


**ЗАКЛЮЧЕНИЕ**  
**по результатам рассмотрения ☒ возражения ☐ заявления**

Коллегия в порядке, установленном четвертой частью Гражданского кодекса Российской Федерации (далее – Кодекс) и Правилами подачи возражений и заявлений и их рассмотрения в Палате по патентным спорам, утвержденными приказом Роспатента от 22.04.2003 № 56, зарегистрированным в Министерстве юстиции Российской Федерации 08.05.2003 № 4520, рассмотрела возражение, поступившее 01.03.2019, поданное Индивидуальным предпринимателем Миненковым Романом Олеговичем, г. Армавир (далее – лицо, подавшее возражение) против предоставления правовой охраны товарному знаку по свидетельству №672658, при этом установлено следующее.



Регистрация оспариваемого товарного знака «» по заявке №2017746614 с приоритетом от 07.11.2017 была произведена в Государственном реестре товарных знаков и знаков обслуживания Российской Федерации 26.09.2018 за №672658 на имя ООО «Зеленая планета», Белгородская обл., Яковлевский р-н, гп. Томаровка (далее – правообладатель) в отношении товаров 28, 31 и услуг 35 классов МКТУ, указанных в перечне регистрации.

В возражении, поступившем в Федеральную службу по интеллектуальной собственности 01.03.2019, выражено мнение о том, что регистрация товарного знака по свидетельству №672658 противоречит требованиям пунктов 3(1) и 8 статьи 1483 Кодекса.

Доводы возражения содержат следующие аргументы:

- оспариваемый товарный знак со словесным элементом «ПОКЛЁВКА» сходен до степени смешения с коммерческим обозначением «ПОКЛЁВКА», исключительное право на которое возникло ранее даты приоритета этого товарного знака;

- лицо, подавшее возражение, более 10 лет производит и реализует рыболовные товары под обозначением «ПОКЛЁВКА», которые однородны товарам и услугам, в отношении которых зарегистрирован оспариваемый товарный знак, в связи с чем, потребитель будет введен в заблуждение относительно лица, производящего товары и оказывающего услуги;

- дизайн-макеты упаковки продукции под обозначением «ПОКЛЁВКА» были созданы по договору, заключенному между ИП Миненковым Р.О. и ООО «Алекс ШиК» в 2010 году и используются до сих пор в производстве упаковки продукции;

- полиграфическая продукция с размещенным на ней обозначением «ПОКЛЁВКА» также была изготовлена по договору поставки от 02.10.2015, заключенному между ИП Миненковым Р.О. и ООО «АПОЛИНАРИЯ»;

- договорные отношения с лицом, подавшим возражение, также имели место в 2014 году с ООО «Орфей», который производил цветную пленку с обозначением «ПОКЛЁВКА» для шести видов рыболовной прикормки;

- использование лицом, подавшим возражение, обозначения «ПОКЛЁВКА» также подтверждается письмами контрагентов»;

- лицо, подавшее возражение, являлось спонсором соревнований по рыбной ловле, при этом осуществлялась реклама его продукции, а сама продукция выдавалась победителям в качестве приза;

- информация о продукции, маркированной обозначением «ПОКЛЁВКА», произведенной лицом, подавшим возражение, размещалась на сайте <https://poklevka23.ru>, который был создан 02.02.2014;

- правообладатель оспариваемого товарного знака не использует данное обозначение для индивидуализации своих товаров и услуг, однако пытался активно воспрепятствовать лицу, подавшему возражение, использовать обозначение «ПОКЛЁВКА»;

- лицо, подавшее возражение, владеет торговым и производственным предприятием «ПОКЛЁВКА», существование и известность которого подтверждается письмами контрагентов, письмом от организатора соревнований по рыбной ловле,

скриншотами сайта <https://poklevka23.ru>, договорами поставки, приложенными к возражению;

- заинтересованность лица, подавшего возражение в оспаривании предоставления правовой охраны товарному знаку по свидетельству №672658 обусловлена тем обстоятельством, что наличие на рынке лица, обладающего исключительным правом на товарный знак «ПОЕЛЁВКА», препятствует ему осуществлять законную предпринимательскую деятельность.

На основании изложенного, лицо, подавшее возражение, просит признать предоставление правовой охраны товарному знаку по свидетельству № 672658 недействительным в отношении всех товаров и услуг 28, 31, 35 классов МКТУ.

