

ЗАКЛЮЧЕНИЕ

по результатам рассмотрения возражения

Коллегия в порядке, установленном частью четвертой Гражданского кодекса Российской Федерации, введенной в действие с 1 января 2008 г. Федеральным законом от 18 декабря 2006 г. № 321-ФЗ, в редакции Федерального закона от 12.03.2014 № 35-ФЗ «О внесении изменений в части первую, вторую и четвертую Гражданского кодекса Российской Федерации и отдельные законодательные акты Российской Федерации» (далее - Кодекс) и Правилами подачи возражений и заявлений и их рассмотрения в Палате по патентным спорам, утвержденными приказом Роспатента от 22.04.2003 № 56, зарегистрированным в Министерстве юстиции Российской Федерации 08.05.2003 № 4520, рассмотрела возражение, поступившее в Федеральную службу по интеллектуальной собственности (далее – Роспатент) 08.11.2018, поданное Обществом с ограниченной ответственностью «РУССКИЙ ФЕЙЕРВЕРК», Московская обл., г. Сергиев Посад (далее – заявитель), на решение Федеральной службы по интеллектуальной собственности об отказе в государственной регистрации товарного знака по заявке № 2017712566 (далее – решение Роспатента), при этом установила следующее.

Словесное обозначение **Новый год** по заявке № 2017712566, поданной 04.04.2017, заявлено на регистрацию в качестве товарного знака на имя заявителя в отношении товаров 13 и услуг 35 классов Международной классификации товаров и услуг (далее – МКТУ), указанных в перечне заявки.

Роспатентом 17.07.2018 принято решение об отказе в государственной регистрации товарного знака по заявке № 2017712566. Основанием для принятия указанного решения явилось заключение по результатам экспертизы, согласно которому заявленное обозначение не может быть зарегистрировано в качестве товарного знака на основании пункта 1 статьи 1483 Кодекса.

Заключение экспертизы мотивировано тем, что заявленное обозначение воспроизводит название международного праздника, наступающего в момент перехода с последнего дня года в первый день следующего года, см. <http://yandex.ru>, elhow.ru›Праздники›Новый год», lifeglobe.net›История и традиции и т.д., в связи с чем не обладает различительной способностью и относится к обозначениям, которые должны быть свободными для всеобщего употребления, а также для заявленных товаров 13 класса МКТУ обозначение воспринимается как указание на назначение товаров и связанных с ними услуг 35 класса МКТУ.

В Роспатент 08.11.2018 поступило возражение, доводы которого сводятся к следующему:

- обозначение «Новый год» не является общепринятым обозначением для заявленных товаров и услуг, а представляет собой фантазийное словосочетание, которому может быть предоставлена правовая охрана в качестве товарного знака. Данный довод подтверждается практикой Роспатента, в соответствии с которой зарегистрировано большое количество товарных знаков, воспроизводящих наименование международных праздников, включая «Новый год» (например, товарные знаки: «РОЖДЕСТВО» по свидетельству №328298, «ФАБРИКА МЕБЕЛИ 8 МАРТА» по свидетельству №409797, «ДЕНЬ ПОБЕДЫ» по свидетельству №413464, «Новый год – круглый год!» по свидетельству №571316, «Новый год в Санкт-Петербурге» по свидетельству №437562 и др.);

- словосочетание «Новый год» используется не только для обозначения названия праздника, но также для обозначения первого дня для отсчета года без привязки к официальному празднованию с 31 декабря на 1 января. Так, данное словосочетание употребляется в бытовой речи для придания стилистической окраски выражению. Например, Новый год жизни, Новый учебный год;

- Роспатентом зарегистрированы товарные знаки, включающие в свой состав словесные элементы, представляющие собой единицы измерения времени со словом «новый», которые признаны фантазийными словосочетаниями, обладающими различительной способностью (например, товарные знаки: «НОВЫЙ ВЕК» по свидетельству №635056, «НОВЫЙ ДЕНЬ» по свидетельству №589620 и др.).

С учетом изложенного заявитель просит отменить решение Роспатента от 17.07.2018 и зарегистрировать товарный знак по заявке №2017712566 в отношении всех заявленных товаров и услуг.

В подтверждение изложенных доводов заявителем были представлены следующие материалы:

- сведения о заявке №2017712566 – [1];

- практика Роспатента, касающаяся регистрации товарных знаков, представляющих собой названия праздников, и товарных знаков, включающих в свой состав словесные элементы, представляющие собой единицы измерения времени со словом «новый» (свидетельства №№ 409797, 424984, 328298, 258861, 413464, 584810, 571316, 547542, 437562, 672660, 660374, 635056, 643435, 258087, 141283, 589620, 453933) – [2];

- распечатка с сайта Википедия о значении слова «год» – [3].

Изучив материалы дела и заслушав лиц, участвующих в рассмотрении возражения, коллегия установила следующее.

С учетом даты подачи заявки (04.04.2017) правовая база для оценки охраноспособности заявленного обозначения включает в себя Кодекс и Правила составления, подачи и рассмотрения документов, являющихся основанием для совершения юридически значимых действий по государственной регистрации товарных знаков, знаков обслуживания, коллективных знаков, утвержденные приказом Минэкономразвития России от 20.07.2015 г. № 482, зарегистрированным в Министерстве юстиции Российской Федерации 18.08.2015 г., рег. № 38572, и введенные в действие 31.08.2015 г. (далее – Правила).

В соответствии с пунктом 1 (3) статьи 1483 Кодекса не допускается государственная регистрация в качестве товарных знаков обозначений, не обладающих различительной способностью или состоящих только из элементов, характеризующих товары, в том числе, указывающих на их вид, качество, количество, свойство, назначение, ценность, а также на время, место и способ их производства или сбыта.

