


ЗАКЛЮЧЕНИЕ
по результатам рассмотрения **возражения** **заявления**

Коллегия в порядке, установленном частью четвертой Гражданского кодекса Российской Федерации (далее – Кодекс) и Правилами рассмотрения и разрешения федеральным органом исполнительной власти по интеллектуальной собственности споров в административном порядке, утвержденными приказом Министерства науки и высшего образования Российской Федерации и Министерства экономического развития Российской Федерации от 30.04.2020 №644/261, зарегистрированными в Министерстве юстиции Российской Федерации 25.08.2020 за №59454, вступившими в силу 06.09.2020 (далее – Правила ППС), рассмотрела возражение, поступившее 01.04.2021, поданное Индивидуальным предпринимателем М.А.Какуновым, Оренбургская обл., Илекский р-он, с.Илек (далее – заявитель), на решение Федеральной службы по интеллектуальной собственности (далее – Роспатент) о государственной регистрации товарного знака по заявке № 2020730394, при этом установила следующее.




Обозначение «  » по заявке №2020730394 с приоритетом от 15.06.2020 заявлено на регистрацию в качестве товарного знака в отношении услуг 35, 38, 41, 43 классов МКТУ.

Роспатентом 28.02.2021 принято решение о государственной регистрации товарного знака по заявке № 2020730394 в отношении услуг 38, 43 классов МКТУ. Основанием для принятия решения явилось заключение по результатам экспертизы, согласно которому заявленное обозначение не может быть зарегистрировано в качестве товарного знака для услуг 35, 41 классов МКТУ на основании пункта 6 статьи 1483 Кодекса.

Заключение обосновывается тем, что заявленное словесное обозначение не может быть зарегистрировано в качестве товарного знака, поскольку оно сходно



до степени смешения с товарным знаком «», содержащим словесный элемент «Счастье-рядом», по свидетельству №748200, ранее зарегистрированным на имя иного лица в отношении однородных услуг 35, 41 классов МКТУ.

В федеральный орган исполнительной власти по интеллектуальной собственности 01.04.2021 поступило возражение на решение Роспатента, доводы которого сводятся к следующему:

- заявленное обозначение и противопоставленный товарный знак производят совершенно разное общее зрительное впечатление на потребителя;

- наиболее значимым элементом в противопоставленном товарном знаке является словесный элемент «КВА-КВА ПАРК», поскольку он выполнен более крупным и жирным шрифтом, по сравнению с элементом «счастье-рядом», дополнен изображением лягушки зеленого цвета, размещенной в оранжевом круге «ватрушке», расположенном в центральной части товарного знака и занимающим в нем доминирующее положение;

- правообладателю противопоставленного товарного знака принадлежит известный московский аквапарк «КВА-КВА ПАРК», следовательно, ассоциируется с услугами аквапарка;

- в заявленном обозначении используются иные изобразительные элементы, и акцент приходится на словосочетание «СЧАСТЬЕ РЯДОМ», усиливается яркой цветовой гаммой в розовом и голубом цвете (девочка-мальчик), и позитивной детской тематикой, а именно: множеством стилизованных детских картинок (детские лица, птичка, уточка, бабочка, кубик и т.д.), ни она из которых не является лягушкой, и не вызывает никаких ассоциаций с тематикой аквапарка;

- заявитель оказывает услуги по присмотру и уходу за детьми, имеет свой частный садик;

- поскольку правообладатель противопоставленного товарного знака оказывает только услуги аквапарка, и не использует товарный знак для каких-либо иных услуг 35, 41 классов МКТУ, отсутствует вероятность смешения в глазах потребителей при регистрации и использованию комбинированного заявленного обозначения в отношении услуг по обучению и воспитанию детей (частного детского сада);

- часть заявленных услуг 41 класса МКТУ «услуги образовательно-воспитательной деятельности» не однородна услугам 41 класса МКТУ «развлекательные услуги» противопоставленного товарного знака;

- остальные услуги не являются однородными услугам 41 класса МКТУ, в отношении которых испрашивается регистрация заявленного обозначения по заявке №2020730394;