К возражению приложены следующие материалы:

- 1) выписка из ЕГРИП на ИП Миненкова Р.О.;
- 2) фотографии продукции ИП Миненкова Р.О.;
- 3) фотографии упаковки ИП Миненкова Р.О., маркированной обозначением «ПОКЛЁВКА»;
- 4) скриншоты; из электронной почты ИП Миненкова Р.О.;
- 5) договор поставки №1463-01 от 02.10.2015 с приложением;
- 6) письмо от ООО «Орфей»;
- 7) письма от контрагентов ИП Миненкова Р.О.;
- 8) фотографии продукции ИП Миненкова Р.О. на прилавках рыболовных магазинов в различных регионах России;
- 9) письмо от организатора соревнований по рыбной ловле – Карачаево-Черкесской региональной общественной организации «Федерация рыболовного спорта КЧР»;
- 10) скриншоты сайта <https://poklevka23.ru>;
- 11) скриншот сервиса <https://www.nic.ru/whois>;
- 12) архивные снимки с сайта <https://poklevka23.ru> за 2014 – 2016гг.;
- 13) таблица сравнения товаров и услуг.

Правообладатель в установленном порядке был ознакомлен с возражением и представил отзыв, доводы которого сводятся к тому, что правообладатель

зарегистрировал товарный знак по свидетельству №672658 в полном соответствии с действующим законодательством Российской Федерации.

Правообладатель отмечает, что, поскольку лицо, подавшее возражение, зарегистрировано в качестве индивидуального предпринимателя в 2015 году, оно не может утверждать о том, что использует обозначение «ПОКЛЁВКА» более 10 лет.

В отзыве приведена информация об истории возникновения и использования обозначения «ПОКЛЁВКА», которая с 2010 года использовалась ИП Семушкиным А.В., а затем была передана правообладателю, который с 2018 года приступил к производству товаров под этим товарным знаком.

На основании изложенного, правообладатель просит оставить в силе правовую охрану товарного знака по свидетельству №672658.

Изучив материалы дела и заслушав участников рассмотрения возражения, коллегия установила следующее.

С учетом даты приоритета (07.11.2017) правовая база для оценки охраноспособности товарного знака по свидетельству № 672658 включает в себя Кодекс и Правила составления, подачи и рассмотрения документов, являющихся основанием для совершения юридически значимых действий по государственной регистрации товарных знаков, знаков обслуживания, коллективных знаков, утвержденные приказом Минэкономразвития России от 20 июля 2015 года №482 и введенные в действие 31 августа 2015г. (далее — Правила).

В соответствии с пунктом 3(1) статьи 1483 Кодекса не допускается государственная регистрация в качестве товарных знаков обозначений, представляющих собой или содержащих элементы, являющиеся ложными или способными ввести в заблуждение потребителя относительно товара либо его изготовителя.

Согласно пункту 37 Правил при рассмотрении вопроса о ложности или способности обозначения ввести потребителя в заблуждение относительно товара или его изготовителя учитывается, что к таким обозначениям относятся, в частности, обозначения, порождающие в сознании потребителя представление об определенном качестве товара, его изготовителе или месте происхождения, которое не соответствует действительности.

В случае если ложным или вводящим в заблуждение является хотя бы один из элементов обозначения, то обозначение признается ложным или вводящим в заблуждение.

В соответствии с пунктом 8 статьи 1483 Кодекса не могут быть в отношении однородных товаров зарегистрированы в качестве товарных знаков обозначения, тождественные или сходные до степени смешения с охраняемым в Российской Федерации фирменным наименованием или коммерческим обозначением (отдельными элементами таких наименования или обозначения), права на которые возникли у иных лиц ранее даты приоритета регистрируемого товарного знака.

В соответствии с пунктом 45 Правил при установлении однородности товаров определяется принципиальная возможность возникновения у потребителя представления о принадлежности этих товаров одному изготовителю.

При этом принимаются во внимание род, вид товаров, их потребительские свойства, функциональное назначение, вид материала, из которого они изготовлены, взаимодополняемость либо взаимозаменяемость товаров, условия и каналы их реализации (общее место продажи, продажа через розничную либо оптовую сеть), круг потребителей и другие признаки.

