

Приложение  
к решению Федеральной службы по интеллектуальной  
собственности

**ЗАКЛЮЧЕНИЕ**  
**коллегии по результатам рассмотрения  возражения  заявления**

Коллегия в порядке, установленном частью четвертой Гражданского кодекса Российской Федерации с изменениями, внесенными Федеральным законом Российской Федерации от 12 марта 2014 г. № 35-ФЗ «О внесении изменений в части первую, вторую и четвертую Гражданского кодекса Российской Федерации и отдельные законодательные акты Российской Федерации» (далее – Кодекс), и Правилами подачи возражений и заявлений и их рассмотрения в Палате по патентным спорам, утвержденными приказом Роспатента от 22.04.2003 № 56, зарегистрированным в Министерстве юстиции Российской Федерации 08.05.2003 № 4520, рассмотрела поступившее 26.09.2019 возражение, поданное Муртазиной Ильзидой Янгалеевной, Республика Башкортостан (далее – заявитель), на решение Федеральной службы по интеллектуальной собственности (далее – решение Роспатента) об отказе в государственной регистрации товарного знака по заявке № 2018725476, при этом установлено следующее.

Регистрация товарного знака «**НАТХ**» по заявке № 2018725476 с датой поступления в федеральный орган исполнительной власти по интеллектуальной собственности от 20.06.2018 испрашивается на имя заявителя в отношении товаров 30 класса МКТУ, указанных в перечне заявки.

Роспатентом 30.05.2019 было принято решение об отказе в государственной регистрации товарного знака в отношении всех заявленных товаров по причине несоответствия заявленного обозначения требованиям пунктов 1 и 3 статьи 1483 Кодекса. Указанное несоответствие обосновано тем, что словесный элемент «**НАТХ**» представляет собой название сытной и вкусной восточной сладости из кусочков теста, обжаренных в растительном или топленом масле, с медом и орехами

(см. Интернет: каравансладостей.рф). Таким образом, в силу своего семантического значения словесное обозначение «НАТХ» для части заявленных товаров 30 класса (а именно: *изделия кондитерские из сладкого теста, преимущественно с начинкой; изделия кондитерские мучные*) в целом признано неохраняемым на основании пункта 1 статьи 1483 Кодекса, как указывающее на вид товара. Также установлено его широкое использование различными производителями для маркировки продукции, а именно восточных сладостей, в связи с чем данное обозначение признано утратившим различительную способность, не способным служить средством индивидуализации для заявленных товаров (то есть отличать товары одного производителя от аналогичных товаров других производителей) (см. Интернет: ooookchaю.рф/katalog/vostochnye-sladosti/4). В отношении остальных заявленных товаров 30 класса МКТУ заявленное обозначение признано способным ввести потребителя в заблуждение относительно вида товара на основании пункта 3 статьи 1483 Кодекса.

В возражении, поступившем в федеральный орган исполнительной власти по интеллектуальной собственности 26.09.2019, заявителем приведены следующие доводы:

- заявляемое обозначение «НАТХ» является многозначным словом и имеет следующие семантические значения: 1) имя Шивы, которого в Индии называют также Адинатх, в переводе с санскрита это слово означает владыка или мастер; 2) тех, кто почитают в Индии Шиву Адинатха, называют НАТХАМИ (см. <https://dic.academic.ru/dic.nsf/ruwiki/1056723>, <https://vslovare.info/slovo/nath>);

- доводы экспертизы о наличии семантического значения у обозначения «НАТХ» являются надуманными и безосновательными;

- экспертиза ссылается на сайты каравансладостей.рф, ooookchaю.рф/katalog/vostochnye-sladosti/4, также натх.рф, при этом сайт натх.рф является сайтом заявителя, на сайте каравансладостей.рф представлена информация о товарах заявителя (производителем всех товаров под обозначением «НАТХ», размещенных в вышеуказанном Интернет-магазине (каравансладостей.рф), является заявитель, на что указывает сам правообладатель данного Интернет-магазина), по

ссылке на сайт ooockchaю.рф/katalog/vostochnye-sladosti/4, приведенной экспертизой, доступ отсутствует;

- на сайте ooockchaю.рф, действительно, реализуется продукция, маркируемая обозначением «НАТХ», однако, экспертиза вновь упустила, что производитель реализуемых в Интернет-магазине ooockchaю.рф товаров под маркировкой «НАТХ» является Индивидуальный предприниматель Муртазина Ильзида Янгалиевна, заявитель по заявке № 2018725476;

