

**ЗАКЛЮЧЕНИЕ**  
по результатам рассмотрения возражения

Коллегия в порядке, установленном частью четвертой Гражданского кодекса Российской Федерации, введенной в действие с 1 января 2008 г. Федеральным законом от 18 декабря 2006 г. №321-ФЗ (далее – Кодекс), и Правилами рассмотрения и разрешения федеральным органом исполнительной власти по интеллектуальной собственности споров в административном порядке, утвержденными приказом Министерства науки и высшего образования Российской Федерации и Министерства экономического развития Российской Федерации от 30.04.2020 за № 644/261, вступившими в силу с 06.09.2020 (далее – Правила ППС), рассмотрела возражение, поступившее в Федеральную службу по интеллектуальной собственности (далее – Роспатент) 26.04.2022, поданное Обществом с ограниченной ответственностью «Управляющая Компания Холдинга Уральская Аграрная Группа», г. Челябинск (далее – лицо, подавшее возражение), против предоставления правовой охраны товарному знаку по свидетельству №850951, при этом установлено следующее.

Регистрация товарного знака по заявке №2021758318 с приоритетом от 13.09.2021 произведена в Государственном реестре товарных знаков и знаков обслуживания Российской Федерации (далее – Госреестр) 02.02.2022 за №850951 на имя Закрытого акционерного общества «Стародворские колбасы», г. Владимир (далее – правообладатель) в отношении товаров 29, 30 классов Международной классификации товаров и услуг (далее – МКТУ), приведенных в перечне свидетельства.

**Копчетосы**  
Оспариваемый товарный знак по свидетельству  
№850951 – (1) представляет собой словесное обозначение, выполненное буквами русского алфавита стандартным шрифтом.

В Федеральную службу по интеллектуальной собственности 26.04.2022 поступило возражение против предоставления правовой охраны товарному знаку по свидетельству №850951, мотивированное его несоответствием требованиям, установленным пунктом 6(2) статьи 1483 Кодекса.

Доводы возражения сводятся к следующему:

- оспариваемый товарный знак (1) сходен до степени смешения с принадлежащим лицу, подавшему возражение, товарным знаком

**КОПЧЕТТО** по свидетельству №713700 с приоритетом от 25.09.2018 – (2);

- фонетическое сходство сравниваемых товарных знаков (1) и (2) обусловлено фонетическим вхождением противопоставленного товарного знака «КОПЧЕТТО» в оспариваемый товарный знак «КОПЧЕТОСЫ». Наличие дополнительных двух букв в оспариваемом товарном знаке [С] и [Ы], равно как и удвоенное написание согласной буквы «Т» не создает иного восприятия обозначений потребителями;

- сравниваемые словесные элементы «КОПЧЕТТО» и «КОПЧЕТОСЫ» имеют совпадающее начало «КОПЧЕТ», что в восприятии потребителей в результате домысливания может создавать ассоциативные связи с КОПЧЕнием - тепловой обработкой еды, придающий аромат и оказывающий консервирующее действие. Несмотря на фантазийность исследуемых обозначений, в них прослеживается наличие совпадающих идей, заложенных при словообразовании, что свидетельствует об их сходстве по семантическому признаку;

- сравниваемые товарные знаки (1) и (2) имеют ярко-выраженное графическое сходство, обусловленное одинаковой манерой исполнения;

- лицом, подавшим возражение, в подтверждение своих доводов о сходстве сравниваемых знаков приводятся примеры судебной практики и практики Роспатента;

- сопоставляемые товары 29, 30 класса МКТУ, указанные в перечнях сравниваемых товарных знаков, тождественными, либо однородными, так как относятся к одной родовой категории товаров «продукты питания», соответственно,

имеют одинаковые потребительские свойства, функциональное назначение (утоление голода), условия реализации (супермаркеты, магазины), рынок сбыта (продуктовые магазины розничной продажи), круг потребителей (посетители продуктовых магазинов), товары являются взаимозаменяемыми, обладают совместной встречаемостью в гражданском обороте. Кроме того, учитывая высокую степень сходства сравниваемых товарных знаков (1) и (2) опасность смешения этих товарных знаков в гражданском обороте крайне высока, в связи с этим диапазон товаров, которые должны рассматриваться как однородные, подлежит расширению;

- наличие в сети Интернет информации о товарах лица, подавшего возражение, реализуемых под обозначением «КОПЧЕТТО», повышает узнаваемость данного обозначения на территории всей Российской Федерации и, следовательно, вероятность возникновения смешения существенным образом повышается;
- изложенные выше доводы также свидетельствуют о заинтересованности лица, подавшего возражение.

С учетом изложенного лица, подавшее возражение, просит признать предоставление правовой охраны товарному знаку по свидетельству №850951 недействительным полностью.

1. Сведения о товарных знаках по свидетельствам: №850951, №713700;
2. Распечатки из сети Интернет сведений о продукции «КОПЧЕТТО»;
3. Копии дипломов о награждении продукции «КОПЧЕТТО» за 2019, 2020, 2021 гг.

Позиция правообладателя, надлежащим образом ознакомленного с материалами возражения, сводится к следующему.

- оспариваемый и противопоставленный товарные знаки (1) и (2) не являются сходными;
- с точки зрения фонетики сравниваемые словесные элементы имеют отличный звукобуквенный состав: «Копчетосы» – 9 букв и 9 звуков, а «КОПЧЕТТО» – 8 букв и 7 звуков. При этом звучание обозначений значительно отличается, так обозначения совпадают только в первых четырех звуках - [капч].

