


## ЗАКЛЮЧЕНИЕ

по результатам рассмотрения ☒ возражения ☐ заявления

Коллегия в порядке, установленном частью четвертой Гражданского кодекса Российской Федерации (далее – Кодекс) и Правилами рассмотрения и разрешения федеральным органом исполнительной власти по интеллектуальной собственности споров в административном порядке, утвержденными приказом Министерства науки и высшего образования Российской Федерации и Министерства экономического развития Российской Федерации от 30 апреля 2020 г. № 644/261, рассмотрела поступившее 17.03.2025 возражение Стевович Марии Николаевны (далее - заявитель) на решение Федеральной службы по интеллектуальной собственности (далее – решение Роспатента) о государственной регистрации товарного знака по заявке №2023769997, при этом установила следующее.



Обозначение «» по заявке №2023769997 с датой поступления в федеральный орган исполнительной власти по интеллектуальной собственности от 02.08.2023 было подано на государственную регистрацию товарного знака на имя заявителя в отношении товаров 03, 05, 30, 32 и услуг 35 классов МКТУ, указанных в перечне заявки.

Решение Роспатента от 25.11.2024 о государственной регистрации товарного знака было принято только для части заявленных товаров и услуг.

В отношении всех товаров 03 и части товаров 05 и услуг 35 классов МКТУ в государственной регистрации товарного знака было отказано на основании его несоответствия требованиям подпункта 2 пункта 6 статьи 1483 Кодекса, что обосновано в заключении по результатам экспертизы его сходством до степени смешения со словесным товарным знаком «ИСТОЧНИК ЭНЕРГИИ»,

зарегистрированным под №322959 [1] (с приоритетом от 19.10.05, продлен до 19.10.25) на имя Байерсдорф АГ, Уннаштрассе 48, 20253 Гамбург, Германия, для товаров 03 класса МКТУ, признанных однородными заявленным товарам и услугам 03, 05, 35 классов МКТУ.

Товары 03 класса МКТУ «косметические средства и косметика для ухода за телом, в частности, добавки для ванной и душа», в отношении которых зарегистрирован противопоставленный товарный знак №322959, признаны однородными всем заявленным товарам 03 класса МКТУ, поскольку они соотносятся как «род-вид», имеют одинаковый круг потребителей, общие каналы реализации, являются взаимодополняемыми и взаимозаменяемыми.

Товары 03 класса МКТУ «косметические средства и косметика для ухода за телом, в частности, добавки для ванной и душа», в отношении которых зарегистрирован противопоставленный товарный знак №322959, признаны однородными части заявленных товаров 05 класса МКТУ «лосьоны для волос лечебные; лосьоны после бритья лечебные; пасты зубные лечебные; препараты для ванн для медицинских целей; препараты для ванн лечебные; соли для ванн для медицинских целей; соли для ванн из минеральных вод; средства антибактериальные для мытья рук; средства для чистки зубов лечебные; средства против потения; средства против потения ног; средства увлажняющие для кожи, являющиеся инъекционными дермальными наполнителями; чай для ванн для терапевтических целей; шампуни лечебные», поскольку они соотносятся как «род-вид», имеют одинаковый круг потребителей, общие каналы реализации, являются взаимодополняемыми и взаимозаменяемыми.

Товары 03 класса МКТУ «косметические средства и косметика для ухода за телом, в частности, добавки для ванной и душа», в отношении которых зарегистрирован противопоставленный товарный знак №322959, признаны однородными части заявленных услуг 35 класса МКТУ «услуги по оптовой торговле гигиеническими препаратами; услуги по розничной торговле гигиеническими препаратами», поскольку они соотносятся как «род-вид», имеют одинаковый круг

потребителей, общие каналы реализации, являются взаимодополняемыми и взаимозаменяемыми.

