

**ЗАКЛЮЧЕНИЕ**  
**по результатам рассмотрения  возражения  заявления**

Коллегия в порядке, установленном частью четвертой Гражданского кодекса Российской Федерации, введенной в действие с 1 января 2008 г. Федеральным законом от 18 декабря 2006 г. №321-ФЗ (далее – Кодекс), и Правилами рассмотрения и разрешения федеральным органом исполнительной власти по интеллектуальной собственности споров в административном порядке, утвержденными приказом Министерства науки и высшего образования Российской Федерации и Министерства экономического развития Российской Федерации от 30 апреля 2020 №644/261, вступившими в силу с 06.09.2020, рассмотрела поступившее 14.07.2021 возражение Общества с ограниченной ответственностью «Традиции Белёва», Тульская обл. (далее – заявитель), на решение Федеральной службы по интеллектуальной собственности (далее – решение Роспатента) об отказе в государственной регистрации товарного знака по заявке №2020701404, при этом установила следующее.



Комбинированное обозначение «<sup>WE</sup> LOVE APPLES» по заявке №2020701404 заявлено на регистрацию в качестве товарного знака 16.01.2020 на имя заявителя в отношении товаров 29, 30 классов Международной классификации товаров и услуг (далее – МКТУ), указанных в перечне заявки.

Роспатентом 15.03.2021 было принято решение об отказе в государственной регистрации товарного знака в отношении всех заявленных товаров. В соответствии с заключением по результатам экспертизы, являющимся неотъемлемой частью решения Роспатента, основанием для указанного решения послужил вывод о несоответствии заявленного обозначения требованиям пунктов 1 и 3 статьи 1483 Кодекса.

Доводы, изложенные в заключении по результатам экспертизы, сводятся к тому, что входящие в состав заявленного обозначения словесные элементы «Apples APPLES» являются неохраннымыми элементами.

Кроме того, заявленное обозначение, включающее словесные элементы «Apples WE LOVE APPLES» в сочетании с изобразительным элементом, представляющим стилизованный силуэт яблока, может быть воспринято потребителем как обозначение, принадлежащее известной американской корпорации «Apple» (Apple Inc., 1 Infinite Loop, Cupertino, CA 95014, USA) (см. Интернет: <https://www.apple.com/ru/>, <https://lenta.ru/news/2011/08/25/steave/>; <https://tass.ru/info/1425116>; <https://myrouble.ru/istoriya-uspeha-apple/>; <https://quokka.media/istorii-brendov/apple/>; <https://habr.com/ru/post/105646/>; <https://www.iphones.ru/iNotes/40-let-istorii-apple-kotorye-vy-prochitaete-za-5-minut-02-08-2021>; <https://yandex.ru/turbo/rozetked.me/s/articles/5472-istoriya-brenda-apple>; [https://apple.fandom.com/ru/wiki/Apple\\_Inc.](https://apple.fandom.com/ru/wiki/Apple_Inc.); <https://stoneforest.ru/event/history/istoriya-kompanii-apple/>) - производителю персональных и планшетных компьютеров, аудиоплееров, смартфонов, программного обеспечения, одному из пионеров в области персональных компьютеров и современных многозадачных операционных систем с графическим интерфейсом.

Благодаря инновационным технологиям и эстетичному дизайну, корпорация Apple создала в индустрии потребительской электроники уникальную репутацию, сравнимую с культом. Является первой американской компанией, чья капитализация превысила 1,044 трлн. долларов США. Это произошло во время торгов акциями компании 10 сентября 2018 года. В тот же день компания стала самой дорогой публичной компанией за всю историю. Все вышеизложенное позволяет сделать вывод о репутации вышеуказанной компании на рынке, широкой известности марки на рынке, длительности присутствия на рынке (с 1976 года).

Заявленное обозначение включает словесный элемент «Apple», который является тождественным с обозначением, используемым другим лицом, а также сходное стилизованное изображение яблока, что в совокупности усиливает

возможность восприятия заявленного обозначения, как принадлежащего известной компании «Apple».

Регистрация заявленного обозначения в качестве товарного знака на имя заявителя способна ввести потребителя в заблуждение относительно производителя товаров, поскольку заявленное обозначение может быть воспринято потребителем как вариант товарного знака американской компании «Apple», а также как расширение номенклатуры товаров известного изготовителя.

