый элемент;



- [5] по свидетельству № 462238 (с приоритетом от 10.03.2011, срок действия регистрации продлен до 10.03.2031). Правообладатель: ООО "Автошкола Цифры", Санкт-Петербург, г. Сестрорецк. Правовая охрана товарного знака [5] действует на территории Российской Федерации, в том числе в отношении услуг 41, 42 классов МКТУ, указанных в перечне, в цветовом сочетании: «белый, серый, оранжевый, красный, желтый, зеленый, голубой, синий, темно-синий». Все цифры, буквы, словесные элементы, кроме «цифры» – неохраняемые элементы.

В комбинированном обозначении, состоящем из изобразительного и словесного элементов, основным элементом является словесный элемент, так как он легче запоминается, чем изобразительный, и именно на нем акцентируется внимание потребителя при восприятии обозначения. Таким образом, основными элементами противопоставленных товарных знаков [2-5] являются словесные элементы: «ЦИФРА» / «ЦИФРЫ».

Анализ заявленного обозначения [1] и противопоставленных товарных знаков [2-5] на тождество и сходство показал следующее.

Сходство сравниваемых обозначений [1] и [2-5] обусловлено фонетическим и семантическим сходством словесных элементов «ЦИФРА» / «ЦИФРЫ», выполненных в единственном и множественном числах и означающих: единица счёта, выражающая количество (один дом, два дома, три дома и т.д.). Цифра — знак (символ), обозначающий значение числа. См. электронный словарь: <http://gramota.ru/>. Визуальное сходство сравниваемых обозначений [1] и [2-5] обусловлено тем, что

сравниваемые словесные элементы выполнены заглавными буквами русского алфавита, при этом отдельные визуальные отличия в виде изобразительных элементов не приводят к отсутствию сходства.

Таким образом, заявленное обозначение [1] и противопоставленные товарные знаки [2-5] ассоциируются друг с другом в целом, несмотря на их отдельные отличия.

В отношении однородности сравниваемых товаров 07, 09, 12, 18, 25, услуг 35, 37, 39, 41, 42 классов МКТУ коллегия отмечает следующее.

Заявленные товары 07 класса МКТУ *«специальная техника, используемая в строительстве, включенная в 07 класс»* и товары 07 класса МКТУ *«бетономешалки [машины]; бульдозеры; буры для горных работ; вышки буровые плавучие или наземные; грохоты [машины или детали машин]; гудронаторы; домкраты [машины]; канавокапатели плужные [плуги]; копатели [машины]; копры [машины]; копья кислородные для термического бурения [машины]; краны [подъемные и грузоподъемные механизмы]; краны мостовые; лебедки; машины горные; машины для дробления; машины для земляных работ; машины для очистки нефти; машины для строительства дорог; машины для строительства железных дорог; машины для укладки рельсов; мешалки [машины]; машины гибочные; роботы [машины]; экскаваторы; экскаваторы одноковшовые»* противопоставленного товарного знака [2] относятся к строительной технике, имеют общее назначение (для строительства, осуществления строительных работ), общий круг потребителей, что свидетельствует об их однородности.

Заявленные товары 09 класса МКТУ *«одежда защитная, обувь защитная, перчатки защитные, каски защитные»* и товары 09 класса МКТУ *«жилеты спасательные; жилеты спасательные светоотражающие; комбинезоны специальные защитные для летчиков; обувь защитная от несчастных случаев, излучения и огня; одежда для защиты от несчастных случаев, излучения и огня; одежда для защиты от огня; одежда для защиты от огня из асбестовых тканей; одежда специальная лабораторная; перчатки для водолазов; перчатки для защиты от несчастных случаев; перчатки от защиты рентгеновского излучения для промышленных целей; перчатки из асбестовых тканей для защиты от несчастных случаев»* противопоставленного товарного знака [2] относятся к одному родовому

понятию «оборудование защитное и спасательное», имеют общее назначение (для защиты), общий круг потребителей, что свидетельствует об их однородности.

