

ЗАКЛЮЧЕНИЕ

по результатам рассмотрения возражения заявления

Коллегия в порядке, установленном частью четвертой Гражданского кодекса Российской Федерации с изменениями, внесенными Федеральным законом Российской Федерации от 12 марта 2014 г. № 35-ФЗ «О внесении изменений в части первую, вторую и четвертую Гражданского кодекса Российской Федерации и отдельные законодательные акты Российской Федерации» (далее – Кодекс), и Правилами рассмотрения и разрешения федеральным органом исполнительной власти по интеллектуальной собственности споров в административном порядке, утвержденными приказом Министерства науки и высшего образования Российской Федерации и Министерства экономического развития Российской Федерации от 30.04.2020 №644/261, зарегистрированными в Министерстве юстиции Российской Федерации 25.08.2020 за №59454, вступившими в силу 06.09.2020, рассмотрела поступившее 30.03.2023 возражение ADALSIA LIMITED, Cyprus (далее - заявитель) на решение Федеральной службы по интеллектуальной собственности (далее – решение Роспатента) об отказе в предоставлении правовой охраны знаку по международной регистрации №1602427, при этом установила следующее.

Международная регистрация №1602427 с конвенционным приоритетом от 06.04.2021 произведена Международным бюро Всемирной организации интеллектуальной собственности на имя заявителя в отношении товаров 34 класса Международной классификации товаров и услуг (далее – МКТУ), указанных в перечне регистрации, а именно: tobacco; smokers' articles; matches; devices for heating tobacco for the purpose of inhalation; devices for heating tobacco substitutes for the purpose of inhalation/табак; курительные принадлежности; спички; устройства для нагревания табака с целью вдыхания; устройства для нагревания заменителей табака с целью вдыхания.

Знак «**REVA**» по международной регистрации №1602427 представляет собой выполненное стандартным шрифтом буквами латинского алфавита словесное обозначение.

Решение Роспатента от 30.05.2022 об отказе в предоставлении правовой охраны на территории Российской Федерации указанному знаку было принято на основании его несоответствия требованиям подпункта 2 пункта 6 статьи 1483 Кодекса.

Указанное несоответствие обосновано в предварительном отказе экспертизы тем, что знак по международной регистрации №1602427 сходен до степени смешения в отношении однородных товаров 34 класса МКТУ с товарным знаком **REWE** по свидетельству №275624 [1], зарегистрированным на имя другого лица и имеющим более ранний приоритет, а также со знаками **REV** по международной

регистрации №1374448 [2] и  **RIVA** по международной регистрации №1182831 [3], правовая охрана которым была предоставлена на имя иных лиц в отношении однородных товаров 34 класса МКТУ с более ранней датой международной регистрации.

В возражении, поступившем в Федеральную службу по интеллектуальной собственности (далее – Роспатент), заявителем приведены следующие аргументы:

- заявитель не согласен с решением Роспатента в отношении невозможности предоставления правовой охраны заявленному обозначению для заявленных товаров 34 класса и просит принять во внимание следующие аргументы в защиту своего обозначения;

- в данном случае возможность смешения обозначений потребителями исключена, учитывая разницу интеллектуального впечатления, создаваемого заявленным и противопоставленными знаками, которая определяется, в частности, различным элементным составом, визуальным и смысловым наполнением сравниваемых обозначений;

- заявленное обозначение **REVA** является словесным обозначением, выполненным заглавными буквами латинского алфавита без применения каких-либо приемов стилистического оформления текста. Характерной графической особенностью знака является наличие в его правой части диагонально направленных буквенных элементов VA, отзеркаливающих друг друга, что определяет оригинальный визуальный образ обозначения. Ввиду отсутствия графического центра композиции внимание потребителей равномерно распределяется между всеми составляющими заявленного знака, что создает сдержанный и однородный визуальный образ обозначения. Фонетическая картина заявленного обозначения выглядит следующим образом: [PE-BA]. Знак состоит из 2 открытых слогов, 4 звуков (2 гласных, 2 согласных). Фонетика заявленного обозначения характеризуется мелодичностью и размеренностью благодаря последовательности открытых слогов в слове. Следовательно, заявленное обозначение создает оригинальный фонетический образ, легкий для воспроизведения потребителями, и имеет характерное звучание, обусловленное его артикуляционными особенностями. В семантическом плане, заявленное обозначение представлено лексической единицей, которая может быть интерпретирована как женское имя, индийского происхождения со значением «река, звезда, доледь». Информационные материалы - Приложение 3. Таким образом, заявленное обозначение будет создавать ассоциации с «девушкой по имени Рева», тем самым формируя неповторимый интеллектуальный образ заявленного знака;