В возражении, поступившем в Федеральную службу по интеллектуальной собственности (далее – Роспатент), приведены следующие аргументы:

- заявленное обозначение и противопоставленный товарный знак не являются сходными;

- при первом впечатлении сравниваемые обозначения не представляются сходными, так как визуально отличаются за счет различного графического/шрифтового исполнения, использования букв разного регистра (строчные и прописные), обозначения не имеют одинаковых или сходных очертаний, создают различное зрительное впечатление;

- обозначения имеют разную шрифтовую графику: заявленное обозначение выполнено оригинальным шрифтом строчными буквами, противопоставленный товарный знак выполнен простым шрифтом, представляющим собой цепочки заглавных букв без оригинального графического исполнения;

- за счет композиционного и графического решения комбинированное обозначение воспринимается иначе, чем просто элементы в его составе. Кроме того, в состав заявленного обозначения входит фон красного цвета, который контрастирует со всеми элементами обозначения, в связи с чем оказывает существенное влияние на восприятие потребителем;

- в заявленном на регистрации обозначении большую часть композиции занимает изобразительный элемент, который является фоном, акцентирует на себя внимание и запоминается потребителю, поскольку товарный знак защищается и используется именно в том виде, в котором зарегистрирован, вероятность смешения отсутствует;

- согласно пункту 162 Постановления Пленума Верховного Суда РФ от 23.04.2019 № 10 «О применении части четвертой Гражданского кодекса Российской Федерации» при применении пункта 6 статьи 1483 Кодекса, определяя вероятность

смещения товарного знака и спорного обозначения, необходимо оценить и иные обстоятельства, в том числе:

- используется ли товарный знак правообладателем в отношении конкретных товаров (не используется);

- степень известности, узнаваемости товарного знака (отсутствует);

- в связи с отсутствием какой-либо информации о фактическом использовании протвопоставленного товарного знака правообладателем в информационно-телекоммуникационной сети Интернет, являющейся на данный момент важным источником информации, не создается и угроза смещения сравниваемых обозначений;

- заявленное обозначение обладает высокой различительной способностью, приобрело известность и узнаваемость в результате длительного и интенсивного использования обозначения и ассоциируется у потребителей исключительно с заявителем как до, так и после даты подачи заявки в качестве средства индивидуализации заявленных товаров и услуг.

На основании изложенного заявителем выражена просьба о регистрации товарного знака по заявке №2024769997 в отношении всех заявленных товаров 03, 05, 30, 32 классов МКТУ.

Изучив материалы дела и выслушав участвующих в рассмотрении возражения, коллегия установила следующее.

С учетом даты (02.08.2023) поступления заявки на государственную регистрацию товарного знака правовая база для оценки охраноспособности обозначения включает в себя Кодекс и Правила составления, подачи и рассмотрения документов, являющихся основанием для совершения юридически значимых действий по регистрации товарных знаков, знаков обслуживания, коллективных знаков, утвержденные приказом Минэкономразвития России от 20.07.2015 №482, зарегистрированным в Минюсте РФ 18.08.2015, регистрационный № 38572, с датой начала действия 31 августа 2015 (далее – Правила).

В соответствии с подпунктом 2 пункта 6 статьи 1483 Кодекса не могут быть зарегистрированы в качестве товарных знаков обозначения, тождественные или сходные до степени смешения с товарными знаками других лиц, охраняемыми в Российской Федерации, в том числе в соответствии с международным договором Российской Федерации, в отношении однородных товаров и имеющими более ранний приоритет.

В соответствии с пунктом 41 Правил обозначение считается сходным до степени смешения с другим обозначением (товарным знаком), если оно ассоциируется с ним в целом, несмотря на их отдельные отличия. Сходство обозначений для отдельных видов обозначений определяется с учетом требований пунктов 42-44 настоящих Правил.

В соответствии с положениями пункта 44 Правил комбинированные обозначения сравниваются с комбинированными обозначениями и с теми видами обозначений, которые входят в состав проверяемого комбинированного обозначения как элементы.

При определении сходства комбинированных обозначений используются признаки, указанные в пунктах 42 и 43 настоящих Правил, а также исследуется значимость положения, занимаемого тождественным или сходным элементом в заявленном обозначении.