Заявленный товар 09 класса МКТУ «флэш-накопители» и товары 09 класса МКТУ «браслеты идентификационные магнитные; ленты магнитные; ленты магнитные для видеозаписи; смарт-карточки [карточки с микросхемами]» противопоставленного товарного знака [2] относятся к одному виду «носители информации», имеют общее назначение (для хранения информации на носителях), общий круг потребителей, что свидетельствует об их однородности.

Заявленные товары 12 класса МКТУ «автомобили, транспортные средства» и товары 12 класса МКТУ «автобусы; автобусы дальнего следования; автодома; автомобили беспилотные [автономные автомобили]; автомобили гоночные; автомобили различного назначения для перевозки; автомобили спортивные; автомобили-бетоносмесители; автомобили-рефрижераторы; автоприцепы; баржи; бронемашины; буфеты передвижные [автомобили]; вагонетки; вагонетки опрокидывающиеся грузовые; вагоны [железная дорога]; вагоны спальные; вагоны-рестораны; вагоны-рефрижераторы [железнодорожный транспорт]; грузовики; дрезины; катера; корабли; локомотивы; машины для гольфа; машины поливочные; мопеды; мотороллеры; мотоциклы; паромы [суда]; самолеты; сани [транспортные средства]; сани финские; скутеры [транспортные средства]; скутеры для лиц с ограниченными возможностями; снегоходы; составы железнодорожные подвижные; составы подвижные фуникулеров; средства воздушные; средства санитарно-транспортные; средства транспортные автономные подводные для обследования морского дна; средства транспортные с дистанционным управлением для подводных инспекций; средства транспортные с дистанционным управлением, за исключением игрушек; средства транспортные электрические; тракторы; трамваи; транспорт военный; трейлеры [транспортные средства]; фургоны [транспортные средства]; шлюпки; яхты» противопоставленного товарного знака [2] относятся к общему родовому понятию «транспортные средства», имеют общее назначение (для обеспечения передвижения людей, грузов), общий круг потребителей, что свидетельствует об их однородности.

Заявленные товары 18 класса МКТУ «*пакеты (папки деловые) для документов*» и товары 18 класса МКТУ «*кейсы из кожи или кожкартона; портфели [кожгалантерея]*» противопоставленного товарного знака [4] относятся к одному виду «*изделия для хранения и переноски деловых бумаг*», имеют общее назначение (для хранения, переноски документации и т.д.), одинаковый круг потребителей, что свидетельствует об их однородности.

Заявленные товары 25 класса МКТУ «*одежда, специальная одежда для производственного персонала (форменная), куртки, одежда для специалистов клиентского сервиса, костюмы, козырьки (головные уборы), головные уборы, галстуки, платки шейные, одежда спортивная, футболки, майки спортивные, обувь спортивная*» либо идентичны по отношению к товарам 25 класса МКТУ противопоставленного товарного знака [4], либо представляют собой разновидности одежды, обуви, головных уборов, которые указаны в качестве отдельных позиций в перечне знака [4], при этом имеют общее назначение, круг потребителей, что свидетельствует об их однородности.

Заявленные услуги 35 класса МКТУ «*выставки коммерческие или рекламные; конгресс-выставочная деятельность в коммерческих или рекламных целях; предоставление презентационных материалов; презентации коммерческие или рекламные; реклама*» и услуги 35 класса МКТУ «*реклама; агентства рекламные; аренда площадей для размещения рекламы; демонстрация товаров; макетирование рекламы; обновление рекламных материалов; организация выставок в коммерческих или рекламных целях; организация торговых ярмарок в коммерческих или рекламных целях; оформление витрин; представление товаров на всех медиасредствах с целью розничной продажи; продвижение товаров [для третьих лиц]; прокат рекламного времени на всех средствах массовой информации; прокат рекламных материалов; прокат торговых автоматов; прокат фотокопировального оборудования; публикация рекламных текстов; радиореклама; расклейка афиш; распространение образцов; распространение рекламных материалов; редактирование рекламных текстов; реклама интерактивная в компьютерной сети; реклама почтой; реклама телевизионная; составление рекламных рубрик в газете; услуги манекенищиков для рекламы или продвижения товаров*» противопоставленного товарного знака [3],

услуги 35 класса МКТУ *«организация торговых ярмарок в коммерческих или рекламных целях; реклама интерактивная в компьютерной сети»* противопоставленного товарного знака [2] либо идентичны, либо относятся к одному роду (виду) *«услуги в области рекламы»*, имеют общее назначение (с целью рекламы, продвижения, реализации товаров и услуг), круг потребителей, что свидетельствует об их однородности.