- противопоставленный товарный знак [1] в отличие от заявленного обозначения выполнен при помощи жирного шрифта. Характерной графической особенностью 1-го противопоставленного знака является повторение букв «E», что усиливает различия визуальных образов сравниваемых обозначений в целом. Противопоставленный знак имеет следующую фонетическую картину: [PE-BE]. Как можно видеть, заявленное и противопоставленное обозначения имеют разное ударение, а также разные конечные части. Более того, за счет повторения звука [E] звучание противопоставленного обозначения [1] является более отрывистым и речитативным, что определяет несходство слуховых образов сравниваемых знаков.

С точки зрения семантики обозначение **REWE** образовано от лексических единиц немецкого языка *Revisionsverband der Westkauf-Genossenschaften*, что в переводе означает «Аудиторская ассоциация западных закупочных кооперативов» (информационные материалы в приложении к возражению). Одновременно, слово **REWE** отображает часть фирменного наименования владельца 1-го противопоставленного знака, компании **REWE-Zentral AG**;

- противопоставленный знак [2] **REV** в отличие от заявленного обозначения состоит из трех букв и имеет лаконичную зрительную картину. В семантическом плане знак представляет собой лексическую единицу английского языка, которая имеет следующие варианты перевода: оборот, оборот двигателя, ускорять темп, повышать и т. п. Кроме того, обозначение может быть интерпретировано как аббревиатурное сокращение от следующих слов английского языка: *revenue* (доход), *revolution* (революция), *revision* (ревизия, проверка) и др. Словарные материалы – см. Приложение. Соответственно, смысловое наполнение 2-го противопоставленного знака будет зависеть от системы восприятия каждого отдельного потребителя, в то время как заявленное обозначение имеет оригинальный персонифицированный характер, основой которого служит имя собственное. Как известно, смысловой критерий может выступать в качестве самостоятельного признака, на основании которого может быть сделан вывод о несходстве словесных обозначений в целом. При этом семантическое различие обозначений может нивелировать некоторое фонетическое сходство отдельных элементов сравниваемых знаков. Соответственно, заявленный и 2-й противопоставленный знаки имеют различное семантическое наполнение и разные общие интеллектуальные картины, что наряду с характерными графическими отличиями обозначений исключает вероятность их смешения потребителями;

- противопоставленный знак [3] является комбинированным и состоит из графической и словесной составляющих. В верхней части обозначения размещен изобразительный элемент в виде оригинального декоративного узора, который обращает на себя первоочередное внимание потребителей при визуальном восприятии. В нижней части композиции находится словесный элемент, который

выполнен уплотненным жирным шрифтом, вытянутым по вертикали. С точки зрения семантики 3-й противопоставленный знак отображает лексическую единицу итальянского языка «riva», которая в переводе на русский означает «берег, тротуар; возвращаться, вспоминать». При этом обозначение также отображает часть фирменного наименования его владельца, компании RIVA MOBILI DARTE S.R.L;

- принимая во внимание несходство сравниваемых обозначений по визуальному, звуковому и смысловому критериям; различия общих образов восприятия заявленного и противопоставленных знаков; индивидуальные графические, фонетические и семантические особенности заявленного обозначения; разную специализацию заявителя и владельцев противопоставленных знаков; неиспользование 2-го и 3-го противопоставленных знаков на территории России, в частности, для товаров 34 класса, можно сделать вывод о том, что заявленное и противопоставленные обозначения не являются сходными до степени смешения, ввиду чего противопоставленные товарные знаки не могут рассматриваться в качестве препятствий для регистрации заявленного обозначения.

На основании изложенного заявителем выражена просьба предоставить обозначению «REVA» по международной регистрации № 1602427 правовую охрану для всех заявленных товаров 34 класса МКТУ.