Вывод об однородности товаров делается по результатам анализа перечисленных признаков в их совокупности в том случае, если товары или услуги по причине их природы или назначения могут быть отнесены потребителями к одному и тому же источнику происхождения (изготовителю).

Согласно пункту 1 статьи 1538 Кодекса юридические лица, осуществляющие предпринимательскую деятельность, а также индивидуальные предприниматели могут использовать для индивидуализации принадлежащих им торговых, промышленных и других предприятий коммерческие обозначения, не являющиеся фирменными наименованиями и не подлежащие обязательному включению в учредительные документы и единый государственный реестр юридических лиц.

Согласно пункту 1 статьи 1539 Кодекса правообладателю принадлежит исключительное право использования коммерческого обозначения в качестве средства индивидуализации принадлежащего ему предприятия любым не противоречащим закону способом (исключительное право на коммерческое обозначение), в том числе


путем указания коммерческого обозначения на вывесках, бланках, в счетах и на иной документации, в объявлениях и рекламе, на товарах или их упаковках, если такое обозначение обладает достаточными различительными признаками и его употребление правообладателем для индивидуализации своего предприятия является известным в пределах определенной территории.

Согласно пункту 2 статьи 1540 Кодекса исключительное право на коммерческое обозначение прекращается, если правообладатель не использует его непрерывно в течение года.

В соответствии с положениями пункта 1 статьи 132 Кодекса предприятием как объектом прав признается имущественный комплекс, используемый для осуществления предпринимательской деятельности. Предприятие в целом как имущественный комплекс признается недвижимостью.

Оспариваемый товарный знак по свидетельству №672658 представляет собой



комбинированное обозначение «», включающее словесный элемент «ПОКЛЁВКА», выполненный оригинальным шрифтом буквами русского алфавита и расположенный на фоне горизонтально ориентированной плашки синего цвета. Товарный знак охраняется в желтом, синем цветовом сочетании в отношении следующих товаров и услуг:

28 - камеры для мячей для игр; наживки искусственные; пистоны для игрушечных пистолетов [игрушки]; игрушки для домашних животных; игры с кольцами; елки новогодние из синтетических материалов; луки для стрельбы; принадлежности для стрельбы из лука; канты лыжные; качели; мячи для игр; шары надувные для игр; накладки для бортов бильярдных столов; качалки-лошади [игрушки]; перчатки для подачи [принадлежности для игр]; бутылочки с соской для кукол; велотренажеры; шары бильярдные; мел для бильярдных киев; приспособления маркерные для записи при игре в бильярд; кегли; шарики для игр; игрушки; кубики строительные [игрушки]; сани для бобслея; конфеты-хлопушки [рождественские хлопушки]; ботинки с прикрепленными к ним коньками; подсвечники для новогодних елок; шары для игр; устройства и оборудование для боулинга; перчатки боксерские; струны для ракеток из кишок животных; клюшки для гольфа; удочки рыболовные; змеи бумажные; мотвила для воздушных змеев / приспособления для намотки веревок для бумажных змеев; мишени; колокольчики для новогодних елок; фишки [жетоны] для игр; игры-конструкторы; струны для ракеток; тренажеры спортивные; тренажеры силовые; безделушки для вечеринок [знаки внимания]; щитки [товары спортивные]; сумки для крикета; клюшки хоккейные; шашки [игра]; кости игральные; эспандеры [тренажеры]; диски спортивные; домино; шахматы; доски шахматные; доски шашечные; пистолеты игрушечные; ролики для велотренажеров; сачки рыболовные; сумки на колесах или без них для клюшек для гольфа; игрушки с сюрпризом [розыгрыши]; сетки спортивные; сетки теннисные; крепления для лыж; дротики; поплавки рыболовные; футбол настольный; ружья гарпунные [товары спортивные]; перчатки для игр; емкости для игральные костей / стаканы для игральные костей; снаряды спортивные для упражнений в тяжелой атлетике; крючки рыболовные; погремушки [игрушки]; игры комнатные; игры; стенды для стрельбы по летающим мишеням; ракетки; приманки для охоты или рыбной ловли; снасти рыболовные; лески рыболовные; кровати для кукол; домики для кукол; марионетки; куклы; маски театральные; маски карнавальные; модели транспортных средств масштабные; катушки рыболовные; ласты для плавания; верши рыболовные [ловушки рыболовные]; бассейны [изделия для игр и спорта]; снег искусственный для новогодних елок; снаряды для метания; коньки роликовые; коньки ледовые; кожа тюленя [для опорных поверхностей лыж]; голубки из глины [мишени] / тарелки глиняные [мишени]; доски для