После [капч] обозначения значительно отличаются фонетически: [итОсы] и [Эт:а] для «Копчетосы» и «КОПЧЕТТО», соответственно;

- визуально сравниваемые товарные знаки (1) и (2) производят разное общезрительное впечатление связи с наличием различий в величине и количестве букв. Также, в силу использования прописного шрифта обозначение «Копчетосы» сразу воспринимается потребителем как написанное на русском языке. В то же время обозначение «КОПЧЕТТО», выполненное заглавными буквами, может быть изначально воспринято потребителем как написанное на латинице. Восприятие в качестве иностранного наименования может усиливаться нехарактерным для русского языка окончанием обозначения «-ТТО»;

- при оценке семантического признака сходства, по мнению правообладателя, необходимо учитывать, что «Копчетосы» имеет просторечный оттенок, ассоциируется у потребителя с щутливо-ироничным наименованием закусок и снеков. В то же время «КОПЧЕТТО» ассоциируется с продукцией иностранного происхождения, в частности с названиями итальянских продуктов питания «Прошутто», «Ризotto», «Рикотта» «Бискотти», «Панеттоне», в том числе итальянскими колбасными изделиями. В качестве подтверждения своей позиции приводится пример судебной практики – Постановление Президиума Суда по интеллектуальным правам от 21.10.2015 № С01-878/2015 по делу № СИП-847/2014, где было установлено отсутствии сходства между словесными товарными знаками «ЧЕБУРЕЛИ» по свидетельству №477684 и «Чебупели» по свидетельству №419747;

- отсутствие сходства между сравниваемыми товарными знаками (1) и (2) также подтверждается заключением патентного поверенного Петрова Алексея Владимировича;

- правомерность регистрации оспариваемого товарного знака также подтверждается наличием зарегистрированных товарных знаков на имя иных лиц в отношении товаров 29, 30 классов МКТУ, включающих часть [КОПЧ-]



по свидетельству № 578424, КОПЧУНЯ по

свидетельству № 614902, **КОПЧУШКИ** по свидетельству №610720,  
**КОПЧЁ** по свидетельству № 592887, **Копчолли** по  
свидетельству № 393052;

- для получения объективного подтверждения наличия или отсутствия смешения между сравниваемыми товарными знаками (1) и (2) Лабораторией социологической экспертизы Института социологии ФНИСЦН РАН проведено социологическое исследование на предмет определения мнения российских потребителей по данному вопросу, согласно которому получены следующие результаты:

- в настоящее время подавляющее большинство опрошенных потребителей (97%) полагают, что товарный знак по свидетельству № 850951 не ассоциируется ни с каким другим конкретным товарным знаком или обозначением, включая товарный знак по свидетельству № 713700. Подавляющее большинство респондентов (82%) полагают, что товары под исследуемыми товарными знаками производятся разными компаниями. Кроме того, подавляющее большинство опрошенных (89%) могут однозначно отличить товарный знак по свидетельству № 850951 от товарного знака по свидетельству № 713700, исключая возможность путаницы между ними при покупке;

- отвечая на ретроспективный вопрос, относящийся к дате 13.09.2021, подавляющее большинство опрошенных потребителей (96%) полагают, что товарный знак по свидетельству № 850951 не ассоциируется ни с каким другим конкретным товарным знаком или обозначением, включая товарный знак по свидетельству № 713700. Подавляющее большинство респондентов (80%) считают, что если бы вопрос был задан 13.09.2021, то они также ответили, что товары под исследуемыми товарными знаками производятся разными компаниями. Кроме того, если бы вопрос задали 13.09.2021, то подавляющее большинство опрошенных (87%) полагают, что могли бы однозначно отличить товарный знак по свидетельству №

850951 от товарного знака по свидетельству № 713700, исключая возможность путаницы между ними при покупке;

- правообладатель отмечает, что довод возражения о том, что товары ООО «Управляющая Компания Холдинга Уральская Аграрная Группа», маркированные товарным знаком «КОПЧЕТТО», приобрели широкую известность, не подтверждается представленными материалами.

На основании изложенного правообладатель просит отказать в удовлетворении возражения и оставить в силе правовую охрану товарного знака по свидетельству №735660.

В подтверждение изложенного, правообладателем были представлены следующие материалы:

4. Заключение от 12.07.2016, подготовленное патентным поверенным РФ Петровым А.В.;

5. Заключение № 50-22 от 20.06.2022, подготовленное Лабораторией социологической экспертизы Института социологии ФНИСЦН РАН по результатам социологического опроса проведенного с 10.06.2022 по 20.06.2022 среди совершеннолетних жителей Российской Федерации, потребителей товаров 29, 30 классов МКТУ.

Ознакомившись с отзывом правообладателя лицом, подавшим возражение, были представлены дополнительные пояснения, доводы которых сводятся к следующему:

- заключение специалиста [4] не опровергает сходство сравниваемых знаков, поскольку отражает частное мнение специалиста, в то время как в рассматриваемом случае должно иметь место мнение рядовых потребителей соответствующих товаров 29, 30 классов МКТУ, не являющихся специалистами (юристами, филологами или лингвистами) и при покупке продовольственных товаров не производят разбор слова по составу, а ориентируются возникающие ассоциации;

- выводы, сделанные специалистом в заключении [4], являются противоречивыми и не соответствуют фактическим обстоятельствам дела;

- заключение, подготовленное Лабораторией социологической экспертизы [5], не может быть принято во внимание, так как количество респондентов по анкетному

вопросу №1 (500 опрошенных) не является достаточным для объективного вывода о восприятии спорных обозначений российским потребителем; методология проведения опроса представляется сомнительной; исследование проводилось в отношении наиболее выгодных для правообладателя оспариваемой регистрации вопросов; отсутствуют анкетные листы, что не позволяет проверить достоверность полученных данных;

- тем не менее, лицо, подавшее возражение, отмечает, что исходя из ответов анкетного вопроса №7 Заключения [5] существует вероятность смешения сравниваемых товарных знаков (1) и (2);
- остальные доводы пояснения повторяют доводы возражения.