- указание экспертизы на то, что заявленное обозначение «НАТХ» широко используется различными производителями для маркировки товаров 30 класса МКТУ является не более чем домыслом и результатом неполной экспертизы;

- все приведенные экспертизой ссылки сети Интернет указывают на одного и того же производителя – заявителя, а сами Интернет-магазины являются торговой площадкой для реализации товаров заявителя под маркировкой «НАТХ»;

- заявитель был награжден Администрацией муниципального района Туймазинский район Республики Башкортостан Дипломом «За новизну и своеобразие выпускаемой продукции», что также является показателем неординарности заявленного обозначения и его широкого использования;

- заявленное обозначение «НАТХ» является семантически нейтральным относительно запрашиваемых на государственную регистрацию товаров;

- представленные заявителем материалы (Реклама в информационно-аналитическом журнале «Новости торговли» Министерство внешнеэкономических связей, торговли и предпринимательства Республики Башкортостан, 2007 год) подтверждают лишь оригинальность выбранного обозначения для маркировки продукции 30 класса МКТУ;

- при вынесении решения об отказе в государственной регистрации товарного знака экспертиза ссыпалась на Интернет-магазины, речь о которых шла выше, и которые являются посредниками при реализации продукции, производимой заявителем, с маркировкой обозначением по заявке № 2018725476;

- экспертиза умалчивает о реальном положении дел – результатах, выдаваемых поисковым сервисом при поиске значения обозначения «НАТХ»;

- у потребителя, поинтересовавшегося семантикой словесного элемента «НАТХ» и воспользовавшегося Интернет-поиском, сложится представление о том, что обозначение «НАТХ» характеризует собой образы: 1) владыки; 2) синонима Шивы; 3) людей, последующих учениям Шивы; 4) основы хатха-йоги (направления йоги, сформированного в X—XI вв.);

- проведя анализ на наличие блюда, которое бы называлось «НАТХ», в индийских кулинарных книгах не было найдено ни одного упоминания (см. <https://eda.ru/receptv/indivskaya-kuhnya>, <https://alimero.ru/indijskie-sladosti>, <https://1000.menu/catalog/vostochnye-sladosti>);

- отсутствие указания на существование такого блюда, а равно и рецепта к нему – уже серьезный факт и основание для признания того обстоятельства, что обозначение «НАТХ» семантически нейтрально и никоим образом не характеризует товары 30 класса МКТУ.

На основании изложенного заявитель просит отменить решение Роспатента от 30.05.2019 и зарегистрировать заявленное обозначение по заявке № 2018725476 в качестве товарного знака.

С возражением представлены следующие материалы:

- (1) скриншот сайта <https://dic.academic.ru>: понятие «НАТХ»;
- (2) скриншот сайта <http://vslovare.info>: понятие «НАТХ»;
- (3) копия диплома «За новизну и своеобразие выпускаемой продукции», выданного Администрацией муниципального района Туймазинский район Республики Башкортостан.

Также в материалы заявки 27.03.2019 заявителем были представлены следующие документы:

- (4) копия благодарственного письма «За активное участие в Ярмарке местных товаропроизводителей», 2007 г.;
- (5) копия диплома победителя в номинации «Лучшее малое предприятие в сфере производства потребительской продукции», 2010 г.;
- (6) копия диплома о присвоении статуса «Продукт Башкортостана», 2014 г.;

(7) копии договоров поставки товаров, маркированных заяляемым обозначением;

(8) реклама в газете «Ярмарка товаропроизводителей» Администрации Муниципального района Туймазинского района Республики Башкортостан, 2007 г.;

(9) реклама в информационно-аналитическом журнале «Новости торговли» Министерство внешнеэкономических связей, торговли и предпринимательства Республики Башкортостан, 2007 г.

Изучив материалы дела и заслушав участников рассмотрения возражения, коллегия сочла изложенные в нем доводы убедительными.

С учетом даты (20.06.2018) поступления заявки № 2018725476 правовая база для оценки охраноспособности заявленного обозначения включает в себя упомянутый выше Кодекс и Правила составления, подачи и рассмотрения документов, являющихся основанием для совершения юридически значимых действий по государственной регистрации товарных знаков, знаков обслуживания, коллективных знаков, утвержденные приказом Министерства экономического развития Российской Федерации от 20.07.2015 № 482 (зарегистрировано в Министерстве юстиции Российской Федерации 18.08.2015, регистрационный № 38572), вступившие в силу 31.08.2015 (далее – Правила).

