

Палата по патентным спорам в соответствии с Правилами подачи возражений и заявлений и их рассмотрения в Палате по патентным спорам, утвержденными приказом Роспатента от 22.04.2003 № 56, зарегистрированным в Министерстве юстиции Российской Федерации 08.05.2003 за № 4520 (далее – Правила ППС), рассмотрела возражение от 22.03.2007, поданное В.С.Тесновцом, Москва (далее – лицо, подавшее возражение) против предоставления правовой охраны товарному знаку по свидетельству № 295149, при этом установила следующее.

Оспариваемый товарный знак по заявке № 2003713772/50 с приоритетом от 16.07.2003 зарегистрирован в Государственном реестре товарных знаков и знаков обслуживания Российской Федерации 08.09.2005 за № 295149 на имя Мастер Беверидж Индастриз Пте Лтд, Сингапур (далее – правообладатель) в отношении товаров 16, 29, 30, 31 и услуг 43 классов МКТУ, указанных в перечне регистрации.

Согласно материалам заявки оспариваемый товарный знак по свидетельству № 295149 является изобразительным и представляет собой стилизованное изображение орла с распростёртыми крыльями коричневого, тёмно-коричневого, белого, чёрного, жёлтого, серого, бежевого и красно-коричневого цветов. Общий фон знака – белый.

Знак охраняется в коричневом, темно-коричневом, красно-коричневом, белом, черном, желтом, сером, бежевом цветовом сочетании.

В поступившем в Палату по патентным спорам возражении от 22.03.2007 изложено мнение о том, что регистрация № 295149 изобразительного товарного знака противоречит требованиям, установленным пунктом 1 статьи 7 Закона Российской Федерации «О товарных знаках, знаках обслуживания и наименованиях мест происхождения товаров» от 23.09.1992 № 3520-1 с изменениями и дополнениями, внесенными Федеральным законом Российской Федерации от 11.12.2002 № 166-ФЗ, введенным в действие 27.12.2002 (далее — Закон).

Возражение мотивировано следующими доводами:

- оспариваемый товарный знак является сходным до степени смешения в отношении однородных товаров 16, 29, 30 классов МКТУ с ранее зарегистрированными на имя другого лица товарными знаками по свидетельствам № 288192, № 216818, № 269532 и имеющими более ранний приоритет;

- данный факт подтверждается заключением Патентного поверенного РФ В.А. Германа.

На основании изложенного лицом, подавшим возражение, была выражена просьба о признании регистрации № 295149 недействительной частично, сохранив ее действие в отношении следующего перечня товаров и услуг:

- товары 16 класса МКТУ – «бумага, картон и изделия из них, не относящиеся к другим классам; печатная продукция, в том числе, альбомы, афиши, билеты, бланки, блокноты, брошюры, буклеты, бюллетени, газеты, календари, книги, конверты, плакаты, проспекты»;

- товары 31 класса МКТУ – «сельскохозяйственные, садово-огородные, лесные и зерновые продукты, не относящиеся к другим классам; живые животные; свежие фрукты и овощи; семена, живые растения и цветы; корма для животных; солод;

- услуги 43 класса МКТУ – «услуги по обеспечению пищевыми продуктами и напитками, кафе, бары, рестораны».

К возражению приложена копия заключения В.А. Германа на 5 л.

Правообладатель или его представитель, ознакомленный в установленном порядке с материалами возражения, на заседании коллегии Палаты по патентным спорам отсутствовал и отзыв на возражение не представил.

Изучив материалы дела, Палата по патентным спорам находит доводы возражения убедительными частично.

С учетом даты (16.07.2003) поступления заявки № 2003713772/50 на регистрацию товарного знака правовая база для оценки его охраноспособности в

качестве товарного знака включает в себя отмеченный выше Закон и Правила составления, подачи и рассмотрения заявки на регистрацию товарного знака и знака обслуживания, утвержденные приказом Роспатента № 32 от 05.03.2003, зарегистрированным Министерством Юстиции России 25.03.2003 за № 4322, вступившие в силу 10.05.2003 (далее—Правила).

В соответствии с пунктом 1 статьи 7 Закона не могут быть зарегистрированы в качестве товарных знаков обозначения, тождественные или сходные до степени смешения с товарными знаками других лиц, заявленными на регистрацию (если заявки на них не отозваны) или охраняемыми в Российской Федерации, в том числе в соответствии с международным договором Российской Федерации, в отношении однородных товаров и имеющими более ранний приоритет.

В соответствии с пунктом (14.4.2) Правил обозначение считается сходным до степени смешения с другим обозначением, если оно ассоциируется с ним в целом, несмотря на их отдельные отличия.

В соответствии с пунктом (14.4.2.) Правил сходство изобразительных и объемных обозначений определяется на основании следующих признаков:

- внешняя форма;
- наличие или отсутствие симметрии;
- смысловое значение;
- вид и характер изображений;
- сочетание цветов и тонов.

Перечисленные признаки могут учитываться как каждый в отдельности, так и в различных сочетаниях.

В соответствии с пунктом (14.4.3) Правил при установлении однородности товаров учитывается возможность возникновения у потребителя представления о принадлежности этих товаров одному производителю, если они обозначены тождественными или сходными товарными знаками. При этом принимаются во

внимание род (вид) товаров, их назначение, вид материала, из которого они изготовлены, условия сбыта товаров, круг потребителей и другие признаки.

