

Палата по патентным спорам в порядке, установленном Правилами подачи возражений и заявлений и их рассмотрения в Палате по патентным спорам, утвержденными приказом Роспатента от 22.04.2003 №56, зарегистрированным в Министерстве юстиции Российской Федерации 08.05.2003, регистрационный № 4520, рассмотрела возражение от 24.07.2007, поданное Индивидуальным предпринимателем Петровым Андреем Алексеевичем (далее – заявитель), на решение экспертизы об отказе в регистрации товарного знака по заявке №2005729169/50, при этом установлено следующее.

Обозначение по заявке №2005729169/50 с приоритетом от 15.11.2005 заявлено на регистрацию в качестве товарного знака на имя заявителя в отношении товаров 30, 32 и 33 классов МКТУ, приведенных в перечне заявки.

Согласно материалам заявки в качестве товарного знака заявлено словесное обозначение «ЖИСЬ», выполненное буквами русского алфавита стандартным шрифтом.

Федеральным институтом промышленной собственности 17.04.2007 было принято решение об отказе в регистрации заявленного обозначения в качестве товарного знака, которое мотивировано его несоответствием требованиям пункта 3 статьи 6 Закона Российской Федерации от 23.09.1992 № 3520-1 «О товарных знаках, знаках обслуживания и наименованиях мест происхождения товаров» в редакции Федерального закона от 11.12.2002 №166-ФЗ «О внесении изменений и дополнений в Закон Российской Федерации «О товарных знаках, знаках обслуживания и наименованиях мест происхождения товаров» (далее – Закон) и пункта 2.5.2 Правил составления, подачи и рассмотрения заявки на регистрацию товарного знака и знака обслуживания, утвержденных приказом Роспатента №32 от 05.03.2003, зарегистрированным Минюстом России 25.03.2003 №4322 (далее—Правила).

Указанное решение обосновывается тем, что заявленное обозначение относится к жаргонным выражениям, которые употребляются в специфической речи, и не относятся к нормативной лексике.

В возражении, поступившем в Палату по патентным спорам 24.07.2007, заявитель выразил свое несогласие с решением экспертизы об отказе в регистрации заявленного обозначения в качестве товарного знака.

Доводы возражения сводятся к следующему:

- слово «Жись» содержится в словаре русского арго и применяется для иронической передачи слова «жизнь» наряду со словом «жисть» (соответствующая распечатка статьи словаря прилагается);

- заявленное обозначение «Жись», то, что оно, хотя и отнесено составителями указанного экспертизой словаря к арго, явно не относится ни к воровскому, ни к другому уголовному или антисоциальному жаргону;

- как указано в словарном определении, это ироническое понятие, отражающее тяготы и неустроенность жизни и философское к ней отношение говорящего, не обязательно антисоциального элемента, а любого человека. Это слово имеет яркую эмоциональную окраску и не является грубым или вульгарным. Оно не ассоциируется с уголовным миром, а скорее с добрым деревенским дедушкой на завалинке или с водяным из мультипликационного фильма, поющим «Эх, жись моя жестянка!». Очевидно, что это слово вызывает только добрые и немного грустные эмоции и не может противоречить общественной морали или интересам общества;

- заявленное обозначение также не может быть признано нарушающим принятую орфографию русского языка, так как не содержится в словарях русского языка и является фантазийным обозначением, вызывающим косвенные ассоциации со словом «жизнь». Причем очевидно, что оно ассоциируется с этим словом не в его общем словарном значении, а только в определенной эмоциональной окраске, на чем и основано народное изменение его орфографии;

- обобщая вышесказанное, можно сделать вывод, что заявленное обозначение не может быть признано ни антигуманным призывом, ни

противоречащим общественным интересам, ни аморальным, ни оскорбляющим человеческое достоинство или религиозные чувства, ни нарушающим правила орфографии русского языка.