В соответствии с пунктом 1 статьи 1483 Кодекса не допускается государственная регистрация в качестве товарных знаков обозначений, не обладающих различительной способностью или состоящих только из элементов:

1) вошедших во всеобщее употребление для обозначения товаров определенного вида;

2) являющихся общепринятыми символами и терминами;

3) характеризующих товары, в том числе указывающих на их вид, качество, количество, свойство, назначение, ценность, а также на время, место и способ их производства или сбыта;

4) представляющих собой форму товаров, которая определяется исключительно или главным образом свойством либо назначением товаров.

Согласно пункту 34 Правил к обозначениям, не обладающим различительной способностью, относятся: простые геометрические фигуры, линии, числа; отдельные буквы и сочетания букв, не обладающие словесным характером или не воспринимаемые как слово; общепринятые наименования; реалистические или схематические изображения товаров, заявленных на регистрацию в качестве товарных знаков для обозначения этих товаров; сведения, касающиеся изготовителя товаров или характеризующие товар, весовые соотношения, материал, сырье, из которого изготовлен товар.

К обозначениям, не обладающим различительной способностью, относятся также обозначения, которые на дату подачи заявки утратили такую способность в результате широкого и длительного использования разными производителями в отношении идентичных или однородных товаров, в том числе в рекламе товаров и их изготовителей в средствах массовой информации.

При этом устанавливается, в частности, не является ли заявленное обозначение или отдельные его элементы вошедшими во всеобщее употребление для обозначения товаров определенного вида.

В соответствии с подпунктом 1 пункта 3 статьи 1483 Кодекса не допускается государственная регистрация в качестве товарных знаков обозначений, представляющих собой или содержащих элементы, являющиеся ложными или способными ввести в заблуждение потребителя относительно товара либо его изготовителя.

Согласно пункту 37 Правил к ложным или способным ввести потребителя в заблуждение относительно товара или его изготовителя обозначениям относятся, в частности, обозначения, порождающие в сознании потребителя представление об определенном качестве товара, его изготовителе или месте происхождения, которое не соответствует действительности.

В случае если ложным или вводящим в заблуждение является хотя бы один из элементов обозначения, то обозначение признается ложным или вводящим в заблуждение.

На регистрацию в качестве товарного знака по заявке № 2018725476 (дата подачи 20.06.2018) подано словесное обозначение «**НАТХ**», выполненное стандартным шрифтом буквами русского алфавита.

Анализ заявленного обозначения с точки зрения его соответствия пункту 1 статьи 1483 Кодекса показал следующее.

Словесный элемент «**НАТХ**» рассматриваемого обозначения не обнаруживается в словарных печатных изданиях.

Установленное экспертизой смысловое содержание элемента «**НАТХ**» в качестве видового наименования кондитерского изделия, основано на источниках каравансладостей.рф и натх.рф.

Обращение к сайту натх.рф, а именно разделу «О нас» (<http://натх.рф/site/about-us>) показало наличие следующей информации: «Цех по выпуску восточных сладостей ИП «Муртазиной И.Я» открылся в апреле 2006 года, тут по старинным рецептам, используя только натуральные продукты, выпекают десерты, которыми славится Индия». Таким образом, как справедливо указано в возражении, данный сайт касается деятельности именно заявителя. Изделие «**НАТХ**» представлено на сайте как медово-ореховый десерт золотистого цвета.

Обращение к сайту каравансладостей.рф показало, что данный домен используется в качестве Интернет-магазина. Поиск на данном сайте продукции «**НАТХ**» обнаруживает несколько разновидностей десерта. При этом при выборе соответствующего товара на сайте раскрывается информация о товаре, в том числе его производителе, а именно: «Муртазина И.Я. ИП». У коллегии не имеется оснований для вывода о том, что производителем товара, маркированного обозначением «**НАТХ**», является иное лицо, нежели заявитель.

На сайте [ооокчаю.рф](http://oookchaю.рф) также предлагается к реализации продукция Индивидуального предпринимателя Муртазиной Ильзиды Янгалеевны.

С учетом вышеизложенного следует заключить, что смысловое восприятие слова «**НАТХ**» как характеризующего видовое наименование кондитерского изделия, основанное на анализе информации сети Интернет, носит субъективный характер.

