

ЗАКЛЮЧЕНИЕ
по результатам рассмотрения ☒ возражения ☐ заявления

Коллегия в порядке, установленном четвертой частью Гражданского кодекса Российской Федерации (далее – Кодекс) и Правилами подачи возражений и заявлений и их рассмотрения в Палате по патентным спорам, утвержденными приказом Роспатента от 22.04.2003 № 56, зарегистрированным в Министерстве юстиции Российской Федерации 08.05.2003 №4520, рассмотрела возражение, поступившее 01.07.2019, поданное компанией МАМАС энд ПАПАС (ХОЛДИНГС) ЛИМИТЕД, Великобритания (далее - лицо, подавшее возражение), против предоставления правовой охраны товарному знаку по свидетельству №683621, при этом установлено следующее.

Регистрация словесного товарного знака «**МАМАРАРАProduction**» по заявке №2018717630 с приоритетом от 27.04.2018 была произведена в Государственном реестре товарных знаков и знаков обслуживания Российской Федерации 22.11.2018 за №683621 на имя Сизая А.М., Санкт-Петербург (далее - правообладатель) в отношении товаров 20, 24, 25 и услуг 35 классов МКТУ, включенных в перечень регистрации.

В возражении, поступившем в Федеральную службу по интеллектуальной собственности (далее – Роспатент) 01.07.2019, выражено мнение о том, что регистрация товарного знака по свидетельству №683621 произведена с нарушением требований пунктов 3(1) и 6(2) статьи 1483 Кодекса.

Доводы возражения сводятся к следующему:

- лицо, подавшее возражение, является правообладателем следующих товарных знаков:



«**МАМЫ и ПАПЫ**» по международной регистрации №1192232;

«**МАМЫ и ПАПЫ**» по свидетельству №392436;

«**МАМАС & ПАПАС**» по свидетельству №392840;

«МАМАС ЭНД ПАПАС» по свидетельству №496578,

обладающих более ранним приоритетом и охраняемых в Российской Федерации в отношении однородных товаров 20, 24, 25 и услуг 35 классов МКТУ;

- словесный товарный знак «МАМАРАРАProduction» и противопоставленные товарные знаки обладают высокой степенью фонетического сходства, поскольку состоят из равного количества слогов и близкого количества звуков, то есть, практически идентичны по длине звучания, а также характеризуются сходством по следующим основным фонетическим признакам: наличие совпадающих звуков, наличие совпадающих звукосочетаний в начальной и средней позициях, близость состава гласных звуков, близость состава согласных звуков, ударение, которое падает на слоги «ма» и «па», кроме того, совпадающие элементы представляют собой распространённые значимые слова базового словаря русского и других европейских языков, отличающиеся только числом, выраженным в их окончаниях;

- в оспариваемом товарном знаке сильным элементом является «МАМАРАРА», поскольку слово «Production», которое в переводе с английского языка означает «производство, изготовление, продукция, выпуск, производство продукции, добыча и т.д.», является слабым, описательным элементом, а в противопоставленных товарных знаках сильным элементом являются словесные элементы (MAMAS & PAPAS/ МАМЫ и ПАПЫ/ МАМАС & ПАПАС);

- товарные знаки компании лица, подавшего возражение, образуют серию товарных знаков, соответственно, оспариваемый товарный знак с тем же сильным элементом может рассматриваться как сходный до степени смешения с соответствующей серией товарных знаков;

- сравниваемые обозначения обладают высокой степенью графического сходства и состоят из близкого количества букв, то есть, практически идентичны по длине, а также характеризуются сходством по визуальным признакам: наличие совпадающих букв, идентичное расположение совпадающих букв по отношению друг к другу, использование одинакового стандартного шрифта, алфавит;

- значимая часть оспариваемого обозначения «МАМАРАРА» и противопоставленный знак «mamas & papas» по международной регистрации

№1192232 включают тождественные элементы МАМ- и РАР- и отличаются только окончаниями -А/ -AS, при этом включение в противопоставляемые товарные знаки союза и/ энд/ & является несущественным отличием, не влияющим на общее впечатление сходства, возникающее при восприятии рассматриваемых обозначений;

- некоторые отличия в виде шрифта и в цвете также следует отнести к незначительным расхождениям в деталях, не влияющим на общее впечатление о сходстве обозначений;

- семантическое сходство заявленного обозначения и противопоставленных товарных знаков обусловлено тем, что они включают слова «мама» (mata) и «папа» (para), в разных грамматических формах;

- тот факт, что слова «мама» и «папа» являются распространенными словами, одинаково звучащими в большинстве европейских языков, усиливает смысловое сходство рассматриваемых обозначений;

- Товары и услуги 20, 24, 25, 25, 35 классов МКТУ, в отношении которых зарегистрирован оспариваемый товарный знак, являются однородными товарам и услугам 20, 24, 25, 25, 35 классов МКТУ, в отношении которых зарегистрированы товарные знаки компании МАМАС энд ПАПАС (ХОЛДИНГС) ЛИМИТЕД;

- однородность товаров и услуг связана с высокой степенью сходства сравниваемых обозначений, с тем, что данные товары и услуги являются товарами и услугами широкого потребления, сравниваемые товары и услуги относятся к одному роду или являются идентичными, имеют одинаковое назначение и реализуются в одних и тех же местах продаж, могут быть взаимодополняемыми и / или взаимозаменяемыми;

- оспариваемое обозначение сходно до степени смешения с оригинальной частью фирменного наименования компании МАМАС энд ПАПАС (ХОЛДИНГС) ЛИМИТЕД, что также увеличивает вероятность введения потребителей в заблуждение, поскольку при маркировке товаров оспариваемым обозначением «МАМАРАРАProduction» у потребителя может сложиться впечатление, что данные товары были произведены компанией МАМАС энд ПАПАС (ХОЛДИНГС) ЛИМИТЕД, а не правообладателем оспариваемого товарного знака, в связи с чем

регистрация товарного знака по свидетельству №683621 осуществлена в нарушение требований подпункта 1 пункта 3 статьи 1483 Кодекса.

На основании изложенного лицо, подавшее возражение, просит признать предоставление правовой охраны товарному знаку по свидетельству №683621 недействительным полностью.

Правообладатель, в установленном порядке уведомленный о поступившем возражении, представил отзыв, в котором указал следующее:

- оспариваемый товарный знак не является сходным до степени смешения с противопоставленными товарными знаками, поскольку слово «Production» никогда не сокращается и является неотъемлемой частью товарного знака, как элемента маркетинга, указывающего на то, что продукты деятельности любых Мамы и Папы – это их Дети, что является аллегорией к слову «семья» с их продуктом любви – детьми;

- при озвучивании сравниваемых товарных знаков с учетом ударения и произношения начальных и конечных звуков, а также различного графического представления, восприятие их потребителем будет совершенно различным, что исключает возможность смешения товаров, маркируемых этими товарными знаками, в гражданском обороте;

- фонетический анализ состава сравниваемых товарных знаков, представленный в возражении, имеет неточности, в связи с допущением того, что союз «и» и символ & (амперсанд) являются произносимыми, однако символ & имеет транскрипцию [энд];

- представленный в возражении анализ графического сходства сравниваемых обозначений также необъективен, поскольку каждый из противопоставленных знаков имеет свой набор свойств, принципиально отличающихся от набора свойств оспариваемого товарного знака: ни один из противопоставленных знаков не изображен одновременно стандартным шрифтом в латинском написании, а знак по международной регистрации «tamas¶s», исполненный в латинском написании, имеет оригинальный шрифт, а символ & (амперсанд) выполнен в зеленом цвете;

- существенное графическое отличие создает отсутствие в оспариваемом товарном знаке какого-либо разделения между словами и наличие двух пробелов и дополнительных символов в противопоставленных товарных знаках;

- последовательность элементов в составах сравниваемых товарных знаков играет роль при восприятии их потребителем, при этом данный случай носит частный характер интеллектуального права, в силу влияния на него лингвистического феномена под названием «мама-папа», суть которого – идентичность данных слов во многих языках, в том числе, не имеющих никакого родства между собой, что объясняет фонетическое сходство между названиями, основанными на данных словосочетаниях;

- семантическое сходство сравниваемых знаков нельзя признать только лишь по наличию в названиях однокоренных слов МАМАРАРА /MAMAS/PAPAS, поскольку перевод значения МАМАРАРАProduction – это перевод трех элементов в связке, образующей полный смысл бренда как МАМА ПАПА ПРОДАКШН, а перевод обозначения MAMAS & PAPAS (в том числе МАМАС ЭНД ПАПАС, МАМАС & ПАПАС)– мамин и папин;

- практика регистрации товарных знаков в России показывает, что сами слова «Мама», «Папа», «Бейби» и их сочетания широко распространены в именах компаний, регистрирующих товарные знаки в отношении детских товаров и услуг, в связи с чем различительная способность этих обозначений существенно снижена, а все дополнительные слова усиливают их различительную способность, соответственно, слово «Production» в составе оспариваемого товарного знака является сильным элементом.