На основании вышеизложенных доводов заявитель просит отменить решение экспертизы по заявке №2005729169/50 и зарегистрировать заявленное обозначение в качестве товарного знака в отношении заявленных товаров.

В обоснование своих доводов заявителем были представлены следующие материалы:

- информация из государственного реестра товарных знаков на 12 л. [1];
- словарно-справочная информация на 4 л. [2].

Изучив материалы дела и выслушав представителей заявителя, Палата по патентным спорам находит доводы, изложенные в возражении, убедительными.

С учетом даты (15.11.2005) поступления заявки №2005729169/50 на регистрацию товарного знака правовая база для оценки охраноспособности заявленного обозначения в качестве товарного знака включает в себя отмеченные выше Закон и Правила.

В соответствии с пунктом 2 статьи 6 Закона не допускается регистрация в качестве товарных знаков обозначений представляющих собой или содержащих элементы противоречащие общественным интересам, принципам гуманности и морали.

Согласно положениям пункта 2.5.2 Правил обозначениям, противоречащим общественным интересам, принципам гуманности и морали, относятся, в частности, слова и изображения непристойного содержания, призывы антигуманного характера, оскорбляющие человеческое достоинство, религиозные чувства, слова, написание которых нарушает правила орфографии русского языка, и т.п.

Заявленное обозначение по заявке № 2005729169/50 с приоритетом от 15.11.2005 является словесным и представляет собой слово «ЖИСЬ», выполненное простым шрифтом буквами русского алфавита.

В результате анализа заявленного обозначения было установлено, что слово «ЖИСЬ» имеет значение – «ЖИЗНЬ», жись, жизнь, простонародное живот; жите, бытие; состояние особи, существование отдельной личности. В обширном смысле жизнь обусловлена только питанием и усвоением пищи, и в этом знач. она дана двум царствам природы: животному и растительному; в тесном смысле, она требует произвольного движения и чувств, принадлежа одним животным; в высшем знач. как бытие, она относится к душе или к смерти плоти. Жизнь человека, век его, все продолжение земной жизни его, от рождения до смерти; также род и образ жизни его, быт, деяния, поступки, похождения и пр. Старинное животы, нажитое, пожитки (см. <http://slovari.yandex.ru>).

Указанное выше свидетельствует о том, что словесный элемент «ЖИСЬ» не содержит в себе непристойного содержания, не является призывом антигуманного характера, оскорбляющие человеческое достоинство, религиозные чувства, не является словом, написание которых нарушает правила орфографии русского языка. Оно несет оттенок устаревшего простонародного выражения.

Также необходимо отметить, что факт включения слова «ЖИСЬ» в словарь аргумент не приводит к тому, что оно становится противоречащим общественным интересам и нарушающим принципы гуманности и морали.

Учитывая изложенное, доводы экспертизы о несоответствии заявленного обозначения требованиям, предусмотренным пункта 3 статьи 6 Закона, являются неправомерными.

В соответствии с вышеизложенным, Палата по патентным спорам решила:

удовлетворить возражения от 24.07.2007, отменить решение экспертизы от 17.04.2007 и зарегистрировать заявленное обозначение в качестве товарного знака для следующих товаров и услуг:

**В бюллетень "Товарные знаки, знаки обслуживания и
наименования мест происхождения товаров"**

- (511) 30 Кофе, чай, какао, сахар, рис, тапиока (маниока), саго, заменители кофе; мука и зерновые продукты, хлебобулочные изделия, кондитерские изделия, мороженое; мед, сироп из патоки; дрожжи, пекарные порошки; соль, горчица; уксус, приправы; пряности; пищевой лед.
- 32 Пиво; минеральные и газированные воды и прочие безалкогольные напитки; фруктовые напитки и фруктовые соки; сиропы и прочие составы для изготовления напитков.
- 33 Алкогольные напитки (за исключением пива).

Приложение: сведения об уплате пошлины за регистрацию товарного знака
на 2 л. в 1 экз.