

Палата по патентным спорам в порядке, установленном частью четвертой Гражданского кодекса Российской Федерации, введенной в действие с 01.01.2008 Федеральным законом от 18.12.2006 № 231-ФЗ (далее – ГК РФ, Кодекс), и в соответствии с Правилами подачи возражений и заявлений и их рассмотрения в Палате по патентным спорам, утвержденными приказом Роспатента от 22.04.2003 за № 56, зарегистрированным в Министерстве юстиции Российской Федерации 08.05.2003, регистрационный № 4520 (далее – Правила), рассмотрела заявление от 08.08.2008 о досрочном прекращении правовой охраны товарного знака по свидетельству №232053 в связи с его неиспользованием, поданное Обществом с ограниченной ответственностью «МОДИКА» (далее – лицо, подавшее заявление), при этом установлено следующее.

Регистрация товарного знака «MODIC» по заявке №2000730860/50 с приоритетом от 30.11.2000 произведена в Государственном реестре товарных знаков и знаков обслуживания Российской Федерации (далее – Госреестр) 17.12.2002 за №232053 на имя Общества с ограниченной ответственностью Научно-исследовательская лаборатория медицинской электронной техники "ЛЭТ Медикал", 347939, Ростовская обл., г.Таганрог, Мариупольское ш., 27/1, кв.164 (далее – правообладатель) в отношении товаров 09, 10, 16, 18, 19, 20, 25, 28 и услуг 35, 41 и 42 классов МКТУ, указанных в перечне свидетельства. Товарный знак представляет собой комбинированное обозначение, включающее в себя изобразительный элемент в виде комбинации буквы «С», с вписанным в нее изображением земного шара, поверх которых выполнена английская буква «S». Справа от земного шара по его контуру стандартным шрифтом буквами английского алфавита выполнен словесный элемент «MODIC».

В федеральный орган исполнительной власти по интеллектуальной собственности 20.08.2008 поступило заявление о досрочном прекращении правовой охраны товарного знака по свидетельству №232053 в отношении части товаров 18 и 25 классов МКТУ в связи с его неиспользованием непрерывно в течение трех лет, предшествующих подаче заявления.

В адрес правообладателя и в адрес для переписки, указанные в материалах заявки в установленном порядке были направлены уведомления от 29.10.2008 о дате заседания коллегии Палаты по патентным спорам, назначенной на 22.01.2009, с приложением копии заявления.

От правообладателя 13.01.2009 поступила корреспонденция, в которой он сообщает, что не имеет претензий к лицу, подавшему заявление, и дает свое согласие на регистрацию в качестве товарных знаков обозначений, заявленных на регистрацию лицом, подавшим заявление.

Заседание коллегии, состоявшееся 22.01.2009, было перенесено по ходатайству лица, подавшего заявление.

Заседание коллегии состоялось 10.06.2009, на которое правообладатель, уведомленный должным образом не явился. По ходатайству лица, подавшего заявление, оно было перенесено на более поздний срок.

Уведомлениями от 18.06.2009 рассмотрение заявления, поступившего в палату по патентным спорам 20.08.2009, было назначено на 27.10.2009. Правообладатель и его представитель, указанные в материалах заявки, были уведомлены должным образом, о чем свидетельствуют уведомления о вручении, имеющиеся в материалах дела.

До даты заседания коллегии, в Палату по патентным спорам от лица, подавшего заявление, 14.10.2009 поступило ходатайство (исх.№ 30-юр от 30.09.2009), с просьбой о переносе даты заседания коллегии, которое было рассмотрено на заседании коллегии Палаты по патентным спорам и было отклонено как необоснованное.

На указанную дату заседания коллегии Палаты по патентным спорам правообладатель не явился и доказательств использования товарного знака по свидетельству №232053 в отношении товаров, указанных в заявлении, не представил.

Изучив материалы дела и заслушав присутствующих, Палата по патентным спорам установила следующее.

Правовая база для рассмотрения заявления от 05.08.2008 включает Закон Российской Федерации от 23.09.1992г. №3520-1 «О товарных знаках, знаках обслуживания и наименованиях мест происхождения товаров» с изменениями и дополнениями, внесенными Федеральным законом от 11 декабря 2002г. №166-ФЗ, введенными в действие с 27.12.2002 (далее – Закон), ГК РФ и упомянутые Правила.

В соответствии с пунктом 1 статьи 1483 Кодекса правовая охрана товарного знака может быть прекращена досрочно в отношении всех товаров или части товаров, для индивидуализации которых товарный знак зарегистрирован, вследствие неиспользования товарного знака непрерывно в течение любых трех лет после его государственной регистрации. Заявление о досрочном прекращении правовой охраны товарного знака вследствие его неиспользования может быть подано заинтересованным лицом в палату по патентным спорам по истечении указанных трех лет при условии, что вплоть до подачи такого заявления товарный знак не использовался.