серфинга; одежда для кукол; комнаты для кукол; устройства для демонстрации фокусов; кегли [игра]; лески рыболовные из кишок животных; покрытия для опорных поверхностей лыж; лыжи; столы для настольного тенниса; волчки [игрушки]; сани [товары спортивные]; нарды / триктрак; самокаты [игрушки]; воланы для игры в бадминтон; пистолеты игрушечные пневматические; пистоны [игрушки]; украшения для новогодних елок, за исключением электрических лампочек, свечей и кондитерских изделий; подставки для новогодних елок; кии бильярдные; наконечники для бильярдных киев; столы бильярдные; столы бильярдные с автоматами для предварительной оплаты; лыжи для серфинга; доски с парусом для серфинга; дельтапланы; устройства для игр; снаряды гимнастические; оружие фехтовальное; маски фехтовальные; перчатки фехтовальные; перчатки бейсбольные; снаряжение альпинистское; налокотники [товары спортивные]; наколенники [товары спортивные]; игрушки с подвижными частями / мобайлы [игрушки]; парaplаны; прокладки защитные [элементы спортивной экипировки]; доски роликовые для катания; тобогганы [игрушки]; доски пружинящие [товары спортивные]; медведи плюшевые; лыжи водные; перчатки для гольфа; сигнализаторы поклевки [принадлежности рыболовные]; датчики клева [принадлежности рыболовные]; игры настольные; карусели ярмарочные; диски летающие [игрушки]; подковы для игр; маджонг; игрушки плюшевые; приспособления для пуска мыльных пузырей [игрушки]; автомобили [игрушки] / средства транспортные [игрушки]; палочки для мажореток; сачки для бабочек; чехлы специальные для лыж и досок для серфинга; ремни для досок с парусом; головоломки из набора элементов для составления картины / пазлы; матчи для досок с парусом; краскораспылители [спортивные принадлежности] / оружие для пейнтбола [спортивные принадлежности]; шары пейнтбольные [снаряды для пейнтбольного оружия] [товары спортивные]; ремни для досок для серфинга; устройства для бросания теннисных мячей; блоки стартовые спортивные; шары снежные; ремни для тяжелоатлетов [товары спортивные]; боди-борды; карты для бинго; приспособления для укладывания на место комьев земли [принадлежности для гольфа]; манки для охоты; круги для рулетки вращающиеся; коньки роликовые однополосные; пиньяты; груши подвесные; транспортные средства радиоуправляемые [игрушки]; канифоль, используемая атлетами; снегоступы; рогатки [товары спортивные]; автоматы игровые с предварительной оплатой; калейдоскопы; карты игральные; конфетти; мишени электронные; приманки пахучие для охоты и рыбалки; экраны камуфляжные [товары спортивные]; трусы поддерживающие спортивные [товары спортивные]; сноуборды; модели масштабные сборные [игрушки]; патинко; жумары [альпинистское снаряжение]; автоматы игровые для азартных игр; слот-машины [игровые автоматы]; шляпы бумажные для праздников; доски для плавания поддерживающие; фишки для азартных игр; билеты лотерейные со стираемым слоем / скретч-карты для лотерей; игрушки мягкие; батуты; шесты для прыжков; поплавки для плавания; пояса для плавания; жилеты для плавания; автоматы для видеоигр; портативные игры с жидкокристаллическими дисплеями; автоматы аркадные для видеоигр; контроллеры для игровых консолей; макеты [игрушки] / модели [игрушки]; фигурки [игрушки]; машины для подачи мячей; гантели гимнастические; маски [игрушки]; матрешки; контроллеры для игрушек; сумки-тележки для гольфа; доски для сапсерфинга; гироскопы и стабилизаторы полета для воздушных моделей; джойстики для видеоигр; пленка защитная для экранов игровых консолей; дроны [игрушки].