- в случае признания коллегией сходства до степени смешения сопоставляемых обозначений, заявитель просит зарегистрировать заявленное обозначение в отношении части услуг 41 класса МКТУ «академии [обучение]; издание книг; макетирование публикаций, за исключением рекламных; обучение айкидо; обучение гимнастике; обучение дзюдо; обучение заочное; обучение практическим навыкам [демонстрация]; обучение при помощи симуляторов; организация и проведение конференций; организация и проведение мастер-классов [обучение]; организация и проведение образовательных форумов неvirtуальных; организация и проведение семинаров; организация и проведение симпозиумов; ориентирование профессиональное [советы по вопросам образования или обучения]; передача ноу-хау [обучение]; переподготовка профессиональная; публикация текстовых материалов, за исключением рекламных; услуги образовательно-воспитательные; услуги образовательные, предоставляемые школами; услуги репетиторов, инструкторов [обучение]; учреждения дошкольные [воспитание]; школы-интернаты»;

- сопоставляемые услуги различаются по роду-виду; имеют разные потребительские свойства и функциональное назначение, не являются взаимодополняемыми и взаимозаменяемыми, различен круг потребителей, в связи с

чем они не могут быть отнесены потребителями к одному и тому же источнику происхождения.

На основании вышеизложенных доводов заявитель просит отменить решение Роспатента и зарегистрировать заявленное обозначение в качестве товарного знака в отношении заявленных услуг.

Изучив материалы дела и заслушав представителя заявителя, коллегия считает доводы возражения неубедительными.

С учетом даты (15.06.2020) поступления заявки №2020730394 на регистрацию товарного знака правовая база для оценки охраноспособности заявленного обозначения в качестве товарного знака включает в себя упомянутый выше Кодекс и Правила составления, подачи и рассмотрения документов, являющихся основанием для совершения юридически значимых действий по государственной регистрации товарных знаков, знаков обслуживания, коллективных знаков, утвержденные приказом Министерства экономического развития Российской Федерации от 20 июля 2015 г. № 482 (далее - Правила).

В соответствии с требованиями подпункта 2 пункта 6 статьи 1483 Кодекса не могут быть зарегистрированы в качестве товарных знаков обозначения, тождественные или сходные до степени смешения с товарными знаками других лиц, охраняемыми в Российской Федерации, в отношении однородных товаров и имеющими более ранний приоритет.

В соответствии с пунктом 41 Правил обозначение считается сходным до степени смешения с другим обозначением (товарным знаком), если оно ассоциируется с ним в целом, несмотря на их отдельные отличия.

В соответствии с положениями пункта 44 Правил комбинированные обозначения сравниваются с комбинированными обозначениями и с теми видами обозначений, которые входят в состав проверяемого комбинированного обозначения как элементы. При определении сходства комбинированных обозначений используются признаки, указанные в пунктах 42 и 43 настоящих Правил, а также исследуется значимость положения, занимаемого тождественным или сходным элементом в заявленном обозначении.

Исходя из положений пункта 42 Правил сходство словесных обозначений оценивается по звуковым (фонетическим), графическим (визуальным) и смысловым (семантическим) признакам, а именно звуковое сходство определяется на основании следующих признаков: наличие близких и совпадающих звуков в сравниваемых обозначениях; близость звуков, составляющих обозначения; расположение близких звуков и звукосочетаний по отношению друг к другу; наличие совпадающих слогов и их расположение; число слогов в обозначениях; место совпадающих звукосочетаний в составе обозначений; близость состава гласных; близость состава согласных; характер совпадающих частей обозначений; вхождение одного обозначения в другое; ударение. Графическое сходство определяется на основании следующих признаков: общее зрительное впечатление; вид шрифта; графическое написание с учетом характера букв (например, печатные или письменные, заглавные или строчные); расположение букв по отношению друг к другу; алфавит, буквами которого написано слово; цвет или цветовое сочетание. Смысловое сходство определяется на основании следующих признаков: подобие заложенных в обозначениях понятий, идей (в частности, совпадение значения обозначений в разных языках); совпадение одного из элементов обозначений, на который падает логическое ударение и который имеет самостоятельное значение; противоположность заложенных в обозначениях понятий, идей.