В соответствии с пунктом 42 Правил словесные обозначения сравниваются со словесными обозначениями и с комбинированными обозначениями, в композиции которых входят словесные элементы.

Сходство словесных обозначений оценивается по звуковым (фонетическим), графическим (визуальным), смысловым (семантическим) признакам, изложенным в подпунктах (1), (2), (3) пункта 42 Правил.

Признаки, указанные в настоящем пункте, учитываются как каждый в отдельности, так и в различных сочетаниях.

В соответствии с пунктом 45 Правил при установлении однородности товаров определяется принципиальная возможность возникновения у потребителя представления о принадлежности этих товаров одному производителю. Для установления однородности товаров принимается во внимание род (вид) товаров, их назначение, вид материала, из которого они изготовлены, условия сбыта товаров, круг потребителей и другие признаки.




Заявленное обозначение «» представляет собой комбинированный товарный знак, содержащий черный квадрат с вписанным в него кругом красно-оранжевого цвета, по периметру которого расположен словесный элемент «ИСТОЧНИК ЭНЕРГИИ», выполненный оригинальным шрифтом буквами русского алфавита, а в центре которого размещено стилизованное изображение цветка.

Основанием для отказа в регистрации товарного знака по заявке №2023769997 для указанных товаров 03, 05 и услуг 35 классов МКТУ послужило его несоответствие требованиям подпункта 2 пункта 6 статьи 1483 Кодекса ввиду наличия сходного до степени смешения и имеющего более ранний приоритет товарного знака [1], зарегистрированного на имя другого лица в отношении однородных товаров.

Товарный знак [1] представляет словесное обозначение «ИСТОЧНИК ЭНЕРГИИ», выполненный стандартным шрифтом. Знак зарегистрирован для товаров 03 класса МКТУ - косметические средства и косметика для ухода за телом, в частности добавки для ванной и душа.



Сравнительный анализ заявленного обозначения «» со словесным товарным знаком «ИСТОЧНИК ЭНЕРГИИ» [1] показал их сходство, несмотря на отдельные отличия, что обусловлено фонетическим и семантическим тождеством их

словесного элемента, выполняющего основную индивидуализирующую функцию в сравниваемых знаках и являющегося их сильным элементом. Фонетическое и семантическое тождество обозначений в возражении не оспаривается.

Что касается графических отличий обозначений, на которые указано в возражении, то они не оказывают существенного влияния на сходство знаков в целом, так как в комбинированном обозначении, каковым является заявленное обозначение, основное внимание потребителя акцентируется на словесном элементе, поскольку он легче запоминается, нежели изобразительный элемент, и, кроме того, может быть воспроизведен на слух (например, в рекламе) в отличие от изобразительного элемента обозначения. Вместе с тем, использование в сравниваемых обозначениях букв одного алфавита сближает эти обозначения в графическом плане.

Таким образом, сравниваемые обозначения признаны сходными между собой в целом в связи с наличием фонетического и семантического тождества и некоторого графического сходства.

Анализ перечней товаров 03, 05 и услуг 35 классов МКТУ, в отношении которых было отказано в регистрации товарного знака (03 - ароматизаторы [эфирные масла]; вода ароматическая; дезодоранты для домашних животных; дезодоранты для человека или животных; древесина ароматическая; косметика уходовая; косметика уходовая и декоративная, парфюмерия; кремы косметические; кремы на основе эфирных масел для использования в ароматерапии; лосьоны для волос; лосьоны для косметических целей; маски косметические; маски листовые для косметических целей; масла косметические; масла эфирные для использования в ароматерапии; препараты для ванн косметические; препараты для ванн, не для медицинских целей; препараты для похудения косметические; препараты для ухода за ногтями; препараты и изделия для ароматизации; препараты коллагеновые для косметических целей; препараты парфюмерно-косметические для гигиенических целей; препараты с алоэ вера для косметических целей; принадлежности для косметических целей; салфетки, пропитанные косметическими лосьонами; свечи