В поступившем возражении заявитель выразил свое несогласие с решением Роспатента, основные доводы при этом сводятся к следующему:

- заявитель не возражает против указания словесных элементов «Apples», «APPLES» в качестве неохраняемых и согласен с выводами об охраноспособности словесного элемента «WE LOVE»;
- заявленное обозначение не ассоциируется с компанией Apple и ее продукцией, поскольку указанная американская корпорация осуществляет производство товаров 09 класса МКТУ, неоднородных заявленным товарам 29, 30

классов МКТУ, а также использует изображение яблока «» (свидетельство

№116239), «» (свидетельство №94832), «» (свидетельство

№253951), «» (международная регистрация №1014459), «» (международная регистрация №1057956), не являющегося сходным с яблоком, приведенным в заявлном обозначении, при этом указанные товарные знаки не были противопоставлены заявленному обозначению;

- центральное положение в заявлном обозначении занимает именно словесная часть, которая акцентирует на себе внимание, легче запоминается, чем изобразительный элемент;

- заявитель является крупным производителем товаров 29, 30 классов МКТУ, а именно кондитерских и хлебобулочных изделий (см. <https://xn--80aaceihtaabazcxa0dyj.xn--plai/>), обладает исключительным правом на ряд средств



индивидуализации, таких как товарные знаки «» (свидетельство №704876),



«» (свидетельство №712848), «» (свидетельство №664582), наименования места происхождения товаров «БЕЛЁВСКАЯ ПАСТИЛА» (свидетельство №156/3), «БЕЛЁВСКИЙ ЗЕФИР» (свидетельство №213/4);

- изображение яблока в заявлении обозначении обусловлено тем, что ООО «Традиции Белёва» специализируется на производстве кондитерских изделий со вкусом яблок, а практика включения изображения фруктов в состав товарных знаков, предназначенных для индивидуализации кондитерских изделий, является частой, поскольку производитель стремится визуально указать потребителю на состав данного товара.

На основании вышеприведенных аргументов заявитель просит отменить решение Роспатента и зарегистрировать товарный знак по заявке №2020701404 в отношении всех заявленных товаров 29, 30 классов МКТУ с указанием элементов «Apples», «APPLES» в качестве неохраняемых.

На заседании коллегии, состоявшемся 12.08.2021, были выявлены дополнительные обстоятельства в рамках требований пункта 1 статьи 1483 Кодекса, препятствующие регистрации заявленного обозначения в качестве товарного знака для всех заявленных товаров, а именно заявителю было указано на доминирование неохраняемых словесных элементов «Apples», «APPLES» в составе заявленного обозначения.

Заявитель, надлежащим образом ознакомленный с дополнительными обстоятельствами на заседании коллегии, представил свои аргументы относительно вышеприведенных доводов, указав на имеющееся, по его мнению, отсутствие

доминирования слов «Apples», «APPLES» в составе заявленного обозначения, включающего помимо этих элементов охраноспособные словесные элементы «WE LOVE» и изобразительный элемент в виде стилизованного яблока. Также заявитель указывает на нестандартное шрифтовое исполнение словесного элемента «Apples» в верхней части заявленного обозначения.

Изучив материалы дела и заслушав представителя заявителя, коллегия установила следующее.

С учетом даты (16.01.2020) поступления заявки №2020701404 правовая база для оценки охраноспособности заявленного обозначения в качестве товарного знака включает в себя упомянутый выше Кодекс и Правила составления, подачи и рассмотрения документов, являющихся основанием для совершения юридически значимых действий по государственной регистрации товарных знаков, знаков обслуживания, коллективных знаков от 20.07.2015 №482 (зарегистрировано в Министерстве юстиции Российской Федерации 18.08.2015, регистрационный №38572), вступившие в силу 31.08.2015 (далее – Правила).

В соответствии с требованиями подпункта 3 пункта 1 статьи 1483 Кодекса не допускается государственная регистрация в качестве товарных знаков обозначений, не обладающих различительной способностью или состоящих только из элементов, характеризующих товары, в том числе указывающие на их вид, качество, количество, назначение, ценность, а также на время, место и способ их производства или сбыта.

Указанные элементы могут быть включены в товарный знак как неохраняемые элементы, если они не занимают в нем доминирующего положения.

Согласно положениям пункта 34 Правил к обозначениям, не обладающим различительной способностью, относятся сведения, касающиеся изготовителя товаров или характеризующие товар, весовые соотношения, материал, сырье, из которого изготовлен товар.

