

**ЗАКЛЮЧЕНИЕ
по результатам рассмотрения возражения заявления**

Коллегия в порядке, установленном частью четвертой Гражданского кодекса Российской Федерации с изменениями, внесенными Федеральным законом Российской Федерации от 12 марта 2014 г. № 35-ФЗ «О внесении изменений в части первую, вторую и четвертую Гражданского кодекса Российской Федерации и отдельные законодательные акты Российской Федерации» (далее – Кодекс), и Правилами рассмотрения и разрешения федеральным органом исполнительной власти по интеллектуальной собственности споров в административном порядке, утвержденными приказом Министерства науки и высшего образования Российской Федерации и Министерства экономического развития Российской Федерации от 30.04.2020 №644/261, зарегистрированными в Министерстве юстиции Российской Федерации 25.08.2020 за №59454, вступившими в силу с 06.09.2020, рассмотрела поступившее 20.02.2025 возражение от Общества с ограниченной ответственностью «Новые технологии», Москва (далее – заявитель), на решение Федеральной службы по интеллектуальной собственности (далее – решение Роспатента) о государственной регистрации товарного знака по заявке №2022758223, при этом установила следующее.

Словесное обозначение «**ДЖУЛЬЕТТА**» по заявке №2022758223 заявлено на регистрацию в качестве товарного знака 22.08.2022 на имя заявителя в отношении товаров и услуг 03, 05, 09, 11, 24, 25, 29, 30, 32, 33, 34, 35, 43, 44 классов Международной классификации товаров и услуг (далее – МКТУ), указанных в перечне заявки.

Федеральной службой по интеллектуальной собственности было принято решение от 21.10.2024 о государственной регистрации товарного знака по заявке №2022758223 в отношении товаров и услуг 05 (части), 09, 11, 29 (части), 32, 33, 35,

43, 44 классов МКТУ, в отношении другой части товаров 05, 29 классов и всех товаров и услуг 03, 24, 25, 30, 34 классов МКТУ выявлено несоответствие заявленного обозначения требованиям пункта 6 статьи 1483 Кодекса.

Доводы, изложенные в заключении по результатам экспертизы, сводятся к тому, что заявленное обозначение сходно до степени смешения с:

- товарными знаками «ДЖУЛЬЕТТА», зарегистрированными под [1] №423943, [2] №411619 (с приоритетом от 27.07.2009), [3] №187487 (с приоритетом от 26.10.1998), [4] №590412 (с приоритетом от 23.06.2015) на имя Акционерного общества «АККОНД», 428022, Чувашская Республика, г.Чебоксары, Складской пр-д, 16, в отношении товаров 30 класса, признанных однородными заявленным товарам 05 (конфеты лекарственные), 29 (мармелад, за исключением кондитерских изделий), 30 классов,

- товарным знаком со словесным элементом «Julietta», зарегистрированным под [5] №398324 (с приоритетом от 17.01.2008) на имя Общества с ограниченной ответственностью «Хлебный дом», 196084, Санкт-Петербург, ул.Смоленская, 18а, в отношении товаров 30 класса, однородных заявленным товарам 30 класса,

- товарными знаками «РОМЕО И ДЖУЛЬЕТА», «ROMEO Y JULIETA», зарегистрированными под [6] №417523 (с приоритетом от 14.05.2009), [7] №173629 (с приоритетом от 22.12.1997), [8] №41222 (с приоритетом от 14.05.1970) и с международной регистрацией [9] №783216 (с конвенционным приоритетом от 08.06.2001) на имя КОРПОРАСЬОН АБАНОС, С.А., Кэрретера Въеха де Гуанабакоа и Линеа дель Феррокарриль Финаль, Гуанабакоа, Гавана, Куба, CORPORACION HABANOS S.A., Avenida 3ra., entre 78 y 80, Edificio Habana, Piso 3, Centro de Negocios Miramar, Municipio Playa La Habana, в отношении товаров 03, 34 классов, однородных заявленным товарам 03, 34 классов,

- международной регистрацией со словесным элементом [10] «JULIETTE», зарегистрированной под №898178 (с конвенционным приоритетом от 22.02.2006) на имя JULIETTE HAS A GUN, 59 rue de Richelieu F-75002 PARIS, в отношении товаров 03 класса, однородных заявленным товарам 03 класса,

- международной регистрацией [11] «Julietta», зарегистрированной под №601964 (с приоритетом от 26.04.1993) на имя Robert Klingel OHG, Sachsenstrasse 23 75177 Pforzheim, в отношении товаров 24, 25 классов, однородных заявленным товарам 24, 25 классов.