Оспариваемый изобразительный товарный знак по свидетельству № 295149 представляет собой изображение парящего орла. Изображение орла выполнено в коричневом и тёмно-коричневом цвете, голова, шея и конец хвоста выполнены в белом цвете.

Противопоставленный изобразительный товарный знак по свидетельству № 288192 [1] представляет собой квадрат коричнево-красного цвета, на фоне которого стилизовано изображена голова и часть туловища орла. Голова орла выполнена белым цветом, клюв – желтым. Над головой орла расположена корона, выполненная в жёлто-белом цветовом сочетании.

Правовая охрана товарному знаку предоставлена в желтом, красно-коричневом, бежевом, коричневом, темно-коричневом, белом цветовом сочетании.

Анализ сходства оспариваемого и противопоставленного [1] товарных знаков показал, что изображенные на сравниваемых товарных знаках орлы совершенно различны. В оспариваемом товарном знаке орел летит, широко расправив крылья, а в противопоставленном – сидит, гордо повернув голову, над которой расположена корона, символизирующая его как царя птиц, что придаёт определённое смысловое значение изображению, отсутствующее в оспариваемом товарном знаке. Сопоставляемые товарные знаки создают различное зрительное впечатление.

Указанное обстоятельство позволяет сделать вывод об отсутствии сходства сравниваемых товарных знаков.

С учетом изложенного проведение анализа однородности товаров, приведенных в перечнях сравниваемых знаков, не является необходимым.

Противопоставленные комбинированные товарные знаки по свидетельствам № 216818 [2] и № 269532 [3] представляют собой, соответственно, этикетку и изображение банки для кофе.

Наиболее значимыми элементами противопоставленных товарных знаков [2], [3] являются расположенные в центре этикетки словесные элементы «Golden Eagle» и изображение парящего над ними орла. Следует подчеркнуть, что указанные элементы семантически связаны между собой (Golden Eagle – в переводе с английского языка означает «золотой орёл») и в первую очередь обращают на себя внимание, служат для индивидуализации товаров и услуг.

Остальные элементы противопоставленных знаков (чашка с кофе, россыпь кофейных зерен) обладают слабой различительной способностью и сами по себе не влияют на восприятие знаков.

Сравнение оспариваемого и противопоставленных товарных знаков показало, что оспариваемый товарный знак в виде изображения парящего орла в практически тождественном виде содержится в противопоставленных знаках.

Следует отметить, что данные изобразительные элементы выполнены в близком цветовом сочетании.

Указанное вхождение оспариваемого товарного знака в состав противопоставленных товарных знаков обуславливает вывод об их сходстве, так как позволяет потребителю ассоциировать знаки в целом как принадлежащие одному правообладателю, несмотря на их отдельные отличия.

Анализ перечня товаров, в отношении которых были зарегистрированы противопоставленные и оспариваемый товарные знаки, показало следующее.

Приведенные в перечне оспариваемого знака товары 30 класса МКТУ – «кофе, заменители кофе, заменители кофе растительные, напитки кофейные, напитки кофейно-молочные» являются тождественными товарам противопоставленного товарного знака по свидетельству № 269532 и однородны товарам 30 класса МКТУ – «кофе, напитки на основе кофе» товарного знака по свидетельству № 216818.

Остальные товары и услуги оспариваемого знака неоднородны вышеуказанным товарам противопоставленных товарных знаков № 216818 и № 269532.

Таким образом, оспариваемый товарный знак по свидетельству № 295149 и противопоставленные товарные знаки по свидетельствам № 216818, № 269532 являются сходными до степени их смешения в отношении однородных товаров 30 класса МКТУ - «кофе, заменители кофе, заменители кофе растительные, напитки кофейные, напитки кофейно-молочные, чай, какао», что противоречит требованиям пункта 1 статьи 7 Закона.

В соответствии с вышеизложенным, Палата по патентным спорам решила:

удовлетворить возражение от 28.04.2007 и признать правовую охрану товарного знака по свидетельству №295149 недействительной частично, сохранив ее действие в отношении следующих товаров и услуг:

**В бюллетень "Товарные знаки, знаки обслуживания и
наименования мест происхождения товаров"**

(591) Коричневый, темно-коричневый, красно-коричневый, белый, черный, желтый, серый, бежевый

(511)

16 Бумага, картон и изделия из них, не относящиеся к другим классам; печатная продукция, в том числе, альбомы, афиши, билеты, бланки, блокноты, брошюры, буклеты, бюллетени, газеты, календари, книги, конверты, плакаты, проспекты, изделия для упаковки бумажные или пластмассовые; обертки для бутылок картонные или бумажные; пакеты бумажные; пакеты, мешки, для упаковки бумажные или пластмассовые; пленки пластмассовые для упаковки; фольга.

29 Мясо, рыба, птица и дичь; мясные экстракты; овощи и фрукты консервированные и подвергнутые тепловой обработке; желе, варенье, компоты; яйца.

30 Сахар, тапиока (маниока), саго, мука, хлебобулочные изделия, мед, сироп из патоки; дрожжи, пекарные порошки; соль, горчица; уксус, приправы; пряности; пищевой лед.

31 Сельскохозяйственные, садово-огородные, лесные и зерновые продукты, не относящиеся к другим классам; живые животные; свежие фрукты и овощи; семена, живые растения и цветы; корма для животных; солод.

43 Услуги по обеспечению пищевыми продуктами и напитками, кафе, бары, рестораны.