31 - плоды цитрусовые необработанные; водоросли пищевые и кормовые; орехи [плоды]; животные, содержащиеся в зверинцах; животные живые; корма для животных; деревья; елки новогодние; стволы деревьев; кустарники; овес; ягоды необработанные; соль для скота; свекла необработанная; отруби зерновые; древесина необработанная; стружка древесная для изготовления древесной массы; древесина неокоренная; какао-бобы необработанные; тростник сахарный; бобы рожкового дерева / плоды цератонии обыкновенной / робиния, сырые; зерна злаков необработанные; грибы необработанные; грибница [мицелий грибной]; жмых кормовой; каштаны необработанные; известь для кормов; корневища цикория; цикорий необработанный; галеты для собак; лимоны необработанные; скорлупа кокосовых орехов; орехи кокосовые; корма для птиц; жмых рапсовый для скота; огурцы необработанные; шишки хмелевые; мешанки из отрубей кормовые; копра; мидии живые; овощи необработанные; тыквы необработанные; венки из живых цветов; яйца для выведения цыплят; мульча; отходы винокурения кормовые; барда; скот племенной; препараты для откорма животных; мука рисовая кормовая; бобы необработанные; цветы живые; цветы засушенные для декоративных целей; пыльца растений [сырье]; сено; корма укрепляющие для животных; фураж; пшеница; фрукты необработанные; дерн натуральный; ягоды можжевельника; проростки ботанические; зерно [злаки]; зерно кормовое; семена для посадки; крупы для домашней птицы; травы пряновкусовые необработанные; растения; рассада; хмель; орехи кола; салат-латук необработанный; чечевица необработанная; дрожжи кормовые; кора пробковая; мука льняная [фураж]; подстилки для животных; торф для подстилок для скота; кукуруза; жмых кукурузный для скота; солод для пивоварения и винокурения; выжимки плодовые [мезга]; фундук необработанный; мука кормовая; икра рыб; яйца шелковичных червей; луковицы цветов; лук необработанный; маслины [оливы] необработанные; апельсины необработанные; ячмень; крапива; пенка из каракатицы для птиц; солома для подстилок; солома [фураж]; пальма [листья пальмовые]; деревья пальмовые; пойло из отрубей для скота; рыба живая; лозы виноградные; шишки сосновые; перец стручковый [растение]; растения засушенные для декоративных целей; лук-порей необработанный; горох необработанный; картофель необработанный; препараты для повышения яйценоскости домашней птицы; корма для откармливания животных в стойле; корнеплоды съедобные; виноград необработанный; ревеня необработанный; кусты розовые; рожь; черви шелковичные; кунжут съедобный необработанный; трюфели необработанные; отходы перегонки вина; птица домашняя живая; альгаробилла [корм для животных]; миндаль [плоды]; арахис необработанный; мука арахисовая кормовая; жмых арахисовый кормовой; продукты обработки хлебных злаков кормовые; жом сахарного тростника [сырье]; приманка для рыбной ловли живая; раки живые; ракообразные живые; омары живые; моллюски живые; устрицы живые; корма для комнатных животных; кора необработанная; лангусты живые; жвачка для животных; напитки для комнатных животных; мука рыбная кормовая; рис необработанный; голотурии живые / трепанги живые; смесь из бумаги и песка для комнатных животных [наполнитель для туалета]; песок ароматизированный для комнатных животных [наполнитель для туалета]; растения алоэ

древовидного; шпинат необработанный; семена льняные кормовые; мука из льняного семени кормовая; ростки пшеницы кормовые; артишоки свежие; сельдь живая; лосось живой; сардины живые; тунец живой; чеснок свежий; кабачки необработанные; семена льняные пищевые, необработанные; композиции из необработанных фруктов.