В отзыве приведены примеры регистраций товарных знаков, включающих словесные элементы «мама» и «папа».

Правообладатель также отмечает, что его область деятельности строго ограничена и находится в сфере производства трикотажных вещей для сна детей в возрасте до 2 лет, а лицо, подавшее возражение, получило известность на территории Российской Федерации в качестве производителя детских колясок, в силу чего

интересы лица, подавшего возражение, и правообладателя оспариваемого товарного знака никогда не пересекались.

В связи с изложенным правообладатель просит отказать в удовлетворении возражения и оставить в силе правовую охрану товарного знака по свидетельству №683621.

На заседании коллегии, которое состоялось 10.09.2019, лицо, подавшее возражение, дополнительно представило распечатки из сети Интернет с рекламой товаров, маркированных противопоставленным знаками, и товаров правообладателя.

Изучив материалы дела и заслушав участников рассмотрения возражения, коллегия установила следующее.

С учетом даты приоритета (27.04.2018) оспариваемого товарного знака правовая база для оценки его охраноспособности включает в себя Кодекс и Правила составления, подачи и рассмотрения документов, являющихся основанием для совершения юридически значимых действий по государственной регистрации товарных знаков, знаков обслуживания, коллективных знаков, утвержденные приказом Минэкономразвития России от 20 июля 2015 года №482 и введенные в действие 31 августа 2015г. (далее — Правила).

В соответствии с пунктом 3(1) статьи 1483 Кодекса не допускается государственная регистрация в качестве товарных знаков обозначений, представляющих собой или содержащих элементы, являющиеся ложными или способными ввести в заблуждение потребителя относительно товара либо его изготовителя.

Согласно пункту 37 Правил при рассмотрении вопроса о ложности или способности обозначения ввести потребителя в заблуждение относительно товара или его изготовителя учитывается, что к таким обозначениям относятся, в частности, обозначения, порождающие в сознании потребителя представление об определенном качестве товара, его изготовителе или месте происхождения, которое не соответствует действительности.

В случае если ложным или вводящим в заблуждение является хотя бы один из элементов обозначения, то обозначение признается ложным или вводящим в заблуждение.

В соответствии с требованиями подпункта 2 пункта 6 статьи 1483 Кодекса не могут быть зарегистрированы в качестве товарных знаков обозначения, тождественные или сходные до степени смешения с товарными знаками других лиц, охраняемыми в Российской Федерации, в том числе в соответствии с международным договором Российской Федерации, в отношении однородных товаров и имеющими более ранний приоритет.

Согласно пункту 41 Правил обозначение считается сходным до степени смешения с другим обозначением (товарным знаком), если оно ассоциируется с ним в целом, несмотря на их отдельные отличия.

Согласно пункту 42 Правил словесные обозначения сравниваются со словесными обозначениями и с комбинированными обозначениями, в композиции которых входят словесные элементы. Сходство словесных обозначений оценивается по звуковым (фонетическим), графическим (визуальным) и смысловым (семантическим) признакам. Признаки, указанные в настоящем пункте, учитываются как каждый в отдельности, так и в различных сочетаниях.

В соответствии с пунктом 45 Правил при установлении однородности товаров определяется принципиальная возможность возникновения у потребителя представления о принадлежности этих товаров одному изготовителю.

При этом принимаются во внимание род, вид товаров, их потребительские свойства, функциональное назначение, вид материала, из которого они изготовлены, взаимодополняемость либо взаимозаменяемость товаров, условия и каналы их реализации (общее место продажи, продажа через розничную либо оптовую сеть), круг потребителей и другие признаки.

Вывод об однородности товаров делается по результатам анализа перечисленных признаков в их совокупности в том случае, если товары или услуги по причине их природы или назначения могут быть отнесены потребителями к одному и тому же источнику происхождения (изготовителю).

Оспариваемый товарный знак представляет собой словесное обозначение «**МАМАРАРАProduction**», выполненное стандартным шрифтом заглавными и строчными буквами латинского алфавита.

Товарный знак зарегистрирован в отношении следующих товаров и услуг:

20 класс - багеты для картин; бамперы защитные для детских кроваток, за исключением постельного белья; барабаны намоточные немеханические неметаллические для гибких труб; блоки пластмассовые для штор; болты неметаллические; бочки для декантации вина деревянные; бочки причальные неметаллические; бочкотары большие неметаллические; бочонки неметаллические; браслеты опознавательные неметаллические; буфеты; бюсты из дерева, воска, гипса или пластмасс; бюсты портновские; валики для поддерживания подушек; веера; верстаки; верстаки с тисками [мебель]; вешалки для костюмов напольные; вешалки для одежды [мебель]; вешалки для одежды [плечики]; вешалки для транспортировки [плечики]; винты неметаллические; витрины; витрины [мебель]; витрины для газет; витрины для ювелирных изделий; воротники для крепления труб неметаллические; вошина искусственная для ульев; вывески деревянные или пластиковые; габариты погрузки для железных дорог неметаллические; гайки неметаллические; гардеробы [шкафы платяные]; гвозди сапожные неметаллические; гнезда для домашней птицы; гробы; дверцы для мебели; держатели для занавесей, за исключением текстильных; детали стержневые крепежные неметаллические; диваны; домики для комнатных животных; домики для птиц; доски для ключей; доски для объявлений; дюбели неметаллические; емкости для жидкого топлива неметаллические; емкости для перемешивания строительного раствора неметаллические; емкости для слива масла неметаллические; емкости для упаковки пластмассовые; жардиньерки [мебель]; завязки для занавесей; зажимы для кабелей и труб неметаллические; зажимы для канатов неметаллические; зажимы пластиковые для запечатывания мешков; заклепки неметаллические; заменители панцирей черепах; замки для транспортных средств неметаллические; замки неметаллические, за исключением электрических; занавеси из бисера декоративные; запоры дверные неметаллические; затворы для бутылок неметаллические; затворы для емкостей неметаллические; защелки неметаллические; зеркала; зеркала ручные [зеркала туалетные]; изделия бамбуковые; изделия деревянные для точки когтей для кошек; изделия из когтей животных; изделия из копыт животных; изделия из кораллов; изделия из морской пенки; изделия из необработанного или частично обработанного китового уса; изделия из оленьих рогов; изделия из панциря черепах; изделия из раковин; изделия из рога необработанного или частично обработанного; изделия из рогов животных; изделия из ротанговой пальмы; изделия из слоновой кости необработанной или частично обработанной; изделия из слоновой растительной кости; изделия из соломы плетеные, за исключением циновок; изделия плетеные; изделия плетеные [короба, корзины] для транспортировки продуктов; изделия художественные из дерева, воска, гипса или пластмасс; изделия художественные резные деревянные; камыш [сырье для плетения]; канпе; канистры неметаллические; карнизы для занавесей; картотеки [мебель]; катушки для ниток, шелка, тесьмы деревянные; клапаны [вентили] дренажных труб пластмассовые; клапаны, вентили водопроводных труб пластмассовые; клапаны, вентили неметаллические, за исключением деталей машин; клепки бочарные; ключи пластиковые; ключи-карточки пластиковые без кода и немагнитные; коврики для детского манежа; коврики напольные для сна; когтеточки для кошек; козлы для пилки дров; колесики для кроватей неметаллические; колесики для мебели неметаллические; колодки для насадки щетины для щеток; колоды для рубки мяса [столы]; колокольчики ветровые [украшения]; колокольчики дверные неметаллические, незлектрические; колпачки укупорочные для бутылок неметаллические; колыбели; колышки для палаток неметаллические; кольца для занавесей; кольца разъемные для ключей неметаллические; комоды; консоли [мебель]; контейнеры неметаллические [для хранения и транспортировки]; контейнеры плавучие неметаллические; конторки; конуры собачьи; корзины для хлеба пекарские; корзины неметаллические; корзины-переноски для новорожденных; коробки для бутылок деревянные; коробки для инструментов неметаллические; краны для бочек неметаллические; кресла; кресла парикмахерские; кресла раздвижные легкие; кровати; кровати больничные; кровати деревянные; кровати надувные, за исключением медицинских; кровати детские; кромка пластмассовая для мебели; кронштейны для мебели неметаллические; крышки винтовые для бутылок, неметаллические; крышки столов; крючки ветровые оконные неметаллические; крючки вешалок для одежды неметаллические; крючки для занавесей; крючки для одежды неметаллические; крючки для сумок неметаллические; лежанки для комнатных животных; лежанки-гнезда для комнатных животных; лестницы приставные деревянные или пластмассовые; манежи для детей; манекены; матрацы; матрацы надувные, за исключением медицинских; матрацы туристические; матрацы, наполненные водой, за исключением медицинских; маты для сна; мебель; мебель металлическая; мебель надувная; мебель офисная; мебель школьная; мобайлы [украшения]; молотки дверные, неметаллические; направляющие для занавесей; ножки для мебели; ножки короткие для мебели; номера зданий несветящиеся неметаллические; обручи бочарные неметаллические; ограничители дверные неметаллические или каучуковые; ограничители оконные неметаллические или каучуковые; орнамент лепной для рам картин; основания для кроватей; перегородки для мебели деревянные; перегородки отдельностоящие [мебель]; перламутр необработанный или частично обработанный; пластинки из стекла для изготовления зеркал; пластинки янтарные; пластины номерные регистрационные неметаллические; пластины опознавательные неметаллические; платформы для погрузочных работ неметаллические; платформы для транспортировки грузов неметаллические; подголовники [мебель]; подносы неметаллические; подпорки для растений и деревьев неметаллические; подставки [мебель]; подставки для журналов; подставки для книг [фурнитура]; подставки для счетных машин; подставки для цветочных горшков; подставки пластмассовые для транспортных средств; подстилки для пеленания детей; подушечки для комнатных животных; подушки; подушки диванные; подушки для поддержания головы младенцев; подушки для стабилизации младенцев; подушки надувные диванные, за исключением медицинских; подушки надувные, за исключением медицинских; подушки-фиксаторы для головы младенцев; покрытия съемные для водопроводных раковин; полки [мебель]; полки для библиотек; полки для картотечных шкафов; полки для мебели; полки для хранения; полоски из дерева; полоски из соломы; полотенцедержатели [мебель]; полочки для шляп; поручни для ванн неметаллические; предметы для подпорки бочек [подставки]