Заявленные услуги 37 класса МКТУ *«строительство, строительство промышленных предприятий»* идентичны соответствующим услугам 37 класса МКТУ противопоставленного товарного знака [3], что свидетельствует об их однородности.

Заявленные услуги 37 класса МКТУ *«строительство линий электропередач»* и услуги 37 класса МКТУ *«строительство; асфальтирование; кладка кирпича; монтаж строительных лесов; мощение дорог; надзор контрольно-управляющий за строительными работами; работы каменно-строительные; сооружение и ремонт складов; строительство и техническое обслуживание нефтепроводов; строительство молотков, дамб; строительство подводное; строительство портов; строительство промышленных предприятий; строительство ярмарочных киосков и павильонов»* противопоставленного товарного знака [3] относятся к одному родовому понятию *«работы строительные»*, имеют общее назначение (с целью строительства), круг потребителей, что свидетельствует об их однородности.

Заявленные услуги 37 класса МКТУ *«установка и обслуживание промышленных предприятий и оборудования»* и услуги 37 класса МКТУ *«обслуживание техническое и ремонт комнат-сейфов; ремонт и техническое обслуживание сейфов; установка дверей и окон; установка и ремонт ирригационных устройств; установка и ремонт лифтов; установка и ремонт отопительного оборудования; установка и ремонт охранной сигнализации; установка и ремонт печей; установка и ремонт телефонов; установка и ремонт устройств для кондиционирования воздуха; установка и ремонт устройств пожарной сигнализации; установка и ремонт холодильного оборудования; установка и ремонт электроприборов; установка кухонного оборудования; установка, обслуживание и ремонт компьютеров; установка, ремонт и техническое обслуживание конторского оборудования;*

установка, ремонт и техническое обслуживание машинного оборудования; устранение помех в работе электрических установок» противопоставленного товарного знака [3] относятся к одному видовому понятию *«установка, ремонт и техническое обслуживание оборудования различного назначения»*, имеют общее назначение (для установки, обслуживания), общий круг потребителей, что свидетельствует об их однородности.

Заявленная услуга 39 класса МКТУ *«перевозка пассажиров»* по своей сути идентична услуге 39 класса МКТУ *«перевозки пассажирские»* противопоставленного товарного знака [3], что свидетельствует об их однородности.

Заявленные услуги 41 класса МКТУ *«организация конференций, организация деловых конференций, организация образовательных конференций, организация образовательных мероприятий, организация образовательных семинаров, конференций»* и услуги 41 класса МКТУ *«информация по вопросам образования; ориентирование профессиональное [советы по вопросам образования или обучения]; проведение экзаменов; услуги образовательно-воспитательные»* противопоставленного товарного знака [5], услуги 41 класса МКТУ *«организация культурно-просветительных мероприятий»* противопоставленного товарного знака [3] относятся к образовательной деятельности, имеют общее назначение, круг потребителей, являются взаимодополняемыми, что свидетельствует об их однородности.

Заявленные услуги 42 класса МКТУ *«дизайн; дизайн технический, дизайн промышленный»* и услуги 42 класса МКТУ *«дизайн художественный; оформление интерьера; услуги дизайнеров в области упаковки»* противопоставленного товарного знака [3], услуги 42 класса МКТУ *«оформление интерьера»* противопоставленного товарного знака [5] относятся к одному родовому понятию *«услуги в области дизайна и промышленной эстетики»*, имеют общее назначение, общий круг потребителей, что свидетельствует об их однородности.