Лицом, подавшим возражение, в дополнение был представлен «Отзыв на социологический опрос, проведенный с 10.06.2022 по 20.06.2022, результаты которого используются в рамках Заключения № 50-22 от 20.06.2022», подготовленный ЛЕВАДА-ЦЕНТР. Аналитический центр Юрия Левады – [6].

Правообладателем также были представлены дополнительные материалы в виде письменных объяснений, основные доводы которых сводятся к тому, что результаты, полученные Лабораторией социологической экспертизы и сделанные ею выводы в Заключении [5], являются объективными и обоснованными.

С учетом даты приоритета (13.09.2021) товарного знака по свидетельству №850951 правовая база для оценки его охраноспособности включает в себя вышеуказанный Кодекс и Правила составления, подачи и рассмотрения документов, являющихся основанием для совершения юридически значимых действий по государственной регистрации товарных знаков, знаков обслуживания, коллективных знаков, утвержденные приказом Министерства экономического развития Российской Федерации от 20.07.2015 № 482, зарегистрированным в Министерстве юстиции Российской Федерации 18.08.2015 за № 38572, введенные в действие 31.08.2015 (далее – Правила).

В соответствии с требованиями пункта 6 (2) статьи 1483 Кодекса не могут быть зарегистрированы в качестве товарных знаков обозначения, тождественные или сходные до степени смешения с товарными знаками других лиц, охраняемыми в Российской

Федерации, в том числе в соответствии с международным договором Российской Федерации, в отношении однородных товаров и имеющими более ранний приоритет.

В соответствии с пунктом 41 Правил обозначение считается сходным до степени смешения с другим обозначением (товарным знаком), если оно ассоциируется с ним в целом, несмотря на их отдельные отличия.

В соответствии с положениями пункта 42 Правил словесные обозначения сравниваются со словесными и с комбинированными обозначениями, в композиции которых входят словесные элементы.

Сходство словесных обозначений оценивается по звуковым (фонетическим), графическим (визуальным) и смысловым (семантическим) признакам.

Признаки, указанные в настоящем пункте, учитываются как каждый в отдельности, так и в различных сочетаниях.

В соответствии с пунктом 45 Правил при установлении однородности товаров определяется принципиальная возможность возникновения у потребителя представления о принадлежности этих товаров одному изготовителю.

При этом принимаются во внимание род, вид товаров, их потребительские свойства, функциональное назначение, вид материала, из которого они изготовлены, взаимодополняемость, либо взаимозаменяемость товаров, условия и каналы их реализации (общее место продажи, продажа через розничную либо оптовую сеть), круг потребителей и другие признаки.

Вывод об однородности товаров делается по результатам анализа перечисленных признаков в их совокупности в том случае, если товары или услуги по причине их природы или назначения могут быть отнесены потребителями к одному и тому же источнику происхождения (изготовителю).

В соответствии с порядком оспаривания и признания недействительным предоставления правовой охраны товарному знаку, установленным положениями пункта 2 статьи 1513 Кодекса, возражение против предоставления правовой охраны товарному знаку подается заинтересованным лицом.

Поступившее возражение подано ООО «Управляющая Компания Холдинга Уральская Аграрная Группа», заинтересованность которого обусловлена тем, что

данное лицо является правообладателем товарного знака по свидетельству №713700 – (2) с приоритетом от 25.09.2018, зарегистрированным в отношении однородных товаров 29, 30 классов МКТУ, с которым оспариваемый товарный знак (1) является сходным до степени смешения.

Оспариваемый товарный знак **Копчетосы** по свидетельству

№850951 – (1) представляет собой словесное обозначение, выполненное буквами русского алфавита стандартным шрифтом.

Анализ оспариваемого знака (1) на соответствие требованиям пункта 6 (2) статьи 1483 Кодекса показал следующее.

Противопоставленный товарный знак **КОПЧЕТТО** по

свидетельству №713700 – (2) представляет собой словесное обозначение, выполненное заглавными буквами русского алфавита стандартным шрифтом.

С точки зрения фонетики оспариваемый товарный знак «КОПЧЕТОСЫ» содержит в своем составе фонетически тождественную противопоставленному знаку «КОПЧЕТТО» (2) начальную часть («КОПЧЕТО-»), на которую в большей степени фиксируется внимание потребителя. Указанное свидетельствует о фонетическом вхождении одного обозначения в другое и об их сходстве по фонетическому критерию. При этом коллегия учитывала, что удвоение букв в противопоставленном знаке при фонетическом восприятии приводит к одному звуку [Т].

Указанные фонетические совпадения оспариваемого знака и противопоставленного знака (1) и (2) усиливаются их визуальным сходством, обусловленным близким буквенным составом, расположением совпадающих буквосочетаний по отношению друг к другу, а также тем, что сравниваемые слова выполнены буквами одного алфавита, стандартным шрифтом.

Отсутствие лексических значений у сравниваемых обозначений «КОПЧЕТОСЫ» и «КОПЧЕТТО» не позволяет оценить их по семантическому фактору сходства.

Довод правообладателя относительно того, что слово «КОПЧЕТОСЫ» ассоциируется у потребителя с шутливо-ироничным наименованием закусок и снеков, в то же время, как слово «КОПЧЕТТО» ассоциируется с продукцией иностранного происхождения, в частности с названиями итальянских продуктов питания, носит декларативный характер и не подтвержден какими-либо материалами.

Изложенное выше обуславливает вывод о сходстве сравниваемых знаков (1) и (2) по фонетическому фактору сходства, который в исследуемом случае является основным.

При анализе однородности сопоставляемых товаров, коллегия учитывала следующее.