неметаллические; предметы надувные, используемые в рекламных целях; прилавки [столы]; принадлежности постельные, за исключением белья; пробки для бутылок; пробки корковые; пробки не из стекла, металла или резины; пробки неметаллические; пруты для укрепления ковров на лестнице; пюпитры; пальцы для вышивания; раздатчики мешков для собачьих отходов, стационарные неметаллические; раздатчики салфеток, полотенца стационарные неметаллические; рамы для картин [обрамления]; рамы для ульев; распятия из дерева, воска, гипса или пластмасс, за исключением ювелирных изделий; резервуары, за исключением металлических и каменных; решетки кормовые; ролики для занавесей; ручки дверные неметаллические; ручки круглые неметаллические; садки для рыбы; секретеры; сиденья металлические; скамьи [мебель]; сосуды большие для жидкости неметаллические; соты для ульев; софы; средства укупорочные неметаллические; статуи из дерева, воска, гипса или пластмасс; статуэтки из дерева, воска, гипса или пластмасс; створки раковин устриц; стекло посеребренное [зеркала]; стеллажи; стержни янтарные; стойки для зонтов; стойки для ружей; столики на колесиках для компьютеров [мебель]; столики туалетные; столики умывальные [мебель]; столы; столы для пишущих машин; столы для рисования, черчения; столы массажные; столы металлические; столы пеленальные настенные; столы пильные [мебель]; столы письменные; столы сервировочные; столы сервировочные на колесиках [мебель]; стремянки [лестницы] неметаллические; стремянки неметаллические; стулья [сиденья]; стулья высокие для младенцев; стулья для душа; сундуки неметаллические; таблички для объявлений деревянные или пластмассовые; табуреты; табуреты для ног; тара для перевозки стекла и фарфора; тележки [мебель]; тесьма плетеная из соломы; трапы судовые передвижные для пассажиров неметаллические; тюфяки соломенные; украшения из пластмасс для продуктов питания; ульи пчелиные; упоры дверные неметаллические; упоры оконные неметаллические; урны похоронные; устройства намоточные для гибких труб немеханические неметаллические; флагштоки шесты ручные неметаллические; фурнитура дверная неметаллическая; фурнитура для гробов неметаллическая; фурнитура для кроватей неметаллическая; фурнитура мебельная неметаллическая; фурнитура оконная неметаллическая; ходунки детские; чехлы для одежды [хранение]; чучела животных; чучела птиц; шарниры неметаллические; шезлонги; шесты неметаллические; ширмы [мебель]; шкафы для документов; шкафы для лекарств; шкафы для посуды; шкафы для хранения пищевых продуктов; шкафы книжные; шкафы платяные; шкафы стенные; шпильки для туфель неметаллические; шторы бамбуковые; шторы бумажные; шторы внутренние из планок; шторы деревянные плетеные [мебель]; шторы оконные внутренние [мебель]; шторы оконные текстильные; экраны каминные [мебель]; этикетки пластиковые; янтарь; ящики выдвижные; ящики для игрушек; ящики для инструментов неметаллические; ящики из дерева или пластика; ящики почтовые неметаллические и некаменные; ящики с перегородками для бутылок.

24 класс - байка [ткань]; баннеры текстильные или пластиковые; бархат; белье для домашнего хозяйства; белье из узорчатого полотна; белье купальное [за исключением одежды]; белье постельное; белье столовое, за исключением бумажного; бортики-бамперы для детских кроватей [постельное белье]; бортовка; бумага; вкладыши для спальных мешков; войлок; вымпелы текстильные или пластиковые; газ [ткань]; дамаст [ткани камчатные]; джерси [ткань]; дорожки для столов не из бумаги; дрогет [ткань с рисунком]; занавеси для душа текстильные или пластмассовые; занавеси текстильные или пластмассовые; занавеси тюлевые; зефир [ткань]; канва для вышивания или ткачества; кисея; конверты для новорожденных; креп [ткань]; крепон; марабу [ткань]; материалы для обивки мебели текстильные; материалы для текстильных изделий; материалы для фильтрования текстильные; материалы драпировочные для стен текстильные; материалы нетканые текстильные; материалы пластмассовые [заменители тканей]; материалы текстильные; маты на стол текстильные; мешки спальные; мешки спальные для новорожденных; моlesкин [ткань]; муслин [ткань]; наволочки; наматрасники; одеяла; одеяла для домашних животных; парча; пеленки тканевые для младенцев; платки носовые из текстильных материалов; пледы дорожные; поддонники текстильные; подзоры для кроватей; подкладка [ткань]; подкладка для шляп текстильная; подхваты для занавесей текстильные; покрывала постельные; покрывала постельные бумажные; покрытия для мебели пластмассовые; полотенца текстильные; полотно; полотно из пенькового волокна; полотно прорезиненное, за исключением используемого для канцелярских целей; полотно текстильное для печатных машин; портьеры [занавеси]; простыни; пуховики [одеяла пуховые]; рукавицы для мытья тела; саваны; салфетки для протирания стеклянной посуды [полотенца]; салфетки для снятия грима текстильные; салфетки косметические текстильные; салфетки под приборы текстильные; салфетки столовые текстильные; сетки противомоскитные; ситец; скатерти клеенчатые; скатерти, за исключением бумажных; сукно бильярдное; тафта [ткань]; тик [полотно матрацное]; тик [ткань льняная]; ткани; ткани бельевые; ткани газонепроницаемые для аэростатов; ткани джутовые; ткани для обуви; ткани из волокна рами; ткани из дрога; ткани из искусственного шелка; ткани из стекловолокна текстильные; ткани клейкие, приклеиваемые при высокой температуре; ткани льняные; ткани обивочные для мебели; ткани пеньковые; ткани подкладочные для обуви; ткани с узорами для вышивания; ткани синельные; ткани ситцевые набивные; ткани трикотажные; ткани хлопчатобумажные; ткани шелковые для типографских шаблонов; ткани шерстяные; ткани эластичные; ткани, имитирующие кожу животных; ткань волосная [мешковина]; ткань хлопчатобумажная для обертки сыров; тюль; флаги текстильные или пластиковые; фланель; холст [ткань]; чехлы для диванных подушек; чехлы для крышек туалетов тканевые; чехлы для мебели; чехлы для подушек; шевииот [ткань]; шелк [ткань]; этикетки из текстильных материалов.