35 - помощь в управлении бизнесом; сведения о деловых операциях; расклейка афиш / реклама наружная; агентства по импорту-экспорту; агентства по коммерческой информации; анализ себестоимости; распространение рекламных материалов; услуги фотокопирования; бюро по найму; прокат офисного оборудования и аппаратов; ведение бухгалтерских документов; составление отчетов о счетах; аудит коммерческий; консультации по вопросам организации и управления бизнесом; консультации по управлению персоналом; консультации по управлению бизнесом; услуги машинописные; демонстрация товаров; рассылка рекламных материалов; помощь в управлении коммерческими или промышленными предприятиями; репродуцирование документов; обновление рекламных материалов; распространение образцов; экспертиза деловая; продажа аукционная; изучение рынка; оценка коммерческой деятельности; исследования в области бизнеса; прокат рекламных материалов; консультации по организации бизнеса; публикация рекламных текстов; реклама; радиореклама; исследования конъюнктурные; услуги в области общественных отношений; услуги стенографистов; реклама телевизионная; запись сообщений [канцелярия]; оформление витрин; агентства рекламные; службы консультативные по управлению бизнесом; услуги манекенщиков для рекламы или продвижения товаров; исследования маркетинговые; ведение автоматизированных баз данных; консультации профессиональные в области бизнеса; прогнозирование экономическое; организация выставок в коммерческих или рекламных целях; информация деловая; изучение общественного мнения; подготовка платежных документов; комплектование штата сотрудников; услуги по переезду предприятий; аренда площадей для размещения рекламы; продвижение продаж для третьих лиц; услуги секретарей; составление налоговых деклараций; услуги телефонных ответчиков для отсутствующих абонентов; обработка текста; организация подписки на газеты для третьих лиц; реклама почтой; управление гостиничным бизнесом; менеджмент в области творческого бизнеса; сбор информации в компьютерных базах данных; систематизация информации в компьютерных базах данных; организация торговых ярмарок в коммерческих или рекламных целях; прокат фотокопировального оборудования; реклама интерактивная в компьютерной сети; услуги снабженческие для третьих лиц [закупка и обеспечение предпринимателей товарами]; поиск информации в компьютерных файлах для третьих лиц; прокат рекламного времени в средствах массовой информации; обзоры печати; прокат торговых автоматов; тестирование психологическое при подборе персонала; услуги по сравнению цен; презентация товаров на всех медиасредствах с целью розничной продажи; информация и советы коммерческие потребителям [информация потребительская товарная]; абонирование телекоммуникационных услуг для третьих лиц; управление процессами обработки заказов товаров; управление коммерческое лицензиями на товары и услуги для третьих лиц; услуги субподрядные [коммерческая помощь]; выписка счетов; редактирование рекламных текстов; сбор и предоставление статистических данных; макетирование рекламы; поиск поручителей; организация показов мод в рекламных целях; производство рекламных фильмов; менеджмент спортивный; маркетинг; телемаркетинг; продажа розничная или оптовая лекарственных средств, ветеринарных и гигиенических препаратов и материалов медицинского назначения; прокат торговых стендов / прокат торговых стоек; предоставление информации в области деловых и коммерческих контактов; услуги по поисковой оптимизации продвижения продаж; услуги по оптимизации трафика веб-сайта; услуги рекламные "оплата за клик" / услуги PPC; посредничество коммерческое [обслуживание]; управление деятельностью внештатных сотрудников; согласование и заключение коммерческих операций для третьих лиц; обновление и поддержка информации в электронных базах данных; управление коммерческими проектами для строительных проектов; предоставление деловой информации через веб-сайты; предоставление места для онлайн-продаж покупателям и продавцам товаров и услуг; оформление рекламных материалов; управление внешнее административное для компаний; услуги по подаче налоговых деклараций; управление коммерческое программами возмещения расходов для третьих лиц; прокат рекламных щитов; написание резюме для третьих лиц; предоставление перечня веб-сайтов с коммерческой или рекламной целью; управление программами часто путешествующих; услуги по программированию встреч (офисные функции); услуги по напоминанию о встречах [офисные функции]; управление потребительской лояльностью; написание текстов рекламных сценариев.

В отношении довода лица, подавшего возражение, о несоответствии оспариваемого товарного знака требованиям пункта 3(1) статьи 1483 Кодекса, коллегия установила следующее.

Для вывода о возможности введения потребителей в заблуждение относительно лица, производящего товары 28, 31 и оказывающего услуги 35 классов МКТУ, включенные в перечень оспариваемой регистрации, необходимо наличие доказательств, подтверждающих возникновение и сохранение у потребителя стойкой



ассоциативной связи между обозначением «ПОКЛЁВКА», использовавшимся для маркировки этих товаров и услуг, и лицом, подавшим возражение.