Правовая охрана оспариваемому товарному знаку (1) представлена в отношении следующих товаров:

- 29 класса МКТУ – *айвар [консервированный перец]; алоэ древовидное, приготовленное для употребления в пищу; альгинаты для кулинарных целей; анчоусы неживые; арахис обработанный; артишоки консервированные; белки для кулинарных целей; белок яичный; бобы консервированные; бобы соевые консервированные для употребления в пищу; бульоны; варенье имбирное; ветчина; вещества жировые для изготовления пищевых жиров; водоросли морские обжаренные; гнезда птичьи съедобные; голотурии неживые / трепанги неживые; горох консервированный; грибы консервированные; гуакамоле [пюре из авокадо]; дичь; желатин; желе мясное; желе пищевое; желе фруктовое; желток яичный; жир кокосовый; жир костный пищевой; жир свиной пищевой; жиры животные пищевые; жиры пищевые; закваска сычужная; закуски легкие на основе фруктов; заменители молока; изделия колбасные; изюм; икра; икра баклажанная; икра кабачковая; икра рыб обработанная; йогурт; кальби [корейское блюдо-мясо на гриле]; капуста квашеная; кефир [напиток молочный]; кимчи [блюдо из ферментированных овощей]; клей рыбий пищевой; клемы [неживые]; клецки картофельные; коктейли молочные; колбаса кровяная; кольца луковые; композиции из обработанных фруктов; компоты (десерт из вареных фруктов); консервы*

мясные; консервы овощные; консервы рыбные; консервы фруктовые; концентраты бульонные; корн-доги / сосиски в тесте на палочках; корнишоны; котлеты; котлеты замороженные; креветки неживые; креветки пильчатые неживые; крем сливочный; крокеты; куколки бабочек шелкопряда, употребляемые в пищу; кукуруза сахарная, обработанная; кумыс [напиток молочный]; куриные крылышки; лангусты неживые; лецитин для кулинарных целей; лосось неживой; лук консервированный; маргарин; мармелад, за исключением кондитерских изделий; масла пищевые; масло арахисовое; масло какао пищевое; масло кокосовое жидкое пищевое; масло кокосовое твердое; масло кукурузное пищевое; масло кунжутное пищевое; масло льняное для кулинарных целей; масло оливковое первого холодного отжима; масло оливковое пищевое; масло пальмовое пищевое; масло пальмоядровое пищевое; масло подсолнечное пищевое; масло рапсовое пищевое; масло сливочное; масло соевое пищевое; мидии неживые; миндаль толченый; мозг костный пищевой; моллюски неживые; молоко; молоко арахисовое; молоко арахисовое для кулинарных целей; молоко кокосовое; молоко кокосовое для кулинарных целей; молоко миндальное; молоко миндальное для кулинарных целей; молоко овсяное; молоко рисовое; молоко рисовое для кулинарных целей; молоко с повышенным содержанием белка; молоко сгущенное; молоко соевое; молоко сухое; мука рыбная для употребления в пищу; муссы овощные; муссы рыбные; мякоть фруктовая; мясо; мясо консервированное; мясо лиофилизированное; наггетсы [обжаренные кусочки курицы в панировке]; напитки молочные с преобладанием молока; напитки на основе арахисового молока; напитки на основе кокосового молока; напитки на основе миндального молока; насекомые съедобные неживые; оболочки колбасные, натуральные или искусственные; овощи консервированные; овощи лиофилизированные; овощи сушеные; овощи, подвергнутые тепловой обработке; оладьи картофельные; оливки консервированные; омары неживые; орехи ароматизированные; орехи засахаренные; орехи кокосовые сушеные; орехи обработанные; паста томатная; паштеты из печени; пектин для кулинарных целей; печень; пикули; плоды или ягоды, сваренные в сахарном сиропе; порошок яичный; продукты молочные; продукты рыбные пищевые; простокваша [скисшее

молоко]; птица домашняя неживая; кусочки курицы в панировке; пулькоги [корейское мясное блюдо]; пыльца растений, приготовленная для пищи; пюре клюквенное; пюре томатное; пюре яблочное; раки неживые; ракообразные неживые; рыба консервированная; рыба неживая; рыба соленая; ряженка [молоко топленное молочнокислого брожения]; салаты овощные; салаты фруктовые; сало; сардельки; сардины неживые; свинина; сельдь неживая; семена обработанные; семена подсолнечника обработанные; сливки [молочный продукт]; сливки взбитые; сливки растительные; смеси жировые для бутербродов; сметана [сквашенные сливки]; сок лимонный для кулинарных целей; сок томатный для приготовления пищи; соки овощные для приготовления пищи; солонина; сосиски; сосиски в сухарях; сосиски для хот-догов; составы для приготовления бульонов; составы для приготовления супов; спреды на основе орехов; субпродукты; супы; супы овощные; сыворотка молочная; сыры; тахини [паста из семян кунжута]; творог соевый; трюфели консервированные; тунец неживой; устрицы неживые; фалафель; ферменты молочные для кулинарных целей; ферменты сырчужные; филе рыб; финики; фрукты глазированные; фрукты замороженные; фрукты консервированные; фрукты, консервированные в спирте; фрукты, подвергнутые тепловой обработке; фундук обработанный; хлопья картофельные; хумус [паста из турецкого гороха]; цедра фруктовая; чеснок консервированный; чечевица консервированная; чипсы картофельные; чипсы картофельные низкокалорийные; чипсы фруктовые; штикачки; эгг-ног безалкогольный; экстракты водорослей пищевые; экстракты мясные; эскамолес [съедобные личинки муравьев]; ягоды консервированные; яйца улитки; яйца; якитори;

- 30 класса МКТУ – ароматизаторы ванили для кулинарных целей; ароматизаторы для кондитерских изделий, за исключением эфирных масел; ароматизаторы для напитков, за исключением эфирных масел; ароматизаторы кофейные; ароматизаторы пищевые, кроме эфирных масел; бадьян; баоцзы [китайские пирожки]; батончики злаковые; батончики злаковые с высоким содержанием белка; блины; блюда на основе лапши; блюда лиофилизированные, в которых макароны являются основным ингредиентом; блюда лиофилизированные,