25 класс - апостольники; банданы [платки]; белье нижнее; белье нижнее, абсорбирующее пот; береты; блузы; боа [горжетки]; боди [женское белье]; боксеры [шорты]; ботильоны; ботинки лыжные; ботинки спортивные; бриджи; брюки; бутсы; бюстгалтеры; валенки [сапоги фетровые]; воротники [одежда]; воротники съемные; вставки для рубашек; вуали [одежда]; габардины [одежда]; галоши; галстуки; галстуки-банты с широкими концами; гамаши [теплые носочно-чулочные изделия]; гетры; голенища сапог; грации; джерси [одежда];

жилеты; изделия спортивные трикотажные; изделия трикотажные; каблуки; капюшоны [одежда]; каркасы для шляп [остовы]; карманы для одежды; кашне; кимоно; козырьки [головные уборы]; козырьки для фуражек; колготки; комбинации [белье нижнее]; комбинезоны [одежда]; комбинезоны для водных лыж; корсажи [женское белье]; корсеты [белье нижнее]; костюмы; костюмы купальные; костюмы маскарадные; костюмы пляжные; купальники гимнастические; куртки [одежда]; куртки из шерстяной материи [одежда]; куртки рыбацкие; легинсы [штаны]; ливреи; лифы; майки спортивные; манжеты; манишки; мантильи; манто; маски для сна (одежда); меха [одежда]; митенки; митры [церковный головной убор]; муфты [одежда]; муфты для ног неэлектрические; набойки для обуви; нагрудники детские, за исключением бумажных; нагрудники с рукавами, за исключением бумажных; накидки меховые; накидки парикмахерские; наушники [одежда]; носки; носки, абсорбирующие пот; обувь; обувь пляжная; обувь спортивная; одежда; одежда бумажная; одежда верхняя; одежда готовая; одежда для автомобилистов; одежда для велосипедистов; одежда для гимнастов; одежда из искусственной кожи; одежда кожаная; одежда непромокаемая; одежда форменная; окантовка металлическая для обуви; орари [церковная одежда]; пальто; панталоны [нижнее белье]; парки; пелерины; перчатки [одежда]; перчатки для лыжников; пижамы; плавки; пластроны; платки шейные; платочки для нагрудных карманов; платья; повязки для головы [одежда]; подвязки; подвязки для носков; подвязки для чулок; подкладки готовые [элементы одежды]; подмышники; подошвы; подтяжки; полуботинки; полуботинки на шнурках; пончо; пояса [белье нижнее]; пояса [одежда]; пояса-кошельки [одежда]; приданое для новорожденного [одежда]; приспособления, препятствующие скольжению обуви; пуловеры; пятки для чулок двойные; ранты для обуви; ризы [церковное облачение]; рубашки; сабо [обувь]; сандалии; сандалии банные; сапоги; сарафаны; сари; саронги; свитера; союзки для обуви; стельки; стихари; тапочки банные; тоги; трикотаж [одежда]; трусы; туфли; туфли гимнастические; туфли комнатные; тубетейки; тюрбаны; уборы головные; фартуки [одежда]; форма для дзюдо; форма для карате; футболки; халаты; халаты купальные; цилиндры; части обуви носочные; чулки; чулки, абсорбирующие пот; шали; шапки [головные уборы]; шапки бумажные [одежда]; шапочки для душа; шапочки купальные; шарфы; шипы для бутс; шляпы; штанишки детские [белье нижнее]; штрипки; шубы; эспадрильи; юбки; юбки нижние; юбки-шорты.

35 класс - абонирование телекоммуникационных услуг для третьих лиц; агентства по импорту-экспорту; агентства по коммерческой информации; агентства рекламные; анализ себестоимости; аренда площадей для размещения рекламы; аудит коммерческий; аудит финансовый; бизнес-услуги посреднические по подбору потенциальных частных инвесторов и предпринимателей, нуждающихся в финансировании; бюро по найму; ведение автоматизированных баз данных; ведение бухгалтерских документов; выписка счетов; демонстрация товаров; запись сообщений [канцелярия]; изучение общественного мнения; изучение рынка; информация деловая; информация и советы коммерческие потребителям в области выбора товаров и услуг; исследования в области бизнеса; исследования конъюнктурные; исследования маркетинговые; комплектование штата сотрудников; консультации по вопросам организации и управления бизнесом; консультации по организации бизнеса; консультации по управлению бизнесом; консультации по управлению персоналом; консультации профессиональные в области бизнеса; консультации, касающиеся коммуникационных стратегий в рекламе; консультации, касающиеся коммуникационных стратегий в связях с общественностью; макетирование рекламы; маркетинг; маркетинг в части публикаций программного обеспечения; маркетинг целевой; менеджмент в области творческого бизнеса; менеджмент спортивный; написание резюме для третьих лиц; написание текстов рекламных сценариев; обзоры печати; обновление и поддержание информации в регистрах; обновление и поддержка информации в электронных базах данных; обновление рекламных материалов; обработка текста; онлайн-сервисы розничные для скачивания предварительно записанных музыки и фильмов; онлайн-сервисы розничные для скачивания цифровой музыки; организация выставок в коммерческих или рекламных целях; организация подписки на газеты для третьих лиц; организация показов мод в рекламных целях; организация торговых ярмарок в коммерческих или рекламных целях; оформление витрин; оформление рекламных материалов; оценка коммерческой деятельности; подготовка платежных документов; поиск информации в компьютерных файлах для третьих лиц; поиск поручителей; помощь административная в вопросах тендера; помощь в управлении бизнесом; помощь в управлении коммерческими или промышленными предприятиями; посредничество коммерческое [обслуживание]; предоставление деловой информации через веб-сайты; предоставление информации в области деловых и коммерческих контактов; предоставление места для онлайн-продаж покупателям и продавцам товаров и услуг; предоставление перечня веб-сайтов с коммерческой или рекламной целью; презентация товаров на всех медиасредствах с целью розничной продажи; прогнозирование экономическое; продажа аукционная; продажа розничная произведений искусства художественными галереями; продвижение продаж для третьих лиц; продвижение товаров и услуг через спонсорство спортивных мероприятий; производство программ телемагазинов; производство рекламных фильмов; прокат офисного оборудования и аппаратов; прокат рекламного времени в средствах массовой информации; прокат рекламных материалов; прокат рекламных щитов; прокат торговых автоматов; прокат торговых стендов; прокат торговых стоек; прокат фотокопировального оборудования; публикация рекламных текстов; радиореклама; расклейка афиш; распространение образцов; распространение рекламных материалов; рассылка рекламных материалов; регистрация данных и письменных сообщений; редактирование рекламных текстов; реклама; реклама интерактивная в компьютерной сети; реклама наружная; реклама почтой; реклама телевизионная; репродуцирование документов; сбор и предоставление статистических данных; сбор информации в компьютерных базах данных; сведения о деловых операциях; систематизация информации в компьютерных базах данных; службы консультативные по управлению бизнесом; согласование деловых контрактов для третьих лиц; согласование и заключение коммерческих операций для третьих лиц; составление информационных индексов в коммерческих или рекламных целях; составление налоговых деклараций;