Коллегия проанализировала иные общедоступные источники информации, касающиеся обозначения «НАТХ», и соглашается с заявителем, что данное обозначение имеет следующие значения: 1. «НАТХ», буквально — господин, повелитель, используется в качестве названия религиозной секты эзотерического, мистического толка в Индии, Бангладеш, Непале и Тибете; 2. Владыка; относится к богам и людям; титул, добавляемый к имени человека или предмета, как, например, Вадринатх (владыка гор), знаменитое место паломничества; Гопинатх (владыка пастушек), относится к Кришне; 3. Натха или Натх-йоги — имя Бога Шивы, которого в Индии называют так же Адинатх, в переводе с санскрита это слово означает владыка или мастер; тех, кто почитают в Индии Шиву Адинатха, называют натхами.

В данном случае, из проанализированных источников информации не представляется возможным сделать вывод о том, что российскому потребителю очевидно и понятно слово «НАТХ» как характеризующее товары 30 класса МКТУ (а именно: *изделия кондитерские из сладкого теста, преимущественно с начинкой; изделия кондитерские мучные*).

Следовательно, у коллегии не имеется оснований для вывода о том, что слово «НАТХ» на дату подачи заявки № 2018725476 утратило различительную способность в результате широкого и длительного использования разными производителями в отношении идентичных или однородных товаров, в том числе в рекламе товаров и их изготовителей в средствах массовой информации.

Коллегией также приняты во внимание материалы, представленные заявителем, иллюстрирующие применение им обозначения «НАТХ» задолго до даты подачи заявки № 2018725476 для маркировки мучных кондитерских изделий.

Таким образом, словесное обозначение «НАТХ» не может быть признано неохраноспособным на основании источников, приведенных в заключении по результатам экспертизы заявленного обозначения.

Что касается вывода о несоответствии заявленного обозначения пункту 3 статьи 1483 Кодекса, то коллегия не располагает материалами, свидетельствующими о возможности неверного представления потребителей о свойствах товаров *«ароматизаторы ванили для кулинарных целей; ароматизаторы*

для кондитерских изделий, за исключением эфирных масел; ароматизаторы для напитков, за исключением эфирных масел; ароматизаторы кофейные; ароматизаторы пищевые, кроме эфирных масел; бадьян; баоцзы [китайские пирожки]; батончики злаковые; батончики злаковые с высоким содержанием белка; блины; блюда на основе лапши; блюда, лиофилизированные, в которых макароны являются основным ингредиентом; блюда, лиофилизированные, в которых рис является основным ингредиентом; бриоши; булгур; булки; бумага рисовая съедобная; бумага съедобная; бурито; ванилин [заменитель ванили]; вареники [шарики из теста фаршированные]; вафли; вермишель; вещества подслащающие натуральные; вещества связующие для колбасных изделий; вещества связующие для мороженого; вода морская для приготовления пищи; водоросли [приправа]; галеты солодовые; гвоздика [пряность]; глазури зеркальные; глазурь для изделий из сладкого сдобного теста; глюкоза для кулинарных целей; горчица; гренки; гречиха обработанная; добавки глютеновые для кулинарных целей; дрожжи; загустители для пищевых продуктов; закваски; закуски легкие на основе риса; закуски легкие на основе хлебных злаков; заменители кофе; заменители кофе растительные; заправки для салатов; зефир [кондитерские изделия]; изделия желейные фруктовые [кондитерские]; изделия из сладостей для украшения тортов; изделия кондитерские для украшения новогодних елок; изделия кондитерские на основе арахиса; изделия кондитерские на основе миндаля; изделия макаронные; имбирь [пряность]; йогурт замороженный [мороженое]; какао; камень винный для кулинарных целей /тартрат калия кислый для кулинарных целей; каперсы; карамели [конфеты]; карри [приправа]; кетчуп [соус]; кимбап [корейское блюдо на основе риса]; кимчичжон [оладьи из ферментированных овощей]; киноа обработанная; киш; клейковина пищевая; клецки на основе муки; конфеты; конфеты лакричные [кондитерские изделия]; конфеты мятные; конфеты мятные для освежения дыхания; конфитюр молочный; корица [пряность]; кофе; кофесырец; крахмал пищевой; крекеры; крем заварной; крупа кукурузная; крупа манная; крупа овсяная; крупа ячневая; крупы пищевые; кубики льда; кукуруза молотая; кукуруза поджаренная; кулебяки с мясом; куркума; кускус [ крупа]; лапша; лапша