В поступившем 20.02.2025 возражении, а также в дополнении к возражению от 28.04.2025, заявитель приводит следующие доводы:

- заявитель признает правомерность указанных противопоставлений в отношении заявленных товаров 30 класса, однородных кондитерским изделиям и пище,

- заявитель не возражает против применения указанных противопоставлений в отношении части заявленных товаров 30 класса МКТУ, а именно: «блинчики; булки; вафли; гамбургеры [сэндвичи]; галеты солодовые; глазурь для изделий из сладкого сдобного теста; изделия желейные фруктовые [кондитерские]; изделия из сладостей для украшения торты; изделия кондитерские; изделия кондитерские для украшения новогодних елок; изделия кондитерские мучные; какао; карамели [конфеты]; конфеты; конфеты мятные; крекеры; кулебяки с мясом; леденцы; макарон [печенье миндальное]; марципан; маффины; муссы десертные; напитки на базе какао; напитки шоколадные; орехи в шоколаде; пастилки [кондитерские изделия]; печенье; пироги с мясной начинкой; пироги [мучные кондитерские изделия]; пицца; помадки; пралине; пряники; резинки жевательные; рулеты [мучные кондитерские изделия]; сладости, включенные в 30 класс; сухари; сухари панировочные; сэндвичи; тесто готовое; тортиллы; торты; торты вафельные; торты суфлейные; торты фруктовые; халва; хлеб; хот-доги; чизбургеры [сэндвичи]; шоколад»,

- при этом в заявлении перечне 30 класса присутствуют, в том числе, товары, которые не являются однородными ни кондитерским изделиям, ни пище, а именно товары, относящиеся к категориям зерновых продуктов, макаронных изделий, вкусовых добавок, напитков, включенных в 30 класс (кофе, чай) и некоторые другие, к этим товарам относятся: «баранки; батончики злаковые; блюда на основе лапши; вареники [шарики из теста фаршированные]; вермишель; вещества

подслащающие натуральные; глюкоза для кулинарных целей; горчица; дрожжи; закуски легкие на основе хлебных злаков; заменители кофе; изделия макаронные; каши [зерновые продукты]; каши молочные; кетчуп [соус]; кофе; крахмал пищевой; крупа манная; крупы пищевые; лапша; майонез; макароны; маринады; мед; мороженое; мука пищевая; мюсли; напитки кофейные; напитки чайные; пельмени; перец; попкорн; порошки пекарские; приправы; продукты зерновые; прополис; пряности; равиоли; рис; сахар; соль поваренная; соусы [приправы]; спагетти; специи; суши; сушки; уксус; хлопья [продукты зерновые]; хлопья кукурузные; хлопья овсяные; цветы или листья, используемые в качестве заменителей чая; цикорий [заменитель кофе]; чай»,

- все эти товары имеют отличные как от кондитерских изделий, так и от пиццы каналы сбыта и производятся на отличных от них специализированных производствах, относятся к разному роду,

- противопоставленные товарные знаки «РОМЕО И ДЖУЛЬЕТА», «ROMEO Y JULIETA», «JULIETTE HAS A GUN», зарегистрированные под №417523, №173629, №41222, международные регистрации №783216, №898178 не являются сходными до степени смешения с заявленным обозначением по заявке №2022758223 в силу очевидных фонетических, визуальных и семантических различий между ними, ввиду чего сравниваемые обозначения имеют очень слабую степень сходства, таким образом, отсутствуют законные основания в отказе в регистрации товарного знака по заявке №2022758223 в отношении заявленных товаров 03, 34 классов.