составление отчетов о счетах; телемаркетинг; тестирование психологическое при подборе персонала; торговля оптовая фармацевтическими, ветеринарными, гигиеническими препаратами и медицинскими принадлежностями; торговля розничная фармацевтическими, ветеринарными, гигиеническими препаратами и медицинскими принадлежностями; управление бизнесом временное; управление внешнее административное для компаний; управление гостиничным бизнесом; управление деятельностью внештатных сотрудников; управление коммерческими проектами для строительных проектов; управление коммерческое лицензиями на товары и услуги для третьих лиц; управление коммерческое программами возмещения расходов для третьих лиц; управление потребительской лояльностью; управление программами часто путешествующих; управление процессами обработки заказов товаров; услуги РРС; услуги в области общественных отношений; услуги конкурентной разведки; услуги манекенщиков для рекламы или продвижения товаров; услуги машинописные; услуги по исследованию рынка; услуги по напоминанию о встречах [офисные функции]; услуги по оптимизации трафика веб-сайта; услуги по переезду предприятий; услуги по подаче налоговых деклараций; услуги по поисковой оптимизации продвижения продаж; услуги по программированию встреч (офисные функции); услуги по составлению перечня подарков; услуги по сравнению цен; услуги рекламные <оплата за клик>; услуги секретарей; услуги снабженческие для третьих лиц [закупка и обеспечение предпринимателей товарами]; услуги стенографистов; услуги субподрядные [коммерческая помощь]; услуги телефонных ответчиков для отсутствующих абонентов; услуги фотокопирования; экспертиза деловая.

Доводы возражения касаются несоответствия оспариваемого товарного знака требованиям пункта 6(2) статьи 1483 Кодекса, что обусловлено его сходством до степени смешения со следующими знаками:

1)

со



знаком «» по международной регистрации №1192232 [1], который представляет собой комбинированное обозначение, включающее словесные элементы «mamas & papas», выполненные строчными буквами латинского алфавита в две строки, при этом знак «&» выполнен в желтом цвете.

На территории Российской Федерации знак охраняется в отношении услуг 35 класса МКТУ:

Retail services connected with the sale of lotions, baby powder, shampoos, soaps, non-medicated creams, locals, safety locks for windows and doors, baby listening monitors, safety gates, prams, buggies, pushchairs, hoods and footmuffs for prams and buggies, bags, changing bags, parasols, umbrellas, furniture, nursery furniture, baby walkers, containers, bottles, teats, bed linen, cot bumpers, quilts, sheets, table linen, clothing, footwear, headwear, maternity clothing, children's, infants and babies clothing, footwear and headwear, mats, play mats, playpens, toys, games, playthings, mobiles, play centres; the bringing together for the benefit of others of a variety of goods enabling customers to view and purchase those goods in a department store or a wholesale outlet; the bringing together for the benefit of others of a variety of nursery goods or other products for babies and children through a television shopping channel enabling customers to view and purchase those goods by means of telecommunications; the bringing together for the benefit of others of a variety of goods enabling

customers to view and purchase those goods from a retail outlet selling nursery goods or other products for babies and children or from a catalogue offering nursery products or other products for babies and children for sale by mail order or by means of telecommunications, or from an Internet website marketing nursery goods or other products for babies and children, or from a factory based retail outlet selling nursery goods or other products for babies and children. (услуги розничной торговли, связанные с продажей посьонов, детской присыпки, шампуней, мыла, немедикаментозных кремов, кремов, защитных замков для окон и дверей, детских аудиомониторов, защитных ворот, детских колясок, колясок, колясок-колясочников, капюшонов и футляров для детских колясок и колясок, сумок, пеленальных сумок, зонтиков, зонтиков, мебели, детской мебели, детских ходунков, контейнеров, бутылок, сосков, постельного белья, детских бортиков, одеял, простыней, столового белья, одежды, обуви, головных уборов, одежды для беременных, детской одежды, одежды для новорожденных и головные уборы, циновки, циновки игры, манежи, игрушки, игры, игрушки, черни, игровые центры; объединение в интересах других различных товаров, позволяющих клиентам просматривать и приобретать эти товары в универмаге или оптовой торговой точке; объединение в интересах других различных детских товаров или других продуктов для детей и младенцев через телевизионный торговый канал, позволяющий клиентам просматривать и приобретать эти товары с помощью телекоммуникационных средств; объединение в интересах других различных товаров, позволяющих клиентам просматривать и приобретать эти товары в розничной торговой точке, продающей детские товары или другие товары для младенцев и детей, или в каталоге, предлагающем детские товары или другие товары для младенцев и детей для продажи по почте или посредством телекоммуникаций, или на веб-сайте в Интернете, продающем детские товары или другие товары для младенцев и детей, или в розничной торговой точке на заводе, продающей детские товары или другие продукты для младенцев и детей).

- 2) с товарным знаком «**МАМЫ и ПАПЫ**» по свидетельству №392436 [2], который представляет собой словесное обозначение, выполненное стандартным шрифтом буквами русского алфавита.

Товарный знак, в частности, охраняется в отношении следующих товаров и услуг:

20 класса - кровати детские, кровати больничные, кровати, колыбели, люльки, переносные детские кроватки, стулья высокие для младенцев, мебель детская, детские мебельные гарнитуры-трансформеры, стулья для кормления детей, ходунки детские, манежи детские, детские прыгунки, детские кресла-качалки, детские качалки-колыбели, детские кроватки с сеткой, переносные детские кроватки, кроватки-корзинки, матрацы, принадлежности постельные [за исключением белья], подушки диванные, зеркала, вешалки для полотенец, полотенцедержатели, решётки каминные, части, детали и фитинги, фурнитура для всех

вышеуказанных товаров; амортизирующие подкладки и подложки для кроватей, коврики для детских манежей, ящики для хранения, комоды, ящики для игрушек, запасная предохранительная фурнитура и замки для окон и дверей.

24 класса - навесы, пологи от солнца тканевые, текстильные, одеяла стеганные, одеяла, покрывала, простыни, бельё постельное, тканые, текстильные изделия, полотно, материалы для текстильных изделий, материалы драпировочные для стен текстильные, бельё столовое [за исключением бумажного], занавеси, портьеры и ламбрекены.

25 класса - одежда, предметы одежды, обувь и головные уборы для младенцев и детей, одежда для беременных; одежда, предметы одежды, обувь и головные уборы.

35 класса - услуги розничного обслуживания; услуги розничной торговли, осуществляемые посредством Интернет; розничная торговля товарами для детей ясельного возраста, младенцев и маленьких детей; сбор для третьих лиц различных товаров для удобства изучения и приобретения покупателем этих товаров в универсальных магазинах или на предприятиях оптовой торговли; сбор для третьих лиц различных товаров для удобства изучения и приобретения покупателем широкого спектра товаров для детей ясельного возраста или товаров для младенцев и детей через телевизионные магазины для удобства изучения и приобретения покупателем этих товаров посредством телекоммуникаций; сбор для третьих лиц различных товаров и услуг для удобства изучения и приобретения покупателем этих товаров на предприятиях розничной торговли, торгующих товарами для детей ясельного возраста или товарами для младенцев и детей или по каталогам предлагающим товары для детей ясельного возраста или товары для младенцев и детей посредством почтовых заказов с помощью телекоммуникаций или посредством Интернет веб-сайтов, реализующих, торгующих товарами для детей ясельного возраста или товарами для маленьких детей и детей, или на фабричных предприятиях розничной торговли, торгующих товарами для детей ясельного возраста или товарами для младенцев и детей.

- 3) с товарным знаком «**МАМАС & ПАПАС**» по свидетельству №392840 [3], который представляет собой словесное обозначение, выполненное стандартным шрифтом заглавными буквами русского алфавита. Словесные элементы соединены знаком & (амперсантом).