Заявленные услуги 42 класса МКТУ *«создание, дизайн, развитие и обслуживание веб-сайтов, разработка программного обеспечения; составление программ для компьютеров»* и услуги 42 класса МКТУ *«разработка и усовершенствование технического и программного обеспечения компьютеров;*

анализ компьютерных систем; восстановление компьютерных баз данных; защита информационных систем от вирусов; инсталляция программного обеспечения; консультации по вопросам программного обеспечения; модернизация программного обеспечения; обслуживание техническое программного обеспечения; преобразование данных и информационных программ [не физическое]; проектирование компьютерных систем; размещение веб-сайтов; размножение компьютерных программ; разработка программного обеспечения; создание и техническое обслуживание веб-сайтов для третьих лиц; составление программ для компьютеров» противопоставленного товарного знака [3], услуги 42 класса МКТУ «*восстановление компьютерных баз данных, инсталляция программного обеспечения; обслуживание техническое программного обеспечения; преобразование данных и информационных программ [нефизическое], проектирование компьютерных систем, размещение веб-сайтов, размножение компьютерных программ, разработка программного обеспечения, создание и техническое обслуживание веб-сайтов для третьих лиц, составление программ для компьютеров»* противопоставленного товарного знака [5] либо идентичны, либо относятся к одному родовому понятию «*услуги в области компьютерных технологий*», имеют общее назначение, круг потребителей, что свидетельствует об их однородности.

Однородность заявленных товаров и услуг заявителем не оспаривается.

Изложенное обуславливает принципиальную возможность возникновения у потребителей представления о принадлежности сравниваемых товаров 07, 09, 12, 18, 25, услуг 35, 37, 39, 41, 42 классов МКТУ одному лицу.

На основании проведенного анализа коллегия пришла к заключению о том, что заявленное обозначение [1] и противопоставленные товарные знаки [2-5] являются сходными до степени смешения в отношении однородных товаров 07, 09, 12, 18, 25, услуг 35, 37, 39, 41, 42 классов МКТУ.

Следовательно, вывод, сделанный в заключении по результатам экспертизы, о несоответствии заявленного обозначения [1] в отношении товаров 07, 09, 12, 18, 25, услуг 35, 37, 39, 41, 42 классов МКТУ требованиям пункта 6 (2) статьи 1483 Кодекса является правомерным.

Анализ заявленного обозначения [1] с точки зрения его соответствия требованиям пункта 10 статьи 1483 Кодекса, показал следующее.

Положение пункта 10 статьи 1483 Кодекса, по общему правилу, может быть применено к товарному знаку (обозначению), представляющему собой комбинированное обозначение, которое состоит из отдельных фрагментов, и один из фрагментов представляет собой товарный знак другого лица. При этом самостоятельность данной нормы обусловлена тем, что такой фрагмент (элемент), присутствуя в композиции, не является доминирующим и не выполняет основную индивидуализирующую функцию товарного знака (например, расположен в угловой части этикетки и по своему пространственному положению не является существенным в композиции всего комбинированного обозначения). Коллегия поясняет, что такая ситуация не идентична простому вхождению спорного слова в состав комбинированного обозначения. Учету подлежит его грамматическая и смысловая связь с иными элементами товарного знака, равно как и роль, которую выполняет спорный фрагмент.

В составе заявленного обозначения [1] элемент «ЦИФРА» расположен отдельно от изобразительного элемента и семантически не связан с элементом «РОССЕТИ». В противопоставленных товарных знаках [2-5] элементы «ЦИФРА / ЦИФРЫ» образуют единые композиции с остальными элементами знаков, при этом не являются самостоятельными, либо независимыми элементами противопоставленных товарных знаков. Указанные обстоятельства не позволяют применить к заявленному обозначению [1] требования пункта 10 статьи 1483 Кодекса.

Доводы заявителя в части возможного предоставления писем-согласий от правообладателей «старшего» права противопоставленных товарных знаков [2-5] не подтверждены документально.

Принимая во внимание все вышеизложенное, коллегия пришла к выводу о наличии оснований для принятия Роспатентом следующего решения:

отказать в удовлетворении возражения, поступившего 09.08.2021, изменить решение Роспатента от 14.04.2021 и отказать в государственной регистрации товарного знака по заявке № 2020702037 с учетом дополнительных оснований.