С учетом изложенного заявитель просит удовлетворить возражение, изменить решение Роспатента и зарегистрировать товарный знак по заявке №2022758223 в отношении всех заявленных товаров и услуг 03, 09, 11, 32, 33, 34, 35, 43, 44 классов, указанных в Решении, части заявленных товаров 05 класса, части заявленных товаров 29 класса и вышеуказанной части товаров 30 класса МКТУ, а именно: «баранки; батончики злаковые; блюда на основе лапши; вареники [шарики из теста фаршированные]; вермишель; вещества подслащающие натуральные; глюкоза для кулинарных целей; горчица; дрожжи; закуски легкие на основе хлебных злаков;

заменители кофе; изделия макаронные; каши [зерновые продукты]; каши молочные; кетчуп [соус]; кофе; крахмал пищевой; крупа манная; крупы пищевые; лапша; майонез; макароны; маринады; мед; мороженое; мука пищевая; мюсли; напитки кофейные; напитки чайные; пельмени; перец; попкорн; порошки пекарские; приправы; продукты зерновые; прополис; пряности; равиоли; рис; сахар; соль поваренная; соусы [приправы]; спагетти; специи; суши; сушки; уксус; хлопья [продукты зерновые]; хлопья кукурузные; хлопья овсяные; цветы или листья, используемые в качестве заменителей чая; цикорий [заменитель кофе]; чай».

К возражению приложены следующие материалы:

1. Копия Решения о государственной регистрации товарного знака по заявке №2022758223 от 21.10.2024.

Изучив материалы дела и заслушав представителя заявителя, коллегия полагает, что доводы, изложенные в возражении, являются убедительными.

С учетом даты (22.08.2022) поступления заявки №2022758223 правовая база для оценки охранных способностей заявленного обозначения в качестве товарного знака включает в себя упомянутый выше Кодекс и Правила составления, подачи и рассмотрения документов, являющихся основанием для совершения юридически значимых действий по государственной регистрации товарных знаков, знаков обслуживания, коллективных знаков, утвержденные приказом Министерства экономического развития Российской Федерации от 20.07.2015 №482 (зарегистрировано в Министерстве юстиции Российской Федерации 18.08.2015, регистрационный №38572), вступившие в силу 31.08.2015 (далее – Правила).

В соответствии с пунктом 6 статьи 1483 Кодекса не могут быть зарегистрированы в качестве товарных знаков обозначения, тождественные или сходные до степени смешения с товарными знаками других лиц, охраняемыми в Российской Федерации, в том числе в соответствии с международным договором Российской Федерации, в отношении однородных товаров и имеющими более ранний приоритет.

В соответствии с пунктом 41 Правил обозначение считается тождественным с другим обозначением (товарным знаком), если оно совпадает с ним во всех

элементах. Обозначение считается сходным до степени смешения с другим обозначением (товарным знаком), если оно ассоциируется с ним в целом, несмотря на их отдельные отличия. Сходство обозначений для отдельных видов обозначений определяется с учетом требований пунктов 42-44 настоящих Правил.

В соответствии с пунктом 42 Правил словесные обозначения сравниваются со словесными обозначениями и с комбинированными обозначениями, в композиции которых входят словесные элементы.

При определении сходства комбинированных обозначений используются признаки, указанные в пунктах 42 и 43 Правил, а также исследуется значимость положения, занимаемого тождественным или сходным элементом в заявлении обозначении.

Сходство словесных обозначений оценивается по звуковым (фонетическим), графическим (визуальным) и смысловым (семантическим) признакам, а именно:

1) звуковое сходство определяется на основании следующих признаков: наличие близких и совпадающих звуков в сравниваемых обозначениях; близость звуков, составляющих обозначения; расположение близких звуков и звукосочетаний по отношению друг к другу; наличие совпадающих слогов и их расположение; число слогов в обозначениях; место совпадающих звукосочетаний в составе обозначений; близость состава гласных; близость состава согласных; характер совпадающих частей обозначений; вхождение одного обозначения в другое; ударение;

2) графическое сходство определяется на основании следующих признаков: общее зрительное впечатление; вид шрифта; графическое написание с учетом характера букв (например, печатные или письменные, заглавные или строчные); расположение букв по отношению друг к другу; алфавит, буквами которого написано слово; цвет или цветовое сочетание;

3) смысловое сходство определяется на основании следующих признаков: подобие заложенных в обозначениях понятий, идей (в частности, совпадение значения обозначений в разных языках); совпадение одного из элементов обозначений, на который падает логическое ударение и который имеет

самостоятельное значение; противоположность заложенных в обозначениях понятий, идей.