массажные для косметических целей; соли для ванн, за исключением используемых для медицинских целей; спреи охлаждающие для косметических целей; средства ароматизирующие; средства вяжущие для косметических целей; средства для бритья и ухода за кожей после бритья; средства для загара косметические; средства для ухода за волосами; средства для ухода за зубами и полостью рта; средства для ухода за кожей косметические; средства для ухода за лицом и телом; средства косметические; средства косметические для детей; средства косметические для животных; средства моющие для интимной гигиены немедицинские; средства парфюмерно-косметические для ухода за животными; средства увлажняющие для кожи для косметических целей; сыворотки для косметических целей; тоники для косметических целей; чай для ванн для косметических целей; шампуни; шампуни для животных [средства гигиенические немедикаментозные]; шампуни для комнатных животных [средства гигиенические немедикаментозные]; экстракты растительные для косметических целей; экстракты цветочные [парфюмерия]; кремы детские; кремы для ногтей; кремы очищающие; кремы увлажняющие; лосьоны для тела; средства для ногтей укрепляющие; кремы для волос; маски для волос; муссы для волос; ополаскиватели для волос; препараты для ухода за бородой; кремы для бритья; маски для лица, пропитанные косметическими средствами; гели для душа; лосьоны для гигиенических целей; масла для ванн; пенки очищающие для лица; мыла жидкие; мыла косметические, 05 - лосьоны для волос лечебные; лосьоны после бритья лечебные; пасты зубные лечебные; препараты для ванн для медицинских целей; препараты для ванн лечебные; соли для ванн для медицинских целей; соли для ванн из минеральных вод; средства антибактериальные для мытья рук; средства для чистки зубов лечебные; средства против потения; средства против потения ног; средства увлажняющие для кожи, являющиеся инъекционными дермальными наполнителями; чай для ванн для терапевтических целей; шампуни лечебные, 35 - услуги по оптовой торговле гигиеническими препаратами; услуги по розничной торговле гигиеническими препаратами) и для которых зарегистрирован товарный знак [1] (косметические средства и косметика для ухода за телом, в частности добавки для ванной и душа), показал их однородность с учетом того, что



испрашиваемые товары либо совпадают с товарами противопоставленной регистрации, либо относятся к одной родовой группе товаров и связанных с ними услуг (косметические и гигиенические средства), имеют одинаковое назначение, общий круг потребителей и одинаковые условия их реализации. При этом коллегия отмечает, что однородность товаров в возражении не оспаривается.

С учетом установленного выше сходства обозначений и однородности товаров и услуг коллегия пришла к выводу о том, что сравниваемые обозначения ассоциируются друг с другом в целом, несмотря на отдельные отличия, следовательно, в соответствии с пунктом 41 Правил являются сходными до степени смешения, в связи с чем заявленное обозначение не может быть зарегистрировано в отношении всех испрашиваемых товаров 03, а также части товаров 05 и услуг 35 классов МКТУ.

Таким образом, вывод, приведенный в решении Роспатента от 25.11.2024 о несоответствии заявленного обозначения требованиям подпункта 2 пункта 6 статьи 1483 Кодекса в отношении части испрашиваемого перечня товаров/услуг, следует признать правомерным.

В отношении довода возражения о высокой различительной способности заявленного обозначения следует отметить, что отсутствие различительной способности обозначения не являлось основанием для отказа в государственной регистрации товарного знака.

Коллегия также отмечает, что приведенные в возражении сведения об использовании им заявленного обозначения не снимают основания для отказа в государственной регистрации товарного знака, поскольку противопоставленный товарный знак является действующим, что препятствует регистрации товарного знака по заявке №2023769997 в отношении части испрашиваемых товаров/услуг.

Учитывая вышеизложенное, коллегия пришла к выводу о наличии оснований для принятия Роспатентом следующего решения:

**отказать в удовлетворении возражения, поступившего 17.03.2025, оставить в силе решение Роспатента от 25.11.2024.**