в которых рис является основным ингредиентом; бриоши; булки; бумага рисовая съедобная; бумага съедобная; буррито; ванилин [заменитель ванили]; вареники [шарики из теста фаршированные]; вафли; вермишель; вещества подслащающие натуральные; вещества связующие для колбасных изделий; вещества связующие для мороженого; вода морская для приготовления пищи; водоросли [приправа]; галеты солодовые; гвоздика [пряность]; глазури зеркальные; глазурь для изделий из сладкого сдобного теста; глюкоза для кулинарных целей; горчица; добавки глютеновые для кулинарных целей; дрожжи; жареные пельмени; загустители для пищевых продуктов; закваски; закуски легкие на основе риса; закуски легкие на основе хлебных злаков; заменители кофе; заменители кофе растительные; заправки для салатов; изделия желейные фруктовые [кондитерские]; изделия из сладостей для украшения тортов; изделия кондитерские для украшения новогодних елок; изделия кондитерские из сладкого теста, преимущественно с начинкой; изделия кондитерские мучные; изделия кондитерские на основе арахиса; изделия кондитерские на основе миндаля; изделия макаронные; имбирь [пряность]; йогурт замороженный [мороженое]; какао; камень винный для кулинарных целей / тартрат калия кислый для кулинарных целей; каприсы; карамели [конфеты]; карри [приправа]; кетчуп [соус]; кимбап [корейское блюдо на основе риса]; киши; клейковина пищевая; клецки на основе муки; конфеты; конфеты лакричные [кондитерские изделия]; конфеты мятные; конфитюр молочный; корица [пряность]; кофе; кофе-сырец; крахмал пищевой; крекеры; крем заварной; крупа кукурузная; крупа манная; крупа овсяная; крупа ячневая; крупы пищевые; кубики льда; кукуруза молотая; кукуруза поджаренная; кулебяки с мясом; куркума; кускус [крупа]; лапша; лед для охлаждения; лед натуральный или искусственный; лед пищевой; леденцы; лепешки рисовые; майонез; макарон [печенье миндальное]; макароны; мальтоза; мамалыга; маринад из шинкованных овощей с острой приправой [пикалили]; маринады; марципан; мед; мисо [приправа] / паста соевая [приправа]; молочко маточное пчелиное; мороженое; мука бобовая; мука из тапиоки; мука картофельная; мука кукурузная; мука ореховая; мука пищевая; мука пшеничная; мука соевая; мука ячменная; муссы десертные [кондитерские изделия];

муссы шоколадные; мюсли; манта для кондитерских изделий; напитки какао-молочные; напитки кофейно-молочные; напитки кофейные; напитки на базе какао; напитки на основе ромашки; напитки чайные; напитки шоколадно-молочные; напитки шоколадные; настои нелекарственные; овес дробленый; овес очищенный; окономияки [японские пикантные блины]; онигири [рисовые шарики]; орех мускатный; орехи в шоколаде; палочки лакричные [кондитерские изделия]; пастилки [кондитерские изделия]; патока; паштет запеченный в тесте; пельмени [шарики из теста, фаршированные мясом], в том числе хинкали, манты; перец; перец душистый; перец стручковый [специи]; песто [соус]; печенье; печенье сухое; пибимпаб [рис, смешанный с овощами и говядиной]; пироги; пицца; подливки мясные; помадки [кондитерские изделия]; попкорн; порошки для приготовления мороженого; порошки пекарские; порошок горчичный; пралине; препараты ароматические пищевые; приправы; продукты для размягчения мяса в домашних условиях; продукты зерновые; продукты на основе овса; прополис; пряники; пряности; птифуры [пирожные]; пудинг рисовый; пудинги [запеканки]; пудра для кондитерских изделий; пюре фруктовые [соусы]; равиоли; рамэн [японское блюдо на основе лапши]; резинки жевательные; релиши [приправа]; рис; рис моментального приготовления; ростки пшеницы для употребления в пищу; рулет весенний; саго; сахар пальмовый; сахар; семена кунжута [приправы]; семена льна для кулинарных целей [приправы]; семена обработанные, используемые в качестве приправы; семя анисовое; сироп агавы [натуральный подсладитель]; сироп из мелассы / сироп золотой; сладости; смесь тестовая для окономияки [японские пикантные блины]; сода пищевая [натрия бикарбонат для приготовления пищи]; солод для употребления в пищу; соль для консервирования пищевых продуктов; соль поваренная; соль сельдерейная; сорбет [мороженое]; составы для глазирования ветчины; соус соевый; соус томатный; соусы [приправы]; соусы для пасты; спагетти; специи; спреды на основе шоколада; спреды шоколадные с орехами; стабилизаторы для взбитых сливок; сухари; сухари панировочные; суши; сэмбэй [рисовые крекеры]; сэндвичи; табуле; такос; тапиока; тарты; тесто готовое; тесто для кондитерских изделий; тесто миндальное; тесто рисовое для

кулинарных целей; тесто сдобное сладкое для кондитерских изделий; тортиллы; травы огородные консервированные [специи]; украшения шоколадные для тортов; уксус; уксус пивной; ферменты для теста; халва; хлеб; хлеб из пресного теста; хлопья [продукты зерновые]; хлопья кукурузные; хлопья овсяные; хот-доги; цветы или листья, используемые в качестве заменителей чая; цзяоцзы [пельмени китайские]; цикорий [заменитель кофе]; чай; чай со льдом; чатни [приправа]; чебуреки; чеснок измельченный [приправа]; чизбургеры [сэндвичи]; чоу-чоу [приправа]; шафран [специи]; шоколад; экстракт солодовый пищевой; эссенции пищевые, за исключением эфирных эссенций и эфирных масел; ячмень очищенный.

