

ЗАКЛЮЧЕНИЕ
по результатам рассмотрения ☒ возражения ☐ заявления

Коллегия в порядке, установленном частью четвертой Гражданского кодекса Российской Федерации (далее – Кодекс) и Правилами рассмотрения и разрешения федеральным органом исполнительной власти по интеллектуальной собственности споров в административном порядке, утвержденными приказом Министерства науки и высшего образования Российской Федерации и Министерства экономического развития Российской Федерации от 30.04.2020 №644/261, зарегистрированными в Министерстве юстиции Российской Федерации 25.08.2020 за №59454, вступившими в силу 06.09.2020 (далее – Правила ППС), рассмотрела возражение, поступившее 28.06.2022, поданное ООО «ТРЭВЕЛ ДИЗАЙН», Москва (далее – заявитель), на решение Федеральной службы по интеллектуальной собственности об отказе в государственной регистрации товарного знака по заявке №2021718823 (далее – решение Роспатента), при этом установлено следующее.

Словесное обозначение «ТАРОПСИХОЛОГ» по заявке №2021718823, поступившей в федеральный орган исполнительной власти по интеллектуальной собственности 31.03.2021, заявлено на регистрацию в качестве товарного знака на имя заявителя в отношении товаров и услуг 16, 35, 41, 44, 45 классов МКТУ, указанных в перечне заявки.

Федеральной службой по интеллектуальной собственности было принято решение от 18.03.2022 об отказе в государственной регистрации товарного знака в отношении всех заявленных услуг (далее – решение Роспатента), основанное на заключении по результатам экспертизы, которое мотивировано несоответствием заявленного обозначения требованиям пунктов 1, 3 статьи 1483 Кодекса.

Заявленное обозначение «ТАРОПСИХОЛОГ» является сложносоставным словом, состоящим из слова «таро» - карты, рисунки, на которых содержат богатую символику, присутствующую в большинстве европейских и восточных культур; и

слова «психолог» - (psychologist) специалист в области психологии, занимающийся научным изучением психики человека (см. Интернет, <https://academic.ru>).

Таким образом, заявленное обозначение для части товаров 16 класса МКТУ «издания печатные; книги» (перечень не является исчерпывающим), части услуг 35 класса МКТУ «реклама; реклама интерактивная в компьютерной сети» (перечень не является исчерпывающим), части услуг 41 класса МКТУ «издание книг; организация и проведение мастер-классов [обучение]; организация и проведение образовательных форумов неvirtуальных» (перечень не является исчерпывающим), всех услуг 44, 45 классов МКТУ указывает на область деятельности заявителя, назначение товаров и услуг и является неохраняемым на основании пункта 1 статьи 1483 Кодекса. Для другой части товаров и услуг 16, 35, 41 классов МКТУ, заявленное обозначение способно вводить потребителя в заблуждение относительно области деятельности заявителя, назначения товаров и услуг пункта 3 статьи 1483 Кодекса.

Кроме того, согласно информации сети Интернет, например «<https://knau.org.ua/taro/obuchenie/>, <https://zen.yandex.ru/id/604e4af1052835712ea63d92>, <https://soulseasns.ca/Tarot/Courses/Psychology>, <https://julia-orlova.ru/>, <https://moscow.cataloxy.ru/board/b349841884-tarolog-taropsiholog.htm>) обозначение «таропсихолог» используется различными лицами и организациями, оказывающими услуги в области деятельности заявителя, что позволяет сделать вывод об отсутствии у заявленного обозначения индивидуализирующей функции товарного знака, отличать товары и услуги одних производителей от товаров и услуг других производителей.

Заявленное обозначение «ТАРОПСИХОЛОГ» не обладает различительной способностью в отношении части товаров и услуг 16, 35, 41 классов МКТУ, всех услуг 44, 45 классов МКТУ на основании пункта 1 статьи 1483 Кодекса.

В поступившем возражении заявитель выразил следующие доводы относительно решения Роспатента:

- неправомерным является разбиение заявленного обозначения, представляющего собой единую лексическую единицу, на две части «таро» и «психолог»;

- слово «таропсихолог» является фантазийным словом, поскольку отсутствует в общедоступных словарно-справочных изданиях, толковых словарях, в Общероссийском классификаторе профессий;

- приведенные экспертизой ссылки из сети Интернет ведут на ресурсы, дата публикации указанных сведений на которых неизвестна, сведения о лице, которому принадлежат сайты, отсутствуют, лица, несущие ответственность за размещение на сайтах материалов, не установлено;