Признаки, указанные в настоящем пункте, учитываются как каждый в отдельности, так и в различных сочетаниях.

В соответствии с пунктом 45 Правил при установлении однородности товаров определяется принципиальная возможность возникновения у потребителя представления о принадлежности этих товаров одному изготовителю.

При этом принимаются во внимание род, вид товаров, их потребительские свойства, функциональное назначение, вид материала, из которого они изготовлены, взаимодополняемость либо взаимозаменяемость товаров, условия и каналы их реализации (общее место продажи, продажа через розничную либо оптовую сеть), круг потребителей и другие признаки.

Вывод об однородности товаров делается по результатам анализа перечисленных признаков в их совокупности в том случае, если товары или услуги по причине их природы или назначения могут быть отнесены потребителями к одному и тому же источнику происхождения (изготовителю).

Словесное обозначение «ДЖУЛЬЕТТА» по заявке №2022758223 с приоритетом от 22.08.2022 выполнено стандартным шрифтом буквами кириллического алфавита.

В рамках поданного возражения заявителем оспаривается отказ в предоставлении государственной регистрации заявленному обозначению по заявке №2022758223 в отношении заявленных товаров 03, 30, 34 классов МКТУ. В части отказа заявленному обозначению в отношении товаров 05 (конфеты лекарственные), 29 (мармелад, за исключением кондитерских изделий), товаров 24, 25 классов МКТУ, препятствием для регистрации которого явились товарные знаки по свидетельствам [1-4] №423943, №411619, №187487, №590412, а также международная регистрация №601964 [11], заявитель не спорит, ввиду чего по указанным противопоставлениям в отношении данных классов коллегией далее анализ не проводится.

В качестве сходных до степени смешения с заявленным обозначением в заключении по результатам экспертизы также указаны: товарные знаки [1]

«Джульетта» по свидетельству №423943, [2] «» по свидетельству



№411619, [3] «» по свидетельству №187487, [4] «» по



свидетельству №590412, [5] «» по свидетельству №398324, [6]

«**РОМЕО И ДЖУЛЬЕТА**» по свидетельству №417523, [7] «**ROMEO Y JULIETA**» по

свидетельству №173629, [8] «**ROMEO Y JULIETA**» по свидетельству №41222, [9]



«» по международной регистрации №783216, [10] «**JULIETTE HAS A GUN**» по международной регистрации №898178, выполненные стандартным и оригинальным шрифтом буквами латинского и кириллического алфавита, правовая охрана предоставлена в отношении, в том числе, товаров 03, 30, 34 классов МКТУ.

Анализ заявленного обозначения и противопоставленных товарных знаков [6-9] показал, что все обозначения включают в себя фонетически и семантически («**JULIETA**» — Хулиетта, Джульетта Капулетти, <https://translate.academic.ru/julieta/es/ru/?ysclid=md1tamsdtq27525809>) сходные словесные элементы «ДЖУЛЬЕТТА» и [6] «ДЖУЛЬЕТА», [7-9] «**JULIETA**».

Кроме того, заявленное обозначение «ДЖУЛЬЕТТА» полностью входит в фонетический ряд противопоставленных товарных знаков [6-9].

При этом следует отметить, что с учетом приведенной семантики словесный элемент «ДЖУЛЬЕТТА» в первостепенном значении воспринимается, в том числе, в ассоциативной связке с обозначением «Ромео и Джульетта», что, таким образом, не исключает сходства с противопоставленными товарными знаками [6-9].

С точки зрения визуального восприятия знака заявленное обозначение, включающее транслитерацию, выполненную буквами кириллического алфавита, и противопоставленный товарный знак [6] являются сходными, так как выполнены буквами кириллического алфавита, что позволяет ассоциировать друг с другом сопоставляемые обозначения.