К обозначениям, не обладающим различительной способностью, относятся также обозначения, которые на дату подачи заявки утратили такую способность в результате широкого и длительного использования разными производителями в

отношении идентичных или однородных товаров, в том числе в рекламе товаров и их изготовителей в средствах массовой информации.

При этом устанавливается, в частности, не является ли заявленное обозначение или отдельные его элементы вошедшими во всеобщее употребление для обозначения товаров определенного вида.

Проверяется также, не является ли заявленное обозначение или отдельные его элементы: общепринятыми символами, характерными для отраслей хозяйства или области деятельности, к которым относятся содержащиеся в перечне товары, для которых испрашивается регистрация товарного знака; условными обозначениями, применяемыми в науке и технике; общепринятыми терминами, являющимися лексическими единицами, характерными для конкретных областей науки и техники.

Как следует из требований подпункта 1 пункта 3 статьи 1483 Кодекса, не допускается государственная регистрация в качестве товарных знаков обозначений, представляющих собой или содержащих элементы, являющиеся ложными или способными ввести в заблуждение потребителя относительно товара либо его изготовителя.

Исходя из пункта 37 Правил, при рассмотрении вопроса о ложности или способности обозначения ввести потребителя в заблуждение относительно товара или его изготовителя учитывается, что к таким обозначениям относятся, в частности, обозначения, порождающие в сознании потребителя представление об определенном качестве товара, его изготовителе или месте происхождения, которое не соответствует действительности.

В случае если ложным или вводящим в заблуждение является хотя бы один из элементов обозначения, то обозначение признается ложным или вводящим в заблуждение.



Обозначение «<sup>WE</sup> LOVE APPLES» по заявке №2020701404 с приоритетом от 16.01.20209 является комбинированным, включает в свой состав выполненные буквами латинского алфавита словесные элементы «Apples», «WE LOVE APPLES»,

изобразительный элемент в виде стилизованного яблока. Заявленное обозначение по заявке №2020701404 заявлено на регистрацию в качестве товарного знака для индивидуализации товаров 29, 30 классов МКТУ.

29 класс МКТУ – закуски легкие на основе фруктов; паста фруктовая прессованная; фрукты, подвергнутые тепловой обработке; чипсы фруктовые;

30 класс МКТУ – батончики злаковые; закуски легкие на основе риса; закуски легкие на основе хлебных злаков; зефир [кондитерские изделия]; изделия желейные фруктовые [кондитерские]; изделия кондитерские из сладкого теста, преимущественно с начинкой; конфеты; крекеры; лепешки рисовые; мюсли; пастила [кондитерские изделия]; пастилки [кондитерские изделия]; печенье; печенье сухое; пряники; соус яблочный [приправа].

Анализ заявленного обозначения показал, что входящие в его состав словесные элементы являются лексическими единицами английского языка с определенным смысловым значением, где «apples» является существительным во множественном числе и переводится как «яблоки», а словесный элемент «we love apples», исходя из семантики входящих в его состав местоимения «we» (мы) и глагола «love» (любить), представляет собой словосочетание со значением «мы любим яблоки» (см. англо-русские онлайн словари и переводчики <https://translate.yandex.ru/>, <https://translate.google.ru/>, <https://www.translate.ru>, <https://www.lingvolve.com/ru-ru>).



Таким образом, словесная часть заявленного обозначения «WE LOVE APPLES» воспринимается по смыслу как «яблоки», «мы любим яблоки».

Необходимо указать, что согласно словарно-справочным данным (см. Кулинарный словарь Б.В. Похлебкина, 2002, [https://dic.academic.ru/dic.nsf/dic\\_culinary/2588/яблоки](https://dic.academic.ru/dic.nsf/dic_culinary/2588/яблоки)) «яблоки» являются универсальным пищевым продуктом, который широко используется в кулинарном отношении, способный сочетаться практически со всеми видами блюд и употребляться во всех видах подач - от закусок до десертов и вин. Так, яблоки могут

быть использованы в вареном, печеном, жареном, кандированном, засахаренном, заспиртованном, глазированном состоянии, могут быть мочеными, квашеными, маринованными, сушеными, то есть могут подвергаться всем формам кулинарной переработки и при этом всегда давать высококачественный, превосходный во вкусовом отношении продукт.