Товарный знак, в частности, охраняется в отношении следующих товаров и услуг:

20 класса - кровати детские, кровати больничные, кровати, в том числе кровати двухэтажные, двухъярусные; колыбели, люльки, переносные детские кроватки, стулья высокие для младенцев, мебель детская, детские мебельные гарнитуры-трансформеры, стулья для кормления детей, манежи детские, детские прыгунки, детские кресла-качалки,

детские качалки-колыбели, детские кроватки с сеткой, переносные детские кроватки, кроватки-корзинки, матрацы, принадлежности постельные [за исключением белья], подушки диванные, зеркала, вешалки для полотенец, полотенцедержатели, решётки каминные, части, детали и фитинги, фурнитура для всех вышеуказанных товаров; амортизирующие подкладки и подложки для кроватей, коврики для детских манежей, ящики для хранения, комоды, ящики для игрушек, запасная предохранительная фурнитура и замки для окон и дверей.

24 класса - навесы, пологи от солнца тканевые, текстильные, одеяла стеганные, одеяла, покрывала, простыни, бельё постельное, тканые, текстильные изделия, полотно, материалы для текстильных изделий, материалы драпировочные для стен текстильные, бельё столовое [за исключением бумажного], занавеси, портьеры и ламбрекены.

25 класса - одежда, предметы одежды, обувь и головные уборы для младенцев и детей, одежда для беременных; одежда, предметы одежды, обувь и головные уборы.

35 класса - услуги розничного обслуживания; услуги розничной торговли, осуществляемые посредством Интернет; розничная торговля товарами для детей ясельного возраста, младенцев и маленьких детей; сбор для третьих лиц различных товаров для удобства изучения и приобретения покупателем этих товаров в универсальных магазинах или на предприятиях розничной торговли; сбор для третьих лиц различных товаров для удобства изучения и приобретения покупателем широкого спектра товаров для детей ясельного возраста или товаров для младенцев и детей через телевизионные магазины для удобства изучения и приобретения покупателем этих товаров посредством телекоммуникаций; сбор для третьих лиц различных товаров и услуг для удобства изучения и приобретения покупателем этих товаров на предприятиях розничной торговли, торгующих товарами для детей ясельного возраста или товарами для младенцев и детей или по каталогам предлагающим товары для детей ясельного возраста или товары для младенцев и детей посредством почтовых заказов с помощью телекоммуникаций или посредством Интернет веб-сайтов, реализующих, торгующих товарами для детей ясельного возраста или товарами для маленьких детей и детей, или на фабричных предприятиях розничной торговли, торгующих товарами для детей ясельного возраста или товарами для младенцев и детей.

- 4) с товарным знаком «**МАМАС ЭНД ПАПАС**» по свидетельству №496578 [4], который представляет собой словесное обозначение, выполненное стандартным шрифтом заглавными буквами русского алфавита.

Товарный знак, в частности, охраняется в отношении следующих товаров и услуг:

20 класса - колыбели, люльки, кровати, кровати двухъярусные, кровати детские, переносные детские кровати, стулья высокие для младенцев, мебель детская, детские мебельные гарнитуры-трансформеры, стулья для кормления детей, манежи детские, детские прыгунки, детские кресла-качалки, детские качалки-колыбели, детские кровати с сеткой, плетеные детские кровати, переносные детские кровати, кровати-корзинки, матрацы, принадлежности постельные [за исключением белья], подушки диванные, зеркала, вешалки для полотенец, полотенцедержатели, экраны каминные, части, детали и фитинги, фурнитура для всех вышеуказанных товаров, за исключением изготовленных из металла; бортики для детских кроваток, коврики для детских манежей, ящики для хранения, комоды, ящики для игрушек, запасная предохранительная фурнитура и замки для окон и дверей, за исключением изготовленных из металла; детские ходунки.

24 класса - навесы, пологи от солнца тканевые, текстильные, одеяла стеганные, одеяла, покрывала, простыни, бельё постельное, тканые, текстильные изделия, полотно, материалы для текстильных изделий, материалы драпировочные для стен текстильные, бельё столовое [за исключением бумажного], занавеси, портьеры и ламбрекены.

25 класса - одежда, обувь и головные уборы для младенцев и детей, одежда для беременных; одежда, обувь и головные уборы.

35 класса - услуги розничной продажи товаров; услуги розничной продажи товаров, осуществляемые посредством Интернет; розничная продажа товаров для детей ясельного возраста, младенцев и маленьких детей; сбор для третьих лиц различных товаров для удобства изучения и приобретения покупателем этих товаров в универсальных магазинах или на предприятиях оптовой продажи; сбор для третьих лиц различных товаров для удобства изучения и приобретения покупателем широкого спектра товаров для детей ясельного возраста или товаров для младенцев и детей через телевизионные магазины для удобства изучения и приобретения покупателем этих товаров посредством телекоммуникаций; сбор для третьих лиц различных товаров и услуг для удобства изучения и приобретения покупателем этих товаров на предприятиях оптовой продажи, продающих товары для детей ясельного возраста или товары для младенцев и детей или по каталогам, предлагающих товары для детей ясельного возраста или товары для младенцев и детей посредством почтовых заказов с помощью телекоммуникаций или посредством Интернет веб-сайтов, реализующих, продающих товары для детей ясельного возраста или товары для маленьких детей и детей, или на фабричных предприятиях

оптовой торговли, продающих товары для детей ясельного возраста или товарами для младенцев и детей.

Противопоставленные товарные знаки образуют серию знаков, в основу которой положено сочетание слов, выполненных в латинице (MAMAS & PAPAS), и их транслитерация буквами русского алфавита (MAMAS – МАМАС - МАМЫ, PAPAS –ПАПАС – ПАПЫ), соединенных между собой амперсантом (союзом «и» , который транслитерируется с английского языка как «ЭНД»).

Отличия, которыми обладают элементы, образующие серию знаков, в том числе визуальные, носят несущественный характер, поскольку семантика этих обозначений (мамы и папы) очевидна для среднего российского потребителя и не требует дополнительных толкований и рассуждений.

Сравнительный анализ оспариваемого словесного товарного знака с противопоставленными словесными товарными знаками по признакам сходства показал следующее.

Словесные элементы сравниваемых товарных знаков характеризуются семантическим сходством, что определяется подобием заложенных в них понятий и идей: мамы и папы – это родители детей, для которых предназначены детские товары, в отношении которых зарегистрированы сравниваемые товарные знаки. Коллегия не может согласиться с доводом правообладателя о том, что в оспариваемом товарном знаке словесные элементы «МАМАРАРА» являются слабым элементом, поскольку именно эти элементы играют в нем основную индивидуализирующую роль. Что касается элемента «Production» (производство, изготовление, продукция), то эта часть является слабой частью обозначения, поскольку указывает на изготовление продукции и часто встречается в составе товарных знаков в качестве неохраняемого элемента (см. свидетельства №№137296, 142373, 211443, 217810, 241202, 251995, 263573, 359539, 373080, 424947, 428355, 518527, 548043, 597294 и др.).

Сравниваемые обозначения также характеризуются фонетическим сходством, что обусловлено наличием совпадающих звуков и слогов (МАМАРАРА – МАМА – РАРА - ПАПА), расположенных в одинаковой последовательности, при

этом присутствие слабого элемента «Production», а также союза (и /энд) и символа & не оказывает существенного влияния на общий вывод о сходстве сравниваемых обозначений, также как и незначительные визуальные различия.

Анализ товаров 20, 24, 25 и услуг 35 классов МКТУ, в отношении которых зарегистрированы оспариваемый и противопоставленный товарные знаки, показал следующее.