С точки зрения фонетического критерия сходства заявленное обозначение и противопоставленный товарный знак [10] являются сходными, поскольку наличие фонетически тождественных звуков «ДЖУЛЬЕТТА» в заявлении обозначении и «JULIETTE» в противопоставленном товарном знаке является определяющим при звуковом восприятии сопоставляемых обозначений. Кроме того, в противопоставленном товарном знаке [10] словесный элемент «JULIETTE» (в силу графического исполнения) является акцентным при звуковом и визуальном восприятии, в этой связи наличие дополнительных словесных элементов в знаке не может повлиять на вывод об отсутствии сходства с заявлением обозначением.

Исполнение сравниваемых обозначений буквами латинского и кириллического алфавита, в отсутствие каких-либо изобразительных элементов исключает графическое сходство знаков.

Таким образом, заявленное обозначение и противопоставленные товарные знаки [6-10] являются сходными, поскольку ассоциируются друг с другом в целом, несмотря на их отдельные отличия.

В возражении заявитель не оспаривает однородность товаров 03, 34 классов МКТУ заявленного обозначения и товаров 03, 34 классов МКТУ, в отношении которых предоставлена охрана противопоставленным товарным знакам [6-10].

Вместе с тем, анализ однородности испрашиваемых товаров 03, 34 классов МКТУ заявленного обозначения и товаров 03, 34 классов МКТУ противопоставленных товарных знаков [6-10] показал следующее.

Правовая охрана заявленного обозначения испрашивается в отношении следующих товаров 03, 34 классов МКТУ:

03 – препараты для отбеливания и прочие вещества для стирки; препараты для полирования, обезжикивания и абразивной обработки; абразивы; антинакипины бытовые; антистатики бытовые; ароматизаторы воздуха; аэрозоль для освежения полости рта; блески для губ; бумага наждачная; вазелин косметический; вакса, гуталин для обуви; вата для косметических целей; вода туалетная; гели для массажа, за исключением используемых для медицинских целей; грим; дезодоранты для человека или животных; духи; изделия парфюмерные; карандаши косметические; кондиционеры для волос; красители косметические; крем для обуви; крем для рук, включенный в 03 класс; крем для рук косметический; кремы косметические; лаки для волос; лаки для ногтей; лосьоны для волос; лосьоны после бритья; маски косметические; масла косметические; молочко туалетное; мыла; мыло жидкое; наборы косметические; наклейки для ногтей; ногти искусственные; одеколон; пасты зубные; помада губная; препараты для бритья; препараты для интимной гигиены, включенные в 03 класс; дезодоранты; препараты для полоскания рта, за исключением используемых в медицинских целях; препараты для стирки; препараты для удаления лаков; препараты для удаления макияжа; препараты для чистки; препараты санитарно-гигиенические, включенные в 03 класс; препараты солнцезащитные; пудра для макияжа; пятновыводители; растворители лаков для ногтей; салфетки, пропитанные косметическими лосьонами; салфетки, пропитанные препаратами для удаления макияжа; соли для ванн, за исключением используемых для медицинских целей; средства для гримирования; средства для загара косметические; средства для окрашивания волос; средства для ухода за кожей

косметические; средства для ухода за обувью; средства косметические; средства косметические для животных; средства моющие, за исключением используемых для промышленных и медицинских целей; средства обезжиривающие, за исключением используемых в промышленных целях; средства туалетные; тампоны ватные для косметических целей; шампуни для животных [средства гигиенические немедикаментозные]; шампуни,

34 – сигареты, папиросы; сигариллы; сигары; табак; кальяны; курительные принадлежности; спички; ароматизаторы для табака, коробки спичечные; кроме эфирных масел; зажигалки для закуривания; пепельницы; сигареты электронные; жидкость для электронных сигарет; табак жевательный; табак нюхательный; трубы курительные.

Противопоставленные товарные знаки [7, 10] зарегистрированы в отношении следующих товаров 03 класса МКТУ:

[7] - препараты для отбеливания и прочие вещества для стирки; препараты для чистки, полирования, обезжиривания и абразивной обработки; мыла; парфюмерные изделия; эфирные масла, косметические средства, лосьоны для волос; зубные порошки и пасты,

[10] - мыло; духи; эфирные масла; косметика; лосьоны для волос; средства для снятия макияжа; губные помады; косметические маски (*Soaps; perfumes; essential oils; cosmetics; hair lotions; make-up removing preparations; lipsticks; beauty masks*).