Например, сладкие горячие блюда в значительной степени состоят из яблочных шарлоток, муссов, пюре, суфле, компотов, киселей и т.п. Яблоки используются также в таких выпечных изделиях, как соложеники, оладьи, открытые и полузакрытые (решетные) пироги, пирожки, а в глазированном виде - и в тортах. Яблоки как основное, главное пищевое сырье используются в мармеладах, повидлах, джемах, вареньях. При этом способы варки варенья из яблок сильно различаются в зависимости от конкретного сорта яблок, их размеров, вкуса и консистенции, структуры яблочной ткани. Благодаря высокому содержанию пектинов из яблок можно делать также естественные желеобразные массы - яблочные гущи и пелти и выпекать яблочные пирожные и яблочные пастылы. Из смеси яблочного пюре и сахара приготавливается яблочная глазурь для печеня (уваривается до загустения).

Учитывая все вышеизложенные сведения можно сделать вывод, что при восприятии заявленного обозначения со словесным элементом «apples», предназначенного для сопровождения товаров 29, 30 классов МКТУ, у потребителя возникает представление о кулинарной продукции, приготовленной на основе указанного ингредиента, что обуславливает вывод об описательном характере данного словесного обозначения и не опровергается заявителем.

Таким образом, как словесный элемент «Apples», расположенный в центральной части заявленного обозначения, так и словесный элемент «APPLES» в составе словосочетания словесный элемент «WE LOVE APPLES» представляют собой описательную характеристику продуктов питания 29, 30 классов МКТУ определенного вида и состава, следовательно, относятся к неохраняемым элементам согласно требованиям пункта 1 статьи 1483 Кодекса.

Вместе с тем следует констатировать, что указанные словесные элементы «Apples», «APPLES» доминируют как по смыслу, так и визуально. Так, внимание потребителя в первую очередь акцентируется на словесном элементе «Apples», выполненным жирным шрифтом и занимающем центральное положение в знаке. Кроме того, указанный элемент также продублирован в нижней части обозначения и в целом определяет семантику заявленного обозначения.

В силу изложенного коллегия пришла к выводу, что неохраняемые словесные элементы «Apples», «APPLES» занимают в заявлении обозначении доминирующее положение, что является препятствием для его регистрации в качестве товарного знака согласно требованиям абзаца 5 пункта 1 статьи 1483 Кодекса.

Коллегия приняла к сведению довод возражения о том, что ООО «Традиции Белёва» осуществляет производство кондитерских изделий, в частности пастилу и зефир, обладает исключительным правом на ряд товарных знаков и НМПТ. Однако указанная информация не свидетельствует о том, что заявленное обозначение приобрело различительную способность, а входящие в его состав элементы ассоциируются исключительно с заявителем.

Что касается приведенного в заключении по результатам экспертизы довода о том, что заявленное обозначение способно ввести потребителя в заблуждение ввиду ассоциирования с компанией Apple Inc., то необходимо отметить следующее.

Действительно заявленное обозначение включает в свой состав словесные элементы «Apples», «APPLES», которые являются фонетически, семантически и графически сходными со средствами индивидуализации упомянутой компании. Как справедливо отмечается экспертизой, компания Apple Inc. является известным мировым лидером по производству персональных и планшетных компьютеров, аудиоплееров, смартфонов, программного обеспечения, владеет большим пакетом товарных знаков, в том числе включающих словесный элемент «Apple» и изобразительный элемент в виде яблока. Однако все принадлежащие компании Apple Inc. товарные знаки предназначены для индивидуализации электронной техники, а не продуктов питания.

В этой связи, несмотря на наличие в составе заявленного обозначения указанных спорных элементов «Apples», «APPLES», а также изображения стилизованного яблока, представляется неправдоподобным, что данное обозначение будет ассоциироваться в сознании потребителя с компанией Apple Inc. и ее продукцией при сопровождении товаров 29, 30 классов МКТУ, представляющих собой продукты, пищевую продукцию, приготовленную на основе яблок.

В этой связи коллегия пришла к выводу об отсутствии оснований для вывода о несоответствии заявленного обозначения требованиям пункта 3 (1) статьи 1483 Кодекса.

Вместе с тем ранее установленное несоответствие заявленного обозначения требованиям пункта 2 статьи 1483 Кодекса исключает возможность удовлетворения возражения и регистрации заявленного обозначения в качестве товарного знака.

Принимая во внимание все вышеизложенное, коллегия пришла к выводу о наличии оснований для принятия Роспатентом следующего решения:

**отказать в удовлетворении возражения, поступившего 14.07.2021, изменить решение Роспатента от 15.03.2021 и отказать в регистрации товарного знака по заявке №2020701404 с учетом дополнительных оснований.**