- таким образом, нельзя сказать, что словесный элемент «ТАРОПСИХОЛОГ» утратил различительную способность в результате широкого и длительного использования разными производителями или вошел во всеобщее употребление;

- ссылок на некие Интернет-сайты явно недостаточно, чтобы сделать выводы о длительности, интенсивности использования обозначения, также отсутствуют доказательства относительно широкой осведомленности потребителей об использовании обозначения различными производителями;

- смысл обозначения «ТАРОПСИХОЛОГ» не понятен рядовому потребителю без дополнительных рассуждений и домысливания, обозначение не воспринимается рядовым потребителем как прямо (не через ассоциации) описывающее вид или характеристики товаров и услуг, в связи с чем заявленное обозначение обладает различительной способностью, не является описательным и вводящим потребителя в заблуждение;

- на имя заявителя существует товарный знак «ТАРОПСИХОЛОГИЯ» по свидетельству №784938, сходный с заявленным обозначением, зарегистрированный, в том числе, для всех тех же товаров и услуг 16, 35, 41 классов МКТУ, которые заявлены применительно к обозначению по заявке.

К возражению приложены следующие материалы:

- Киевский народный астрологический университет (1);
- страница «Таропсихолог Мария» на сайте Яндекс.Дзен (2);
- официальный сайт «Сезоны Души» по курсу Таро Психолог (3);
- официальный сайт «Таропсихолог Юлия» (4);
- официальный сайт доски объявлений Cataloxy.ru (5).

На основании вышеизложенного заявитель просит отменить решение Роспатента и принять решение о государственной регистрации заявленного обозначения в качестве товарного знака в отношении заявленных товаров и услуг.

Изучив материалы дела и заслушав присутствующих на заседании коллегии, коллегия установила следующее.

С учетом даты (31.03.2021) поступления заявки №2021718823 правовая база для оценки охраноспособности заявленного обозначения включает в себя упомянутый выше Кодекс и Правила составления, подачи и рассмотрения документов, являющихся основанием для совершения юридически значимых действий по государственной регистрации товарных знаков, знаков обслуживания, коллективных знаков, утвержденные приказом Министерства экономического развития Российской Федерации от 20.07.2015 № 482 (зарегистрировано в Министерстве юстиции Российской Федерации 18.08.2015, регистрационный №38572), вступившие в силу 31.08.2015 (далее – Правила).

В соответствии с требованиями пункта 1 статьи 1483 Кодекса не допускается государственная регистрация в качестве товарных знаков обозначений, не обладающих различительной способностью или состоящих только из элементов, характеризующих товары, в том числе указывающих на их вид, качество, количество, свойство, назначение, ценность, а также на время, место, способ производства или сбыта. Указанные элементы могут быть включены в товарный знак как неохраняемые элементы, если они не занимают в нем доминирующего положения.

Согласно пункту 34 Правил к обозначениям, не обладающим различительной способностью, относятся, в частности, сведения, касающиеся изготовителя товаров или характеризующие товар, весовые соотношения, материал, сырье, из которого изготовлен товар.

Положения пункта 1 статьи 1483 Кодекса не применяются в отношении обозначений, которые: приобрели различительную способность в результате их использования; состоят только из элементов, указанных в подпунктах 1 - 4 пункта 1 статьи 1483 Кодекса и образующих комбинацию, обладающую различительной способностью.

В соответствии с пунктом 3 статьи 1483 Кодекса не допускается регистрация в качестве товарных знаков обозначений, представляющих собой или содержащих элементы, являющиеся ложными или способными ввести в заблуждение потребителя относительно товара либо его изготовителя.

Согласно пункту 37 при рассмотрении вопроса о ложности или способности обозначения ввести потребителя в заблуждение относительно товара или его изготовителя учитывается, что к таким обозначениям относятся в частности, обозначения, порождающие в сознании потребителя представление об определенном качестве товара, его изготовителе или месте происхождения, которое не соответствует действительности.

В случае если ложным или вводящим в заблуждение является хотя бы один из элементов обозначения, то обозначение признается ложным или вводящим в заблуждение.

Заявленное на регистрацию в качестве товарного знака обозначение «ТАРОПСИХОЛОГ» является словесным, выполнено стандартным шрифтом заглавными буквами русского алфавита.

Анализ заявленного обозначения показал, что словесный элемент «ТАРОПСИХОЛОГ» отсутствует в общедоступных словарно-справочных источниках, позволяющих установить его смысловое значение, в этой связи оно является фантазийным.

Вместе с тем, заявленное обозначение образовано из двух значимых лексических единиц русского языка «ТАРО» и «ПСИХОЛОГ», имеющих самостоятельные смысловые значения.