соба; лапша уdon; лед для охлаждения; лед натуральный или искусственный; лед пищевой; леденцы; лепешки рисовые; ломпер [лепешка на основе картофеля]; майонез; макарон [печение миндальное]; макароны; мальтоза; мамалыга; маринад из шинкованных овощей с острой приправой [пикалици]; маринады; марципан; мед; мисо [приправа] / паста соевая [приправа]; молочко маточное пчелиное; мороженое; мука бобовая; мука гречневая; мука из тапиоки; мука картофельная; мука кукурузная; мука ореховая; мука пищевая; мука пшеничная; мука соевая; мука ячменная; муссы десертные [кондитерские изделия]; муссы шоколадные; мюсли; мята для кондитерских изделий; напитки какао-молочные; напитки кофейно-молочные; напитки кофейные; напитки на базе какао; напитки на основе ромашки; напитки чайные; напитки шоколадно-молочные; напитки шоколадные; настои нелекарственные; овес дробленый; овес очищенный; окономияки [японские пикантные блины]; онигири [рисовые шарики]; орех мускатный; орехи в шоколаде; палочки лакричные [кондитерские изделия]; пастила [кондитерские изделия]; пастилки [кондитерские изделия]; патока; паштет запеченный в тесте; пельмени [шарики из теста, фаршированные мясом]; перец; перец душистый; перец стручковый [специи]; песто [соус]; печенье; печенье сухое; тибимпаб [рис, смешанный с овощами и говядиной]; пироги; пицца; подливки мясные; помадки [кондитерские изделия]; попкорн; порошки для приготовления мороженого; порошки пекарские; порошок горчичный; пралине; препараты ароматические пищевые; приправы; продукты для размягчения мяса в домашних условиях; продукты зерновые; продукты на основе овса; прополис; пряники; пряности; птифуры [пирожные]; пудинг рисовый; пудинги [запеканки]; пудра для кондитерских изделий; пюре фруктовые [соусы]; равиоли; рамэн [японское блюдо на основе лапши]; резинки жевательные для освежения дыхания; резинки жевательные; релиши [приправа]; рис; рис моментального приготовления; ростки пшеницы для употребления в пищу; рулет весенний; саго; сахар пальмовый; сахар; семена кунжута [приправы]; семена льна для кулинарных целей [приправы]; семена обработанные, используемые в качестве приправы; семя анисовое; сироп агавы [натуральный подсладитель]; сироп из мелассы/сироп золотой; сладости; смесь

*тестовая для экономики [японские пикантные блины]; сода пищевая [натрия бикарбонат для приготовления пищи]; солод для употребления в пищу; соль для консервирования пищевых продуктов; соль поваренная; соль сельдерейная; сорбет [мороженое]; составы для глазирования ветчины; соус клюквенный [приправа]; соус соевый; соус томатный; соус яблочный [приправа]; соусы [приправы]; соусы для пасты; спагетти; специи; спреды на основе шоколада; спреды шоколадные с орехами; стабилизаторы для взбитых сливок; стружка ледяная с подслащенными красными бобами; сухари; сухари панировочные; суши; сэмбэй [рисовые крекеры]; сэндвичи; табуле; такос; тапиока; тарты; тесто готовое; тесто для кондитерских изделий; тесто миндальное; тесто рисовое для кулинарных целей; тесто сдобное сладкое для кондитерских изделий; тортиллы; травы огородные консервированные [специи]; украшения шоколадные для тортов; уксус; уксус пивной; ферменты для теста; халва; хлеб из пресного теста; хлеб; хлопья [продукты зерновые]; хлопья кукурузные; хлопья овсяные; хот-доги; цветы или листья, используемые в качестве заменителей чая; цзяоцзы [пельмени китайские]; цикорий [заменитель кофе]; чай; чай со льдом; чатни [приправа]; чеснок измельченный [приправа]; чизбургеры [сэндвичи]; чоу-чоу [приправа]; шафран [специи]; шоколад; экстракт солодовый пищевой; эссенции пищевые, за исключением эфирных эссенций и эфирных масел; ячмень очищенный» в случае их маркировки заявлением обозначением «НАТХ» и, следовательно, свидетельствующими о несоответствии заявленного обозначения пункту 3 (1) статьи 1483 Кодекса.*

Резюмируя все изложенное выше, у коллегии нет оснований для признания заявленного обозначения несоответствующим пунктам 1 и 3 статьи 1483 Кодекса.

Учитывая вышеизложенное, коллегия пришла к выводу о наличии оснований для принятия Роспатентом следующего решения:

**удовлетворить возражение, поступившее 26.09.2019, отменить решение Роспатента от 30.05.2019 и зарегистрировать товарный знак по заявке № 2018725476.**