Часть товаров 20 класса МКТУ (*бамперы защитные для детских кроваток, за исключением постельного белья; блоки пластмассовые для штор; буфеты; валики для поддерживания подушек; верстаки с тисками [мебель]; вешалки для костюмов напольные; вешалки для одежды [мебель]; вешалки для одежды [плечики]; вешалки для транспортировки [плечики]; витрины [мебель]; гардеробы [шкафы платяные]; дверцы для мебели; держатели для занавесей, за исключением текстильных; детали стержневые крепежные неметаллические; диваны; жардиньерки [мебель]; завязки для занавесей; замки для транспортных средств неметаллические; замки неметаллические, за исключением электрических; занавеси из бисера декоративные; запоры дверные неметаллические; защелки неметаллические; зеркала; зеркала ручные [зеркала туалетные]; изделия из соломы плетеные, за исключением циновок; изделия плетеные; изделия плетеные [короба, корзины] для транспортировки продуктов; канapé; карнизы для занавесей; картотеки [мебель]; коврики для детского манежа; коврики напольные для сна; колесики для кроватей неметаллические; колесики для мебели неметаллические; колыбели; кольца для занавесей; комоды; консоли [мебель]; контейнеры неметаллические [для хранения и транспортировки]; конторки; корзины неметаллические; корзины-переноски для новорожденных; коробки для бутылок деревянные; кресла; кресла раздвижные легкие; кровати; кровати больничные; кровати деревянные; кровати надувные, за исключением медицинских; кровати детские; кромка пластмассовая для мебели; кронштейны для мебели неметаллические; крышки столов; крючки ветровые оконные неметаллические; крючки вешалок для одежды неметаллические; крючки для занавесей; крючки для одежды неметаллические; манежи для детей; матрацы; матрацы надувные, за*

исключением медицинских; матрацы туристические; матрацы, наполненные водой, за исключением медицинских; маты для сна; мебель; мебель металлическая; мебель надувная; мебель офисная; мебель школьная; направляющие для занавесей; ножки для мебели; ножки короткие для мебели; ограничители дверные неметаллические или каучуковые; ограничители оконные неметаллические или каучуковые; основания для кроватей; перегородки для мебели деревянные; перегородки отдельностоящие [мебель]; пластинки из стекла для изготовления зеркал; подголовники [мебель]; подставки [мебель]; подстилки для пеленания детей; подушки; подушки диванные; подушки для поддержания головы младенцев; подушки для стабилизации младенцев; подушки надувные диванные, за исключением медицинских; подушки надувные, за исключением медицинских; подушки-фиксаторы для головы младенцев; полки [мебель]; полки для библиотек; полки для картотечных шкафов; полки для мебели; полки для хранения; полотенцедержатели [мебель]; полочки для шляп; принадлежности постельные, за исключением белья; ролики для занавесей; ручки дверные неметаллические; ручки круглые неметаллические; секретеры; сиденья металлические; скамьи [мебель]; софы; стекло посеребренное [зеркала]; стеллажи; столики на колесиках для компьютеров [мебель]; столики туалетные; столики умывальные [мебель]; столы; столы для пишущих машин; столы для рисования, черчения; столы массажные; столы металлические; столы пеленальные настенные; столы пыльные [мебель]; столы письменные; столы сервировочные; столы сервировочные на колесиках [мебель]; стремянки [лестницы] неметаллические; стремянки неметаллические; стулья [сиденья]; стулья высокие для младенцев; стулья для душа; сундуки неметаллические; табуреты; табуреты для ног; тележки [мебель]; тюфяки соломенные; фурнитура дверная неметаллическая; фурнитура для кроватей неметаллическая; фурнитура мебельная неметаллическая; фурнитура оконная неметаллическая; ходунки детские; чехлы для одежды [хранение]; шезлонги; ширмы [мебель]; шкафы для документов; шкафы для лекарств; шкафы для посуды; шкафы для хранения пищевых продуктов; шкафы книжные; шкафы платяные; шкафы стенные; шторы бамбуковые; шторы бумажные; шторы внутренние из планок; шторы деревянные плетеные [мебель];

шторы оконные внутренние [мебель]; шторы оконные текстильные; экраны каминные [мебель]; ящики выдвижные; ящики для игрушек; ящики для инструментов неметаллические; ящики из дерева или пластика; ящики почтовые неметаллические и некаменные; ящики с перегородками для бутылок) является однородной с товарами 20 класса МКТУ (колыбели, люльки, кровати, кровати двухъярусные, кровати детские, переносные детские кроватки, стулья высокие для младенцев, мебель детская, детские мебельные гарнитуры-трансформеры, стулья для кормления детей, манежи детские, детские прыгунки, детские кресла-качалки, детские качалки-колыбели, детские кроватки с сеткой, плетеные детские кроватки, переносные детские кроватки, кроватки-корзинки, матрацы, принадлежности постельные [за исключением белья], подушки диванные, зеркала, вешалки для полотенец, полотенцедержатели, экраны каминные, части, детали и фитинги, фурнитура для всех вышеуказанных товаров, за исключением изготовленных из металла; бортики для детских кроваток, коврики для детских манежей, ящики для хранения, комоды, ящики для игрушек, запасная предохранительная фурнитура и замки для окон и дверей, за исключением изготовленных из металла; детские ходунки), в отношении которых зарегистрированы противопоставленные товарные знаки [2] – [4], поскольку эти относятся к одним родовым и видовым группам товаров, а именно: к мебели, ее составным частям, фурнитуре для мебели, постельным принадлежностям (матрацы, подушки), емкостям (корзины, ящика), зеркалам, замкам, имеют одинаковое назначение, круг потребителей и условия реализации.

Товары 24 и 25 классов МКТУ, в отношении которых зарегистрированы сравниваемые товарные знаки, являются однородными, поскольку они соотносятся друг с другом как род-вид, при этом в противопоставленные товарные знаки включены товары, являющиеся родовыми понятиями по отношению к товарам, включенным в оспариваемый товарный знак.

Так, перечень товаров 24 класса МКТУ, включенных в противопоставленные товарные знаки, включает такие товары, как «навесы, пологи от солнца тканевые, текстильные, одеяла стеганые, одеяла, покрывала, простыни, бельё постельное,

тканые, текстильные изделия, полотно, материалы для текстильных изделий, материалы драпировочные для стен текстильные, бельё столовое [за исключением бумажного], занавеси, портьеры и ламбрекены», а товары 24 класса МКТУ оспариваемого знака включают различные виды тканей, конкретные изделия из тканей.

Перечень товаров 25 класса МКТУ, в отношении которых зарегистрированы противопоставленные товарные знаки, включает в себя такие родовые понятия как одежда, обувь, головные уборы, а товары 25 класса МКТУ, в отношении которых зарегистрирован оспариваемый товарный знак, включают различные виды одежды и обуви, детали одежды и обуви, головные уборы.

Соответственно эти товары являются однородными, поскольку имеют одно назначение, область применения, круг потребителей и условия реализации.

Часть услуг 35 класса МКТУ (*агентства по импорту-экспорту; демонстрация товаров; информация и советы коммерческие потребителям в области выбора товаров и услуг; маркетинг; маркетинг в части публикаций программного обеспечения; маркетинг целевой; оформление витрин; предоставление места для онлайн-продаж покупателям и продавцам товаров и услуг; презентация товаров на всех медиасредствах с целью розничной продажи; продажа аукционная; продажа розничная произведений искусства художественными галереями; продвижение продаж для третьих лиц; продвижение товаров и услуг через спонсорство спортивных мероприятий; распространение образцов; телемаркетинг; торговля оптовая фармацевтическими, ветеринарными, гигиеническими препаратами и медицинскими принадлежностями; торговля розничная фармацевтическими, ветеринарными, гигиеническими препаратами и медицинскими принадлежностями; управление потребительской лояльностью; услуги манекенищиков для рекламы или продвижения товаров; услуги по поисковой оптимизации продвижения продаж*), в отношении которых зарегистрирован оспариваемый товарный знак, является однородной услугам 35 класса МКТУ (*услуги розничной продажи товаров; услуги розничной продажи товаров,*

осуществляемые посредством Интернет; розничная продажа товаров для детей ясельного возраста, младенцев и маленьких детей; сбор для третьих лиц различных товаров для удобства изучения и приобретения покупателем этих товаров в универсальных магазинах или на предприятиях оптовой продажи; сбор для третьих лиц различных товаров для удобства изучения и приобретения покупателем широкого спектра товаров для детей ясельного возраста или товаров для младенцев и детей через телевизионные магазины для удобства изучения и приобретения покупателем этих товаров посредством телекоммуникаций; сбор для третьих лиц различных товаров и услуг для удобства изучения и приобретения покупателем этих товаров на предприятиях оптовой продажи, продающих товары для детей ясельного возраста или товары для младенцев и детей или по каталогам, предлагающих товары для детей ясельного возраста или товары для младенцев и детей посредством почтовых заказов с помощью телекоммуникаций или посредством Интернет веб-сайтов, реализующих, продающих товары для детей ясельного возраста или товары для маленьких детей и детей, или на фабричных предприятиях оптовой торговли, продающих товары для детей ясельного возраста или товарами для младенцев и детей), в отношении которых зарегистрированы противопоставленные товарные знаки, поскольку эти услуги относятся к услугам по продвижению и реализации товаров, имеют одинаковое назначение, круг потребителей и условия оказания услуг.