Признаки, указанные в пункте 42 Правил, учитываются как каждый в отдельности, так и в различных сочетаниях.

В соответствии с пунктом 45 Правил при установлении однородности товаров определяется принципиальная возможность возникновения у потребителя представления о принадлежности этих товаров одному изготовителю. При этом принимаются во внимание род, вид товаров, их потребительские свойства, функциональное назначение, вид материала, из которого они изготовлены, взаимодополняемость либо взаимозаменяемость товаров, условия и каналы их реализации (общее место продажи, продажа через розничную либо оптовую сеть), круг потребителей и другие признаки. Вывод об однородности товаров делается по результатам анализа перечисленных признаков в их совокупности в том случае, если

товары или услуги по причине их природы или назначения могут быть отнесены потребителями к одному и тому же источнику происхождения (изготовителю).

На регистрацию в качестве товарного знака по заявке №2020730394 заявлено



комбинированное обозначение «  », исполненное в виде рамки круглой формы, выполненной из стилизованных изобразительных элементов детской атрибутики различной величины и цветов. В центре композиции расположен на двух строках словесный элемент "СЧАСТЬЕ РЯДОМ", выполненный буквами русского алфавита голубого и розового цветов. Буква "О" выполнена чуть меньше остальных с подчеркиванием линией. Рамка состоит из отдельных стилизованных разноцветных изобразительных элементов: лица девочки, уточки, солнышка, булавки, цветочков, карандаша, бумажного самолётика, пуговиц, погремушки, сердечка, птички, лица мальчика, радуги, вилки и ложки, ноты, бабочки, детских ножек, мячика, кубика, месяца, звёздочек. Правая охрана заявленного обозначения испрашивается в светло-голубом, темно-голубом, светло-розовым, темно-розовом, жёлтом, тёмно-жёлтом, оранжевом, красном, зелёном, салатном, светло-коричневом, бирюзовом, фиолетовом цветовом сочетании.

В заявленном комбинированном обозначении основным элементом является словесный элемент «СЧАСТЬЕ РЯДОМ», поскольку занимает центральное положение в обозначении, и именно на нем акцентирует свое внимание при восприятии потребителем в целом.

Противопоставленный товарный знак по свидетельству №748200 представляет



собой комбинированное обозначение «  », исполненное в виде рамки круглой формы и расположенных по кругу словесных элементов «КВА•КВА ПАРК»

и «СЧАСТЬЕ-РЯДОМ», выполненных заглавными буквами русского алфавита стандартным шрифтом голубым и синим цветами. В центральной части обозначения расположено стилизованное изображение улыбающейся лягушки зеленого цвета с распростертыми руками и ногами, погруженной в круглую ватрушку желтого цвета. Вокруг изображения расположены мазки голубого цвета символизирующие круги воды. Правовая охрана товарному знаку предоставлена в отношении белого, голубого, синего и его оттенков, зеленого, желтого и его оттенков, оранжевого, красного, розового цветовом сочетании.

Коллегия указывает, что в противопоставленном товарном знаке стилизованное изображение лягушки действительно расположено в центральной части обозначения. Однако, в данном обозначении и изобразительный элемент, и словесные элементы являются значимыми. Изображение смеющейся лягушки семантически связано со словесными элементами «КВА•КВА ПАРК». Вместе с тем, словосочетание «СЧАСТЬЕ-РЯДОМ» никоим образом не связано со словесными элементами «КВА•КВА ПАРК», в этой связи экспертиза должна проводиться как по обозначению в целом, так и по отдельным элементам, входящим в товарный знак.

Сравнительный анализ заявленного товарного знака и противопоставленного товарного знака показал, что словесный элемент «СЧАСТЬЕ РЯДОМ» заявленного обозначения фонетически и семантически полностью входит в состав противопоставленного словесного товарного знака «СЧАСТЬЕ-РЯДОМ».