Сравнительный анализ перечней заявленного обозначения и противопоставленных товарных знаков показал, что сопоставляемые товары 03 класса являются однородными, поскольку относятся к одной родовой группе товаров: «средства для стирки, уборки», «абразивные материалы и препараты», «средства санитарно-гигиенические», «средства косметические») имеют один круг потребителей (потребители товаров каждого дня спроса), назначение (использование для бытовых/семейных нужд), каналы реализации (розничные магазины торговой сети, интернет магазины, отделы категории бытовых и

хозяйственных товаров, где сопоставляемые товары могут быть представлены в непосредственной близости друг от друга).

Противопоставленные товарные знаки [6, 8, 9] зарегистрированы в отношении следующих товаров 34 класса МКТУ:

[6] - табак, в том числе сигары, сигареты, папиросы, сигариллы, измельченный табак для курительных трубок; принадлежности для курильщиков, в том числе, пепельницы, машинки для обрезки сигар, коробки спичечные, ящики для сигар, портсигары; спички,

[8] - листовой табак, обработанный табак, курительный, жевательный и нюхательный табак и сигареты,

[9] - табак сырой или переработанный для жевания или употребления в качестве нюхательного табака, сигарет, сигарилл, табака для самокруток, принадлежностей для курения (*Raw or manufactured tobacco for chewing or taking as snuff, cigarettes, cigarillos, rolling tobacco, smokers' requisites*).

Сравнительный анализ перечней заявленного обозначения и противопоставленных товарных знаков показал, что сопоставляемые товары 34 класса являются однородными, поскольку относятся к одной родовой группе товаров: «изделия табачные, принадлежности курительные», имеют один круг потребителей (потребители табачных изделий), назначение (употребление табачной продукции), каналы реализации (табачные лавки, кальянные).

Таким образом, проведенный анализ показал, что заявленное обозначение сходно до степени смешения с противопоставленными товарными знаками [6-10] в отношении однородных товаров 03, 34 классов МКТУ и, следовательно, вывод Роспатента о несоответствии заявленного обозначения требованиям пункта 6 статьи 1483 Кодекса следует признать правомерным.

В отношении противопоставленных товарных знаков [1-5] заявитель не оспаривает установленное Роспатентом сходство сравниваемых обозначений, по сути, соглашаясь с выводами экспертизы о наличии фонетического, семантического и графического сходства сравниваемых обозначений.

Более того, заявитель представил сокращенный перечень заявленных товаров 30 класса МКТУ, исключив из перечня позиции, относящиеся к кондитерским изделиям и пицце. В этой связи заявитель испрашивает правовую охрану в отношении следующего перечня товаров 30 класса МКТУ: «баранки; батончики злаковые; блины; блюда на основе лапши; булки; вареники [шарики из теста фаршированные]; вермишель; вещества подслащающие натуральные; гамбургеры [сэндвичи]; галеты солодовые; глюкоза для кулинарных целей; горчица; дрожжи; закуски легкие на основе хлебных злаков; заменители кофе; изделия макаронные; какао; каши [зерновые продукты]; каши молочные; кетчуп [соус]; кофе; крахмал пищевой; крекеры; крупа манная; крупы пищевые; кулебяки с мясом; лапша; майонез; макароны; маринады; мед; мороженое; мука пищевая мюсли; напитки кофейные; напитки на базе какао; напитки чайные; напитки шоколадные; пельмени; перец; пироги с мясной начинкой; попкорн; порошки пекарские; приправы; продукты зерновые; прополис; пряности; равиоли; резинки жевательные; рис; сахар; соль поваренная; соусы [приправы]; спагетти; специи; сухари; сухари панировочные; суши; сушики; сэндвичи; тесто готовое; тортиллы; уксус; хлеб; хлопья [продукты зерновые]; хлопья кукурузные; хлопья овсяные; хот-доги; цветы или листья, используемые в качестве заменителей чая; цикорий [заменитель кофе]; чай; чизбургеры [сэндвичи]».