Согласно пункту 3 статьи 1486 Кодекса бремя доказывания использования товарного знака лежит на правообладателе.

Правообладатель был уведомлен должным образом, однако не воспользовался предоставленным правом на защиту и доказательств использования товарного знака не представил.

В силу изложенного, не располагая отзывом правообладателя на поступившее заявление, Палата по патентным спорам не имеет оснований для вывода об использовании указанного знака в установленные пунктом 1 статьи 1486 Кодекса сроки в отношении товаров 18 (бумажники, кожаные сумки, кожаные кошельки, футляры из кожи) и 25 (головные уборы, кашне, майки, одежда, рубашки, трикотажные изделия, шарфы) классов МКТУ» и,

следовательно, не находит оснований для отказа в удовлетворении заявления от 05.08.2008.

Учитывая изложенное, Палата по патентным спорам решила:

удовлетворить заявление от 05.08.2008, досрочно частично прекратить правовую охрану товарного знака по свидетельству №232053, сохранив ее действие в отношении следующих товаров:

**В бюллетень "Товарные знаки, знаки обслуживания и
наименования мест происхождения товаров"**

┌
(591)
(511)

09 - датчики измерительные; зарядные устройства для аккумуляторов; компьютеры; микропроцессоры; измерительные приборы электрические; частотомеры; интегральные схемы; печатные платы; эргометры; аудиовизуальные средства обучения; индикаторы [электрические]; приборы для наблюдения.

10 - медицинские приборы и инструменты; физиотерапевтическая аппаратура; футляры и чемоданчики для медицинских приборов и инструментов; электроды для медицинских целей; лазеры для медицинских целей; ветеринарные приборы и инструменты; приборы для массажа; пояса медицинские; стоматологическая аппаратура электрическая.

16 - карандаши; авторучки; афиши; бланки; блокноты; брошюры; буклеты; бумага в листах; газеты; графические изображения; журналы; записные книжки; календари; каталоги выставок; конверты; ленты клейкие; обертки для упаковки; пакеты бумажные или пластмассовые; переплеты для книг; периодические издания печатные; коробки бумажные, картонные или пластмассовые; упаковка; учебники; сумки для упаковки бумажные или пластмассовые.

18 - коробки из кожи или кожкартона; кожаные чемоданчики, портфели, папки; пакеты, конверты, обертки, сумки для упаковки кожаные; фибра; ящики из кожи; чемоданы.

19 - витражи; двери неметаллические; заборы неметаллические; стекло оконное; киоски для ярмарок, рынков; палатки для ярмарок, рынков; лотки неметаллические; горный хрусталь; гончарная глина; киоски, ларьки, палатки для рынков, ярмарок.

20 - бочки; браслеты опознавательные; буфеты; веера; витрины; витрины

для газет; вывески; деревянные или пластмассовые доски для объявлений; картотечные шкафы; контейнеры для упаковки и транспортирования неметаллические; коробки неметаллические; лари неметаллические.

25 - комбинезоны; мундиры; фартуки; форменная одежда; халаты.

28 - игры, игрушки; гимнастические и спортивные товары; тренажеры спортивные; спортивные принадлежности, включенные в класс 28; игры электронные.

35 - выпуск рекламных материалов; объявления рекламные; публикация рекламных текстов; реклама; реклама телевизионная; радиореклама; рекламная хроника [составление рекламных полос в печатных изданиях]; рекламные агентства; сбыт товара через посредников; распространение образцов; распространение рекламных объявлений; рассылка почтовых рекламных материалов; информационные услуги, включенные в 35 класс; маркетинговые услуги, включенные в 35 класс; экспортно-импортные операции, включенные в 35 класс; организация выставок; экспертиза деловых операций; демонстрация товаров; изучение рынка; аренда площадей для размещения рекламы.

41 - прокат спортивного инвентаря; услуги тренеров спортивных залов; организация выставок с развлекательной и образовательной целью; организация и проведение семинаров; организация и проведение конгрессов; организация школ по повышению квалификации; производство видеофильмов; издание книг; подготовка радиотелевизионных программ; публикация текстовых материалов, за исключением рекламных; образование; обучение; организация официальных представлений, презентаций.

42 - научные исследования; инженерно-технические и методические разработки; составление программ для вычислительных машин; услуги типа "инжиниринг"; информационные и консультативные службы, включенные в 42 класс; массажные кабинеты; косметические кабинеты; медицинская помощь; гостиницы для отдыха, кемпинги, турбазы; предоставление оборудования для выставок; организация встреч, знакомств; медицинский уход; косметический уход; исследования в области косметологии; печать; печать офсетная; парикмахерские; пластическая хирургия; помощь ветеринарная; создание новых видов товаров; реализация товаров; фармацевтические консультации; бронирование мест в гостиницах; зубоврачебная помощь.