Остальные услуги 35 класса МКТУ оспариваемой регистрации не могут быть признаны однородными с услугами 35 класса МКТУ, в отношении которых охраняются противопоставленные товарные знаки, поскольку относятся к другим родовым группам услуг.

В силу изложенного можно сделать вывод о том, что оспариваемый товарный знак в целом ассоциируется с противопоставленными товарными знаками в отношении части товаров 20, товаров 24, 25 и части услуг 35 классов МКТУ, несмотря на отдельные отличия между ними, что обуславливает вывод об их сходстве до степени смешения в отношении этих товаров и услуг.

Довод возражения о способности оспариваемого товарного знака вводить потребителя в заблуждение относительно производителя товара базируется на предположении о возможной опасности такого заблуждения в силу смешения потребителями товаров, маркированных сравниваемыми товарными знаками, а также о сходстве до степени смешения с оригинальной частью фирменного наименования лица, подавшего возражение.

Вопрос о возможности смешения оспариваемого товарного знака с противопоставленными знаками, правообладателем которых является лицо, подавшее возражение, исследованы в данном заключении.

Что касается довода о сходстве фирменного наименования с оспариваемым товарным знаком, то это является самостоятельным основанием для признания недействительным предоставления правовой охраны товарному знаку, соответствующим пункту 8 статьи 1483 Кодекса.

Вышеуказанная норма может являться основанием для признания недействительным предоставления правовой охраны товарному знаку при наличии определенной совокупности условий. Однако лицо, подавшее возражение, не представило никаких материалов в подтверждение этого довода, включая документальное подтверждение фактической деятельности, кроме того, в возражении отсутствует ссылка на предоставление правовой охраны оспариваемому товарному знаку именно в нарушение пункта 8 статьи 1483 Кодекса.

Учитывая вышеизложенное, коллегия пришла к выводу о наличии оснований для принятия Роспатентом следующего решения:

удовлетворить возражение, поступившее 01.07.2019, и признать предоставление правовой охраны товарному знаку по свидетельству № 683621 недействительным в отношении товаров 20 класса МКТУ «бамперы защитные для детских кроваток, за исключением постельного белья; блоки пластмассовые для штор; буфеты; валики для поддерживания подушек; верстаки с тисками [мебель]; вешалки для костюмов напольные; вешалки для одежды [мебель]; вешалки для одежды [плечики]; вешалки для транспортировки [плечики];

витрины [мебель]; гардеробы [шкафы платяные]; дверцы для мебели; держатели для занавесей, за исключением текстильных; детали стержневые крепежные неметаллические; диваны; жардиньерки [мебель]; завязки для занавесей; замки для транспортных средств неметаллические; замки неметаллические, за исключением электрических; занавеси из бисера декоративные; запоры дверные неметаллические; защелки неметаллические; зеркала; зеркала ручные [зеркала туалетные]; изделия из соломы плетеные, за исключением циновок; изделия плетеные; изделия плетеные [короба, корзины] для транспортировки продуктов; канапе; карнизы для занавесей; картотеки [мебель]; коврики для детского манежа; коврики напольные для сна; колесики для кроватей неметаллические; колесики для мебели неметаллические; колыбели; кольца для занавесей; комоды; консоли [мебель]; контейнеры неметаллические [для хранения и транспортировки]; конторки; корзины неметаллические; корзины-переноски для новорожденных; коробки для бутылок деревянные; кресла; кресла раздвижные легкие; кровати; кровати больничные; кровати деревянные; кровати надувные, за исключением медицинских; кровати детские; кромка пластмассовая для мебели; кронштейны для мебели неметаллические; крышки столов; крючки ветровые оконные неметаллические; крючки вешалок для одежды неметаллические; крючки для занавесей; крючки для одежды неметаллические; манежи для детей; матрацы; матрацы надувные, за исключением медицинских; матрацы туристические; матрацы, наполненные водой, за исключением медицинских; маты для сна; мебель; мебель металлическая; мебель надувная; мебель офисная; мебель школьная; направляющие для занавесей; ножки для мебели; ножки короткие для мебели; ограничители дверные неметаллические или каучуковые; ограничители оконные неметаллические или каучуковые; основания для кроватей; перегородки для мебели деревянные; перегородки отдельностоящие [мебель]; пластинки из стекла для изготовления зеркал; подголовники [мебель]; подставки [мебель]; подстилки для пеленания детей; подушки; подушки диванные; подушки для поддержания головы младенцев; подушки для

стабилизации младенцев; подушки надувные диванные, за исключением медицинских; подушки надувные, за исключением медицинских; подушки-фиксаторы для головы младенцев; полки [мебель]; полки для библиотек; полки для картотечных шкафов; полки для мебели; полки для хранения; полотенцедержатели [мебель]; полочки для шляп; принадлежности постельные, за исключением белья; ролики для занавесей; ручки дверные неметаллические; ручки круглые неметаллические; секретеры; сиденья металлические; скамьи [мебель]; софы; стекло посеребренное [зеркала]; стеллажи; столики на колесиках для компьютеров [мебель]; столики туалетные; столики умывальные [мебель]; столы; столы для пишущих машин; столы для рисования, черчения; столы массажные; столы металлические; столы пеленальные настенные; столы пильные [мебель]; столы письменные; столы сервировочные; столы сервировочные на колесиках [мебель]; стремянки [лестницы] неметаллические; стремянки неметаллические; стулья [сиденья]; стулья высокие для младенцев; стулья для душа; сундуки неметаллические; табуреты; табуреты для ног; тележки [мебель]; тюфяки соломенные; фурнитура дверная неметаллическая; фурнитура для кроватей неметаллическая; фурнитура мебельная неметаллическая; фурнитура оконная неметаллическая; ходунки детские; чехлы для одежды [хранение]; шезлонги; ширмы [мебель]; шкафы для документов; шкафы для лекарств; шкафы для посуды; шкафы для хранения пищевых продуктов; шкафы книжные; шкафы платяные; шкафы стенные; шторы бамбуковые; шторы бумажные; шторы внутренние из планок; шторы деревянные плетеные [мебель]; шторы оконные внутренние [мебель]; шторы оконные текстильные; экраны каминные [мебель]; ящики выдвижные; ящики для игрушек; ящики для инструментов неметаллические; ящики из дерева или пластика; ящики почтовые неметаллические и некаменные; ящики с перегородками для бутылок», товаров 24, 25 классов МКТУ и услуг 35 класса МКТУ «агентства по импорту-экспорту; демонстрация товаров; информация и советы коммерческие потребителям в области выбора товаров и услуг; маркетинг; маркетинг в части публикаций программного обеспечения;

маркетинг целевой; оформление витрин; предоставление места для онлайн-продаж покупателям и продавцам товаров и услуг; презентация товаров на всех медиасредствах с целью розничной продажи; продажа аукционная; продажа розничная произведений искусства художественными галереями; продвижение продаж для третьих лиц; продвижение товаров и услуг через спонсорство спортивных мероприятий; распространение образцов; телемаркетинг; торговля оптовая фармацевтическими, ветеринарными, гигиеническими препаратами и медицинскими принадлежностями; торговля розничная фармацевтическими, ветеринарными, гигиеническими препаратами и медицинскими принадлежностями; управление потребительской лояльностью; услуги манекенщиков для рекламы или продвижения товаров; услуги по поисковой оптимизации продвижения продаж».