Правовая охрана противопоставленным товарным знакам [1-5] предоставлена в отношении следующих товаров 30 класса МКТУ:

[1] - кондитерские изделия, в том числе конфеты, карамель, шоколад, помадки, пралине, мармелад (кондитерские изделия); мучные кондитерские изделия, включая печенье, пряники, торты, пирожные, в том числе кондитерские изделия для украшения елок,

[2-4] – конфеты,

[5] – пицца.

Сравнительный анализ испрашиваемого перечня товаров 30 класса МКТУ заявленного обозначения и товаров 30 класса МКТУ противопоставленного товарного знака [5] показал, что испрашиваемые товары 30 класса МКТУ, а именно:

«баранки; блины; блюда на основе лапши; булки; вареники [шарики из теста фаршированные]; вермишель; гамбургеры [сэндвичи]; изделия макаронные; кулебяки с мясом; лапша; макароны; пельмени; пироги с мясной начинкой; равиоли; спагетти; сухари; сухари панировочные; сушки; сэндвичи; тесто готовое; тортиллы; хлеб; хот-доги; чизбургеры [сэндвичи]», относящиеся к категории товаров из теста, являются однородными с товарами 30 класса МКТУ противопоставленного товарного знака [5]. Коллегия отмечает, что «пицца» - это пищевой продукт, который относится к группе изделий из теста, кулинарных изделий из муки. В этой связи сравниваемые товары соотносятся по роду/виду, могут быть произведены на одном и том же предприятии, а также могут иметь одни и те же условия реализации (в отделе хлебобулочных изделий) и совместный круг потребителей, ввиду чего признаются однородными.

Кроме того, испрашиваемые товары 30 класса МКТУ «галеты солодовые; крекеры; резинки жевательные; мороженое» признаны однородными с товарами 30 класса МКТУ противопоставленных товарных знаков [1-4], поскольку относятся к категории товаров одной группы «кондитерские изделия». При этом кондитерские изделия, будучи недорогими товарами широкого потребления, могут быть отнесены потребителями к одному и тому же источнику происхождения, исходя из родовой группы (сладости), общего назначения и потребительских свойств (десерт, лакомство), изготовления из аналогичного сырья, общих условий реализации (магазины розничной продажи и т.д.), круга потребителей (любители сладкого).

Вместе с тем другие испрашиваемые товары 30 класса МКТУ «батончики злаковые; вещества подслащающие натуральные; глюкоза для кулинарных целей; горчица; дрожжи; закуски легкие на основе хлебных злаков; заменители кофе; какао; каши [зерновые продукты]; каши молочные; кетчуп [соус]; кофе; крахмал пищевой; крупа манная; крупы пищевые; майонез; маринады; мед; мука пищевая; мюсли; напитки кофейные; напитки на базе какао; напитки чайные; напитки шоколадные; перец; попкорн; порошки пекарские; приправы; продукты зерновые; прополис; пряности; рис; сахар; соль поваренная; соусы [приправы]; специи; суши; уксус; хлопья [продукты зерновые]; хлопья кукурузные; хлопья овсяные; цветы или

листья, используемые в качестве заменителей чая; цикорий [заменитель кофе]; чай», относящиеся к категории «продукция мукомольная и зерновая, кофе, чай, какао, приправы, вещества, добавляемые в продукты питания», и товары 30 класса МКТУ противопоставленных товарных знаков [1-5], относящиеся к категории «кондитерские изделия», «изделия из теста», не являются однородными, поскольку сравниваемые товары не могут быть отнесены к одному роду/виду товаров и, следовательно, их смешение на рынке отсутствует.

С учетом вышеизложенного коллегия приходит к выводу о возможности

регистрации заявленного обозначения «ДЖУЛЬЕТТА» в отношении вышеуказанного перечня товаров 30 класса МКТУ, а также в отношении товаров и услуг 05, 09, 11, 29, 32, 33, 35, 43, 44 классов МКТУ, правовая охрана которым была предоставлена ранее в соответствии с перечнем, указанным в решении Роспатента.

Принимая во внимание все вышеизложенное, коллегия пришла к выводу о наличии оснований для принятия Роспатентом следующего решения:

удовлетворить возражение, поступившее 20.02.2025, изменить решение Роспатента от 21.10.2024 и зарегистрировать товарный знак по заявке №2022758223.