Изучив материалы дела и выслушав участников рассмотрения возражения, коллегия сочла изложенные в нем доводы неубедительными.

С учетом даты (06.04.2021) конвенционного приоритета международной регистрации №1602427 правовая база для оценки охраноспособности знака включает в себя Кодекс и Правила составления, подачи и рассмотрения документов, являющихся основанием для совершения юридически значимых действий по регистрации товарных знаков, знаков обслуживания, коллективных знаков, утвержденные приказом Минэкономразвития России от 20.07.2015 №482, зарегистрированным в Минюсте РФ 18.08.2015, регистрационный № 38572, с датой начала действия 31 августа 2015 (далее – Правила).

В соответствии с подпунктом 2 пункта 6 статьи 1483 Кодекса не могут быть зарегистрированы в качестве товарных знаков обозначения, тождественные или

сходные до степени смешения с товарными знаками других лиц, охраняемыми в Российской Федерации, в том числе в соответствии с международным договором Российской Федерации, в отношении однородных товаров и имеющими более ранний приоритет.

Сходство словесных обозначений оценивается по звуковым (фонетическим), графическим (визуальным), смысловым (семантическим) признакам, изложенным в подпунктах (1), (2), (3) пункта 42 Правил.

Признаки, указанные в настоящем пункте, учитываются как каждый в отдельности, так и в различных сочетаниях.

В соответствии с пунктом 45 Правил при установлении однородности товаров определяется принципиальная возможность возникновения у потребителя представления о принадлежности этих товаров одному производителю. Для установления однородности товаров принимается во внимание род (вид) товаров, их назначение, вид материала, из которого они изготовлены, условия сбыта товаров, круг потребителей и другие признаки.

Знак по международной регистрации №1602427 представляет собой словесное обозначение «REVA». Предоставление правовой охраны указанному знаку на территории Российской Федерации испрашивается в отношении товаров 34 класса МКТУ - tobacco; smokers' articles; matches; devices for heating tobacco for the purpose of inhalation; devices for heating tobacco substitutes for the purpose of inhalation/табак; курительные принадлежности; спички; устройства для нагревания табака с целью вдыхания; устройства для нагревания заменителей табака с целью вдыхания.

Решение Роспатента об отказе в предоставлении правовой охраны на территории Российской Федерации указанному знаку было основано на несоответствии знака по международной регистрации №1602427 требованиям подпункта 2 пункта 6 статьи 1483 Кодекса ввиду наличия сходных до степени смешения знаков [1-3], зарегистрированных в отношении однородных товаров 34 класса МКТУ на имя иных лиц и имеющих более ранний приоритет.

Сравнительный анализ знака «REVA» с противопоставленными товарными

знаками «REWE», «REV» и «RIVA» [1-3] показал, что они могут ассоциироваться между собой в целом, несмотря на отдельные отличия.

Данные ассоциации обусловлены, прежде всего, их фонетическим сходством, которое определяется на основании наличия близких и совпадающих звуков в сравниваемых обозначениях; близости звуков, составляющих обозначения; расположения близких звуков и звукосочетаний по отношению друг к другу; наличия совпадающих слогов и их расположения; совпадения числа слогов в обозначениях; места совпадающих звукосочетаний в составе обозначений; близости состава гласных и согласных звуков; совпадения начальных или конечных звуков обозначений, а также имеющего место полного фонетического вхождения знака [2] в заявленное обозначение.

Оценить семантическое сходство сравниваемых обозначений не представляется возможным, так как заявленное обозначение и товарный знак [1] являются фантазийными обозначениями, поскольку не имеют смыслового значения в распространенных и общедоступных словарно-справочных источниках информации, в то время как знаки [2-3] являются лексическими единицами английского и итальянского языков соответственно (rev - оборот, увеличивать число оборотов, ускорять темп и т.д., см., например, <https://translate.academic.ru/rev/en/ru/> Большой англо-русский и русско-английский словарь; riva – берег, побережье, см., например, <https://ru.glosbe.com/Riva>). При этом следует отметить, что сведений о восприятии указанных лексических единиц с учетом их смысловых значений средним российским потребителем в возражении не содержится.