Правовая охрана противопоставленному товарному знаку (2) предоставлена в отношении следующих товаров:

- 29 класса МКТУ – айвар [консервированный перец]; алоэ древовидное, приготовленное для употребления в пищу; альгинаты для кулинарных целей; анчоусы неживые; арахис обработанный; артишоки консервированные; белки для кулинарных целей; белок яичный; бобы консервированные; бобы соевые консервированные для употребления в пищу; бульоны; варенье имбирное; ветчина; вещества жировые для изготовления пищевых жиров; водоросли морские обжаренные; гнезда птицы съедобные; голотурии неживые/трепанги неживые; горох консервированный; грибы консервированные; гуacamоле [пюре из авокадо]; дичь; желатин; желе мясное; желе пищевое; желе фруктовое; желток яичный; жир кокосовый; жир костный пищевой; жир свиной пищевой; закуски легкие на основе фруктов; изделия колбасные; изюм; икра; икра баклажанная; икра кабачковая; икра рыб обработанная; йогурт; кальби [корейское блюдо-мясо на гриле]; капуста квашеная; кефир [напиток молочный]; кимчи [блюдо из ферментированных овощей]; клей рыбий пищевой; клемы [неживые]; клецки картофельные; колбаса кровяная; кольца луковые; композиции из обработанных фруктов; компоты (десерт из вареных фруктов); консервы мясные; консервы овощные; консервы рыбные; консервы фруктовые; концентраты бульонные; корн-доги/сосиски в тесте на палочках; корнишоны; креветки неживые; креветки пильчатые неживые; крем сливочный; крокеты; куколки бабочек шелкопряда,

употребляемые в пищу; кукуруза сахарная, обработанная; лангусты неживые; лецитин для кулинарных целей; лосось неживой; лук консервированный; маргарин; мармелад, за исключением кондитерских изделий; масла пищевые; масло арахисовое; масло какао пищевое; масло кокосовое жидкое пищевое, масло кокосовое твердое; масло кукурузное пищевое; масло кунжутное пищевое; масло льняное для кулинарных целей; масло оливковое первого холодного отжима; масло оливковое пищевое; масло пальмовое пищевое; масло пальмоядровое пищевое; масло подсолнечное пищевое; масло рапсовое пищевое; масло соевое пищевое; мидии неживые; миндаль толченый; мозг костный пищевой; моллюски неживые; мука рыбная для употребления в пищу; муссы овощные; муссы рыбные; мякоть фруктовая; мясо; мясо консервированное; мясо лиофилизированное; насекомые съедобные неживые; оболочки колбасные, натуральные или искусственные; овощи консервированные; овощи лиофилизированные; овощи сушеные; овощи, подвергнутые тепловой обработке; оладьи картофельные; оливки консервированные; омары неживые; орехи ароматизированные; орехи засахаренные; орехи кокосовые сушеные; орехи обработанные; паста томатная; паштеты из печени; пектины для кулинарных целей; печень; пикули; плоды или ягоды, сваренные в сахарном сиропе; порошок яичный; продукты молочные; продукты рыбные пищевые; птица домашняя неживая; пулькоги [корейское мясное блюдо]; пыльца растений, приготовленная для пищи; пюре клюквенное; пюре томатное; пюре яблочное; раки неживые; ракообразные неживые; рыба консервированная; рыба неживая; рыба соленая; салаты овощные; салаты фруктовые; сало; сардины неживые; свинина; сельдь неживая; семена обработанные; семена подсолнечника обработанные; сок лимонный для кулинарных целей; сок томатный для приготовления пищи; соки овощные для приготовления пищи; солонина; сосиски; сосиски в сухарях; сосиски для хот-догов; составы для приготовления бульонов; составы для приготовления супов; спреды на основе орехов; субпродукты; супы; супы овощные; тахини [паста из семян кунжута]; трюфели консервированные; тунец неживой; устрицы неживые; фалафель; филе рыб; финики; фрукты глазированные; фрукты консервированные; фрукты,

консервированные в спирте; фрукты, подвергнутые тепловой обработке; фундук обработанный; хлопья картофельные; хумус [паста из турецкого гороха]; цедра фруктовая; чеснок консервированный; чечевица консервированная; чипсы картофельные; чипсы картофельные низкокалорийные; чипсы фруктовые; эгг-ног безалкогольный; экстракты водорослей пищевые; экстракты мясные; эскамолес [съедобные личинки муравьев]; ягоды консервированные; яйца улитки; яйца; якитори;

- 30 класса МКТУ – ароматизаторы ванили для кулинарных целей; ароматизаторы для кондитерских изделий, за исключением эфирных масел; ароматизаторы для напитков, за исключением эфирных масел; ароматизаторы кофейные; ароматизаторы пищевые, кроме эфирных масел; бадьян; баоцзы [китайские пирожки]; батончики злаковые; батончики злаковые с высоким содержанием белка; блины; блюда на основе лапши; блюда, лиофилизированные, в которых макароны являются основным ингредиентом; блюда, лиофилизированные, в которых рис является основным ингредиентом; бриоши; булки; бумага рисовая съедобная; бумага съедобная; буррито; ванилин [заменитель ванили]; вареники [шарики из теста фаршированные]; вафли; вермишель; вещества подслащающие натуральные; вещества связующие для колбасных изделий; вода морская для приготовления пищи; водоросли [приправа]; галеты солодовые; гвоздика [пряность]; глазури зеркальные; глазурь для изделий из сладкого сдобного теста; глюкоза для кулинарных целей; горчица; добавки глютеновые для кулинарных целей; дрожжи; загустители для пищевых продуктов; закваски; закуски легкие на основе риса; закуски легкие на основе хлебных злаков; заменители кофе; заменители кофе растительные; заправки для салатов; изделия желейные фруктовые [кондитерские]; изделия из сладостей для украшения тортов; изделия кондитерские для украшения новогодних елок; изделия кондитерские из сладкого теста, преимущественно с начинкой; изделия кондитерские мучные; изделия кондитерские на основе арахиса; изделия кондитерские на основе миндаля; изделия макаронные; имбирь [пряность]; какао; камень винный для кулинарных целей/тарtrat калия кислый для кулинарных целей; каперсы; карамели [конфеты];