Указанные элементы могут быть включены в товарный знак как неохраняемые элементы, если они не занимают в нем доминирующего положения.

Согласно пункту 34 Правил в ходе экспертизы заявленного обозначения устанавливается, не относится ли заявленное обозначение к объектам, не обладающим различительной способностью или состоящим только из элементов, указанных в пункте 1 статьи 1483 Кодекса.

К обозначениям, не обладающим различительной способностью, относятся сведения, касающиеся изготовителя товаров или характеризующие товар, весовые соотношения, материал, сырье, из которого изготовлен товар.

К обозначениям, не обладающим различительной способностью, относятся также обозначения, которые на дату подачи заявки утратили такую способность в результате широкого и длительного использования разными производителями в отношении идентичных или однородных товаров, в том числе в рекламе товаров и их изготовителей в средствах массовой информации.

Указанные элементы могут быть включены в товарный знак как неохраняемые элементы, если они не занимают в нем доминирующего положения (пункт 35 Правил).

Заявленное обозначение по заявке № 2017712566 представляет собой словесное обозначение **Новый год**, выполненное буквами русского алфавита стандартным шрифтом.

В качестве основания для отказа в государственной регистрации товарного знака по заявке №2017712566 в заключении по результатам экспертизы отмечено, что заявленное обозначение не обладает различительной способностью, поскольку относится к обозначениям, которые должны быть свободными для всеобщего употребления, а также заявленное обозначение указывает на назначение заявленных товаров и услуг. Данный довод основан на сведениях из сети Интернет (<http://yandex.ru>, <http://elhow.ru>›Праздники›Новый год›, <http://lifeglobe.net>›История и традиции и т.д.).

Анализ информации, размещенной на указанных выше сайтах, показал, что Новый год – это международный праздник, который отмечается по всему миру, включая Россию.

История Нового года насчитывает около 25 веков, когда празднование Нового года приходилось на месяц март. Лишь с 1700 года русский царь Петр I издал указ праздновать Новый год в России по европейскому обычаю – 1 января. Новый 1700 год праздновался в Москве по царскому приказанию целых семь дней; домовладельцы должны были ставить перед домами и воротами, для украшения, хвойные деревья, и каждый вечер зажигались смоляные бочки, пускались ракеты, палили из двухсот пушек перед Кремлём и в частных дворах из маленьких орудий.

В ночь с 31 декабря 1699 года на 1 января 1700 года император собственноручно запустил в небо на Красной площади первую ракету, ознаменовав начало праздничного салюта (см. поисковую систему Яндекс: сайт Википедия, сайт https://life.ru/t/история/949361/kak_piotr_i_nauchil_rossiiu_prazdnovat_novyi_ghod_posdrughomu).

Традиция устраивать красочные салюты, фейерверки в Новый год сохранилась и в настоящее время. Так, салюты, фейерверки являются одним из обязательных атрибутов праздника «Новый год» для россиян (см. поисковую систему Яндекс «Статья «Под бой курантов, звон бокалов и красочные фейерверки встретили в России Новый 2017 год» на сайте https://www.1tv.ru/shows/vystupleniya-prezidenta-rossii?utm_source=1tv&utm_medium=header_banner_stub&utm_campaign=8577).

С учетом изложенного, обозначение «Новый год» применительно к заявленным товаров 13 класса МКТУ «вещества взрывчатые; взрыватели; огни бенгальские; петарды; порох черный, ракетницы; ракеты сигнальные; сигнализаторы взрывные, средства пиротехнические; фейерверки; фитили запальные» и связанным с ними услугам 35 класса МКТУ «демонстрация товаров, указанных в 13 классе МКТУ; презентация товаров, указанных в 13 классе МКТУ, во всех медиа средствах с целью розничной продажи; радиореклама товаров, указанных в 13 классе МКТУ; реклама наружная товаров, указанных в 13 классе МКТУ; распространение образцов товаров, указанных в 13 классе МКТУ; реклама

товаров, указанных в 13 классе МКТУ», характеризует заявленные товары / услуги, указывая на их назначение.

Поскольку заявленное обозначение состоит исключительно из неохраняемого словесного элемента «Новый год» оно не может быть зарегистрировано в качестве товарного знака.

В соответствии с пунктом 1 статьи 1483 Кодекса заявленному обозначению, не обладающему различительной способностью, может быть предоставлена правовая охрана при условии, если заявителем будут представлены материалы, способные подтвердить, что данное обозначение приобрело различительную способность в результате его длительного и интенсивного использования заявителем до даты подачи заявки.

Вместе с тем, материалы возражения не содержат соответствующих документов, предусмотренных пунктом 35 Правил.

Что касается довода заявителя о наличии зарегистрированных товарных знаков, представляющих собой названия известных праздников и включающих в свой состав словесные элементы, представляющие собой единицы измерения времени со словом «новый» [2], то указанный довод не может повлиять на выводы коллегии, поскольку каждый знак индивидуален, и возможность его регистрации рассматривается отдельно в зависимости от каждого конкретного случая с учетом всех обстоятельств дела.

Резюмируя вышеизложенное, коллегия не усматривает оснований для признания заявленного обозначения соответствующим требованиям пункта 1 статьи 1483 Кодекса.

Учитывая вышеизложенное, коллегия пришла к выводу о наличии оснований для принятия Роспатентом следующего решения:

отказать в удовлетворении возражения, поступившего 08.11.2018, оставить в силе решение Роспатента от 17.07.2018.