Согласно общедоступным словарно-справочным изданиям (<https://dic.academic.ru/>, Толковый словарь Ушакова. Д.Н. Ушаков. 1935-1940) слово «счастье» означает «понятие, конкретизирующее высшее благо как завершенное, самоценное, самодостаточное состояние жизни; общепризнанная конечная субъективная цель деятельности человека». Слово «рядом» имеет значение: 1. Один подле другого. Мы уселись рядом. Я стал рядом с братом. Два стула стоят рядом. Стол стоял перед диваном, а теперь его поставили рядом с ним, 2. По соседству, около кого-чего-нибудь. Сад расположен рядом с базаром.

С учетом изложенных значений можно сделать вывод о том, что в словесных элементах сопоставляемых обозначений заложено подобие одних и тех же идей,

связанных с тем, что счастье, находится где-то рядом. В этой связи по семантическому признаку сравниваемые обозначения являются сходными.

Словесные элементы сопоставляемых знаков выполнены буквами одного русского алфавита, что обуславливает их графическое сходство. Кроме того, сопоставляемые обозначения визуально выполнены в виде круглой рамки, что сближает знаки по общему графическому критерию сходства обозначений.

Таким образом, коллегия пришла к выводу о сходстве сравниваемых обозначений в целом ввиду их фонетического, семантического, графического факторов сходства.

Анализ однородности сопоставляемых услуг 35, 41 классов МКТУ показал следующее.

Заявленные услуги 35 класса МКТУ и услуги 35 класса МКТУ противопоставленного товарного знака являются однородными, поскольку соотносятся как род-вид, имеют одно назначение, оказываются одними и теми же лицами, имеют одинаковый круг потребителей. С однородностью услуг 35 класса МКТУ заявитель в возражении не спорит.

Заявленные услуги 41 класса МКТУ и услуги 41 класса МКТУ противопоставленного товарного знака также являются однородными, поскольку некоторые из них содержат идентичные позиции, именно «видеосъемка, дискотеки, микрофильмирование, монтаж видеозаписей, организация досуга, шоу-программы». Остальные заявленные услуги 41 класса МКТУ соотносятся друг с другом как род-вид, имеют одно назначение и круг потребителей.

Относительно указанных в возражении заявленных позиций услуг 41 класса МКТУ, относящихся к различным видам обучения и воспитания, которые, по мнению заявителя, являются не однородными услугам 41 класса МКТУ противопоставленной регистрации, коллегия поясняет следующее.

Услуги, связанные с обучением и воспитанием, являются неотъемлемой частью образовательной деятельности, то есть, по сути, оказываются одними и теми же лицами (детскими садами, школами). В этой связи испрашиваемые услуги 41

класса МКТУ являются однородными таким услугам 41 класса МКТУ противопоставленного товарного знака, как «информация в области образования; информация в области образования, предоставляемая онлайн по компьютерным базам данных и Интернет; информация в области образования, предоставляемая онлайн или посредством телевидения, широкополосной передачи или беспроводных коммуникаций», поскольку соотносятся между собой как род-вид, имеют одно назначение и круг потребителей.

Во внимание коллегией были приняты обстоятельства того, что анализируемые услуги 35, 41 классов МКТУ имеют высокую степень однородности. Согласно пункту 162 Постановления Пленума Верховного Суда Российской Федерации от 23.04.2019 №10 приведенные обстоятельства усиливают вероятность смешения вышеуказанных услуг 35, 41 классов МКТУ в гражданском обороте.

Таким образом, коллегия приходит к выводу о том, что заявленное обозначение является сходным до степени смешения с противопоставленным товарным знаком в отношении данных услуг. Следовательно, заявленное обозначение не может быть зарегистрировано в качестве товарного знака на основании пункта 6 статьи 1483 Кодекса.

Учитывая вышеизложенное, коллегия пришла к выводу о наличии оснований для принятия Роспатентом следующего решения:

отказать в удовлетворении возражения, поступившего 01.04.2021 и оставить в силе решение Роспатента от 28.02.2021.