карри [приправа]; кетчуп [соус]; кимбап [корейское блюдо на основе риса]; киши; клейковина пищевая; клецки на основе муки; конфеты; конфеты лакричные [кондитерские изделия]; конфеты мятные; корица [пряность]; кофе; кофе-сырец; крахмал пищевой; крекеры; крем заварной; крупа кукурузная; крупа манная; крупа овсяная; крупа ячневая; крупы пищевые; кубики льда; кукуруза молотая; кукуруза поджаренная; кулебяки с мясом; куркума; кускус [крупа]; лапша; леденцы; лепешки рисовые; майонез; макарон [печенье миндальное]; макароны; мальтоза; мамалыга; маринад из шинкованных овощей с острой приправой [пикалили]; маринады; марципан; мед; мисо [приправа]/паста соевая [приправа]; молочко маточное пчелиное; мука бобовая; мука из тапиоки; мука картофельная; мука кукурузная; мука ореховая; мука пищевая; мука пшеничная; мука соевая; мука ячменная; муссы десертные [кондитерские изделия]; муссы шоколадные; мюсли; манта для кондитерских изделий; напитки кофейные; напитки на базе какао; напитки на основе ромашки; напитки чайные; напитки шоколадные; настои нелекарственные; овес дробленый; овес очищенный; окономияки [японские пикантные блины]; онигири [рисовые шарики]; орех мускатный; орехи в шоколаде; палочки лакричные [кондитерские изделия]; пастилки [кондитерские изделия]; патока; паштет запеченный в тесте; пельмени [шарики из теста, фаршированные мясом]; перец; перец душистый; перец стручковый [специи]; песто [соус]; печенье; печенье сухое; пибимпаб [рис, смешанный с овощами и говядиной]; пироги; пицца; подливки мясные; помадки [кондитерские изделия]; попкорн; порошки пекарские; порошок горчичный; пралине; препараты ароматические пищевые; приправы; продукты для размягчения мяса в домашних условиях; продукты зерновые; продукты на основе овса; прополис; пряники; пряности; птифуры [пирожные]; пудинг рисовый; пудинги [запеканки]; пудра для кондитерских изделий; пюре фруктовые [соусы]; равиоли; рамэн [японское блюдо на основе лапши]; резинки жевательные; релиши [приправа]; рис; рис моментального приготовления; ростки пшеницы для употребления в пищу; рулет весенний; саго; сахар пальмовый; сахар; семена кунжута [приправы]; семена льна для кулинарных целей [приправы]; семена обработанные, используемые в качестве приправы; семя анисовое; сироп агавы [натуральный подсладитель];

*сироп из мелассы/сироп золотой; сладости; смесь тестовая для окономияки [японские пикантные блины]; сода пищевая [натрия бикарбонат для приготовления пищи]; солод для употребления в пищу; соль для консервирования пищевых продуктов; соль поваренная; соль сельдерейная; составы для глазирования ветчины; соус соевый; соус томатный; соусы [приправы]; соусы для пасты; спагетти; специи; спреды на основе шоколада; спреды шоколадные с орехами; стабилизаторы для взбитых сливок; сухари; сухари панировочные; суши; сэндвичи; табуле; такос; тапиока; тарты; тесто готовое; тесто для кондитерских изделий; тесто миндальное; тесто рисовое для кулинарных целей; тесто сладкое для кондитерских изделий; тортиллы; травы огородные консервированные [специи]; украшения шоколадные для тортов; уксус; уксус пивной; ферменты для теста; халва; хлеб; хлеб из пресного теста; хлопья [продукты зерновые]; хлопья кукурузные; хлопья овсяные; хот-доги; цветы или листья, используемые в качестве заменителей чая; цзяоцзы [пельмени китайские]; цикорий [заменитель кофе]; чай; чай со льдом; чатни [приправа]; чеснок измельченный [приправа]; чизбургеры [сэндвичи]; чоу-чоу [приправа]; шафран [специи]; шоколад; экстракт солодовый пищевой; эссенции пищевые, за исключением эфирных эссенций и эфирных масел; ячмень очищенный.*

Сопоставляемые товары 29 класса МКТУ, указанные в перечнях оспариваемого товарного знака (1) и противопоставленного товарного знака (2) либо тождественны, либо относятся к таким родовым группам товаров, как «мясо и мясные продукты», либо «рыба и рыбные продукты», либо «яйца и молочные продукты», либо «овощи и фрукты, подвергнутые обработке», либо «масло и жиры пищевые», соответственно, имеют одно назначение, один круг потребителей и рынок сбыта.

Сопоставляемые товары 30 класса МКТУ, указанные в перечнях оспариваемого товарного знака (1) и противопоставленного товарного знака (2) либо тождественны, либо относятся к таким родовым группам товаров, как «хлеб и хлебобулочные изделия», либо «кондитерские изделия», либо «крупы и зерновые продукты», либо «пряности, приправы», либо «мед и продукты пчеловодства», либо

«мороженое, пищевой лед», либо «кофе, чай и их заменители», соответственно, имеют одно назначение, круг потребителей и рынок сбыта.

В отзыве на возражение правообладатель не оспаривает однородность сопоставляемых товаров 29, 30 классов МКТУ.

Коллегия также отмечает, что высокая степень однородности сравниваемых товаров, так часть товаров 29, 30 классов МКТУ, указанных в перечне оспариваемой регистрации, идентичны товарам, указанным в перечне противопоставленного товарного знака (2), обуславливает более высокую степень смешения сравниваемых знаков в гражданском обороте, в этой связи при их восприятии у потребителя могут возникнуть ассоциации об их принадлежности одному и тому производителю, что приведет к дезориентации потребителей на рынке товаров. Данная позиция коррелируется с пунктом 162 Постановления Пленума Верховного Суда Российской Федерации от 23.04.2019 №10 (далее – Постановление №10).