Что касается графического признака сходства сравниваемых знаков, то выполнение словесных элементов «REVA», «REWE», «REV» и «RIVA» стандартным шрифтом без каких-либо графических особенностей буквами одного алфавита, позволяет прийти к выводу о графическом сходстве сопоставляемых обозначений.

Таким образом, фонетическое и графическое сходство сравниваемых знаков позволяет признать их ассоциирующимися друг с другом в целом, несмотря на некоторые отличия.

Анализ перечня товаров 34 класса МКТУ, в отношении которых испрашивается предоставление правовой охраны знаку по международной регистрации №1602427 (tobacco; smokers' articles; matches; devices for heating tobacco for the purpose of inhalation; devices for heating tobacco substitutes for the purpose of inhalation/табак; курительные принадлежности; спички; устройства для нагревания табака с целью вдыхания; устройства для нагревания заменителей табака с целью вдыхания), с точки зрения их однородности с товарами 34 класса МКТУ – «табак; табачные изделия, в том числе сигары, сигареты, папиросы, табак курительный, табак нюхательный, табак жевательный, бумага сигаретная, папиросная, ящики для сигарет, папирос, трубки курительные, футляры для трубок курительных, зажигалки, спички, приспособления для чистки трубок», для которых охраняется противопоставленный товарный знак [1], «electronic cigarettes; electronic cigarette cartridges; electronic cigarette liquids; electronic cigarette liquid solutions containing nicotine and flavourings for electronic cigarettes and electronic smoking devices; flavour essences for electronic cigarettes and electronic smoking devices; electronic cigarette atomizers; electronic cigarette cartomisers; cases for electronic cigarettes; liquid solutions containing nicotine and flavourings for electronic smoking devices; nicotine-free liquid solutions containing flavourings for electronic cigarettes and electronic smoking devices; electronic smoking devices; electronic cigarette kits; vaping mods; vaping kits; smokers' articles; parts and fittings for all the aforesaid goods»/«электронные сигареты; картриджи для электронных сигарет; жидкости для электронных сигарет; жидкие растворы для электронных сигарет, содержащие никотин и ароматизаторы для электронных сигарет и электронных курительных устройств; ароматизирующие эссенции для электронных сигарет и электронных курительных устройств; атомайзеры для электронных сигарет; картомайзеры для электронных сигарет; футляры для электронных сигарет; жидкие растворы, содержащие никотин и ароматизаторы для электронных курительных устройств; жидкие растворы без

никотина, содержащие ароматизаторы для электронных сигарет и электронных курительных устройств; электронные курительные устройства; наборы для электронных сигарет; моды для вейпинга; наборы для вейпинга; изделия для курящих; детали и приспособления для всех вышеперечисленных товаров», в отношении которых действует знак [2], «cigar containers, cigar boxes, cigar cases»/«контейнеры для сигар, коробки для сигар, футляры для сигар», для которых предоставлена охрана знаку [3], показал, что они, безусловно, являются однородными, поскольку совпадают по виду (табак, спички) или относятся к одним родовым группам товаров (табачные изделия, изделия для курящих, курительные принадлежности), имеют одинаковое назначение, один круг потребителей и одинаковые условия их реализации (специализированные магазины, табачные киоски). При этом следует отметить, что однородность товаров в возражении не оспаривалась.

Принимая во внимание все изложенные обстоятельства, коллегия полагает, что знаку по международной регистрации №1602427 не может быть предоставлена правовая охрана на территории Российской Федерации, так как существует принципиальная возможность возникновения у потребителя представления о принадлежности сравниваемых товаров 34 класса МКТУ, для маркировки которых предназначены сопоставляемые обозначения, одному изготовителю, что способно привести к их смешению на российском потребительском рынке товаров.

Таким образом, вывод Роспатента о несоответствии рассматриваемого знака требованиям подпункта 2 пункта 6 статьи 1483 Кодекса следует признать правомерным.

Учитывая вышеизложенное, коллегия пришла к выводу о наличии оснований для принятия Роспатентом следующего решения:

отказать в удовлетворении возражения, поступившего 30.03.2023, оставить в силе решение Роспатента от 30.05.2022.