Так, слово «ТАРО» является многозначным и имеет следующие значения «1. Окультиная практика, применяемая в основном для гадания при помощи специальной колоды карт; 2. Клубневое растение, разводимое на затопляемых водой полях на Сандвичевых островах и составляющее главную пищу туземцев; 3. Первороденный сын (первенец), 4. Начальная часть сложных слов, вносящая значения сл.: тара, тарный (тароматериал, тароприемный, тарособирающий и т.п.)» (<https://dic.academic.ru/>, Объяснение 25000 иностранных слов, вошедших в употребление в русский язык, со значением их корней.- Михельсон А.Д., 1865.; Символы, знаки, эмблемы. Энциклопедия. — М.: ЛОКИД-ПРЕСС; РИПОЛ классик. В.Л. Телицын, В.Э. Багдасарян, И.Б. Орлов. 2005.; Японские имена. Словарь значений). Слово «ПСИХОЛОГ» - 1. Учёный специалист по психологии (в 1 знач.), 2. Знаток человеческой психологии. Тонкий п. (<https://dic.academic.ru/>, Толковый словарь Ожегова. С.И. Ожегов, Н.Ю. Шведова. 1949-1992).

Приведенные семантические сведения словесных элементов, составляющих заявленное обозначение, способны вызывать различные ассоциации и домысливания, в том числе, связанные со специалистом по картам Таро, психологом в области гадания на картах Таро и так далее.

Таким образом, в виду отсутствия у потребителей единого понимания слова «ТАРОПСИХОЛОГ» нельзя однозначно сделать вывод о том, что заявленное обозначение будет указывать на характеристики испрашиваемых товаров и услуг, а также будет являться ложным или способным ввести потребителей в заблуждение относительно области деятельности заявителя, назначения товаров и услуг.

Резюмируя вышеизложенное, коллегия пришла к выводу о том, что заявленное обозначение может быть зарегистрировано в качестве товарного знака в отношении заявленных товаров и услуг, поскольку не противоречит требованиям пунктов 1 и 3 статьи 1483 Кодекса.

Относительно интернет - источников экспертизы о том, что обозначение «ТАРОПСИХОЛОГ» используется различными лицами и организациями, оказывающими услуги в области деятельности заявителя, коллегия отмечает следующее.

Ссылка экспертизы на сайт <https://knau.org.ua/taro/obuchenie/> снимается коллегией, поскольку представленные на ней сведения не относятся к территории Российской Федерации.

Остальные, приведенные экспертизой ссылки на данные из сети Интернет, содержат информацию по обучению специалистов по картам Таро – таропсихологов, а также о самих таропсихологах, которые посредством карт Таро делают расклады, дают консультации по различным вопросам, обращающихся к ним людей.

При этом коллегия не усматривает в ссылках экспертизы длительность и интенсивность использования обозначения «ТАРОПСИХОЛОГ» на территории Российской Федерации. В распоряжении коллегии отсутствуют сведения, позволяющие установить какое количество людей принимало участие в семинарах, тренингах по обучению направления под названием «ТАРОПСИХОЛОГ», в каких городах Российской Федерации проводилось обучение, как оно оплачивалось и какими лицами проводилось, за какой период времени, насколько интенсивно и сколько обучающихся получило профессию/специальность по данному направлению.

Вышеуказанное позволяет коллегии утверждать, что из приведенных экспертизой сведений сети Интернет не подтверждается активное и продолжительное использование обозначения «ТАРОПСИХОЛОГ» в деятельности каких-либо определенных лиц, его широкое использование неограниченным кругом лиц и в коммерческой деятельности.

Изложенное позволяет коллегии установить, что источники информации, указанные экспертизой, не являются достаточными для вывода о широком и длительном использовании заявленного обозначения различными лицами до даты

приоритета обозначения по заявке №2021718823. Следовательно, у коллегии есть все основания считать, что довод экспертизы о противоречии заявленного обозначения требованиям пункта 1 статьи 1483 Кодекса как не обладающего различительной способностью в виду использования различными производителями, является неубедительным.

Коллегией было принято во внимание, что на имя заявителя ранее был зарегистрирован товарный знак «ТАРОПСИХОЛОГИЯ» по свидетельству №784938 в отношении товаров и услуг 16, 35, 41 классов МКТУ.

В соответствии с вышеизложенным, коллегия пришла к выводу о наличии оснований для принятия Роспатентом следующего решения:

удовлетворить возражение, поступившее 28.06.2022, отменить решение Роспатента от 18.03.2022 и зарегистрировать товарный знак по заявке №2021718823.