Что касается довода правообладателя относительно наличия зарегистрированных товарных знаков, включающих часть [КОПЧ-], зарегистрированных на имя разных лиц, то он не может повлиять на выводы коллегии, поскольку каждый знак индивидуален, и возможность его регистрации рассматривается отдельно в зависимости от каждого конкретного случая с учетом всех обстоятельств дела.

Указанное правообладателем в качестве примера судебное решение (Постановление Президиума Суда по интеллектуальным правам от 21.10.2015 №С01-878/2015 по делу № СИП-847/2014) также не может повлиять на выводы коллегии, поскольку касается других товарных знаков («ЧЕБУРЕЛЛИ» по свидетельству №477684 и «Чебупели» по свидетельству №419747).

Что касается представленного заявителем Заключения [4], выводом которого является то, что сравниваемые товарные знаки (1) и (2) не являются сходными до степени смешения, то данное заключение не может повлиять на выводы коллегии, поскольку является мнением одного лица. Кроме того, заключение не содержит анализа однородности сопоставляемых товаров. Между тем, степень возможного смешения потребителями сравниваемых товарных знаков в гражданском обороте оценивается также с учетом оценки степени однородности сопоставляемых товаров.

В рассматриваемом случае имеет место быть высокая степень однородности сравниваемых товаров 29, 30 классов МКТУ.

В отношении социологического опроса [5] коллегия отмечает, что он не может быть положен в основу выводов коллегии о признании сравниваемых товарных знаков сходными до степени смешения.

Так при проведении исследования выборкой были охвачены 500 человек и 116 населенных пунктов, перечисленных в «Приложение «География исследования», которые представляют собой как густонаселенные географические объекты (Москва, Санкт-Петербург), так и малонаселенные географические объекты (с. Прасковея, х. Цуревский).

Вместе с тем, методика исследования не содержит указания на необходимый и достаточный объем выборки респондентов по отношению к густонаселенным и малонаселенным пунктам для признания результатов данного исследования объективными и обоснованными.

Кроме того, результаты социологического исследования [5] не содержат сведений, опровергающих вывод о сходстве до степени смешения данных обозначений.

В рамках социологического исследования респондентам задавался вопрос №1 «Посмотрите, пожалуйста, на данное обозначение (товарный знак по свидетельству №850951 «Копчетосы»). При взгляде на него у Вас возникает или не возникает ассоциация с каким-либо другим конкретным товарным знаком или обозначением?».

Как следует из диаграммы №1 Заключения [5], 97% респондентов ответили на указанный вопрос «Нет, не возникает».

То есть в рамках указанного вопроса проводилось не сравнение оспариваемого и противопоставленного товарных знаков, а исследовалось восприятие оспариваемого товарного знака, основанное на предшествующем опыте. Таким образом, фактически анализировалось, имеется ли реальное смешение оспариваемого товарного знака с каким-либо обозначением или нет, возникают ли у рядового потребителя стойкие ассоциации при восприятии данного товарного знака со средством индивидуализации иных лиц.

Между тем положения пункта 6 статьи 1483 Кодекса не содержит требований, согласно которым имеется смешение лишь в случае, когда оспариваемый товарный знак стойко ассоциируется с противопоставленным товарным знаком или его правообладателем.

Напротив, как следует из разъяснений, приведенных в пункте 162 Постановления №10, для установления нарушения достаточно опасности, а не реального смешения товарного знака и спорного обозначения обычными потребителями соответствующих товаров.

Таким образом, основанное на предшествующем опыте мнение респондентов о том, что оспариваемый товарный знак не ассоциируется у них с каким-либо известным обозначением, на основе их предшествующего опыта, не может само по себе свидетельствовать об отсутствии сходства и вероятности смешения сравниваемых товарных знаков.

В диаграммах №№ 4, 5, 6 приведено мнение опрошенных относительно того, в чем заключается отличие сравниваемых обозначений: по звучанию, по внешнему виду, по смыслу.

Вместе с тем, в соответствии с пунктом 41 Правил само по себе наличие некоторых отличий не может опровергнуть вывод о сходстве сравниваемых обозначений.

Вероятность смешения может быть и при наличии отдельных отличий при восприятии сравниваемых обозначений как используемых либо одним, либо связанными лицами для индивидуализации своих товаров.

Согласно приведенных в перечисленных диаграмма ответам респонденты лишь отметили наличие некоторых отличий. Однако существенность таких отличий оспариваемого и противопоставленного товарных знаков с точки зрения их восприятия потребителями при проведении социологического опроса не исследовалось.

Таким образом, результаты социологического исследования, приведенные в Заключении [5], не содержат сведений, опровергающих вывод коллегии о сходстве до степени смешения оспариваемого и противопоставленного товарных знаков.

С доводом правообладателя относительно того, что материалы возражения не подтверждают широкую известность товаров, производимых лицом, подавшим возражение, маркированных товарным знаком «КОПЧЕТТО», коллегия считает возможным согласиться.

Резюмируя вышеизложенное, утверждение лица, подавшего возражение, о несоответствии оспариваемого товарного знака по свидетельству №850951 положениям, предусмотренным пунктом 6 (2) статьи 1483 Кодекса, в отношении товаров 29, 30 классов МКТУ, указанных выше, может быть признано правомерным.

В Роспатент 20.07.2022, 28.07.2022, 01.08.2022 правообладателем были представлены обращения, доводы которых повторяют доводы возражения, проанализированные выше и не требующие дополнительного анализа.

Учитывая вышеизложенное, коллегия пришла к выводу о наличии оснований для принятия Роспатентом следующего решения:

**удовлетворить возражение, поступившее 26.04.2022, признать предоставление правовой охраны товарному знаку по свидетельству №850951 недействительным полностью.**