Представленные лицом, подавшим возражение, документы [2] – [12] не свидетельствуют о способности оспариваемого товарного знака ввести в заблуждение потребителя относительно изготовителя товаров и лица, оказывающего услуги, включенные в обширный перечень товаров 28, 31 и услуг 35 классов МКТУ, поскольку они касаются только одного вида товара – рыболовной прикормки, и не содержат в себе каких-либо сведений об осведомленности российских потребителей относительно других товаров, производимых лицом, подавшим возражение, и об оказываемых им услугах, включенных в 35 класс МКТУ оспариваемой регистрации, о проведении широкой рекламной кампании, об участии в каких-либо выставках, которые позволили бы прийти к выводу о способности оспариваемого товарного знака в период, ранее даты его приоритета, породить в сознании российского потребителя ассоциации исключительно с лицом, подавшим возражение.

Представленные фотографии рыбной прикормки [2] и фотографии продукции, размещенной на прилавках [8], не содержат даты изготовления этих товаров, договор поставки [5] касается только изготовления для лица, подавшего возражение, упаковки товаров.

Сведения о производстве и реализации продукции для рыболовов под обозначением «ПОКЛЁВКА», размещенные на сайте <https://poklevka23.ru> [10], [12], носят рекламный характер и не подтверждены реальными документами (договорами и товаросопроводительными документами).

Представленные письма контрагентов [7] о сотрудничестве с лицом, подавшим возражение, и письмо [9] об участии лица, подавшего возражение, в организации соревнования по рыбной ловле, не могут объективно свидетельствовать об объемах производства товаров, маркированных обозначением «ПОКЛЁВКА», а также о степени известности и уровне восприятия российскими потребителями оспариваемого товарного знака на дату его приоритета с позиции знания ими лица, подавшего возражение, и его товаров и услуг.

Соответственно, отсутствуют какие - либо основания для обоснованного вывода о том, что в сознании российского потребителя на дату приоритета оспариваемого товарного знака сложилась устойчивая ассоциативная связь между оспариваемым товарным знаком со словесным элементом «**ПОКЛЁВКА**» и лицом, подавшим возражение, в отношении товаров и услуг, для которых зарегистрирован оспариваемый товарный знак.

Таким образом, довод возражения о несоответствии товарного знака по свидетельству №672658 требованиям пункта 3(1) статьи 1483 Кодекса не подтвержден материалами дела.

В отношении несоответствия оспариваемого товарного знака требованиям пункта 8 статьи 1483 Кодекса коллегия установила следующее.

Как указано выше, индивидуальные предприниматели могут использовать для индивидуализации принадлежащего им торгового или промышленного предприятия коммерческие обозначения, не являющиеся фирменными наименованиями и не подлежащие обязательному включению в учредительные документы и единый государственный реестр юридических лиц.

Довод возражения о том, что ИП Миненков Р.О. владеет торговым и производственным предприятием «ПОКЛЁВКА», носит декларативный характер, не подтвержденный фактическими данными, поскольку из материалов, представленных лицом, подавшим возражение, не усматривается, что он является владельцем или арендатором имущественного комплекса и коммерческого объекта, для индивидуализации которого используется коммерческое обозначение «ПОКЛЁВКА», сходное до степени смешения с оспариваемым товарным знаком.

Коллегия также обращает внимание на то, что коммерческое обозначение является средством индивидуализации, и исключительное право на коммерческое обозначение возникает только при наличии ряда условий, одним из которых является владение имущественным комплексом (недвижимостью), для индивидуализации которого используется коммерческое обозначение, в то время как интернет-сайт и доменное имя не являются средствами индивидуализации, исключительное право на само по себе доменное имя или сайт, как на коммерческое обозначение возникнуть не

может. То есть, для того, чтобы обозначение, входящее в состав доменного имени, приобрело статус коммерческого обозначения, оно должно отвечать требованиям, предъявляемым действующим законодательством к коммерческим обозначениям.

Таким образом, коллегия не видит оснований для вывода о том, что регистрация товарного знака по свидетельству №672658 произведена в нарушение требований пунктов 3 (1) и 8 статьи 1483 Кодекса.

Учитывая вышеизложенное, коллегия пришла к выводу о наличии оснований для принятия Роспатентом следующего решения:

**отказать в удовлетворении возражения, поступившего 01.03.2019, и оставить в силе правовую охрану товарного знака по свидетельству № 672658.**